

MODUL 2 dan 3

MEMBUAT IKON & LOGO BERBASIS VEKTOR

A. Maksud dan Tujuan

1. Mahasiswa mampu memahami penggunaan tools dasar dalam membuat desain ikon dan logo yang berbasis vektor.
2. Mahasiswa mampu membuat desain ikon dan logo yang berbasis vektor.

B. Dasar Teori

1. Desain Ikon (*Icon*)

Kata icon berasal dari bahasa Yunani, *Eikon: likeness* (kemiripan), *image* (gambar). Dalam kamus, akan ditemui banyak definisi icon berbeda seperti representasi sosok, idola, simbol komputer dan sebagainya.

Pengertian yang paling mudah dipahami icon adalah sebuah tanda atau representasi yang mewakili objek sesungguhnya berdasarkan kemiripan atau analogi.

Ketika membuat sebuah desain icon maka bentuknya harus mirip dengan aslinya atau dianalogikan dengan bentuk atau fungsi dari sebuah objek di dunia nyata, sebagai contoh: icon keranjang belanja di bawah ini.



Icon di atas sering dijumpai pada aplikasi atau website berbasis e-commerce dan sudah tidak asing lagi bagi orang yang gemar berbelanja secara online. Icon ini memiliki bentuk yang sama persis dengan bentuk aslinya di dunia nyata, sebagai icon dia memiliki fungsi atau analogi yang tepat untuk menggambarkan proses/kegiatan belanja atau jual beli. Dengan kata lain, dalam konteks ini ikon merupakan penyederhanaan bentuk visual objek tertentu agar mudah dikenali dan mudah diterapkan untuk berbagai kebutuhan sistem tanda (sign system).

2. Dasar Teori: Desain Logo

David E. Carter menjelaskan bahwa “logo adalah identitas suatu perusahaan dalam bentuk visual yang diaplikasikan dalam berbagai sarana fasilitas dan kegiatan perusahaan sebagai bentuk komunikasi visual. Logo dapat juga disebut dengan simbol, tanda gambar, merek dagang (*trademark*) yang berfungsi sebagai lambang identitas diri dari suatu badan usaha dan tanda pengenalan yang merupakan ciri khas perusahaan”.

Pertimbangan-pertimbangan tentang logo yang baik itu setidaknya mencakup beberapa hal sebagai berikut:

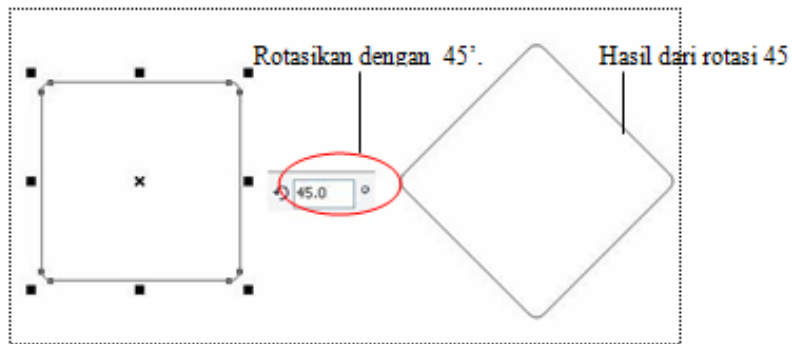
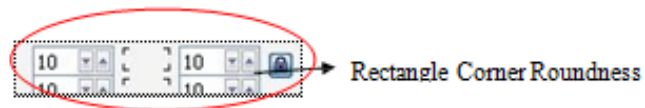
1. *Original & Desctinctive*, atau memiliki nilai kekhasan, keunikan, dan daya pembeda yang jelas.

