Estudo da demanda turística internacional 2004-2010

Sumário

1	Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2004-2010	04
2	Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais emissores - 2004-2010	
2.1	Alemanha	06
2.2	Argentina	07
2.3	Canadá	08
2.4	Chile	09
2.5	Espanha	10
2.6	Estados Unidos	11
2.7	França	12
2.8	Holanda	13
2.9	Inglaterra	14
2.10	Itália	15
2.11	México	16
2.12	Paraguai	17
2.13	Portugal	18
2.14	Suíça	19
2.15	Uruguai	20
3	Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2004-2010	
3.1	Angra dos Reis/RJ	22
3.2	Armação dos Búzios/RJ	23
3.3	Balneário de Camboriú/SC	24
3.4	Belém/PA	25
3.5	Belo Horizonte/MG	26
3.6	Bombinhas/SC	27
3.7	Brasília/DF	28
3.8	Campinas/SP	29
3.9	Curitiba/PR	30
3.10	Florianópolis/SC	31
3.11	Fortaleza/CE	32
3.12	Foz do Iguaçú/PR	33
3.13	Manaus/AM	34
3.14	Natal/RN	35
3.15	Parati/RJ	36
3.16	Porto Alegre/RS	37
3.17	Porto Seguro/BA	38
3.18	Recife/PE	39
3.19	Rio de Janeiro/RJ	40
3.20	Salvador/BA	41
3.21	São Paulo/SP	42

Convenções

- - Dado não coletado;
- .. Não se aplica;
- 0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente positivo.

1. Perfil da demanda turística internacional Síntese Brasil - 2004-2010

Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2004-2010

	Caracte	erística da		erfii da e	aemanaa	turistica	a internac	cional - Sintese Brasil - 2004-201		2005	2006	2007	2000	2000	2040
-		2005		2007	2008	2009	2010		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Motivo da viagem	2004	2005	2006	(%)	2006	2009	2010	Utilização de agência de viagem	17,5	14.0	12.7		10.1	14.0	15.5
	40 F	44.4	44.4		40.7	45.5	46.1	Pacote		14,0	13,7	14,2	13,1	14,0	15,5
Lazer	48,5 28,7	44,4 29,1	44,1 28,1	44,3 27,4	42,7 27,0	45,5 22,9	46,1 23,3	Serviços avulsos Não utilizou	28,8 53,7	24,4 61,6	24,4 61,9	20,9 64,9	23,1 63,8	20,8 65,2	19,1 65,4
Negócios, eventos e convenções	22,8	26,5	27,8	28,3	30,3	31,6	30,6	Não utilizou		lização ao		64,9	03,0	05,2	05,4
Outros motivos Motivo da viagem a lazer	22,0	20,5	21,0	(%)	30,3	31,0	30,6	Frequência de visita ao Brasil	i ide	iização ao	destino	(%)			
Sol e praia	52,0	54,9	54,7	60,4	52,3	61,5	60,2	Primeira vez	33,4	34,5	34,2	32,9	34,7	32,7	32,0
	12,8	19,3	19,5	20,9	22,2	23,2	26,9	Outras vezes	66,6	65,5	65,8	67,1	65,3	67,3	68,0
Natureza, ecoturismo ou aventura									00,0	65,5	05,0	(%)	65,3	67,3	00,0
Cultura	30,7	17,2	17,0	11,7	16,9	9,7	8,5	Intenção de retorno ao Brasil	00.0	00.0	00.0		05.0	04.0	00.0
Esportes		1,7	3,3	2,6	3,2	2,2	1,7	Sim	96,3	96,9	96,0	96,4	95,3	94,9	96,0
Diversão noturna		1,5	1,5	1,4	1,8	1,0	0,7	Não	3,7	3,1	4,0	3,6	4,7	5,1	4,0
Viagem de incentivo	0,6	0,7	1,1	0,9	0,7	0,7	0,6		Peri	ii socioeco	onomico	(0/)			
Outros	3,9	4,7	2,9	2,1	2,9	1,7	1,4	Gênero				(%)			
Tipo de alojamento utilizado	24.0	50.0	F0.0	(%)	50.0		50.0	Masculino		69,4	68,6	64,9	64,6	64,1	60,4
Hotel, flat ou pousada	64,2	59,6	56,6	55,5	53,8	51,6	52,9	Feminimo		30,6	31,4	35,1	35,4	35,9	39,6
Casa de amigos e parentes	20,8	24,3	26,1	25,9	27,3	28,2	27,0	Grupo de idade				(%)		ı	
Casa alugada	9,1	8,1	8,0	7,4	8,4	9,2	9,7	18 a 24 anos	8,5	8,8	9,2	10,0	10,8	10,7	10,7
Camping ou albergue	1,6	2,0	2,4	2,7	3,4	4,0	4,3	25 a 31 anos	17,6	19,7	20,8	20,7	21,5	21,0	21,1
Casa própria	3,5	2,8	3,4	4,3	3,9	3,8	3,3	32 a 40 anos	26,3	26,4	25,1	24,6	25,1	23,9	23,3
Resort		1,7	2,1	2,5	2,1	1,8	1,3	41 a 50 anos	24,1	24,2	23,9	23,4	22,3	22,4	22,3
Outros	0,8	1,5	1,4	1,7	1,1	1,4	1,5	51 a 59 anos	14,4	13,7	12,4	13,1	12,3	13,1	13,0
Composição do grupo turístico ⁽¹⁾		1	1	(%)	ı	1		60 anos ou mais	9,1	7,2	8,6	8,2	8,0	8,9	9,6
Sozinho	26,0	43,2	42,3	41,0	38,6	38,8	38,9	Grau de instrução		1	1	(%)		ı	
Família	46,7	20,5	20,3	20,6	20,8	21,9	22,7	Sem educação formal	0,7	0,1	0,4	0,3	0,3	0,2	0,4
Casal sem filhos	16,9	18,3	18,2	17,1	18,8	20,3	19,2	Fundamental	2,6	4,0	4,6	4,5	4,8	4,4	4,2
Amigos	20,7	14,1	13,5	14,9	13,0	12,3	12,3	Médio	31,9	26,9	27,3	25,5	26,3	28,2	27,1
Outros	5,9	3,9	5,7	6,4	8,8	6,7	6,9	Superior	47,6	49,8	49,2	48,4	45,8	43,1	43,4
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US\$)				Pós-graduação	17,2	19,2	18,5	21,3	22,8	24,1	24,9
Lazer	54,43	60,87	64,33	73,37	68,00	63,26	70,53	Renda média mensal				(US\$)			
Negócios, eventos e convenções	91,21	93,13	105,24	112,86	110,89	106,14	119,38	Familiar	4.804,67	5.024,83	4.234,83	4.375,59	4.601,23	4.311,37	4.376,32
Outros motivos	43,62	43,51	41,77	43,57	42,79	42,35	48,58	Individual	3.684,81	3.790,70	3.318,38	3.453,52	3.444,73	3.273,21	3.136,80
Total	56,44	59,11	61,13	65,59	61,05	58,19	66,27	Gra	au de satis	sfação em	relação à v	/iagem			
Permanência média no Brasil				(dias)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Lazer	13,4	15,0	15,0	13,7	12,4	12,7	12,0	Superou	26,2	29,4	24,6	26,6	26,9	26,6	31,5
Negócios, eventos e convenções	11,4	10,7	11,8	12,1	11,7	12,8	12,7	Atendeu plenamente	59,3	56,9	59,6	58,0	58,9	60,7	53,8
Outros motivos	25,4	28,8	31,6	31,8	29,0	27,6	28,2	Atendeu em parte	12,0	11,6	13,4	12,8	12,8	11,0	13,0
Total	15,8	17,4	18,8	18,8	17,5	17,5	17,2	Decepcionou	2,5	2,1	2,4	2,6	1,4	1,7	1,7
	Destin	os mais vi	sitados						Avaliaçã	ão positiva	a da viager	n			
Lazer				(%)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Rio de Janeiro - RJ	33,9	31,5	30,2	30,2	29,1	30,0	27,3	Infraestrutura				(%)			
Foz do Iguaçu - PR	21,7	17,0	17,1	16,1	19,0	21,4	23,4	Limpeza pública	76,1	78,7	78,3	78,4	80,1	80,1	80,3
Florianópolis - SC	11,9	12,1	15,1	15,3	16,9	16,7	19,3	Segurança pública	75,8	78,6	76,8	78,8	79,8	80,8	82,5
São Paulo - SP	13,6	13,6	12,6	13,7	14,9	11,5	9,9	Serviço de táxi	89,1	89,6	89,7	90,5	90,8	91,0	90,2
Armação dos Búzios - RJ	5,8	5,4	4,4	6,4	6,2	7,9	7,5	Transporte público	82,6	84,6	83,0	82,2	83,0	82,3	81,5
Negócios, eventos e convenções				(%)				Telecomunicações	78,3	77,0	78,8	79,8	76,6	75,0	73,8
São Paulo - SP	51,4	49,4	51,3	52,5	53,8	48,8	51,3	Sinalização turística	74,1	75,4	74,6	73,8	75,4	75,8	76,5
Rio de Janeiro - RJ	24,6	22,3	22,9	24,7	20,4	24,9	23,9	Infraestrutura turística				(%)			
Curitiba - PR	5,6	5,4	4,8	5,1	4,6	3,7	4,8	Aeroporto	85,7	86,9	85,9	80,2	82,2	82,2	81,1
Porto Alegre - RS	7,0	8,2	4,7	5,4	5,0	4,9	4,6	Rodovias			64,1	66,8	63,8	64,5	66,4
Belo Horizonte - MG	4,5	4,1	4,6	4,1	4,7	3,7	4,5	Restaurante	94,1	95,0	94,9	95,1	95,6	95,3	95,0
Outros motivos				(%)				Alojamento	95,9	95,5	95,2	95,6	94,5	94,6	94,0
São Paulo - SP	30,4	32,5	26,7	30,2	30,3	27,3	30,2	Diversão noturna	91,3	91,9	90,2	91,4	90,1	90,0	90,5
Rio de Janeiro - RJ	26,7	25,0	20,5	19,8	19,7	21,6	22,5	Serviços turísticos				(%)			
Belo Horizonte - MG	6,5	6,4	6,6	6,7	5,7	6,5	6,3	Guias de turismo	88,8	90,8	90,3	91,9	90,1	90,8	90,6
Salvador - BA	7,6	6,3	6,4	6,9	6,2	5,8	6,2	Informação turística	86,2	87,3	85,5	86,5	86,2	86,6	86,1
Curitiba - PR	6,4	4,6	5,4	10,1	5,8	5,4	5,8	Hospitalidade	98,2	98,0	98,0	97,5	98,2	98,1	97,8
	Organ	ização da	viagem					Gastronomia	95,5	96,1	95,0	96,0	96,0	95,7	95,5
Fonte de informação				(%)				Preços			68,1	67,4	66,5	71,7	59,9
Internet	26,8	19,9	19,9	24,4	27,6	30,1	30,9		_				_		
Amigos e parentes	37,3	43,1	39,7	38,4	30,7	30,8	28,4								
Viagem corporativa		16,9	19,5	17,9	17,1	15,6	16,0								
Agência de viagens	11,3		8,5	8,6	13,6	12,2	14,5								
Guias turísticos impressos		8,4	7,5	5,8	6,5	7,3	6,2								
Feiras, eventos e congressos				1,3	1,6	1,4	1,4								
	1	4.4	0.4	0.5	0.4	0.0		1							
Folders e brochuras		1,1	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4								
Folders e brochuras Outros	24,6	10,6	4,5	3,1	2,5	2,3	2,2								

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010

(1) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

2. Perfil da demanda turística internacional Sínteses dos principais emissores - 2004-2010 Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Alemanha - 2004-2010

		P	erfil da d	emanda	turística	internac	ional - Pi	rincipais emissores: Alemanha -	2004-20	10					
	Caracte	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
Motivo da viagem				(%)				Pacote	10,8	7,9	10,6	6,2	7,3	5,2	5,3
Lazer	32,9	31,5	34,7	24,9	25,9	28,2	26,5	Serviços avulsos	42,9	32,4	29,9	25,8	29,4	27,1	24,3
Negócios, eventos e convenções	36,3	32,8	34,1	34,8	31,7	27,3	28,1	Não utilizou	46,3	59,7	59,5	68,0	63,3	67,7	70,4
Outros motivos	30,8	35,7	31,2	40,3	42,4	44,5	45,4	14d0 ddii25d		lização ao		00,0	00,0	01,1	70,4
	30,6	35,7	31,2		42,4	44,5	45,4	For any for all and a shallong Bornell	1 100	iização ao	uestino	(0/)			
Motivo da viagem a lazer				(%)				Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Sol e praia	36,9	34,4	31,9	31,3	31,6	34,7	27,1	Primeira vez	39,2	42,0	45,8	30,2	39,5	40,2	38,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	14,1	30,9	35,6	32,6	36,7	37,0	49,3	Outras vezes	60,8	58,0	54,2	69,8	60,5	59,8	61,2
Cultura	45,6	27,2	23,6	24,7	24,5	19,3	18,2	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Esportes		0,9	4,6	3,7	3,0	6,2	4,0	Sim	97,1	95,0	91,8	95,9	94,5	93,6	94,2
Diversão noturna		1,3	1,4	1,3	1,4	0,0	0,3	Não	2,9	5,0	8,2	4,1	5,5	6,4	5,8
Viagem de incentivo	0,1	0,5	1,3	2,6	1,2	0,8	0,2		Perf	il socioec	onômico			· · · · · ·	
Outros	3,3	4,8	1,6	3,8	1,6	2,0	0,9	Gênero	1			(%)			
-	3,3	4,0	1,0	(%)	1,0	2,0	0,3			74.0	70,9		04.4	65,0	04.4
Tipo de alojamento utilizado	24.0				100	40.7	40.4	Masculino		71,8		67,9	64,1		61,1
Hotel, flat ou pousada	61,3	62,7	57,5	52,4	49,2	43,7	46,4	Feminino		28,2	29,1	32,1	35,9	35,0	38,9
Casa de amigos e parentes	27,2	29,3	28,0	35,5	37,4	37,7	35,7	Grupo de idade				(%)			
Casa alugada	3,4	3,1	4,4	2,5	2,4	3,6	3,7	18 a 24 anos	11,0	12,1	9,0	8,9	13,0	14,3	11,3
Camping ou albergue	3,8	0,8	4,3	2,0	4,4	8,0	7,6	25 a 31 anos	15,8	20,6	20,4	16,2	19,9	22,2	23,5
Casa própria	3,5	2,1	2,1	4,5	3,6	4,2	3,8	32 a 40 anos	27,8	26,1	28,6	30,2	24,5	21,3	19,9
Resort		0,6	1,3	0,9	1,4	1,0	0,9	41 a 50 anos	24,1	23,4	23,5	24,3	22,6	23,6	24,3
Outros	0,8	1,4	2,4	2,2	1,6	1,8	1,9	51 a 59 anos	11,8	9,9	10,4	10,5	10,8	11,3	11,1
	-,-	.,,	_,.	(%)	-,-	-,-	.,-	60 anos ou mais	9,5	7,9	8,1	9,9	9,2	7,3	9,9
Composição do grupo turístico ⁽¹⁾	00.4	55.5	55.0		40.4	50.0	50.0		9,5	1,5	0,1		3,2	7,5	3,3
Sozinho	36,4	55,5	55,2	52,4	49,4	52,0	53,6	Grau de instrução				(%)			
Família	33,8	11,5	9,0	11,9	13,7	12,3	10,6	Sem educação formal	0,8	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,3
Casal sem filhos	15,3	14,1	16,9	15,0	16,5	16,4	15,7	Fundamental	1,8	4,9	5,3	7,9	6,9	3,4	3,5
Amigos	24,9	13,4	11,8	13,2	9,9	12,6	11,6	Médio	37,0	25,1	26,1	25,3	26,6	26,6	25,8
Outros	5,8	5,5	7,1	7,5	10,5	6,7	8,5	Superior	46,1	51,3	53,7	47,5	42,7	43,4	42,3
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US\$)			ı	Pós-graduação	14,3	18,6	14,7	19,3	23,8	26,3	28,1
Lazer	55,55	67,03	59,44	64,72	75,74	63,91	66,85	Renda média mensal		l		(US\$)		l	
Negócios, eventos e convenções	68,10	89,43	84,77	117,09	97,32	92,30	120,44	Familiar	5.829,58	5.459,94	5.369,06	5.239,48	5.935,25	5.337,35	5.606,87
Outros motivos	37,32	35,10	35,30	39,98	38,33	37,55	46,23	Individual	4.633,81	4.409,16	4.349,70	4.253,30	4.497,71	4.208,26	4.161,96
Total	49,11	52,98	53,51	58,97	54,51	50,26	59,29		au de satis	sfação em	relação à				
Permanência média no Brasil				(dias)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Lazer	17,6	17,9	19,8	19,2	15,8	18,6	19,5	Superou	25,2	20,3	22,1	23,3	23,7	21,1	23,0
Negócios, eventos e convenções	14,5	12,0	15,9	14,0	13,3	15,8	12,4	Atendeu plenamente	63,9	60,8	58,6	58,4	61,1	64,4	60,3
Outros motivos	29,0	33,5	37,5	41,1	31,2	37,5	32,5	Atendeu em parte	9,6	16,5	17,0	14,8	13,0	12,3	15,3
Total	20,6	21,7	24,0	26,2	22,4	26,9	24,3	Decepcionou	1,3	2,4	2,3	3,5	2,2	2,2	1,4
	Destin	os mais vi	sitados					·		ão positiva	a da viage	m			
Lazer	1			(%)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
-	40.5	57.0	47.7		40.0	540	50.4	1-6	2004	2003	2000	(%)	2000	2009	2010
Rio de Janeiro - RJ	48,5	57,6	47,7	50,1	49,0	54,3	56,4	Infraestrutura			1				
Foz do Iguaçu - PR	28,7	28,3	28,8	30,5	31,7	35,3	39,4	Limpeza pública	74,3	73,6	75,7	68,1	71,4	69,1	70,6
Salvador - BA	18,1	17,5	19,1	24,6	21,0	20,0	21,9	Segurança pública	73,8	70,7	72,3	68,9	69,2	69,8	74,9
São Paulo - SP	21,2	30,8	22,4	23,5	22,7	25,3	20,0	Serviço de táxi	86,2	92,8	90,1	90,8	92,0	92,5	90,6
Parati - RJ	4,2	6,3	5,9	4,5	6,7	10,0	13,2	Transporte público	82,5	78,0	78,9	73,1	72,4	76,7	76,1
Negócios, eventos e convenções			•	(%)		•		Telecomunicações	76,9	78,6	78,8	80,8	74,3	73,0	71,0
São Paulo - SP	60,1	50,8	51,0	53,4	53,4	45,7	51,6	Sinalização turística	63,6	64,7	66,6	62,2	59,8	62,9	67,0
Rio de Janeiro - RJ	23,5	20,6	24,3	20,9	19,9	27,3	20,2	Infraestrutura turística				(%)			
Curitiba - PR	13,3	8,8	8,8	8,8	6,7	5,9	6,0	Aeroporto	83,8	85,4	85,1	80,5	81,7	79,8	77,0
									03,0	00,4					
Porto Alegre - RS	5,9	6,4	7,7	5,2	8,8	5,6	5,7	Rodovias			53,8	51,6	46,6	46,6	49,7
Belo Horizonte - MG	4,4	5,1	4,9	4,7	3,9	5,2	5,6	Restaurante	95,0	96,1	94,9	94,0	96,0	94,6	95,2
Outros motivos				(%)				Alojamento	94,2	96,3	93,0	94,8	95,1	92,7	93,8
Rio de Janeiro - RJ	29,1	24,5	23,0	24,6	23,9	30,6	31,0	Diversão noturna	87,1	93,6	90,3	88,5	88,0	88,2	88,8
São Paulo - SP	26,1	28,7	30,0	28,5	32,1	29,1	30,6	Serviços turísticos				(%)			
Salvador - BA	19,1	12,7	11,9	16,7	11,3	11,3	12,2	Guias de turismo	75,5	89,9	87,9	90,2	81,1	89,8	87,1
Curitiba - PR	11,0	5,5	9,8	6,2	8,6	6,4	9,2	Informação turística	70,0	82,1	83,3	82,6	78,2	77,6	76,6
Foz do Iguaçu - PR	7,3	12,9	9,5	6,5	7,8	7,5	8,4	Hospitalidade	97,7	98,0	98,1	98,6	98,4	98,1	97,8
i 62 do iguaça - FR		ização da		0,3	۰,۰	۱,۵	υ, -	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·							
	organ	ızayau ua	riayeIII	(0.1.)				Gastronomia	97,2	96,3	96,5	97,2	96,7	95,1	96,5
Fonte de informação				(%)				Preços			81,9	78,0	79,7	77,4	63,1
Internet	31,4	19,8	23,6	22,1	28,5	28,4	28,7								
Amigos e parentes	37,7	39,2	33,2	37,1	28,9	30,6	29,1								
Viagem corporativa		18,9	20,1	23,9	18,7	17,3	19,2								
Agência de viagens	7,8		7,3	3,8	10,0	7,1	6,6								
Guias turísticos impressos		13,8	12,0	9,5	10,1	12,5	13,0								
Feiras, eventos e congressos				1,0	1,1	1,1	0,6								
Folders e brochuras		0,4	0,1	0,2	0,4	0,0	0,1								
Outros	23,1	7,9	3,7	2,4	2,3	3,0	2,7	ngl 2004 2010							
Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundaçã	io instituto d	e resquisas	⊏conomica	5 - rire, est	uuo aa Dem	iariua Turist	ica internacio	niai - 2004-2010.							

