

الدبلومة الفرعية والدبلومة التأسيسية والدبلومة والدبلومة الممتدة من المستوى 3
المقدمة من Pearson BTEC International

يونيو 2024 - الإصدار 1

41060M

المرجع الورقي

الوقت الموصى به 20 ساعة

تكنولوجيا المعلومات

الوحدة 6: تطوير المواقع الإلكترونية
موجز واجب Pearson المحدد

تقييم من جزء واحد

لا تحتاج إلى أي مواد أخرى.

للاستخدام مع:

شهادات Pearson BTEC International التأهيلية من المستوى 3 في تكنولوجيا المعلومات

متابعة



W 8 1 2 0 2 A

W81202A

© حقوق التأليف والنشر لعام 2024 محفوظة
لشركة بيرسون إديوكيشن ليمتد. 1/1/1

تعليمات للمعلمين والمدرسين

سيُقيم المركز واجب Pearson المحدد داخليًا باستخدام معايير تقييم الوحدة المفصلة في مواصفات الشهادة التأهيلية. كما سيأخذ مُدقق المعايير عينات من واجب Pearson المحدد في إطار زيارة المركز السنوية للتحقق من تطبيق المعايير.

شروط الإشراف

ينبغي تنفيذ واجب Pearson المحدد في ظروف تضمن موثوقية النتائج. وقد يتطلب هذا وجود إشراف.

ننصح بإنجاز واجب Pearson المحدد في جلسات يصل إجمالي وقتها إلى 20 ساعة. ينبغي عدم مشاركة واجب Pearson المحدد مع المتعلمين قبل بدء مدة التقييم. المعلمون/ المحاضرون مسؤولون عن أمن المواد وواجب Pearson المحدد.

المخرجات التي ينبغي تقديمها

يجب على المتعلمين إنجاز هذا الواجب المحدد على جهاز حاسوب باستخدام برامج إنتاجية مكتبية وبيئات تطوير مناسبة. يجب على المتعلمين حفظ عملهم بانتظام والتأكد من إمكانية تحديد جميع المواد على أنها عملهم.

ويجب على المتعلمين تقديم عملهم المستقل على النحو المفصل في واجب Pearson المحدد. كما يجب على كل متعلم إنجاز بيان الموثوقية.

تعليمات إلى المتعلمين

اقرأ الواجب المحدد والمعلومات المتعلقة به بعناية.
سيُطلب منك تنفيذ أنشطة محددة، في ظروف خاضعة للإشراف، باستخدام المعلومات المقدمة.
يجب أن تعمل دائماً باستقلالية وعدم مشاركة عملك مع متعلمين آخرين.

معلومات الواجب المحدد

هول إن ون عبارة عن منتج للجولف في البرتغال. شهدت الشركة مؤخرًا زيادة في الطلب على المرافق والمنتجات التي تقدمها. ولتلبية هذا الطلب، فإنها ترغب في تحسين كيفية استخدامها لتكنولوجيا المعلومات.

قرر المالكون تطوير موقع إلكتروني للشركة. وأنت تعمل في إحدى شركات تطوير الويب تم التعاقد معها بهدف تصميم الموقع الإلكتروني وإنشائه.

يعرض الجدول بعض المعلومات الأساسية عن الشركة، إضافة إلى بعض متطلباتها. يجب عليك استخدام هذه المعلومات لمساعدتك عند تصميم الموقع الإلكتروني وإنشائه.

<ul style="list-style-type: none"> ■ ثلاثة ملاعب لبطولات الجولف بما في ذلك ملعب "سي فيو" الشهير ■ ناديان ■ الإقامة في الفنادق ■ المطاعم والمقاهي ■ متجر للمحترفين ■ أنشطة أخرى: ■ ساحة تدريب مُضاءة بالأنوار الكشافة ■ دروس الجولف ■ التدريب الرقمي ■ خدمة المساعدة على حمل أدوات الجولف. 	المرافق المقدمة
<ul style="list-style-type: none"> ■ خمس جولات: ■ إقامة كاملة لمدة خمس ليالٍ في جناح فاخر ■ خمس جولات - 18 حفرة ■ جولة واحدة مضمونة في ملعب "سي فيو" الشهير ■ جلسة تدريب رقمية مجانية. ■ الجولة الثلاثية (Triple tee): ■ إقامة لمدة ليلتين في غرفة مزدوجة مع وجبة الإفطار ■ ثلاث جولات - 18 حفرة، تشمل خوض جولة واحدة في ملعب "سي فيو" الشهير (إن وجدت) ■ تأجير مجاني للعربات ■ خصم 20% لمتجر المحترفين. ■ استراحة استجمام: ■ إقامة لليلة واحدة مع وجبة إفطار كاملة ■ تناول العشاء في أي من مطاعم المنتجع ■ الوصول إلى الملاعب (تطبق الرسوم ويستبعد ملعب "سي فيو") ■ تأجير نادي مجاني. ■ تتوفر الحزم المخصصة للفعاليات المؤسسية والإقامات الطويلة. يجب على العملاء الاتصال بالشركة لترتيب أي حزم مخصصة. 	الحزم المخصصة المعروضة
<ul style="list-style-type: none"> ■ تصميم عصري وجذاب ■ تزويد العملاء المحتملين بمعلومات حول: ■ الشركة والخدمات والمنتجات التي تقدمها ■ المساعدة العامة والمشورة بشأن الحزم. ■ السماح للعملاء بالاتصال بالشركة لطلب المزيد من المعلومات ■ تخطيط تكيفي للمستخدمين الذين يصلون باستخدام متصفحات الجوال أو سطح المكتب ■ ميزات إمكانية الوصول لتمكين مجموعة واسعة من المستخدمين من استخدام الموقع بسهولة. 	متطلبات الموقع الإلكتروني الأولية

