

AUTOMOBILE

MICHELIN

PRESENTATION GENERALE

Michelin s'engage pour le progrès de la mobilité des personnes et des biens par la qualité de ses produits et son offre de services. Michelin est acteur de référence sur tous les marchés du pneu et des services liés au déplacement. Le groupe conduit une stratégie de croissance mondiale durable et rentable.

D'une part, nous nous engageons pour une mobilité durable en mettant en pratique nos valeurs et en étant acteur pour l'environnement. D'autre part, nous souhaitons contribuer au développement professionnel et à l'épanouissement de nos collaborateurs à travers le monde en déployant des programmes d'intégration, de formation et en proposant des parcours riches et professionnalisants.

Nous sommes attachés à développer la diversité des talents : le groupe est composé de plus de 120 nationalités et 70% de l'effectif est non français. Enfin, une personne sur 3 qui nous rejoint est une femme.

En rejoignant notre Groupe, vous commencez par suivre un parcours de découverte qui vous permet de mieux connaître l'entreprise, sa stratégie, son organisation, ses métiers.

Nous cherchons à mettre votre passion au service de la mobilité. Nous sommes, dès votre premier poste, attentifs au développement de vos compétences en vous proposant des programmes de formation initiale adaptés à vos besoins (à titre d'exemple, chaque employé suit en moyenne 66 heures de formations par an). Vous êtes acteur de votre parcours en concertation avec votre responsable direct et votre gestionnaire de parcours métier.

STAGES ET RECRUTEMENT

Processus de recrutement : Nous vous invitons à postuler sur notre site internet : www.recrutement.michelin.fr
Le processus de recrutement se déroule en deux étapes : un premier entretien avec un recruteur suivi éventuellement d'une deuxième journée d'entretiens avec des opérationnels du métier et du service du personnel.

Les profils recherchés : "Nous recrutons une personne pour un parcours dans l'entreprise et non pour un poste, aussi nous attachons beaucoup d'importance à sa personnalité, ses compétences et son expérience.

Le parcours que nous construisons pour chacun nécessite une mobilité géographique ou fonctionnelle. Les capacités à s'adapter, à progresser et à s'intégrer durablement dans l'entreprise jouent un rôle primordial dans la décision d'embauche." Jean-Michel GUILLON, Directeur du service du Personnel du groupe Michelin.

Les perspectives de carrières : Grâce à la grande diversité des métiers, Michelin offre à ses salariés des opportunités de carrières nombreuses et variées, en France et à l'international. Elles s'appuient sur un élargissement des compétences et la prise de nouvelles responsabilités. 10 % des cadres France partent chaque année à l'étranger, 50 % des cadres France sont déjà partis en expatriation.

PDG

Jean-Dominique Senard

DATE DE CRÉATION

1889

LIEUX D'IMPLANTATION

69 sites répartis dans 18 pays

EFFECTIFS

113 400 dans le monde

CHIFFRE D'AFFAIRES

20,4 milliards d'euros

COORDONNÉES

Manufacture MICHELIN

23 place des Carmes-Déchaux

63040 Clermont-Ferrand

<http://www.michelin-careers.com>