

Tipos de enlaces en HTML

Una de las ventajas de **HTML** es que permite enlazar varios textos de manera dinámica. Este **enlace** se denomina Link. Un link es una referencia (una manera de llegar) desde la página actual a otra página que puede estar en el mismo directorio, en otro directorio o aún en otro computador.

Tipos de enlaces

Existen diferentes tipos de enlaces que detallo a continuación:

Enlaces internos entre archivos .html

Son los enlaces principales de un sitio. Si en el archivo **index.html**, queremos agregar un vínculo a **contacto.html** el código sería así: `<a`

`href="contacto.html">Contáctenos`. El texto que queda encerrado entre las etiquetas `<a>` es lo que ve el usuario en color azul y subrayado.

Enlaces externos

Son los enlaces entre diferentes sitios web. Si queremos vincular un sitio web con otro, tenemos que indicar la **ruta absoluta** del sitio escribiendo la **url completa** que conviene copiarla del navegador. En este caso, es común usar el atributo **target=""** que nos permite abrir el enlace en una pestaña nueva. Por ejemplo, si quisiera poner un vínculo a Google y que éste abra en pestaña nueva, sería así: `Ir a Google`

Enlaces internos: anclas

Las anclas son enlaces hacia un punto determinado dentro de un html. Se usa en varios casos, por ejemplo en una página de preguntas frecuentes donde las respuestas están desarrolladas debajo de las preguntas, o en Wikipedia, cuando el texto es extenso el menú tiene vínculos con anclas. También en los textos largos, al finalizar muchas veces se coloca un botón para subir. En los sitios de una sola página donde los botones en realidad hacen scroll, esas son anclas.

El punto de destino tiene que estar marcado con el atributo **id="algo"** y en el enlace se coloca un **#** (numeral) seguido del nombre. Por ejemplo: `<a`

`href="#respuesta4">Pregunta 4 "salta" a este párrafo: <p id="respuesta4">acá está escrita la respuesta</p>`

Enlaces para ampliar una imagen

Es común armar una galería de fotos con imágenes miniaturas que vinculan a imágenes ampliadas. Si combinamos este recurso con código javascript, logramos galerías de fotos muy atractivas. El código HTML es así: `` El navegador le muestra al usuario la foto miniatura y si clikea en ella, le muestra la foto ampliada.

Enlaces para descargar archivos

En realidad, dentro del atributo **href=""** podemos colocar la ruta hacia cualquier tipo de archivo. Si el navegador reconoce la extensión, lo abre por ejemplo: html, jpg, png, gif, svg, pdf, etc. Pero si no lo reconoce o es un archivo comprimido (.rar, .zip), el navegador le ofrece al usuario descargarlo. Ejemplo:

```
<a href="fotos.rar">Descargá todas las fotos</a>
```

Enlaces a una dirección de correo

Se puede vincular una dirección de correo para que abra en el programa de correo predeterminado. El código se escribe así: `Consúltenos a info@dominio.com`

Este recurso está bastante cuestionado por dos razones: primero porque muchos usuarios utilizan correo webmail (Gmail, Yahoo, Hotmail) por lo que este enlace no les sirve (incluso molesta) y segundo porque les estamos facilitando a los robots que encuentren nuestro correo y lo incluyan en una base de datos para spam.