

## 融合通信产业大解析

自融合通信的概念提出，迄今已有十余年。融合，已成为当今信息社会的主旋律。All IP 进程的持续深入为融合通信奠定了良好技术基础，来自企业内部通信及企业与客户之间的多业务、全方位通信诉求又为融合通信提供了迅猛发展的最大驱动力，如今，整个融合通信市场已经高度繁荣，呈现出全方位的融合特征：网络在融、业务在融合；产业、终端乃至应用模式也都在融合。

### 融合通信之网络融合

“融合”已经成为了信息网络的主旋律。随着运营商的重组和全业务运营，固定网与移动网正逐步走向融合；随着 IP 技术在电信网、计算机网和广播电视网的普遍应用，三网融合需求也早已开始了多种融合模式的实践；此外，随着通信技术与信息技术的加速融合，ICT 融合程度逐步深入，并在诸多行业领域得到广泛应用。

### 融合通信之产业融合

正是基于“融合通信”，信息产业链各环节的相互融合，实现行业优化、优势互补——产业链不同环节的相互融合丰富了原有的经营理念，改变了产业链单调的局面如今，无论是计算机领域还是通信领域，部门分工、角色分工、行业分工、产业范围的概念正逐渐被淡化，制造商与服务商、供应商与集成商等种种划分标志正在逐渐消失，而交流、交互、融合的味道越来越强烈；另一方面，产业链各环节的融合并不是无目的性的单纯进入、渗透，而是在“融合通信”不断发展的基础上水到渠成的过程。这种基于“融合通信”的新模式改变了电信运营商唱独角戏的局面，达到了行业互补的目的。

### 融合通信之业务融合

随着运营商走向全业务运营，固移融合的深入展开以及移动互联网的高速发展。融合通信的业务走向固网移动融合、传统通信与以太网业务特别是移动互联网业务明显态势。一方面，国内外各大电信运营商纷纷开始了向“融合型”全业务运营商的转变，致力于打造融合性的通信服务；另一方面，以 QQ 和 FaceBook 为代表的互联网企业向 IM、社区化、SNS 的演进带动了整体互联网产业向富媒体、业务融合方面发展，一时间，基于以太网和移动互联网的融合通信应用层出不穷，颠覆了传统通信业务形式的 Kik 类应用就是典型案例。

## 融合通信之终端融合

随着融合通信的发展，无论是企业桌面终端、还是个人移动终端、甚至是适用于家庭娱乐的终端设备，它们功能和技术均发生了巨大的变化。现今，它们已经不仅仅是简单的通信或娱乐工具，而逐渐演变成支持全多种业务的多媒体信息平台，更在向信息收集和处理等智能化方向发展。在技术方面，随着智能终端操作系统及硬件平台解决方案趋向寡头化，智能终端产品在技术上逐渐趋向统一、融合。对于用户来说，无论使用何种类型终端，均将获得同样丰富的功能通信，以及人性化的操作体验。

在结束了对整个信息产业的融合格局的解读之后，让我们看看融合通信市场的各大具体业务领域的发展情况及趋向：

## 从融合通信到统一通信

此前，人们理解的“融合通信”往往基于各个独立的应用，它们仅进行网络层面的互联互通。而今，“融合通信”融入了新的元素——更多关注于应用层面的融合和协同的“统一通信”——它不仅局限于在一个媒介上传输，而是将以前分离的各个终端设备，都集中在一台设备甚至是一个界面上，无论是在电脑上实现 IP 语音或传真功能，还是支持视频，状态等功能.....一句话，统一通信将把全部功能都汇集到尽可能少的终端上实现。

## 全面融合的移动互联网时代

融合是 3G 时代的大势所趋。随着 3G 移动互联网、智能手机的快速发展，通信、互联网、IT 相互融合，跨平台、跨终端、跨网络成为重要的行业发展趋势，各种沟通工具、社交媒体、生活娱乐工具融合在一起，极大地释放了人们的沟通需求，融合通信前景广阔。业内专家普遍认为，全面融合的移动互联网时代已经到来，有研究数据显示，2012 年，我国基于融合通信的移动互联网市场规模将达到 200 亿元人民币。

## 基于融合通信平台的（应急）指挥调度

当前，三网融合的积极推进以及 3G 公网和专网的大力普及有力地推动了视频通信的发展成熟，从而为多媒体指挥调度的发展奠定了更加坚实的平台。未来，无论是面对关系公众安全的突发事件还是企业生产、运作的指挥调度，多媒体指挥调度系统均有助各行各业提高决策指挥能力，从而实现一体化和可视化协作平台的建设，称得上企业进行高效的安全生产政府进行迅速和精确的决策和指挥不可或缺的沟通工具。

