

# Mon Portfolio

---

**Réalisations personnelles**

Gaëtan Boyron

2016 - 2017







# SOMMAIRE

À PROPOS.....	P5
OPTIMOOV'.....	P6
MAISON ZÉRO DÉCHET.....	P8
SWEET CAROLINE.....	P10
MAIRIE DE MAUVES.....	P12
VULCAN PACA.....	P14
CPW (NESTLÉ).....	P16
SECONDE CHANCE.....	P18
CARTE DE VOEUX 2017.....	P20
LE POUDRIER DE FLEUR .....	P22



# GAËTAN BOYRON

---

Web Designer

Animé par l'envie de travailler en équipe et de développer ma créativité au quotidien, j'ai commencé mon chemin professionnel dans l'univers de la restauration. Si ces valeurs sont toujours primordiales pour moi, j'ai aujourd'hui décidé de me reconvertir et de vivre de ma passion : le monde du digital.

Toujours en quête de nouvelles compétences et de projets, tant en design qu'en développement Web, je suis actuellement ma formation de web-designer au sein de l'École Aries de Lyon.

**ADRESSE :**

Gaëtan Boyron  
7 ALLÉE LES CHANTERELLES  
26250 LIVRON SUR DRÔME

**TÉL :** 06.42.42.77.55

**EMAIL :** gaetan.boyron@hotmail.fr

**WEBSITE :** [www.gaetan.boyron.fr](http://www.gaetan.boyron.fr)

# — OPTIMOOV'

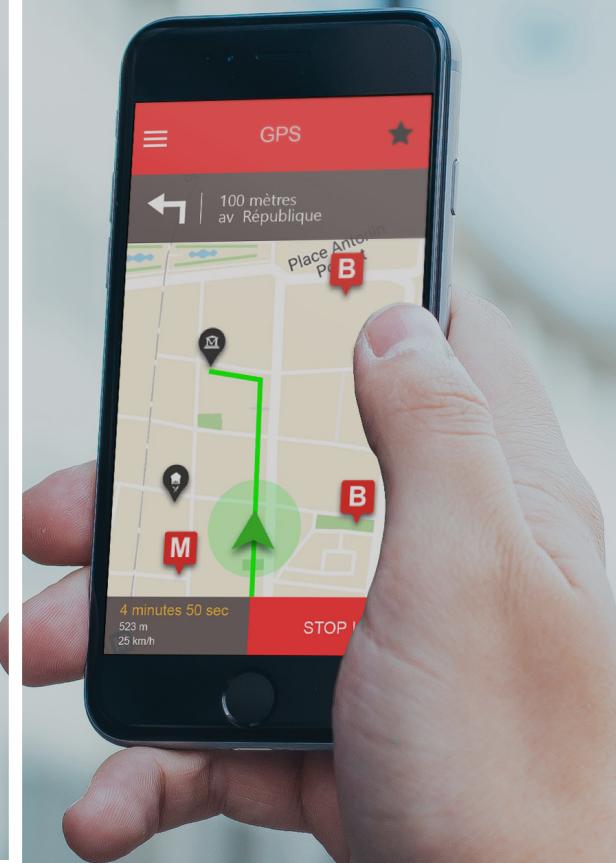
## OPTIMOOV'

MAQUETTAGE ET PROTOTYPAGE D'APPLICATION MOBILE  
AVRIL 2017  
EXPERIENCE DESIGN, ILLUSTRATOR

Afin de faciliter les déplacements en centre-ville, Lyon souhaitait mettre en place une application mobile proposant de :

- Guider l'usager dans l'utilisation des transports mis à disposition ( métro, bus, etc.).
- Disposer d'un vélo en location partage ( Vélo'V ).

L'objectif était de créer cette application en regroupant l'ensemble des fonctionnalités de navigation, d'alertes, et d'information du réseau de voyage en ville des trois applications " Optimod Lyon ", " AllBikesNow " et " Géovélo " déjà existantes.



