

جائزة بيرسون BTEC الدولية المستوى 2، الشهادة، الشهادة
الموسعة، الدبلوم

يونيو 2023 - الإصدار 1

60109 ص

ورق
مرجع

الوقت الموصى به 20 ساعة

تكنولوجيا المعلومات

الوحدة 1: استخدام تكنولوجيا المعلومات لدعم المعلومات والاتصالات
في المنظمات
ملخص مهمة مجموعة بيرسون

تقييم جزء واحد

يجب أن تمتلك:

Bakery_sales_data.csv

للاستعمال مع:

مؤهلات بيرسون BTEC الدولية المستوى 2 في تكنولوجيا المعلومات

دوران



Pearson

W77581A

W77581A

© 2023 شركة بيرسون للتعليم المحدودة /1

تعليمات للمعلمين/المعلمين

سيتم تقييم مهمة مجموعة بيرسون داخلياً من قبل المركز باستخدام معايير تقييم الوحدة المفصلة في مواصفات التأهيل. سيتم أخذ عينات من المهمة من قبل مدقق المعايير كجزء من الزيارة السنوية لمركز التحقق من المعايير.

شروط الإشراف

ينبغي تنفيذ مهمة مجموعة بيرسون في ظروف تضمن صحة النتيجة. قد يتطلب هذا الإشراف.

ننصح بإكمال مجموعة بيرسون في جلسات تصل مدتها الإجمالية إلى 20 ساعة. لا ينبغي مشاركة واجب مجموعة بيرسون مع المتعلمين قبل بداية فترة التقييم. المعلمون/المعلمون مسؤولون عن أمان مجموعة بيرسون والمواد.

نتائج التقديم

يجب على المتعلمين إكمال هذا الواجب المحدد على جهاز كمبيوتر باستخدام برامج الإنتاجية المكتبية وأدوات ومنصات الاتصالات. يجب على المتعلمين تسجيل الأدلة على استخدام منصات الاتصال بتنسيق مناسب باستخدام برامج الإنتاجية المكتبية. يجب على المتعلمين حفظ عملهم بانتظام والتأكد من إمكانية تحديد جميع المواد على أنها عملهم.

يتم تزويد المتدربين بعينة من البيانات التي يمكنهم استخدامها، بالإضافة إلى البيانات والمعلومات الخاصة بهم، للنشاط 2 والنشاط 3.

يجب على المتعلمين تقديم أعمالهم المستقلة كما هو مفصل في تعيين الواجب. يجب على كل متعلم إكمال ورقة المصادقة.

تعليمات للمتعلمين

اقرأ المهمة المحددة بعناية.

سيطلب منك تنفيذ أنشطة محددة باستخدام المعلومات المقدمة. سيتم منحك فترة زمنية محددة لإكمال المهمة.

يجب عليك في جميع الأوقات العمل بشكل مستقل ويجب ألا تشارك عملك مع المتعلمين الآخرين. يجب عليك إكمال ورقة المصادقة وإرسالها مع عملك.

تعيين معلومات المهمة

مخبز Cutbiss عبارة عن سلسلة صغيرة من المخابز تضم متجرين في مواقع مختلفة في جميع أنحاء المملكة المتحدة. تنتج الشركة مجموعة من الكعك والحلويات يومياً والتي تباع في المحلات التجارية.

توظف الشركة في كل متجر مديراً وثلاثة خبازين. يعمل المديرون والخبازون في المطبخ لإنتاج الكعك والحلويات ويتفاعلون مع العملاء.

تمتلك الشركة أيضاً مكتباً رئيسياً يوظف ستة موظفين آخرين (بما في ذلك الإدارة) الذين يدعمون المهام الأخرى للشركة. بعض موظفيها لديهم احتياجات إضافية مثل فقدان البصر وضعف الوظائف الحركية.

