Il était une fois un CV, d'une jeune Marcom à la recherche d'un emploi



Bonjour, je m'appelle Elisa.





Après un BTS Communication et une licence Information-Communication, je maitrîse les logiciels bureautiques et PAO.



Je parle Français. I speak English. Parlo Italiano.



Je suis passionnée de sports. La pratique à haut niveau m'a inculquée la persévérance, le respect, la tolérance et le travail en équipe. Des valeurs qui se retrouvent dans ma façon de travailler.



Comme 46% des étudiants, j'ai travaillé pendant mes études. Cela m'a permis d'acquérir un certain professionnalisme et d'endosser des responsabilités.



En 2016, j'ai intégré le Master Marketing et Vente à l'ESM-IAE de Metz. C'est à ce moment que je suis devenue «Marcom».



J'ai travaillé pour l'entreprise TAMM (Transports de l'Agglomération de Metz Métropole) et pour la Ville de Metz.

Communication interne, externe, rédaction, gestion de relations clients, gestion de projet... Mes stages m'ont permis de me faire une idée précise du métien



Ce que j'aime le plus ? Et bien, tout ! Du business plan, à la création d'affiches, du commercial au numérique... Toutes les facettes de ce métier me plaîsent et me correspondent.





La société GL Events m'a accueillie pour mon stage de fin d'études. J'ai pu mettre en pratique mes connaissances théoriques. Cette expérience a été très formatrice pour moi.



J'ai également mis en place des stratégies digitales pour les réseaux sociaux d'entreprises en dehors du cadre scolaire. Me confronter aux attentes des professionnels a été une expérience enrichissante.



Octobre 2018, une page se tourne : je suis diplômée ! Je suis à la recherche d'une opportunité dans le monde de la communication et du marketing.

