

# Universidad de Las Américas

**Maestría en Inteligencia de Negocios y Ciencia de Datos**



## ANALÍTICA PREDICTIVA

**Tarea semana 4:** Caso práctico BDD Final.

**Integrantes:** Andrés Pantoja - Willy Lema

**Fecha:** 25 de Diciembre de 2022

-----  
-----

## Caso práctico: BDD Final

Modelar a su preferencia (pero justificado datos de la cadena de supermercados de EEUU, Walmart).

La base con la que trabajaremos este caso práctico contiene información sobre datos históricos de las ventas de Walmart desde 2010-02-05 hasta 2012-11-01, en el archivo WalmartStoresales. Dentro de este archivo encontrará los siguientes campos:

- Tienda-el número de la tienda.
- Fecha-la semana de ventas
- Weekly\_Sales - ventas para la tienda dada.

- Holiday\_Flag: si la semana es una semana especial de vacaciones 1 – Semana de vacaciones 0 – Semana no festiva.
- Temperatura - Temperatura el día de la venta.
- Fuel\_price -costo del combustible en la región.
- IPC-índice de precios al consumidor vigente.
- Desempleo - tasa de desempleo predominante.
- Eventos festivos.
- Super bowl: 12 de febrero de 2010, 11 de febrero de 2011, 10 de febrero de 2012, 8 de febrero de 2013\
- Día del Trabajo: 10-sep-10, 9-sep-11, 7-sep-12, 6-sep-13\
- Acción de Gracias: 26-nov-10, 25-nov-11, 23-nov-12, 29-nov-13\
- Navidad: 31-dic-10, 30-dic-11, 28-dic-12, 27-dic-13

La base de datos también la puede descargar en Kaggle

## Instrucciones:

- Importe la base de datos a una base en Jupyter Notebook con pandas.
- Obtenga los descriptivos resumen de la base de datos e identifique a las variables numéricas y categóricas. ¿Hay algo que le llame la atención?
- Evalúe si la base contiene datos perdidos.
- Evalúe si alguna de las variables contiene datos atípicos (outliers). De ser el caso, detalle cuáles y qué método estadístico aplicarán para corregir.
- Grafique las distribuciones de las variables y a priori comente sobre ellas.
- Obtenga las correlaciones entre los datos de corte numérico.
- Comente que variable escogerán como variable dependiente y que variables introducirán a su modelo.
- Indique que tipo de modelación realizarán y porqué.
- Verifique los supuestos, de haber escogido el enfoque econométrico.
- Obtenga el modelo definitivo, prediga los valores y comente el grado de ajuste del modelo. Justifique con métricas su respuesta.
- Grafique a los valores predicho de modelo vs los valores reales.
- ¿Cómo se ven una vez graficados frente a los valores reales? Argumente su respuesta.
- Concluya sobre su modelo. Para ello, si escogió el enfoque econométrico, interprete coeficientes, por el contrario si escogió el enfoque de machine learning, determine cuáles son las variables que tienen mayor poder explicativo sobre su variable objetivo.
- Suba su proyecto final en su cuenta de Github y adjunte una captura de pantalla en esta plataforma.

---



---

### 1. Importe la base de datos a una base en Jupyter Notebook con pandas.

En el presente script, trabajaremos con los datos históricos de ventas de Walmart, por lo que se procede a importar la base de datos con la ayuda del módulo Pandas:

Importamos los módulos requeridos:

```
In [690]: ┆ # Importar librerías
import numpy as np
import pandas as pd
import matplotlib.pyplot as plt
import seaborn as sns

import warnings
warnings.filterwarnings("ignore")

#Llamemos al module
import pandas_datareader as pdr

# import datetime
import datetime as dt

import scipy.stats as st
from scipy.stats import norm
from scipy.stats import expon
import statsmodels.stats.api as sms
import statsmodels.api as sm
from statsmodels.formula.api import ols
from statsmodels.compat import lzip
```

```
In [691]: df=pd.read_csv("Walmart.csv")
df
```

Out[691]:

	Store	Date	Weekly_Sales	Holiday_Flag	Temperature	Fuel_Price	CPI	Unemplo
0	1	05-02-2010	1643690.90	0	42.31	2.572	211.096358	
1	1	12-02-2010	1641957.44	1	38.51	2.548	211.242170	
2	1	19-02-2010	1611968.17	0	39.93	2.514	211.289143	
3	1	26-02-2010	1409727.59	0	46.63	2.561	211.319643	
4	1	05-03-2010	1554806.68	0	46.50	2.625	211.350143	
...	...	...	...	...	...	...	...	...
6430	45	28-09-2012	713173.95	0	64.88	3.997	192.013558	
6431	45	05-10-2012	733455.07	0	64.89	3.985	192.170412	
6432	45	12-10-2012	734464.36	0	54.47	4.000	192.327265	
6433	45	19-10-2012	718125.53	0	56.47	3.969	192.330854	
6434	45	26-10-2012	760281.43	0	58.85	3.882	192.308899	

6435 rows × 8 columns

## Recodificar el nombre de las columnas a español

Se recodifica el nombre de las variables al idioma español para mayor entendimiento y concordancia con la metodología del ejercicio.

```
In [692]: ► df.rename({'Store':'Tienda', 'Date': 'Fecha', 'Weekly_Sales':'Ventas_Semana',  
'Holiday_Flag': 'Bandera_Vacaciones', 'Temperature': 'Temperatura'})
```

```
In [693]: ► df
```

Out[693]:

	Tienda	Fecha	Ventas_Semana	Bandera_Vacaciones	Temperatura	precio_combustible
0	1	05-02-2010	1643690.90	0	42.31	2.572
1	1	12-02-2010	1641957.44	1	38.51	2.548
2	1	19-02-2010	1611968.17	0	39.93	2.514
3	1	26-02-2010	1409727.59	0	46.63	2.561
4	1	05-03-2010	1554806.68	0	46.50	2.625
...	...	...	...	...	...	...
6430	45	28-09-2012	713173.95	0	64.88	3.997
6431	45	05-10-2012	733455.07	0	64.89	3.985
6432	45	12-10-2012	734464.36	0	54.47	4.000
6433	45	19-10-2012	718125.53	0	56.47	3.969
6434	45	26-10-2012	760281.43	0	58.85	3.882

6435 rows × 8 columns

La base de datos "Walmart" se importa de manera local, esta contiene 8 variables, de las cuales todas son del tipo numérico. Esta base contiene 6,435 registros.

**2. Obtenga los descriptivos resumen de la base de datos e identifique a las variables numéricas y categóricas. ¿Hay algo que le llame la atención?**

**Cargando los datos**

```
In [694]: ┌ # Visualicemos la información en nuestro entorno de trabajo
  print(df.info())
```

```
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
RangeIndex: 6435 entries, 0 to 6434
Data columns (total 8 columns):
 #   Column            Non-Null Count  Dtype  
--- 
 0   Tienda             6435 non-null    int64  
 1   Fecha              6435 non-null    object  
 2   Ventas_Semana      6435 non-null    float64 
 3   Bandera_Vacaciones 6435 non-null    int64  
 4   Temperatura        6435 non-null    float64 
 5   precio_combustible 6435 non-null    float64 
 6   IPC                6435 non-null    float64 
 7   Desempleo          6435 non-null    float64 
dtypes: float64(5), int64(2), object(1)
memory usage: 402.3+ KB
None
```

La variable Fecha tiene un formato Object, se procede a cambiar a date-time para mejor entendimiento:

```
In [695]: ┌ # Se convierte la variable Fecha a tipo date-time
  df['Fecha'] = pd.to_datetime(df.Fecha)
```

```
In [696]: ┌ df.info()
```

```
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
RangeIndex: 6435 entries, 0 to 6434
Data columns (total 8 columns):
 #   Column            Non-Null Count  Dtype    
--- 
 0   Tienda             6435 non-null    int64    
 1   Fecha              6435 non-null    datetime64[ns]
 2   Ventas_Semana      6435 non-null    float64  
 3   Bandera_Vacaciones 6435 non-null    int64    
 4   Temperatura        6435 non-null    float64  
 5   precio_combustible 6435 non-null    float64  
 6   IPC                6435 non-null    float64  
 7   Desempleo          6435 non-null    float64  
dtypes: datetime64[ns](1), float64(5), int64(2)
memory usage: 402.3 KB
```

Se puede observar la data del histórico de ventas de Walmart desde el 05 de febrero del 2010 hasta el 01 de noviembre de 2012, por lo que tenemos un total de 6435 observaciones sin valores perdidos.

Las variables Tienda y Bandera\_Vacaciones son de tipo Discretas, la variable Fecha tiene formato de Fecha y el resto de variables son de tipo continuas.

- Se evidencia que en el conteo de las variables analizadas hay un total de 6.345 registros y no

presentan registros en blanco.

- No se evidencia una dispersión considerable de los datos para cada una de sus variables.

In [697]: ► df.describe()

Out[697]:

	Tienda	Ventas_Semana	Bandera_Vacaciones	Temperatura	precio_combustible	6%
count	6435.000000	6.435000e+03	6435.000000	6435.000000	6435.000000	6435.000000
mean	23.000000	1.046965e+06	0.069930	60.663782	3.358607	3.358607
std	12.988182	5.643666e+05	0.255049	18.444933	0.459020	0.459020
min	1.000000	2.099862e+05	0.000000	-2.060000	2.472000	2.472000
25%	12.000000	5.533501e+05	0.000000	47.460000	2.933000	2.933000
50%	23.000000	9.607460e+05	0.000000	62.670000	3.445000	3.445000
75%	34.000000	1.420159e+06	0.000000	74.940000	3.735000	3.735000
max	45.000000	3.818686e+06	1.000000	100.140000	4.468000	4.468000

- Se evidencia que en el conteo de las variables analizadas, todas presentan el mismo número de registros que es 6,435
- Se comprueba que no existen registros vacíos.
- En la variable "Ventas\_semanal" la media es mayor a la mediana, esto significa que la distribución está sesgada a la derecha.
- Se verifica que para la variable "Temperatura" la mediana es mayor que la media por lo que la distribución está sesgada a la izquierda.
- Se puede observar de los valores que la variable "Precio\_combustible", la media es ligeramente mayor que la media por que la distribución se encuentra sesgada a la izquierda.
- Para la variable "Indice\_precios\_al\_consumidor", la mediana es mayor a la media por que la distribución se encuentra sesgada a la izquierda.
- De la variable "Tasa\_desempleo" se puede observar que el valor de la media es superior a la mediana por lo que la distribución está sesgada a la derecha. Así mismo en el tercer quartil se tiene un valor de 8.62, lo que indica que el porcentaje de desempleo llega a un nivel mayor a la media (8.00) en gran parte de este periodo de tiempo analizado.

### 3. Evalúe si la base contiene datos perdidos.

Dando seguimiento al conteo de los registros de las variables y sus diferencias; se realiza un análisis de datos perdidos, evidenciando que la base de datos no presenta datos perdidos.

```
In [698]: df.isna().sum()
```

```
Out[698]: Tienda      0  
Fecha        0  
Ventas_Semana 0  
Bandera_Vacaciones 0  
Temperatura   0  
precio_combustible 0  
IPC          0  
Desempleo    0  
dtype: int64
```

Adicionalmente, se verifica que la base de datos no contiene valores duplicados, por lo que no es necesario proceder a eliminar esos registros, quedando un total de 6.435 registros:

**4. Evalúe si alguna de las variables contiene datos atípicos (outliers). De ser el caso detalle cuáles y qué método estadístico aplicaran para corregir.**

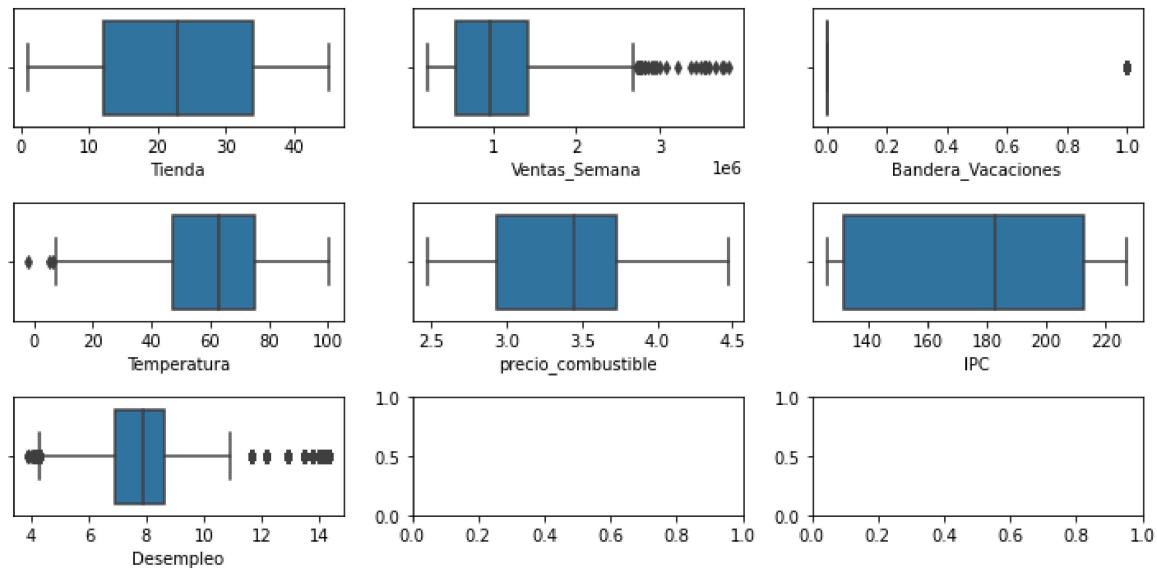
De la gráfica de boxplot, se puede ver que las variables donde se requiere el tratamiento de valores extremos es en "Ventas\_Semana" y "Desempleo".

Para el resto de variables no se presentan suficientes datos extremos y su distancia de la media no es tan extrema como en el de las variables anteriores.

In [699]: ► # Box plots

```
fig, axs = plt.subplots(3,3, figsize = (10,5))
plt1 = sns.boxplot(df['Tienda'], ax = axs[0,0])
plt2 = sns.boxplot(df['Ventas_Semana'], ax = axs[0,1])
plt3 = sns.boxplot(df['Bandera_Vacaciones'], ax = axs[0,2])
plt4 = sns.boxplot(df['Temperatura'], ax = axs[1,0]),
plt5 = sns.boxplot(df['precio_combustible'], ax = axs[1,1]),
plt6 = sns.boxplot(df['IPC'], ax = axs[1,2]),
plt7 = sns.boxplot(df['Desempleo'], ax = axs[2,0])

plt.tight_layout()
```



El método con el que se trabaja es con la diferencia de los rangos intercuartiles IQR, que se detalla a continuación para las variables Ventas\_Semana y Desempleo:

### Variable Ventas\_Semana

Se calcula el Quartil 1 y 3 para estimar los límites de los datos atípicos y obtener los rangos Intercuartiles:

In [700]: ► # Calculamos el Quartil 1 y Quartil 3 que son aquellos que nos permiten estimar

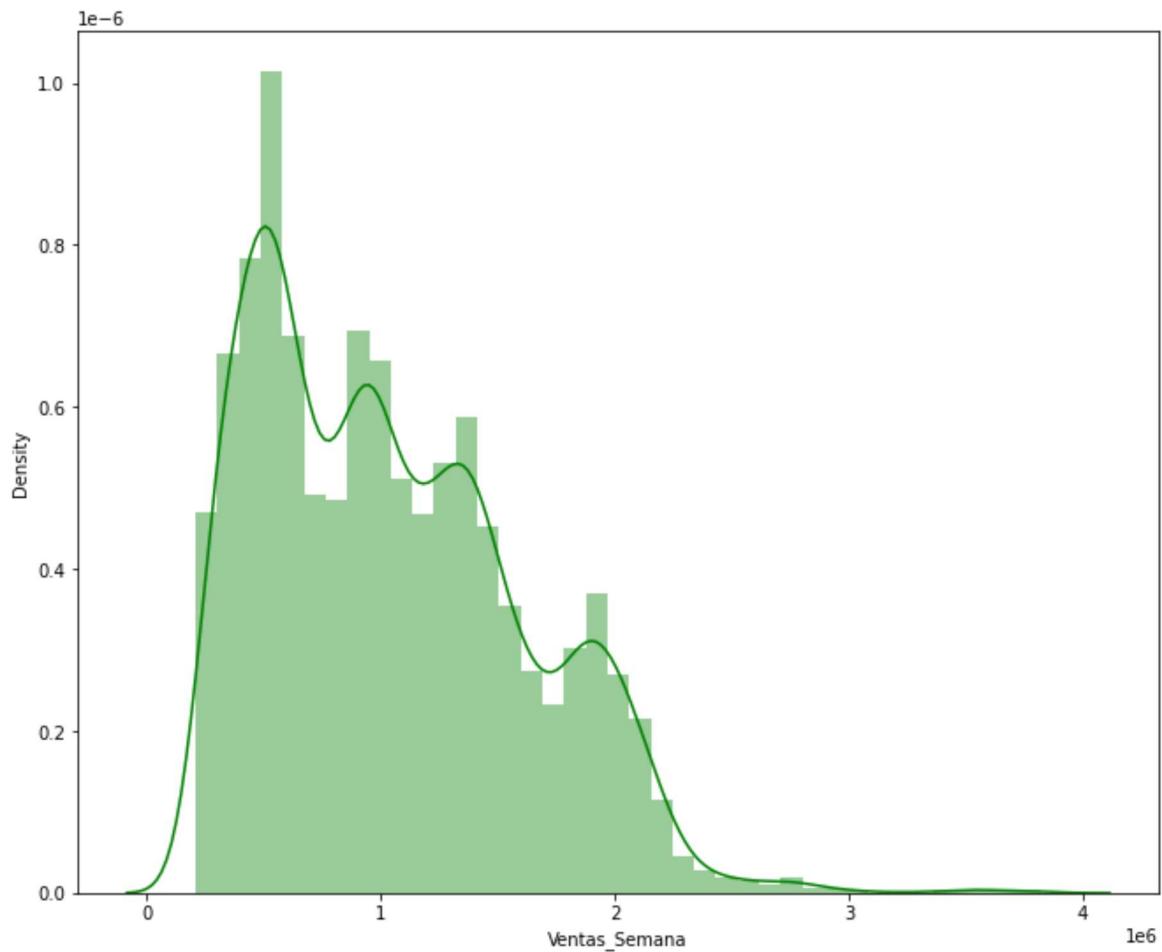
```
Q1_Ventas_Semana = df.Ventas_Semana.quantile(0.25)
Q3_Ventas_Semana = df.Ventas_Semana.quantile(0.75)
IQR_Ventas_Semana = Q3_Ventas_Semana - Q1_Ventas_Semana #rango intercuartil
print(IQR_Ventas_Semana)
```