2. *Legible*, atau memiliki tingkat keterbacaan yang cukup tinggi meskipun diaplikasikan dalam berbagai ukuran dan media yang berbeda-beda.
3. *Simple* atau sederhana, dengan pengertian mudah ditangkap dan dimengerti dalam waktu yang relatif singkat.
4. *Memorable*, atau cukup mudah untuk diingat, karena keunikannya, bahkan dalam kurun waktu yang lama.
5. *Easily associated with the company*, dimana logo yang baik akan mudah dihubungkan atau diasosiasikan dengan jenis usaha dan citra suatu perusahaan atau organisasi.
6. *Easily adaptable for all graphic media*. Di sini, faktor kemudahan mengaplikasikan (memasang) logo baik yang menyangkut bentuk fisik, warna maupun konfigurasi logo pada berbagai media grafis perlu diperhitungkan pada proses pencanangan. Hal itu untuk menghindari kesulitan-kesulitan dalam penerapannya.

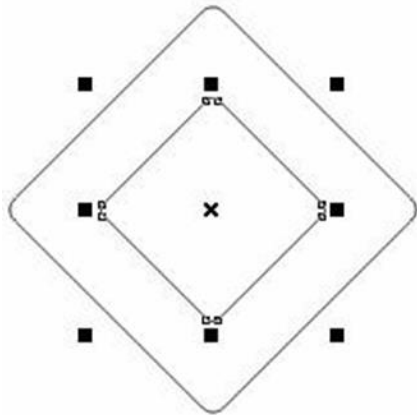


C. Praktikum

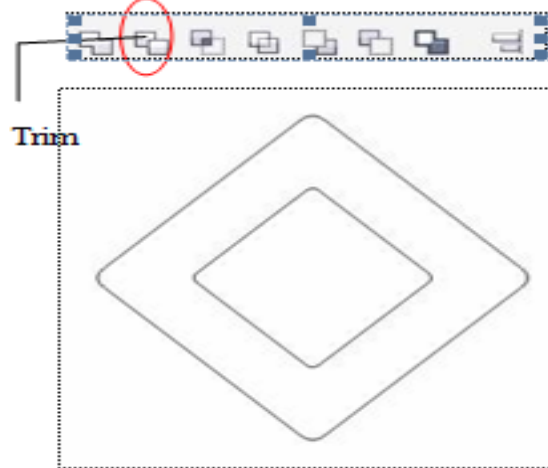
1. Desain Logo TransTV
 - a. Pilih tombol Rectangle Tool lalu dengan menekan tombol Ctrl pada keyboard buat persegi panjang sama sisi dan pada Rectangle Corner Roundness pada toolbar property isikan 10, kemudian rotasikan dengan 45° seperti gambar berikut:



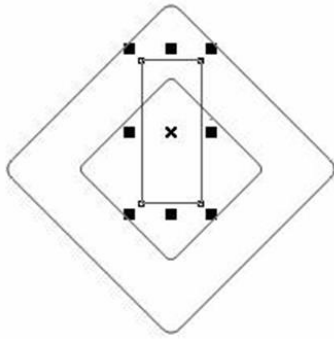
- b. Lalu lakukan pengkopian pada persegi panjang dan rubahlah ukuran persegi panjang kedua lebih kecil dari persegi panjang yang pertama, lihat gambar berikut :




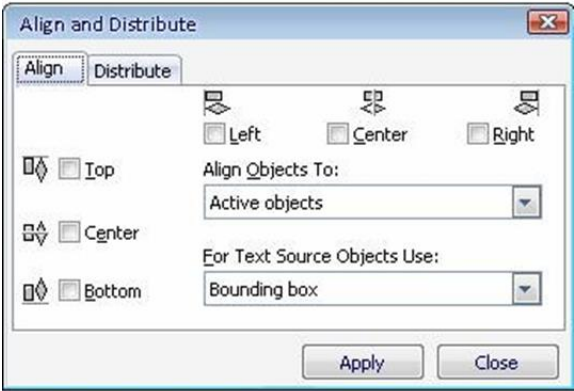
- c. Pilih persegi yang kecil lalu dengan menekan tombol Shift pada keyboard pilih juga persegi yang besar, kemudian lakukan trim dengan cara menekan tombol Trim pada toolbar property untuk membuat agar persegi panjang yang besar berlubang sesuai dengan bentuk objek persegi yang kecil, lalu hapuslah persegi yang kecil.