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Argentina - 2004-2010

				emanda	turistica	internac	cionai - Pi	rincipais emissores: Argentina -	2004-20	10	,	,			
	Caracte	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
Motivo da viagem				(%)				Pacote	18,2	18,0	19,9	17,2	25,3	29,3	32,3
Lazer	68,1	70,1	72,6	74,2	77,2	81,6	80,6	Serviços avulsos	12,6	11,4	12,8	11,7	13,0	9,9	8,7
Negócios, eventos e convenções	23,1	21,7	16,9	17,7	15,4	11,2	11,3	Não utilizou	69,2	70,6	67,3	71,1	61,7	60,8	59,0
Outros motivos	8,8	8,2	10,5	8,1	7,4	7,2	8,1			elização ac				, .	
Motivo da viagem a lazer	0,0	0,2	10,0	(%)	.,,.	-,-	0,1	Frequência de visita ao Brasil	1	,		(%)			
	04.5	00.0	07.4		70.5	70.0	70.5	·	40.0	40.5	40.4		04.0	00.4	00.0
Sol e praia	81,5	83,6	87,1	83,6	79,5	76,0	70,5	Primeira vez	12,9	12,5	16,4	13,4	21,2	22,1	23,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	7,2	8,8	7,7	12,6	14,4	20,0	25,7	Outras vezes	87,1	87,5	83,6	86,6	78,8	77,9	76,4
Cultura	9,6	4,2	3,2	1,8	2,0	2,1	2,0	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Esportes		0,4	0,5	0,6	2,1	0,6	0,3	Sim	98,1	98,3	98,0	98,7	98,2	98,0	98,4
Diversão noturna		0,4	0,2	0,3	0,2	0,4	0,3	Não	1,9	1,7	2,0	1,3	1,8	2,0	1,6
Viagem de incentivo	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3		Perf	il socioec	onômico				
Outros	1,7	2,4	1,1	0,9	1,6	8,0	0,9	Gênero				(%)			
Tipo de alojamento utilizado	.,.	_,.	.,.	(%)	.,-	-,-	-,-	Masculino		67,1	64,4	59,8	61,5	59,3	53,2
Hotel, flat ou pousada	61,6	55,6	60,8	58,8	63,6	60,8	63,7	Feminino		32,9	35,6	40,2	38,5	40,7	46,8
										32,9	35,0		30,3	40,7	40,0
Casa de amigos e parentes	8,9	11,5	12,8	9,5	8,4	8,5	8,3	Grupo de idade		1	1	(%)	1		
Casa alugada	24,7	26,6	19,8	23,6	22,2	23,9	21,4	18 a 24 anos	5,4	6,6	8,5	7,6	11,9	9,2	11,2
Camping ou albergue	1,7	1,2	1,6	1,7	1,4	2,0	2,6	25 a 31 anos	14,6	16,9	21,4	18,3	21,3	19,4	19,1
Casa própria	2,7	1,7	1,9	1,1	1,3	1,2	1,1	32 a 40 anos	25,8	26,8	24,0	25,0	21,7	21,8	21,6
Resort		2,5	2,6	4,6	2,6	2,6	2,0	41 a 50 anos	29,0	27,3	25,6	28,7	23,7	24,9	21,8
Outros	0,4	0,9	0,5	0,7	0,5	1,0	0,9	51 a 59 anos	15,7	15,4	13,9	13,1	14,0	16,0	14,7
Composição do grupo turístico ⁽¹⁾			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	(%)	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		-	60 anos ou mais	9,5	7,0	6,6	7,3	7,4	8,7	11,6
Sozinho	12,8	23,4	22,0	20,0	17,2	16,8	16,6	Grau de instrução	0,0	.,0	0,0	(%)	.,.	0,7	11,0
-									0.5	0.4	0.4		0.4	0.4	0.0
Família	65,6	39,8	40,4	42,5	36,3	38,9	37,9	Sem educação formal	0,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2
Casal sem filhos	16,8	21,6	21,2	20,7	25,0	26,5	26,0	Fundamental	2,5	1,8	2,5	3,7	3,6	3,4	4,8
Amigos	15,8	12,1	13,4	13,8	17,1	14,6	15,9	Médio	33,7	27,7	29,2	25,4	31,8	33,6	33,2
Outros	6,1	3,1	3,0	3,0	4,4	3,2	3,6	Superior	52,4	58,8	58,8	58,0	52,9	48,7	49,1
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US\$)				Pós-Graduação	10,9	11,6	9,4	12,9	11,6	14,2	12,7
Lazer	30,65	33,72	38,08	46,59	46,16	43,73	52,08	Renda média mensal				(US\$)			
Negócios, eventos e convenções	73,26	96,28	100,25	117,09	117,80	122,49	121,96	Familiar	2.110,39	2.010,10	1.981,56	2.301,38	2.334,66	2.305,13	2.405,73
Outros motivos	26,04	27,15	24,86	38,23	32,07	27,56	39,79	Individual	1.642,29	1.504,20	1.523,71	1.741,73	1.735,45	1.681,20	1.722,92
											relação à	1	1.733,43	1.001,20	1.722,32
Total	34,80	41,05	42,09	54,23	48,72	45,78	54,00		au ue saus	siação eiii	reiação a				
Permanência média no Brasil				(dias)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
							,			1	1				
Lazer	12,1	10,9	11,7	11,3	11,0	11,3	10,5	Superou	23,4	32,9	33,8	35,6	38,3	33,6	46,4
Lazer Negócios, eventos e convenções	12,1 6,5	10,9 4,3	11,7 5,1	11,3 5,1	11,0 5,1	11,3 5,8	10,5 5,7	Superou Atendeu plenamente	23,4 63,7	32,9 58,0	33,8 57,3	35,6 57,1	38,3 54,3	33,6 58,1	46,4 47,3
														<u> </u>	
Negócios, eventos e convenções	6,5	4,3	5,1	5,1	5,1	5,8	5,7	Atendeu plenamente	63,7	58,0	57,3	57,1	54,3	58,1	47,3
Negócios, eventos e convenções Outros motivos	6,5 13,6 11,1	4,3 14,1	5,1 15,4 10,8	5,1 13,2	5,1 15,0	5,8 14,5	5,7 15,5	Atendeu plenamente Atendeu em parte	63,7 11,7 1,2	58,0 8,1 1,0	57,3 7,8	57,1 6,6 0,7	54,3 7,0	58,1 7,4	47,3 5,9
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	6,5 13,6 11,1	4,3 14,1 9,3	5,1 15,4 10,8	5,1 13,2 10,0	5,1 15,0	5,8 14,5	5,7 15,5	Atendeu plenamente Atendeu em parte	63,7 11,7 1,2 Avaliaç	58,0 8,1 1,0 ão positiv	57,3 7,8 1,1 a da viage	57,1 6,6 0,7	54,3 7,0 0,4	58,1 7,4 0,9	47,3 5,9 0,4
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer	6,5 13,6 11,1 Destin	4,3 14,1 9,3 os mais vi	5,1 15,4 10,8 sitados	5,1 13,2 10,0	5,1 15,0 10,6	5,8 14,5 11,1	5,7 15,5 10,4	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	63,7 11,7 1,2	58,0 8,1 1,0	57,3 7,8 1,1	57,1 6,6 0,7 m 2007	54,3 7,0	58,1 7,4	47,3 5,9
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC	6,5 13,6 11,1 Destin	4,3 14,1 9,3 os mais vi	5,1 15,4 10,8 sitados	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7	5,1 15,0 10,6	5,8 14,5 11,1 25,6	5,7 15,5 10,4 24,6	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004	58,0 8,1 1,0 ão positiva 2005	57,3 7,8 1,1 a da viage 2006	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%)	54,3 7,0 0,4 2008	58,1 7,4 0,9 2009	47,3 5,9 0,4
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8	4,3 14,1 9,3 os mais vi:	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004	58,0 8,1 1,0 ão positive 2005	57,3 7,8 1,1 a da viage 2006	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4	54,3 7,0 0,4 2008 91,3	58,1 7,4 0,9 2009	47,3 5,9 0,4 2010
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2	4,3 14,1 9,3 os mais vi: 24,4 9,6 7,9	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3	58,0 8,1 1,0 ão positiv 2005 87,3 90,8	57,3 7,8 1,1 a da viage 2006 88,7 89,2	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8	47,3 5,9 0,4 2010 91,2 93,6
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3	4,3 14,1 9,3 os mais vi: 24,4 9,6 7,9 6,6	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 9,9	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8	58,0 8,1 1,0 ão positiv 2005 87,3 90,8 87,2	57,3 7,8 1,1 a da viage 2006	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6	58,1 7,4 0,9 2009	47,3 5,9 0,4 2010
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2	4,3 14,1 9,3 os mais vi: 24,4 9,6 7,9	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3	58,0 8,1 1,0 ão positiv 2005 87,3 90,8	57,3 7,8 1,1 a da viage 2006 88,7 89,2	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8	47,3 5,9 0,4 2010 91,2 93,6
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3	4,3 14,1 9,3 os mais vi: 24,4 9,6 7,9 6,6	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 9,9	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8	58,0 8,1 1,0 ão positiv 2005 87,3 90,8 87,2	57,3 7,8 1,1 a da viage 2006 88,7 89,2 82,4	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8 90,5	47,3 5,9 0,4 2010 91,2 93,6 89,6
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3	4,3 14,1 9,3 os mais vi: 24,4 9,6 7,9 6,6	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 9,9	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7	58,0 8,1 1,0 ão positiv: 2005 87,3 90,8 87,2 87,3	57,3 7,8 1,1 a da viage 2006 88,7 89,2 82,4 83,1	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8 90,5 90,0	47,3 5,9 0,4 2010 91,2 93,6 89,6 90,2
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4	4,3 14,1 9,3 os mais vio 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%)	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 9,9 10,6	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2	58,0 8,1 1,0 ão positiv: 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8 90,5 90,0 77,5	47,3 5,9 0,4 2010 91,2 93,6 89,6 90,2 76,0
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4	4,3 14,1 9,3 os mais vio 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 9,9 10,6	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2	58,0 8,1 1,0 ão positiv: 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8 90,5 90,0 77,5	47,3 5,9 0,4 2010 91,2 93,6 89,6 90,2 76,0
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7	4,3 14,1 9,3 os mais vi 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8	58,0 8,1 1,0 āo positivi 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%)	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8 90,5 90,0 77,5 85,6	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 81,7
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7 2,4	4,3 14,1 9,3 os mais vi 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1 3,2	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0 3,0	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8 2,2	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2 5,8	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8	58,0 8,1 1,0 āo positiv: 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 78,4 76,3	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7	90,7 90,5 90,5 90,0 77,5 85,6	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7	4,3 14,1 9,3 os mais vi 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9 3,4	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8	58,0 8,1 1,0 āo positiv: 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2 94,1	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8 94,3	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 78,4 76,3	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7	90,7 90,5 90,5 90,0 77,5 85,6 84,4 80,7 96,3	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3 81,7 82,5 95,9
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7 2,4 3,9	4,3 14,1 9,3 os mais vi 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1 3,2 2,6	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7 2,7	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9 3,4 (%)	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0 3,0 2,2	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8 2,2 3,9	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2 5,8 4,7	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8 88,3 93,9 96,8	58,0 8,1 1,0 āo positiv: 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2 94,1 97,1	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8 94,3 96,9	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 78,4 76,3 95,9	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7 80,8 76,4 95,7 95,5	90,7 90,5 90,5 90,0 77,5 85,6 84,4 80,7 96,3 97,0	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3 81,7 82,5 95,9
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7 2,4	4,3 14,1 9,3 os mais vi 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1 3,2	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9 3,4	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0 3,0	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8 2,2	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2 5,8	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8	58,0 8,1 1,0 āo positiv: 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2 94,1	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8 94,3	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 78,4 76,3 95,9 97,6	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7	90,7 90,5 90,5 90,0 77,5 85,6 84,4 80,7 96,3	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3 81,7 82,5 95,9
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7 2,4 3,9	4,3 14,1 9,3 os mais vi 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1 3,2 2,6	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7 2,7	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9 3,4 (%)	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0 3,0 2,2	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8 2,2 3,9	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2 5,8 4,7	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8 88,3 93,9 96,8	58,0 8,1 1,0 āo positiv: 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2 94,1 97,1	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8 94,3 96,9	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 78,4 76,3 95,9	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7 80,8 76,4 95,7 95,5	90,7 90,5 90,5 90,0 77,5 85,6 84,4 80,7 96,3 97,0	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3 81,7 82,5 95,9
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7 2,4 3,9	4,3 14,1 9,3 os mais vi 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1 3,2 2,6	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7 2,7 5,9	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9 3,4 (%) 35,8	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0 3,0 2,2	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8 2,2 3,9	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2 5,8 4,7	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8 88,3 93,9 96,8	58,0 8,1 1,0 āo positiv: 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2 94,1 97,1	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8 94,3 96,9	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 78,4 76,3 95,9 97,6	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7 80,8 76,4 95,7 95,5	90,7 90,5 90,5 90,0 77,5 85,6 84,4 80,7 96,3 97,0	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3 81,7 82,5 95,9
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7 2,4 3,9	4,3 14,1 9,3 os mais vi 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1 3,2 2,6	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7 2,7 5,9 27,3 8,2	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9 3,4 (%) 35,8 12,3	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0 3,0 2,2	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8 2,2 3,9	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2 5,8 4,7	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8 88,3 93,9 96,8 90,1	58,0 8,1 1,0 āo positiv: 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2 94,1 97,1	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8 94,3 96,9 89,3	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 78,4 76,3 95,9 97,6 92,6 (%)	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7 80,8 76,4 95,7 95,5 89,1	90,7 90,7 92,8 90,5 90,0 77,5 85,6 84,4 80,7 96,3 97,0	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3 81,7 82,5 95,9 91,1
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curidiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7 2,4 3,9 21,4 12,1 8,5	4,3 14,1 9,3 os mais vi: 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1 3,2 2,6	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7 2,7 5,9 27,3 8,2 2,7	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9 3,4 (%) 35,8 12,3 6,7 4,1	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0 3,0 2,2 33,2 12,4 7,0 6,6	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8 2,2 3,9 24,3 10,9 6,7 4,1	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2 5,8 4,7	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8 88,3 93,9 96,8 90,1	58,0 8,1 1,0 ão positiv. 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2 94,1 97,1 93,0 92,1 90,2	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8 94,3 96,9 89,3	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 78,4 76,3 95,9 97,6 92,6 (%) 91,3	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7 80,8 76,4 95,7 95,5 89,1	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8 90,5 90,0 77,5 85,6 84,4 80,7 96,3 97,0 91,8	47,3 5,9 0,4 2010 91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3 81,7 82,5 95,9 95,0 91,1
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Canginas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7 2,4 3,9 21,4 12,1 8,5 4,8	4,3 14,1 9,3 os mais vi: 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1 3,2 2,6	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7 2,7 2,7 5,9 27,3 8,2 2,7 3,4 4,7	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9 3,4 (%) 35,8 12,3 6,7	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0 3,0 2,2 33,2 12,4 7,0	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8 2,2 3,9 24,3 10,9 6,7	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2 5,8 4,7	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8 88,3 93,9 96,8 90,1	58,0 8,1 1,0 āo positiv. 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2 94,1 97,1 93,0 92,1 90,2 98,7	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8 94,3 96,9 89,3	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 95,9 97,6 92,6 (%) 91,3 91,4 98,9	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7 80,8 76,4 95,7 95,5 89,1 91,6 90,9 98,5	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8 90,5 90,0 77,5 85,6 84,4 80,7 96,3 97,0 91,8	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3 81,7 82,5 95,9 95,0 91,1 93,1 90,9 98,3
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curtitba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Balo de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR Belo Horizonte - MG	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7 2,4 3,9 21,4 12,1 8,5 4,8	4,3 14,1 9,3 os mais vi 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1 3,2 2,6 14,0 4,7 2,1	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7 2,7 2,7 5,9 27,3 8,2 2,7 3,4 4,7	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9 3,4 (%) 35,8 12,3 6,7 4,1	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0 3,0 2,2 33,2 12,4 7,0 6,6	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8 2,2 3,9 24,3 10,9 6,7 4,1	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2 5,8 4,7	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8 88,3 93,9 96,8 90,1 91,1 90,1 97,9	58,0 8,1 1,0 āo positiv. 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2 94,1 97,1 93,0 92,1 90,2 98,7 94,3	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8 94,3 96,9 89,3 86,1 86,5 98,3 92,6	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 97,6 92,6 (%) 91,3 91,4 98,9	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7 80,8 76,4 95,7 95,5 89,1 91,6 90,9 98,5 93,3	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8 90,5 90,0 77,5 85,6 84,4 80,7 96,3 97,0 91,8 93,1 91,1 98,8 94,8	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3 81,7 82,5 95,9 95,0 91,1 93,1 90,9 98,3 94,8
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curtiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR Belo Horizonte - MG	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7 2,4 3,9 21,4 12,1 8,5 4,8 1,9 Organ	4,3 14,1 9,3 os mais vi 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1 3,2 2,6 14,0 4,7 2,1 2,0 ização da v	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7 2,7 5,9 27,3 8,2 2,7 3,4 4,7 viagem	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9 3,4 (%) 35,8 12,3 6,7 4,1 1,7	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0 3,0 2,2 33,2 12,4 7,0 6,6 1,3	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8 2,2 3,9 24,3 10,9 6,7 4,1 3,0	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2 5,8 4,7 25,5 13,1 8,5 6,7 6,3	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8 88,3 93,9 96,8 90,1	58,0 8,1 1,0 āo positiv. 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2 94,1 97,1 93,0 92,1 90,2 98,7	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8 94,3 96,9 89,3	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 95,9 97,6 92,6 (%) 91,3 91,4 98,9	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7 80,8 76,4 95,7 95,5 89,1 91,6 90,9 98,5	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8 90,5 90,0 77,5 85,6 84,4 80,7 96,3 97,0 91,8	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3 81,7 82,5 95,9 95,0 91,1 93,1 90,9 98,3
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR Belo Horizonte - MG	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7 2,4 3,9 21,4 12,1 8,5 4,8 1,9 Organ	4,3 14,1 9,3 os mais vi 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1 3,2 2,6 36,6 14,0 4,7 2,1 2,0 ização da v	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7 5,9 27,3 8,2 2,7 3,4 4,7 viagem	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9 3,4 (%) 35,8 12,3 6,7 4,1 1,7	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0 3,0 2,2 12,4 7,0 6,6 1,3	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8 2,2 3,9 24,3 10,9 6,7 4,1 3,0	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2 5,8 4,7 25,5 13,1 8,5 6,7 6,3	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8 88,3 93,9 96,8 90,1 91,1 90,1 97,9	58,0 8,1 1,0 āo positiv. 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2 94,1 97,1 93,0 92,1 90,2 98,7 94,3	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8 94,3 96,9 89,3 86,1 86,5 98,3 92,6	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 97,6 92,6 (%) 91,3 91,4 98,9	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7 80,8 76,4 95,7 95,5 89,1 91,6 90,9 98,5 93,3	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8 90,5 90,0 77,5 85,6 84,4 80,7 96,3 97,0 91,8	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3 81,7 82,5 95,9 95,0 91,1 93,1 90,9 98,3 94,8
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Carritiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR Belo Horizonte - MG Fonte de informação Internet Amigos e parentes	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7 2,4 3,9 21,4 12,1 8,5 4,8 1,9 Organ	4,3 14,1 9,3 os mais vi 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1 3,2 2,6 36,6 14,0 4,7 2,1 2,0 ização da vi	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7 5,9 27,3 8,2 2,7 3,4 4,7 viagem	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9 3,4 (%) 35,8 12,3 6,7 4,1 1,7	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0 3,0 2,2 33,2 12,4 7,0 6,6 1,3	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8 2,2 3,9 24,3 10,9 6,7 4,1 3,0	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2 5,8 4,7 25,5 13,1 8,5 6,7 6,3	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8 88,3 93,9 96,8 90,1 91,1 90,1 97,9	58,0 8,1 1,0 āo positiv. 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2 94,1 97,1 93,0 92,1 90,2 98,7 94,3	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8 94,3 96,9 89,3 86,1 86,5 98,3 92,6	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 97,6 92,6 (%) 91,3 91,4 98,9	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7 80,8 76,4 95,7 95,5 89,1 91,6 90,9 98,5 93,3	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8 90,5 90,0 77,5 85,6 84,4 80,7 96,3 97,0 91,8	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3 81,7 82,5 95,9 95,0 91,1 93,1 90,9 98,3 94,8
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR Belo Horizonte - MG Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7 2,4 3,9 21,4 12,1 8,5 4,8 1,9 Organ	4,3 14,1 9,3 os mais vi 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1 3,2 2,6 36,6 14,0 4,7 2,1 2,0 ização da v	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7 5,9 27,3 8,2 2,7 3,4 4,7 viagem	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9 3,4 (%) 35,8 12,3 6,7 4,1 1,7	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0 3,0 2,2 12,4 7,0 6,6 1,3	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8 2,2 3,9 24,3 10,9 6,7 4,1 3,0	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2 5,8 4,7 25,5 13,1 8,5 6,7 6,3	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8 88,3 93,9 96,8 90,1 91,1 90,1 97,9	58,0 8,1 1,0 āo positiv. 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2 94,1 97,1 93,0 92,1 90,2 98,7 94,3	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8 94,3 96,9 89,3 86,1 86,5 98,3 92,6	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 97,6 92,6 (%) 91,3 91,4 98,9	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7 80,8 76,4 95,7 95,5 89,1 91,6 90,9 98,5 93,3	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8 90,5 90,0 77,5 85,6 84,4 80,7 96,3 97,0 91,8	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3 81,7 82,5 95,9 95,0 91,1 93,1 90,9 98,3 94,8
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Carritiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR Belo Horizonte - MG Fonte de informação Internet Amigos e parentes	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7 2,4 3,9 21,4 12,1 8,5 4,8 1,9 Organ	4,3 14,1 9,3 os mais vi 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1 3,2 2,6 36,6 14,0 4,7 2,1 2,0 ização da vi	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7 5,9 27,3 8,2 2,7 3,4 4,7 viagem	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9 3,4 (%) 35,8 12,3 6,7 4,1 1,7	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0 3,0 2,2 33,2 12,4 7,0 6,6 1,3	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8 2,2 3,9 24,3 10,9 6,7 4,1 3,0	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2 5,8 4,7 25,5 13,1 8,5 6,7 6,3	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8 88,3 93,9 96,8 90,1 91,1 90,1 97,9	58,0 8,1 1,0 āo positiv. 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2 94,1 97,1 93,0 92,1 90,2 98,7 94,3	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8 94,3 96,9 89,3 86,1 86,5 98,3 92,6	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 97,6 92,6 (%) 91,3 91,4 98,9	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7 80,8 76,4 95,7 95,5 89,1 91,6 90,9 98,5 93,3	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8 90,5 90,0 77,5 85,6 84,4 80,7 96,3 97,0 91,8	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3 81,7 82,5 95,9 95,0 91,1 93,1 90,9 98,3 94,8
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR Belo Horizonte - MG Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7 2,4 3,9 21,4 12,1 8,5 4,8 1,9 Organ 25,8 36,1	4,3 14,1 9,3 os mais vi 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1 3,2 2,6 36,6 14,0 4,7 2,1 2,0 ização da vi 19,9 47,4 16,1	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7 5,9 27,3 8,2 2,7 3,4 4,7 viagem	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9 3,4 (%) 35,8 12,3 6,7 4,1 1,7	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0 3,0 2,2 33,2 12,4 7,0 6,6 1,3	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8 2,2 3,9 24,3 10,9 6,7 4,1 3,0	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2 5,8 4,7 25,5 13,1 8,5 6,7 6,3 32,9 26,3 8,9	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8 88,3 93,9 96,8 90,1 91,1 90,1 97,9	58,0 8,1 1,0 āo positiv. 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2 94,1 97,1 93,0 92,1 90,2 98,7 94,3	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8 94,3 96,9 89,3 86,1 86,5 98,3 92,6	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 97,6 92,6 (%) 91,3 91,4 98,9	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7 80,8 76,4 95,7 95,5 89,1 91,6 90,9 98,5 93,3	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8 90,5 90,0 77,5 85,6 84,4 80,7 96,3 97,0 91,8	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3 81,7 82,5 95,9 95,0 91,1 93,1 90,9 98,3 94,8
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR Belo Horizonte - MG Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7 2,4 3,9 21,4 12,1 8,5 4,8 1,9 Organ 25,8 36,1 14,2	4,3 14,1 9,3 os mais vi 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1 3,2 2,6 36,6 14,0 4,7 2,1 2,0 ização da vi 19,9 47,4 16,1	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7 5,9 27,3 8,2 2,7 3,4 4,7 viagem 21,4 45,4 17,0 9,0	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9 3,4 (%) 35,8 12,3 6,7 4,1 1,7	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0 3,0 2,2 33,2 12,4 7,0 6,6 1,3	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8 2,2 3,9 24,3 10,9 6,7 4,1 3,0	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2 5,8 4,7 25,5 13,1 8,5 6,7 6,3 32,9 26,3 8,9 25,4	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8 88,3 93,9 96,8 90,1 91,1 90,1 97,9	58,0 8,1 1,0 āo positiv. 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2 94,1 97,1 93,0 92,1 90,2 98,7 94,3	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8 94,3 96,9 89,3 86,1 86,5 98,3 92,6	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 97,6 92,6 (%) 91,3 91,4 98,9	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7 80,8 76,4 95,7 95,5 89,1 91,6 90,9 98,5 93,3	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8 90,5 90,0 77,5 85,6 84,4 80,7 96,3 97,0 91,8	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3 81,7 82,5 95,9 95,0 91,1 93,1 90,9 98,3 94,8
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR Belo Horizonte - MG Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7 2,4 3,9 21,4 12,1 8,5 4,8 1,9 Organ 25,8 36,1 14,2 14,2	4,3 14,1 9,3 os mais vi 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1 3,2 2,6 36,6 14,0 4,7 2,1 2,0 ização da vi 19,9 47,4 16,1 4,8	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7 5,9 27,3 8,2 2,7 3,4 4,7 //iagem 21,4 45,4 17,0 9,0 2,1	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9 3,4 (%) 35,8 12,3 6,7 4,1 1,7 (%)	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0 3,0 2,2 33,2 12,4 7,0 6,6 1,3 31,6 30,5 12,2 21,1 2,3 0,5	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8 2,2 3,9 24,3 10,9 6,7 4,1 3,0 34,6 28,4 9,5 20,2 4,1 0,7	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2 5,8 4,7 25,5 13,1 8,5 6,7 6,3 32,9 26,3 8,9 25,4 3,2 0,8	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8 88,3 93,9 96,8 90,1 91,1 90,1 97,9	58,0 8,1 1,0 āo positiv. 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2 94,1 97,1 93,0 92,1 90,2 98,7 94,3	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8 94,3 96,9 89,3 86,1 86,5 98,3 92,6	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 97,6 92,6 (%) 91,3 91,4 98,9	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7 80,8 76,4 95,7 95,5 89,1 91,6 90,9 98,5 93,3	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8 90,5 90,0 77,5 85,6 84,4 80,7 96,3 97,0 91,8	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3 81,7 82,5 95,9 95,0 91,1 93,1 90,9 98,3 94,8
Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Florianópolis - SC Foz do Iguaçu - PR Rio de Janeiro - RJ Armação dos Búzios - RJ Balneário Camboriú - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Curitiba - PR Campinas - SP Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR Belo Horizonte - MG Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	6,5 13,6 11,1 Destin 23,4 11,8 10,2 8,3 14,4 53,5 12,2 9,7 2,4 3,9 21,4 12,1 8,5 4,8 1,9 Organ 25,8 36,1 14,2 14,2 14,2	4,3 14,1 9,3 os mais vi 24,4 9,6 7,9 6,6 15,3 59,7 11,2 8,1 3,2 2,6 36,6 14,0 4,7 2,1 2,0 ização da vi 19,9 47,4 16,1 4,8	5,1 15,4 10,8 sitados 28,1 9,1 7,9 6,0 15,8 57,1 12,7 2,7 5,9 27,3 8,2 2,7 3,4 4,7 viagem 21,4 45,4 17,0 9,0 2,1	5,1 13,2 10,0 (%) 30,7 7,2 8,2 7,8 11,3 (%) 59,2 13,1 4,6 3,9 3,4 (%) 35,8 12,3 6,7 4,1 1,7	5,1 15,0 10,6 29,1 15,6 8,2 7,8 12,9 60,2 11,7 5,0 3,0 2,2 33,2 12,4 7,0 6,6 1,3 31,6 30,5 12,2 21,1 2,3	5,8 14,5 11,1 25,6 19,2 9,9 10,6 55,5 11,6 11,8 2,2 3,9 24,3 10,9 6,7 4,1 3,0 34,6 28,4 9,5 20,2 4,1	5,7 15,5 10,4 24,6 24,5 10,2 8,8 7,9 49,8 12,3 7,2 5,8 4,7 25,5 13,1 8,5 6,7 6,3 32,9 26,3 8,9 25,4 3,2	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	63,7 11,7 1,2 Avaliaç 2004 85,4 87,3 83,8 85,7 73,2 80,8 88,3 93,9 96,8 90,1 91,1 90,1 97,9	58,0 8,1 1,0 āo positiv. 2005 87,3 90,8 87,2 87,3 74,5 83,3 81,2 94,1 97,1 93,0 92,1 90,2 98,7 94,3	57,3 7,8 1,1 a da viagei 2006 88,7 89,2 82,4 83,1 76,9 83,5 86,8 70,8 94,3 96,9 89,3 86,1 86,5 98,3 92,6	57,1 6,6 0,7 m 2007 (%) 88,4 91,4 87,2 86,8 79,8 83,0 (%) 97,6 92,6 (%) 91,3 91,4 98,9	54,3 7,0 0,4 2008 91,3 91,7 84,6 89,1 78,8 86,7 80,8 76,4 95,7 95,5 89,1 91,6 90,9 98,5 93,3	58,1 7,4 0,9 2009 90,7 92,8 90,5 90,0 77,5 85,6 84,4 80,7 96,3 97,0 91,8	91,2 93,6 89,6 90,2 76,0 87,3 81,7 82,5 95,9 95,0 91,1 93,1 90,9 98,3 94,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Canadá - 2004-2010