866808.5549999999

En el siguiente gráfico se observa que los datos de la variable Ventas\_Semana tiene un sesgo positivo.

```
In [701]: sns.distplot(df['Ventas_Semana'], color="green")
```

```
Out[701]: <AxesSubplot: xlabel='Ventas_Semana', ylabel='Density'>
```



Se procede a remover las observaciones que se encuentran por fuera del rango  $1.5 \times \text{IQR}$ :

```
In [702]: # Ahora removemos aquellas observaciones que se encuentran por fuera del rango
df = df[((df['Ventas_Semana'] <= (Q1_Ventas_Semana + 1.5 * IQR_Ventas_Semana)) & (df['Ventas_Semana'] >= (Q1_Ventas_Semana - 1.5 * IQR_Ventas_Semana)))
df.shape
```

```
Out[702]: (6401, 8)
```

### Variable Desempleo

Se calcula el Quartil 1 y 3 para estimar los límites de los datos atípicos y obtener los rangos Intercuartiles:

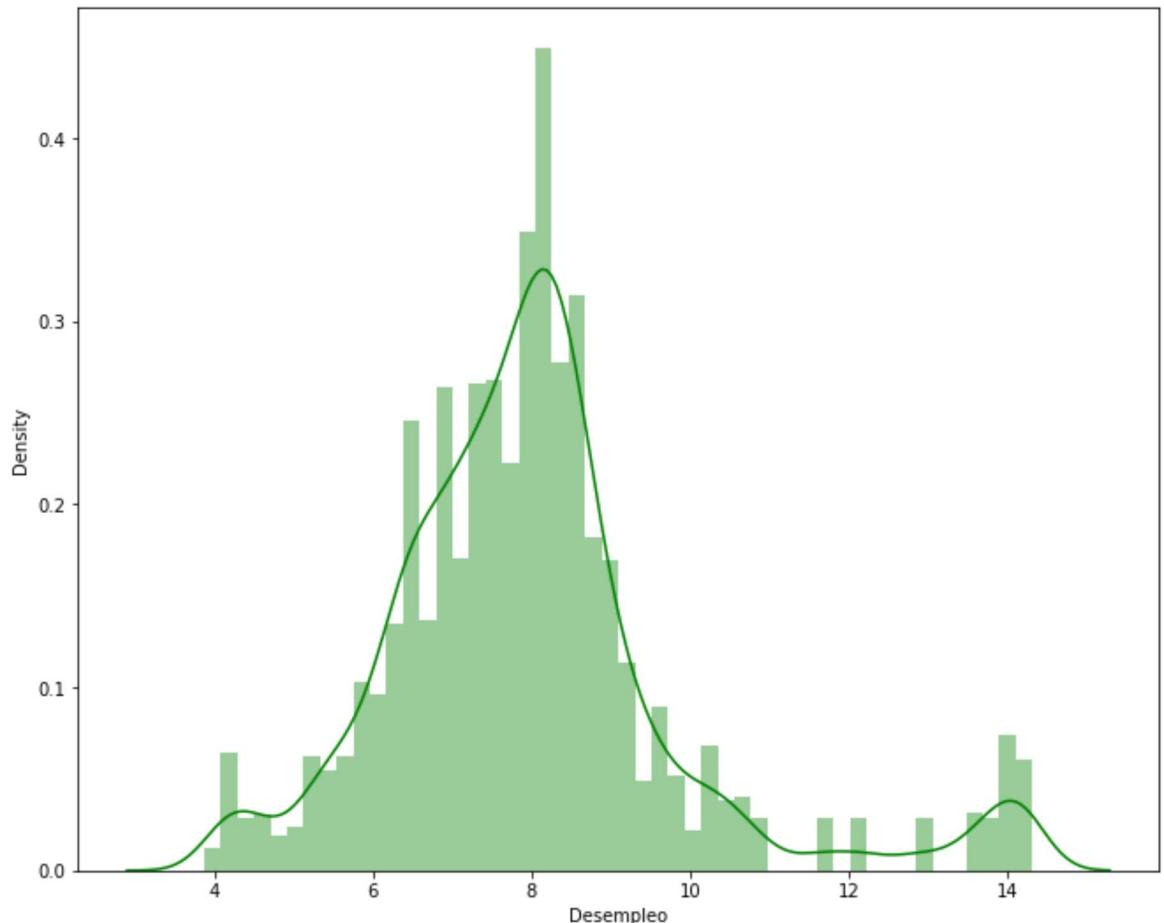
```
In [703]: ┆ # Calculamos el Quartil 1 y Quartil 3 que son aquellos que nos permiten estimar el rango intercuartil
Q1_Desempleo = df.Desempleo.quantile(0.25)
Q3_Desempleo = df.Desempleo.quantile(0.75)
IQR_Desempleo = Q3_Desempleo - Q1_Desempleo #rango intercuartil
print(IQR_Desempleo)
```

1.7309999999999999

En el siguiente gráfico se observa que los datos de la variable Desempleo tiene un sesgo positivo.

```
In [704]: ┆ sns.distplot(df['Desempleo'], color="green")
```

Out[704]: <AxesSubplot:xlabel='Desempleo', ylabel='Density'>

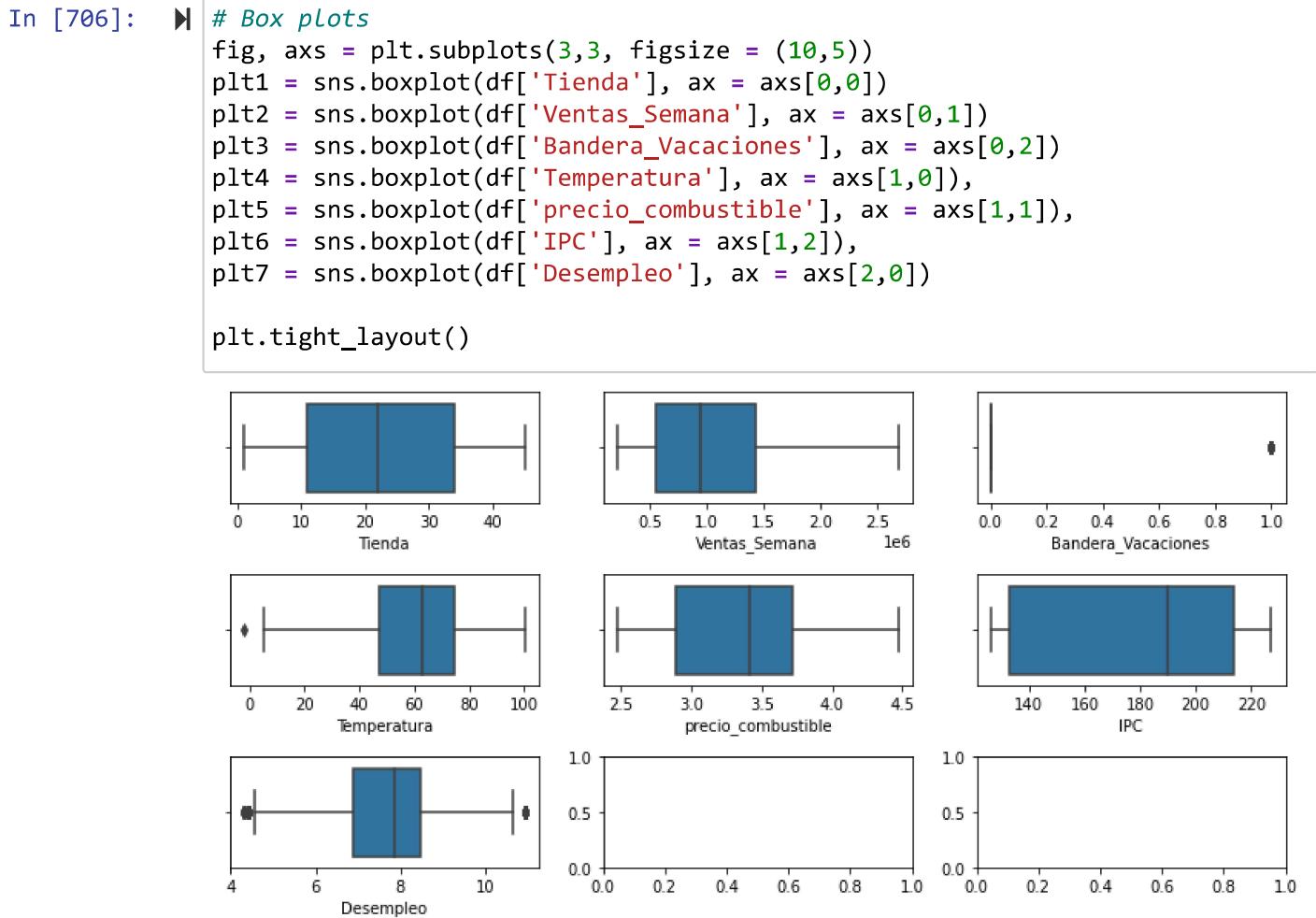


Se procede a remover las observaciones que se encuentran por fuera del rango  $1.5 \times \text{IQR}$ :

```
In [705]: ┆ # Ahora removemos aquellas observaciones que se encuentran por fuera del rango IQR
df = df[((df['Desempleo'] <= (Q1_Desempleo + 1.5 * IQR_Desempleo)) & (df['Desempleo'] >= (Q1_Desempleo - 1.5 * IQR_Desempleo)))
df.shape
```

Out[705]: (5920, 8)

En los gráficos siguientes se puede apreciar que los datos atípicos se excluyen del análisis:

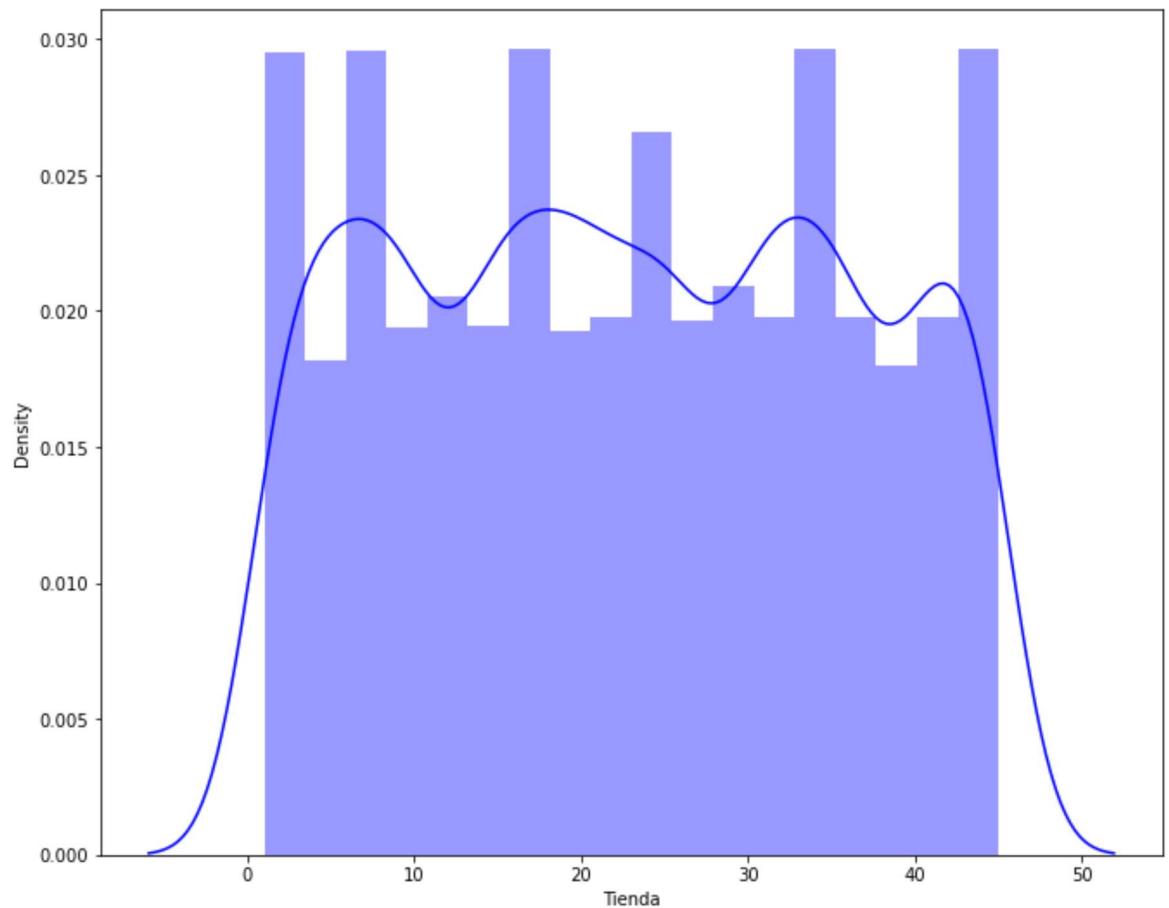


##### 5. Grafique las distribuciones de las variables y a priori comente sobre ellas.

La variable Tienda presenta una distribución normal y no tiene sesgos notorios.

```
In [707]: ┏ sns.distplot(df['Tienda'],color="blue")
```

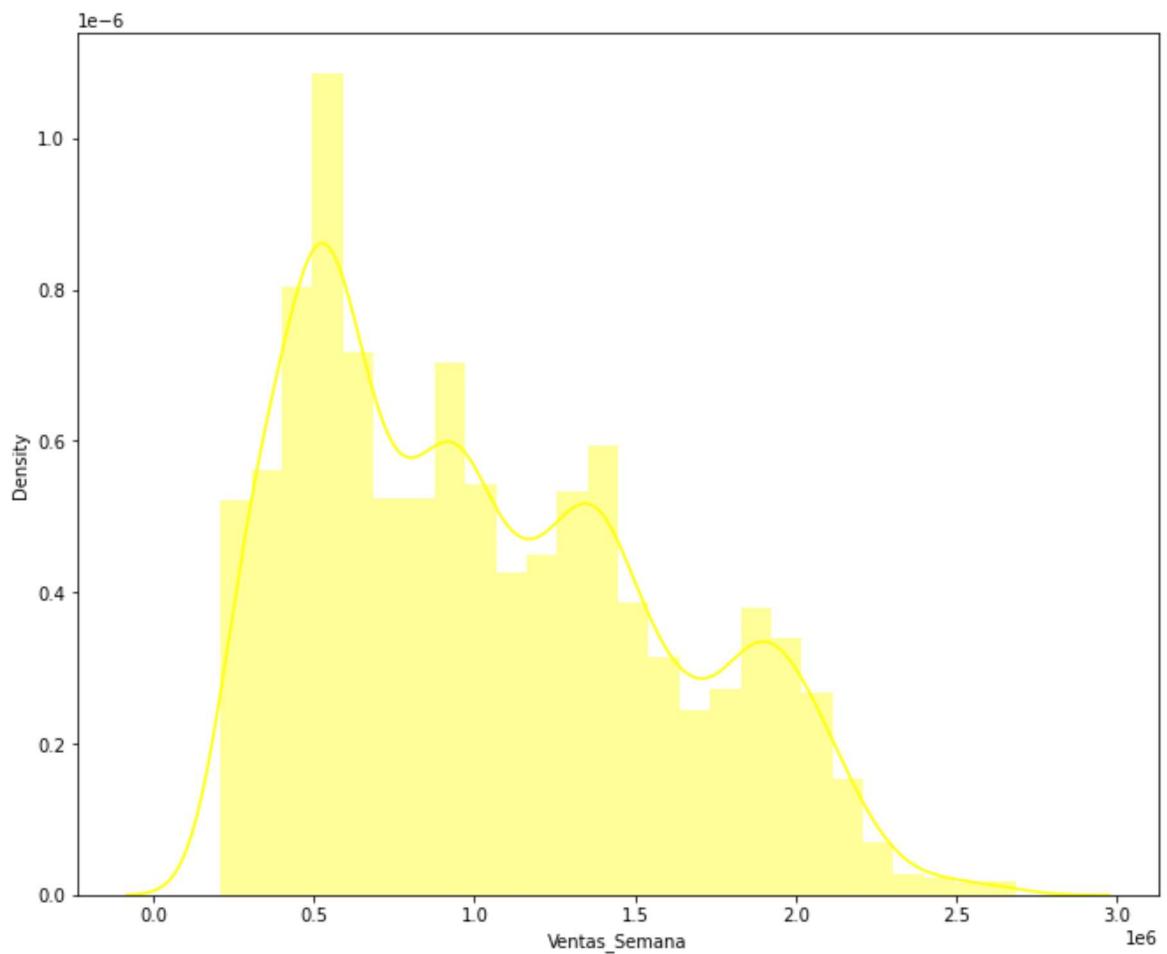
```
Out[707]: <AxesSubplot:xlabel='Tienda', ylabel='Density'>
```



