

# MINDS + PINGO

## Proposta de Valor Estratégica

---

### 1. Qual é a transformação específica que o MINDS entrega?

#### Transformação central

O **MINDS** transforma dados dispersos da rotina (emocionais, comportamentais, nutricionais e contextuais) em **micro-intervenções personalizadas**, acionadas **no momento exato** em que o indivíduo tem maior probabilidade de aderir.

Não se trata de “melhorar desempenho” de forma genérica, mas de:

**Converter sinais precoces de risco em ações comportamentais mínimas, automatizadas e personalizadas, antes que o problema se manifeste clinicamente ou em queda de performance.**

#### Diferencial técnico

O MINDS é o único sistema que integra, de forma operacional:

- **Marcadores psicofisiológicos** (ex.: humor, estresse, recuperação, carga);
- **Comportamentos alimentares e de estilo de vida** (pilares N1–N8);
- **Variáveis contextuais reais** (rotina, calendário, horários, ambiente);
- **Lógica de Análise do Comportamento** (SDs, reforço, autorregulação).

Essas camadas não ficam apenas em dashboards. Elas são processadas para gerar **intervenções práticas**, entregues via **WhatsApp**, sem exigir que o usuário abra aplicativos ou faça autorregistros complexos.

#### O que isso gera na prática

- Antecipação de riscos (emocionais, nutricionais, comportamentais);
  - Aumento real de adesão (intervenção chega pronta ao usuário);
  - Redução de falhas por esquecimento, cansaço ou baixa motivação;
  - Escalabilidade do cuidado sem perda de personalização.
-

## 2. Sem o MINDS, o que acontece no mercado hoje?

### Falha estrutural do mercado atual

O mercado de saúde, esporte e performance **coleta muitos dados**, mas **falta em transformá-los em ação no tempo certo**.

Na prática:

- Profissionais produzem diagnósticos e planos extensos;
- Usuários recebem orientações genéricas ou tardias;
- A adesão depende quase exclusivamente de força de vontade;
- Problemas são identificados apenas quando já se tornaram crises.

### Quem sofre com isso

- **Atletas e pacientes**, que só recebem atenção quando o problema já apareceu;
- **Profissionais**, que gastam tempo excessivo em tarefas repetitivas e reativas;
- **Instituições**, que perdem performance, saúde e consistência de resultados.

### Ineficiência crítica

A maior ineficiência do mercado é o modelo reativo:

“Identificar o problema depois que ele já impactou desempenho, saúde ou engajamento.”

Além disso, a maioria das soluções digitais depende de **autorregistro ativo**, o que reduz drasticamente a adesão ao longo do tempo.

---

## 3. Por que este time é o time certo para resolver esse problema?

Vantagem injusta nº 1 — Integração real entre ciência e comportamento

O time por trás do MINDS domina, de forma integrada:

- Nutrição no Estilo de Vida (N1–N8);
- Psicologia e fisiologia da performance;

- Análise do Comportamento aplicada à saúde;
- Tradução de ciência em micro-intervenções práticas.

Essa integração não é conceitual — ela já está operacionalizada no modelo.

### Vantagem injusta nº 2 — Laboratório vivo e dados proprietários

O sistema nasce a partir de:

- Atletas reais;
- Rotinas reais de treino e competição;
- Clínica em funcionamento;
- Dados contínuos de comportamento, humor, adesão e contexto.

Isso gera **dados proprietários** e aprendizado contínuo que concorrentes não conseguem replicar rapidamente.

### Vantagem injusta nº 3 — Domínio da lógica comportamental no WhatsApp

O time não apenas utiliza automação, mas comprehende profundamente:

- Como estruturar estímulos eficazes;
- Como graduar intervenções;
- Como aumentar adesão por reforço positivo;
- Como reduzir atrito cognitivo e emocional.

Essa competência é rara e difícil de copiar.

### Vantagem injusta nº 4 — Capacidade de transformar ciência em produto escalável

A maioria dos pesquisadores não cria produtos. A maioria das startups não domina ciência suficiente.

O MINDS surge exatamente na interseção desses dois mundos.

---

## Síntese estratégica

- **O MINDS não entrega informação — entrega ação.**
- **Não reage a problemas — antecipa riscos.**

- **Não depende de força de vontade — depende de design comportamental.**

Isso posiciona o MINDS + PINGO como uma solução de nova geração para saúde, performance e estilo de vida, com alto potencial de escala e diferenciação sustentável.