

EW 第三空间时尚商城项目经历分享

项目定位：EW 第三空间时尚商城，简称 EW 商城是“虚拟真人试衣 + 预售联动模型（数据指导生产）+ 设计师孵化开成链”三位一体的服装生态闭环项目模型

这个项目是从 2018 年半启动开始，EW 时尚工作室创始人:曾文芳（Winky）

EW 时尚工作室
Fashion Studio

曾文芳 (Winky)

EW“第三空间”时尚商城项目负责人
EW时尚工作室创始人

电话: 13148806591

地址: 深圳市宝安区海路宝富花园C栋 701



(微信)

EW 时尚工作室
Fashion Studio

我们的使命：将中国时尚带到全世界

EW“第三空间”时尚商城项目是一个虚拟世界的真实世界，聚合了多种3D技术将真人，现实购物场景录入互联网。致力于私人订制、新款发布和品牌预售。

一个可以让中国服装品牌更专注于“时尚”设计的平台。

EW 商城室内参考图：



一、直击行业三大痛点

痛点根源	多商圈多品牌调研数据	产业影响	EW 破局方案
设计层：设计与市场脱节	设计师打样成本占比高达 40%	创新抑制 → 抄袭盛行	EW 时尚协会 → 数据反哺设计
供应链层：库存压垮利润	行业平均滞销率 35%	资金链脆弱 → 品牌夭折	预售中枢模型 → 订单驱动柔性生产
市场层：国际渠道缺失	中国品牌海外占比 <5%	定价权缺失 → 代工宿命	虚拟展馆 → 提供低成本、高效测试出海通道

**自 2016 年起，利用碎片化时间持续关注全国多个购物商圈及品牌服装运营动态，到 2021 年 3 月累计已超过 10,000 家国内购物商场相关数据信息。

通过线上统计全国购物商场现状 + 多次走访问深圳、广州、上海等重要商圈 + 观看多届深圳时装周、原创时装周、Showroom、订货会、上海和深圳面料辅料展 + 留意服装趋势相关平台、面辅料采购平台等 + 短期参与购物商场服装品牌运营（获取品牌服装全国市场布局，竞争对手运营，相关连锁商场经营相关真实数据信息）从一线去深入了解服装品牌运营和购物商场的真实运营 + 系统的学习了服装设计相关课程，涵盖手绘、CDR/PS/AI 软件操作、服装立体裁剪、制作到服装品牌运营等多个方面。深入多个身份从不同视角来理解设计师成长、服装品牌企业运营、购物商场经营等，不断寻找、完善和去验证这个项目的必要性。



K3 商场年轮业绩 (销售:亿元)									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4428	广东	深圳	C	深圳华强北	天虹超市	中影万顺影城	无	无	无
4429	广东	深圳	M	深圳华强北	无	无	无	无	无
4430	广东	深圳	L	深圳华强北	无	无	无	无	无
4431	广东	深圳	L	深圳华强北	无	无	无	无	无
4432	广东	深圳	L	深圳华强北	无	无	无	无	无
4433	广东	深圳	L	深圳华强北	无	无	无	无	无
4434	广东	深圳	L	深圳华强北	无	无	无	无	无
4435	广东	深圳	L	深圳华强北	无	无	无	无	无
4436	广东	深圳	L	深圳华强北	无	无	无	无	无
4437	广东	深圳	L	深圳华强北	无	无	无	无	无
4438	广东	深圳	L	深圳华强北	无	无	无	无	无
4439	广东	深圳	L	深圳华强北	无	无	无	无	无
4440	广东	深圳	L	深圳华强北	无	无	无	无	无
4441	广东	深圳	L	深圳华强北	无	无	无	无	无
4442	广东	深圳	L	深圳华强北	无	无	无	无	无
4443	广东	深圳	L	深圳华强北	无	无	无	无	无
4444	广东	深圳	L	深圳华强北	无	无	无	无	无
4445	广东	深圳	L	深圳华强北	无	无	无	无	无
4446	广东	深圳	L	深圳华强北	无	无	无	无	无
4447	广东	深圳	L	深圳华强北	无	无	无	无	无

