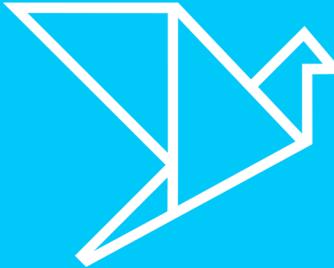


# WINGS



## ГАЙДЛАЙН

Руководство  
по фирменному  
стилю

ВЕРСИЯ 0.5.3

## РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННУЮ СТИЛЮ

Публичный документ. Общий свод правил и визуальных стандартов. Книга даёт представление о ключевых элементах, их применении, иллюстрирует образ и настроение бренда.

Позволяет значительно увеличить эффективность работы по созданию узнаваемого имиджа бренда. Ориентирована на пользователей, гостей, партнёров и сотрудников.

# **СОДЕРЖАНИЕ**

## **1. Логотип**

|  |    |
|--|----|
| Основная версия логотипа .....                       | 5  |
| Основные элементы и минимальный размер логотипа...   | 6  |
| Основные пропорции .....                             | 7  |
| Охранное поле .....                                  | 8  |
| Дескриптор .....                                     | 9  |
| Монохромная версия логотипа .....                    | 10 |
| Использование логотипа на темном фоне .....          | 11 |
| Использование логотипа и знака на дробном фоне ..... | 12 |
| Рекомендации по использованию фона .....             | 13 |
| Недопустимые варианты использования логотипа .....   | 14 |
| Вариант использования логотипа на шапке сайта .....  | 16 |
| Декоративный элемент .....                           | 17 |

## **2. Цветовая палитра**

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Фирменные цвета ..... | 19 |
|-----------------------|----|

## **3. Шрифты**

|                        |    |
|------------------------|----|
| Фирменные шрифты ..... | 21 |
|------------------------|----|

## **4. Деловая документация**

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Папка .....           | 23 |
| Визитка .....         | 24 |
| Визитка (макет) ..... | 25 |
| Бланк .....           | 26 |
| Бланк (макет) .....   | 27 |
| Конверт .....         | 28 |
| Бейдж .....           | 29 |

## **5. Сувенирная продукция**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Ежедневник .....           | 31 |
| Пакет .....                | 32 |
| Ручка .....                | 33 |
| Футболка (вариант 1) ..... | 34 |
| Футболка (вариант 2) ..... | 35 |
| Кружка .....               | 36 |
| Чехол .....                | 37 |
| Браслет .....              | 38 |
| Стикеры .....              | 39 |

# 1. ЛОГОТИП

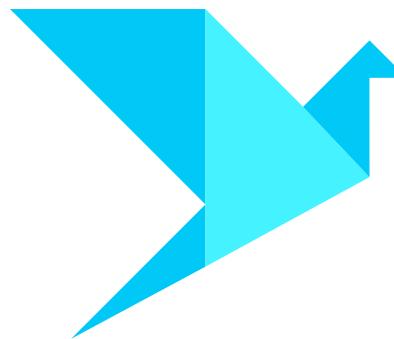
## ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Логотип компании "Wings" представляет собой стилизованное изображение птицы. В зависимости от условий композиции может использоваться горизонтальная, либо вертикальная версия логотипа.

Горизонтальная версия логотипа является основным вариантом. Использование вертикального варианта допускается, когда площадь отведенная под логотип, ограничена.  
Отдельное использование элементов логотипа допускается только в конкретных случаях.



Горизонтальная версия



WINGS

Вертикальная версия

## ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА

Логотип представляет собой единую композицию, состоящую из двух графических элементов — фирменного знака и шрифтовой части.  
Логотип существует только в латинской языковой версии.  
Для сохранения читабельности логотипа в печатных материалах минимальным размером является ширина, равная 30 мм для горизонтальной версии логотипа и 15 мм для вертикальной.



