



9/11, rue du grand Rabbin
Haguenauer
54000 Nancy

06 08 62 38 76
pernin.sophie@gmail.com

30 ans
Permis B



2014 | **Master Marketing et Gestion commerciale**

IAE Nancy

2012 | **Licence de Sciences de Gestion**

IAE Nancy

2011 | **DUT Techniques de Commercialisation**

IUT Metz



Anglais

Courant (TOEIC 870)

2013 | 1 semestre à l'Université d'Aarhus au Danemark

2012 | DU de Langue Anglaise en Situation Professionnelle (DULASP à l'IAE de Nancy)

Allemand

Notions



Bureautique

Environnement PC et MAC
Windows 10 et MacOS Sierra
Suite Microsoft Office
Manipulation de fichiers en réseau
Navigation et utilisation avancée des outils Web

Statistiques

Sphinx iQ2, Ethnos, SPSS
Notions sur SAS, R, et Tableau

PAO

Notions sur InDesign et Photoshop



Piano, course à pied, musculation/fitness, bricolage, cuisine, nouvelles technologies.

Sophie Pernin

Chargée de projets marketing et communication

5 ans d'expérience
Disponible immédiatement



2018-2019 (6 mois) | **Chargée d'enseignement vacataire** IUT de Metz

- Enseignement des études et recherches commerciales (ERC) aux étudiants en DUT techniques de commercialisation

2017-2018 (1,5 an) | **Chargée d'études** QUALI TEST, Cabinet d'études et conseil, Nancy

- Études de marché qualitatives et quantitatives
- Projets d'études et propositions méthodologiques, planification terrains et budgétisation
- Rédaction de questionnaires et guides d'entretien, plans d'échantillonnage
- Briefing des enquêteurs et suivi des terrains
- Recherche et analyse documentaire
- Traitement et analyse statistiques analyse de contenu
- Rapports d'études et préconisations

2016-2017 (1 an) | **Assistante chef de produit**

D MEDICA, Prestataire de santé à domicile, filiale Coopérative WELCOOP, Heillecourt

- Offres promotionnelles et challenges commerciaux (force de vente physique et téléphonique)
- Supports de communication (fiches techniques, catalogues produits patients et professionnels, guides services-patients, argumentaires pour la force de vente, PLV, goodies)
- Outils pour les pôles téléphoniques (développement du discours commercial, en collaboration avec le service RH)
- Développement intranet et réseau social d'entreprise (mise en place de la stratégie de communication interne du groupe)

2015-2016 (1 an) | **Assistante chef de produit**

Laboratoire Marque Verte, Produits de santé et bien-être, filiale Coopérative WELCOOP, Heillecourt

- Veille concurrentielle, analyse des potentiels de marchés et des risques, contraintes réglementaires, plans marketing
- Développement de nouveaux produits
- Développement packagings et PLV
- Suivi approvisionnements et stocks
- Mise à jour documents et formation équipes commerciales

2013-2014 (1 an) | **Assistante marketing**

Illet, Tétines et sucettes anatomiques développées par des chirurgiens-dentistes, Nancy

- Développement nouveaux produits, refonte packagings, PLV
- Campagnes marketing direct grand public et professionnels
- Relations presse, rédaction communiqués
- Qualification et mise à jour des bases de données clients
- Service clientèle (conseil, après-vente)