La variable Ventas\_Semana presenta una distribución aparentemente multimodal con un sesgo positivo.

```
In [708]: ┏━ sns.distplot(df[ 'Ventas_Semana' ],color="yellow")
```

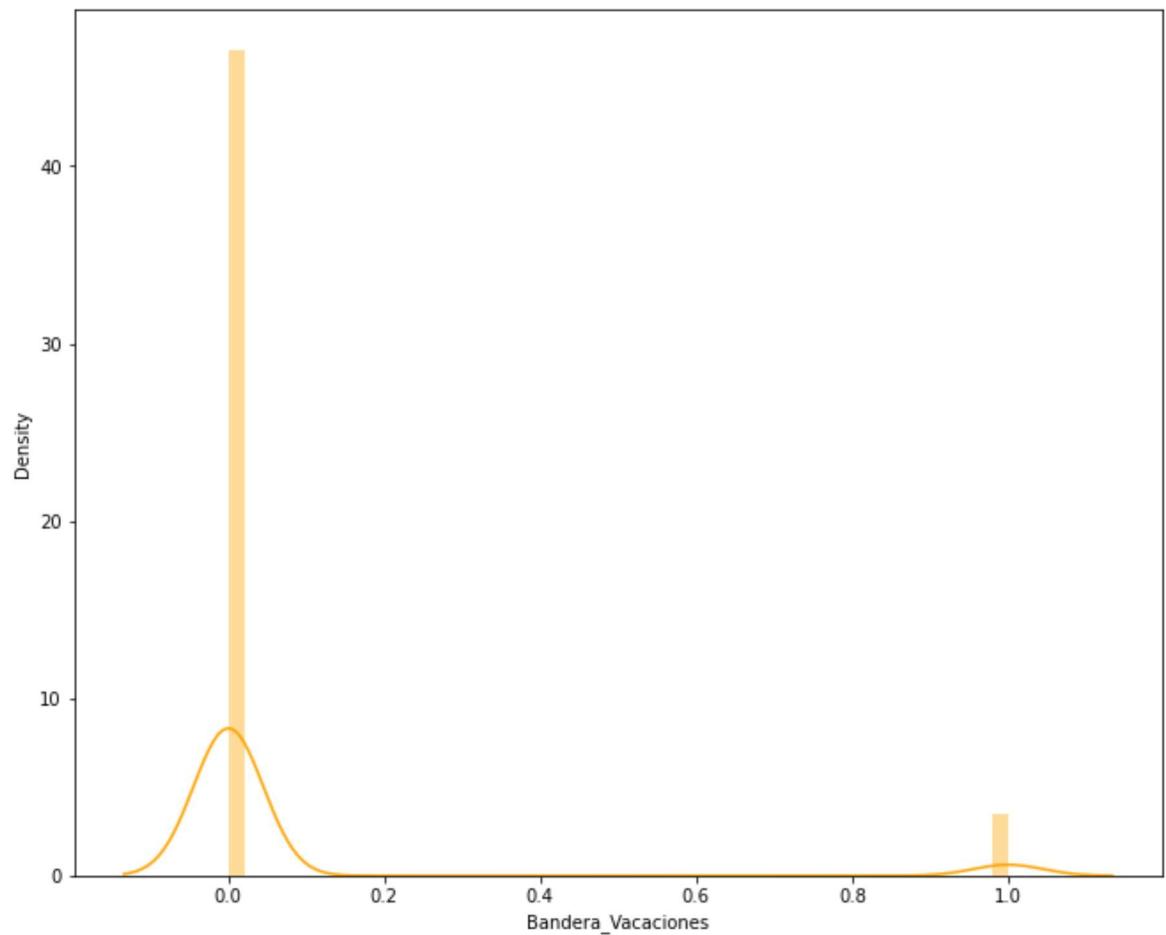
```
Out[708]: <AxesSubplot:xlabel='Ventas_Semana', ylabel='Density'>
```



La variable Bandera\_Vacaciones presenta únicamente 2 valores, con una mayor concentración en el valor "0".

```
In [709]: sns.distplot(df['Bandera_Vacaciones'],color="orange")
```

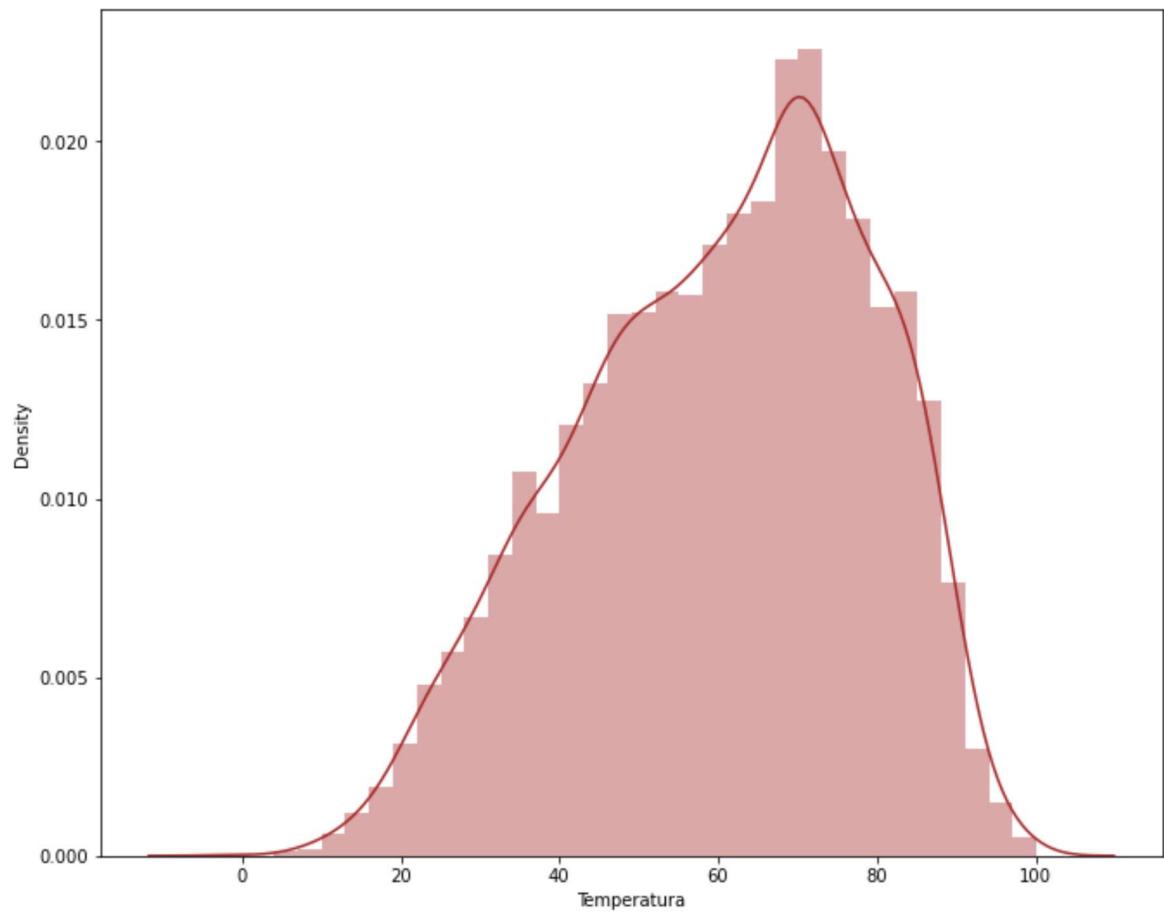
```
Out[709]: <AxesSubplot:xlabel='Bandera_Vacaciones', ylabel='Density'>
```



La variable Temperatura es una distribución Normal con un leve sesgo negativo.

```
In [710]: ┏ sns.distplot(df['Temperatura'],color="brown")
```

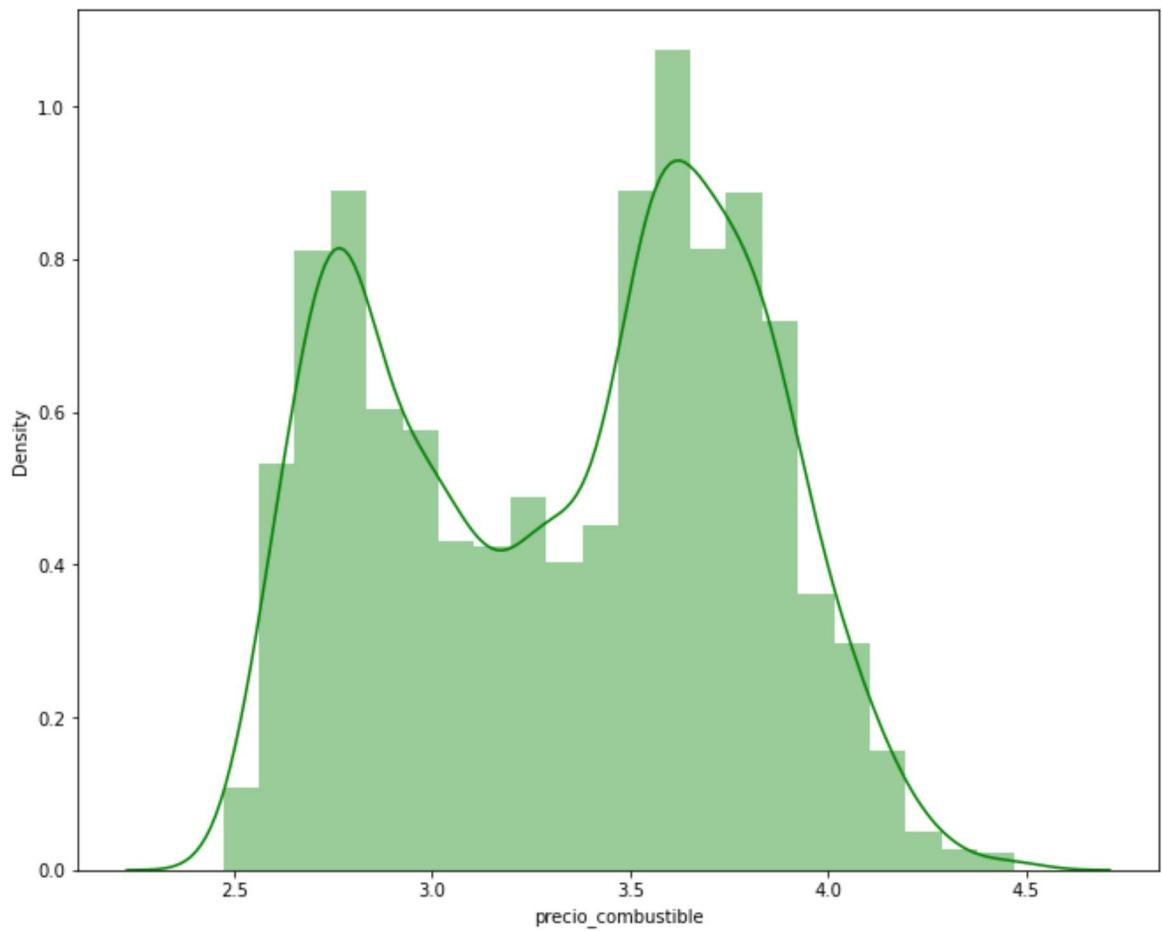
```
Out[710]: <AxesSubplot:xlabel='Temperatura', ylabel='Density'>
```



La variable precio\_combustible no es una distribución Normal y no presenta sesgos pronunciados.

```
In [711]: sns.distplot(df['precio_combustible'],color="green")
```

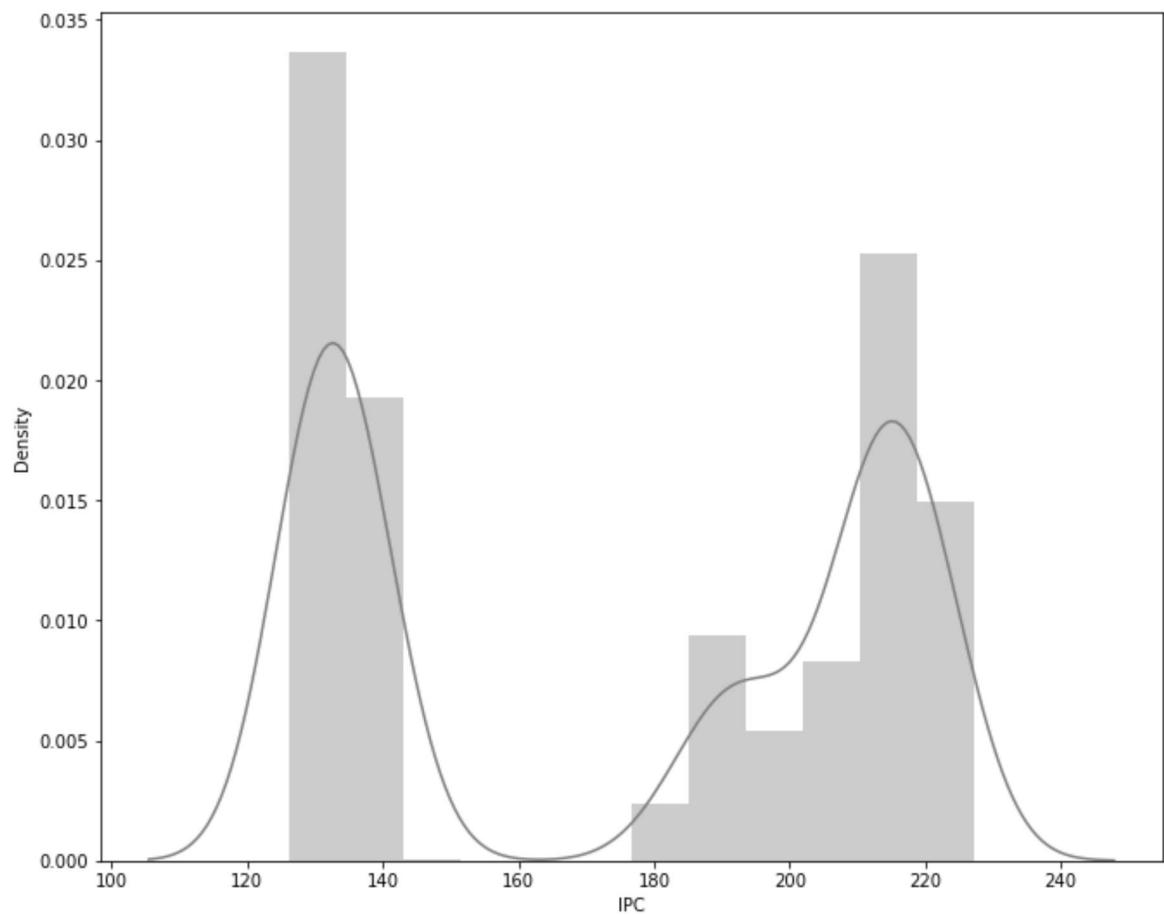
```
Out[711]: <AxesSubplot:xlabel='precio_combustible', ylabel='Density'>
```



La variable IPC no es una distribución Normal y no presenta sesgos pronunciados.

```
In [712]: ┏ sns.distplot(df[ 'IPC' ],color="gray")
```