				acmana	a turiotio	u		Principais emissores: Canadá - 2			T			1	_
		erística da		1		1			2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem		•		(%)			
Motivo da viagem				(%)				Pacote	16,7	9,3	12,1	10,3	5,6	7,1	4,8
Lazer	39,5	35,8	37,2	34,7	30,2	35,2	23,6	Serviços avulsos	43,3	34,3	27,6	21,8	27,0	30,9	30,4
Negócios, eventos e convenções	37,1	35,7	25,1	31,6	28,6	20,8	27,4	Não utilizou	40,0	56,4	60,3	67,9	67,4	62,0	64,8
Outros motivos	23,4	28,5	37,7	33,7	41,2	44,0	49,0		Fide	elização ac	destino				
Motivo da viagem a lazer				(%)	l .			Frequência de visita ao Brasil				(%)			-
Sol e praia	38,5	35,4	46,9	32,9	41,9	38,2	39,4	Primeira vez	60,4	51,1	50,3	47,9	44,1	47,9	42,3
Natureza, Ecoturismo ou Aventura	14,5	26,6	19,9	30,0	27,6	27,7	30,7	Outras vezes	39,6	48,9	49,7	52,1	55,9	52,1	57,7
							<u> </u>		39,0	40,9	49,1	1	55,9	52,1	51,1
Cultura	42,6	22,4	19,0	27,0	18,7	20,6	18,9	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Esportes		2,5	4,1	4,3	7,9	4,4	6,3	Sim	93,3	93,7	93,1	93,1	93,6	88,6	92,9
Diversão noturna		0,0	8,0	2,3	0,3	0,4	8,0	Não	6,7	6,3	6,9	6,9	6,4	11,4	7,1
Viagem de incentivo	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,9	0,0		Perf	il socioec	onômico				
Outros	4,4	13,1	9,3	3,3	3,4	7,8	3,9	Gênero				(%)			
Tipo de alojamento utilizado		•	•	(%)		•		Masculino		68,8	66,4	62,0	61,7	64,5	59,4
Hotel, flat ou pousada	72,4	60,1	55,4	50,2	46,0	41,2	41,4	Feminino		31,2	33,6	38,0	38,3	35,5	40,6
Casa de amigos e parentes	22,1	28,7	32,8	31,4	37,6	38,3	43,1	Grupo de idade				(%)			
Casa alugada	1,5	3,0	3,2	3,4	3,5	6,5	5,2	18 a 24 anos	8,0	12,6	10,1	14,8	10,9	14,0	9,3
		2,5				7,3					1			-	
Camping ou albergue	1,6		1,7	6,4	5,9		4,2	25 a 31 anos	21,2	17,3	16,4	18,0	19,0	18,0	23,2
Casa própria	1,6	1,4	2,9	3,3	4,0	2,6	3,8	32 a 40 anos	21,3	22,0	22,9	17,1	20,0	21,1	21,6
Resort		1,1	0,2	1,4	1,1	0,8	0,3	41 a 50 anos	21,7	27,0	22,7	20,8	22,7	17,9	21,9
Outros	0,8	3,2	3,8	3,9	1,9	3,3	2,0	51 a 59 anos	14,6	9,9	14,1	15,4	15,8	14,3	13,3
Composição do grupo turístico ⁽²⁾	<u></u>			(%)				60 anos ou mais	13,2	11,2	13,8	13,9	11,6	14,7	10,7
Sozinho	28,8	56,0	43,7	44,4	50,6	50,9	56,5	Grau de instrução				(%)			
Família	32,4	9,3	12,8	9,8	10,7	11,4	11,0	Sem educação formal	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Casal sem filhos	22,0	17,7	20,3	23,2	19,5	22,4	18,0	Fundamental	1,0	8,0	3,5	0,5	1,5	1,7	1,3
Amigos	24,7	13,1	15,6	14,6	11,0	10,6	8,7	Médio	18,5	14,8	16,5	19,4	17,3	17,7	13,6
Outros	4,3	3,9	7,6	8,0	8,2	4,7	5,8	Superior	49,6	50,7	51,4	48,6	45,9	42,8	47,5
	4,3	3,9	7,0	(US\$)	0,2	4,7	5,6	·			<u> </u>	<u> </u>		 	
Gasto médio per capita dia no Brasil	(1)	(1)	(1)					Pós-Graduação	30,6	33,7	28,5	31,5	35,2	37,8	37,6
Lazer				94,91	77,28	92,42	78,82	Renda média mensal		1	1	(US\$)			
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	98,44	88,79	(1)	108,55	Familiar	8.657,80	8.530,26	6.158,94	6.307,72	6.848,41	6.147,46	6.848,22
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	42,87	35,56	44,22	Individual	6.192,23	6.057,02	4.786,46	5.068,70	5.168,14	4.580,75	4.738,20
Total	61,63	56,01	68,60	71,90	59,22	57,78	60,73	Gr	au de satis	sfação em	relação à	viagem			
Permanência média no Brasil				(dias)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Permanência média no Brasil Lazer	(1)	(1)	(1)	(dias) 16,6	17,6	15,2	20,3	Nível de satisfação com a viagem Superou	33,5	24,3	21,6	(%) 16,7	18,6	24,1	20,1
Lazer	(1)	(1)	(1)	16,6		15,2	<u> </u>	Superou			21,6 55,2			24,1 58,0	
Lazer Negócios, eventos e convenções			(1)	16,6 16,9	16,3	(1)	14,6	Superou Atendeu plenamente	54,3	57,3	55,2	16,7 66,7	64,8	58,0	61,0
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	(1)	(1)	(1)	16,6 16,9	16,3 31,9	31,4	14,6 28,3	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	54,3 11,5	57,3 15,0	55,2 19,6	16,7 66,7 14,2	64,8 14,2	58,0 16,7	61,0 16,3
Lazer Negócios, eventos e convenções	(1) (1) 16,9	(1) (1) 20,9	(1) (1) 21,3	16,6 16,9	16,3	(1)	14,6	Superou Atendeu plenamente	54,3 11,5 0,7	57,3 15,0 3,4	55,2 19,6 3,6	16,7 66,7 14,2 2,4	64,8	58,0	61,0
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(1) (1) 16,9	(1)	(1) (1) 21,3	16,6 16,9 (1) 20,8	16,3 31,9	31,4	14,6 28,3	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	54,3 11,5 0,7 Avaliaç	57,3 15,0 3,4 ão positiv	55,2 19,6 3,6 a da viage	16,7 66,7 14,2 2,4	64,8 14,2 2,4	58,0 16,7 1,2	61,0 16,3 2,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer	(1) (1) 16,9 Destin	(1) (1) 20,9 os mais vi	(1) (1) 21,3 sitados	16,6 16,9 (1) 20,8	16,3 31,9 23,4	31,4 22,4	14,6 28,3 23,3	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	54,3 11,5 0,7	57,3 15,0 3,4	55,2 19,6 3,6	16,7 66,7 14,2 2,4 m	64,8 14,2	58,0 16,7	61,0 16,3
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(1) (1) 16,9	(1) (1) 20,9	(1) (1) 21,3	16,6 16,9 (1) 20,8	16,3 31,9	31,4	14,6 28,3	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	54,3 11,5 0,7 Avaliaç	57,3 15,0 3,4 ão positiv	55,2 19,6 3,6 a da viage	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%)	64,8 14,2 2,4	58,0 16,7 1,2	61,0 16,3 2,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer	(1) (1) 16,9 Destin	(1) (1) 20,9 os mais vi	(1) (1) 21,3 sitados	16,6 16,9 (1) 20,8	16,3 31,9 23,4	31,4 22,4	14,6 28,3 23,3	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	54,3 11,5 0,7 Avaliaç	57,3 15,0 3,4 ão positiv	55,2 19,6 3,6 a da viage	16,7 66,7 14,2 2,4 m	64,8 14,2 2,4	58,0 16,7 1,2	61,0 16,3 2,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ	(1) (1) 16,9 Destin 82,6	(1) (1) 20,9 os mais vi	(1) (1) 21,3 sitados	16,6 16,9 (1) 20,8 (%) 67,2	16,3 31,9 23,4 57,1	(1) 31,4 22,4 66,6	14,6 28,3 23,3 72,2	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004	57,3 15,0 3,4 ão positiva 2005	55,2 19,6 3,6 a da viage 2006	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%)	64,8 14,2 2,4 2008	58,0 16,7 1,2 2009	61,0 16,3 2,6 2010
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR	(1) (1) 16,9 Destin 82,6 24,2	(1) (1) 20,9 os mais vi 66,4 22,8	(1) (1) 21,3 sitados 63,9 20,4	16,6 16,9 (1) 20,8 (%) 67,2 31,1	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004	57,3 15,0 3,4 ão positive 2005	55,2 19,6 3,6 a da viage 2006	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4	64,8 14,2 2,4 2008	58,0 16,7 1,2 2009	61,0 16,3 2,6 2010
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP	(1) (1) 16,9 Destin 82,6 24,2 29,8	(1) (20,9) os mais vi (66,4) (22,8) (26,6)	(1) (1) 21,3 sitados 63,9 20,4 28,2	16,6 16,9 (1) 20,8 (%) 67,2 31,1 33,4	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3	57,3 15,0 3,4 ão positive 2005 78,8 71,9	55,2 19,6 3,6 a da viage 2006 72,8 72,2	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7	58,0 16,7 1,2 2009 76,8 73,1	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC	(1) (1) 16,9 Destin 82,6 24,2 29,8 3,8	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4	(1) (1) 21,3 sitados 63,9 20,4 28,2 7,3	16,6 16,9 (1) 20,8 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3	57,3 15,0 3,4 ão positivi 2005 78,8 71,9 92,8 85,1	55,2 19,6 3,6 a da viage 2006 72,8 72,2 92,2 90,5	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8	58,0 16,7 1,2 2009 76,8 73,1 90,6 81,2	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções	(1) (1) 16,9 Destin 82,6 24,2 29,8 3,8 10,5	(1) (20,9) os mais vi (66,4) (22,8) (26,6) (5,4) (9,0)	(1) (1) 21,3 sitados 63,9 20,4 28,2 7,3 2,0	16,6 16,9 (1) 20,8 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%)	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0	66,6 29,1 24,1 9,6 10,9	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6	57,3 15,0 3,4 āo positivi 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5	55,2 19,6 3,6 a da viagei 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8	58,0 16,7 1,2 2009 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP	(1) (1) 16,9 Destin 82,6 24,2 29,8 3,8 10,5	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0	(1) (1) 21,3 sitados 63,9 20,4 28,2 7,3 2,0	16,6 16,9 (1) 20,8 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%)	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3	57,3 15,0 3,4 ão positivi 2005 78,8 71,9 92,8 85,1	55,2 19,6 3,6 a da viage 2006 72,8 72,2 92,2 90,5	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8	58,0 16,7 1,2 2009 76,8 73,1 90,6 81,2	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	(1) (1) 16,9 Destin 82,6 24,2 29,8 3,8 10,5	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0	(1) (1) (21,3) sitados (63,9) (20,4) (28,2) (7,3) (2,0) (52,0) (28,5)	16,6 16,9 (1) 20,8 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%) 57,5	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4	57,3 15,0 3,4 ão positivi 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8	55,2 19,6 3,6 a da viagei 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%)	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9	58,0 16,7 1,2 2009 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ	(1) (1) 16,9 Destin 82,6 24,2 29,8 3,8 10,5 43,0 42,1 2,8	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 38,0 36,8 2,9	(1) (1) (21,3) sitados (63,9) (20,4) (28,2) (7,3) (2,0) (52,0) (28,5) (0,9)	16,6 16,9 (*) 20,8 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%) 57,5 38,4 2,7	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4	57,3 15,0 3,4 ão positiv : 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8	55,2 19,6 3,6 a da viagei 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%)	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9	76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 80,6	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG	(1) (1) 16,9 Destin 82,6 24,2 29,8 3,8 10,5 43,0 42,1 2,8 12,0	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 38,0 36,8 2,9 5,3	(1) (1) (2) 21,3 sitados 63,9 20,4 28,2 7,3 2,0 52,0 28,5 0,9 3,2	16,6 16,9 (*) 20,8 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%) 57,5 38,4 2,7 3,3	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9 11,7	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2 7,4	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4	57,3 15,0 3,4 āo positiv: 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8	55,2 19,6 3,6 a da viagei 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9	76,8 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA	(1) (1) 16,9 Destin 82,6 24,2 29,8 3,8 10,5 43,0 42,1 2,8	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 38,0 36,8 2,9	(1) (1) (21,3) sitados (63,9) (20,4) (28,2) (7,3) (2,0) (52,0) (28,5) (0,9)	(%) (%) (67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%) 57,5 38,4 2,7 3,3 5,5	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4	57,3 15,0 3,4 āo positiv: 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8 90,7 	55,2 19,6 3,6 a da viagei 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0 87,7 69,5 96,1	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7 63,7	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9 80,0 58,6 93,9	76,8 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7 78,3 58,8 95,2
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos	(1) (1) 16,9 Destin 82,6 24,2 29,8 3,8 10,5 43,0 42,1 2,8 12,0 4,7	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 38,0 36,8 2,9 5,3 3,0	(1) (1) (2) (2) (3) (4) (2) (4) (2) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	16,6 16,9 (*) 20,8 (*) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (*) 57,5 38,4 2,7 3,3 5,5 (*)	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8 8,0 5,5	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9 11,7 5,0	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2 7,4 5,8	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4 86,4 96,9	57,3 15,0 3,4 āo positiv: 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8 90,7 97,1 96,3	55,2 19,6 3,6 a da viagei 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0 87,7 69,5 96,1	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7 63,7 96,9	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9 80,0 58,6 93,9 97,5	76,8 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8 80,6 61,4 96,7 92,8	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7 78,3 58,8 95,2 93,7
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA	(1) (1) 16,9 Destin 82,6 24,2 29,8 3,8 10,5 43,0 42,1 2,8 12,0	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 38,0 36,8 2,9 5,3	(1) (1) (2) 21,3 sitados 63,9 20,4 28,2 7,3 2,0 52,0 28,5 0,9 3,2	(%) (%) (67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%) 57,5 38,4 2,7 3,3 5,5	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9 11,7	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2 7,4	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4	57,3 15,0 3,4 āo positiv: 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8 90,7 	55,2 19,6 3,6 a da viagei 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0 87,7 69,5 96,1	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7 63,7 96,9 92,4	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9 80,0 58,6 93,9	76,8 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7 78,3 58,8 95,2
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos	(1) (1) 16,9 Destin 82,6 24,2 29,8 3,8 10,5 43,0 42,1 2,8 12,0 4,7	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 38,0 36,8 2,9 5,3 3,0	(1) (1) (2) (2) (3) (4) (2) (4) (2) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	16,6 16,9 (*) 20,8 (*) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (*) 57,5 38,4 2,7 3,3 5,5 (*)	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8 8,0 5,5	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9 11,7 5,0	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2 7,4 5,8	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4 86,4 96,9	57,3 15,0 3,4 āo positiv: 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8 90,7 97,1 96,3	55,2 19,6 3,6 a da viagei 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0 87,7 69,5 96,1	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7 63,7 96,9	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9 80,0 58,6 93,9 97,5	76,8 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8 80,6 61,4 96,7 92,8	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7 78,3 58,8 95,2 93,7
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (2) (82,6 (24,2 (29,8 (3,8 (10,5 (43,0 (42,1 (2,8 (12,0 (4,7 (37,8)	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 38,0 36,8 2,9 5,3 3,0	(1) (1) (2) (2) (3) (3) (4) (2) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	16,6 16,9 (*) 20,8 (*) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (*) 57,5 38,4 2,7 3,3 5,5 (*)	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8 8,0 5,5	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9 11,7 5,0	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2 7,4 5,8	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4 86,4 96,9	57,3 15,0 3,4 āo positiv: 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8 90,7 97,1 96,3	55,2 19,6 3,6 a da viagei 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0 87,7 69,5 96,1	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7 63,7 96,9 92,4	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9 80,0 58,6 93,9 97,5	76,8 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8 80,6 61,4 96,7 92,8	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7 78,3 58,8 95,2 93,7
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (2) (2) (3) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 38,0 36,8 2,9 5,3 3,0	(1) (1) (2) (2) (3) (3) (4) (2) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	16,6 16,9 (1) 20,8 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%) 57,5 38,4 2,7 3,3 5,5 (%) 34,0 22,9	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8 8,0 5,5	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9 11,7 5,0	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2 7,4 5,8	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4 86,4 96,9 96,8 93,7	57,3 15,0 3,4 āo positiv: 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8 90,7 97,1 96,3 92,0	55,2 19,6 3,6 a da viagei 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0 87,7 69,5 96,1 96,4	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7 63,7 96,9 92,4 90,1 (%)	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9 80,0 58,6 93,9 97,5	76,8 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8 80,6 61,4 96,7 92,8	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7 78,3 58,8 95,2 93,7 92,5
