

Punto 2

William Nieto

Casos de prueba

1. Registro de usuario
 - a. Objetivo: Crear un nuevo usuario en la tienda “Your Store”
 - i. Ir a la página de registro
 - ii. Completar los campos obligatorios
 - iii. Enviar formulario
 - iv. Validar mensaje de creación de usuario
2. Restablecimiento de contraseña
 - a. Objetivo: Verificar que el usuario puede recuperar su contraseña
 - i. Ir al restablecimiento de contraseña
 - ii. Ingresar correo registrado
 - iii. Enviar formulario
 - iv. Validar mensaje de éxito
3. Gestión del carrito de compras
 - a. Objetivo: Validar agregar, eliminar y modificar productos en el carrito
 - i. Seleccionar “Laptops & Notebooks”
 - ii. Agregar MacBook Pro al carrito
 - iii. Buscar Tablet Samsung Galaxy al carrito
 - iv. Eliminar MacBook Pro del carrito
 - v. Agregar otra unidad de la Tablet Samsung Galaxy
 - vi. Abrir carrito para visualizar los cambios
 - vii. Validar mensajes de éxito al agregar y eliminar productos
4. Proceso de Checkout
 - a. Objetivo: Validar que se puede llegar a la página de checkout y mostrarla
 - i. Desde cualquier flujo hacer click en “Checkout”
 - ii. Esperar 5 segundos para simular la visualización del checkout
 - iii. Iniciar sesión
 - iv. Verificar la página de checkout para el envío

Reporte

1. Se puede utilizar diferentes métodos para poder ejecutar los procesos y con esquema POM, aunque existan errores de localizadores de elementos y casos detectados, en especial en ID y etiquetas repetidas, solo es necesario identificar en específico.
2. Se verifica el texto exacto o el producto del carrito.
3. Tiempos de espera insuficiente, lo cual indican que los tests intentan interactuar antes de que la pagina o elemento cargado, es necesario sleeps para una breve demostración visual.
4. Organización del proyecto, ya que los tests están divididos por funcionalidad, algunas acciones se unificaron en un flujo end to end, sin dejar de lado la estructura POM.
5. Login e inicio de sesión, al usarse de tal manera, no existe una persistencia de usuario creado entre test, lo que provoca que dependan de datos existentes, por ello se carga el método que se use para la prueba completa.
6. Es en parte insostenible llegar al checkout final, por la cantidad de campos y opciones, se puede automatizar, pero se haría uso de mucho código y se perdería en parte el sentido completo de la automatización al solicitar tantos campos y además todos obligatorios, por ello solo se muestra la página checkout.