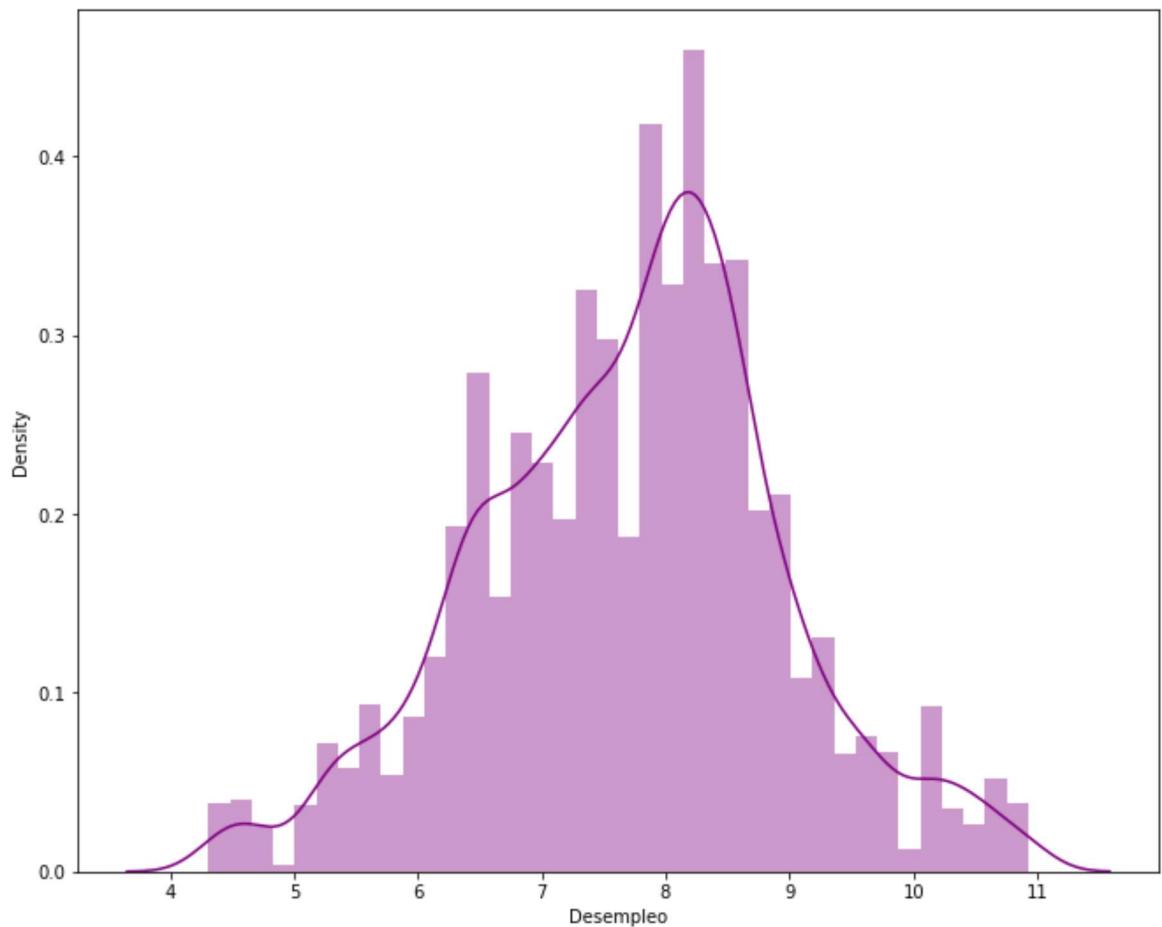
```
Out[712]: <AxesSubplot:xlabel='IPC', ylabel='Density'>
```



La variable Desempleo presenta una distribución casi Normal y no presenta sesgos pronunciados.

```
In [713]: sns.distplot(df['Desempleo'], color="purple")
```

```
Out[713]: <AxesSubplot:xlabel='Desempleo', ylabel='Density'>
```



## 6. Obtenga las correlaciones entre los datos de corte numérico.

Con el objetivo de poder observar los distintos niveles de relación de las variables estudiadas se procede a realizar el análisis de correlación entre variables de carácter numérico.

```
In [714]: df.corr()
```

Out[714]:

	Tienda	Ventas_Semana	Bandera_Vacaciones	Temperatura	precio_con
Tienda	1.000000	-0.319128	0.004353	-0.026186	-
Ventas_Semana	-0.319128	1.000000	0.024442	-0.040918	-
Bandera_Vacaciones	0.004353	0.024442	1.000000	-0.156403	-
Temperatura	-0.026186	-0.040918	-0.156403	1.000000	-
precio_combustible	0.047717	0.019767	-0.076429	0.145789	-
IPC	-0.208596	-0.082957	-0.000364	0.218164	-
Desempleo	0.309445	-0.073227	0.011014	0.023905	-

En el caso de correlación positiva, el mayor valor se encuentra entre las variables: Tienda y Desempleo. Adicionalmente, existe una mayor correlación negativa entre las variables Tienda y Ventas\_Semana.

Pero es importante mencionar que no existe una correlación positiva considerablemente alta entre las variables.

```
In [715]: df.corr().style.background_gradient(cmap='coolwarm')
```

Out[715]:

	Tienda	Ventas_Semana	Bandera_Vacaciones	Temperatura	precio_con
Tienda	1.000000	-0.319128	0.004353	-0.026186	-
Ventas_Semana	-0.319128	1.000000	0.024442	-0.040918	-
Bandera_Vacaciones	0.004353	0.024442	1.000000	-0.156403	-
Temperatura	-0.026186	-0.040918	-0.156403	1.000000	-
precio_combustible	0.047717	0.019767	-0.076429	0.145789	-
IPC	-0.208596	-0.082957	-0.000364	0.218164	-
Desempleo	0.309445	-0.073227	0.011014	0.023905	-

**7. Comente que variable escogerán como variable dependiente y que variables introducirán a su modelo.**

Después de analizar el contexto del presente caso de estudio se procede a la identificación y designación de las variables de la base de datos de Walmart:

**Se selecciona como variable dependiente a:**

- Ventas\_Semana (Y)

**Mientras que las otras variables se analizan como variables independientes:\***

- Tienda (X1)
- Bandera\_Vacaciones (X2)
- Temperatura (X3)
- precio\_combustible (X4)
- IPC (X5)
- Desempleo (X6)

In [716]: ► df.describe()

Out[716]:

	Tienda	Ventas_Semana	Bandera_Vacaciones	Temperatura	precio_combustible	...
<b>count</b>	5920.000000	5.920000e+03	5920.000000	5920.000000	5920.000000	5920.000000
<b>mean</b>	22.798142	1.039202e+06	0.069088	60.404422	3.340395	...
<b>std</b>	13.092635	5.518484e+05	0.253625	18.427013	0.458143	...
<b>min</b>	1.000000	2.099862e+05	0.000000	-2.060000	2.472000	...
<b>25%</b>	11.000000	5.526404e+05	0.000000	46.965000	2.891000	...
<b>50%</b>	22.000000	9.469219e+05	0.000000	62.610000	3.418500	...
<b>75%</b>	34.000000	1.427444e+06	0.000000	74.722500	3.721000	...
<b>max</b>	45.000000	2.685352e+06	1.000000	100.140000	4.468000	...

Todos los días festivos no están registrados en la base. Hay 4 tipos de días festivos como:

Super bowl: 12 de febrero de 2010, 11 de febrero de 2011, 10 de febrero de 2012, 8 de febrero de 2013

Día del Trabajo: 10-sep-10, 9-sep-11, 7-sep-12, 6-sep-13

Acción de Gracias: 26-nov-10, 25-nov-11, 23-nov-12, 29-nov-13

Navidad: 31-dic-10, 30-dic-11, 28-dic-12, 27-dic-13

Para mirar las diferencias entre los días festivos y no festivos, creamos nuevas columnas de 4 tipos y rellenamos esto con valores tipo V/F Verdadero y Falso.

In [717]: ►

```
# Super bowl
df.loc[(df['Fecha'] == '2010-12-02')|(df['Fecha'] == '2011-11-02')|(df['Fecha'] == '2012-11-11')|(df['Fecha'] == '2013-02-08'), 'Super_Bowl'] = True
df.loc[(df['Fecha'] != '2010-12-02')&(df['Fecha'] != '2011-11-02')&(df['Fecha'] != '2012-11-11')&(df['Fecha'] != '2013-02-08'), 'Super_Bowl'] = False

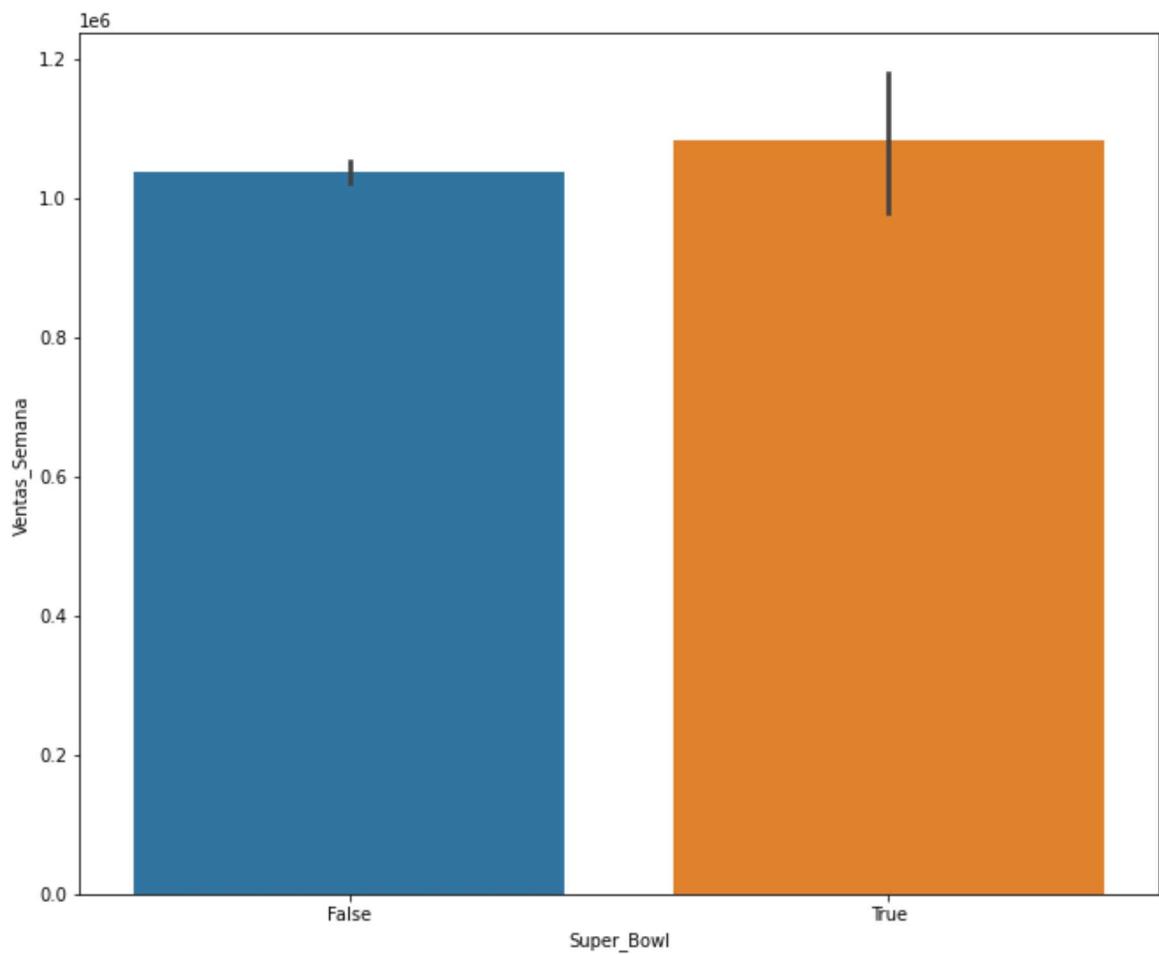
# Día del trabajo
df.loc[(df['Fecha'] == '2010-10-09')|(df['Fecha'] == '2011-09-09')|(df['Fecha'] == '2012-09-10')|(df['Fecha'] == '2013-09-10'), 'Dia_Trabajo'] = True
df.loc[(df['Fecha'] != '2010-10-09')&(df['Fecha'] != '2011-09-09')&(df['Fecha'] != '2012-09-10')&(df['Fecha'] != '2013-09-10'), 'Dia_Trabajo'] = False

# Acción de gracias
df.loc[(df['Fecha'] == '2010-11-26')|(df['Fecha'] == '2011-11-25'), 'Accion_Gracias'] = True
df.loc[(df['Fecha'] != '2010-11-26')&(df['Fecha'] != '2011-11-25'), 'Accion_Gracias'] = False

# Navidad
df.loc[(df['Fecha'] == '2010-12-31')|(df['Fecha'] == '2011-12-30'), 'Navidad'] = True
df.loc[(df['Fecha'] != '2010-12-31')&(df['Fecha'] != '2011-12-30'), 'Navidad'] = False
```

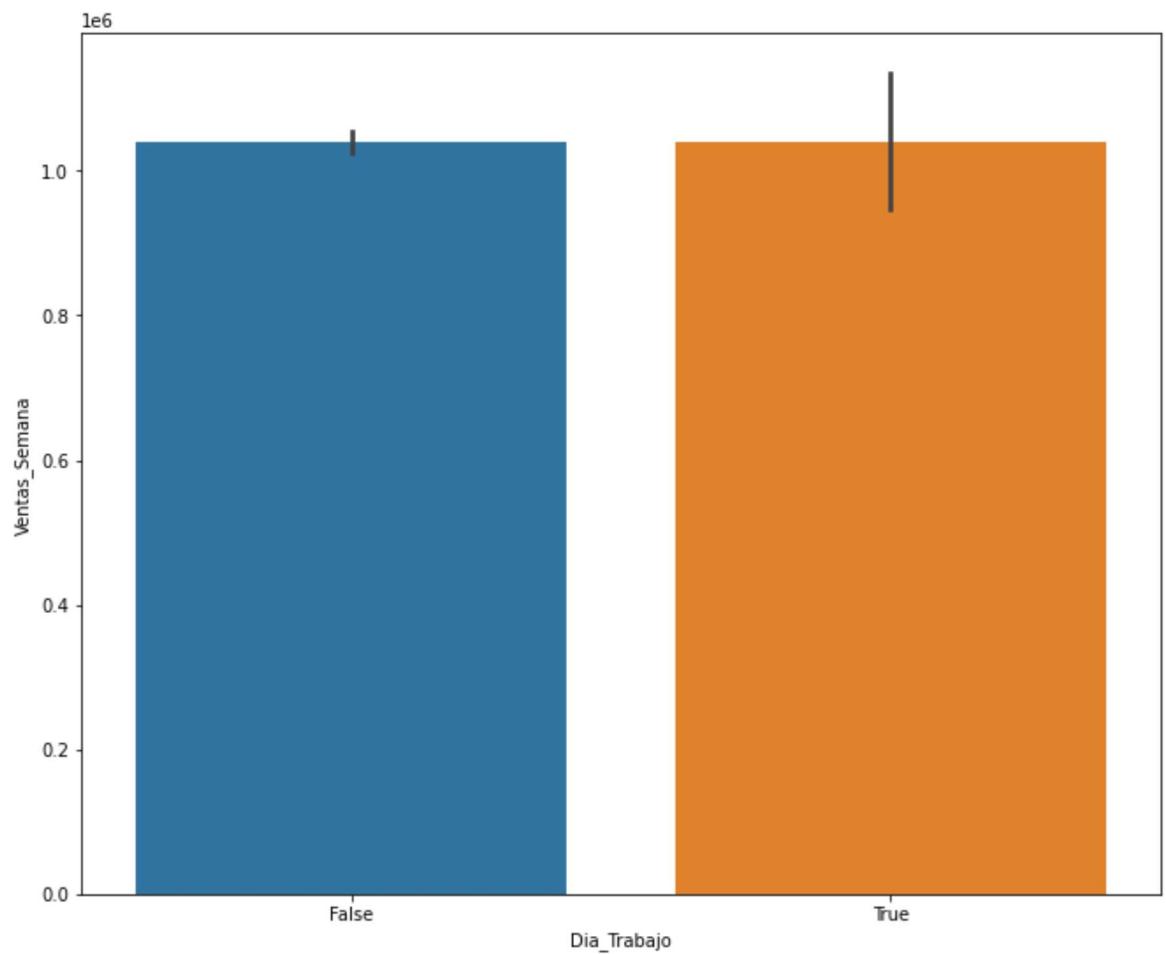
```
In [718]: sns.barplot(x='Super_Bowl', y='Ventas_Semana', data=df) # Super Bowl
```

```
Out[718]: <AxesSubplot:xlabel='Super_Bowl', ylabel='Ventas_Semana'>
```