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 38,0 36,8 2,9 5,3 3,0 31,1 35,8 3,6	(1) (1) (2) (2) (3) (3) (4) (2) (4) (2) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	16,6 16,9 (1) 20,8 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%) 57,5 38,4 2,7 3,3 5,5 (%) 34,0 22,9 5,9	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8 8,0 5,5	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9 11,7 5,0 27,5 26,0 7,3 5,0	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2 7,4 5,8	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4 86,4 96,9 96,8 93,7	57,3 15,0 3,4 āo positiv. 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8 90,7 97,1 96,3 92,0	55,2 19,6 3,6 a da viagei 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0 87,7 69,5 96,1 96,4 96,5	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7 63,7 96,9 92,4 90,1 (%) 94,1 80,8	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9 80,0 58,6 93,9 97,5 92,5	58,0 16,7 1,2 2009 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8 80,6 61,4 96,7 92,8 92,2	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7 78,3 58,8 95,2 93,7 92,5
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 38,0 36,8 2,9 5,3 3,0 31,1 35,8 3,6 2,8 5,0	(1) (1) (2) (2) (3) (3) (4) (28,2 (7,3 (2,0) (52,0) (28,5 (0,9) (3,2 (2,7) (40,8 (23,8) (13,6 (3,7) (6,6)	16,6 16,9 (1) 20,8 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%) 57,5 38,4 2,7 3,3 5,5 (%) 34,0 22,9 5,9	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8 8,0 5,5	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9 11,7 5,0 27,5 26,0 7,3	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2 7,4 5,8	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4 86,4 96,9 96,8 93,7	57,3 15,0 3,4 āo positiv. 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8 90,7 97,1 96,3 92,0	55,2 19,6 3,6 a da viagei 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0 87,7 69,5 96,1 96,4 96,5 96,8 83,5 98,0	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7 63,7 96,9 92,4 90,1 (%) 94,1 80,8	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9 80,0 58,6 93,9 97,5 92,5	58,0 16,7 1,2 2009 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8 80,6 61,4 96,7 92,8 92,2	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7 78,3 58,8 95,2 93,7 92,5 83,5 78,9
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Florianópolis - SC	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 38,0 36,8 2,9 5,3 3,0 31,1 35,8 3,6 2,8	(1) (1) (2) (2) (3) (3) (4) (28,2 (7,3 (2,0) (52,0) (28,5 (0,9) (3,2 (2,7) (40,8 (23,8) (13,6 (3,7) (6,6)	16,6 16,9 (1) 20,8 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%) 57,5 38,4 2,7 3,3 5,5 (%) 34,0 22,9 5,9 9,0 7,4	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8 8,0 5,5	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9 11,7 5,0 27,5 26,0 7,3 5,0	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2 7,4 5,8	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4 96,9 96,8 93,7 96,1 93,8 100,0	57,3 15,0 3,4 ão positiv. 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8 90,7 97,1 96,3 92,0 94,7 91,3 98,3 96,8	55,2 19,6 3,6 a da viage 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0 87,7 69,5 96,1 96,4 96,5 96,8 83,5 98,0 97,7	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7 63,7 96,9 92,4 90,1 (%) 94,1 80,8 99,0	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9 80,0 58,6 93,9 97,5 92,5	58,0 16,7 1,2 2009 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8 80,6 61,4 96,7 92,8 92,2 91,5 84,7 98,7	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7 78,3 58,8 95,2 93,7 92,5 83,5 78,9 97,8 96,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Solvador - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Florianópolis - SC	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 38,0 36,8 2,9 5,3 3,0 31,1 35,8 3,6 2,8 5,0 ização da	(1) (1) (2) (3) (3) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	16,6 16,9 (*) 20,8 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%) 57,5 38,4 2,7 3,3 5,5 (%) 34,0 22,9 5,9 9,0 7,4	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8 8,0 5,5	(f) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9 11,7 5,0 27,5 26,0 7,3 5,0 4,2	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2 7,4 5,8 31,8 26,2 8,9 5,9 5,8	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4 86,4 96,9 96,8 93,7	57,3 15,0 3,4 āo positiv. 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8 90,7 97,1 96,3 92,0	55,2 19,6 3,6 a da viagei 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0 87,7 69,5 96,1 96,4 96,5 96,8 83,5 98,0	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7 63,7 96,9 92,4 90,1 (%) 94,1 80,8	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9 80,0 58,6 93,9 97,5 92,5	58,0 16,7 1,2 2009 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8 80,6 61,4 96,7 92,8 92,2	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7 78,3 58,8 95,2 93,7 92,5 83,5 78,9
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Florianópolis - SC	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (2) (2) (3) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 38,0 36,8 2,9 5,3 3,0 31,1 35,8 3,6 2,8 5,0 ização da	(1) (1) (2) (2) (3) (3) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (8) (8) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	16,6 16,9 (*) 20,8 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%) 57,5 38,4 2,7 3,3 5,5 (%) 34,0 22,9 5,9 9,0 7,4	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8 8,0 5,5	(f) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9 11,7 5,0 27,5 26,0 7,3 5,0 4,2	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2 7,4 5,8 31,8 26,2 8,9 5,9 5,8	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4 96,9 96,8 93,7 96,1 93,8 100,0	57,3 15,0 3,4 ão positiv. 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8 90,7 97,1 96,3 92,0 94,7 91,3 98,3 96,8	55,2 19,6 3,6 a da viage 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0 87,7 69,5 96,1 96,4 96,5 96,8 83,5 98,0 97,7	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7 63,7 96,9 92,4 90,1 (%) 94,1 80,8 99,0	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9 80,0 58,6 93,9 97,5 92,5	58,0 16,7 1,2 2009 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8 80,6 61,4 96,7 92,8 92,2 91,5 84,7 98,7	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7 78,3 58,8 95,2 93,7 92,5 83,5 78,9 97,8 96,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Florianópolis - SC Fonte de informação Internet Amigos e parentes	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 36,8 2,9 5,3 3,0 31,1 35,8 3,6 2,8 5,0 ização da 24,3 34,8	(1) (1) (2) (3) (3) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	16,6 16,9 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%) 57,5 38,4 2,7 3,3 5,5 (%) 22,9 9,0 7,4 (%) 26,6 33,1	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8 8,0 5,5 32,8 23,4 9,1 5,0 5,6	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9 11,7 5,0 27,5 26,0 7,3 5,0 4,2	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2 7,4 5,8 31,8 26,2 8,9 5,9 5,8 35,8 22,9	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4 96,9 96,8 93,7 96,1 93,8 100,0	57,3 15,0 3,4 ão positiv. 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8 90,7 97,1 96,3 92,0 94,7 91,3 98,3 96,8	55,2 19,6 3,6 a da viage 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0 87,7 69,5 96,1 96,4 96,5 96,8 83,5 98,0 97,7	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7 63,7 96,9 92,4 90,1 (%) 94,1 80,8 99,0	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9 80,0 58,6 93,9 97,5 92,5	58,0 16,7 1,2 2009 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8 80,6 61,4 96,7 92,8 92,2 91,5 84,7 98,7	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7 78,3 58,8 95,2 93,7 92,5 83,5 78,9 97,8
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Florianópolis - SC	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (2) (2) (3) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 38,0 36,8 2,9 5,3 3,0 31,1 35,8 3,6 2,8 5,0 ização da	(1) (1) (2) (2) (3) (3) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (8) (8) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	16,6 16,9 (*) 20,8 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%) 57,5 38,4 2,7 3,3 5,5 (%) 34,0 22,9 5,9 9,0 7,4	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8 8,0 5,5	(f) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9 11,7 5,0 27,5 26,0 7,3 5,0 4,2	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2 7,4 5,8 31,8 26,2 8,9 5,9 5,8	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4 96,9 96,8 93,7 96,1 93,8 100,0	57,3 15,0 3,4 ão positiv. 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8 90,7 97,1 96,3 92,0 94,7 91,3 98,3 96,8	55,2 19,6 3,6 a da viage 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0 87,7 69,5 96,1 96,4 96,5 96,8 83,5 98,0 97,7	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7 63,7 96,9 92,4 90,1 (%) 94,1 80,8 99,0	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9 80,0 58,6 93,9 97,5 92,5	58,0 16,7 1,2 2009 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8 80,6 61,4 96,7 92,8 92,2 91,5 84,7 98,7	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7 78,3 58,8 95,2 93,7 92,5 83,5 78,9 97,8
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Florianópolis - SC Fonte de informação Internet Amigos e parentes	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 36,8 2,9 5,3 3,0 31,1 35,8 3,6 2,8 5,0 ização da 24,3 34,8	(1) (1) (2) (3) (3) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	16,6 16,9 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%) 57,5 38,4 2,7 3,3 5,5 (%) 22,9 9,0 7,4 (%) 26,6 33,1	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8 8,0 5,5 32,8 23,4 9,1 5,0 5,6	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9 11,7 5,0 27,5 26,0 7,3 5,0 4,2	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2 7,4 5,8 31,8 26,2 8,9 5,9 5,8 35,8 22,9	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4 96,9 96,8 93,7 96,1 93,8 100,0	57,3 15,0 3,4 ão positiv. 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8 90,7 97,1 96,3 92,0 94,7 91,3 98,3 96,8	55,2 19,6 3,6 a da viage 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0 87,7 69,5 96,1 96,4 96,5 96,8 83,5 98,0 97,7	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7 63,7 96,9 92,4 90,1 (%) 94,1 80,8 99,0	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9 80,0 58,6 93,9 97,5 92,5	58,0 16,7 1,2 2009 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8 80,6 61,4 96,7 92,8 92,2 91,5 84,7 98,7	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7 78,3 58,8 95,2 93,7 92,5 83,5 78,9 97,8
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Florianópolis - SC Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 36,8 2,9 5,3 3,0 31,1 35,8 3,6 2,8 5,0 ização da 24,3 34,8 19,5	(1) (1) (2) (3) (3) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	16,6 16,9 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%) 57,5 38,4 2,7 3,3 5,5 (%) 34,0 22,9 9,0 7,4 (%) 26,6 33,1 16,5	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8 8,0 5,5 32,8 23,4 9,1 5,0 5,6	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9 11,7 5,0 27,5 26,0 7,3 5,0 4,2 35,9 26,5 11,7	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2 7,4 5,8 31,8 26,2 8,9 5,9 5,8 35,8 22,9 18,7	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4 96,9 96,8 93,7 96,1 93,8 100,0	57,3 15,0 3,4 ão positiv. 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8 90,7 97,1 96,3 92,0 94,7 91,3 98,3 96,8	55,2 19,6 3,6 a da viage 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0 87,7 69,5 96,1 96,4 96,5 96,8 83,5 98,0 97,7	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7 63,7 96,9 92,4 90,1 (%) 94,1 80,8 99,0	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9 80,0 58,6 93,9 97,5 92,5	58,0 16,7 1,2 2009 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8 80,6 61,4 96,7 92,8 92,2 91,5 84,7 98,7	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7 78,3 58,8 95,2 93,7 92,5 83,5 78,9 97,8 96,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - SA Florianópolis - SC Forte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 36,8 2,9 5,3 3,0 31,1 35,8 3,6 2,8 5,0 ização da 1 24,3 34,8 19,5	(1) (1) (2) (3) (3) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	16,6 16,9 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%) 57,5 38,4 2,7 3,3 5,5 (%) 34,0 22,9 9,0 7,4 (%) 26,6 33,1 16,5 6,0	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8 8,0 5,5 32,8 23,4 9,1 5,0 5,6	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9 11,7 5,0 27,5 26,0 7,3 5,0 4,2 35,9 26,5 11,7 9,2	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2 7,4 5,8 31,8 26,2 8,9 5,9 5,8 35,8 22,9 18,7 7,6	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4 96,9 96,8 93,7 96,1 93,8 100,0	57,3 15,0 3,4 ão positiv. 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8 90,7 97,1 96,3 92,0 94,7 91,3 98,3 96,8	55,2 19,6 3,6 a da viage 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0 87,7 69,5 96,1 96,4 96,5 96,8 83,5 98,0 97,7	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7 63,7 96,9 92,4 90,1 (%) 94,1 80,8 99,0	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9 80,0 58,6 93,9 97,5 92,5	58,0 16,7 1,2 2009 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8 80,6 61,4 96,7 92,8 92,2 91,5 84,7 98,7	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7 78,3 58,8 95,2 93,7 92,5 83,5 78,9 97,8 96,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Florianópolis - SC Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 36,8 2,9 5,3 3,0 31,1 35,8 3,6 2,8 5,0 ização da 24,3 34,8 19,5 11,7	(1) (1) (2) (3) (3) (4) (4) (5) (5) (6) (7) (7) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	16,6 16,9 (*) 20,8 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%) 57,5 38,4 2,7 3,3 5,5 (%) 34,0 22,9 9,0 7,4 (%) 26,6 33,1 16,5 6,0 12,5	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8 8,0 5,5 32,8 23,4 9,1 5,0 5,6	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9 11,7 5,0 27,5 26,0 7,3 5,0 4,2 35,9 26,5 11,7 9,2 12,5	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2 7,4 5,8 31,8 26,2 8,9 5,9 5,8 35,8 22,9 18,7 7,6 9,7	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4 96,9 96,8 93,7 96,1 93,8 100,0	57,3 15,0 3,4 ão positiv. 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8 90,7 97,1 96,3 92,0 94,7 91,3 98,3 96,8	55,2 19,6 3,6 a da viage 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0 87,7 69,5 96,1 96,4 96,5 96,8 83,5 98,0 97,7	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7 63,7 96,9 92,4 90,1 (%) 94,1 80,8 99,0	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9 80,0 58,6 93,9 97,5 92,5	58,0 16,7 1,2 2009 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8 80,6 61,4 96,7 92,8 92,2 91,5 84,7 98,7	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7 78,3 58,8 95,2 93,7 92,5 83,5 78,9 97,8 96,6
Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Rio de Janeiro - RJ Foz do Iguaçu - PR São Paulo - SP Parati - RJ Florianópolis - SC Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Macaé - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Porto Alegre - RS Florianópolis - SC Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (20,9) os mais vi 66,4 22,8 26,6 5,4 9,0 36,8 2,9 5,3 3,0 31,1 35,8 3,6 2,8 5,0 ização da 24,3 34,8 19,5 11,7	(1) (1) (2) (2) (3) (4) (4) (5) (5) (6) (7) (7) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	16,6 16,9 (*) 20,8 (%) 67,2 31,1 33,4 9,8 11,7 (%) 57,5 38,4 2,7 3,3 5,5 (%) 34,0 22,9 9,0 7,4 (%) 26,6 33,1 16,5 6,0 12,5 2,1	16,3 31,9 23,4 57,1 22,0 23,7 13,2 13,0 43,8 28,9 2,8 8,0 5,5 32,8 23,4 9,1 5,0 5,6	(1) 31,4 22,4 66,6 29,1 24,1 9,6 10,9 41,0 34,3 2,9 11,7 5,0 27,5 26,0 7,3 5,0 4,2 35,9 26,5 11,7 9,2 12,5 1,9	14,6 28,3 23,3 72,2 27,0 26,9 19,7 15,0 45,3 35,7 8,2 7,4 5,8 31,8 26,2 8,9 5,9 5,8 22,9 18,7 7,6 9,7 1,6	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	54,3 11,5 0,7 Avaliaç 2004 80,5 73,3 91,7 87,3 78,6 79,4 96,9 96,8 93,7 96,1 93,8 100,0	57,3 15,0 3,4 ão positiv. 2005 78,8 71,9 92,8 85,1 73,5 72,8 90,7 97,1 96,3 92,0 94,7 91,3 98,3 96,8	55,2 19,6 3,6 a da viage 2006 72,8 72,2 92,2 90,5 81,0 74,0 87,7 69,5 96,1 96,4 96,5 96,8 83,5 98,0 97,7	16,7 66,7 14,2 2,4 m 2007 (%) 72,4 74,4 91,9 78,6 73,3 68,7 (%) 76,7 63,7 96,9 92,4 90,1 (%) 94,1 80,8 99,0	64,8 14,2 2,4 2008 75,7 75,7 92,5 81,8 76,8 66,9 80,0 58,6 93,9 97,5 92,5	58,0 16,7 1,2 2009 76,8 73,1 90,6 81,2 73,6 67,8 80,6 61,4 96,7 92,8 92,2 91,5 84,7 98,7	61,0 16,3 2,6 2010 73,4 74,5 90,7 82,7 74,6 66,7 78,3 58,8 95,2 93,7 92,5 83,5 78,9 97,8 96,6

