





# Table des matières

1

## Contexte

Le trafic chez les commerces de proximité peine à se maintenir

2

## Problématique

Accroître le trafic chez les commerçants et redonner goût aux citadins

3

## Notre solution

Créer une plateforme pour mettre en avant les commerces de proximité de façon ludique

4

## Marché

Un marché mondial adressable dépassant 10 Mds€

5

## Stratégie

Go-to-market et stratégie de développement pré/post levée

6

## Équipe

Un Management diversifié, impliqué et ambitieux

# Constat

Dans le cadre des solutions marketing pour les commerçants, **se démarquer** et **innover** reste particulièrement compliqué et onéreux.

## Sans WinWin

- ☒ Difficulté à attirer de nouveaux clients
- ☒ Manque de visibilité en ligne
- ☒ Concurrence accrue avec la montée du e-commerce

## Avec WinWin

- ☒ Méthode ludique pour attirer des clients
- ☒ Gratuité de la plateforme
- ☒ Performances financières boostées



## Constat – Joueurs citadins

les citoyens peinent à découvrir des **offres locales attrayantes**, et subissent la baisse du pouvoir d'achat et de l'inflation.

### Pour les utilisateurs

- ☐ Difficulté à trouver des offres de proximité attractives
- ☐ Volonté de soutenir l'économie locale
- ☐ Manque d'expérience d'achat ludique

### Avec WinWin

- ☒ Accès privilégié à des offres attrayantes
- ☒ Connexion directe avec les commerçants locaux
- ☒ Expérience d'achat ludique et interactive



# Constat – Les grands annonceurs

les grandes marques cherchent à annoncer **partout** où **il y a du trafic**, dans le monde **physique** comme **virtuel**.

## Sans WinWin

- ✗ Publicités classiques sur les différentes plateformes
- ✗ Un ciblage souvent limité de part les données clients présentes.
- ✗ Un coût stratosphérique et variable selon la quantité de visibilité et le ciblage

## Avec WinWin

- ✓ Panneaux virtuels de publicités intelligents pour les grands annonceurs
- ✓ Un ultra ciblage possible grâce à l'analyse des comportements clients
- ✓ Un coût réfléchi et raisonnable basé sur le nombre de panneaux et le temps



# Quels sont les enjeux ?

L'absence d'aspect ludique et le coût onéreux des plateformes de marketing impact négativement les commerces.

## Enjeux

### Citadins



Augmenter le pouvoir d'achat du citadin



Rendre ludique le gain d'offres

### Commerces



Augmenter le trafic dans les commerces



Proposer un produit 100% gratuit

### Grands annonceurs



Publicités ultra performantes



Atteindre le maximum de personnes

# WINWIN

« WinWin offre une réponse directe, et gratuite »

## Conséquences

1

L'expérience utilisateur, est partiellement satisfaite du fait du manque d'aspect ludique

2

Le trafic chez le Commerçant (TCLC) doit être augmenté tandis que le coût par acquisition client (CAC) doit être nulle

3

Les grands annonceurs sont contraintes de payer des campagnes publicitaires partiellement rentables



# Opportunité pour nos futurs clients (citadins & commerces)

Nous offrons la possibilité aux commerces de toucher une grande population en plaçant des offres sur un disque de rayon choisi par le commerçant.



Des offres limitées en temps et en quantité



Des vidéos accompagnant les offres déposées



La possibilité de s'échanger les offres entre amis



Être averti des nouvelles offres des commerces favoris



Des offres 100% gratuites pour les citadins et les commerçants



## En île de France

Nombre de mairies	1 268
Nombre de commerces	153 992
Nombre d'habitant	12 358 000



## En France

Nombre de mairies	34 970
Nombre de commerces	1 200 000
Nombre d'habitants	67 000 000

# Opportunité pour nos futurs clients (grands annonceurs)



Ultra ciblage géographique



Ultra ciblage consommateurs



Ultra ciblage heures



## En île de France

Superficie en km	12 000
Nombre de panneaux virtuels /km2	0.5
Nombre total de panneaux virtuels	6 000
Nombre d'habitants	12 358 000
Taux habitants / panneaux	2 000
Prix / panneau virtuel / jour	10,00 €



## En France

Superficie île de France	543 000
Nombre de panneaux virtuels /km2	0.3
Nombre total de panneaux virtuels	33 500
Nombre d'habitants	67 000 000
Taux habitants / panneaux	2 000
Prix / panneau virtuel / jour	10,00 €



# Notre solution : L'application WinWin(1/2)

Winwin est une plateforme qui vise à mettre en lien commerces de proximité et clients potentiels de façon ludique, en **LIBRE SERVICE** pour les citoyens et commerçants :

- L'objectif est d'accroître le trafic dans vos commerces et de permettre aux utilisateurs de profiter des vos offres avantageuses.
- Les joueurs se déplacent dans leur ville et peuvent ainsi attraper des offres dispersées sur la map winwin.
- Ils ont aussi la possibilité d'avoir des amis, de leur envoyer des offres et des winpoints.



Le citoyen souhaite jouir d'une offre au sein d'un commerce de proximité



Les commerces de proximité déposent leurs offres sur la map WinWin



WinWin est le lieu où le citoyen trouve en se baladant dans la ville l'offre qui lui convient le mieux



Le client va utiliser son offre chez le commerçant

# Notre solution : L'application WinWin(2/2) – Les panneaux virtuels

## En île de France

Nombre total de panneaux virtuels	6 000
Nombre d'habitants	12 358 000
Prix / panneau virtuel / jour	10,00 €
CA Potentiel Max / An	21 900 000 €

## En France

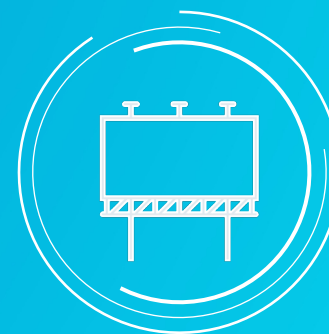
Nombre total de panneaux virtuels	33 500
Nombre d'habitants	67 000 000
Prix / panneau virtuel / jour	10,00 €
CA Potentiel Max / An	122 275 000 €



Le citoyen souhaite jouir d'une offre au sein d'un commerce de proximité



WinWin est le lieu où le citoyen trouve en se baladant dans la ville l'offre qui lui convient le mieux



Les grands annonceurs diffusent sur les panneaux virtuels de la publicité avec en complément lors d'un clic une visualisation d'une vidéo

## Notre équipe



**Nathan Melki**

Responsable opérationnel

Etudiant de dernière année en IA à **Openclassroom**, intégrée après une classe préparatoire

+33 (0)6 (9 31 91 75  
Nmelki@winwin-apps.com



**Raphael Ittah**

Responsable financier

Etudiant de dernière année à **EM Grenoble** intégrée après une classe préparatoire

+33 (0)6 70 89 02  
95raphael.ittah21@gmail.com



**Eric Melki**

Responsable financier

Eric Melki **co-dirige le Groupe Infoclip** qui a accompagné plus de 2000 entreprises PME et ETI dans leur développement grâce aux technologies du **Cloud Privé et Public**

Eric est **administrateur Eurocloud** et est particulièrement axé sur les problématiques liées à la **Cybersécurité**

+33 (0)6 60 43 76 70  
emelki@infoclip.fr