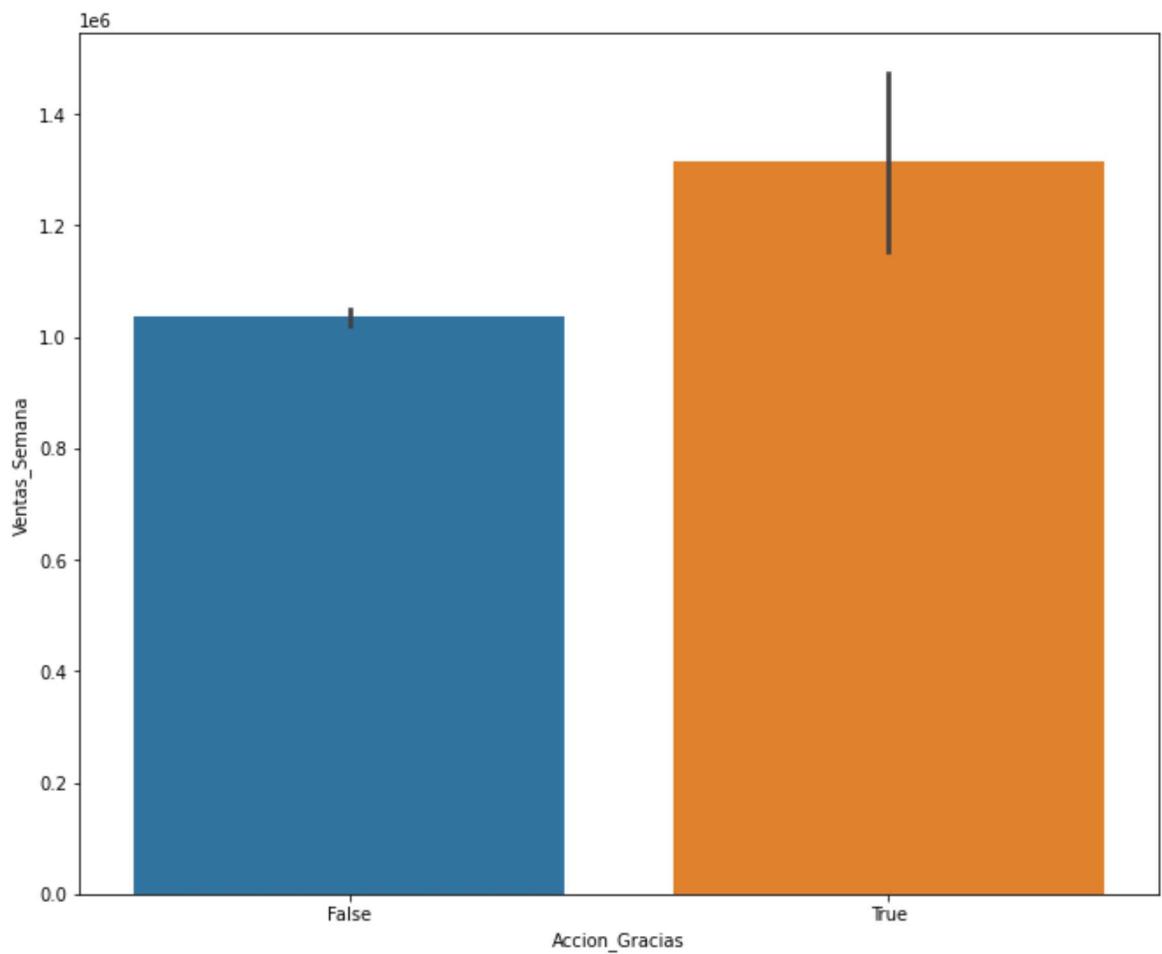
```
In [719]: sns.barplot(x='Dia_Trabajo', y='Ventas_Semana', data=df) # Día del trabajo
```

```
Out[719]: <AxesSubplot:xlabel='Dia_Trabajo', ylabel='Ventas_Semana'>
```



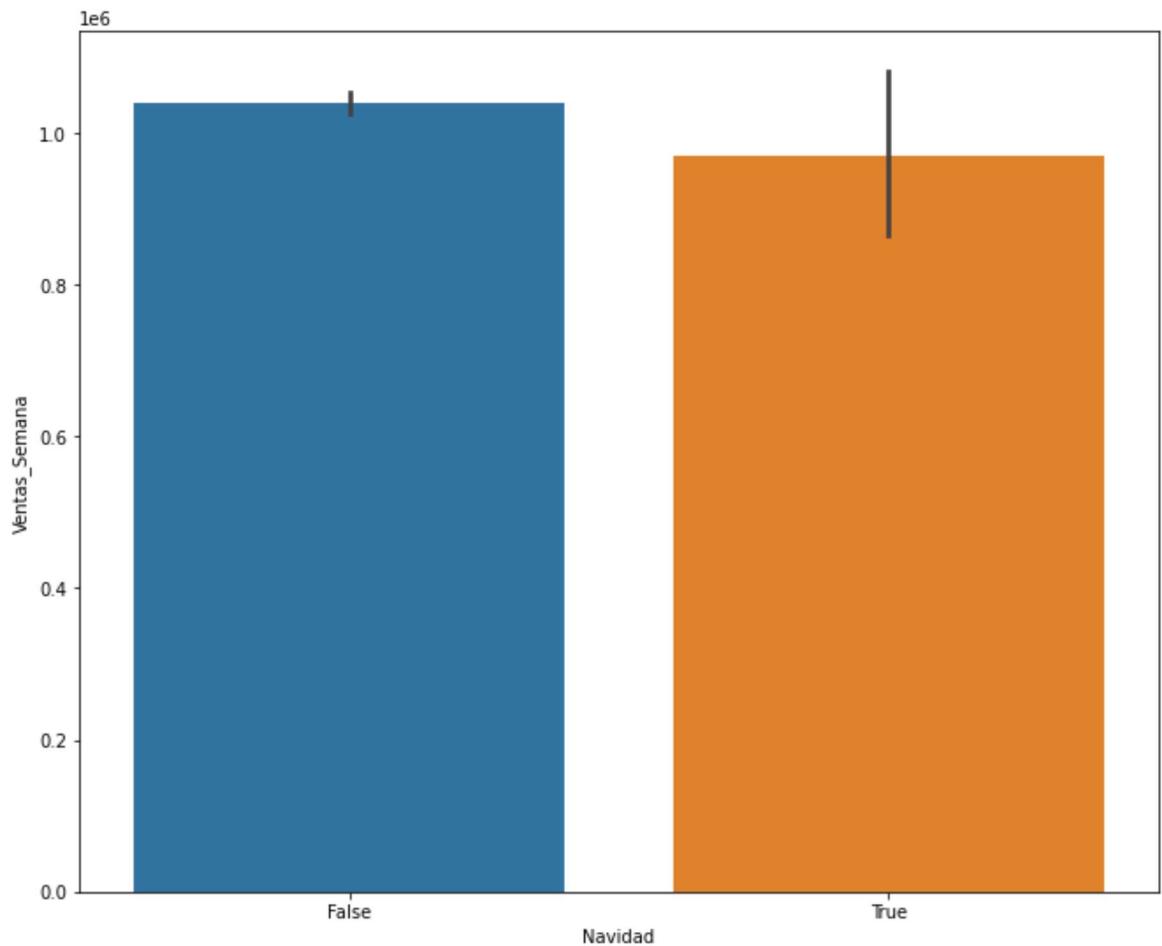
```
In [720]: sns.barplot(x='Accion_Gracias', y='Ventas_Semana', data=df) # Accion_gracias
```

```
Out[720]: <AxesSubplot:xlabel='Accion_Gracias', ylabel='Ventas_Semana'>
```



```
In [721]: sns.barplot(x='Navidad', y='Ventas_Semana', data=df) # Navidad
```

```
Out[721]: <AxesSubplot:xlabel='Navidad', ylabel='Ventas_Semana'>
```



De acuerdo a este análisis, las ventas en los días festivos no incrementan considerablemente respecto a los días no festivos. Las ventas incrementan en el día Super Bowl, pero el mayor

incremento se encuentra en el día de Acción de Gracias.

In [722]: ► df.describe()

Out[722]:

	Tienda	Ventas_Semana	Bandera_Vacaciones	Temperatura	precio_combustible	5%
count	5920.000000	5.920000e+03	5920.000000	5920.000000	5920.000000	5920.000000
mean	22.798142	1.039202e+06	0.069088	60.404422	3.340395	5.500000
std	13.092635	5.518484e+05	0.253625	18.427013	0.458143	5.000000
min	1.000000	2.099862e+05	0.000000	-2.060000	2.472000	5.000000
25%	11.000000	5.526404e+05	0.000000	46.965000	2.891000	5.000000
50%	22.000000	9.469219e+05	0.000000	62.610000	3.418500	5.000000
75%	34.000000	1.427444e+06	0.000000	74.722500	3.721000	5.000000
max	45.000000	2.685352e+06	1.000000	100.140000	4.468000	5.000000

#### 8. Indique que tipo de modelación realizarán y porqué.

- Para este caso se utiliza el modelo de regresión lineal, ya que tenemos una variable dependiente (ventas\_semana) que nos permitirá predecir su comportamiento a partir de las variables independientes.
- Se selecciona como variable dependiente a Ventas\_Semana porque en un contexto real las ventas cambian de acuerdo a los diferentes factores. Además, a partir de análisis anteriores se ha podido observar que la variable Ventas\_Semana presenta distintos niveles de correlación con las demás variables analizadas.
- Adicionalmente, se intenta ejecutar el modelo de series temporales, pero el modelo presenta algunos errores por lo cual no se incorpora en este análisis.

Se aplican logaritmos a la variable dependiente.

In [723]: ► log\_Ventas\_Semana=np.log(df.Ventas\_Semana)  
df['log\_Ventas\_Semana']=log\_Ventas\_Semana

Se incluyen todas las variables para evaluar si son significativas o no, a continuación se recodifica las variables cualitativas de forma numérica para que el modelo de regresión pueda cuantificar su incidencia en la variable dependiente de mejor manera.

- Para ello, se sigue un proceso para dumificar las variables categóricas con la ayuda del module de pandas.

```
In [724]: ┌─ var_cuantitativas = df.select_dtypes('number').columns  
         var_cualitativas = df.select_dtypes('object').columns
```

```
In [725]: ┌─ df[var_cualitativas]
```

Out[725]:

	Super_Bowl	Dia_Trabajo	Accion_Gracias	Navidad
0	False	False	False	False
1	True	False	False	False
2	False	False	False	False
3	False	False	False	False
4	False	False	False	False
...	...	...	...	...
6430	False	False	False	False
6431	False	False	False	False
6432	False	False	False	False
6433	False	False	False	False
6434	False	False	False	False

5920 rows × 4 columns

```
In [726]: df.loc[:,var_cualitativas]=df[var_cualitativas].replace(to_replace = [False,1], value=1)
```

```
Out[726]:
```

	Tienda	Fecha	Ventas_Semana	Bandera_Vacaciones	Temperatura	precio_combustible
0	1	2010-05-02	1643690.90	0	42.31	2.572
1	1	2010-12-02	1641957.44	1	38.51	2.548
2	1	2010-02-19	1611968.17	0	39.93	2.514
3	1	2010-02-26	1409727.59	0	46.63	2.561
4	1	2010-05-03	1554806.68	0	46.50	2.625
...	...	...	...	...	...	...
6430	45	2012-09-28	713173.95	0	64.88	3.997
6431	45	2012-05-10	733455.07	0	64.89	3.985
6432	45	2012-12-10	734464.36	0	54.47	4.000
6433	45	2012-10-19	718125.53	0	56.47	3.969
6434	45	2012-10-26	760281.43	0	58.85	3.882

5920 rows × 13 columns

```
In [727]: var_cuantitativas = df.select_dtypes('number').columns  
var_cualitativas = df.select_dtypes('object').columns
```

```
In [728]: df[var_cualitativas]
```

```
Out[728]:
```

0
1
2
3
4
...
6430
6431
6432
6433
6434

5920 rows × 0 columns

Una vez que tenemos nuestra base de datos en el estado deseado para la modelación, procedemos a incluir todas las variables. En la práctica se debería incluir aquellas que tengan mayor asociación lineal.

```
In [729]: regresion = ols("log_Ventas_Semana ~ Tienda + Bandera_Vacaciones + Temperatur  
results = regresion.fit()
```

```
In [730]: █ print(results.summary())
```

OLS Regression Results

=====

Dep. Variable: log\_Ventas\_Semana R-squared: 0.099

Model: OLS Adj. R-squared: 0.098

Method: Least Squares F-statistic: 108.7

Date: Mon, 26 Dec 2022 Prob (F-statistic): 2.00  
e-130

Time: 23:21:36 Log-Likelihood: -4  
926.1

No. Observations: 5920 AIC: 9866.

Df Residuals: 5913 BIC: 9913.

Df Model: 6

Covariance Type: nonrobust

=====

	coef	std err	t	P> t	[0.02
5 0.975]					
-----					
Intercept	14.1937	0.092	155.065	0.000	14.01
4 14.373					
Tienda	-0.0139	0.001	-23.619	0.000	-0.01
5 -0.013					
Bandera_Vacaciones	0.0290	0.029	1.001	0.317	-0.02
8 0.086					
Temperatura	-0.0021	0.000	-4.970	0.000	-0.00
3 -0.001					
precio_combustible	0.0406	0.016	2.460	0.014	0.00
8 0.073					
IPC	-0.0019	0.000	-9.191	0.000	-0.00
2 -0.001					
Desempleo	0.0170	0.006	2.693	0.007	0.00
5 0.029					
=====					
Omnibus:	485.224	Durbin-Watson:			
0.061					
Prob(Omnibus):	0.000	Jarque-Bera (JB):			29
8.689					
Skew:	-0.421	Prob(JB):			1.3
8e-65					
Kurtosis:	2.292	Cond. No.			2.4
4e+03					
=====					
Notes:					

[1] Standard Errors assume that the covariance matrix of the errors is co

rectly specified.  
[2] The condition number is large, 2.44e+03. This might indicate that the  
re are  
strong multicollinearity or other numerical problems.

- El modelo fue obtenido bajo 5.920 datos.
- Tiene un grado de ajuste de del 9,9%.
- Tomando en cuenta el valor P se observa que las variables significativas son Tienda, Temperatura, precio\_combustible, IPC y Desempleo, ya que tienen un valor p inferiores a 0.05.
- La variable no significativa es la variable Bandera\_Vacaciones ya que tiene un valor p superior a 0.05. De hecho el valor p de estas variables se encuentra alrededor de 0.3.

## 9. Verifique los supuestos, de haber escogido el enfoque econométrico.

Se procede a verificar los supuestos de la Regresión Lineal:

### Multicolinearidad

In [731]:

```
from statsmodels.stats.outliers_influence import variance_inflation_factor
df2=df[df.columns.difference(['Ventas_Semana', 'log_Ventas_Semana', 'Fecha',
df2
```

Out[731]:

	Bandera_Vacaciones	Desempleo	IPC	Temperatura	Tienda	precio_combustible
0	0	8.106	211.096358	42.31	1	2.572
1	1	8.106	211.242170	38.51	1	2.548
2	0	8.106	211.289143	39.93	1	2.514
3	0	8.106	211.319643	46.63	1	2.561
4	0	8.106	211.350143	46.50	1	2.625
...	...	...	...	...	...	...
6430	0	8.684	192.013558	64.88	45	3.997
6431	0	8.667	192.170412	64.89	45	3.985
6432	0	8.667	192.327265	54.47	45	4.000
6433	0	8.667	192.330854	56.47	45	3.969
6434	0	8.667	192.308899	58.85	45	3.882

5920 rows × 6 columns

```
In [732]: df2.dtypes
```

```
Out[732]: Bandera_Vacaciones    int64
Desempleo            float64
IPC                 float64
Temperatura          float64
Tienda               int64
precio_combustible   float64
dtype: object
```

Ahora se calcula el VIF:

```
In [733]: # Creamos el dataframe del VIF
vif_data = pd.DataFrame()
vif_data["feature"] = df2.columns

# Calculamos el VIF por c/variable
vif_data["VIF"] = [variance_inflation_factor(df2.values, i) for i in range(len(df2.columns))]

print(vif_data)
```

	feature	VIF
0	Bandera_Vacaciones	1.099848
1	Desempleo	27.337612
2	IPC	17.020867
3	Temperatura	13.200532
4	Tienda	4.581550
5	precio_combustible	29.317249

Si el VIF es >5, la correlación es potencialmente severa entre las variables analizadas, por lo que las estimaciones no sean muy confiables.

Por lo tanto, se presentan 4 variables que potencialmente serían un problema. La forma de corregir al VIF es eliminar una por una las variables que muestran multicolinealidad hasta permanecer en los rangos aceptados (comenzando desde el mayor VIF).