**OPTIMOOV' Application Screenshots:**

- Top Row:**
  - Screen 1:** Loading screen with a red background and a white circle containing the text "OPTIMOOV'". Below it says "chargement ...".
  - Screen 2:** Home screen with three red buttons: "JE VISITE", "AU PLUS VITE", and "VOIR LA CARTE".
  - Screen 3:** Map view showing a city area with various red location markers. Buttons at the bottom say "ITINERAIRES" and "VISITER".
- Middle Row:**
  - Screen 4:** Itinerary search screen with fields for departure ("RUE ARRONDISSEMENT ARRET ...") and arrival ("RUE ARRONDISSEMENT ARRET ..."). It includes checkboxes for avoiding public transport, avoiding transfers, and accessibility for disabled people, with a "RECHERCHER" button at the bottom.
  - Screen 5:** Restaurant "LE PASSAGE" listing with a photo, address (8 rue du Pâtre 69001 Lyon), and an "ITINERAIRES" button.
  - Screen 6:** Map view showing multiple itinerary options with icons for metro (M), bus (t2), and bicycle (B). Each option shows duration (e.g., 15 min, 25 min) and times (e.g., Depart: 10h00, Arrive: 10h15).
- Bottom Row:**
  - Screen 7:** GPS navigation screen showing a map with a green arrow indicating the route. It shows a distance of 100 meters to "Place Bellecour" and a duration of 4 minutes 50 sec. Buttons at the bottom say "STOP!" and "GO".
  - Screen 8:** Category menu titled "OPTIMOOV'" with five items: Musée, Monuments, Gastronomie, Parcs, and Parcours prédefini.
  - Screen 9:** Map view showing a route to "7 Place Bellecour 69002 Lyon". Buttons at the bottom say "PARTIR D'ICI" and "FAVORIS".

# Maison Zéro déchet

## MAISON ZÉRO DÉCHET

MAQUETTAGE

JANVIER 2017

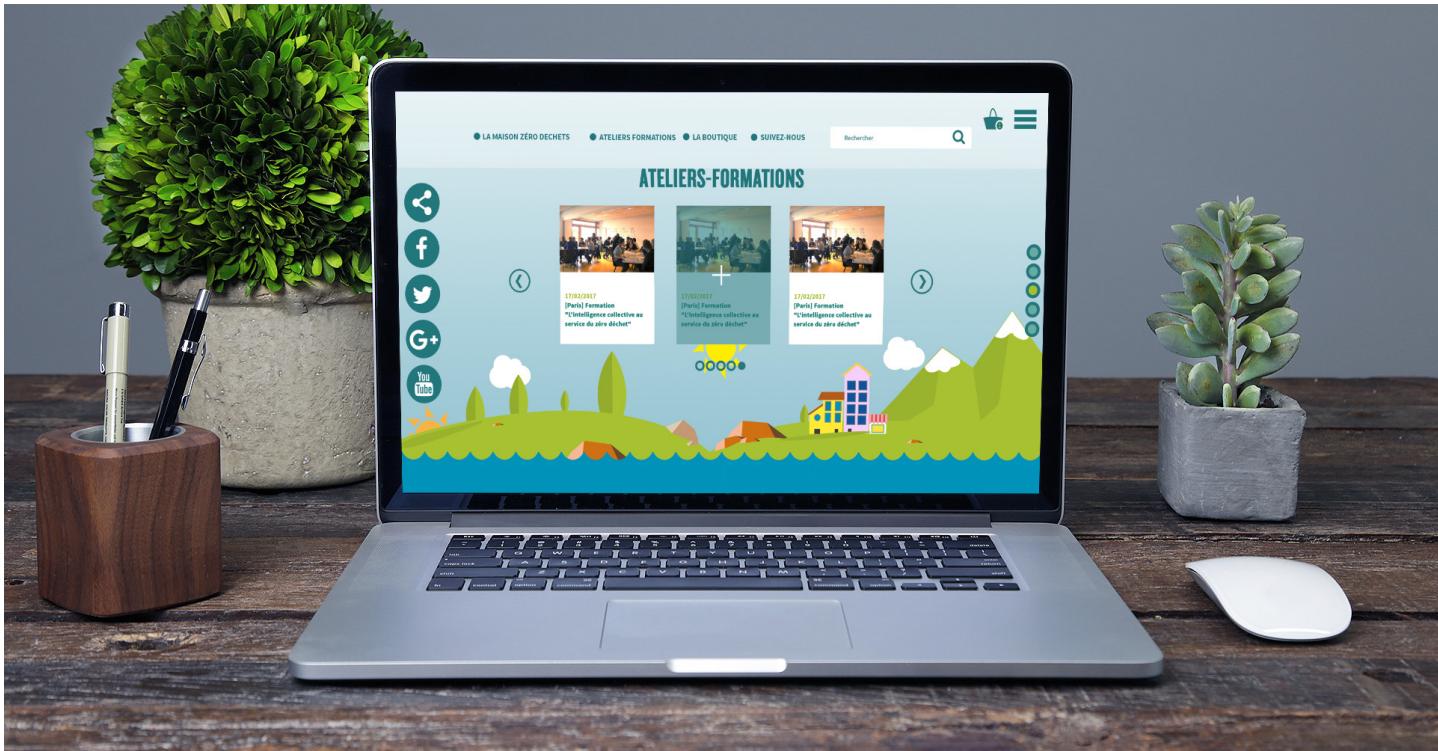
PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR

Zéro Waste France est une association de protection de l'environnement qui milite pour la réduction et la gestion plus durable des déchets.

L'association avait pour ambition de donner naissance à La Maison Zéro déchet, un lieu entièrement consacré aux démarches anti-gaspillage.

Le projet était de concevoir la maquette du site de la Maison Zéro déchet avec une expérience utilisateur innovante.





La maison zero déchets • Ateliers formations • La boutique • Suivez-nous

Rechercher

## LA BOUTIQUE

CATÉGORIE CATÉGORIE CATÉGORIE CATÉGORIE

Prix : 1,99€  
Prix : 12,99€  
Prix : 9,99€  
Prix : 1,99€

Prix : 1,99€  
Prix : 12,99€  
Prix : 9,99€  
Prix : 1,99€

Prix : 1,99€  
Prix : 12,99€  
Prix : 9,99€  
Prix : 1,99€

MacBook

Rechercher

## LA BOUTIQUE

Prix : 9,99€  
Prix : 12,99€

Prix : 9,99€  
Prix : 6,99€

Prix : 9,99€  
Prix : 12,99€

9



# Sweet caroline



# Sweet Caroline

## SWEET CAROLINE

IDENTITÉ VISUELLE

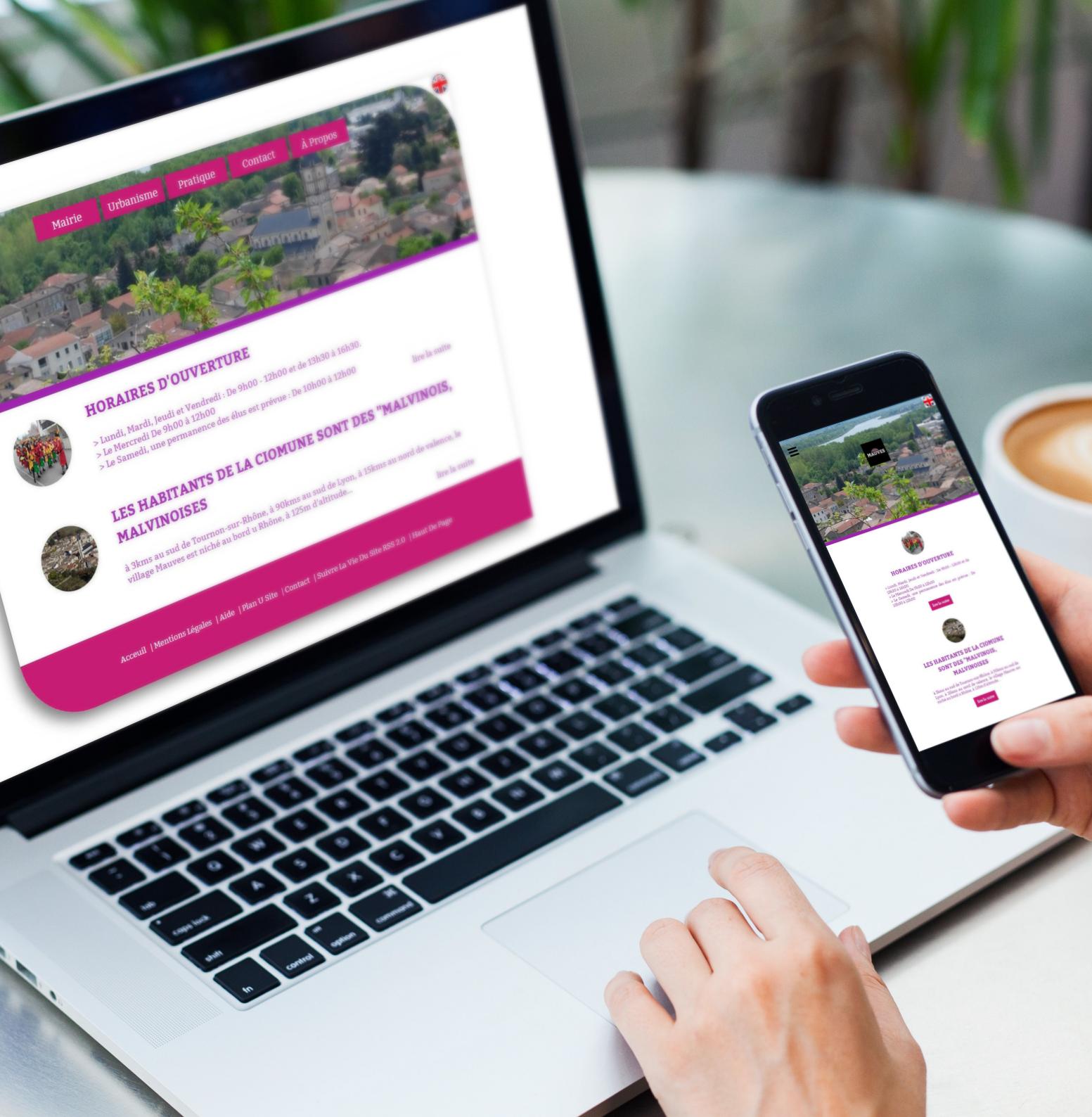
DÉCEMBRE 2016

ILLUSTRATOR, INDESIGN



Le "Sweet Caroline" est un restaurant de spécialités américaines pareil à ceux des années 60, localisé à Annecy, en Haute-Savoie.

La mission consistait à créer une identité visuelle pour l'ouverture de ce lieu atypique, utilisable sur l'ensemble des supports de communication.