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Chile - 2004-2010

				a deman	da turísti	ca interr	acional -	Principais emissores: Chile - 20	004-2010						
	Caract	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
Motivo da viagem				(%)				Pacote	31,7	33,7	18,2	24,8	28,2	27,1	33,4
Lazer	58,2	52,1	55,3	62,9	49,7	52,0	56,3	Serviços avulsos	17,5	18,4	15,1	14,4	14,7	13,5	14,9
Negócios, eventos e convenções	27,6	35,8	30,6	24,5	33,0	28,2	28,0	Não utilizou	50,8	47,9	66,7	60,8	57,1	59,4	51,7
Outros motivos	14,2	12,1	14,1	12,6	17,3	19,8	15,7			lização ao	destino	1			<u> </u>
Motivo da viagem a lazer	,-	,.	,.	(%)	,-		,.	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
·	F7.0	64.4	CE A	68,1	67.4	67.0	74.4	·	24.7	22.6	32,2	40,2	25.4	26.0	27.5
Sol e praia	57,6	64,1	65,4		67,4	67,3	71,1	Primeira vez	31,7	33,6			35,1	36,0	37,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	13,2	13,6	16,4	19,8	12,6	18,3	17,4	Outras vezes	68,3	66,4	67,8	59,8	64,9	64,0	62,5
Cultura	25,6	14,4	12,5	6,2	4,8	5,2	7,5	Intenção de retorno ao Brasil			•	(%)	•		
Esportes		0,7	2,2	1,6	10,9	5,6	0,9	Sim	97,4	97,7	98,3	97,5	96,6	95,8	96,6
Diversão noturna		5,3	1,1	1,3	1,2	0,9	1,0	Não	2,6	2,3	1,7	2,5	3,4	4,2	3,4
Viagem de incentivo	0,1	0,1	1,0	0,4	0,9	0,9	0,1		Perf	il socioeco	onômico		•		
Outros	3,5	1,8	1,4	2,6	2,2	1,8	2,0	Gênero				(%)			
Tipo de alojamento utilizado				(%)		,-		Masculino		68,2	69,8	66,7	63,4	61,7	59,1
Hotel, flat ou pousada	76,7	80,2	72,3	73,0	74,2	70,9	72,3	Feminino		31,8	30,2	33,3	36,6	38,3	40,9
										31,0	30,2		30,0	30,3	40,9
Casa de amigos e parentes	15,6	10,7	14,3	13,3	16,1	19,1	14,7	Grupo de idade				(%)			
Casa alugada	1,9	3,2	5,6	4,6	2,5	3,3	2,8	18 a 24 anos	11,7	9,0	9,4	17,0	10,7	12,2	14,0
Camping ou albergue	2,7	1,8	2,1	5,1	2,7	2,0	5,3	25 a 31 anos	12,8	15,5	22,8	23,2	19,6	22,8	21,5
Casa própria	1,0	0,2	0,5	0,6	0,7	1,0	0,8	32 a 40 anos	25,1	23,9	24,3	21,0	25,9	24,0	23,4
Resort		2,8	4,3	2,7	3,3	2,3	2,7	41 a 50 anos	28,8	30,6	27,1	22,2	22,3	20,8	22,3
Outros	2,1	1,1	0,9	0,7	0,5	1,4	1,4	51 a 59 anos	16,4	14,4	11,8	10,9	13,4	12,7	10,8
Composição do grupo turístico ⁽²⁾	' '	· ·		(%)			· ·	60 anos ou mais	5,2	6,6	4,6	5,7	8,1	7,5	8,0
Sozinho	25,1	32,1	33,1	27,6	31,5	30,6	28,1	Grau de instrução	٥,٤	5,0	,,0	(%)	5,1	.,0	5,0
							<u> </u>								
Família	49,9	25,0	31,2	29,1	26,7	23,4	25,8	Sem educação formal	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Casal sem filhos	13,9	16,3	14,9	20,3	21,5	23,8	21,3	Fundamental	1,0	0,7	2,8	1,7	3,0	1,8	1,1
Amigos	19,8	21,3	15,5	19,3	10,4	13,0	16,2	Médio	26,6	20,6	19,8	20,3	18,0	21,9	19,9
Outros	6,2	5,3	5,3	3,7	9,9	9,2	8,6	Superior	57,8	62,4	56,9	60,2	57,4	51,5	53,2
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US\$)				Pós-Graduação	14,6	16,3	20,5	17,8	21,6	24,8	25,8
Lazer	47,40	32,10	51,30	60,85	58,84	65,98	69,29	Renda média mensal				(US\$)			
	(1)	84,82	114,72	123,37	124,18	122,10	125,04		3.603,42	3.731,75	3.105,79		4.107,48	3.875,74	4.285,82
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)			Familiar						1	
Outros motivos						31,43	48,68	Individual	2.718,58	2.615,72	2.481,86	1	3.002,80	2.882,30	3.016,08
Total	44,33	43,49	58,91	64,35	59,50	65,15	74,70	Gra	au de satis	sfação em	relação à	viagem			
Permanência média no Brasil				(dias)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Lazer	10,2	13,5	11,3	10,4	8,0	8,4	8,6	Superou	30,3	38,9	21,3	32,1	31,6	31,4	30,2
Negócios, eventos e convenções	(1)	6,2	6,2	6,3	7,3	8,3	7,8	Atendeu plenamente	57,5	54,3	63,2	53,0	57,5	58,1	56,5
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	16,7	15,3	Atendeu em parte	11,1	5,5	12,2	11,8	9,9	9,4	12,0
Total	11,0	10,9	10,6	10,5	10,0	9,9	9,4	Decepcionou	1,1	1,3	3,3	3,1	1,0	1,1	1,3
- Total		os mais vi		10,0	10,0	0,0	5,4	Весериопоа			a da viage	<u> </u>	1,0	','	1,0
	Destill	OS IIIAIS VI	SitauUS	(0/)								1			
Lazer				(%)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Rio de Janeiro - RJ	19,3	24,2	19,4	30,7	27,8	35,9	32,1	Infraestrutura				(%)			
Armação dos Búzios - RJ	22,0	21,2	11,0	26,5	25,1	30,4	26,9	Limpeza pública	83,7	82,1	79,2	81,8	84,2	82,4	80,0
Balneário Camboriú - SC	10,0	11,4	21,9	11,4	15,5	10,7	17,5	Segurança pública	79,5	87,0	81,2	86,9	85,9	86,3	87,5
Florianópolis - SC	13,9	8,1	25,6	16,2	15,1	13,1	10,3	Serviço de táxi	89,8	86,8	82,3	88,1	89,3	89,1	90,0
Foz do Iguaçu - PR	30.1	20,9	22,9	12,6	12,6	8,4	10,1	Transporte público	89,1	90,2	87,3	85,0	86,7	87,1	89,1
Negócios, eventos e convenções		,-	,-	(%)	,-	-,.		Telecomunicações	82,4	85,1	77,9	75,7	75,3	70,7	67,3
São Paulo - SP	57,7	27.2	F2.7		F2.7	50.2	544								77,6
		37,3	53,7	63,8	52,7	50,2	54,4	Sinalização turística	81,1	83,0	78,3	73,6	79,3	77,3	77,0
Rio de Janeiro - RJ	25,4	7,7	6,8	14,3	12,0	15,5	20,7	Infraestrutura turística			ı	(%)	ı		
Brasília - DF	0,7	2,4	1,7	3,3	3,7	2,2	9,7	Aeroporto	76,7	82,8	82,6	69,8	73,1	73,4	73,6
Belo Horizonte - MG	1,6	1,7	2,1	3,6	5,0	3,0	4,4	Rodovias			66,5	74,5	74,4	72,3	73,1
Curitiba - PR	7,6	4,1	3,1	1,9	2,8	3,9	4,3	Restaurante	90,6	94,3	89,7	96,4	96,2	95,7	95,8
Outros motivos				(%)				Alojamento	97,3	96,6	94,3	95,5	93,2	95,1	92,1
São Paulo - SP	35,5	47,6	45,8	48,7	39,7	33,0	41,2	Diversão noturna	94,3	91,9	85,5	92,5	91,5	90,3	90,6
Rio de Janeiro - RJ	13,8	7,1	10,7	10,9	14,8	13,0	18,1	Serviços turísticos	,-		,-	(%)	1		,=
									07.0	00.0	04.0	1	00.0	00.0	00.0
Brasília - DF	4,0	1,8	3,2	4,8	1,4	3,2	7,9	Guias de turismo	87,0	93,2	81,2	90,3	88,6	90,2	89,6
Curitiba - PR	8,6	8,5	2,7	4,8	6,0	5,8	7,6	Informação turística	89,1	91,5	82,2	84,1	82,6	87,5	86,8
Campinas - SP	4,3	1,8	1,1	3,6	3,2	4,3	4,0	Hospitalidade	98,4	99,6	95,7	98,8	98,3	98,6	98,4
	Organ	ização da	viagem					Gastronomia	98,0	96,6	91,4	96,7	96,8	96,9	95,6
Fonte de informação				(%)				Preços			63,4	61,2	59,6	63,5	52,0
Internet	26,1	20,4	24,9	35,2	31,9	34,1	35,1				•	•	•	•	•
Amigos e parentes	35,1	39,2	29,8	31,2	23,1	23,1	19,9								
Viagem corporativa		16,7	23,6	14,2	17,8	16,8	14,7								
Agência de viagens	12,4		10,2	9,8	20,8	17,1	24,4								
Guias turísticos impressos		4,5	4,1	2,1	1,5	4,0	1,6								
Feiras, eventos e congressos				1,3	3,0	1,6	2,4								
Folders e brochuras		3,4	0,1	1,1	0,5	0,5	0,3								
Outro	26,4	15,8	7,3	5,1	1,4	2,8	1,6								
Outros							ica Internacio								

Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
 Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Espanha - 2004-2010