Se aplica nuevamente el VIF habiendo removido las variables de precio\_combustible, IPC y Desempleo.

```
In [734]: ┌─▶ from statsmodels.stats.outliers_influence import variance_inflation_factor  
df2=df[df.columns.difference(['Ventas_Semana', 'log_Ventas_Semana', 'Fecha',  
df2
```

Out[734]:

	Bandera_Vacaciones	Temperatura	Tienda
0	0	42.31	1
1	1	38.51	1
2	0	39.93	1
3	0	46.63	1
4	0	46.50	1
...	...	...	...
6430	0	64.88	45
6431	0	64.89	45
6432	0	54.47	45
6433	0	56.47	45
6434	0	58.85	45

5920 rows × 3 columns

```
In [735]: ┌─▶ # Creamos el dataframe del VIF  
vif_data = pd.DataFrame()  
vif_data["feature"] = df2.columns  
  
# Calculamos el VIF por c/variable  
vif_data["VIF"] = [variance_inflation_factor(df2.values, i) for i in range(len(df2))]  
  
print(vif_data)
```

	feature	VIF
0	Bandera_Vacaciones	1.056938
1	Temperatura	3.144956
2	Tienda	3.177852

```
In [736]: regresion_2 = ols("log_Ventas_Semana ~ Tienda + Bandera_Vacaciones + Temperat  
results_2 = regresion_2.fit()  
print(results_2.summary())
```

OLS Regression Results

=====

Dep. Variable: log\_Ventas\_Semana R-squared: 0.  
081

Model: OLS Adj. R-squared: 0.  
080

Method: Least Squares F-statistic: 17  
3.6

Date: Mon, 26 Dec 2022 Prob (F-statistic): 7.61e-  
108

Time: 23:21:37 Log-Likelihood: -498  
6.1

No. Observations: 5920 AIC: 99  
80.

Df Residuals: 5916 BIC: 1.001e  
+04

Df Model: 3

Covariance Type: nonrobust

=====

	coef	std err	t	P> t	[0.025
0.975]					
-----					
Intercept	14.1393	0.029	488.283	0.000	14.083 14.196
Tienda	-0.0122	0.001	-21.883	0.000	-0.013 -0.011
Bandera_Vacaciones	0.0163	0.029	0.559	0.576	-0.041 0.073
Temperatura	-0.0027	0.000	-6.838	0.000	-0.004 -0.002
-----					
Omnibus:	629.187	Durbin-Watson:			0. 059
Prob(Omnibus):	0.000	Jarque-Bera (JB):			355. 194
Skew:	-0.459	Prob(JB):			7.42e -78
Kurtosis:	2.227	Cond. No.			2 92.
=====					
====					

Notes:

[1] Standard Errors assume that the covariance matrix of the errors is correctly specified.

```
In [737]: # Creamos el dataframe del VIF
vif_data = pd.DataFrame()
vif_data["feature"] = df2.columns.difference(['precio_combustible', 'Desempleo'])

# Calculamos el VIF por c/variable
vif_data["VIF"] = [variance_inflation_factor(df2[df2.columns.difference(['precio_combustible', 'Desempleo'])], i) for i in range(len(df2[df2.columns.difference(['precio_combustible', 'Desempleo'])]))]

print(vif_data)
```

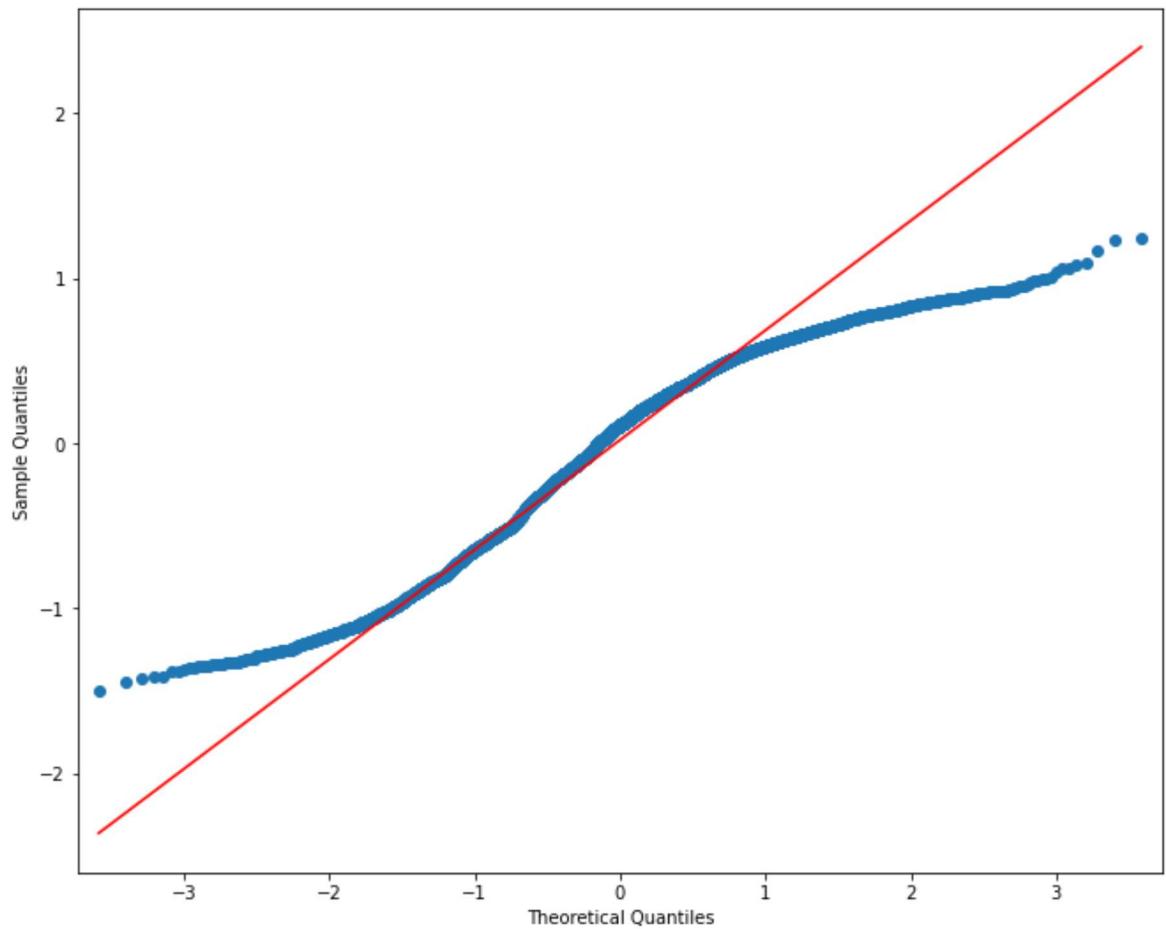
	feature	VIF
0	Bandera_Vacaciones	1.056938
1	Temperatura	3.144956
2	Tienda	3.177852

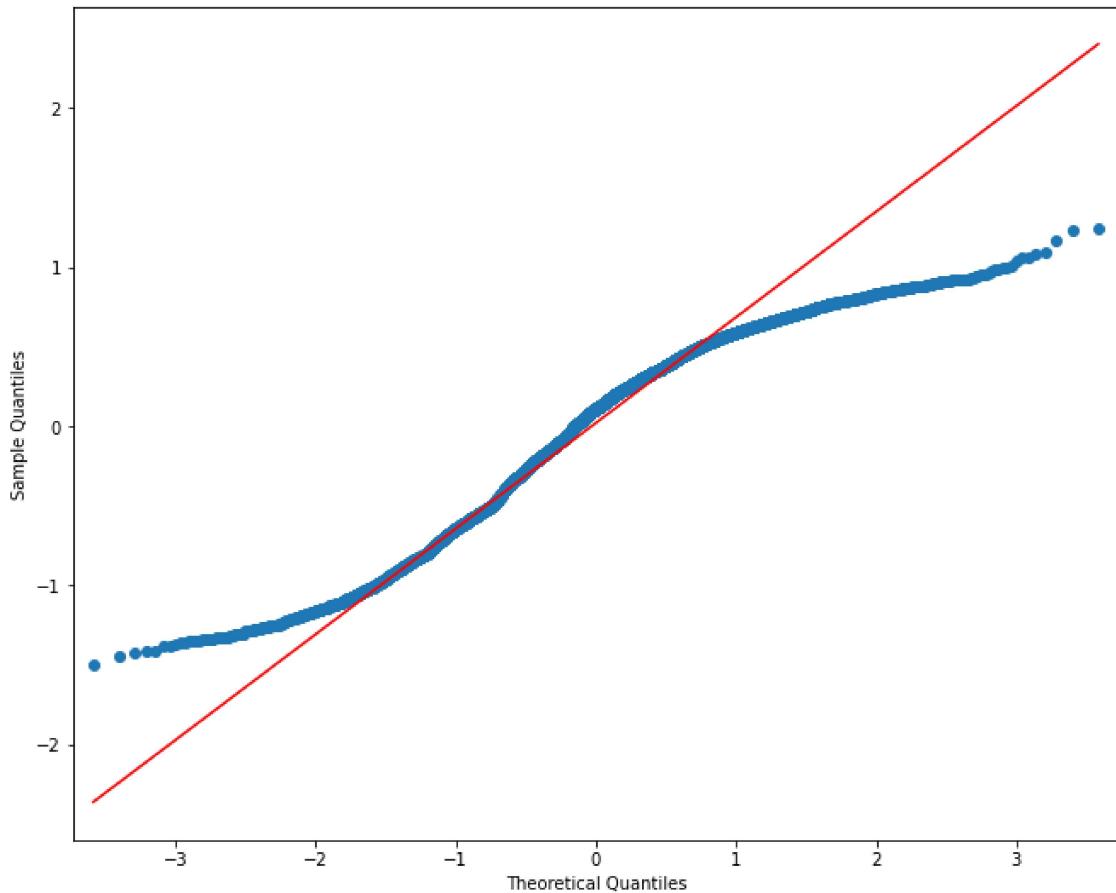
### Normalidad en los residuos

Para la normalidad en los residuos del modelo, compararemos mediante los gráficos QQ (o gráfico de cuantiles-cuantiles) si los puntos del gráfico forman aproximadamente una línea diagonal recta.

```
In [738]: ┏ sm.qqplot(results_2.resid, line='q')
```

Out[738]:





Se procede a aplicar una prueba estadística de Jarque Bera:

In [739]:

```
▶ import statsmodels.stats.api as sms
from statsmodels.compat import lzip
```

In [740]:

```
▶ nombres = ["Jarque-Bera", "Chi^2 two-tail prob.", "Skew", "Kurtosis"]
jarque_bera = sms.jarque_bera(results_2.resid)
lzip(nombres, jarque_bera)
```

Out[740]:

```
[('Jarque-Bera', 355.1939879609608),
 ('Chi^2 two-tail prob.', 7.423445281414415e-78),
 ('Skew', -0.45889447691114127),
 ('Kurtosis', 2.2269288110978653)]
```

La prueba de Jarque-Bera es siempre un número positivo y cuanto más alejado de cero esté, habrá más evidencia de que los datos de la muestra no siguen una distribución normal.

Considerando que la Kurtosis es 2.22 y la prueba de Jarque\_bera es alta 355.19 se tiene evidencia de que los residuos no siguen una distribución normal.

Finalmemte, podemos contrastar si la media de los residuos de este modelo es 0, o muy cercano a este. Para esto podemos extraer los residuos del modelo y calcular la media directamente:

```
In [741]: ► results_2.resid.mean()
```

```
Out[741]: -2.384278960451755e-15
```

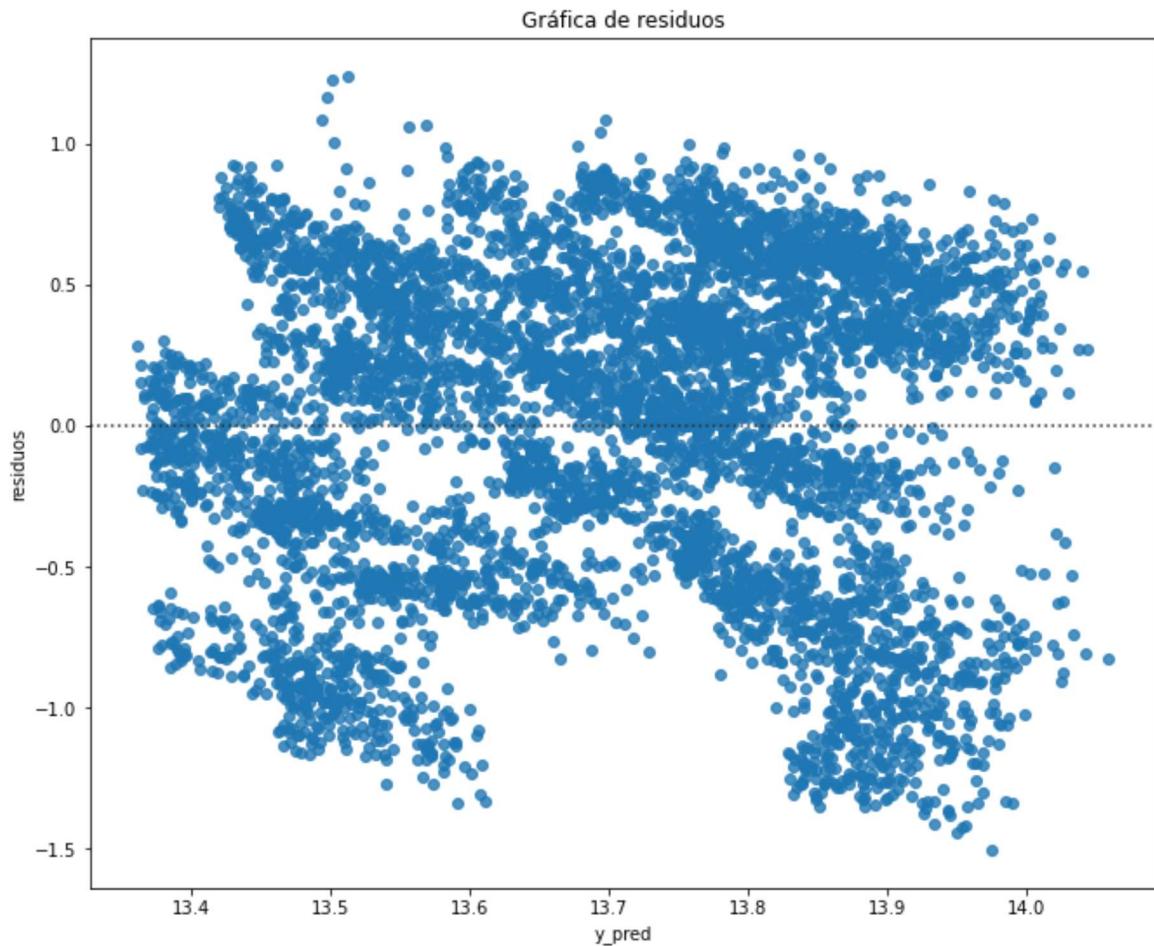
La media de los residuos tiende a cero y es muy pequeña por lo que no se estaría violando este supuesto.

### Homocedasticidad en los residuos

```
In [742]: ► y_pred=results_2.predict()
```

```
In [743]: ► sns.residplot(y_pred, results_2.resid)
plt.xlabel("y_pred")
plt.ylabel("residuos")
plt.title("Gráfica de residuos")
```

```
Out[743]: Text(0.5, 1.0, 'Gráfica de residuos')
```



```
In [744]: ► nombres = ["Lagrange multiplier statistic", "p-value", "f-value", "f p-value"
breuschpagan = sms.het_breuschpagan(results_2.resid, results.model.exog)
lzip(nombres, breuschpagan)
```

```
Out[744]: [('Lagrange multiplier statistic', 409.9618313320477),
('p-value', 2.0162929881981104e-85),
('f-value', 73.32388132538182),
('f p-value', 1.5143542466394367e-88)]
```

El estadístico de Lagrange para la prueba es de 409.96 y el valor p correspondiente es menor a 0.05, se puede rechazar la hipótesis nula, y concluir que no hay evidencia suficiente para decir que la heterocedasticidad no está presente en el modelo de regresión. Por lo tanto se concluye que no existe homocedasticidad de los residuos.

**10. Obtenga el modelo definitivo, prediga los valores y comente el grado de ajuste del modelo. Justifique con métricas su respuesta.**

$$\log \text{ventas} = 14.1393 + 0.0163 \times \text{Bandera}_V \text{acaciones} - 0.0122 \times \text{Tienda} - 0.0027$$

Este sería el modelo de regresión definitivo, ya que el valor de R cuadrado del modelo es del 0.081 y se considera un intercepto de la variable dependiente (y) ventas de 14.1393.

```
In [745]: ┌─ print(results_2.summary())
```

```
OLS Regression Results
=====
===
Dep. Variable: log_Ventas_Semana R-squared: 0.
081
Model: OLS Adj. R-squared: 0.
080
Method: Least Squares F-statistic: 17
3.6
Date: Mon, 26 Dec 2022 Prob (F-statistic): 7.61e-
108
Time: 23:21:37 Log-Likelihood: -498
6.1
No. Observations: 5920 AIC: 99
80.
Df Residuals: 5916 BIC: 1.001e
+04
Df Model: 3
Covariance Type: nonrobust
=====
=====
          coef    std err      t      P>|t|      [0.025
0.975]
-----
Intercept  14.1393   0.029    488.283   0.000    14.083
14.196
Tienda     -0.0122   0.001    -21.883   0.000    -0.013
-0.011
Bandera_Vacaciones  0.0163   0.029      0.559   0.576    -0.041
0.073
Temperatura -0.0027   0.000     -6.838   0.000    -0.004
-0.002
=====
=====
Omnibus: 629.187 Durbin-Watson: 0.
059
Prob(Omnibus): 0.000 Jarque-Bera (JB): 355.
194
Skew: -0.459 Prob(JB): 7.42e
-78
Kurtosis: 2.227 Cond. No. 2
92.
=====
=====
```

Notes:

[1] Standard Errors assume that the covariance matrix of the errors is correctly specified.