## 呼叫中心走向融合通信

随着融合通信、云计算、视频通信、超高速宽带、IMS 等新兴技术的成熟，中国呼叫中心产业正迎来一

个全新的发展阶段。业内人士一致共识是，传统波澜不惊的呼叫中心，在全民座席，虚拟座席，多媒体格式支持的推力下，与融合通信，特别是统一通信的融合，势必是一大趋势。

### 视频会议进入“融合”新时代

视频会议，作为一种远程沟通工具，从最初改变传统会议模式到现在从根本上改变人们的交流方式，其技术上历经着多次变革，在应用上发生着巨大变化。然而，尽管如此，视频会议在很长一段时间内并未被纳入通信业界技术的趋势范畴；当融合通信，特别是统一通信概念兴起，视频会议才被融入包含到统一通信中来。现今，视频会议领域的两大关键词正是，统一通信、高清。面对统一通信和高清视频传输的双重需求，传统视频会议系统正面临着融合通信的客观要求，而标准融合和协议融合，成传统视频会议未来的主流趋势。

### 融合通信应用市场火热

随着无线网络的发展与普及，以智能手机为载体、基于手机通信录的沟通类移动互联网应用，成为融合通信领域的市场热点。典型产品包括 Kik、Viber、TalkBox、苹果的 iMessage、小米科技的米聊、腾讯的微信，移动的飞聊、联通的沃友、以及电信的翼聊等，其具有简单、易用、免费等特点，深受用户欢迎。

融合，意味着更灵活、简便、高效的通信方式，无论是个人还是企业用户，乃至融合通信产业链中的各个环节，均深受其益。

### 融合通信，一览无遗

将于 4 月 17、18 日在北京国际会议中心举行的 CENCE 中国企业网络通信大会将为您带来融合通信在各个领域的真实应用场景。

CENCE 融合通信部分（包括 UC 统一通信与协作；呼叫中心，多媒体融合通信及指挥调度专场）是国内融合通信业界的第一盛会，在这里，来自政府、能源、金融等各大行业的政企用户将分享最具代表性的融合通信部署案例；中国电信、中国移动、中国联通、AT&T, OBS, FT, 华为、思科、中兴、Avaya、阿尔卡特朗讯等业界最具领导力的运营商及厂商将为我们展示其最新技术、产品及解决方案；来自各大专业研究机构以及用户一线的业界专家将为我们剖析融合通信现状、瓶颈以及解决方案。

企业网络通信领域的第 1 标杆会展——2012 年春季 CENCE 中国企业 IT 网络通信大会暨展览即将于 4

第 3 页 共 4 页

主办单位：**企业网 D1Net** 运营与增值 **D1Com**  
企业 IT 网络通信 第 1 门户 运营商 / SP 第 1 门户  
时间：2012 年 4 月 17~18 日  
地址：北京国家会议中心（北京市朝阳区天辰东路 7 号）

月 17-18 日在北京盛大举行。历经十二届打造，CENCE 已成为中国乃至亚洲面向企业 IT 网络通信行业最专业、精准、最具影响力的第一精品高端会展，本次会展将重点涵盖数据通信，UC 协作，呼叫中心，运营商增值业务及多媒体指挥调度融合通信等领域。同期同地还将举行 CCS 云计算高峰论坛。

作为业界最负盛名的会展，本届 CENCE 和 CCS 预计将迎来约三千名来自政企客户，运营商，渠道，厂商和媒体的专业观众以及逾 150 家主流媒体伙伴。因其实战性及良好的业界口碑，会展的历届参与运营商和厂商群星荟萃，包括中国电信、中国移动、OBS、AT&T、IBM、微软、思科、华为、中兴、Avaya、阿尔卡特朗讯、西门子、Oracle、Salesforce、AcmePacket、Radisys、Genband、Genesys 等在内的主流厂商，这些明星阵容的参展商将集中展示涉及数据产品、UC 协作、呼叫中心、视频会议、视频监控、IP 语音、融合通信、企业无线通信/移动办公、企业增值业务等方面最新的产品、最有效的技术以及具有实际可操作性的解决方案。通过感受巨擘们的产品策略和实战案例，参会者将领略到业界最前沿的产品理念和技术趋势。

文章来源：<http://www.d1net.com/news/hydt/88352.html>

观众注册：[ccs.d1net.com](http://ccs.d1net.com) (提前注册可免费获得大会入场券)

参展或演讲：[sales@d1net.com](mailto:sales@d1net.com)

北京：010 82212911/12/13; 13811326651

上海：021 51701588/89/85; 15821576993