PRACTICA #4

Carrera:	Ingenieria de Sistemas	
Materia:	Tecnologias Emergentes II	
Apellidos y Nombre:	Callizaya Mamani Wilson Ariel	
CI:	13693963	
Fecha:	14-05-2024)
Docente:	M. Sc. Lic. Mario Torrez C	

-Blogs sin ningún dato



BLOG DE TECNOLOGIA

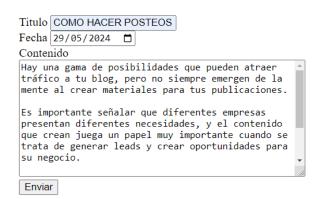
Autor: Wilson Ariel Callizaya Mamani

Nueva entrada

-Ingresamos una nueva entrada

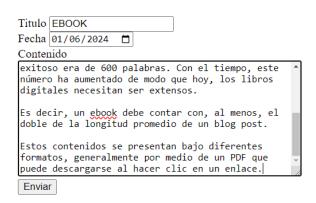


Registro de Blog

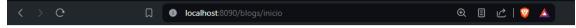




Registro de Blog



-se muestran las publicaciones en orden de fecha reciente



BLOG DE TECNOLOGIA

Autor: Wilson Ariel Callizaya Mamani

Nueva entrada

EBOOK

2024-06-01

Si buscas atraer cada vez más leads, este es el formato ideal. Los ebooks pueden tener la misma cantidad de palabras que una publicación de blog, incluso menos. Sin embargo, son extremadamente especÃficos y tienen la ventaja de ser muy ðtiles para aumentar la base de direcciones electrónicas. En 2012, el promedio de palabras de un blog posts exitoso era de 600 palabras. Con el tiempo, este nðmero ha aumentado de modo que hoy, los libros digitales necesitan ser extensos. Es decir, un ebook debe contar con, al menos, el doble de la longitud promedio de un blog post. Estos contenidos se presentan bajo diferentes formatos, generalmente por medio de un PDF que puede descargarse al hacer clic en un enlace.

Editar Eliminar

COMO HACER POSTEOS

2024-04-25

Es importante señalar que diferentes empresas presentan diferentes

-cambiamos la fecha de "COMO HACER POSTEOS" y su contenido



Registro de Blog



-se muestra el mas reciente



BLOG DE TECNOLOGIA

Autor: Wilson Ariel Callizaya Mamani

Nueva entrada

COMO HACER POSTEOS

2024-06-03

Fewer examples Many thanks for your lovely long letter which arrived in this morning's post. The post comes twice daily. The package had been badly crushed in the post. Every Christmas thousands of people are drafted in to help with the post. The letter must have gone astray in the post.

Editar Eliminar

EBOOK

2024-06-01

Si buscas atraer cada vez más leads, este es el formato ideal. Los ebooks pueden tener la misma cantidad de palabras que una publicación de blog, incluso menos. Sin embargo, son extremadamente especÃficos y tienen la ventaja de ser muy ðtiles para aumentar la base de direcciones electrónicas. En 2012, el promedio de palabras de un blog posts exitoso era de 600 palabras. Con el tiempo, este nðmero ha aumentado de modo que hoy los