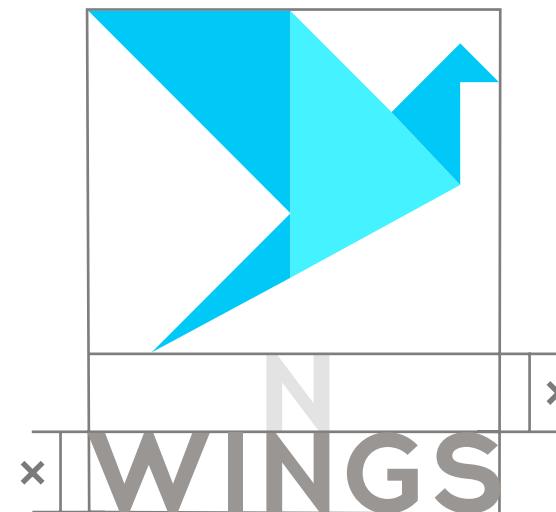
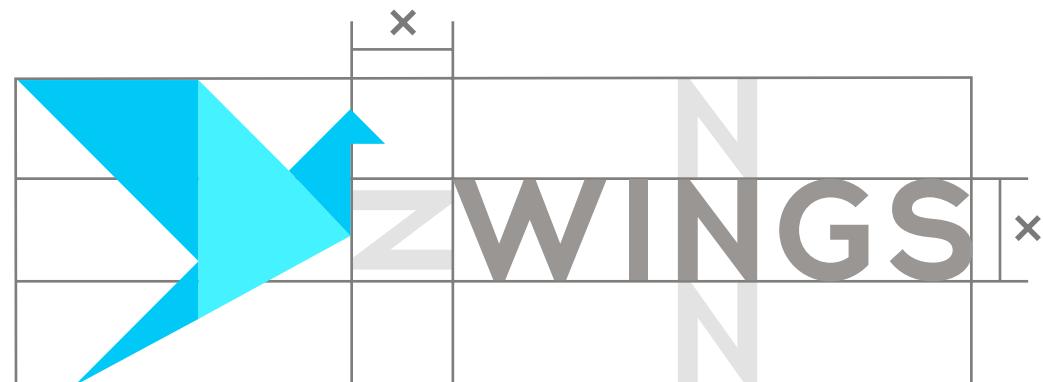
30 мм



15 мм



Горизонтальная и вертикальная версия логотипа представляют собой цельные композиции, где пропорции элементов и расстояния между ними строго определены.  
На схеме приведены точные соотношения величин основных элементов логотипа относительно друг друга.  
За величину «Х» принята высота символов в фирменном написании.



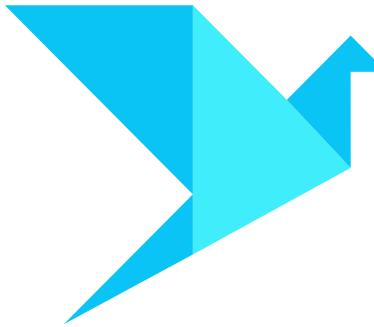
Для обеспечения узнаваемости и недопущения искажения восприятия логотипа при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом «охранного поля».

«Охранное поле» — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от графики или текста.

Размер охранного поля. Значение задает высота литеры «N» из логотипа.



Горизонтальная и вертикальная версия логотипа может включать в себя дескриптор «development». Данные версии предназначены для корпоративного использования (например, при использовании деловой документации).



## МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

10

Для обеспечения узнаваемости и недопущения искажения восприятия логотипа при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом «охранного поля». «Охранное поле» — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от графики или текста.

Размер охранного поля. Значение задает высота литеры «N» из логотипа.