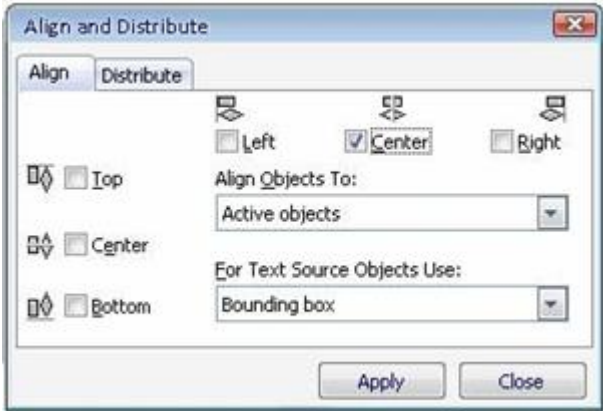
- d. Selanjutnya buat persegi panjang lagi dengan Rectangle Tool, lihat gambar dibawah ini :




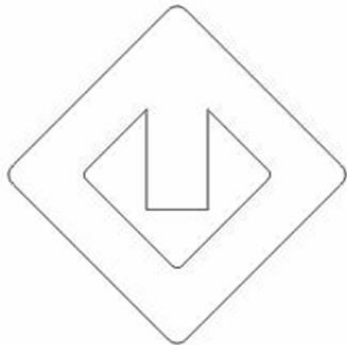
- e. Agar objek persegi panjang yang baru dibuat tadi terletak persis ditengah secara horisontal, kita akan menggunakan fungsi align. Pilih kedua objek tersebut. Pada toolbar property, klik ikon Align and Distribute  , maka akan tampil kotak dialog sebagai berikut :



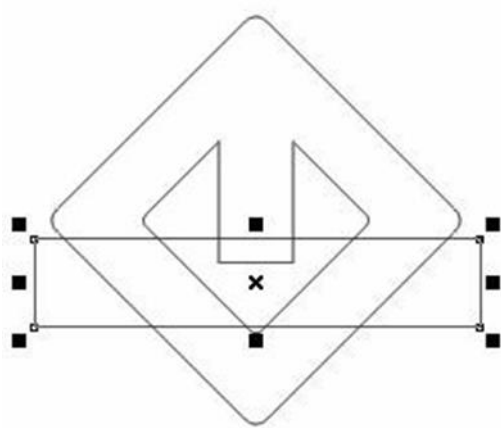
- f. Pada baris horisontal (atas), pilihlah center dan klik tombol Apply. Maka secara otomatis objek akan berada ditengah secara horisontal



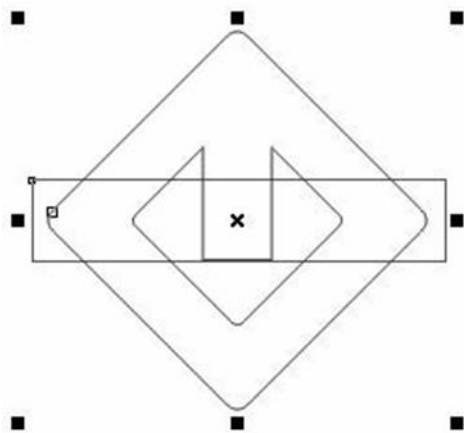
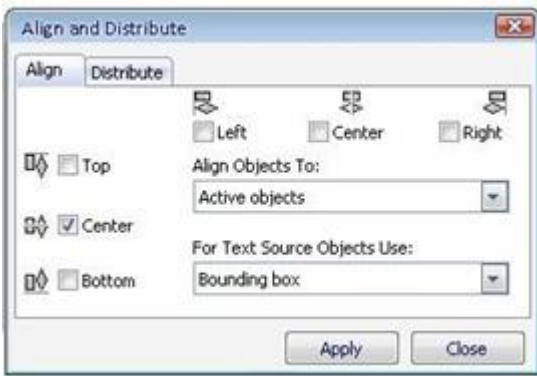
- g. Objek masih dalam keadaan terpilih, lalu klik tombol Weld  pada toolbar property untuk menyatukan kedua objek tersebut. Maka hasilnya akan terlihat seperti gambar berikut :



