

# 新聞稿 PRESS RELEASE

## 美國專家主講市場學及商學研究

著名市場學家白高斯教授 ( Richard P. Bagozzi ) 將於本月十三日 (星期四) 下午四時四十五分在香港中文大學邵逸夫夫人樓 L T 6 演講室主持中大三十週年校慶講座，講題為「商學研究中理論與量度的互動關係——廣告、消費者行為及社會市場學的應用範例」。上述講座由中大工商管理學院主辦，歡迎各界人士出席聽講。

白高斯教授將引述範例，說明商學研究中理論與量度的關係，例如利用消費者的情緒反應設計防止虐兒廣告、循環再造觀念如何影響廢品回收及家庭中的購物決策過程。

白高斯教授現任密芝根大學市場及管理行為科學 Dwight F. Benton 講座教授，專研態度理論及意向過程，曾對消費者行為、推銷員行為、市務傳訊及研究方法作深入研究。

白高斯教授曾在專業學報發表超過一百篇學術著作，並編撰 Causal Models in Marketing 及 Principles of Marketing Management 兩部專書。他曾獲多項獎譽，包括美國市場學協會頒發的 Paul D. Converse 獎，最近更獲消費研究學會選為消費行為學院士。

香港中文大學為慶祝三十週年校慶，邀得多位著名學者主持講座，即將來港的學者包括「模糊邏輯」創立人 Professor Lotfi A. Zadeh ；諾貝爾經濟學獎得主 Professor Kenneth J. Arrow ；及著名化學及分子科學家 Professor Harold Walter Kroto 。各講座均由偉倫基金會贊助，歡迎各界人士出席聽講。

一九九三年五月七日

編輯先生：

上述講座將於五月十三日 (星期四) 下午四時四十五分假香港中文大學邵逸夫夫人樓 L T 6 演講室舉行。敬請 台端屆時惠派記者出席，並賜予報導。如欲訪問白高斯教授，請致電中大新聞聯絡處李建雄先生 (六零九七二九三) 或郭許舜莉女士 (六零九七二九四) 。