

Executive Summary:

Datadriven prisanalys av begagnade Volvobilar

Detta projekt visar hur programmering i R effektivt omvandlar stora mängder marknadsdata till värdefull affärsinformation. Genom att bygga ett automatiserat system har vi eliminerat risken för mänskliga felkällor och skapat en statistisk modell som förklarar hela 88,4 % av prisskillnaderna på marknaden baserat på miltal, årsmodell och hästkrafter. Resultaten fastställer att varje körd mil sänker en bils värde med i snitt 6,40 kr, medan en nyare årsmodell ökar värdet med cirka 9 460 kr.

För att säkerställa högsta tillförlitlighet har koden genomgått kvalitetstester som bekräftar att modellens beräkningar är stabila och statistiskt korrekta. Genom att använda tydliga visualiseringar görs komplexa samband enkla att förstå, vilket gör att man kan fatta snabbare och mer träffsäkra beslut vid inköp och försäljning. Metoden ger oss därmed ett objektiva och kraftfullt verktyg för att maximera lönsamheten och förstå rådande marknadstrender.