



ACERCA DE MÍ

Soy una diseñadora gráfica entusiasta enfocada en fortalecer la imagen y comunicación de las empresas por medio de material y herramientas que permitan plasmar las fortalezas y direcciones hacia su público ideal, propiciando una mejor atención a sus clientes y una evolución constante que permita mantener la competitividad y diferenciación en el mercado. Con el uso de mis conocimientos y usando herramientas de última generación me gusta promover ideas nuevas para contenido y diseño multimedia que vayan dirigidas a la imagen empresarial deseada.

EXPERIENCIA

- Participación y organización en el Congreso Naciolnal de la Comisión de Empresarios Jóvenes de Coparmex Michoacán 2009.
 - Participación en el programa “Impulsa, Emprendedores y Empresarios” donde se desarrollaron actividades de liderazgo, trabajo en equipo, toma de decisiones, competitividad y comunicación social.
Octubre 2009 - Abril 2010
 - Apoyo y creación de campaña publicitaria para las PARAOLIMPIADAS 2010.
 - Apoyo y restauración en pinturas y murales para la Expo Feria 2010.

JUNIO 2011 - ABRIL 2014

EDICIONES PAPIRO OMEGA se crearon material para libros, edición y revisión de libros por publicar, elección de material y dimensiones para publicación y bajo este sello editorial se trabajo para:

Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria (DGETA).

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH).

Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ).

Universidad de Chapingo.

Universidad Intercultural Indígena de Michoacán (UIIM).

Grupo Editorial Éxodo.

HABILIDADES

CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS

ABRIL 2014 - MAYO 2017

SESMARK AGENCIA DE MARKETING DIGITAL se trabaja el maquetado de sitios web, generación de material multimedia para branding y publicidad digital con optimización de procesos de diseño.

MAYO 2017 - PRESENTE

INMOBILIARIA INMUEBLESW. Encargada de Área de Marketing
Edición y optimización de material multimedia para páginas y plataformas promocionales, presentación y redacción de productos en plataformas de comercialización diversas, generar material de branding requerido para campañas activas y digitales de bienes inmuebles.

EDUCACIÓN

INSTITUTO VALLADOLID PREPARATORIA 2005
UNIVERSIDAD LA SALLE CAMPUS MORELIA 2010