لدى الشركة موقع على شبكة الإنترنت حيث يمكن للعملاء تقديم طلبات للحصول على:

- طلبات الجملة من الكعك والحلويات للمناسبات
 - كعكات الاحتفال الفريدة مثل أعياد الميلاد وحفلات الزفاف وما إلى ذلك.
- يجب أن يتم تحصيل الطلبات عبر الإنترنت من قبل العميل من أحد المتاجر.
- تستخدم الشركة حالياً وسائل التواصل الاجتماعي بشكل محدود فقط.

لقد تم توظيفك لدى Cutbiss Bakery للعمل جنباً إلى جنب مع موظفي تكنولوجيا المعلومات الحاليين بالشركة. كجزء من دورك، ستنظر في كيفية استخدام تكنولوجيا المعلومات لدعم جوانب مختلفة من العمل والمساعدة في إعداد المعلومات التي سيتم إرسالها إلى أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.

تعيين المهمة

يجب عليك إكمال جميع الأنشطة.

النشاط 1 - الوقت المقترح 4 ساعات

يريد مالك Cutbiss Bakery استثمار مبالغ كبيرة في ترقية وتوسيع استخدام الشركة لتكنولوجيا المعلومات.

قم بإعداد تقرير يوضح كيف يمكن لتكنولوجيا المعلومات أن تدعم احتياجات العمل للشركة، وكيف توفر تكنولوجيا المعلومات قيمة للأعمال.

ينبغي لتقريرك أن:

- استكشاف الاحتياجات التجارية لمخبز Cutbiss (وغيرهم من منتجي الأغذية والمشروبات/تجار التجزئة) والتي قد تشمل (على سبيل المثال لا الحصر):
 - المشاركة والتواصل مع العملاء الحاليين والمحتملين
 - تحسين المبيعات وزيادة الأرباح
 - تزويد أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين بالمعلومات ذات الصلة بالشركة ومنتجاتها
 - تحسين إنتاجية الموظفين
 - تلبية احتياجات الموظفين والعملاء
- استكشاف كيفية دعم البيانات وأنظمة الكمبيوتر لوظائف الأعمال في Cutbiss Bakery والشركات التجارية الأخرى في قطاع الضيافة (الطعام والشراب).
- تقديم تقييم لقيمة البيانات وأنظمة الكمبيوتر، وتأثيرها المحتمل على Cutbiss Bakery.

عند إكمال تقريرك، يجب عليك الاعتماد على معرفتك بتكنولوجيا المعلومات والبيانات داخل المؤسسات بالإضافة إلى البحث في الأعمال التجارية على وجه التحديد في قطاع الضيافة (الطعام والشراب).

يغطي هذا النشاط الهدف التعليمي A.D1

AAP1، A.P2، A.M1،

النشاط 2 - الوقت المقترح 8 ساعات

يجب عليك إعداد حملة إعلامية وإبلاغها إلى أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.

يمكن أن تشمل الحملة (على سبيل المثال لا الحصر):

- تحديثات على المبيعات لكبار المديرين مثل:
 - اتجاهات المبيعات
 - المنتجات الشعبية والأقل شعبية
- الاتصالات لتحسين مشاركة العملاء
- إعلانات لجذب العملاء المحتملين.

لقد زودك مديرك ببعض البيانات عن المبيعات الأخيرة التي يمكنك استخدامها في حملتك. يجب عليك أيضاً استخدام هذه البيانات للمساعدة في تحديد البيانات والمعلومات الإضافية التي قد تجمعها وكيفية التعامل مع الحملة الإعلامية.

قم بإعداد خطة اتصالات لحملتك الإعلامية.

يجب أن توفر خطتك تفاصيل عن:

• البيانات التي قمت بجمعها وتفسيرها وإعدادها لإدراجها في الحملة

• أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين الذين سيتم استهدافهم في الحملة
• وسائل/منصات الاتصال التي سيتم استخدامها للتواصل مع أصحاب المصلحة المحددين

- استراتيجيات الكلمات الرئيسية التي ستستخدمها
- خطط المحتوى لسلسلة من الاتصالات ذات الصلة
- جدول النشر .