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА НА ТЁМНОМ ФОНЕ

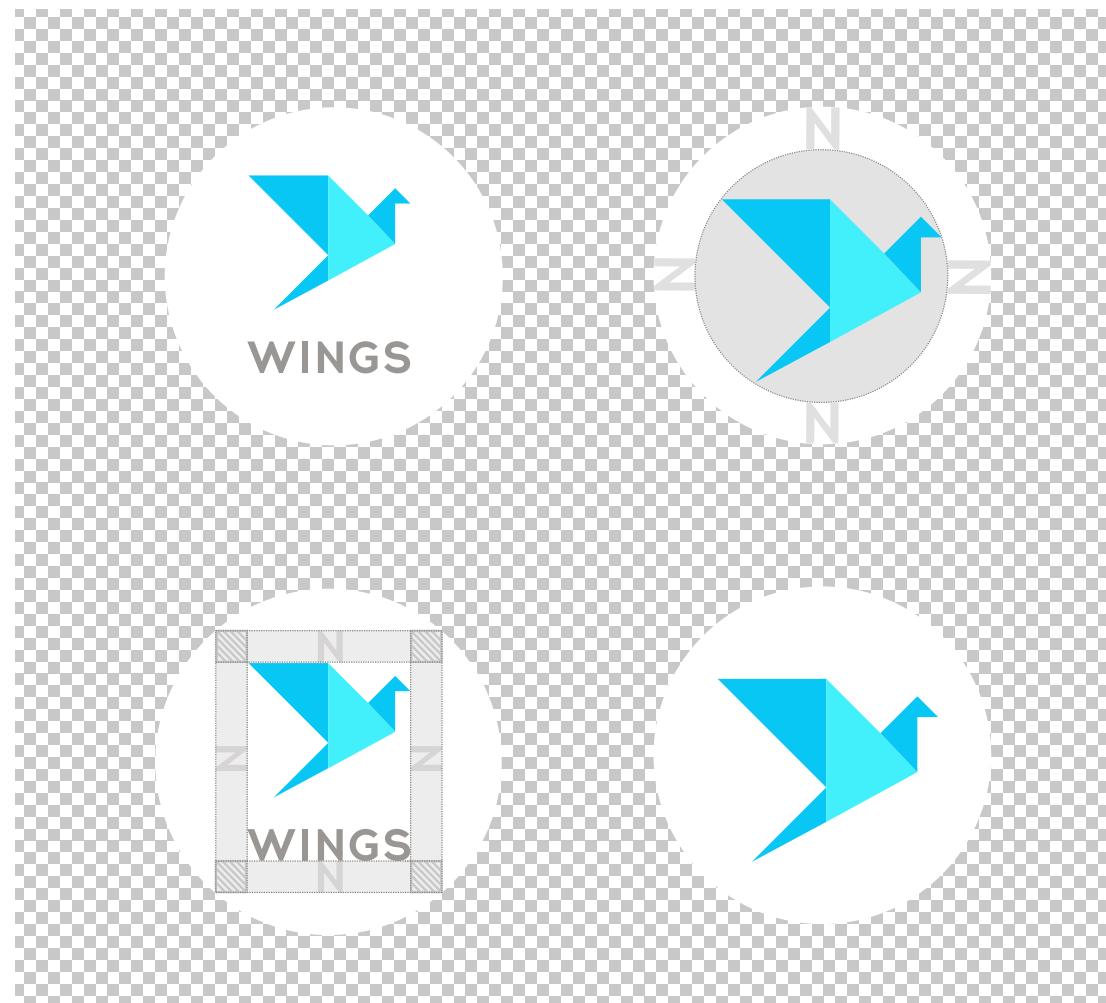
11

Различные вариации логотипа на темном фоне должны использоваться в тех случаях, когда по каким-либо причинам воспроизведение на белом фоне представляется невозможным или нецелесообразным. В качестве темного фона рекомендуется использовать темно-синие оттенки.



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА И ЗНАКА НА ДРОБНОМ ФОНЕ

В случаях, когда знак располагается на сложном или «неудобном» фоне, рекомендуется использовать вертикальную версию логотипа с круглой плашкой. Размер круглой плашки напрямую зависит от охранного поля знака.



Цветная  
версия логотипа

Белый фон



Светло-серый фон



Темно-серый фон



Черный фон



Монохромная  
версия логотипа



Дробный фон



В отношении логотипа запрещается совершать  
следующие действия:



использование других шрифтов



изменение композиции



искажение пропорций



применение прозрачности



использование инородных цветов



изменение порядка цветов



использование теней



использование обводки



применение поворота

## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

15

В отношении логотипа запрещается совершать  
следующие действия:



изменение толщины линий



использование инородных цветов



применение некорректной пикселизации



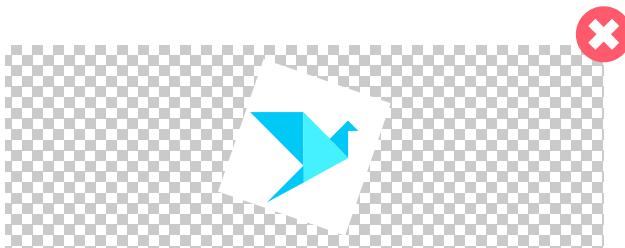
использование инородных цветов для фона



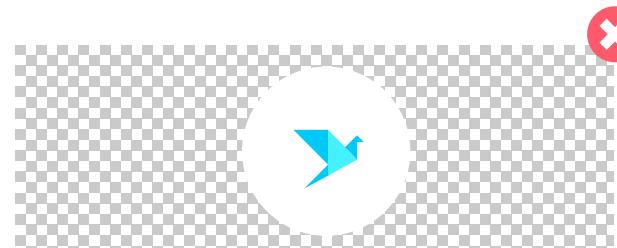
использование неконтрастного фона



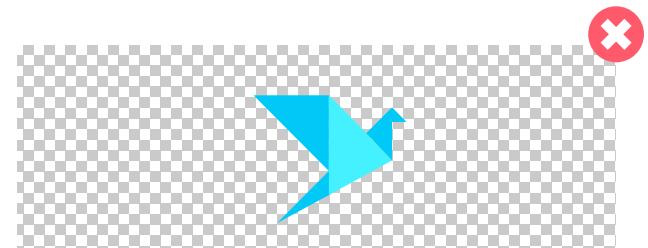
использование фона со схожими оттенками



использование других форм плашки

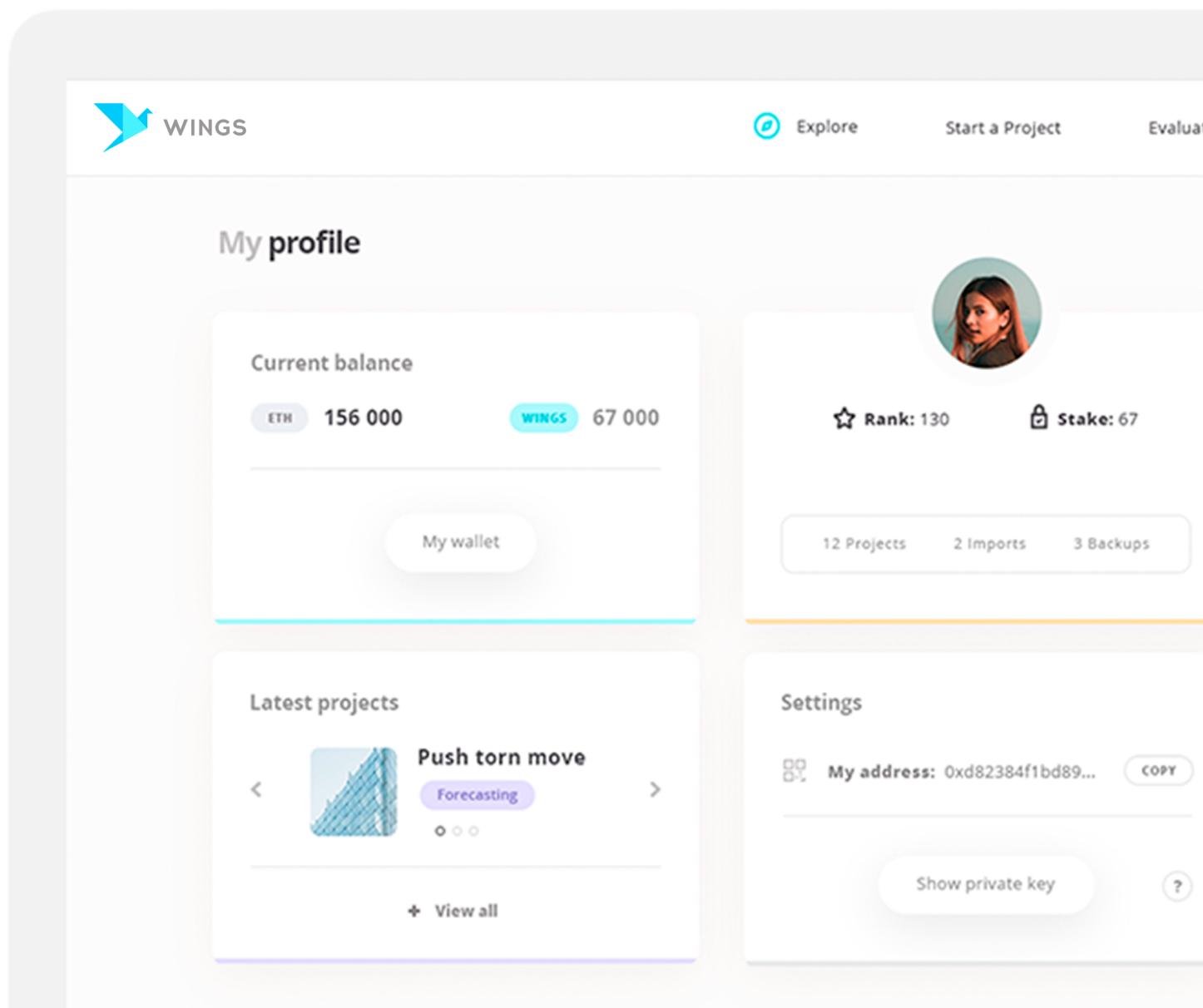


изменение пропорций знака в плашке

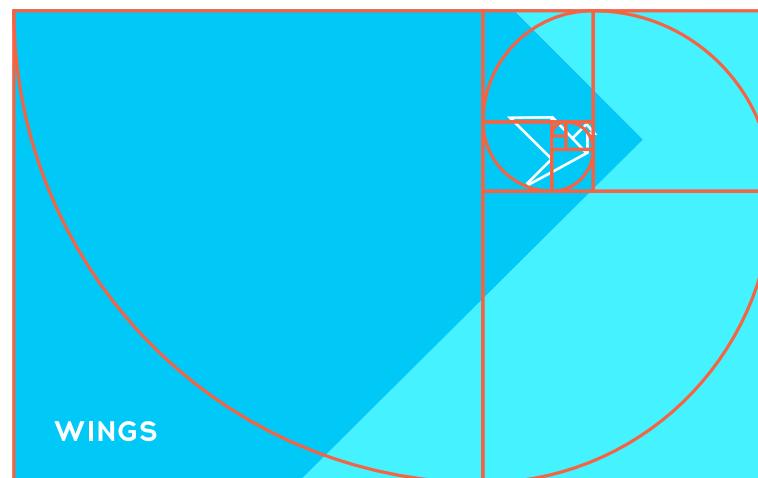
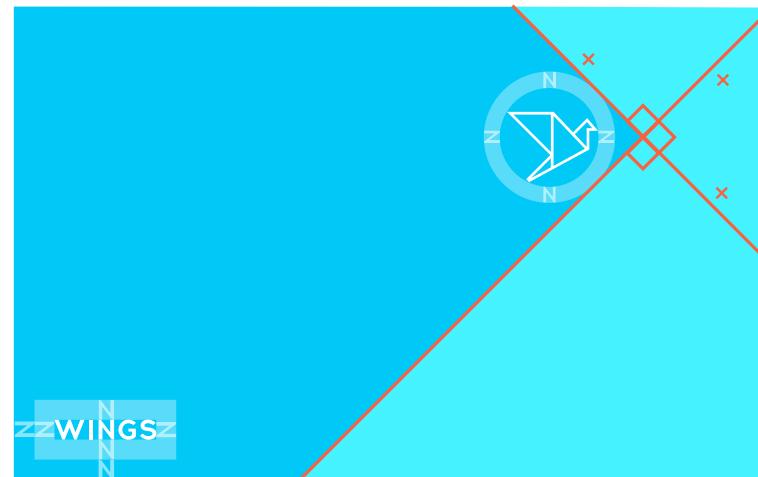


использование знака на дробном фоне

Отображение логотипа на сайте wings.ai.  
Используется горизонтальная версия знака.  
Рекомендуется использовать логотип  
без дескриптора.



Для оформления носителей фирменного стиля используется декоративный элемент. Он призван подчеркнуть индивидуальность и узнаваемость бренда. Цветовая гамма состоит из фирменных цветов. При практическом использовании декоративного элемента стоит придерживаться ряд правил.



## **2. ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА**

В таблице представлена фирменная цветовая палитра «Wings» в различных цветовых схемах.

Изображения в модели RGB используются только для показа на мониторах цифровых устройств. Для печати же используется цветовая модель CMYK.

Другие цвета или вариации этих цветов не должны использоваться.

#### RGB - палитра

RGB 13 201 247  
#0DC9F7

RGB 147 242 255  
#93F2FF

RGB 150 150 150  
#969696

#### CMYK - палитра

CMYK 80 8 1 0  
PANTONE 2995 C

CMYK 62 2 4 0  
PANTONE 2985 C

CMYK 41 33 33 12  
PANTONE P 179-8 C

## 3. ШРИФТЫ

Фирменной шрифтовой гарнитурой компании «WINGS» является ACROM. Использование исключительно данной гарнитуры позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию.

Приведенные шрифтовые гарнитуры рекомендуется использовать при оформлении текстовых блоков в деловой документации, информационных изданиях, интернет проектах, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах. Для набора текста в офисной деловой документации (например, электронные бланки, факсимильные сообщения) рекомендуется использовать системную шрифтовую гарнитуру OPEN SANS.

