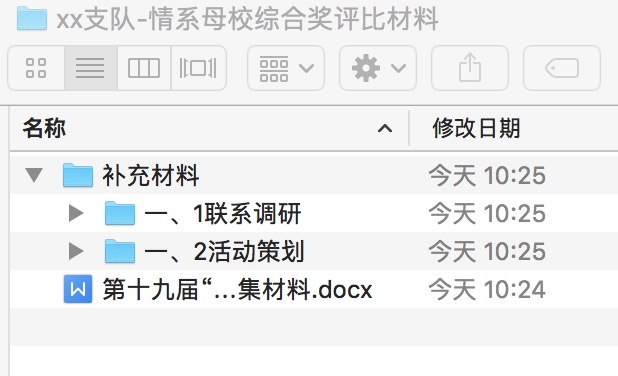
**第十九届“情系母校”综合奖评比收集材料**

文件说明（请务必认真阅读后再填写！）：

0. 关于和社会实践之间关系的说明：情系母校社会实践支队无需参加实践部的的评比（除非支队选择非情系母校模块进行评比）。情系母校模块的支队统一由志愿中心领航团进行评比，评完后择优推荐成为实践获奖支队。

1. 本文档将作为综合奖初评的统一客观标准。每个支队将由两位评委分别打分，作为支队的初评成绩，评分参考情系母校支队长手册附则一《评分标准》。我们将按支队规模分特大、大、中、小支队各取初评成绩的前40%左右为综合奖获奖支队，并入围答辩环节。初评名单结果将予以公示。
2. 在以下文件中，标明【不需填写文字】的项目是不用大家填写的，其余条目均需在文档中按照要求提交文字材料。
3. 考虑填写内容的真实性，有些模块若说明提交【补充材料】则必须提交，若没有说明时，各队也可适当附加【补充材料】（图片/文档/其他），作为文字材料的补充（此时不强制）。

补充时请分项建立文件夹，如：要补充【一、2活动策划】，请按如下图格式新建文件夹并修改文件名：（最后在云盘上传的总文件夹格式如下，应只包括1个word的材料填写和1个分好类的补充材料，不接收其他格式的上传。若实在文件太大而导致无法只上传1个补充材料压缩包，可以将补充材料文档拆分为【补充-1、补充-2…】，里面仍然按照命名规则，依顺序排列。



