



# Charles MONNAÏS

39 Avenue Anatole France  
54000 NANCY  
06 03 20 59 90  
charles.monnaï@live.fr

Mobilité nationale et internationale  
Disponibilité immédiate

## FORMATION

- |      |   |
|------|---|
| 2017 | <b>Master en Urbanisme et Aménagement</b><br>Parcours Transport et Mobilité<br>Mémoire sur le défi organisationnel de l'articulation entre transport public et mobilités privées    |
| 2016 | <b>Diplôme ICN Grande Ecole (grade de Master)</b><br>Parcours Marketing et Innovation<br>Mémoire sur les stratégies d'innovation de service dans les gares ferroviaires européennes |
| 2012 | <b>Licence en Administration Economique et Sociale</b>  |

**ÉCOLE  
D'URBANISME  
DE  
PARIS**

**icn**  
business school  
ARTEM

**IAE**  
NANCY  
SCHOOL  
OF  
MANAGEMENT

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| Avril -<br>Septembre 2017   | <b>Chargé d'étude Innovation et Territoire – Rennes</b><br>Recherche de nouveaux business models pour l'articulation entre mobilités publiques et privées • Diagnostic territorial • Analyse du jeu et des stratégies d'acteurs • Enquête qualitative auprès des acteurs professionnels du territoire breton (opérateurs privés, offices de tourisme, établissements hôteliers et de loisirs) • Démarche de co-construction • Création et animation d'un réseau local d'acteurs  |
| Octobre 2016 -<br>Mars 2017 | <b>Consultant Mobilité – Saint-Denis</b><br>Mission pour le compte de la start-up Ecov à propos de son service Covoit'ici • Diagnostic territorial des offres de mobilité • Enquête qualitative sur les usages et les perceptions du covoiturage au sein du parc naturel régional du Vexin (entretiens individuels et collectifs) • Analyse croisée et recommandations pour l'ajustement du service  |
| Mars -<br>Juillet 2015      | <b>Chargé de projet Services en Gare et International – Nancy</b><br>Travail sur les trois leviers qui font le service : marketing, management et opérationnel • Amélioration de la cohésion entre les métiers et accompagnement du changement • Mise en place de sessions de formation pour les agents (transports en commun, offre touristique urbaine) et évaluation • Implantation et animation du réseau social d'entreprise Yammer • Enquête de satisfaction client • Déploiement d'une solution intermodale innovante lors des interruptions du trafic ferroviaire • Tournée des gares en Europe : analyse comparative des services et création d'un réseau de collègues internationaux |
| Mars -<br>Juillet 2014      | <b>Chargé d'études Marketing – Gatineau (Canada)</b><br>Etudes de marché et développement de l'offre • Mise en place d'offres promotionnelles (clients professionnels, touristes, scolaires) • Travail sur l'accessibilité du réseau et des dépositaires (diagnostic, études terrain, communication) • Veille des réseaux sociaux (usagers, institutionnels, médias)   |
| Juin -<br>Septembre 2013    | <b>Chargé de mission Transports et Mobilité – Nancy</b><br>Travail sur les parkings-relais : diagnostic des actuels et étude sur l'implantation de nouveaux stationnements • Etat des lieux de l'intermodalité et du bouquet de mobilité de l'agglomération : analyse, rencontre avec les différents acteurs et recommandations stratégiques • Etude sur la zonalisation du stationnement communautaire : benchmark des pratiques et formulation de scénarios  |
| Avril -<br>Juin 2012        | <b>Assistant Ressources Humaines – Metz</b><br>Actualisation du référentiel des compétences • Conduite d'entretiens individuels • Knowledge management   |



## COMPETENCES ASSOCIEES

### LANGUES

Français  
Anglais (Diplôme Universitaire de Langue Anglaise en Situation Professionnelle)  
Espagnol

### INFORMATIQUE



## LOISIRS ET INTERETS PERSONNELS

Volontaire international : participant au programme « Online Volunteering » des Nations Unies  
Grand voyageur inspiré par le monde et ses cultures : 48 pays explorés  
Cycliste et randonneur  
Lecteur : questions urbaines et mobilités (Ville, Rail et Transports), économie, géopolitique et relations internationales