#### ACROM regular

АБСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
абсdefghijklmнопqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ  
абвгдеёжзийклмнопрст  
0123456789

#### OPEN SANS regular

АБСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
абсdefghijklmнопqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ  
абвгдеёжзийклмнопрст  
0123456789

#### OPEN SANS bold

АБСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
абсdefghijklmнопqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ  
абвгдеёжзийклмнопрст  
0123456789

#### ACROM bold

АБСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
абсdefghijklmнопqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ  
абвгдеёжзийклмнопрст  
0123456789

#### OPEN SANS semibold

АБСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
абсdefghijklmнопqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ  
абвгдеёжзийклмнопрст  
0123456789

#### OPEN SANS extrabold

АБСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
абсdefghijklmнопqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ  
абвгдеёжзийклмнопрст  
0123456789

## **4. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

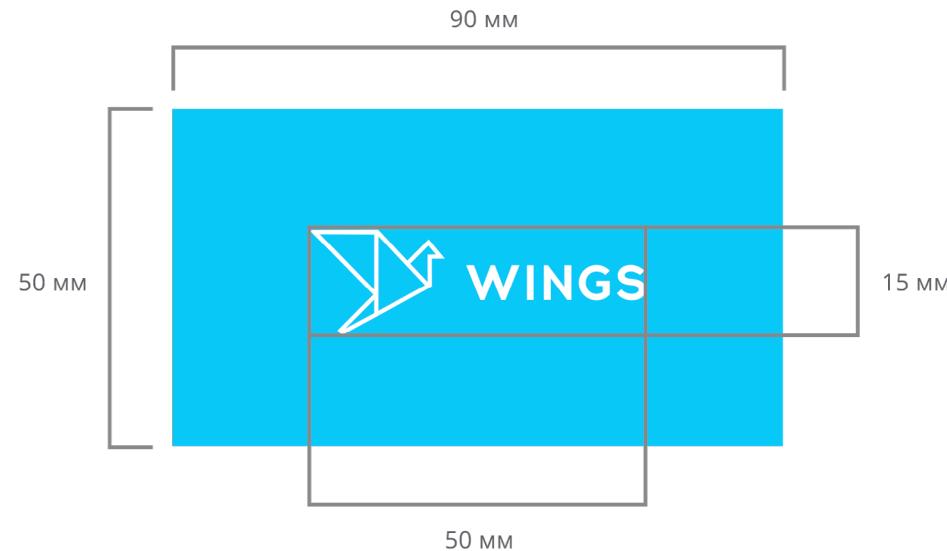


Рекомендации по изготовлению:  
формат готового изделия — 220x305 мм  
материал — картон двустороннего мелования  
(высокой белизны), плотностью 300 гр/м<sup>2</sup>  
печать — офсетная.

## Рекомендации по изготовлению:

формат — 90x50 мм  
материал — бумага высокой белизны  
плотностью 300 гр/м<sup>2</sup>  
печать — офсетная





