



新聞稿 PRESS RELEASE

中大新辦市場學哲學碩士課程招生

香港中文大學市場學系首次開辦市場學哲學碩士課程，配合經已開辦多年的市場學博士課程，為本港培訓市場學學術研究人才。該課程將於今年九月開課，現正接受報名入讀。

中文大學市場學系在本港大專界堪稱歷史悠久，師資優良。系內教員學有專長，對行為市場學、數量分析市場學及管理策略市場學均有深入研究。對有志研讀香港、中國及亞太區市場學人士尤其適合。

亞太區的經濟在下一世紀將有明顯的增長，本港必須培訓一批高質素的研究人員及行政人材，以應付企業因經濟增長而要面對的複雜決策問題。故此，本港的工商管理教育也必須相應擴展。中文大學市場學哲學碩士課程培訓出來的市場學專才，正可配合大專院校工商管理課程的擴展。畢業生不單可繼續進修博士課程成為本港工商管理教育發展的骨幹；他們亦可投身各大機構出任專業市場研究的工作。

該課程為每一位學生安排一位系內教員作課程指導。學生須修滿廿四個學分，其中攻讀市場學理論、市場學學術研究方法及選修一項相關的市場學研究院課程，共佔九個學分；另外論文撰寫佔十五個學分。該課程分為全日制及兼讀制，前者為期兩年，後者為期三年。

查詢詳情，請致電香港中文大學市場學系，電話：609 7809 或 609 7896。

一九九四年一月十日

新聞界查詢請致電中大新聞及公共關係處林兆玉(609 7267)或郭許舜莉(609 7294)。