

PROYECTOS 2025-2

EMBAJADOR ESPOL

Estudiantes y profesores de ESPOL viajan a otras ciudades del mundo como parte de los programas de movilidad o en representación de la institución por investigación o iniciativas de internacionalización. Sin embargo, el desconocimiento y el agobio de la situación local muchas veces hace que no podamos transmitir adecuadamente información sobre nuestro país y nuestra universidad ni motivar adecuadamente que somos un destino de visita importante.

¿Cómo podríamos preparar y proveer apoyo a nuestros profesores y estudiantes que viajan al exterior de tal manera que puedan actuar como embajadores expertos de nuestro país y nuestra institución proveyendo información actualizada y motivación a ciudadanos extranjeros para visitarnos?

MI CAMPUS ME DA SALUD

Estudiantes, profesores y servidores de ESPOL diariamente se movilizan entre diferentes dependencias para realizar sus actividades cotidianas. Hacerlo en vehículo es cómodo, pero aumenta las emisiones de carbono y por otro lado movilizarse a pie representa una excelente oportunidad de quemar calorías, desarrollar masa muscular y conservar indicadores de salud deseables.

¿Cómo podríamos motivar a la comunidad de la ESPOL a movilizarse en el campus Gustavo Galindo Velasco – ESPOL sin usar el vehículo de tal manera que puedan conservar buenos indicadores de salud física y emocional ,además de reducir las emisiones de carbono en el campus?

ALUMNI ACTIVO

ESPOL gradúa alrededor de 1533 alumnos cada año (Referencia 2013 – 2024 son 18.396 estudiantes de pre grado) y se estima que existe una base de más de 40.000 exalumnos de los cuales consideramos que hay un bajo involucramiento en actividades y mensajes de ESPOL, aunque realmente no hay una medición concreta al respecto.

¿Cómo podríamos de manera sistémica y a bajo costo , obtener mantener y medir un interés activo de los exalumnos en mensajes y actividades de ESPOL de tal manera que exista una mayor participación en nuestras redes sociales virtuales y presenciales y que podamos mantener actualizados sus datos?

DESAFÍOS i3lab

Hemos notado que la organización en el proceso de creación y administración de desafíos en i3Lab busca ser más efectiva y fluida, pero las herramientas actuales terminan causando problemas y complican el proceso. Si esto continúa, la ineficiencia en la organización de los desafíos afectará tanto al equipo como a los participantes, generando frustración y disminuyendo la productividad general.

¿Cómo podemos mejorar la comunicación con las empresas patrocinantes, mentores, jurados y el equipo que organiza los desafíos en i3Lab para que el proceso sea más efectivo y eficiente? Más información sobre los desafíos en:

<https://www.i3lab.org/desafios>.

EVENT PLANNER

Soy event planner, me dedico a organizar eventos y necesito una solución digital que facilite la experiencia de planificación para mis clientes y también me ayude a gestionar la información clave de manera eficiente. Necesito desarrollar una herramienta digital que permita a mis clientes: Explorar proveedores involucrados en la planificación de un evento - Filtrar proveedores por ubicación, tipo de servicio y rango de precios. - Llevar un calendario de planificación previo al evento. - Visualizar el calendario de Planificación Previa - editable por el cliente.

GESTIÓN DE PI Y TRANSFERENCIA

La OTRI (Oficina de Propiedad Intelectual y Transferencia) de la ESPOL tiene la misión de evaluar, proteger, gestionar, transferir, y asesorar en la comercialización de los resultados de las actuaciones de I+D+i (conocimiento y tecnología) velando el cumplimiento de la política de la propiedad intelectual internacional, nacional e institucional y apoyando el uso de buenas prácticas para la transferencia y la gestión de la propiedad intelectual por parte de la comunidad de la ESPOL. Gestionar la PI y la comunicación con los investigadores y otros actores involucrados es un proceso laborioso y que actualmente consume demasiado tiempo a los analistas de la OTRI y también a los investigadores. Los proyectos de investigación son inherentemente complejos y la exploración de su posible transferencia a la sociedad requiere múltiples revisiones, análisis y evaluaciones. ¿Cómo podríamos:

- Mejorar la organización, seguimiento y protección de los activos intangibles generados por la institución, como patentes, derechos de autor y otros resultados de proyectos.
- Facilitar la interacción y comunicación entre investigadores, gestores y otros actores involucrados, adaptándose a sus necesidades específicas mediante un diseño centrado en el usuario.
- Incrementar la eficiencia en la gestión administrativa y documental, reduciendo tiempos y errores en los procesos de registro, evaluación y comercialización de tecnologías.
- Apoyar el cumplimiento normativo y las buenas prácticas en propiedad intelectual y transferencia tecnológica, fortaleciendo la capacidad institucional para proteger y valorizar los resultados de investigación?

LIBROS RELIQUIAS

En la Iglesia Católica, cada parroquia mantiene localmente en sus secretarías un conjunto de libros con información de Actas de Matrimonio, Bautizos que con el pasar de los años se deterioran y corren el riesgo de perderse. Para poder obtener un Certificado de estos documentos originales, también las personas deben viajar a solicitarlo presencialmente en las respectivas parroquias, lo que lo hace un proceso lento y poco eficiente. ¿Cómo podemos ayudar para que esa información registrada en libros manuales no se llegue a perder por el deterioro o pérdida de los mismos y dar un acceso más rápido a esta información por parte de los usuarios y que puedan tener sus documentos de forma rápida y eficiente?

TIENDA

En la Iglesia Católica, cada parroquia mantiene localmente en sus bodegas o puestos de venta local, mercadería administrada de forma manual tanto sus registros de inventario como de venta diaria. El proceso de actualización de mercadería y ventas es llevado

mediante archivos excel y hojas físicas con formatos definidos de acuerdo a la necesidad. Obtener el stock de los productos, registro de ventas mensuales y estadísticas básicas para el control de la tienda, es un proceso manual que demora mucho tiempo y hace que existan errores y con información poco confiable por la rotación también de personas voluntarias que administran la tienda. Que podemos proponer para que el manejo del inventario de esta tienda pueda llevarse de forma dinámica, eficaz y obtener resultados en tiempo real, mejorando tanto la experiencia del usuario como del vendedor?

SALESBOT

Administro el área de Ventas y llevo el control de toda la facturación y recaudación de la empresa.

Nuestra área está enfocada en dar información precisa del estado de cuenta de un cliente, tener la cartera de la empresa por edades, el monto recaudado en un año comparado con el anterior, la tasa mensual de incremento o decremento de cartera vencida, los datos de facturación y pagos para hacer una proyección de ingresos en el siguiente periodo. Necesito una solución digital que nos permita tener esta información de forma rápida, eficaz, nos alerte con indicadores basados en criterios definidos previamente y me permita como área tener un seguimiento personalizado de los procesos que se llevan y son críticos.