



FIAP





START ONE

BANCO DO BRASIL



EIXOS TEMÁTICOS / PROBLEMAS REAIS

1. Performance Digital

- Habilitar digitalmente mais produtos (1)

2. Experiência Digital

- Reduzir churn digital App BB (2)
- Atendimento digital fluído (3)

3. Capilaridade Digital & Open Finance

- Sistematizar a gestão de parcerias e fornecedores (4)
- Habilitar produtos BB em canais digitais de terceiros (5)
- Alcançar mais parceiros, canais e clientes (6)

4. Novos Negócios

- Banco como Plataforma (7)
- Venture Capital (8)

5. Maturidade Digital

- Máquina interna de inovação (9)

6. Inteligência Analítica e Ciência de Dados

- Embarcar inteligência analítica nas jornadas digitais com clientes (10)

7. Experiência do Cliente

- Satisfação do uso dos produtos e canais (11)
- Melhorias para MPEs e Setor Público (12)

8. Gestão e experiência de colaboradores

- Redução de Carga Cognitiva (13)

9. Segurança da informação

- Segurança adaptativa (14)
- Menos fricção no uso de soluções (15)
- Aprimoramento à privacidade (16)

Capacitação

Pontos focais iniciais

Eixos temáticos

Pontos Focais

Performance Digital

Dined: F6848339 - Maria Guida de Carvalho e Silva - guida.carvalho@bb.com.br
Dined: F3878217 - Gustavo Henrique de Avelar Goncalves -gustavo.avelar@bb.com.br

Experiência Digital

Dined: F6848339 - Maria Guida de Carvalho e Silva - guida.carvalho@bb.com.br
Dined: F3878217 - Gustavo Henrique de Avelar Goncalves -gustavo.avelar@bb.com.br
Ditec: F0440798 - Alexandre Lima - alexandrevl@bb.com.br
F8030956 - Paula Moura - paula.moura@bb.com.br

Capilaridade Digital & Open Finance

Dined: F6848339 - Maria Guida de Carvalho e Silva - guida.carvalho@bb.com.br
Dined: F3878217 - Gustavo Henrique de Avelar Goncalves -gustavo.avelar@bb.com.br
Ditec: F6769812 - Marcelo Mendes Fernandes - Open Banking -
marcelomendes@bb.com.br

Novos Negócios

Dined: F6848339 - Maria Guida de Carvalho e Silva - guida.carvalho@bb.com.br
Dined: F3878217 - Gustavo Henrique de Avelar Goncalves -gustavo.avelar@bb.com.br
Ditec: F3762488 - Gilberto Leão (BFM) - gilberto.guerra@bb.com.br
F8030956 - Paula Moura - paula.moura@bb.com.br
F1461763 - Augusto Cesar - augusto.azevedo@bb.com.br
F2259062 - Daniel Windmoller (PFM) - danielwind@bb.com.br
F6173215 - Leandro Evangelista - Mar aberto SP
público leandro.evangelista@bb.com.br
F2965026 – Eric Flavio – Mar aberto Onboarding de Clientes -
ericflavio@bb.com.br
F6003289 - Julierme de Souza – Mar aberto CDC PF - julierme@bb.com.br

Capacitação

Pontos focais iniciais

Eixos temáticos

Pontos Focais

Maturidade Digital

Dined: F6848339 - Maria Guida de Carvalho e Silva - guida.carvalho@bb.com.br
Dined: F3878217 - Gustavo Henrique de Avelar Goncalves - gustavo.avelar@bb.com.br
Ditec: F3712898 – Germano Alibio - germano@bb.com.br
F4624918 - Jacqueline Carvalho Dias - jacqueline.dias@bb.com.br

Inteligência Analítica e Ciência de Dados

Dined: F6848339 - Maria Guida de Carvalho e Silva - guida.carvalho@bb.com.br
Dined: F3878217 - Gustavo Henrique de Avelar Goncalves - gustavo.avelar@bb.com.br
UAN: F2897036 - Emerson Lauriano - emersonl@bb.com.br
F4927179 - Joao Marsiglia Quaranta - joao.quaranta@bb.com.br

Experiência do Cliente

Dined: F6848339 - Maria Guida de Carvalho e Silva - guida.carvalho@bb.com.br
Dined: F3878217 - Gustavo Henrique de Avelar Goncalves - gustavo.avelar@bb.com.br
Ditec: F6364749- Luis Felipe Gomes Miranda - lfgmiranda@bb.com.br

Gestão e experiência de colaboradores

Ditec: F0739028 - André Breves - andre.breves@bb.com.br
F6210957 - Leonardo Renno - renno@bb.com.br

Segurança da Informação

Ditec: F5028449 - Joaquim Gomide - jgomide@bb.com.br
F2463099 - Dioraci Correa Junior - dioraci@bb.com.br
F9456017 - Branquinho - vbranquinho@bb.com.br
UCF: F1725593 - Carino Andrade - carinor@bb.com.br
F6115939 - Laerte Peotta - peotta@bb.com.br

REGRAS

1. Grupos de 4 ou 5 pessoas (Não pode sozinho, dupla, trio ou mais que 5 pessoas) dentro da mesma turma.
2. Vocês escolherão os colegas para o grupo
3. Cada grupo escolherá um dos 16 problemas listados
4. Dois ou mais grupos não podem escolher o mesmo problema (lembrando que são 16 problemas)
5. Caso os grupos que escolheram o mesmo problema não chegarem em um acordo, o professor fará o sorteio
6. Cada problema terá um ponto focal do BB (enviaremos assim que o próprio BB nos enviar)



FIAP