（命名规范如上）

*请大家根据支队情况，如实准备材料，突出支队特色和工作重点。*

**（特大）支队——情系附中零字班支队**

**（请改成自己支队的大小和名称）**

**第I部分 情系母校**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、前期工作（10.0分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1、联系调研（4.0分+1.0分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **前期调研及与校方沟通情况（不超过300字）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **我们在寒假时的线上宣讲，学期中的线上答疑，宣传册发放等环节都进行了问卷发放，在微信群以及公众号公布了填写问卷的渠道，并在之后对相关数据进行处理，分析，以最好地了解同学们与家长们的需要，并且也可以更加高效地完成活动。**  **在与校方沟通方面，在2020年12月我们本与校方沟通完成，经副校长，高三年级组主任批准后在寒假期间返校进行线下宣讲，学校也承诺给予我们最大的便利，但因为疫情防控新形势的变化以及政策要求只好取消线下宣讲，改为线上宣讲。改为线下宣讲之后，学校老师也为我们积极宣传，也使得有较多的高三同学参与到了我们的宣讲中。**  **不仅我们与校方进行沟通，在于培训机构合作事宜中我们也经过了充分的沟通，最终达成了印刷宣传册，印刷明信片，校外大型宣讲（后取消）等协议。** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **调研问卷或其他特色材料填写情况（不需填写文字，如有请截图附于补充材料）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2、活动策划（5.0分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **不需填写文字，直接根据上学期活动策划案给出分数** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **二、活动主体（30.0分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1、活动记录（5.0分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **不需填写文字，请直接于补充材料中提交视频、图片等等，注意分类** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2、活动形式（10.0分，可自行删减或补充活动形式）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | **活动名称** | | | **活动概述（每项不超过150字）** | | | | | | | | | | | | | | **活动创新点**  **（若无可不填）** |
| **1** | | | | **学期中定期答疑** | | | **在秋季学期中，我们平均每月一次，共三次集中解答家长们与同学们的共性问题，在支队集体讨论后分别由三名同学在B站上以直播形式给予回答** | | | | | | | | | | | | | | **在搜集共性问题后在B站上以直播的形式进行回答，受众更广，且避免了相似问题的重复提问与回答** |
| **2** | | | | **寒假线上宣讲** | | | **在寒假中，我们在充分的调研后，由九名同学举办了线上宣讲活动，活动平台为bilibili，活动形式为直播** | | | | | | | | | | | | | | **在宣讲过程中我们采用了直播与录播相结合的方式，事先同学们录好视频之后再以直播的形式播放，宣讲同学们在评论区与微信群回答同学们与家长们的问题，并且宣讲视频我们也上传到了B站** |
| **3** | | | | **高三尖子生与家长座谈** | | | **考虑到有些高三尖子生的同学们与家长们有较多个性化的问题，支队两名同学在学校旁与高三尖子生与其家长们展开座谈，回答他们关于工科营，强基计划，学习方法等一系列问题** | | | | | | | | | | | | | | **座谈活动为本届首创，能够更好地服务同学们，也受到了相关同学们与家长们的认可与感谢** |
| **4** | | | | **成人礼加油活动** | | | **在12月4日山西大学附中成人礼时，支队成员拍摄了加油视频，并在仪式现场播放** | | | | | | | | | | | | | | **加油视频活动为本届首创，相关剪辑活动也由支队成员独立完成** |
| **5** | | | | **宣传册出版** | | | **我们将支队成员的经验分享合集以及一些院系与招生信息的介绍合集出版为宣传册，并向同学们发放** | | | | | | | | | | | | | | **为了能够让更多的同学们从我们的宣传册中受益，我们还提供了宣传册的电子版，并鼓励大家下载，传播，电子版以清华云盘链接的形式在公众号上发放** |
| **3、活动内容（8.0分+2.0分，可自行删减或补充活动内容）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | **讲座包含内容** | | | | | | | | | | | | **具体说明（每项不超过100字）** | | | | | | |
| **1** | | | **学习经验分享** | | | | | | | | | | | | **由于在公众号上已有较多的学习经验分享文章，宣讲中学习经验分享仅限于回答同学们与家长们的问题与一些优质学习资源推荐** | | | | | | |
| **2** | | | **竞赛回归指南** | | | | | | | | | | | | **强基计划，竞赛，高考的关系**  **竞赛回归的同学应该如何调整自己的学习进度**  **高一高二同学如何处理竞赛高考关系**  **竞赛回归的同学如何利用寒假与春季学期取得进步** | | | | | | |
| **3** | | | **清华专业介绍** | | | | | | | | | | | | **清华大学各专业介绍**  **与北京大学相近专业的对比**  **各专业同学的学习生活体验等** | | | | | | |
| **4** | | | **强基计划备考与体验** | | | | | | | | | | | | **本项由就读于强基书院的同学们负责介绍，包括**  **强基计划招生流程**  **2020年政策介绍**  **清华大学强基书院方向介绍**  **强基计划同学的特殊政策**  **清华大学强基计划与北京大学强基计划对比**  **强基计划报考推荐等** | | | | | | |
| **5** | | | **线下尖子生座谈活动** | | | | | | | | | | | | **有约二十名高三同学（与其家长）参与，主要内容包括工科营政策答疑，强基计划招生政策，高三下学期复习备考等方面** | | | | | | |
| **请于补充材料中提交活动PPT** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **4、活动规模（3.0分+2.0分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **所在学校高三年级大致人数** | | | | | **本场讲座参与人数** | | | | | | | **除讲座外其他活动参与人数** | | | | | **其他说明（若无可不填）** | | | | |
| **约600人左右** | | | | | **直播过程参与人数峰值约为四五百人（根据“人气值”估算），回放视频播放量为2095** | | | | | | | **线下座谈约有二十名同学参与** | | | | | **讲座时长达5小时18分，凝聚着同学的付出与汗水** | | | | |