يجب أن تتضمن خطتك أيضاً مبرراً منطقياً، حيث تعطي أسباباً لخيارات التخطيط التي قمت بها، وتدعمها بالأدلة المناسبة.

يجب عليك استخدام كل من مجموعة البيانات المقدمة والبيانات التي مصدرها بنفسك.

يغطي هذا النشاط الهدف التعليمي B.D2
BBP3، B.P4، B.M2،

يتم تزويدك بهذا الملف لاستخدامه أثناء هذه المهمة:
Bakery_sales_data.csv

النشاط 3 - الوقت المقترح 8 ساعات

يجب عليك الآن تنفيذ الحملة الإعلامية التي خططت لها في النشاط 2.

يجب عليك التأكد من أنك:

- الاستفادة الفعالة من مجموعة واسعة من المعلومات والمنصات والوسائط
- التواصل مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين بطريقة مناسبة لما يلي:

-الوسيط/المنصة المختارة

-الجمهور المستهدف

-الرسائل الرئيسية

- صورة العلامة التجارية/الشركة.

يمكنك إثبات هذا النشاط باستخدام أي طريقة معقولة (أو مجموعة من الطرق). قد تتضمن أدلتك، على سبيل المثال لا الحصر، ما يلي:

- لقطات الشاشة المشروحة
- المطبوعات/ملفات PDF التي تم إنشاؤها من برامج الإنتاجية
- العروض التقديمية/عروض الشرائح
- نسخ من العمل الأصلي (مثل وثائق معالجة النصوص، ملفات الصور/الفيديو).

يغطي هذا النشاط الهدف التعليمي C.D3 ،

C: C.P5، C.P6، C.M3

| امتياز | استحقاق | يـمـر |
|---|--|---|
| أ.د1 تقييم قيمة البيانات وأنظمة الكمبيوتر وتأثيرها المحتمل على منظمة محددة فيما يتعلق باحتياجات أعمالها. | هدف التعلم أ: استكشاف كيفية تلبية تكنولوجيا المعلومات لاحتياجات المؤسسات | |
| | أ.م1 وصف كيفية التعامل مع البيانات وأنظمة الكمبيوتر توفير قابلة للقياس قيمة لمنظمة محددة. | أ.ب1 الخطوط العريضة لاحتياجات العمل لمنظمة محددة. أ.ب2 الخطوط العريضة لكيفية دعم البيانات وأنظمة الكمبيوتر لوظائف الأعمال في مؤسسة محددة. |
| ب.د2 ينتج شامل خطة اتصالات لحملة إعلامية تستخدم مجموعة من المعلومات والمنصات والوسائط. | الهدف التعليمي ب: التخطيط لحملة إعلامية لمنظمة محددة | |
| | ب.م2 ينتج مفصلة وفعالة خطة اتصالات لحملة إعلامية تستخدم مجموعة من المعلومات والمنصات والوسائط. | ب.ب3 إنتاج خطة اتصالات أساسية لحملة إعلامية. ب.ب4 قم بإعداد المعلومات لأصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين جاهزة إدراجها في الحملة. |
| ج.د3 تنفيذ أ شامل و معلومات فعالة حملة للتواصل مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين باستخدام مجموعة من المعلومات والمنصات والوسائط. | الهدف التعليمي ج: إنتاج حملة إعلامية لمنظمة محددة | |
| | C.M3 قم بتنفيذ حملة معلوماتية مفصلة للتواصل مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين باستخدام مجموعة من المعلومات والمنصات والوسائط. | C.P5 يتواصل المعلومات لأصحاب المصلحة الداخليين باستخدام الطريقة المناسبة مثل جزء من حملة إعلامية. C.P6 يتواصل المعلومات إلى أصحاب المصلحة الخارجيين باستخدام الطريقة المناسبة مثل جزء من حملة إعلامية. |