

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет компьютерных технологий

Кафедра инженерной психологии и эргономики

Дисциплина: Эргономические веб-технологии

Отчет
по Лабораторной работе №2
на тему: Разработка макета

Студент
гр. 910902

Мингилевич И.В.

Проверил

Кабариха В.А.

Минск 2022

Цель работы: научиться анализировать аудиторию, конкурентов, составлять персонаж ЦА; познакомиться с картой эмпатии и научиться внедрять ее в работу; создать актуальный макет сайта.

Ход работы:

Целевая аудитория по методу 5w:

What? Курсы программирования для взрослых

Who?

1. Студенты, которые сейчас обучаются в ВУЗе или ПТУ

Why? Понимают, что гос. образование устарело и хотят взять свое обучение в свои руки.

When? Ноябрь-декабрь, февраль-апрель

Where? На сайте

2. Молодые люди, которые закончили обучение, но не хотят работать по специальности

Why? Им не нравится полученная специальность и не хотят работать в этой сфере.

When? Период лето-осень, после получения диплома

Where? На сайте

3. Люди, которые хотят сменить профессию

Why? Знают, что в айти много денег и хотят получать больше.

When? После нового года (январь-февраль), весной

Where? На сайте

Конкуренты:

➤ <https://belhard.academy/>

Очень хороший сайт, было достаточно сложно выявить недостатки.

- Шапка сайта перегружена, информация не помещается в одну строку;
- Всплывающее окно консультанта закрывает четверть экрана и это раздражает.

➤ <https://www.it-academy.by/>

- Очень рябое оформление сайта;

- Не расставлены акценты, все намешано;
- В описаниях курса слишком много информации, не понятно, как считывать информацию.
 - <https://overone.by/>
- Очень навязчивое окно "Получить консультацию";
- В секции "Наши преподаватели" фотографии расположены слишком справа, и много незаполненного места слева (рис. 1);
- Нет фильтрации по направлениям курсов.

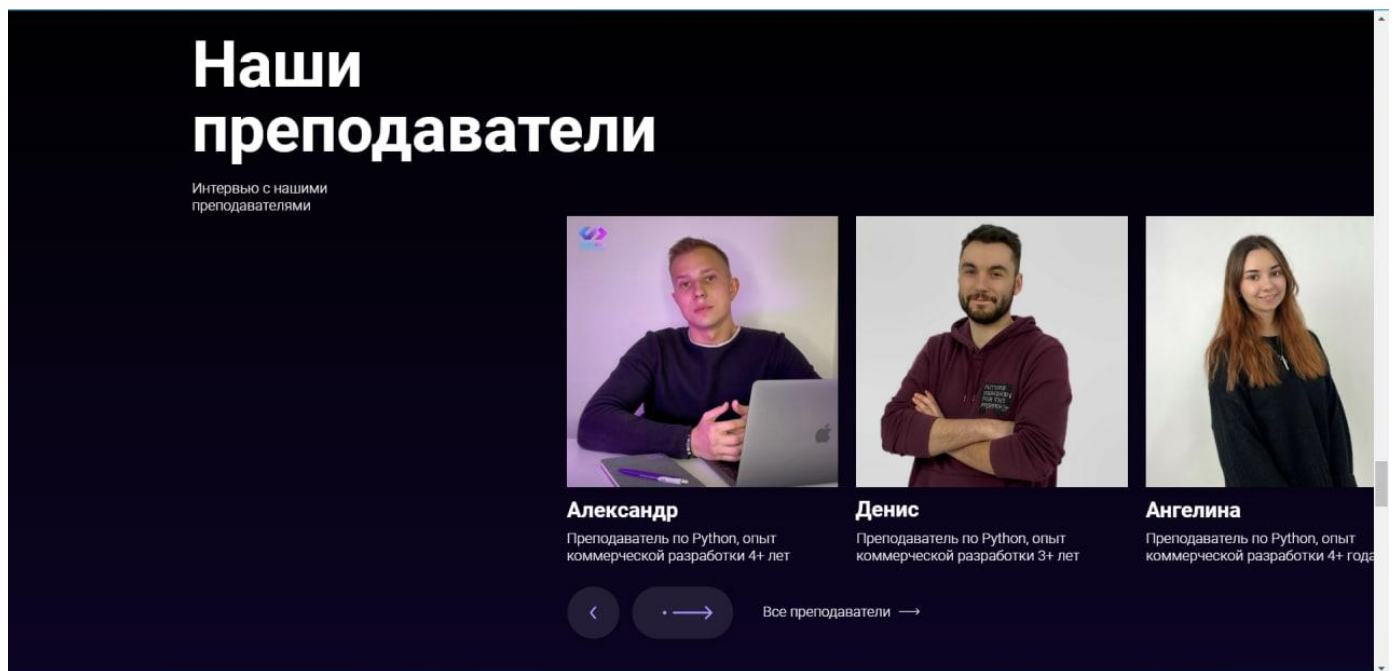


Рисунок 1 – Наши преподаватели

Цель сайта – продажа курса. СТА – заberi свой билет в будущее.

Пользовательские истории:

- Как пользователь, я хочу получить полный перечень курсов, которые предлагает эта школа.
- Как пользователь, я хочу узнать, подходит ли мне работа в айти до покупки курса.
- Как пользователь, я хочу познакомиться с преподавательским составом.
- Как пользователь, я хочу узнать, чему я научусь, пройдя тот или иной курс.
- Как владелец сайта, я хочу повысить конверсию сайта в покупку курса.

«Best-at»:

- Бесплатный вводный урок в каждом курсе для знакомства с преподавателем.
- Регистрация на сайте и возможность добавлять понравившиеся курсы в избранное.
- Возможность индивидуального подбора курса.

Ссылка на макет:

<https://www.figma.com/file/0NnqGYueWdRDEEGzK0IIdb/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B0-%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%B2-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F?node-id=0%3A1>