

# Planejamento Criativo

## Sintetização da ideia

Um proprietário pode possuir diversas lojas e cada loja precisa ter pelo menos um vendedor. Os vendedores possuem metas de vendas por período.

- Meta possui data de início e fim, mês de referência e valor
- Uma meta é subdividida nos dias compreendidos entre o início e fim, ou seja, cada dia do período da meta possui um valor e cada dia pode ter um valor diferente
- O somatório dos valores dos dias deve ser igual ao valor da meta
- Cada dia deve informar quais vendedores participam e o valor será dividido igualmente entre eles
- Um dia pode pertencer apenas a uma meta, ou seja, não podem haver metas de uma mesma loja que compartilhem os mesmos dias

Exemplo:

- Meta 01/2017
  - Início 02/01/2017
  - Fim 03/01/2017
  - Valor R\$ 100,00
- Dia 02/01/2017
  - Valor R\$ 400,00
  - Vendedores: John e Petter (R\$ 200,00 para cada)
- Dia 03/01/2017
  - Valor R\$ 600,00
  - Vendedores: James, Richard, Maria e Marc (R\$ 150,00 para cada)

## Requisitos

- O proprietário precisa se autenticar no sistema
- O proprietário pode visualizar apenas as metas das suas lojas
- Visualizar o valor total da meta por vendedor

Imprescindível

- Utilizar Rails
- Hospedar a aplicação no Heroku
- Testes automatizados

Vamos considerar

- Design de código
- Boas práticas
- Utilização dos recursos da linguagem
- Conhecimentos de orientação a objetos

Diferenciais

- Utilizar boas mensagens de commit
- Interface apresentável

## Sintetização das funções do APP

- Realizar cadastro de usuários/proprietários
- Realizar cadastro de Lojas
  - Deve possuir pelo menos um vendedor
- Realizar cadastro de Vendedor
- Realizar cadastro de metas
  - Mês referência
  - Data de início e fim. (Menor ou igual a 1 mês)
  - Valor total
  - Subdividida nos dias compreendidos o início e fim
    - Valor para cada dia
    - Pode ser valor diferente por dia
    - Somatório dos valores deve ser igual o valor da meta
    - Informar quais vendedores participam e o valor do DIA será dividido igualmente entre eles
    - Metas não poder ter os mesmos dias para uma loja