二、EW 商城业务分配如下：（图片分别展示了业务结构、价值主张和盈利模式）

EW商城的业务结构：

EW“第三空间”时尚商城的业务结构：



EW商城的主要客群：

• 客户群（供应商、加盟机构）

- 1、全球高端服装品牌企业
- 2、中国中高端服装品牌企业
- 3、希望提升品牌市场占有率和打开国际市场的优秀品牌企业
- 4、影视发行公司（销售经纪公司）
- 5、出版社

• 顾客（终端消费者）

- 1、高端商务人士
- 2、时尚爱好者
- 3、传统文化艺术追求者
- 4、已入驻品牌企业的VIP顾客
- 5、影视监管部门、外交部
- 6、影院老板
- 7、多国语言、多文化喜好者、影迷

EW商城的主要价值：

• 客户（供应商、加盟机构）

****扩大市场占有率、协助开拓国际市场、增加品牌有效曝光率**

****协助文化传播、时尚发布、影片宣传、新书发行推广等**
(全球推广、高效、快速打开高端市场)

****版权、信息、内容保护且会告知全球正规销售点**
(仅看直播,不能截屏、反拍照,地图指引就近购买,线下引入高质量客流)

EW商城的盈利模式：

客户（供应商、加盟机构）

- 1.保证金、铺租
- 2.线上销售货物提成收入
- 3.线上店铺装修及设计收入
- 4.线下店铺服务培训收入
- 5.宴会厅活动收入
- 6.时装秀、发布会等收入
- 7.平台广告收入
- 8.API平台收入（如：物流）

顾客（终端消费者）

——EW与顾客的直接收入：

- 1.顾客在EW商城每天换新衣收入
- 2.使用EW后台存储空间收入
- 3.EW咖啡消费、咖啡厅租赁收入

EW商城的主要价值：

- 顾客（终端消费者）

**舒适安全的购物环境

****无区域、无国界全球开放的虚拟购物空间**

****优质的商品（品牌企业总部直营，正品保证）**

****高端服饰聚集地、品类多样化、电影/图书全球化**

**休闲、社交、商务一体化

EW商城要为已经挖掘出来的品牌做什么？



EW 商城通过多维度策略保护已入驻品牌，实现全渠道互通，线上发布预售新品时还能线下渠道引流。

除上面提到的这些，还会不定期举行全球服装时尚虚拟展，如：在宴会厅办国际展会，分国家馆做世界文化分享交流等；虚拟服装时装周和当地秀场同步、订货会也同步到线上品牌门店内，需给邀请码才能入场观看，这些可以给全国或全球品牌代理、加盟商、直营等合作伙伴打造线上线下一样的订货体验环境。

三、技术路径务实创新

1. 先跳过不可行部分

技术挑战	替代方案	实现逻辑
虚拟真人	智能体型匹配引擎	用户上传照片 → AI 匹配模特库 → 3D 扫描，建模渲染，数字人等多种方式推理都不理想，很难达到与真人一样，阶段性搁置
触感实时反馈	跨感官映射系统	蓝牙设备震动分级+屏幕材质数据可视化，高质量的图片可以看到质感，但内存很大；另外不想过多借助外力来实现
陈列更新低效	参数化建模引擎	建模+渲染，再数字化？ → 不行，上新更换频率快，这是个大型购物商城建模渲染成本也非常高，不现实

项目最难的一点就是真人真物，以往也有不少通过录入三围等关键尺码变成卡通形象代试衣的，效果不行。

******当时我对 AR,VR,XR,3D 建模,大面积渲染,动线设计等虚拟成像技术尚不熟悉,便主动学习,并与有相关经验的企业技术部门探讨,以探索项目的可行落地路径。



曾考虑采用“去虚拟真人化”的轻量方案：即用户操控虚拟模特试衣（非真人分身），保留试穿效果实时反馈核心功能，降低技术实现难度。但是，这样就不能大大的减少因各种试穿不合适而导致退货率的问题，不仅加重售后，二次库存对品牌企业伤害更大。