## HORAIRES D'OUVERTURE

- > Lundi, Mardi, Jeudi et Vendredi : De 9h00 - 12h00 et de 13h30 à 16h30.
- > Le Mercredi De 9h00 à 12h00
- > Le Samedi, une permanence des élus est prévue : De 10h00 à 12h00

lire la suite

## LES HABITANTS DE LA CIOUMUNE SONT DES "MALVINOIS, MALVINOISES"

à 3kms au sud de Tournon-sur-Rhône, à 90kms au sud de Lyon, à 15kms au nord de Valence, le village Mauves est niché au bord du Rhône, à 125m d'altitude...

lire la suite

Accueil | Mentions Légales | Aide | Plan U Site | Contact | Suivre La Vie Du Site RSS 2.0 | Haut De Page

## HORAIRES D'OUVERTURE

- > Lundi, Mardi, Jeudi et Vendredi : De 9h00 - 12h00 et de 13h30 à 16h30.
- > Le Mercredi De 9h00 à 12h00
- > Le Samedi, une permanence des élus est prévue : De 10h00 à 12h00

lire la suite

## LES HABITANTS DE LA COMMUNE SONT DES "MALVINOIS, MALVINOISES"

à 3kms au sud de Tournon-sur-Rhône, à 90kms au sud de Lyon, à 15kms au nord de Valence, le village Mauves est niché au bord du Rhône, à 125m d'altitude...

lire la suite

# Mairie de Mauves

## MAIRIE DE MAUVES

INTEGRATION WEB

FÉVRIER 2017

HTML, CSS, JQUERY, SASS

L'Ecole Aries de Lyon proposait un exercice de maquettage de site-Web pour la mairie de Mauves, située en Ardèche. Le site existant était en effet désuet et pouvait être amélioré.

