

曾文芳（W.）KOL/KOC 与网红合作项目经历分享

一、项目背景与目标

项目名：TalkForge x RW 实验室合作推广项目
远程合作项目：4 人团队
本项目旨在通过与 KOL/KOC 及网红合作，推广商务英语口语训练 APP，提升品牌知名度和用户参与度，吸引更多潜在用户购买 APP 会员。

二、项目执行过程与挑战

（一）项目筹备阶段

需求对接与团队组建：作为品牌 PR，与 TalkForge 进行需求对接，明确品牌推广目标。协助组建 4 人远程团队，明确各成员职责，确保团队高效协作。
平台与博主筛选策略制定：最初在多个中国社媒平台筛选合适博主，包括微博、抖音等，经评估后决定专注小红书平台，因其用户群体与 APP 目标用户高度契合，且内容呈现形式更利于产品推广。

（二）博主选择与合作洽谈









博主选择标准制定与拓展：最初专注于对英语感兴趣的博主群体，后拓展至多粉丝的专业推荐博主，以扩大推广覆盖面和影响力。
合作名单确定与签约：联系上千位博主后，发现有回应和有合作意愿的多为粉丝量 10,000 以内的 KOC，他们对英语感兴趣且认可产品。初期有约 30 位博主，但签约及合作过程中部分博主失联，团队成功签约共 25 们，我占五位且有两位博主得到品牌方高度认可。

名称	修改日期	类型	大小
 TFKOLS.xlsx	22/4/2024 上午10:17	XLSX 工作表	14 KB
 博主合作协议.docx	3/11/2023 下午2:16	DOCX 文档	23 KB
 博主合作协议20231103 小红书博主	5/11/2023 上午9:31	DOCX 文档	26 KB
 博主合作协议20231103 小红书博主 ...	3/11/2023 下午3:28	WPS PDF 文档	221 KB
 博主合作协议20231103 小红书博主 ...	3/11/2023 下午4:11	WPS PDF 文档	221 KB
 博主合作协议20231103.docx	3/11/2023 下午2:45	DOCX 文档	26 KB
 博主合作协议20231103.pdf	3/11/2023 下午2:49	WPS PDF 文档	219 KB
 博主合作协议20231104 小红书博主 ...	4/11/2023 上午9:23	WPS PDF 文档	220 KB
 博主合作协议20231105 小红书博主 Y...	5/11/2023 上午9:21	WPS PDF 文档	220 KB
 博主合作协议20231105 小红书博主 ...	5/11/2023 上午9:30	WPS PDF 文档	220 KB

会员级别	生成日期	使用人 小红书博主	博主专属邀请码	合作内容链接
premium	2023/12/4	Elina	Elina	博主账号被封
premium	2023/12/4	Yulisa	Yulisa	违约
premium	2023/12/4	Yulisa	Yulisa or	https://www.xiaohongshu.com/explore/6551
premium	2023/12/4	VRCHERIE(给11.04如何跟老外用英语谈笑风生 直播获奖者使用)	-	-
premium	2023/12/4	Yulisa	Yulisa	https://www.xiaohongshu.com/explore/6561
premium	2023/12/4	小婉是	小婉是	https://www.xiaohongshu.com/explore/

（三）内容策划与制作

Brief 传达与内容策划：向签约的 KOL/KOC 传达 TalkForge 合作 brief，指导其依品牌调性和推广要求创作内容，鼓励结合自身风格吸引受众。
素材提供与支持：为 KOL/KOC 提供推广所需视频、图片、文案等素材，助其理解产品并确保品牌信息准确传达。

 10月26日W.选出的合作博主.jpg	26/10/2023 下午9:34	JPG 图片文件	237 KB
 TalkForge博主合作brief.docx	14/10/2023 上午11:13	DOCX 文档	2,856 KB
 博主合作申请表.xlsx	19/10/2023 下午1:47	XLSX 工作表	11 KB
 博主问题回复20231026.docx	27/10/2023 上午9:40	DOCX 文档	22 KB
 竞品对比.docx	19/10/2023 下午5:02	DOCX 文档	13 KB
 利用网络红人进行项目推广思维导图.png	18/10/2023 下午5:11	PNG 图片文件	279 KB
 小红书博主邮箱.xlsx	23/10/2023 下午6:00	XLSX 工作表	17 KB
 以下是我为你推荐的博客和网红 (1).docx	14/10/2023 下午12:49	DOCX 文档	15 KB



（四）推广执行与效果跟踪

推广计划制定与执行：协助 KOL/KOC 制定合理推广计划，确保内容按时发布，形成持续宣传。密切关注推广动态，及时解决问题。

效果数据收集与分析：建立效果跟踪机制，定期收集阅读量、点赞数、评论数、转发数、转化率等数据，评估推广效果。

优化调整与沟通反馈：依数据分析结果与 KOL/KOC 沟通反馈，针对效果不佳内容或策略优化调整，提升推广效果。

（五）项目挑战与应对

博主选择与合作稳定性：项目中遇部分博主失联、合作意愿不稳问题，虽用合约约束，但对不守信博主只能靠沟通和诚意维护合作。

内容质量与多样性：拓展到多粉丝博主后，需投入更多精力审核和指导内容，以确保其高质量且符合品牌调性。

三、个人贡献与能力展现

（一）项目协调与推进

充分发挥沟通协调能力，紧密连接品牌方、团队成员和 KOL/KOC，确保信息准确传递，推动项目开展，提升执行效率。

（二）资源整合与拓展

依托红人资源网络，精准匹配并成功签约 5 位尾部达人，拓展多元推广渠道，为项目成功奠定基础。

（三）内容把控与优化

严格把关 KOL/KOC 创作内容，提供专业修改建议，保障推广内容质量与品牌调性契合，提升推广吸引力与说服力。

（四）数据分析与决策支持

建立科学效果评估体系，深度分析推广数据，为策略调整提供依据，持续优化推广效果。

四、总结与收获

通过参与该项目，我在多方面取得显著进步：

深化品牌推广策略理解：深入认识红人营销在品牌推广中的应用，掌握不同合作模式特点，依品牌需求制定精准推广方案，为未来品牌合作、品牌推广提供丰富思路。

提升跨平台合作运营能力：积累与小红书平台 KOL/KOC 合作经验，熟悉平台规则与用户喜好，能制定差异化推广策略，提高品牌曝光度与影响力。

增强团队协作默契：与远程团队紧密协作攻克项目难题，深化团队协作重要性理解，提升沟通效率与协作效果。

曾文芳

2025.08.08 记录下

微信 ID: Winky_zeng