Передняя сторона

**Логотип:**  
Используется монохромная  
версия логотипа

**Фон:**  
Цвет — #0DC9F7



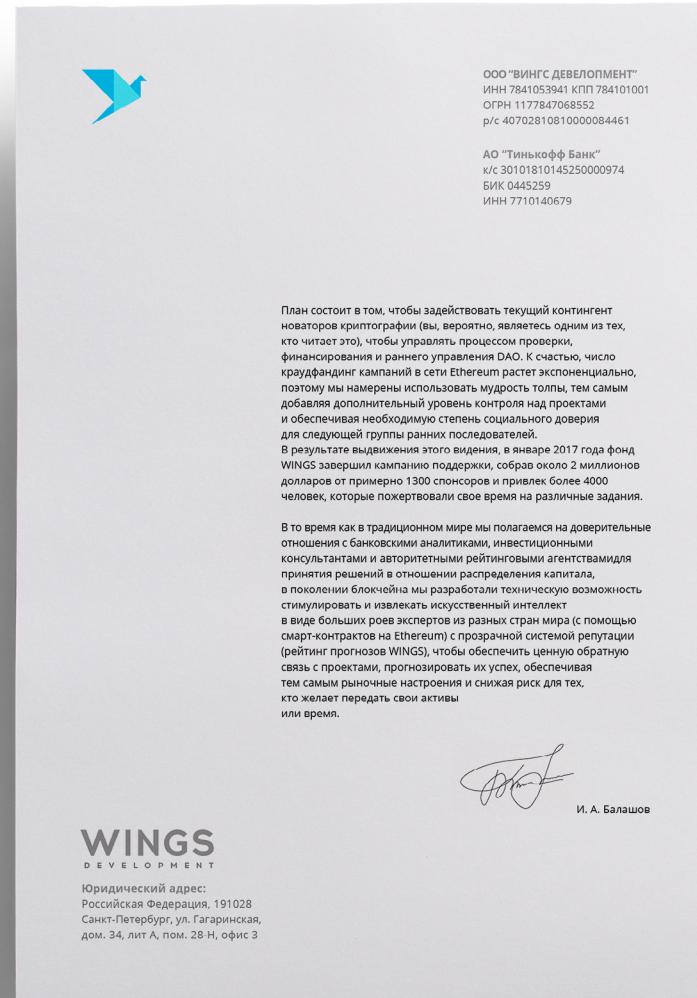
Задняя сторона

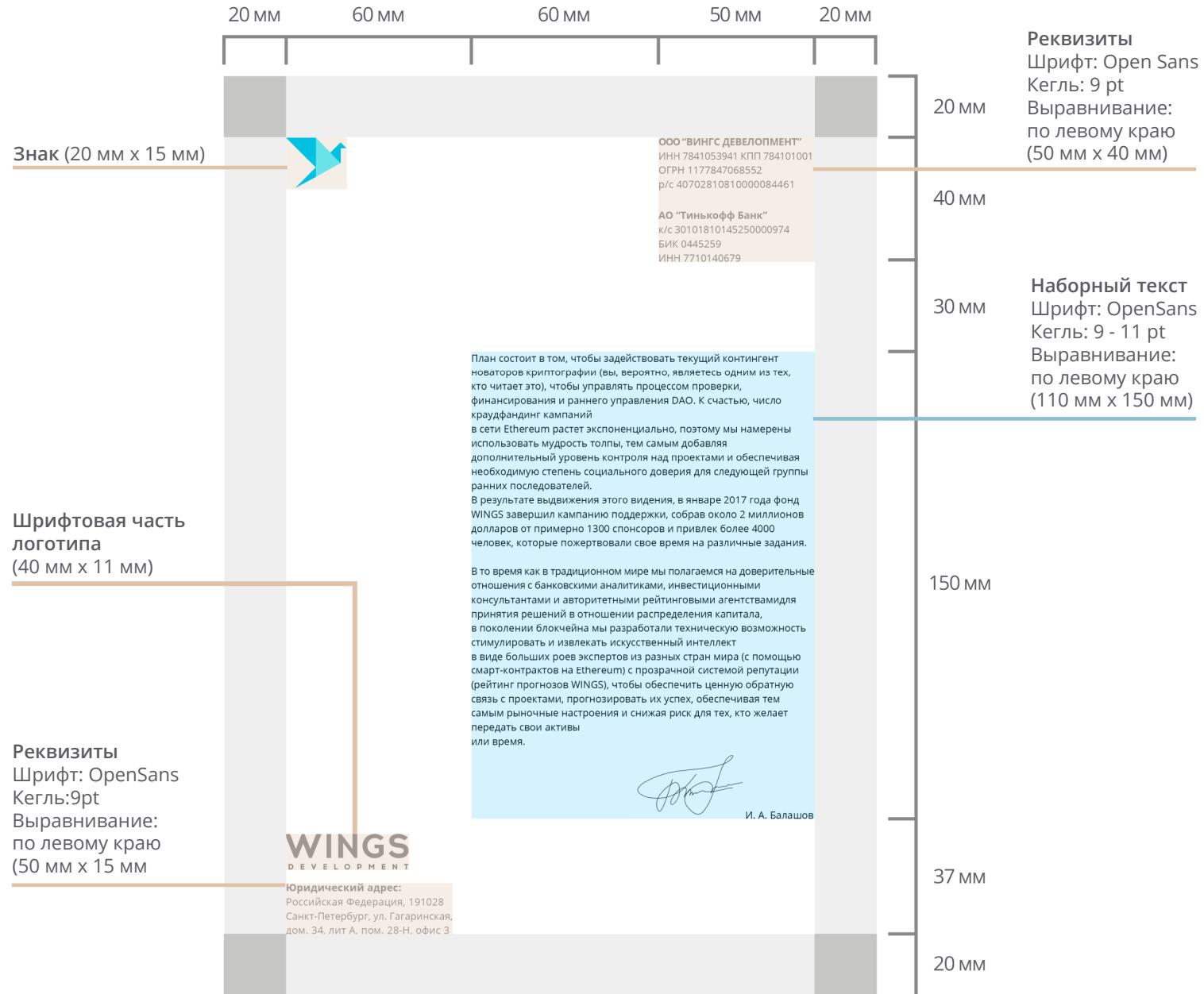
**Логотип:**  
Используется цветная версия  
логотипа