En base a los coeficientes del modelo se puede observar que la variable Bandera\_Vacaciones tiene una relación lineal positiva con la variable de salida; en cambio las variables Tienda y

Temperatura presentan una relación lineal negativa tomando en cuenta que según el modelo todas las variables son significativas y se las debe considerar.

### 11. Grafique a los valores predicho de modelo vs los valores reales.

Estos serían los datos del modelo teórico:

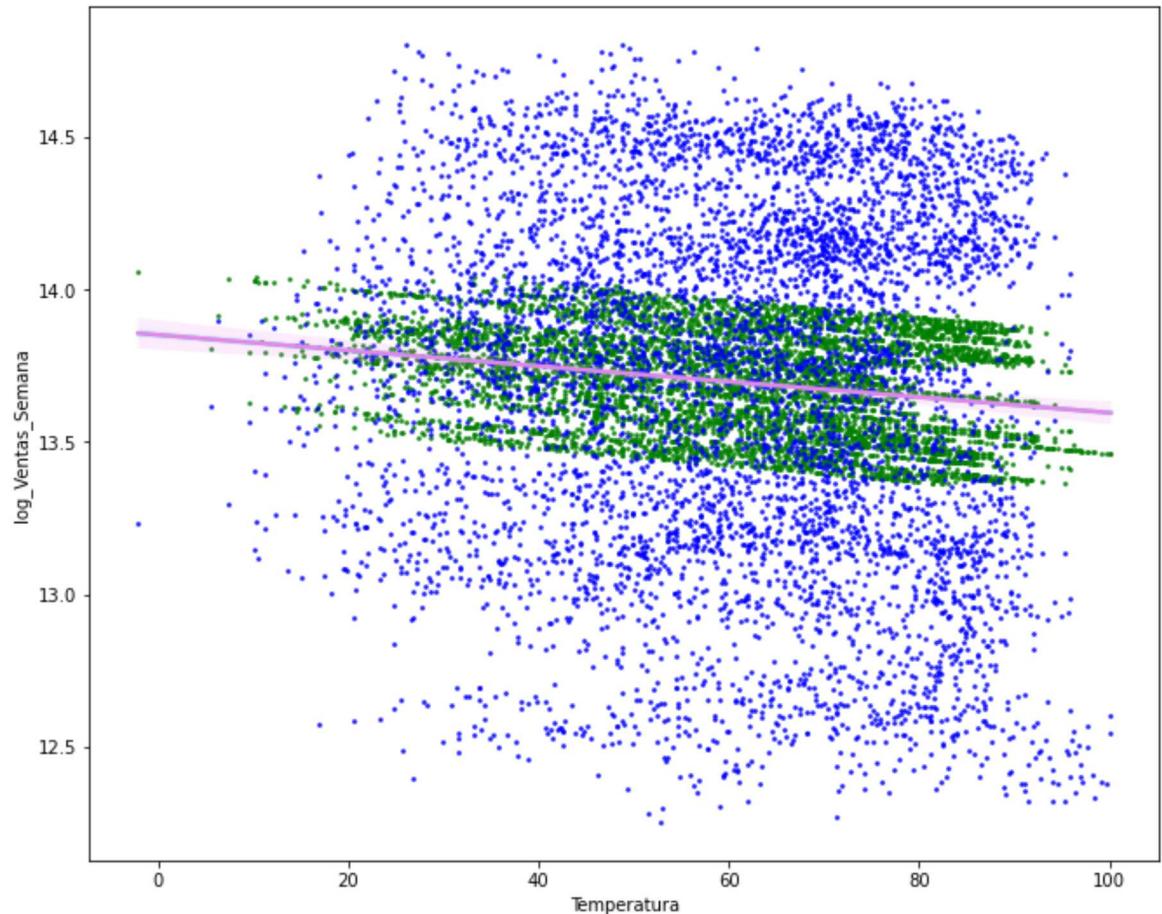
```
In [746]: ► y_pred = results_2.predict(df2)  
y_pred
```

```
Out[746]: 0      14.010929  
1      14.037672  
2      14.017463  
3      13.999070  
4      13.999427  
     ...  
6430    13.411621  
6431    13.411593  
6432    13.440198  
6433    13.434708  
6434    13.428174  
Length: 5920, dtype: float64
```

### Gráfico de valores predichos vs datos reales:

```
In [747]: # Valores predichos:  
sns.regplot(x=df["Temperatura"], y=y_pred, scatter_kws={"color": "green", "size": 10}, line_kws={"color": "turquoise"})  
# Valores observados:  
sns.regplot(x=df["Temperatura"], y=df['log_Ventas_Semana'], scatter_kws={"color": "blue", "size": 10}, line_kws={"color": "violet"})
```

Out[747]: <AxesSubplot:xlabel='Temperatura', ylabel='log\_Ventas\_Semana'>



Debido al resultado de R cuadrado tan bajo 0.081 del modelo analizado, la tendencia del gráfico

no es tan predecible.

Por temas de validación se procede a realizar un análisis adicional, bajo el enfoque de Machine Learning:

---

---

## ENFOQUE MACHINE LEARNING:

### 1. Importe la base de datos (Walmart.csv) en Jupyter Notebook.

Importamos los módulos requeridos:

```
In [779]: ┌─ import numpy as np
      import pandas as pd
      import matplotlib.pyplot as plt
      import seaborn as sns

      import warnings
      warnings.filterwarnings("ignore")
```

Para la regresión y validación de supuestos llamamos a sklearn, el módulo encargado de la modelación por Machine Learning en Python.

Ahora, llamemos a nuestra base de datos a nuestro espacio en el Jupyter Notebook:

```
In [780]: df=pd.read_csv("Walmart.csv")
df
```

```
Out[780]:
```

	Store	Date	Weekly_Sales	Holiday_Flag	Temperature	Fuel_Price	CPI	Unemplo
0	1	05-02-2010	1643690.90	0	42.31	2.572	211.096358	
1	1	12-02-2010	1641957.44	1	38.51	2.548	211.242170	
2	1	19-02-2010	1611968.17	0	39.93	2.514	211.289143	
3	1	26-02-2010	1409727.59	0	46.63	2.561	211.319643	
4	1	05-03-2010	1554806.68	0	46.50	2.625	211.350143	
...	...	...	...	...	...	...	...	...
6430	45	28-09-2012	713173.95	0	64.88	3.997	192.013558	
6431	45	05-10-2012	733455.07	0	64.89	3.985	192.170412	
6432	45	12-10-2012	734464.36	0	54.47	4.000	192.327265	
6433	45	19-10-2012	718125.53	0	56.47	3.969	192.330854	
6434	45	26-10-2012	760281.43	0	58.85	3.882	192.308899	

6435 rows × 8 columns



### Renombrar las variables:

Para mejor comprensión de las variables se procede a renombrar las variables:

```
In [781]: ► df.rename({'Store':'Tienda', 'Date': 'Fecha', 'Weekly_Sales':'Ventas_Semana',  
           'Holiday_Flag': 'Bandera_Vacaciones', 'Temperature': 'Temperatura'}  
df.head()
```

Out[781]:

	Tienda	Fecha	Ventas_Semana	Bandera_Vacaciones	Temperatura	precio_combustible	
0	1	05-02-2010	1643690.90	0	42.31	2.572	211
1	1	12-02-2010	1641957.44	1	38.51	2.548	211
2	1	19-02-2010	1611968.17	0	39.93	2.514	211
3	1	26-02-2010	1409727.59	0	46.63	2.561	211
4	1	05-03-2010	1554806.68	0	46.50	2.625	211

Listo, una vez tenemos en nuestro espacio de trabajo a nuestra base de datos, debemos:

- Inicializar el modelo
- Entrenar el modelo con los datos de entrenamiento
- Hacer predicciones

## 1. Inicializar el modelo

```
In [782]: ► from sklearn.linear_model import LinearRegression
```

Antes de realizar nuestra división, dejemos a nuestra base de datos en el estado deseado. Para ello, lo primero que vamos a hacer es separar nuestra variable objetivo de los predictores y recodificar aquellas variables categóricas que no se encuentren dummificadas:

Recodificamos las variables categóricas con Label Encoder

```
In [783]: ► var_cuantitativas = df.select_dtypes('number').columns  
var_cualitativas = df.select_dtypes('object').columns
```

```
In [784]: ► from sklearn.preprocessing import LabelEncoder
```

```
# creating instance of Labelencoder  
labelencoder = LabelEncoder()  
  
df[var_cualitativas] = df[var_cualitativas].apply(labelencoder.fit_transform)
```

## 2. Escoja su variable objetivo y las variables independientes considerando un enfoque de

## regresión lineal.

Separamos a los predictores de nuestra variable objetivo:

```
In [785]: X = df[df.columns.difference(['Ventas_Semana'])]  
y = df.Ventas_Semana
```

Como nuestra base de datos no contiene la variable tiempo, podemos realizar un train/split aleatorio de la siguiente forma:

Importamos del module sklearn la función: train\_test\_split

```
In [786]: from sklearn.model_selection import train_test_split
```

### 3. Realice un train/test split, separando un 90% de los datos para la submuestra de entrenamiento y 10% para la submuestra de prueba.

Dividimos en dos partes a nuestra base de datos en un 90% para que el algoritmo entrene y un 10% para aplicar nuestras métricas de desempeño.

```
In [787]: X_train , X_test , y_train , y_test = train_test_split(X , y , test_size = 0.
```

```
In [788]: print(X_train.shape,"",type(X_train))  
print(y_train.shape,"\t",type(y_train))  
print(X_test.shape,"",type(X_test))  
print(y_test.shape,"\t",type(y_test))
```

```
(5791, 7) <class 'pandas.core.frame.DataFrame'>  
(5791,) <class 'pandas.core.series.Series'>  
(644, 7) <class 'pandas.core.frame.DataFrame'>  
(644,) <class 'pandas.core.series.Series'>
```

### 4. Entrene al modelo de regresión lineal por sklearn.

Una vez tenemos nuestros diferentes conjuntos de datos, procedemos a entrenar al modelo:

```
In [789]: modelo_regresion = LinearRegression()  
modelo_regresion.fit(X_train, y_train)
```

```
Out[789]: LinearRegression()
```

```
In [790]: predicciones_train = modelo_regresion.predict(X_train)  
predicciones_test = modelo_regresion.predict(X_test)
```

### 5. Evalúe su modelo. ¿Es este aceptable?, para ello escoja las métricas correspondientes.

## Métricas de evaluación

```
In [791]: from sklearn.metrics import mean_squared_error, mean_absolute_error
```

MSE

```
In [792]: MSE_train = mean_squared_error(y_train, predicciones_train)
          MSE_test = mean_squared_error(y_test, predicciones_test)
          print(MSE_train)
          print(MSE_test)
```

273818828368.9715  
268792173062.1579

RMSE

```
In [793]: RMSE_train = np.sqrt(MSE_train)
          RMSE_test = np.sqrt(MSE_test)
          print(RMSE_train)
          print(RMSE_test)
```

523277.009211553  
518451.70755062415

**MAE**

```
In [794]: MAE_train = mean_absolute_error(y_train, predicciones_train)
          MAE_test = mean_absolute_error(y_test, predicciones_test)
          print(MAE_train)
          print(MAE_test)
```

430276.9409663293  
427167.4886537875

R<sup>2</sup>

```
In [795]: ┌─▶ from sklearn.metrics import r2_score
```

```
In [796]: r_square_train = r2_score(y_train, predicciones_train)
r_square_test = r2_score(y_test, predicciones_test)
print('El R^2 del subconjunto de entrenamiento es:' , r_square_train)
print('El R^2 del subconjunto de prueba es:' , r_square_test)
```

El R^2 del subconjunto de entrenamiento es: 0.1427554474366871  
El R^2 del subconjunto de prueba es: 0.13228920983045545

```
In [797]: ┆ # Print the Intercept:  
          print('intercepto:', modelo_regresion.intercept_)  
  
          # Print the Slope:  
          print('pendiente:', modelo_regresion.coef_)
```

```
intercepto: 2013147.1906412304  
pendiente: [ 62938.74400942 -21367.25422651 -250.00374939 -2337.65102967  
           -949.50524181 -15538.64205727 10178.93406642]
```

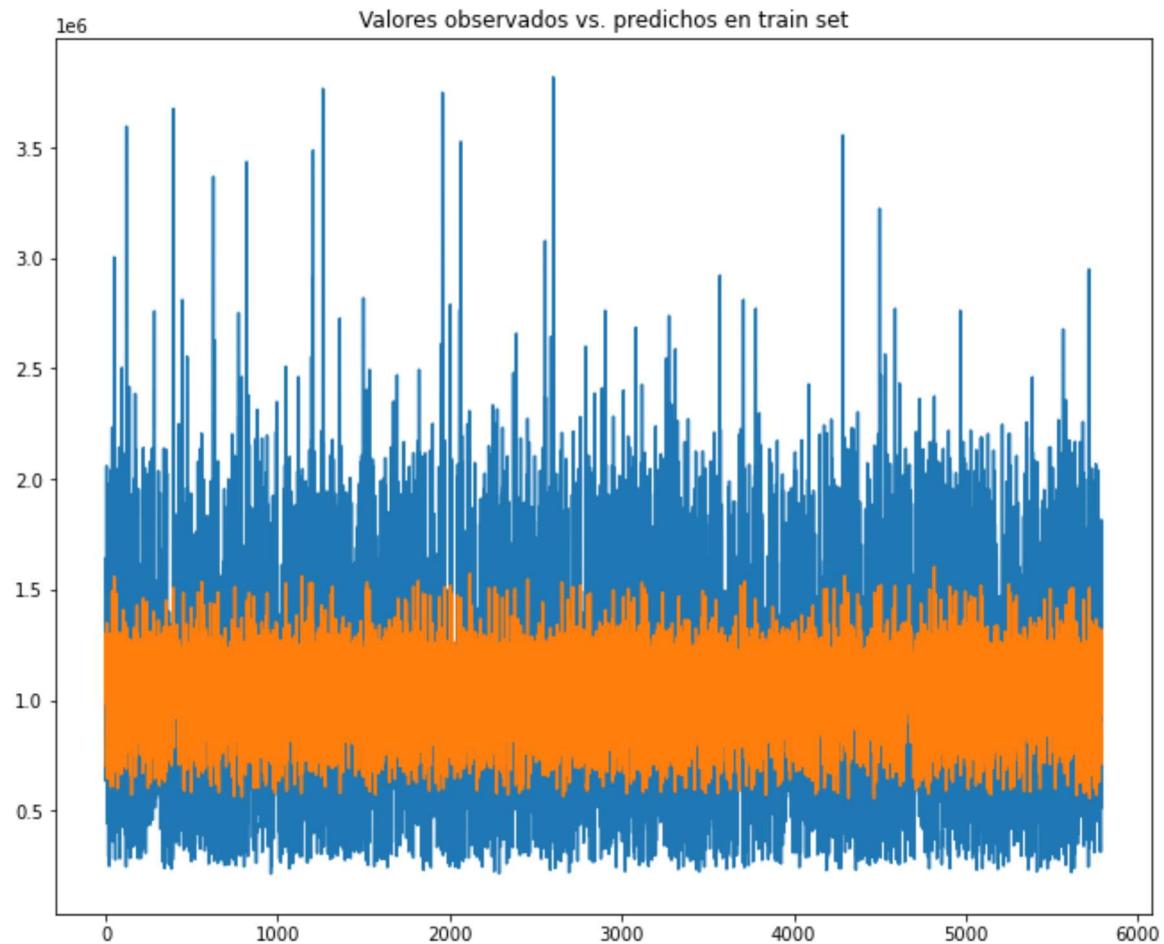
**El modelo No es Aceptable**, ya que de acuerdo a las tres métricas para evaluar las predicciones se obtienen los siguientes resultados:

- El Error cuadrático medio (MSE): la diferencia entre los valores de entrenamiento (273818828368.9715) y los de prueba (268792173062.1579) es significativa.
- El Error cuadrático medio (RMSE): la diferencia entre los valores de entrenamiento (523277.0092111553) y los de prueba (518451.70755062415) es considerable.
- El Error absoluto medio (MAE): la diferencia entre los valores de entrenamiento (430276.9409663293) y los de prueba (427167.4886537875) es considerable.