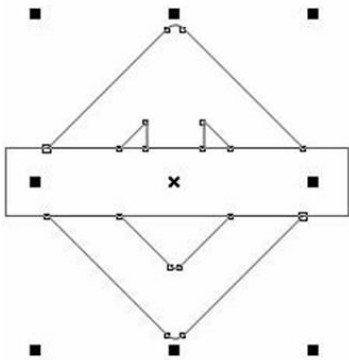
h. Buatlah objek persegi panjang lagi seperti gambar berikut :



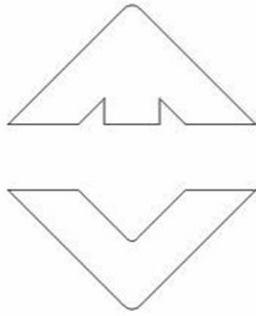
i. Kemudian lakukan hal yang sama seperti pada nomer 5, bedanya adalah disini memakai vertikal. Pilih pada vertical dan pilih Center. Lihat gambar berikut ini :



j. Masih dalam keadaan semua objek terpilih, lalu lakukan proses Trim lagi dan hasilnya seperti berikut :



- k. Hapus objek persegi panjang yang ditengah dan hasilnya adalah seperti berikut :



- l. Lakukan klik kanan pada objek yang sudah terseleksi, kemudian pilih Break Curve Apart atau Ctrl + K untuk memecah objek sesuai dengan bagiannya.
- m. Klik Text Tool pada toolbox untuk menuliskan tulisan Trans, pilih font yang mirip dengan logo tulisan Trans pada logo Trans Tv dan sesuaikan ukurannya.



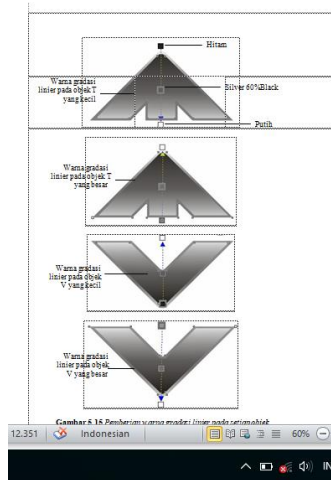
- n. Kemudian pilih objek yang berbentuk V lalu gandakan objek tersebut dan kecilkan ukurannya dengan menggunakan Shape Tool dan ubahlah titik- titik dari node pada objek, lihat gambar berikut :



- o. Lakukan hal yang sama pada objek yang satunya dan hasilnya akan terlihat seperti berikut :



- p. Kemudian beri warna pada kedua objek yang berbentuk V (yang besar dan yang kecil, pemberian warna satu per satu) dan objek yang berbentuk mirip huruf T (yang besar dan yang kecil), berikan warna gradasi linier dengan cara klik tombol Interactive Fill Tool dan pilih gradasi linier dan hilangkan semua outline atau garis tepinya hingga hasilnya akan terlihat seperti gambar berikut:



q. Selanjutnya adalah pemberian warna gradasi linier pada teks TRANS, lihat gambar berikut :



r. Anda dapat berkreasi lagi untuk menambahkan objek-objek lain untuk menghiasi desain logo tersebut.

D. Latihan

Buatlah sebuah ikon yang terdapat pada aplikasi smartphone anda.

E. Tugas

Desain Logo untuk Aplikasi Kawasan Wisata

Nama brand : KAWITANA

Target audience : Traveler, turis, keluarga, usia 18-40 th, gemar pegunungan, pengguna smartphone.

Bidang industry : Aplikasi mobile untuk pariwisata/travel

Lokasi : Cisantana Kuningan, Jawa Barat.

Nama dalam logo : KAWITANA “Kawasan Wisata Cisantana”

Informasi tambahan : Untuk konsep atau gaya desain logo bisa diberikan konsep Simple, Elegan, Modern dan Kekinian serta mewakili bukit dan pegunungan, Karna letak kawasannya yang berada di perbukitan atau kaki gunung Ciremai dan memiliki hubungan dengan dunia Mobile Apps. Mudah diaplikasikan ke berbagai penerapan digital dan fisik.

Preferensi Warna : Maksimal 3 warna.

Format file : Vektor, CDR/AI, PDF, JPG, PNG