		P	ertii da (demanda	turistica	interna	cionai - P	rincipais emissores: Espanha - :	2004-201	10					
	Caracte	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
Motivo da viagem				(%)				Pacote	18,6	17,7	22,3	22,2	16,7	14,3	15,2
Lazer	37,2	43,0	42,8	46,2	41,8	34,7	31,9	Serviços avulsos	37,5	31,1	28,2	24,3	27,0	28,0	23,5
	35,5	24,1	23,5	22,7	17,8	21,6	23,4	Não utilizou	43,9	51,2	49,5	53,5	56,3	57,7	61,3
Negócios, eventos e convenções		<u> </u>						Não utilizou		lização ao		55,5	30,3	51,1	01,3
Outros motivos	27,3	32,9	33,7	31,1	40,4	43,7	44,7		riue	ilização ao	uestino	(0/)			
Motivo da viagem a lazer				(%)			1	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Sol e praia	39,5	51,6	38,6	38,8	40,3	40,6	34,3	Primeira vez	44,0	45,0	49,0	43,0	43,4	44,9	43,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	18,3	22,8	32,4	35,7	32,4	38,8	47,0	Outras vezes	56,0	55,0	51,0	57,0	56,6	55,1	57,0
Cultura	36,9	18,2	18,7	16,2	18,6	12,9	13,2	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Esportes		0,3	4,0	2,7	1,8	2,4	2,4	Sim	96,1	94,6	96,2	94,7	95,4	94,1	93,3
Diversão noturna		0,2	1,0	1,5	2,6	0,5	0,9	Não	3,9	5,4	3,8	5,3	4,6	5,9	6,7
Viagem de incentivo	1,0	1,4	2,5	3,3	0,8	3,4	0,6			il socioeco		-,-	-,-	-,-	-,-
·		-							1 011	11 3001000	Jilonnico	(0/)			
Outros	4,3	5,5	2,8	1,8	3,5	1,4	1,6	Gênero				(%)			
Tipo de alojamento utilizado				(%)			1	Masculino		67,6	65,5	64,7	61,2	63,7	64,4
Hotel, flat ou pousada	63,1	57,6	56,3	57,3	46,5	47,8	47,1	Feminino		32,4	34,5	35,3	38,8	36,3	35,6
Casa de amigos e parentes	29,0	34,6	31,7	29,9	37,1	36,7	37,9	Grupo de idade				(%)			
Casa alugada	2,3	1,5	1,2	3,0	3,8	3,5	4,5	18 a 24 anos	8,6	8,3	7,1	6,9	8,9	8,1	6,8
Camping ou albergue	2,3	1,2	1,6	0,8	3,6	2,7	3,6	25 a 31 anos	29,6	27,1	27,2	27,5	27,5	27,0	23,6
Casa própria	2,8	2,3	3,8	3,8	5,3	5,9	5,0	32 a 40 anos	29,9	28,8	28.9	27,4	32,1	29,7	32,7
		0,8			3,1	2,9				21,4	19,8				
Resort		<u> </u>	4,1	3,7		-	1,1	41 a 50 anos	15,7			20,1	17,6	18,2	17,9
Outros	0,5	2,0	1,3	1,5	0,6	0,5	0,8	51 a 59 anos	8,3	10,2	8,8	11,0	9,0	9,0	11,3
Composição do grupo turístico ⁽²⁾			1	(%)				60 anos ou mais	7,9	4,2	8,2	7,1	4,9	8,0	7,7
Sozinho	29,7	45,7	42,9	42,7	41,9	44,7	47,4	Grau de instrução				(%)			
Família	36,4	13,0	12,0	13,3	12,9	11,5	11,0	Sem educação formal	0,6	0,1	0,3	0,5	0,3	0,3	0,2
Casal sem filhos	21,5	23,4	22,7	22,3	22,6	23,3	23,4	Fundamental	2,6	5,0	4,8	7,3	6,1	5,4	4,9
Amigos	26,0	14,2	15,8	16,3	17,8	12,9	12,6	Médio	31,7	30,0	29,8	29,3	29,1	30,1	29,2
	3,4	3,7		5,4		7,6	5,6	+	47,7			42,3	42,0		39,3
Outros	3,4	3,7	6,6		4,8	7,0	5,0	Superior		48,4	44,1			41,1	
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US\$)			1	Pós-Graduação	17,4	16,5	21,0	20,6	22,5	23,1	26,4
Lazer	73,40	91,51	67,11	95,15	78,71	85,69	97,40	Renda média mensal				(US\$)			
Negócios, eventos e convenções	101,53	(1)	95,04	113,20	106,43	105,05	103,69	Familiar	4.290,45	4.597,48	3.882,82	4.203,78	4.889,17	4.088,62	4.686,42
Outros motivos	36,15	43,99	40,64	54,45	42,27	42,46	47,47	Individual	3.248,70	3.219,04	3.042,96	3.161,68	3.499,76	3.194,03	3.344,71
Total	59,72	68,75	54,48	76,59	56,88	58,91	63,89	Gra	au de satis	sfação em	relação à v	viagem			
Permanência média no Brasil			l	(dias)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Lazer	14,1	15,0	14,4	12,6	14,9	12,5	11,8	Superou	21,7	28,9	27,6	30,6	24,7	26,2	31,4
-		(1)													
Negócios, eventos e convenções	13,2		11,2	15,6	13,1	14,6	18,4	Atendeu plenamente	64,4	54,3	53,8	53,4	56,8	58,1	45,5
Outros motivos	34,3	32,0	38,8	32,8	32,3	33,7	37,4	Atendeu em parte	11,7	13,5	14,1	12,2	15,5	13,2	19,8
Total	19,8	19,7	21,8	19,7	22,7	22,2	24,6	Decepcionou	2,2	3,3	4,5	3,8	3,0	2,5	3,3
	Destin	os mais vi	sitados						Avaliaç	ão positiva	a da viagei	m			
Lazer				(%)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Foz do Iguaçu - PR	25,7	19,5	31,2	31,6	28,2	37,6	39,1	Infraestrutura				(%)			
Rio de Janeiro - RJ	53,1	38,7	28,9	26,9	31,1	35,7	33,7	Limpeza pública	63,5	66,8	67,8	68,1	68,7	65,3	60,5
-		· ·	20,5	20,3							07,0			05,5	00,5
Salvador - BA	32,0	1 00 4													
São Paulo - SP		23,4	26,6	23,3	26,5	21,0	19,4	Segurança pública	62,7	67,2	70,7	71,4	73,0	71,3	68,4
0401 4410 61	23,3	23,4 28,0		23,3 12,8							70,7 89,7			71,3 89,4	68,4 85,2
Parati - RJ	23,3 4,9	<u> </u>	26,6		26,5	21,0	19,4	Segurança pública	62,7	67,2		71,4	73,0		
		28,0	26,6 17,5	12,8	26,5 19,7	21,0 15,9	19,4 10,7	Segurança pública Serviço de táxi	62,7 89,6	67,2 90,2	89,7	71,4 88,2	73,0 88,9	89,4	85,2
Parati - RJ		28,0	26,6 17,5	12,8 2,5	26,5 19,7	21,0 15,9	19,4 10,7	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	62,7 89,6 61,1	67,2 90,2 77,5	89,7 73,4	71,4 88,2 72,9	73,0 88,9 70,9	89,4 69,2	85,2 65,4
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções	4,9	28,0 2,4	26,6 17,5 3,7	12,8 2,5 (%)	26,5 19,7 4,6	21,0 15,9 3,3	19,4 10,7 8,5	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	62,7 89,6 61,1 77,9	67,2 90,2 77,5 77,8	89,7 73,4 74,0	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7	73,0 88,9 70,9 71,9	89,4 69,2 71,8	85,2 65,4 69,9
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	4,9 54,8 20,8	28,0 2,4 57,4 29,1	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7	89,7 73,4 74,0 64,9	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%)	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0	89,4 69,2 71,8 62,9	85,2 65,4 69,9 61,6
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS	4,9 54,8 20,8 5,3	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7	89,7 73,4 74,0 64,9	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%)	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0	89,4 69,2 71,8 62,9	85,2 65,4 69,9 61,6
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA	4,9 54,8 20,8 5,3 6,3	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA Belo Horizonte - MG	4,9 54,8 20,8 5,3	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2 5,2	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0 84,4 94,2	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7 86,2 96,2	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4 93,5	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7 93,5	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2 94,2	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8 94,9	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7 92,3
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA	4,9 54,8 20,8 5,3 6,3	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA Belo Horizonte - MG	4,9 54,8 20,8 5,3 6,3	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2 5,2	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0 84,4 94,2	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7 86,2 96,2	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4 93,5	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7 93,5	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2 94,2	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8 94,9	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7 92,3
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA Belo Horizonte - MG Outros motivos	4,9 54,8 20,8 5,3 6,3 2,3	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7 9,4	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5 4,4	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2 5,2 (%)	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1 2,5	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7 4,4	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6 6,5	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0 84,4 94,2 93,2	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7 86,2 96,2 93,4	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4 93,5 92,1	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7 93,5 94,6	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2 94,2 91,6	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8 94,9 93,3	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7 92,3 89,7
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP	4,9 54,8 20,8 5,3 6,3 2,3 33,8 23,8	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7 9,4	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5 4,4	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2 5,2 (%) 26,7	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1 2,5	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7 4,4 25,3 17,4	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6 6,5 27,9 22,3	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0 84,4 94,2 93,2	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7 86,2 96,2 93,4 89,9	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4 93,5 92,1	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7 93,5 94,6 87,8 (%)	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2 94,2 91,6 87,4	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8 94,9 93,3	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7 92,3 89,7 86,8
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Salvador - BA	54,8 20,8 5,3 6,3 2,3 33,8 23,8	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7 9,4 36,1 19,8 8,2	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5 4,4 26,8 18,1 9,3	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2 5,2 (%) 26,7 13,4	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1 2,5 22,1 17,3 8,2	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7 4,4 25,3 17,4 9,8	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6 6,5 27,9 22,3 11,2	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0 84,4 94,2 93,2 89,4	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7 86,2 96,2 93,4 89,9	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4 93,5 92,1 89,8	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7 93,5 94,6 87,8 (%)	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2 94,2 91,6 87,4	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8 94,9 93,3 85,6	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7 92,3 89,7 86,8
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Salvador - BA Curitiba - PR	4,9 54,8 20,8 5,3 6,3 2,3 33,8 23,8 10,1 7,1	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7 9,4 36,1 19,8 8,2 8,2	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5 4,4 26,8 18,1 9,3 4,9	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2 5,2 (%) 26,7 13,4 13,3	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1 2,5 22,1 17,3 8,2 6,3	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7 4,4 25,3 17,4 9,8 5,6	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6 6,5 27,9 22,3 11,2 7,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0 84,4 94,2 93,2 89,4 92,3 83,2	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7 86,2 96,2 93,4 89,9	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4 93,5 92,1 89,8	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7 93,5 94,6 87,8 (%)	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2 94,2 91,6 87,4	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8 94,9 93,3 85,6	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7 92,3 89,7 86,8
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Salvador - BA	4,9 54,8 20,8 5,3 6,3 2,3 33,8 23,8 10,1 7,1 7,8	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7 9,4 36,1 19,8 8,2 8,2 5,3	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5 4,4 26,8 18,1 9,3 4,9 8,6	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2 5,2 (%) 26,7 13,4	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1 2,5 22,1 17,3 8,2	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7 4,4 25,3 17,4 9,8	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6 6,5 27,9 22,3 11,2	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0 84,4 94,2 93,2 89,4 92,3 83,2 96,1	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7 86,2 96,2 93,4 89,9 89,7 80,4 96,5	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4 93,5 92,1 89,8 93,4 86,5 98,2	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7 93,5 94,6 87,8 (%) 93,8 88,8	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2 94,2 91,6 87,4 84,7 82,7 98,3	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8 94,9 93,3 85,6 91,4 83,3 97,5	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7 92,3 89,7 86,8 87,2 78,4
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Salvador - BA Curitiba - PR Goiânia - ES	4,9 54,8 20,8 5,3 6,3 2,3 33,8 23,8 10,1 7,1 7,8	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7 9,4 36,1 19,8 8,2 8,2	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5 4,4 26,8 18,1 9,3 4,9 8,6	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2 5,2 (%) 26,7 13,4 13,3 10,1 11,6	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1 2,5 22,1 17,3 8,2 6,3	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7 4,4 25,3 17,4 9,8 5,6	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6 6,5 27,9 22,3 11,2 7,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0 84,4 94,2 93,2 89,4 92,3 83,2	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7 86,2 96,2 93,4 89,9	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4 93,5 92,1 89,8 93,4 86,5 98,2	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7 93,5 94,6 87,8 (%) 93,8 88,8 98,1	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2 94,2 91,6 87,4 84,7 82,7 98,3 96,6	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8 94,9 93,3 85,6 91,4 83,3 97,5 96,1	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7 92,3 89,7 86,8 87,2 78,4 97,5
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Salvador - BA Curitiba - PR	4,9 54,8 20,8 5,3 6,3 2,3 33,8 23,8 10,1 7,1 7,8	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7 9,4 36,1 19,8 8,2 8,2 5,3	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5 4,4 26,8 18,1 9,3 4,9 8,6	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2 5,2 (%) 26,7 13,4 13,3	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1 2,5 22,1 17,3 8,2 6,3	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7 4,4 25,3 17,4 9,8 5,6	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6 6,5 27,9 22,3 11,2 7,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0 84,4 94,2 93,2 89,4 92,3 83,2 96,1	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7 86,2 96,2 93,4 89,9 89,7 80,4 96,5	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4 93,5 92,1 89,8 93,4 86,5 98,2	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7 93,5 94,6 87,8 (%) 93,8 88,8	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2 94,2 91,6 87,4 84,7 82,7 98,3	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8 94,9 93,3 85,6 91,4 83,3 97,5	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7 92,3 89,7 86,8 87,2 78,4
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Salvador - BA Curitiba - PR Goiânia - ES	4,9 54,8 20,8 5,3 6,3 2,3 33,8 23,8 10,1 7,1 7,8	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7 9,4 36,1 19,8 8,2 8,2 5,3	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5 4,4 26,8 18,1 9,3 4,9 8,6	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2 5,2 (%) 26,7 13,4 13,3 10,1 11,6	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1 2,5 22,1 17,3 8,2 6,3	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7 4,4 25,3 17,4 9,8 5,6	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6 6,5 27,9 22,3 11,2 7,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0 84,4 94,2 93,2 89,4 92,3 83,2 96,1 93,8	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7 86,2 96,2 93,4 89,9 89,7 80,4 96,5 96,1	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4 93,5 92,1 89,8 93,4 86,5 98,2	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7 93,5 94,6 87,8 (%) 93,8 88,8 98,1	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2 94,2 91,6 87,4 84,7 82,7 98,3 96,6	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8 94,9 93,3 85,6 91,4 83,3 97,5 96,1	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7 92,3 89,7 86,8 87,2 78,4 97,5
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Salvador - BA Curitiba - PR Goiânia - ES	4,9 54,8 20,8 5,3 6,3 2,3 33,8 23,8 10,1 7,1 7,8 Organ	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7 9,4 36,1 19,8 8,2 8,2 5,3 ização da t	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5 4,4 26,8 18,1 9,3 4,9 8,6 viagem	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2 5,2 (%) 26,7 13,4 13,3 10,1 11,6	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1 2,5 22,1 17,3 8,2 6,3 9,2	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7 4,4 25,3 17,4 9,8 5,6 9,9	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6 6,5 27,9 22,3 11,2 7,6 6,9	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0 84,4 94,2 93,2 89,4 92,3 83,2 96,1 93,8	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7 86,2 96,2 93,4 89,9 89,7 80,4 96,5 96,1	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4 93,5 92,1 89,8 93,4 86,5 98,2	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7 93,5 94,6 87,8 (%) 93,8 88,8 98,1	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2 94,2 91,6 87,4 84,7 82,7 98,3 96,6	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8 94,9 93,3 85,6 91,4 83,3 97,5 96,1	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7 92,3 89,7 86,8 87,2 78,4 97,5
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Salvador - BA Curitiba - PR Golânia - ES Fonte de informação Internet	4,9 54,8 20,8 5,3 6,3 2,3 33,8 23,8 10,1 7,1 7,8 Organ	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7 9,4 36,1 19,8 8,2 8,2 5,3 ização da v	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5 4,4 26,8 18,1 9,3 4,9 8,6 viagem	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2 5,2 (%) 26,7 13,4 13,3 10,1 11,6 (%)	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1 2,5 22,1 17,3 8,2 6,3 9,2	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7 4,4 25,3 17,4 9,8 5,6 9,9	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6 6,5 27,9 22,3 11,2 7,6 6,9	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0 84,4 94,2 93,2 89,4 92,3 83,2 96,1 93,8	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7 86,2 96,2 93,4 89,9 89,7 80,4 96,5 96,1	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4 93,5 92,1 89,8 93,4 86,5 98,2	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7 93,5 94,6 87,8 (%) 93,8 88,8 98,1	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2 94,2 91,6 87,4 84,7 82,7 98,3 96,6	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8 94,9 93,3 85,6 91,4 83,3 97,5 96,1	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7 92,3 89,7 86,8 87,2 78,4 97,5
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Salvador - BA Curitiba - PR Goiânia - ES Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	4,9 54,8 20,8 5,3 6,3 2,3 33,8 23,8 10,1 7,1 7,8 Organ 24,7 39,1	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7 9,4 36,1 19,8 8,2 8,2 5,3 ização da v 19,5 46,6 11,8	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5 4,4 26,8 18,1 9,3 4,9 8,6 viagem	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2 5,2 (%) 26,7 13,4 13,3 10,1 11,6 (%) 19,5 42,5 14,7	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1 2,5 22,1 17,3 8,2 6,3 9,2 27,0 38,4 10,3	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7 4,4 25,3 17,4 9,8 5,6 9,9	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6 6,5 27,9 22,3 11,2 7,6 6,9	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0 84,4 94,2 93,2 89,4 92,3 83,2 96,1 93,8	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7 86,2 96,2 93,4 89,9 89,7 80,4 96,5 96,1	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4 93,5 92,1 89,8 93,4 86,5 98,2	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7 93,5 94,6 87,8 (%) 93,8 88,8 98,1	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2 94,2 91,6 87,4 84,7 82,7 98,3 96,6	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8 94,9 93,3 85,6 91,4 83,3 97,5 96,1	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7 92,3 89,7 86,8 87,2 78,4 97,5
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Salvador - BA Curitiba - PR Goiânia - ES Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	4,9 54,8 20,8 5,3 6,3 2,3 33,8 23,8 10,1 7,1 7,8 Organ 24,7 39,1 13,2	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7 9,4 36,1 19,8 8,2 5,3 ização da 19,5 46,6 11,8	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5 4,4 26,8 18,1 9,3 4,9 8,6 viagem 19,3 43,9 14,1	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2 5,2 (%) 26,7 13,4 13,3 10,1 11,6 (%) 19,5 42,5 14,7 11,4	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1 2,5 22,1 17,3 8,2 6,3 9,2 27,0 38,4 10,3 14,0	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7 4,4 25,3 17,4 9,8 5,6 9,9	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6 6,5 27,9 22,3 11,2 7,6 6,9 28,4 33,5 13,4 16,3	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0 84,4 94,2 93,2 89,4 92,3 83,2 96,1 93,8	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7 86,2 96,2 93,4 89,9 89,7 80,4 96,5 96,1	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4 93,5 92,1 89,8 93,4 86,5 98,2	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7 93,5 94,6 87,8 (%) 93,8 88,8 98,1	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2 94,2 91,6 87,4 84,7 82,7 98,3 96,6	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8 94,9 93,3 85,6 91,4 83,3 97,5 96,1	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7 92,3 89,7 86,8 87,2 78,4 97,5
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Salvador - BA Curitiba - PR Goiánia - ES Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	4,9 54,8 20,8 5,3 6,3 2,3 33,8 23,8 10,1 7,1 7,8 Organ 24,7 39,1 13,2	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7 9,4 36,1 19,8 8,2 5,3 ização da v	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5 4,4 26,8 18,1 9,3 4,9 8,6 viagem 19,3 43,9 14,1 11,9 6,7	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2 5,2 (%) 26,7 13,4 13,3 10,1 11,6 (%) 19,5 42,5 14,7 11,4 6,6	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1 2,5 22,1 17,3 8,2 6,3 9,2 27,0 38,4 10,3 14,0 6,8	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7 4,4 25,3 17,4 9,8 5,6 9,9	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6 6,5 27,9 22,3 11,2 7,6 6,9	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0 84,4 94,2 93,2 89,4 92,3 83,2 96,1 93,8	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7 86,2 96,2 93,4 89,9 89,7 80,4 96,5 96,1	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4 93,5 92,1 89,8 93,4 86,5 98,2	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7 93,5 94,6 87,8 (%) 93,8 88,8 98,1	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2 94,2 91,6 87,4 84,7 82,7 98,3 96,6	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8 94,9 93,3 85,6 91,4 83,3 97,5 96,1	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7 92,3 89,7 86,8 87,2 78,4 97,5
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Salvador - BA Curitiba - PR Goiânia - ES Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	4,9 54,8 20,8 5,3 6,3 2,3 33,8 23,8 10,1 7,1 7,8 Organ 24,7 39,1 13,2	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7 9,4 36,1 19,8 8,2 8,2 5,3 ização da 1 19,5 46,6 11,8 5,8	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5 4,4 26,8 18,1 9,3 4,9 8,6 viagem 19,3 43,9 14,1 11,9 6,7	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2 5,2 (%) 26,7 13,4 13,3 10,1 11,6 (%) 19,5 42,5 14,7 11,4 6,6 1,0	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1 2,5 22,1 17,3 8,2 6,3 9,2 27,0 38,4 10,3 14,0 6,8 0,6	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7 4,4 25,3 17,4 9,8 5,6 9,9 33,1 33,5 12,8 12,5 4,5	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6 6,5 27,9 22,3 11,2 7,6 6,9 28,4 33,5 13,4 16,3 6,2 0,8	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0 84,4 94,2 93,2 89,4 92,3 83,2 96,1 93,8	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7 86,2 96,2 93,4 89,9 89,7 80,4 96,5 96,1	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4 93,5 92,1 89,8 93,4 86,5 98,2	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7 93,5 94,6 87,8 (%) 93,8 88,8 98,1	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2 94,2 91,6 87,4 84,7 82,7 98,3 96,6	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8 94,9 93,3 85,6 91,4 83,3 97,5 96,1	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7 92,3 89,7 86,8 87,2 78,4 97,5
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Salvador - BA Curitiba - PR Goiânia - ES Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	4,9 54,8 20,8 5,3 6,3 2,3 33,8 23,8 10,1 7,1 7,8 Organ 24,7 39,1 13,2	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7 9,4 36,1 19,8 8,2 5,3 ização da v	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5 4,4 26,8 18,1 9,3 4,9 8,6 viagem 19,3 43,9 14,1 11,9 6,7	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2 5,2 (%) 26,7 13,4 13,3 10,1 11,6 (%) 19,5 42,5 14,7 11,4 6,6	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1 2,5 22,1 17,3 8,2 6,3 9,2 27,0 38,4 10,3 14,0 6,8	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7 4,4 25,3 17,4 9,8 5,6 9,9	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6 6,5 27,9 22,3 11,2 7,6 6,9	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0 84,4 94,2 93,2 89,4 92,3 83,2 96,1 93,8	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7 86,2 96,2 93,4 89,9 89,7 80,4 96,5 96,1	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4 93,5 92,1 89,8 93,4 86,5 98,2	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7 93,5 94,6 87,8 (%) 93,8 88,8 98,1	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2 94,2 91,6 87,4 84,7 82,7 98,3 96,6	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8 94,9 93,3 85,6 91,4 83,3 97,5 96,1	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7 92,3 89,7 86,8 87,2 78,4 97,5
Parati - RJ Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Porto Alegre - RS Salvador - BA Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Salvador - BA Curitiba - PR Goiânia - ES Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	4,9 54,8 20,8 5,3 6,3 2,3 33,8 23,8 10,1 7,1 7,8 Organ 24,7 39,1 13,2 23,0	28,0 2,4 57,4 29,1 10,7 3,7 9,4 36,1 19,8 8,2 8,2 5,3 ização da vi 19,5 46,6 11,8 5,8 3,0 13,3	26,6 17,5 3,7 43,0 16,8 6,0 4,5 4,4 26,8 18,1 9,3 4,9 8,6 viagem 19,3 43,9 14,1 11,9 6,7 0,0 4,1	12,8 2,5 (%) 47,9 23,6 6,9 5,2 5,2 (%) 26,7 13,4 13,3 10,1 11,6 (%) 19,5 42,5 14,7 11,4 6,6 1,0 0,8 3,5	26,5 19,7 4,6 45,2 20,9 5,5 7,1 2,5 22,1 17,3 8,2 6,3 9,2 27,0 38,4 10,3 14,0 6,8 0,6 0,1 2,8	21,0 15,9 3,3 44,6 24,1 3,5 8,7 4,4 25,3 17,4 9,8 5,6 9,9 33,1 33,5 12,8 12,5 4,5 1,7	19,4 10,7 8,5 48,0 21,8 8,2 6,6 6,5 27,9 22,3 11,2 7,6 6,9 28,4 33,5 13,4 16,3 6,2 0,8 0,0 1,4	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia Preços	62,7 89,6 61,1 77,9 57,0 84,4 94,2 93,2 89,4 92,3 83,2 96,1 93,8	67,2 90,2 77,5 77,8 64,7 86,2 96,2 93,4 89,9 89,7 80,4 96,5 96,1	89,7 73,4 74,0 64,9 82,5 46,4 93,5 92,1 89,8 93,4 86,5 98,2	71,4 88,2 72,9 76,0 65,7 (%) 78,3 49,7 93,5 94,6 87,8 (%) 93,8 88,8 98,1	73,0 88,9 70,9 71,9 66,0 83,7 43,2 94,2 91,6 87,4 84,7 82,7 98,3 96,6	89,4 69,2 71,8 62,9 82,4 38,8 94,9 93,3 85,6 91,4 83,3 97,5 96,1	85,2 65,4 69,9 61,6 76,5 40,7 92,3 89,7 86,8 87,2 78,4 97,5

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Estados Unidos da América - 2004-2010

