



*«Московский государственный технический
университет имени Н.Э. Баумана»
(МГТУ им. Н.Э. Баумана)*

Факультет: Информатика и системы управления

Кафедра: ИУ7

ЭКОНОМИКА. ЧАСТЬ 1

Студент группы ИУ7-73,
Степанов Александр Олегович

Преподаватель:
Герцик Юрий Генрихович
gerzik@mail.ru

2020 г.

Содержание

1	Внешняя среда предприятия. Макроэкономика.	
	Основы экономики.	2
1.1	Определение экономики	2
1.2	Экономические отношения	2
1.2.1	Субъекты экономических отношений	2
1.3	Факторы производства	3
1.4	Модели экономических систем	3
1.4.1	Кривая предельных производственных возможностей	3
1.4.2	Модели экономики	4
1.4.3	Рыночная экономика и ее отличительные признаки	4
1.4.4	Функции рынка	4
1.4.5	Кругооборот благ (ресурсов) в рыночной экономике	4
2	Внутренняя среда предприятия. Микроэкономика.	
	Экономика предприятия.	5
3	Управление проектами.	6

1 Внешняя среда предприятия. Макроэкономика.

Основы экономики.

1.1 Определение экономики

Экономика – это

1. способ организации деятельности людей, направленный на создание благ для удовлетворения их потребностей;
2. наука, изучающая как удовлетворить максимальные растущие потребности людей при сокращающихся ресурсах.

1.2 Экономические отношения

1. **Социально-экономические** отношения обусловлены строением (устройством) общества, тем как он функционирует и взаимоотношениями между людьми
2. **Организационно-экономические** отношения обусловлены общественным разделением труда
 - (а) **Первичный сектор** – отрасли, связанные с добычей полезных ископаемых (лесная, нефтегазовая, железорудная)
 - (б) **Вторичный сектор** – отрасли переработки и производства
 - (с) **Третичный сектор** – услуги (торговля), образование
 - (д) **Четверичный сектор** – информационные технологии
3. **Управленческие** отношения могут возникать по вертикали и горизонтали.

1.2.1 Субъекты экономических отношений

1. **Домохозяйство** – единица общества, самостоятельно принимающая экономические решения.

2. **Предприятие** (фирма) – обладает самостоятельностью в принятии экономических решений, но при этом предприятие стремится производить продукцию (услуги) с учетом имеющихся ресурсов и фактором и продаже по наиболее высокой цене.
3. **Государство** – институт, совокупность государственных структур, которые имеют возможность и ресурсы при необходимости оказывать воздействие на другие субъекты экономических отношений.
4. **Некомерческие организации, партнерства, ассоциации и т.д.** – могут отражать совокупность взглядов группы хозяйств, группы домохозяйств и предприятий, группы предприятий

1.3 Факторы производства

1. **Труд**
2. **Земля**
3. **Капитал**
 - Основной – то, чем предприятие владеет;
 - Оборотный – то, что используется в течение одного производственного цикла
4. **Предпринимательские способности** – умение организовать, рисковать, видеть перспективы и слабые места

	Труд	Земля	Капитал	Предпринимательские способности
Доход	Зарплата	Рента	Процент	

1.4 Модели экономических систем

1.4.1 Кривая предельных производственных возможностей

Вопросы, которые решает экономика:

1. Что производить
2. Как производить
3. Для кого производить

1.4.2 Модели экономики

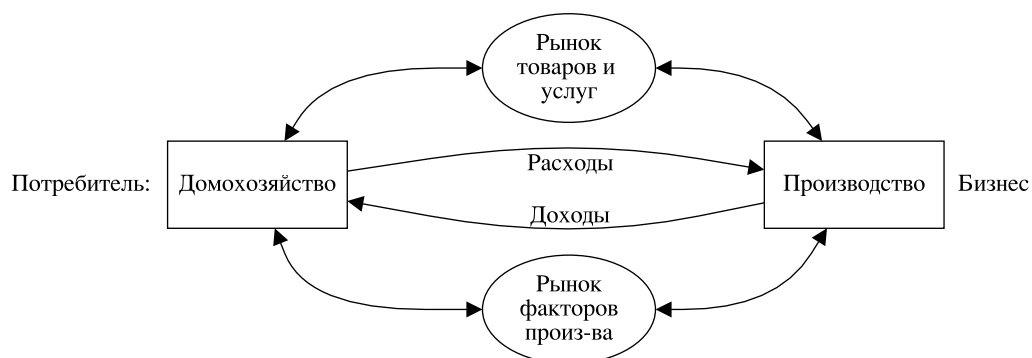
1. Традиционная экономика
2. Централизованно-управляемая (все решается государством)
3. Рыночная экономика (конкурентный рынок)
4. Смешанная модель (рынок + государство)

1.4.3 Рыночная экономика и ее отличительные признаки

1.4.4 Функции рынка

1. Ценообразования
2. Информационная
3. Стимулирующая
4. Санирующая
5. Регулирующая

1.4.5 Кругооборот благ (ресурсов) в рыночной экономике



2 Внутренняя среда предприятия.

Микроэкономика.

Экономика предприятия.

3 Управление проектами.