| **请于补充材料中提交线下或线上的现场照片** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **三、活动影响（25.0分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **媒体报道（12.0分+3.0分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **媒体级别**  **（如有多个报道，填最高级别）** | | | | | | | | | **媒体报道链接（请务必保证可以打开！可附多个链接）：** | | | | | | | | | | | | |
| **校级** | | | | | | | | | **已投稿给领航团与“清华大学学生公益”公众号，但目前尚未发表** | | | | | | | | | | | | |
| **请于补充材料中提交媒体报道截图（一张最高级别即可）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **后续交流（5.0分+，可自行删减或补充）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | **后续交流联络平台** | | | | **目前人数规模** | | | | | | | | **今后运营管理规划（每项不超过100字）** | | | | | | | |
| **1** | | **微信群** | | | | **935人** | | | | | | | | **在每周末举行集中答疑，事先收集家长与同学们的提问，并集中回答**  **在微信群中转发相关推送，分享同学们了解到的有关招生等的信息** | | | | | | | |
| **2** | | **公众号** | | | | **1630人** | | | | | | | | **在距离高考三十日，高考前等具有标志性的时间点发布相关加油与经验分享推送**  **春季学期公众号上还计划发布几篇关于清华园中的美好生活的推送，吸引同学们** | | | | | | | |
| **...** | |  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |
| 1. **受众反馈（4.0分+1.0分，可自行删减或补充）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **大众反馈形式** | | | | | | | **代表性内容概括**  **（褒贬均可）** | | | | | | | | | | **优势分析&劣势反思（每项不超过150字）** | | | |
| **1** | **微信截图与调查问卷** | | | | | | | **同学们与家长们认为对他们的学习与备考很有帮助** | | | | | | | | | | **优势在于我们本次活动的宣传面与覆盖面较广，同学们也一直付出了很大的努力想要帮助到同学们与家长们**  **但是没有了当面交流的机会也伴随着一些不便，比如说给大家发放宣传册的过程中出现了很多波折，线上宣讲也没有办法能给同学们与家长们提供实时交流的机会，只能事后在微信群里交流** | | | |
| **2** |  | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |
| **...** |  | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |
| **请于补充材料中提交反馈截图（写了几项提交几张对应）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **四、特色材料（25.0分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **推广宣传（15.0分，包括视频/摄影作品/海报/微信推送等）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **微信推送篇数** | | | | | | | | | | | | | **总阅读量** | | | | | | | **单篇最大阅读量** | |
| **23** | | | | | | | | | | | | | **35322** | | | | | | | **5589** | |
| **视频总时长** | | | | | | | | | | | | | **总点击量** | | | | | | | **单日最大增量**  **（没条件可不填）** | |
| **4分26秒** | | | | | | | | | | | | | **1152** | | | | | | |  | |
| **以非推送或视频形式宣传的不需填写文字，**  **但请于补充材料中提交宣传作品，不同种类作品请分类；**  **以推送或视频形式宣传的，请填写以上表格，**  **并于补充材料中提交公众号界面截图/视频链接。** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **活动周边（8.0分+2.0分，包括PPT/杂志/书签/徽章/明信片等）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | **周边种类名称** | | | | | | | | | **周边简介（突出特点介绍，不超过150字）** | | | | | | | | | | |
| **1** | | **宣传册** | | | | | | | | | 本宣传册完全由支队成员独立编写，设计，汇聚了同学们的高中备考经验分享与清华大学各院系（与少量北京大学院系）的介绍，意在帮助同学们在备战高考以及选择专业时少一些迷茫。宣传册共103页，84986字，凝聚着同学们的辛勤付出。为了扩大我们活动的影响，同时帮助更多的同学们，我们在线上公布了清华云盘链接，且也在github上开源，让大家可以自由下载。 | | | | | | | | | | |
| **2** | | **明信片** | | | | | | | | | **明信片随宣传册附赠，部分明信片由支队成员手写祝福话语随机送给了高三的同学们** | | | | | | | | | | |
| **3** | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |
| **...** | |  | | | | | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| **请于补充材料中提交周边的图片或照片** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **五、后期总结（10.0分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1、活动总结（2.0分+8.0分+附加分）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **支队成员人数** | | | | | | | | | | **2020年本校录取清华人数** | | | | | | | | | **支队是否有“空中加油站”成员** | | |
| **28** | | | | | | | | | | **28** | | | | | | | | | **有** | | |
| **请于补充材料中提交活动总结，所有人的总结请合并成1个PDF文件，并在每个人的总结最后加上“（姓名）”，以便于区分每位同学总结的内容。** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**第II部分 情系母校外的其他项目**

**请另起一个文件夹，命名“xxx支队\_\_情系母校以外活动材料”，对具体格式不做要求，上传时间和方式另行通知。**