2. EW 商城的六大优势，每一点都从用户痛点出发：



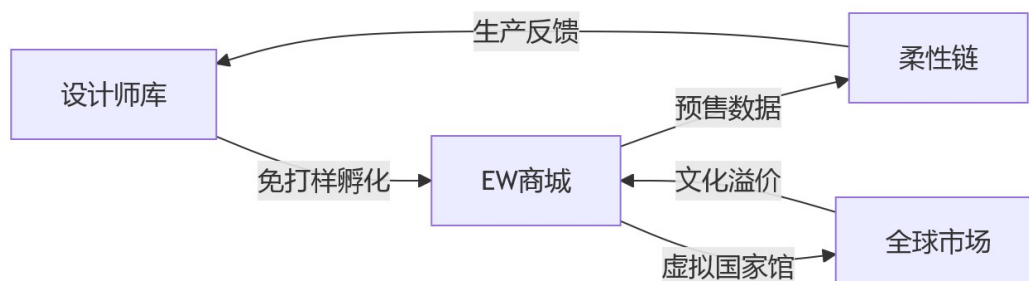
四、回应最初的痛点：

1. 设计层解决方案：



从设计师草图阶段，借助 AI 技术生成真实服装模型并在 EW 商城做预销售，通过虚拟真人试衣功能收集订单，评估服装的生产数量、尺码以及颜色需求，同时提供个性化穿搭建议，提升连带率，从而实现按需生产，有效降低库存压力。

设计师不仅能在 EW 商城直接接触用户，验证不同系列的受众程度和市场反馈，还能在这学习和了解全球多国的时尚流行趋势。这是一个不断学习、成长和验证的平台。对于新设计师还是一个全面且开放的培育系统和展示平台（EW 时尚协会）。品牌企业可以从新设计师的作品和受众群体等多个方面评估与品牌的匹配度，从而招聘更符合企业的设计师。足够强大的设计师可以创独立品牌，EW 商城希望实现由品牌风格引领市场，各自成为各自领域的头部品牌，大大的降低了被市场同质化和“被动”跟风的风险。（百花齐放）



2. 供应链层解决方案：

- ▶ 传统模式：生产→库存→销售（滞销率约 35%），库存积压→不及时处理就会堆积，换季就马上处理，品牌给人快速掉价感→品牌用户对品牌的优越感下降，购买频率下降，从而转向其它品牌。
- ▶ EW 模式：预售→生产→交付（滞销率 压降至 5%）。

3. 市场层解决方案：

从品牌地方化到品牌全球化，EW 商城致力于打造一个专属于全球高端服装品牌的宣传推广平台，以真人、真景、真物的形式打破时间、地域和语言壁垒。从起源地正确的传播文化、各国习俗、展示企业价值和宣传品牌意义，加强中国中高端服装品牌的品牌管理、市场维护、营销推广、开放竞争等方式，以全新的模式从大众市场分离出来，激发中国中高端服装品牌释放独特魅力，在国际舞台自然闪耀。

五、个人成长与学习

在这过程中，我积极参加深圳创业训练营，系统学习了创业相关的多方面知识，包括新企业注意事项、政府创业补贴申请、团队组建、人才招聘与管理、风险融资以及法律风险防控等。面对持续变化的商业环境和未知领域，我始终秉持“不懂就去学”的态度，从没停下探索的脚步。无论新的行业工具、运营模式还是管理理念，只要是需要的，就是学习的下一课。在实践中学习，让认知一直保持新鲜。

最初，我怀揣着服装设计师的梦想踏上这趟旅程，通过系统学习，取得了国家认可的高级服装设计师证书，完成了对服装设计师的执念。然而，随着对行业的深入了解，我意识到自己对更广阔商业领域的浓厚兴趣，这促使我转型和打开更大的视野。

如今回顾，EW 商城项目是我勇于尝试创新的一次大胆探索，让我收获了全新的视野与格局。我已为新征程做好准备，期待与您携手共进，共赴充满挑战与机遇的新旅程！

曾文芳

于 2025 年 6 月 26 日写下

