



第十四届全国大学生软件创新大赛

文档编号: SWC2021-T20210267-搞快点



我的动态

iMoments

作品创新性分析报告

Version: [V1.1.1]



搞快点

2021-1-10

All Rights Reserved

目录

1	测试计划	1
1.1	测试策略与目标	1
1.2	测试范围	1
1.3	测试环境	1
2	单元测试	2
2.1	****模块	2
2.1.1	测试用例与结果分析	2
2.1.2	测试结果综合分析及建议	2
2.1.3	测试经验总结	2
2.2	****模块	2
3	功能测试	3
3.1	****功能	3
3.1.1	测试用例与结果分析	3
3.1.2	测试结果综合分析及建议	3
3.1.3	测试经验总结	3
3.2	****功能	3
4	系统测试	4
4.1	模型性能测试	4
4.1.1	测试用例与结果分析	4
4.1.2	测试结果综合分析及建议	4
4.1.3	测试经验总结	4

文档修订历史

序号	修订原因	版本号	作者	修订日期	备注
1	添加测试计划	V1.0.0	队员 B	2021-1-10	
2	修改测试计划	V1.0.1	队员 B	2021-1-10	
3	封面修改	V1.1.0	队员 D	2021-1-10	
4	最终修改	V1.1.1	队员 B	2021-1-10	

1 测试计划

1.1 测试策略与目标

测试重点: ① 生成的配文与图片是否契合。

② 配文与用户想表达的意思是否契合。

③ 检索的图片和表情包结果是否与主题相关。

测试难点: 需要建立一套打分标准量化评估契合程度。

测试分层: ① 测试图片和文字分析与关键信息提取是否正确合理。

② 测试云端检索是否能根据关键信息得到合适图片和表情包。

③ 测试配文模型是否能根据关键词生成满意配文结果。

④ 测试模块整合后稳定性和平均处理时间。

测试目标: ① 生成的配文语言流畅, 具有一定的美感, 能表达用户感情。

② 补图和表情能贴合主题。

③ 平均处理时间在用户可接受范围内。

1.2 测试范围

从各队员的朋友圈、QQ 空间或微博动态中筛选具有代表性的动态案例, 分别以主题+图片、主题+文字、主题+图片+文字三种形式输入软件, 并分析得到的结果, 与原动态作比较并量化打分。

对于内容偏差较大或偏离用户意愿的测试结果, 查看每个模块输入数据和生成内容, 追踪偏差信息的来源和去向, 分析可能的偏差来源并修正。

1.3 测试环境

安卓平台主流算力的手机, 与云端网络连接通畅。

主流 Linux 平台服务器, 与网络连接通畅。

2 单元测试

2.1 ****模块

2.1.1 测试用例与结果分析

单元测试用例:

用例编号	001			
测试单元描述				
用例目的				
前提条件				
特殊的规程说明				
用例间的依赖关系				
具体步骤	输入	期望输出	实际输出	备注
1				
2				
...

测试结果分析:

2.1.2 测试结果综合分析及建议

2.1.3 测试经验总结

2.2 ****模块

3 功能测试

3.1 ****功能

3.1.1 测试用例与结果分析

测试用例:

用例编号	001			
功能描述				
用例目的				
前提条件				
特殊的规程说明				
用例间的依赖关系				
具体步骤	输入	期望结果	实际结果	备注
1				
2				
...

测试结果分析:

3.1.2 测试结果综合分析及建议

3.1.3 测试经验总结

3.2 ****功能

4 系统测试

4.1 模型性能测试

4.1.1 测试用例与结果分析

预期性能指标测试用例:

用例编号	001			
性能描述				
用例目的				
前提条件				
特殊的规程说明				
用例间的依赖关系				
具体步骤	输入/动作	期望的性能 (平均值)	实际的性能 (平均值)	备注
1				
2				
...

测试结果分析:

4.1.2 测试结果综合分析及建议

4.1.3 测试经验总结