	Pe	erfil da de	emanda	turística	internaci	ional - P	rincipais	emissores: Estados Unidos da A	América	- 2004-20	010				
	Caracte	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			,
Motivo da viagem				(%)			1	Pacote	12,2	7,2	7,5	6,8	4,9	4,6	4,4
	32,3	28,1	26,7	24,3	20,8	18,8	17,2	Serviços avulsos	37,4	27,0	28,2	22,9	26,6	27,6	24,0
Lazer															
Negócios, eventos e convenções	34,1	34,9	34,3	32,2	32,2	32,1	33,1	Não utilizou	50,4	65,8	64,3	70,3	68,5	67,8	71,6
Outros motivos	33,6	37,0	39,0	43,5	47,0	49,1	49,7		Fide	lização ao	destino				
Motivo da viagem a lazer				(%)				Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Sol e praia	41,3	43,6	39,0	39,4	33,7	35,7	38,4	Primeira vez	35,5	38,7	36,2	34,3	32,0	31,6	30,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,6	16,5	17,2	21,9	23,1	25,8	24,8	Outras vezes	64,5	61,3	63,8	65,7	68,0	68,4	69,6
Cultura	38,7	27,0	28,9	27,8	27,3	24,3	27,1	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
									07.0		00.5		04.0		24.0
Esportes		2,9	6,1	4,1	6,7	5,6	4,4	Sim	97,0	96,1	96,5	96,8	94,6	93,6	94,9
Diversão noturna		2,5	3,3	3,0	3,3	3,1	2,1	Não	3,0	3,9	3,5	3,2	5,4	6,4	5,1
Viagem de incentivo	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9	0,4	0,9		Perf	il socioeco	onômico				
Outros	6,7	6,8	4,8	3,0	5,0	5,1	2,3	Gênero				(%)			
Tipo de alojamento utilizado				(%)			l	Masculino		69,7	67,7	67,3	64,7	64,7	61,2
	62,5	57,8	53,2	47,4	46,6	44,5	44,0	Feminino		30,3	32,3	32,7	35,3	35,3	
Hotel, flat ou pousada							<u> </u>			30,3	32,3		35,3	35,3	38,8
Casa de amigos e parentes	28,2	31,1	33,7	38,4	40,5	41,7	42,7	Grupo de idade				(%)			
Casa alugada	3,5	3,1	3,6	4,0	2,7	3,8	3,0	18 a 24 anos	8,4	9,7	8,8	11,6	9,2	9,0	9,4
Camping ou albergue	0,7	1,0	1,8	2,1	2,3	2,3	2,8	25 a 31 anos	15,4	16,4	17,5	17,6	15,8	17,1	18,0
Casa própria	4,5	4,0	4,5	5,2	5,5	4,9	4,8	32 a 40 anos	24,3	26,1	23,0	22,7	23,4	22,6	22,1
Resort		1,3	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	41 a 50 anos	26,0	24,1	28,0	23,4	25,7	23,9	24,8
						-									
Outros	0,6	1,7	2,4	1,9	1,5	2,0	1,8	51 a 59 anos	16,1	14,4	13,6	13,8	14,4	15,3	15,4
Composição do grupo turístico ⁽¹⁾				(%)				60 anos ou mais	9,8	9,3	9,1	10,9	11,5	12,1	10,3
Sozinho	31,9	59,2	56,3	54,5	53,7	57,4	60,1	Grau de instrução				(%)			
Família	37,1	9,7	12,1	12,4	13,1	12,9	11,6	Sem educação formal	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1
Casal sem filhos	19,5	13,1	11,9	12,0	12,9	12,9	12,7	Fundamental	1,0	1,7	1,2	1,6	1,9	1,6	1,8
							<u> </u>								
Amigos	22,4	13,5	12,2	13,1	9,5	8,6	7,1	Médio	21,1	17,9	20,0	21,0	17,7	19,3	18,0
Outros	4,0	4,5	7,5	8,0	10,8	8,2	8,5	Superior	46,5	47,6	46,8	43,5	46,2	43,6	42,0
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US\$)				Pós-Graduação	31,2	32,7	32,0	33,8	34,1	35,2	38,1
Lazer	93,36	74,10	92,72	99,13	93,72	105,28	95,25	Renda média mensal				(US\$)			
Negócios, eventos e convenções	119,94	140,97	140,09	131,66	147,65	115,92	151,58	Familiar	8.765,07	9.671,95	7.469,98	7.027,70	7.662,07	7.337,17	7.460,54
Outros motivos	55,68	51,90	48,27	49,77	46,22	45,35	48,01	Individual	6.963,48	7.492,78	5.894,04	5.704,58	5.824,77	5.672,20	5.226,81
Total	79,96	73,93	75,82	74,72	68,03	65,08	69,54	Gra	au de satis	sfação em	relação à	viagem			
Permanência média no Brasil				(dias)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Lazer	12,9	16,9	14,6	13,9	14,4	12,6	13,4	Superou	28,3	22,7	21,4	20,3	20,3	24,6	24,4
Negócios, eventos e convenções	10,4	8,6	9,3	11,2	9,6	12,2	10,6	Atendeu plenamente	57,9	61,5	62,4	61,6	62,9	61,9	56,3
Outros motivos	21,3	25,4	25,5	26,8	25,5	25,7	26,6			13,2	14,0				16,9
							<u> </u>	Atendeu em parte	11,6			14,4	15,4	11,9	
Total	15,2	17,1	17,0	18,6	18,8	19,4	19,7	Decepcionou	2,2	2,6	2,2	3,7	1,4	1,6	2,4
	Destin	os mais vi	sitados						Avaliaç	ão positiv	a da viage	m			
Lazer				(%)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Rio de Janeiro - RJ	62,1	62,0	61,3	65,8	62,3	66,4	64,8	Infraestrutura		•		(%)			
São Paulo - SP	21,0	21,3	22,3	26,0	24,9	21,9	21,6	Limpeza pública	71,8	76,0	73,5	74,6	74,6	74,8	71,7
-															
Foz do Iguaçu - PR	14,4	13,6	13,9	18,9	20,3	23,4	19,7	Segurança pública	70,4	72,3	71,1	71,4	73,2	74,2	73,4
Salvador - BA	12,0	12,0	9,7	10,7	7,8	8,1	10,3	Serviço de táxi	93,5	92,5	93,9	92,6	94,0	94,2	92,2
Florianópolis - SC	4,2	4,3	4,0	5,5	5,4	5,2	6,9	Transporte público	88,2	86,0	86,7	83,6	81,7	82,8	80,4
Negócios, eventos e convenções				(%)				Telecomunicações	81,2	80,6	82,5	79,3	77,9	74,8	72,5
São Paulo - SP	53,9	53,7	52,6	54,0	53,9	48,2	56,3	Sinalização turística	70,9	72,0	71,8	68,9	67,7	68,9	66,0
Rio de Janeiro - RJ	28,8	27,1	26,0	29,5	21,6	28,5	28,2	Infraestrutura turística	,0	,~	,5	(%)	,,	,0	,-
-									00.0	00.0	00.0		00.0	00.0	70.0
Macaé - RJ	2,0	1,5	1,2	2,4	2,3	3,7	5,5	Aeroporto	90,0	90,8	88,3	79,5	83,6	83,6	79,0
Porto Alegre - RS	6,7	7,0	3,8	5,8	5,6	3,6	4,9	Rodovias			61,3	63,8	54,9	54,3	53,7
Campinas - SP	5,8	6,8	5,7	3,8	6,5	5,3	3,7	Restaurante	97,0	97,1	96,8	96,1	96,7	96,4	95,8
Outros motivos				(%)				Alojamento	97,3	96,2	96,0	96,4	94,8	95,4	94,4
São Paulo - SP	32,0	26,0	25,7	29,0	29,5	27,3	29,4	Diversão noturna	95,2	93,9	93,8	94,1	93,2	91,7	92,4
							<u> </u>		55,2	55,5	55,0		55,2	51,7	J2,7
Rio de Janeiro - RJ	34,7	30,4	28,5	26,7	24,8	25,9	25,3	Serviços turísticos			1	(%)			
Belo Horizonte - MG	9,3	10,6	10,9	9,9	10,1	12,5	10,5	Guias de turismo	92,5	93,5	92,3	93,6	88,0	90,9	89,6
Curitiba - PR	5,7	3,9	4,7	5,6	4,8	5,9	5,9	Informação turística	89,2	87,2	87,8	87,7	83,9	85,6	83,5
Salvador - BA	5,9	4,2	6,0	5,6	5,9	4,2	5,1	Hospitalidade	98,3	98,6	98,5	98,7	98,3	98,4	97,9
		ização da					-	Gastronomia	97,5	98,5	97,0	97,9	97,9	97,7	97,6
Fonto do informação	J. gan	-,		(0/ \											
Fonte de informação	ļ	1	1	(%)				Preços			82,6	75,0	72,7	76,3	65,3
Internet	32,8	22,5	19,6	22,7	27,8	30,0	31,2								
Amigos e parentes	40,7	40,9	38,7	40,4	31,8	30,6	27,6								
Viagem corporativa		17,8	24,6	19,3	22,6	23,9	25,2								
Agência de viagens	6,0		6,9	7,2	9,4	7,2	7,2								
Guias turísticos impressos		8,5	6,6	5,1	4,8	4,6	4,3								
Feiras, eventos e congressos				1,3	1,0	0,9	1,6								
Folders e brochuras		1,4	0,3	0,5	0,3	0,2	0,0								
Outros	20,5	8,9	3,3	3,5	2,3	2,6	2,9								
Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundaçã	io Instituto d	e Pesquisas	Econômica	s - FIPE. Est	udo da Dem	anda Turíst	ica Internacio	nal - 2004-2010.							

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: França - 2004-2010

			Perfil da	demand	a turístic	a interna	acional -	Principais emissores: França - 2	2004-2010)					
	Caract	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
-	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
Motivo da viagem				(%)				Pacote	26,2	13,8	21,9	14,2	11,8	8,3	6,3
Lazer	49,4	42,4	42,2	34,5	38,3	34,7	35,5	Serviços avulsos	32,1	23,7	27,8	26,9	18,3	20,3	15,5
Negócios, eventos e convenções	26,0	29,7	31,1	35,9	26,0	26,9	25,0	Não utilizou	41,7	62,5	50,3	58,9	69,9	71,4	78,2
								IVAO utilizou		lização ao		30,3	03,3	7 1,4	70,2
Outros motivos	24,6	27,9	26,7	29,6	35,7	38,4	39,5		riue	iizaçao ao	uestino	(0/)			
Motivo da viagem a lazer				(%)				Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Sol e praia	34,6	52,8	40,0	39,6	32,3	37,8	34,0	Primeira vez	55,7	50,1	51,0	45,1	46,8	45,5	45,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,6	16,3	23,8	24,3	25,3	25,6	36,4	Outras vezes	44,3	49,9	49,0	54,9	53,2	54,5	54,9
Cultura	50,4	21,4	24,4	24,5	31,8	27,3	22,5	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Esportes		4,3	2,7	4,8	4,4	5,2	2,2	Sim	91,7	95,4	91,9	92,7	91,9	92,8	95,2
Diversão noturna		0,5	1,7	2,3	2,5	1,0	0,4	Não	8,3	4,6	8,1	7,3	8,1	7,2	4,8
Viagem de incentivo	0,3	1,8	3,5	3,8	1,4	1,8	0,5			il socioece					
								Cânara				(%)			
Outros	2,1	2,9	3,9	0,7	2,3	1,3	4,0	Gênero							
Tipo de alojamento utilizado				(%)	1			Masculino		67,0	67,4	70,3	63,6	62,0	61,0
Hotel, flat ou pousada	69,1	63,6	62,8	58,8	53,3	48,7	49,0	Feminino		33,0	32,6	29,7	36,4	38,0	39,0
Casa de amigos e parentes	23,7	29,4	26,0	29,1	32,2	35,6	36,1	Grupo de idade				(%)			
Casa alugada	2,3	1,3	3,9	4,5	4,0	4,0	4,6	18 a 24 anos	10,2	8,1	7,6	8,9	11,3	11,7	11,6
Camping ou albergue	1,2	1,7	1,7	3,4	4,3	5,2	6,3	25 a 31 anos	20,5	23,7	17,5	22,5	20,8	22,3	25,2
Casa própria	2,8	1,8	2,5	2,5	3,2	3,9	2,4	32 a 40 anos	22,7	29,6	21,9	24,5	22,2	23,8	19,6
Resort		1,6	2,2	1,2	1,8	1,3	0,4	41 a 50 anos	19,9	20,5	22,6	18,3	20,2	20,8	20,2
															<u> </u>
Outros	0,9	0,6	0,9	0,5	1,2	1,3	1,2	51 a 59 anos	15,2	10,6	16,7	13,6	14,1	10,3	11,4
Composição do grupo turístico ⁽¹⁾			1	(%)	1	1		60 anos ou mais	11,5	7,5	13,7	12,2	11,4	11,1	12,0
Sozinho	28,0	51,8	41,1	46,3	44,7	44,6	45,7	Grau de instrução			•	(%)	•		
Família	33,5	8,5	10,0	10,3	13,0	12,2	13,9	Sem educação formal	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	0,7
Casal sem filhos	23,0	20,0	21,4	16,3	18,7	22,8	17,3	Fundamental	1,5	2,4	3,1	3,2	3,0	2,8	2,6
Amigos	22,8	15,5	17,3	15,1	13,8	11,8	14,5	Médio	26,7	14,5	16,3	15,4	16,9	17,8	16,0
Outros	12,8	4,2	10,2	12,0	9,8	8,6	8,6	Superior	54,1	47,6	46,7	38,6	34,3	34,6	34,4
	12,0	4,2	10,2	(US\$)	9,0	0,0	0,0	·							
Gasto médio per capita dia no Brasil								Pós-Graduação	17,5	35,3	33,9	42,7	45,6	44,8	46,3
Lazer	62,44	66,10	66,49	63,66	70,49	77,22	78,18	Renda média mensal			•	(US\$)			
Negócios, eventos e convenções	73,61	88,24	77,62	107,04	101,20	108,01	94,45	Familiar	5.584,97	5.989,52	5.330,44	5.370,53	5.992,88	5.334,86	5.446,89
Outros motivos	40,41	39,12	38,67	44,19	56,51	41,84	50,75	Individual	3.909,34	3.905,42	4.272,56	4.293,03	4.562,59	4.134,52	4.007,20
Total	56,32	57,93	57,23	63,39	67,61	60,76	66,18	Gra	au de satis	fação em	relação à	viagem	•	•	
Permanência média no Brasil		l	l	(dias)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Lazer	15,7	15,5	15,3	18,9	15,9	15,9	16,9	Superou	31,6	19,3	23,1	22,9	21,3	22,4	19,2
	11,6				13,2	12,8	17,4			68,0	60,3	62,9	63,7	63,9	62,0
Negócios, eventos e convenções		11,5	17,1	12,1				Atendeu plenamente	56,4						
Outros motivos	25,6	30,3	34,7	34,7	28,6	30,0	28,3	Atendeu em parte	9,6	10,3	14,5	12,0	13,4	12,4	16,5
Total	17,0	18,4	21,0	21,1	19,9	20,9	21,7	Decepcionou	2,4	2,4	2,1	2,2	1,6	1,3	2,3
	Destin	os mais vi	sitados						Avaliaç	ão positiva	a da viage	m			
Lazer				(%)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Rio de Janeiro - RJ	70,3	62,8	71,3	59,1	59,1	65,5	55,4	Infraestrutura				(%)			
Foz do Iguaçu - PR	43,3	23,6	32,6	26,9	30,1	28,3	27,3	Limpeza pública	74,3	76,2	74,8	71,3	75,4	72,4	73,7
Salvador - BA	50,7	35,0	44,9	29,8	31,8	27,8	23,2		70,2		74,1	73,3		76,9	80,0
-								Segurança pública		74,6			78,3		
Parati - RJ	15,5	11,7	14,7	11,6	14,1	15,6	18,7	Serviço de táxi	89,6	91,4	91,7	93,3	93,8	90,3	91,2
São Paulo - SP	15,8	19,4	15,0	24,3	17,6	19,6	16,3	Transporte público	73,9	85,8	76,9	76,6	78,3	77,6	74,7
Negócios, eventos e convenções				(%)				Telecomunicações	82,5	81,3	76,8	78,9	76,5	75,4	73,7
São Paulo - SP	37,9	48,6	46,9	49,0	49,8	40,7	46,2	Sinalização turística	69,1	66,4	63,4	63,0	61,0	62,3	63,7
Rio de Janeiro - RJ	34,6	28,4	30,3	27,0	28,7	37,3	32,2	Infraestrutura turística			•	(%)			
Belo Horizonte - MG	6,1	1,5	4,8	6,2	5,6	4,7	5,7	Aeroporto	80,0	90,8	85,8	84,1	82,3	79,0	81,3
Porto Alegre - RS	4,1	8,1	2,5	6,8	4,1	4,6	5,3	Rodovias			58,5	61,4	50,1	48,3	50,6
Campinas - SP	0,9					2,7		Restaurante			94,9				93,9
·	0,9	4,6	4,9	3,6	4,9	۷,1	5,0		98,3	95,3		96,0	96,2	95,6	<u> </u>
Outros motivos				(%)	1	1		Alojamento	96,7	95,3	95,1	96,0	95,3	92,1	92,2
Rio de Janeiro - RJ	35,9	24,3	38,1	35,5	35,5	36,3	36,2	Diversão noturna	89,6	90,0	92,3	91,6	91,2	90,4	91,2
São Paulo - SP	31,5	40,8	27,4	27,6	33,2	25,3	32,7	Serviços turísticos				(%)			
Salvador - BA	15,7	12,7	14,5	16,0	13,6	10,5	12,4	Guias de turismo	90,8	89,6	92,1	93,2	86,6	89,5	85,2
Belo Horizonte - MG	6,7	7,3	6,1	10,5	5,7	8,7	6,8	Informação turística	84,8	84,1	85,4	81,8	78,4	74,8	78,5
Parati - RJ	3,6	3,0	8,4	2,8	7,5	7,0	6,7	Hospitalidade	98,1	98,6	97,9	97,7	98,8	98,3	97,8
- Gradi 130		ização da		2,0	7,0	7,5	5,7	·							
Former de 1.1	Jigan	ı⊾aya∪ ud	· ayelli	(0/)				Gastronomia	96,9	96,1	95,2	97,3	96,2	96,1	93,5
Fonte de informação				(%)	1	1		Preços			83,2	83,3	79,0	79,4	66,0
Internet	19,4	15,2	16,7	21,5	26,0	28,9	31,5								
Amigos e parentes	35,5	39,5	32,6	34,6	28,6	30,3	28,3								
Viagem corporativa		16,4	17,7	20,0	14,2	14,4	17,2								
Agência de viagens	22,5		16,7	9,7	12,1	5,9	7,7								
Guias turísticos impressos	,-	14,8	12,5	9,2	14,6	16,9	13,2								
			12,5	1,4		1,2	0,7								
Feiras, eventos e congressos					1,1										
Folders e brochuras		1,9	0,1	1,2	0,0	0,1	0,1								
Outros	22,6	12,2	3,7	2,4	3,4	2,3	1,3								
Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação		o Dogguiogo	Econômico	e EIDE Eet	udo da Dom	anda Turíet	ica Internacio	nal - 2004-2010							_