**Контактная информация:**  
Шрифт — Open Sans  
Кегль — 9 pt  
Цвет — #7a7a79  
Выравнивание —  
по левому краю

**Рекомендации по изготовлению:**

формат — 210x297 мм  
материал — бумага высокой белизны  
плотностью 80—100 гр/м<sup>2</sup>  
печать — офсетная





**Рекомендации по изготовлению:**

формат — 229x162 мм

плотность — 80-100 гр/м<sup>2</sup>

печать — офсетная



Рекомендации по изготовлению:

формат — 55 x 85 мм

материал — пластик

Лента:

материал — искусственный шелк

печать — трафаретная или

сублимационная



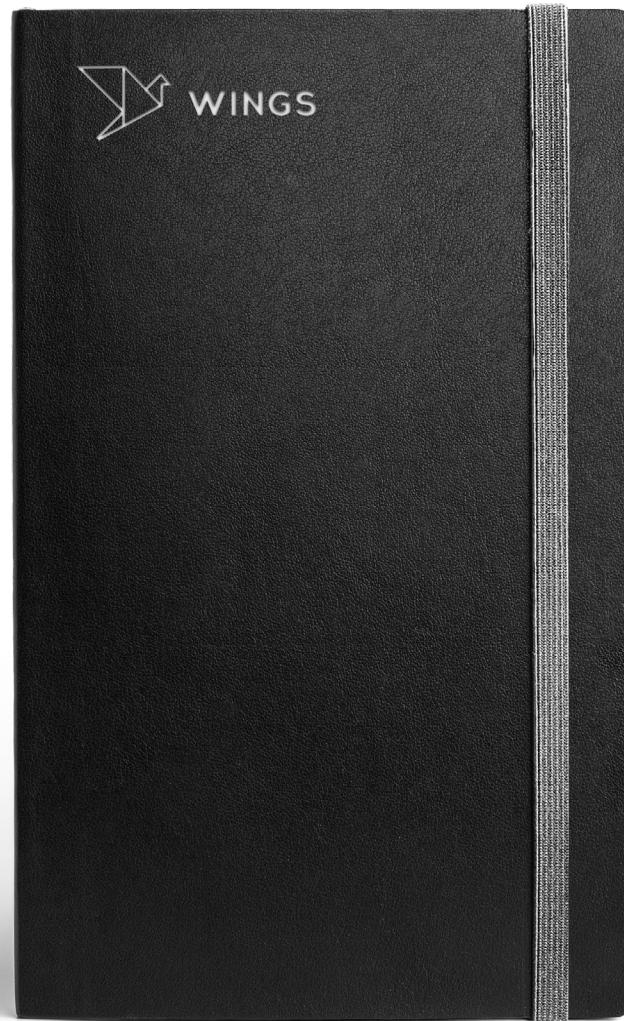
## **5. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ**

Рекомендации по изготовлению:

формат — 148x210 мм

обложка — кожзам, черный

логотип — тиснение по коже



**Рекомендации по изготовлению:**

материал — бумага,  
плотностью 200-250 гр/м<sup>2</sup>  
печать — офсетная  
отделка — ламинация матова



Рекомендации по изготовлению:

печать — тампопечать

вид печать — круговая



Рекомендации по изготовлению:

материал — хлопок / синтетика  
печать — сублимация / шелкография  
вид печати — тотальная печать



Задняя сторона

Лицевая сторона

Рекомендации по изготовлению:

материал — хлопок / синтетика

печать — сублимация



Задняя сторона

Лицевая сторона

Рекомендации по изготовлению:

материал — керамика

печать — сублимация

вид печати — тотальная печать



Рекомендации по изготовлению:

материал — пластик

печать — сублимация

вид печати — тотальная печать



Рекомендации по изготовлению:

материал — силикон  
печать — шелкография  
вид печати — круговая печать



Фирменные стикеры "WINGS" могут использоваться в различных мессенджерах для поднятия настроения.



**WINGS development**  
[wings.ai](http://wings.ai)