الجدول 1

الواجب المحدد

يجب عليك إنجاز جميع الأنشطة.

النشاط 1 - الوقت المقترح 2 ساعات

يرغب مالكو الشركة في إنشاء موقع إلكتروني عالي الجودة وطلبوا منك تزويدهم بمعلومات حول كيفية تلبية المواقع الإلكترونية الأخرى لاحتياجات مالكيها.

يجب عليك البحث عن موقعين لهما غرض مماثل و/أو في مجال عمل مماثل.

يجب عليك القيام بما يلي:

- المقارنة بين تصميم وميزات الموقعين الإلكترونيين المحددين
 - مراعاة مدى ملاءمة ميزات المواقع الإلكترونية وتصميمها للغرض المقصود والفئة المستهدفة.
 - تحليل كيفية استخدام المبادئ الخاصة بتصميم وتطوير الويب
 - تقديم تقييم مدعوم بالأدلة لمدى تلبية كل موقع إلكتروني لاحتياجات مالك الموقع الإلكتروني ومستخدميه.
- ينبغي لك مراعاة أي جوانب إيجابية أو سلبية للموقعين الإلكترونيين. هذا إلى جانب استخدام أمثلة محددة من هذه المكونات لدعم النقاط التي ذكرتها في تقريرك.

بشمل هذا النشاط نتاج التعلم (أ)،

A.P1, A.M1, A.D1

النشاط 2 - الوقت المقترح 4 ساعات

يرغب مالكو الشركة في رؤية بعض التصميمات الأولية للموقع الإلكتروني قبل البدء في تطويره.

إنشاء تصميمات شاملة للموقع الإلكتروني بحيث تتضمن:

- تحديد متطلبات المستخدم
- تصميمات مرئية للصفحات
- خيارات تصميم بديلة
- الوثائق الفنية.

ينبغي لك استخدام معلومات الواجب المحدد وما تعلمته من خلال البحث في النشاط 1 للاسترشاد به في تصميماتك.

يشمل هذا النشاط نتاج التعلم (ب)،

B.P2

النشاط 3 - الوقت المقترح ساعتان

يتعين عليك الآن طلب التعليقات من أجل تحسين جودة تصميماتك وملاءمتها. يجب عليك القيام بما يلي:

- عرض تصميماتك على الآخرين
 - جمع وتحليل التعليقات التي تتلقاها.
 - تحديد مجالات التصميمات التي يمكن تحسينها
 - المزيد من التطوير/التحسين لتصميماتك باستخدام التعليقات المقدمة.
- يجب عليك تقديم مبرر لقرارات التصميم التي اتخذتها، بما في ذلك كيفية استجابتك لأي تعقيبات تلقيتها. يجب عليك تضمين الآتي:
- إلى أي مدى تلبي التصميمات احتياجات المستخدمين وأنها مناسبة للغرض
 - دراسة خيارات التصميم البديلة
 - التغييرات المقترحة التي أجريتها، والتي لم تنفذها وسبب ذلك.
- يمكن أن يكون هذا في شكل تعليقات توضيحية على التصميم أو كدليل كتابي إضافي.
- يشمل هذا النشاط نتاج التعلم (ب)،
B.P3, B.M2

النشاط 4 - الوقت المقترح 10 ساعات

يجب عليك الآن تطوير الموقع الإلكتروني للعمل. في أثناء تطوير الموقع الإلكتروني، يجب عليك:

- إنشاء الموقع الإلكتروني باستخدام الأدوات والمحتوى المناسبين
 - استخدم خطط الاختبار المناسبة وجدول الاختبار والبيانات لاختبار الموقع من أجل:
 - الأداء الوظيفي
 - التوافق (مع أجهزة ومتصفحات مختلفة)
 - سهولة الاستخدام (بما في ذلك اختبار المستخدم).
 - يجب عليك أيضًا طلب الملاحظات من أجل تحسين جودة وملاءمة الموقع الإلكتروني الذي أعدته. يجب عليك القيام بما يلي:
 - عرض الموقع الإلكتروني الخاص بك للآخرين
 - جمع التعليقات التي تتلقاها وتحليلها
 - تحديد مناطق الموقع التي يمكن تحسينها
 - مواصلة تطوير/تحسين تصميماتك باستخدام التعليقات المقدمة.
 - في أثناء أنشطة الاختبار والتعليقات، ينبغي لك جمع أي نتائج وملاحظات تلقيتها وتوثيق كيفية استجابتك لأي مشكلات أو أخطاء محددة. يجب أن تتضمن هذه الأدلة:
 - إصدارات "قبل" و"بعد" للموقع الإلكتروني والتي تُظهر التغييرات الملحوظة التي أُجريت في أثناء عملية التطوير
 - تفاصيل بشأن كيفية "تحسين" الموقع الإلكتروني استنادًا إلى نتائج الاختبار وتعليقات المستخدمين.
- يشمل هذا النشاط نتائج التعلم (ج)،
C.P4, C.P5, C.M3

النشاط 5 - الوقت المقترح ساعتان

اكتمل الآن تطوير الموقع الإلكتروني، وطالبك مديرك بمراجعة مدى تلبية المشروع لاحتياجات العميل.

اكتب تقييمًا عن تصميم الموقع الإلكتروني وتطويره وتحسينه. بالنسبة للتقييم الذي أجرينته، يجب أن:

- ينظر في مدى فعالية الموقع الإلكتروني في:
 - تلبية متطلبات العميل
 - الوفاء باحتياجات الفئة المستهدفة وتلبيتها
 - تحقيق الغرض المعلن منه
 - يقارن ميزات الموقع الإلكتروني النهائي مع الحلول الأخرى التي كان من الممكن استخدامها
 - يقدم تقييم مفصل ومتوازن لما يقوم به الموقع بشكل جيد ومجالات التحسين.
 - يراجع مهارتك وأدائك وسلوكياتك وتأثير ذلك في تطوير الموقع الإلكتروني النهائي.
- ينبغي أن يكون تقييمك مدعومًا بأدلة من جميع مراحل المشروع للوصول إلى الاستنتاجات واقتراح التطورات الملائمة.

يشمل هذا النشاط نتاجي التعلم (ب) و(ج)،

C.P6, BC.D2, BC.D3

النجاح	التفوق	الامتياز
نتاج التعلم (أ): فهم مبادئ تطوير مواقع الويب		
A.P1 المقارنة بين مبادئ تصميم المواقع الإلكترونية المستخدمة في موقعين، بما في ذلك ملاءمتها للجمهور المقصود والغرض المقصود.	A.M1 تحليل كيفية استخدام مبادئ تصميم مواقع الويب لإنتاج مواقع ويب إبداعية عالية الأداء تلبي متطلبات العميل.	A.D1 تقييم كيفية استخدام مبادئ تصميم مواقع الويب لإنتاج مواقع ويب إبداعية عالية الأداء تلبي متطلبات العميل.
نتاج التعلم (ب): تصميم موقع ويب لتلبية متطلبات العميل.		
B.P2 إنتاج تصميمات لموقع ويب يلبي متطلبات العميل.	B.M2 تبرير قرارات التصميم وشرح كيف ستلبي احتياجات المستخدم وستكون مناسبة للغرض.	BC.D2 تقييم التصميم والموقع الإلكتروني المحسن مقابل متطلبات العميل.
B.P3 مراجعة مقترحات تصميم موقع الويب مع الآخرين لتحديد التحسينات والتوصية بها.		
نتاج التعلم (ج): تطوير موقع ويب لتلبية متطلبات العميل.		
C.P4 إنشاء موقع ويب لجمهور مستهدف.	C.M3 تحسين الموقع الإلكتروني لتلبية متطلبات العميل.	BC.D3 إظهار المسؤولية الفردية والإبداع والإدارة الذاتية الفعالة في تصميم وتطوير ومراجعة موقع الويب.
C.P5 اختبار موقع الويب من حيث الوظيفة والتوافق وسهولة الاستخدام.		
C.P6 مراجعة مدى تلبية الموقع الويب لمتطلبات العميل.		