## 6. Compare sus predicciones con los datos reales mediante un gráfico.

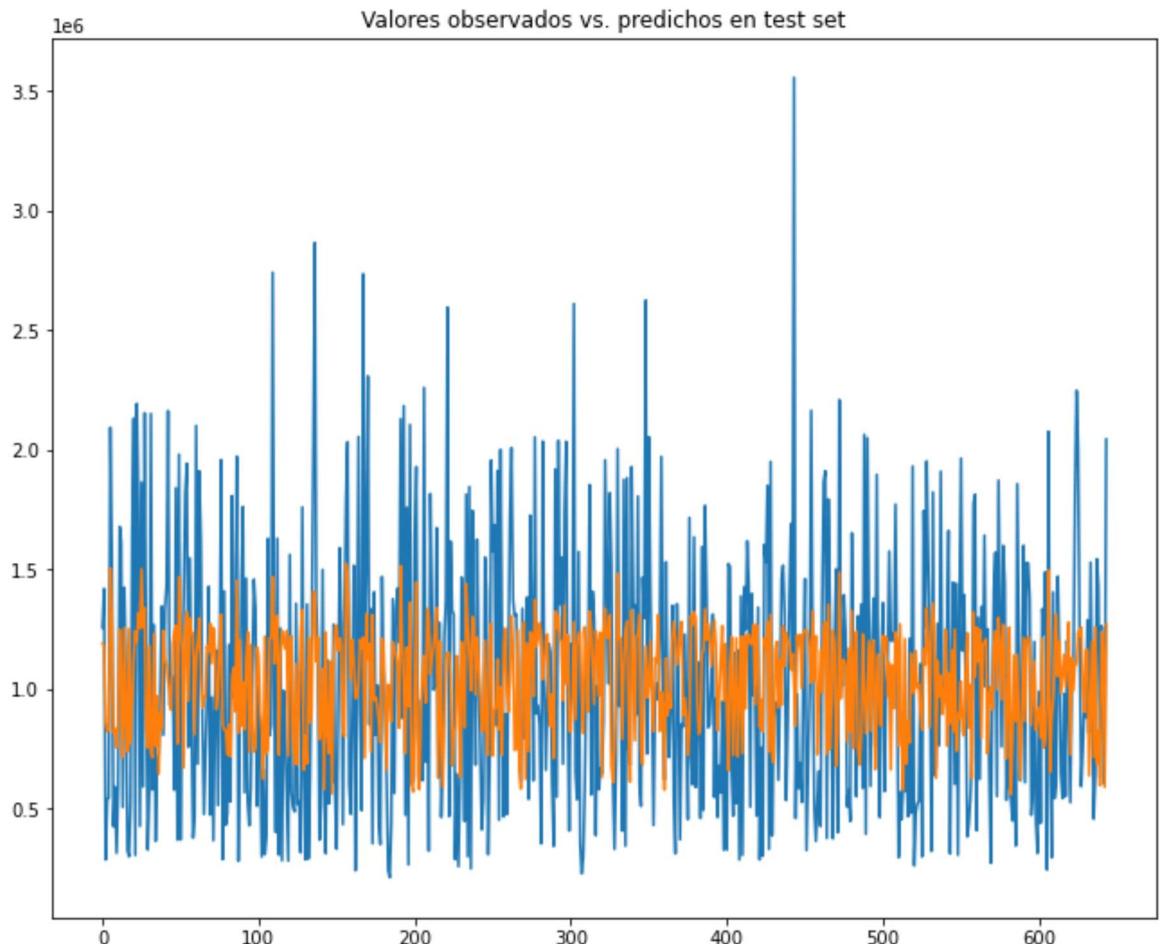
### Predicciones en el subgrupo de datos de entrenamiento

```
In [798]: fig, ax = plt.subplots()
ax.plot(y_train.values)
ax.plot(predicciones_train)
plt.title("Valores observados vs. predichos en train set");
```



## Predicciones en el subgrupo de datos de prueba

```
In [799]: fig, ax = plt.subplots()
ax.plot(y_test.values)
ax.plot(prediccciones_test)
plt.title("Valores observados vs. predichos en test set");
```



## 7. Identifique a las dos variables con mayor poder explicativo en el modelo ¿Cómo las identificó?

Requerimos normalizar las variables explicativas porque en un análisis de feature importance si lo obviámos, el modelo difícilmente captará la contribución de las variables de menor escala, incluso si son fuertes. Para ello, usaremos la función StandardScaler del module de sklearn.

```
In [800]: from sklearn.preprocessing import StandardScaler
```

```
In [801]: sc = StandardScaler()
```

```
In [802]: X_train_std = sc.fit_transform(X_train)
X_test_std = sc.transform(X_test)
```

## Entrenar el modelo con los datos de entrenamiento

Una vez tenemos nuestros diferentes conjuntos de datos, procedemos a entrenar al modelo:

```
In [803]: modelo_regresion_std = LinearRegression()
modelo_regresion_std.fit(X_train_std, y_train)
```

```
Out[803]: LinearRegression()
```

## Realizar las predicciones

```
In [804]: predicciones_train_std = modelo_regresion_std.predict(X_train_std)
predicciones_test_std = modelo_regresion_std.predict(X_test_std)
```

$R^2$

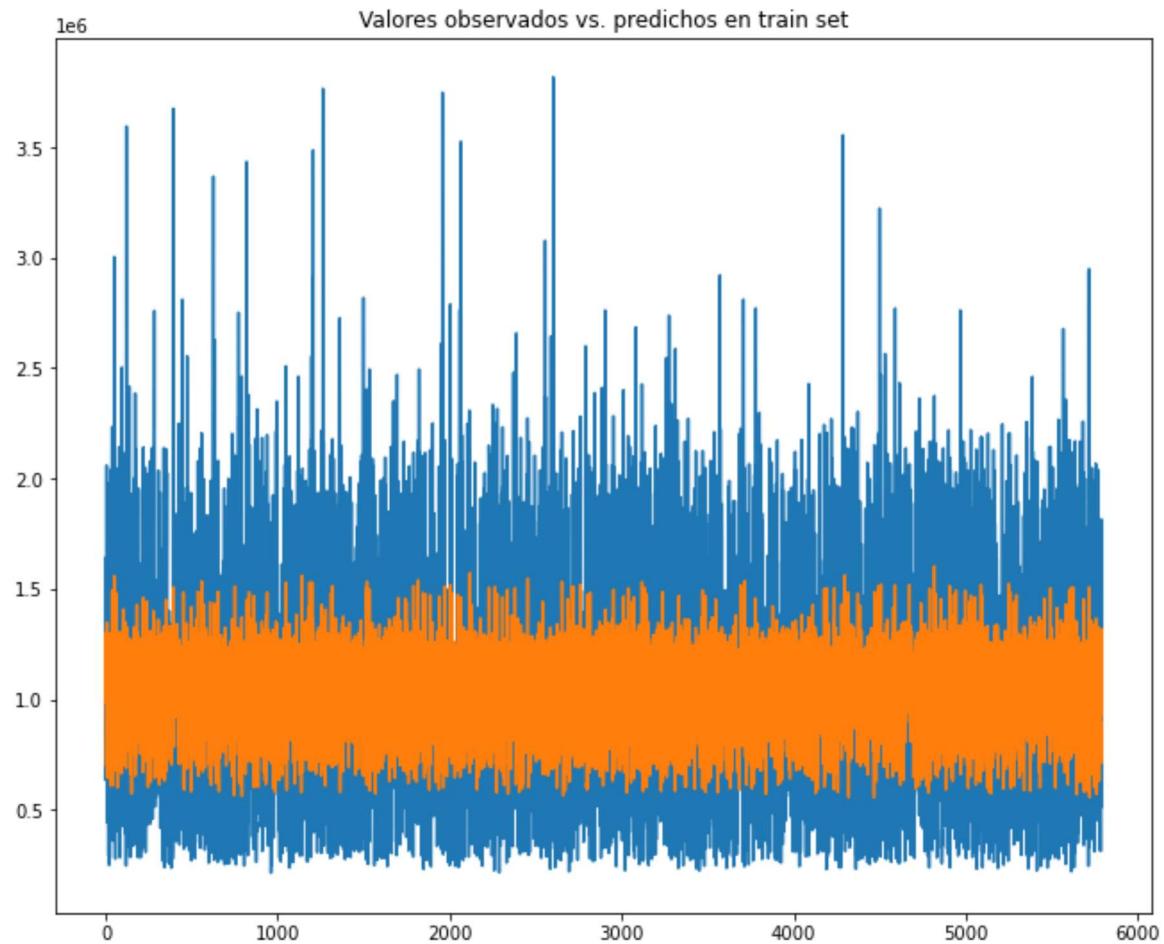
```
In [805]: r_square_train_std = r2_score(y_train, predicciones_train_std)
r_square_test_std = r2_score(y_test, predicciones_test_std)
print('El R^2 del subconjunto de entrenamiento es:', r_square_train_std)
print('El R^2 del subconjunto de prueba es:', r_square_test_std)
```

```
El R^2 del subconjunto de entrenamiento es: 0.14275544743668733
```

```
El R^2 del subconjunto de prueba es: 0.13228920983045556
```

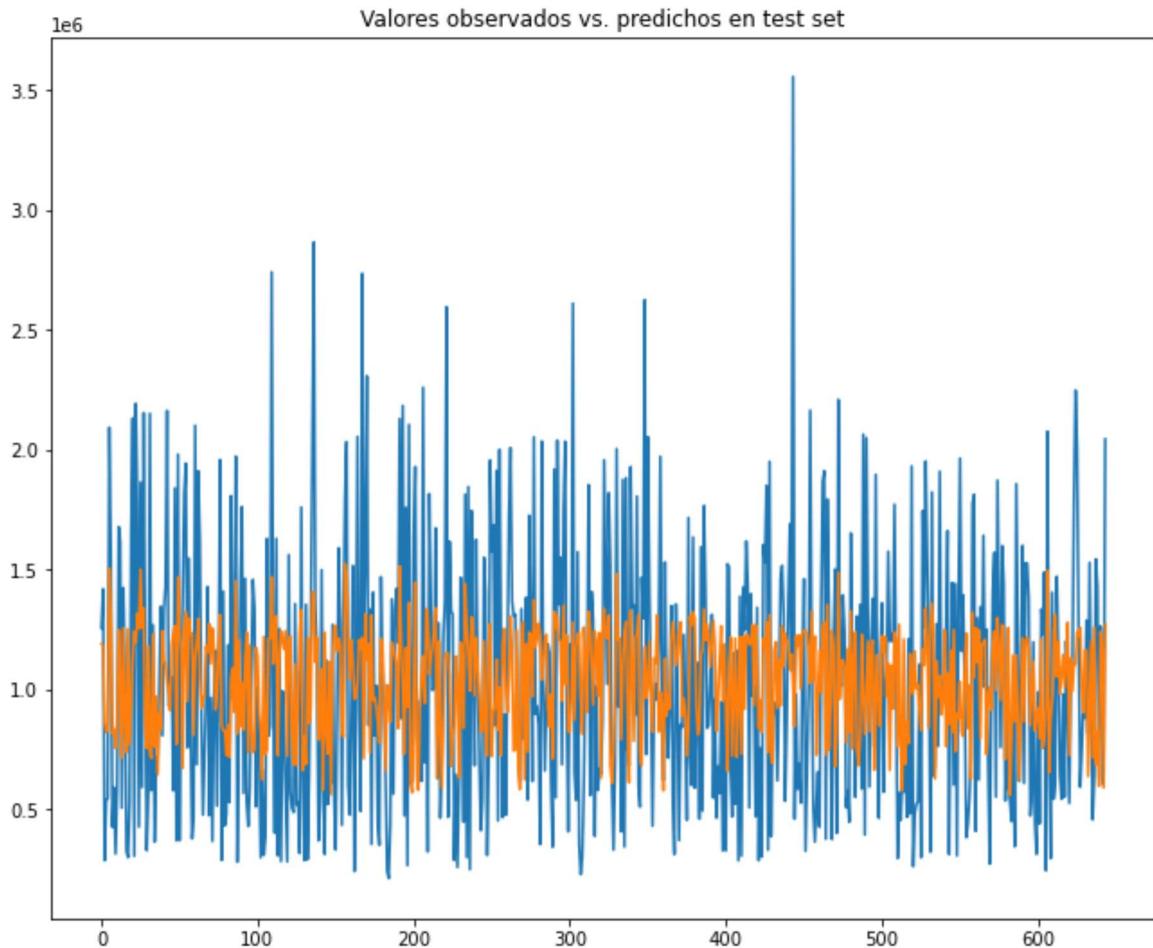
**Predicciones es el subgrupo de datos de entrenamiento**

```
In [806]: fig, ax = plt.subplots()
ax.plot(y_train.values)
ax.plot(predicciones_train_std)
plt.title("Valores observados vs. predichos en train set");
```



**Predicciones es el subgrupo de datos de prueba**

```
In [807]: fig, ax = plt.subplots()
ax.plot(y_test.values)
ax.plot(predicciones_test_std)
plt.title("Valores observados vs. predichos en test set");
```



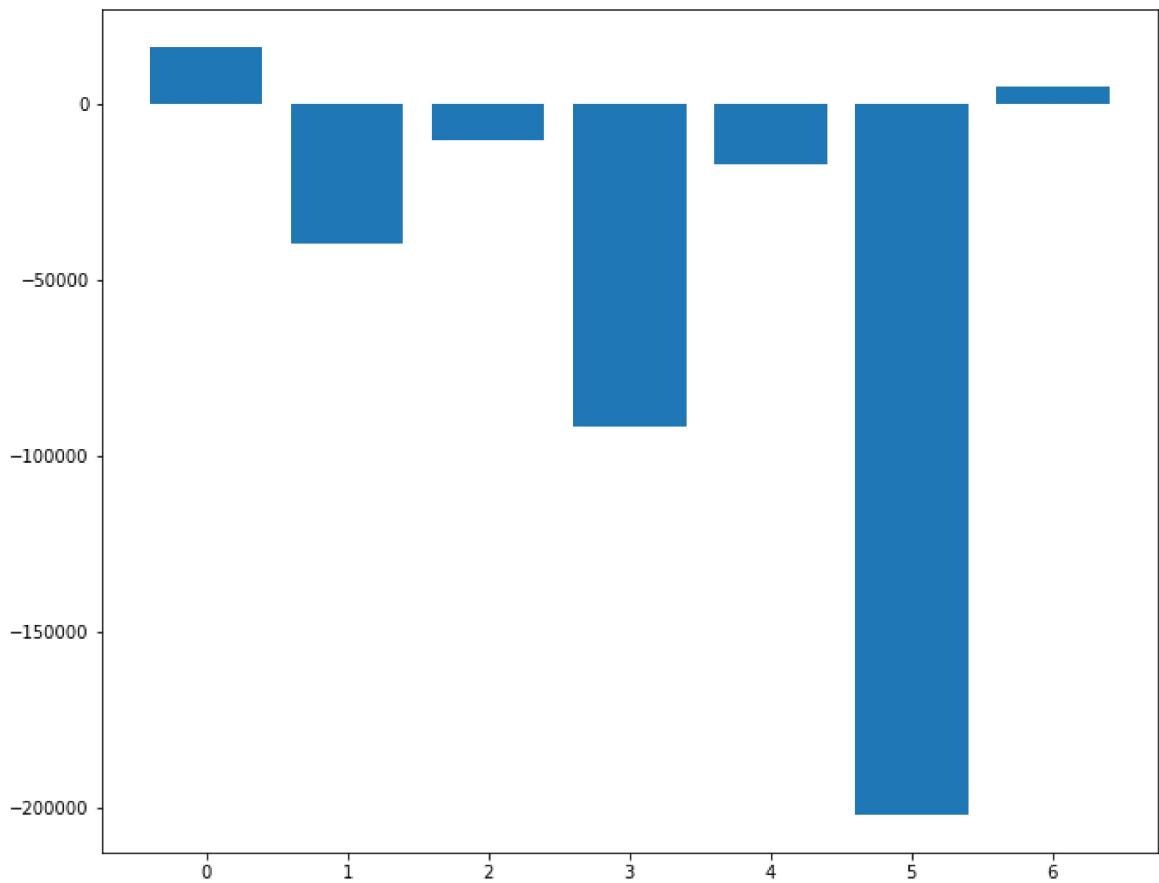
## Extraer los coeficientes

```
In [808]: importancia = modelo_regresion_std.coef_
```

```
In [809]: # Resumen
for i,v in enumerate(importancia):
    print('Variable explicativa No. %0d, Score: %.5f' % (i,v))
```

```
Variable explicativa No. 0, Score: 16088.45119
Variable explicativa No. 1, Score: -40064.31605
Variable explicativa No. 2, Score: -10311.06805
Variable explicativa No. 3, Score: -92029.45092
Variable explicativa No. 4, Score: -17523.82663
Variable explicativa No. 5, Score: -201935.18218
Variable explicativa No. 6, Score: 4654.65729
```

```
In [810]: ┏ # Graficar La importancia o "feature importance"  
plt.bar([x for x in range(len(importancia))], importancia)  
plt.show()
```



De acuerdo al gráfico precedente, las variables con mayor poder explicativo son:

Variable explicativa No.0 con 16088.45119 y No. 6 con 4654.65729