J'ai donc dû intégrer la maquette du site de la ville de Mauves, fournie par le professeur. Le résultat final devait parfaitement correspondre au support donné, et une version mobile devait être adaptée.

Vulcan

06 22 14 10 22

ANTI CALCAIRE

ÉCOLOGIQUE - SANS SEL



PEUGEOT

PARTNER  
HDI

BGE 89X



06 22 14 10 22

ANTI CALCAIRE

ÉCOLOGIQUE - SANS SEL

Vulcan



# Vulcan PACA



## Vulcan PACA

MARQUAGE VEHICULE

JUIN 2017

ILLUSRTRATOR

Vulcan PACA est une société qui commercialise des appareils permettant de traiter l'eau de manière écologique, sans sel, et sans produits chimiques.

La société désirait un marquage sur son véhicule utilitaire afin d'augmenter la visibilité d'entreprise.

# CPW Nestlé

**CPW** (Cereal Partners Worldwide)

LOGOTYPE

FÉVRIER 2017

ILLUSRTRATOR



L'usine CPW (Cereal Partners Worldwide), située en Haute-Savoie et appartenant au groupe Nestlé a fêté ses 100 ans en juin 2017.

Pour marquer cet évènement, le groupe désirait créer un nouveau logotype ainsi qu'un slogan. Cela avait pour but de donner au plus grand nombre l'envie de participer à la célébration et de se rassembler autour de l'évènement.

Un savoir - faire dont nous pouvons être fiers

100  
ans

# — Seconde chance

## **SECONDE CHANCE**

PRINT

JANVIER 2017

PHOTOSHOP, INDESIGN

Lors d'un projet scolaire donné par l'Ecole Aries de Lyon, j'ai eu l'opportunité de réaliser une affiche de film sans contrainte particulière.

J'ai souhaité illustrer une affiche de film à l'ambiance post-apocalyptique, qui nous entraînerait dans un monde complètement dévasté, suite à une coupure générale du réseau Internet.



# Seconde chance

Le 3 Décembre 2016

John Ford / Tom Rodley

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute i

# Carte de voeux 2017

## CARTE DE VOEUX 2017

PRINT

DÉCEMBRE 2017

PHOTOSHOP, INDESIGN, ILLUSTRATOR

Pour cette nouvelle année 2017, j'ai voulu créer une carte de vœux originale, afin que celle-ci ne soit pas qu'une simple carte et qu'elle ait une vraie utilité.

J'ai développé l'idée d'un jeu de 32 cartes à jouer afin de lui rendre ce côté utile et ludique. J'ai également inscrit sur chaque carte une petite citation positive afin de démarrer l'année du bon pied ! Cette année, ma carte n'a pas fini à la poubelle comme toutes les autres !



# Le Poudrier de Fleur

## REFONTE D'IDENTITÉ VISUELLE

PRINT ET WEB

JUILLET/AOUT 2017

PHOTOSHOP, INDESIGN, ILLUSTRATOR, AFTER-EFFECT, MAILCHIMP

WORDPRESS.

Pour les trois ans du site [lepoudrierdefleur.fr](http://lepoudrierdefleur.fr), la blogueuse française Fleur souhaitait effectuer une refonte de son identité visuelle et de son site-Web.

J'ai donc rafraîchi intégralement l'identité visuelle en respectant l'univers pastel et féminin de la blogueuse. J'ai repensé le site et mis en place une newsletter. J'ai enfin créé un ensemble de photos et visuels pour son compte Instagram, présentant ainsi divers jeux-concours.



# Le Poudrier de Fleur





**GAËTAN BOYRON**

7 ALLÉE DES CHANTERELLES  
26250 LIVRON-SUR-DRÔME

06.42.42.77.55  
[gaetanboyron.fr](http://gaetanboyron.fr)  
[contact@gaeitanboyron.fr](mailto:contact@gaeitanboyron.fr)

/LE CUISTOT  
DU WEB