



新聞稿 PRESS RELEASE

110

中大學生獲波士頓顧問公司商業策略大獎

由香港中文大學市場學系與波士頓顧問公司合辦之第三屆商業策略比賽，得獎名單已經公佈，中大市場系一組共五位同學包括陳燕玲、關佩怡、李寶德、盧貽康及謝國強，以研究「佐丹奴企業有限公司的個案分析」為題獲獎。頒獎儀式將於明日（二十三日）舉行，由波士頓顧問公司副總裁 Mr Rick Foyston 頒發現金獎港幣壹萬元給予全組得獎同學。

該項比賽較早時在中文大學舉行，所有修讀中大市場學系商業政策／策略課程的全日制本科生及交換生均可參加。修讀該課程之同學在上課聽講之餘均須提交一份詳盡個案研究報告，分析商業機構之營商策略。報告之評審工作由波士頓顧問公司組成的評判團負責。

波士頓顧問公司創立於六零年代，為一所國際管理顧問機構，被譽為商業策略顧問行業的始祖。該公司的亞洲區（不包括日本）總部設在香港。

商業策略大獎由波士頓顧問公司曾至鍵先生與中文大學市場學系于宏碩博士聯手設立。比賽每年一度在中文大學舉行。

一九九五年六月二十二日

歡迎新聞界訪問得獎同學，請聯絡中大市場學系于宏碩博士(2609-7769)或中大新聞及公共關係處阮佩儀小姐(2609-8896)。