**المقدمة :-**

موقع متجر الكتروني هو منصة تجارية تتيح للمستخدمين شراء الملابس عبر الإنترنت بكل سهولة وراحة ويعتبر الموقع حلاً ممتازًا لأولئك الذين يفضلون تجربة التسوق عبر الإنترنت ويرغبون في الوصول إلى مجموعة واسعة من المنتجات التي تجذب المستخدمين التي تناسب جميع الأذواق والأعمار والتي تتميز المنتجات بأنها عالية الجودة وتأتي من مصممين وعلامات تجارية مشهورة.

ويهدف متجر إلكتروني تقديم مجموعة واسعة من ملابس الرجال والنساء والأطفال لمختلف المناسبات.

المشاكل التي يواجهها النظام :-

تعرض الموقع الي الاختراق وتعطل موقع بسبب مشاكل في الخوادم وسرعة تحميل الصور

الهدف من النظام :-

الهدف من نظام هو توفير تجربة تسوق مريحة وممتعة للعملاء، مما يزيد من مبيعات الملابس عبر الإنترنت. يسعى المتجر لتحسين تجربة المستخدم وبناء الثقة من خلال عرض منتجات متنوعة بجودة عالية وتوفير خدمة عملاء ممتازة. كما يهدف إلى تحسين التواجد الرقمي وزيادة المبيعات بواسطة استراتيجيات التسويق الرقمي. بشكل عام، يسعى المتجر لتحقيق النجاح عن طريق تلبية احتياجات العملاء وبناء علاقات قوية معهم.

المنهجية المتبعة :-

منهجية الشلال هي إحدى المنهجيات المستخدمة في تطوير البرمجيات وإدارة المشاريع . تعتمد هذه المنهجية على تسلسل خطوات محددة ومراحل جيدة تتبع بترتيب معين، ولا يتم الانتقال إلى المرحلة التالية إلا بعد اكتمال المرحلة الحالية