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Holanda - 2004-2010

		F	Perfil da	demanda	a turística	a interna	icional - F	Principais emissores: Holanda - :	2004-201	0					
	Caract	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
Motivo da viagem				(%)				Pacote	28,9	20,2	19,4	14,1	14,7	11,8	9,4
Lazer	52,8	43,1	49,4	40,1	42,7	42,5	39,2	Serviços avulsos	28,1	19,6	30,7	16,5	23,5	23,7	24,3
	22,0	28,1	23,0	28,5	20,0	19,9	21,9	Não utilizou	43,0	60,2	49,9	69,4	61,8	64,5	66,3
Negócios, eventos e convenções				<u> </u>				Não utilizou		elização ac		09,4	01,0	04,5	00,3
Outros motivos	25,2	28,8	27,6	31,4	37,3	37,6	38,9		Fide	ilização ac	uestino	(0/)			
Motivo da viagem a lazer				(%)	1			Frequência de visita ao Brasil				(%)		1	
Sol e praia	36,1	44,2	47,3	42,4	45,8	41,2	37,8	Primeira vez	55,7	50,9	50,5	48,6	46,2	46,2	42,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	14,3	21,9	29,0	31,0	31,4	29,1	33,6	Outras vezes	44,3	49,1	49,5	51,4	53,8	53,8	57,2
Cultura	45,4	29,4	15,8	18,0	13,1	22,0	17,8	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Esportes		2,0	2,9	5,2	3,5	5,8	5,3	Sim	91,9	95,3	88,1	92,9	91,3	89,8	91,6
Diversão noturna		1,5	0,3	1,0	3,1	0,4	0,7	Não	8,1	4,7	11,9	7,1	8,7	10,2	8,4
Viagem de incentivo	0,1	0,0	0,2	1,3	1,0	0,4	0,4	1100		il socioec		.,.	0,1	10,2	0,1
·				-					1 (11	11 3001000	onomico -	(0/)			
Outros	4,1	1,0	4,5	1,1	2,1	1,1	4,4	Gênero				(%)			
Tipo de alojamento utilizado				(%)				Masculino		76,0	72,7	71,3	65,4	66,9	65,0
Hotel, flat ou pousada	71,2	72,4	63,2	58,4	54,1	45,6	48,6	Feminino		24,0	27,3	28,7	34,6	33,1	35,0
Casa de amigos e parentes	22,0	19,4	24,6	24,3	30,2	30,7	28,7	Grupo de idade				(%)			
Casa alugada	2,7	2,9	4,2	5,1	3,5	3,5	4,8	18 a 24 anos	8,7	9,1	11,9	9,2	12,7	13,3	12,4
Camping ou albergue	1,6	0,9	2,7	2,7	5,7	11,7	9,7	25 a 31 anos	24,7	22,1	19,9	18,7	22,2	23,2	24,6
Casa própria	2,0	3,3	2,3	3,2	4,1	4,2	5,7	32 a 40 anos	25,3	28,1	27,5	25,7	24,7	24,4	18,5
		1,0		<u> </u>		2,2				25,0	21,3	26,3		18,8	
Resort			1,5	4,6	1,9		1,1	41 a 50 anos	18,8				21,2		19,7
Outros	0,5	0,1	1,5	1,7	0,5	2,1	1,4	51 a 59 anos	10,7	12,1	12,7	12,1	12,4	11,9	14,0
Composição do grupo turístico ⁽²⁾			1	(%)	1	1		60 anos ou mais	11,8	3,6	6,7	8,0	6,8	8,4	10,8
Sozinho	26,4	51,9	43,6	41,1	38,6	40,0	47,1	Grau de instrução				(%)			
Família	29,8	11,2	11,7	14,1	17,5	14,6	11,3	Sem educação formal	0,9	0,4	0,3	0,0	0,2	0,8	0,4
Casal sem filhos	24,6	20,4	19,9	22,8	25,1	24,1	21,9	Fundamental	2,1	4,3	4,4	5,2	6,1	6,1	3,3
Amigos	30,1	12,3	19,4	15,0	12,7	14,5	15,1	Médio	42,1	25,2	29,6	27,4	25,6	24,0	24,3
·	3,7	4,2	5,4	7,0		6,8			42,1	56,3	47,5	50,0	44,2		
Outros	3,1	4,2	5,4		6,1	0,0	4,6	Superior						44,4	40,6
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US\$)	1			Pós-Graduação	12,8	13,8	18,2	17,4	23,9	24,7	31,4
Lazer	57,68	56,43	65,20	83,41	71,86	71,90	84,36	Renda média mensal				(US\$)			
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Familiar	6.367,75	6.070,19	5.346,63	4.938,72	6.143,06	5.169,00	5.843,40
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	47,46	63,06	50,68	44,75	Individual	4.310,12	4.810,05	3.849,26	4.099,49	4.273,91	3.934,93	4.194,64
Total	54,74	59,55	57,97	72,93	69,03	63,35	69,59	Gra	au de satis	sfação em	relação à	viagem			
Permanência média no Brasil	-			(dias)		l		Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Lazer	15,8	19,9	19,1	16,7	16,0	17,6	16,0	Superou	19,6	26,6	14,0	20,4	15,1	23,9	18,9
-	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Negócios, eventos e convenções								Atendeu plenamente	61,5	56,1	64,0	59,8	65,1	61,3	60,9
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	28,2	25,6	29,3	32,5	Atendeu em parte	16,7	12,4	19,5	15,4	18,1	13,4	17,6
Total	18,5	19,5	21,6	19,2	19,9	21,2	23,4	Decepcionou	2,2	4,9	2,5	4,4	1,7	1,4	2,6
	Destin	os mais vi	sitados						Avaliaç	ão positiv	a da viage	m			
Lazer				(%)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Rio de Janeiro - RJ	47,2	43,7	38,2	43,7	42,0	46,9	50,3	Infraestrutura				(%)			
Foz do Iguaçu - PR	35,0	22,4	29,0	30,4	31,3	28,7	35,0	Limpeza pública	73,8	74,5	71,0	72,9	75,9	73,3	71,3
				·			<u> </u>								
São Paulo - SP	41,8	25,9	22,3	26,6	24,0	24,0	22,4	Segurança pública	63,4	78,3	70,9	76,6	77,6	79,7	74,1
Salvador - BA	20,1	18,0	15,3	15,8	10,3	15,3	16,8	Serviço de táxi	90,9	95,2	92,4	94,7	93,7	92,0	89,8
Parati - RJ	11,0	5,6	6,4	8,7	12,7	12,1	14,7	Transporte público	85,9	85,6	88,4	85,5	84,7	82,0	79,0
Negócios, eventos e convenções				(%)				Telecomunicações	82,7	79,1	77,3	76,9	77,0	73,7	71,8
São Paulo - SP	61,3	57,3	55,1	50,9	47,9	47,9	57,5	Sinalização turística	73,3	69,6	65,4	65,2	65,7	67,3	62,8
Rio de Janeiro - RJ	23,4	15,5	25,6	21,9	15,2	29,1	21,4	Infraestrutura turística				(%)			
Campinas - SP	4,2	1,5	1,7	4,0	4,0	4,0	7,1	Aeroporto	82,7	85,3	85,3	83,7	82,0	82,1	74,7
·				-					02,7	00,3					
Belo Horizonte - MG	1,7	1,5	3,6	6,7	3,3	7,6	6,8	Rodovias			49,9	53,7	51,3	48,8	49,5
Curitiba - PR	4,2	5,9	2,7	4,0	7,0	3,6	6,8	Restaurante	96,1	96,7	93,3	93,6	94,8	92,9	94,0
Outros motivos		•	•	(%)	•			Alojamento	94,1	97,4	93,3	94,2	95,4	94,4	93,1
São Paulo - SP	33,5	37,8	37,0	30,6	31,8	24,6	30,1	Diversão noturna	87,0	90,3	88,5	86,4	88,8	86,7	88,4
Rio de Janeiro - RJ	28,1	15,9	22,4	23,5	21,9	21,9	21,1	Serviços turísticos				(%)			
Fortaleza - CE	8,8	7,8	12,8	14,1	11,3	12,3	10,6	Guias de turismo	84,5	81,7	85,6	90,8	88,9	89,2	89,2
Salvador - BA	7,0	8,3	7,6	7,1	5,5	8,0	10,2	Informação turística	78,9	83,2	82,9	83,2	84,1	82,8	72,0
Belo Horizonte - MG															
	4,5	10,1	6,5	3,7	8,2	8,6	6,9	Hospitalidade	99,0	97,6	96,8	97,4	97,7	97,9	96,3
Belo Horizonte - MG		ização da	viagem					Gastronomia	96,0	94,3	91,9	92,6	95,5	94,7	94,2
	Organ			(%)				Preços			85,6	87,5	82,0	84,4	68,1
Fonte de informação	Organ			(70)				1 1	_						_
	39,7	26,6	26,4	27,3	28,6	36,1	36,2								
Fonte de informação		26,6 33,2	26,4		28,6 28,4	36,1 27,8	36,2 20,7								
Fonte de informação Internet Amigos e parentes	39,7	33,2	30,8	27,3 35,8	28,4	27,8									
Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	39,7 28,6	33,2 15,8	30,8 13,2	27,3 35,8 15,1	28,4 12,5	27,8 11,3	20,7 13,6								
Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	39,7 28,6 16,3	33,2 15,8	30,8 13,2 7,9	27,3 35,8 15,1 4,9	28,4 12,5 10,6	27,8 11,3 7,7	20,7 13,6 9,7								
Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	39,7 28,6 16,3	33,2 15,8 13,7	30,8 13,2 7,9 16,1	27,3 35,8 15,1 4,9 13,4	28,4 12,5 10,6 16,9	27,8 11,3 7,7 14,0	20,7 13,6 9,7 16,8								
Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	39,7 28,6 16,3	33,2 15,8 13,7	30,8 13,2 7,9 16,1	27,3 35,8 15,1 4,9 13,4 0,2	28,4 12,5 10,6 16,9 0,3	27,8 11,3 7,7 14,0 1,4	20,7 13,6 9,7 16,8 1,0								
Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	39,7 28,6 16,3	33,2 15,8 13,7	30,8 13,2 7,9 16,1	27,3 35,8 15,1 4,9 13,4	28,4 12,5 10,6 16,9	27,8 11,3 7,7 14,0	20,7 13,6 9,7 16,8								
Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	39,7 28,6 16,3 	33,2 15,8 13,7	30,8 13,2 7,9 16,1	27,3 35,8 15,1 4,9 13,4 0,2	28,4 12,5 10,6 16,9 0,3	27,8 11,3 7,7 14,0 1,4	20,7 13,6 9,7 16,8 1,0								

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Inglaterra - 2004-2010

Control Procedure Cont					iemanda	turistica	internac	cional - P	rincipais emissores: Inglaterra -			1	1	1		
Profession suggests Profession Profess					ı		1	1		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Lacer Add 60, 80 70 70 70 70 70 70 70		2004	2005	2006		2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem			•	(%)			
Major Laboration	Motivo da viagem				(%)				Pacote	14,7	9,1	12,3	12,0	11,0	6,9	7,9
Months environe 1809 180	Lazer	44,2	40,8	39,0	38,7	43,3	39,4	38,5	Serviços avulsos	35,1	35,7	28,1	22,0	24,6	24,1	22,0
Marcine a vigerie state No. Poly Company Compa	Negócios, eventos e convenções	27,5	22,7	27,2	23,9	21,1	18,6	20,2	Não utilizou	50,2	55,2	59,6	66,0	64,4	69,0	70,1
March 1997 Propulse de virties ao Pierre Propulse de vir	Outros motivos	28,3	36,5	33,8	37,4	35,6	42,0	41,3		Fide	lização ac	destino				
More present 1989 281 48.3 581 580 582			l .						Frequência de visita ao Brasil				(%)			-
Name		20.0	38 Q	48.3		40.6	36.2	413		53.1	53.9	52.0		53.5	51.3	48.8
Cultury Cult	·															
Score										40,9	40, 1	46,0		40,5	40,7	51,2
Demonstration							-				1					
Professional contribution	Esportes			2,7	4,5	4,7		2,0				93,7	94,7			91,4
Proc. Association suitable Proc. Association Proc. Associati	Diversão noturna		2,2	0,6	4,9	1,3	2,2	1,9	Não				5,3	6,8	10,0	8,6
The designment writtened 1.5 1.7 1.2 1.8 1	Viagem de incentivo	0,3	0,5	0,3	0,7	0,9	0,5	0,3		Perf	il socioec	onômico				
Female September Septemb	Outros	4,5	9,5	2,0	3,4	4,7	4,8	2,1	Gênero				(%)			<u>-</u>
Care de emigrie o poventines	Tipo de alojamento utilizado		•		(%)		•		Masculino		69,3	67,2	66,9	60,3	62,9	63,3
Care de emigrie o poventines	Hotel, flat ou pousada	61.5	51.7	52.7	51.5	45.6	39.3	37.8	Feminino		30.7	32.8	33.1	39.7	37.1	36.7
Center autopation											,					
Case propose									-	15.5	15.2	12.2	1	17.0	16.7	12.0
Casa percheta																
Secret																
Compagnish of pregnational company transfer of the c																
Composition for your briefished Part Composition for																
Source	Outros	0,3	2,1	1,1	1,5	1,4	1,7	2,2	51 a 59 anos	10,9	10,6	10,0	9,4	7,2	8,0	9,5
Sazerno	Composição do grupo turístico ⁽²⁾				(%)				60 anos ou mais	7,8	7,0	7,3	8,7	7,3	7,7	8,2
Casal sem filtres	Sozinho	28,8	56,0	50,2	48,8	45,7	45,9	49,6	Grau de instrução				(%)			
Casal sem Times 2.0.6 2.0.5 2.1.3 1.1.0 2.0.6 2.0.6 2.0.7 Annegos 2.2.1 1.1.0 2.0.6 2.0.6 2.0.7 Annegos 2.2.1 1.1.0 2.0.6 1.0.7 Annegos 2.2.1 1.1.0 2.0.7 Annegos 2.2.1 1.1.0 2.0.7 Annegos 2.2.1 1.1.0 2.0.7 Annegos 2.2.1 1.1.0 2.0.7 Annegos 2.2.1 1.1.0 2.0.1 Annegos 2.2.1	Família	33,4	5,6	9,2	8,2	8,5	8,0	7,5	Sem educação formal	0,4	0,3	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1
Arrigon 22 13 13 13 17 16 17 15 15 18 13 15 Charce Outcome 3 1 40 55 55 55 55 55 55 55	Casal sem filhos	23.6	20.5	21.3	21.3	23.6	23.6	23.9		1.7	1.8	3.3	2.9	1.6	1.2	1.7
Caston eddo per capital dan o Brasil																
Casto melido per capita alía no Brasil Casto Cas									+							
Lacer		3,1	4,0	5,6		0,7	5,0	5,5	· ·							
Megodos, eventos e corvienções 102.02 "" "" 142.11 117.95 117.07 154.78 Familiar 525.88 7.88.85 4.57.87 6.33.94 6.586.40 6.880.33 5.846.57 Total 6.00 50.13 6.03.8 67.86 57.76 67.77 77.16 Total 6.00 50.13 6.03.8 67.86 57.76 67.77 77.16 Total 77.00 77.16 77.16 Total 77.10 77.16 Total 77.10 77.10 Total 77.10 77.10 Total 77.10 77.10 Total 77.10 T							1			21,8	25,7	23,7		30,2	32,2	35,7
Outros motivos	Lazer	63,15			78,15	82,53	77,09	98,04	Renda média mensal			•				
Permanência média no Brasil Gélos 69,13 60,38 67,85 67,84 61,27 77,16	Negócios, eventos e convenções	102,02	(1)	(1)	142,11	117,95	111,70	134,78	Familiar	7.523,89	7.435,83	4.577,87	6.339,94	6.598,40	5.680,33	5.545,57
Permanência média no Brasil Colins	Outros motivos	62,92	51,38	51,84	47,10	49,12	46,48	57,88	Individual	5.802,56	5.730,28	3.460,35	4.985,19	4.685,99	4.237,82	4.023,23
Lazer	Total	68,06	59,13	60,38	67,85	67,54	61,27	77,16	Gra	au de satis	fação em	relação à	viagem			
Negócios, eventos e converções 12,0	Permanência média no Brasil				(dias)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Negócios, eventos e convenções 12,0	Lazer	17,9	22,6	17,5	15,6	14,6	16,3	14,1	Superou	25,7	24,3	24,1	24,0	22,2	26,1	27,1
Outros motivides	Negócios eventos e convenções	12.0	(1)									53.0		59.2	55.2	51.1
Total 19,7 21,7 20,9 22,5 20,2 21,9 20,5			27.6													
Lazer (%) (%) 2004 2005 2008 2007 2008 2009 2010 Rio de Janeiro - RJ 80,5 74,8 70,6 88,0 89,4 79,1 78,0 16,0 89,0 89,0 99,4 99,0 92,4 91,8 93,0 89,0 99,0 92,4 91,8 93,0 89,0 99,0 92,4 91,8 93,0 89,0 99,0 92,4 91,8 93,0 89,0 99,0 92,4 91,8 93,0 89,0 99,0 92,4 91,8 93,0 89,0 99,0 92,4 91,8 93,0 89,0 99,0 92,4 91,8 93,0 89,0 92,4 91,8 93,0 89,0 92,4 91,8 93,0 89,0 92,4 91,8 93,0 89,0 92,4 91,8 93,0 89,0 92,4 91,8 93,0 89,0 92,4 91,8 93,0 89,0 92,4 91,8 93,0 89,0 92,4 91,8 93,0 89,0 92,4 91,8 93,0 89,0 92,4 91,8 93,0 89,0 92,4 91,8 93,0 89,0 92,4 91,8 93,0 89,0 92,4 91,8 93,0 89,0 92,4 91,8 93,0 93,0 93,0 93,0 93,0 93,0 93,0 93,0	-								·							
Lizzer	lotai				22,5	20,2	21,9	20,5	Decepcionou					1,6	3,0	2,0
Rilo de Janeiro - R.J		Destin	os mais vi	sitados												
Foz do Iguaçu - PR 35.4 30.4 29.5 28.5 32.6 33.3 33.9	Lazer				(%)					2004	2005	2006		2008	2009	2010
São Paulo - SP 23,0 22,2 24,7 22,2 23,1 24,9 20,2 24,9 20,2 24,9 20,2 24,9	Rio de Janeiro - RJ	80,5	74,8	70,6	68,0	69,4	79,1	78,0	Infraestrutura				(%)			
Parati - RJ	Foz do Iguaçu - PR	35,4	30,4	29,5	28,5	32,6	33,3	33,9	Limpeza pública	74,2	78,5	77,1	79,2	78,7	77,6	78,5
Angra dos Reis - RJ	São Paulo - SP	23,0	22,2	24,7	22,2	23,1	24,9	20,2	Segurança pública	70,5	72,5	71,9	73,4	72,8	71,6	73,3
Angra dos Reis - RJ	Parati - RJ	7,3	7,4	9,9	10,3	12,1	18,3	18,4	Serviço de táxi	93,6	89,9	89,2	94,0	92,4	91,8	90,3
Negócios, eventos e convenções (%)	Angra dos Reis - RJ	4.5	1.6	3.8	10.5	12.3	13.4	14.6	Transporte público	83.4	84.0	81.9	76.4	78.8	80.5	74.4
São Paulo - SP		,-														
Rio de Janeiro - RJ		42.7	55.5	46.2		E4 E	40.0	52.1								
Belo Horizonte - MG										07,7	12,2	∪ <i>1</i> , 4		03,0	03,2	01,1
Curitiba - PR 3,3 2,9 5,7 4,5 2,1 4,1 4,1 Rodovias 60,8 64,3 61,6 58,4 56,3 Macaé - RJ 3,4 3,5 2,4 2,4 0,9 2,3 4,1 Rodovias 60,8 64,3 61,6 58,4 56,3 Macaé - RJ 3,4 3,5 2,4 2,4 0,9 2,3 4,1 Rodovias 60,8 64,3 61,6 58,4 56,3 Macaé - RJ 3,4 3,5 2,4 2,4 0,9 2,3 4,1 Rodovias 60,8 64,3 61,6 58,4 56,3 Macaé - RJ Macaé - RJ 3,4 3,5 2,4 2,4 0,9 2,3 4,1 Rodovias 60,8 64,3 61,6 58,4 56,3 Macaé - RJ Maca										04.0	04.0	04.0		70 -	74.0	70.0
Macaé - RJ 3,4 3,5 2,4 2,4 0,9 2,3 4,1 Restaurante 93,8 94,8 95,3 94,6 95,3 92,6 92,7																
Alojamento 96,0 92,7 94,9 92,2 95,4 92,0 92,4																
São Paulo - SP 34,1 26,8 33,7 38,3 33,6 32,3 33,7 Rio de Janeiro - RJ 34,3 31,7 26,6 22,0 21,2 27,8 28,7 Serviços turísticos (%)	Macaé - RJ	3,4	3,5	2,4		0,9	2,3	4,1	Restaurante	93,8		95,3			92,6	
Rio de Janeiro - RJ 34,3 31,7 26,6 22,0 21,2 27,8 28,7	Outros motivos				(%)				Alojamento	96,0	92,7	94,9	92,2	95,4	92,0	92,4
Florianópolis - SC 4,7 5,3 7,6 7,2 8,6 5,1 5,6 Salvador - BA 11,6 9,4 5,2 6,8 8,5 5,7 5,3 Belo Horizonte - MG 7,6 6,0 6,7 8,1 5,1 7,6 4,9 Castronomia 96,3 95,9 96,1 96,2 96,4 95,4 93,0 Preços 82,4 79,9 72,7 70,7 56,9 Septical de viagens 7,3 7,8 8,3 9,2 7,1 8,8 Guias turísticos impressos 21,7 16,8 12,8 21,2 18,9 16,1 Felras, eventos e congressos 1,1 0,8 0,2 0,0 Cutros 19,8 7,0 2,2 2,1 1,4 3,0 2,1 Cutros 19,9 1,0 8,6 91,9 91,0 86,7 83,0 85,7 16,0 78,2 Cuias de turismo 90,1 89,6 91,9 94,6 96,7 83,0 85,7 16,0 78,2 Hospitalidade 98,8 99,1 98,5 98,0 98,5 97,6 97,9 97,9 Hospitalidade 98,8 99,1 98,5 98,0 98,5 97,6 97,9 97,9 17,7 70,7 56,9 17,1 8,8 17,1 18,1 18,1 18,1 18,1 18,1	São Paulo - SP	34,1	26,8	33,7	38,3	33,6	32,3	33,7	Diversão noturna	91,7	92,0	91,1	91,4	91,0	89,9	90,4
Salvador - BA	Rio de Janeiro - RJ	34,3	31,7	26,6	22,0	21,2	27,8	28,7	Serviços turísticos				(%)			
Salvador - BA	Florianópolis - SC	4,7	5,3	7,6	7,2	8,6	5,1	5,6	Guias de turismo	90,1	89,6	91,9	91,0	86,7	83,0	85,7
Belo Horizonte - MG																
Gastronomia 96,3 95,9 96,1 96,2 96,4 95,4 93,0																
Fonte de informação Internet 37.2 22.3 24.8 29.2 33.2 20.3 23.3 21.5 Viagem corporativa 15.3 18.1 13.3 13.5 12.6 14.3 Agência de viagens 7,3 21,7 16,8 12.8 21.2 18.9 16,1 Feiras, eventos e congressos 1,1 0,8 0,2 0,7 0,3 0,0 Outros 19.8 7,0 2,2 21,1 1,4 3,0 2,1	BOIO FIORIZOREE - MIO				J, 1	5,1	7,0	7,0								
Internet	Paule de lutere "	O gan	uyav ud	ugc::1	/0/ \											
Amigos e parentes 35,7 32,6 29,5 33,2 20,3 23,3 21,5 Viagem corporativa 15,3 18,1 13,3 13,5 12,6 14,3 Agência de viagens 7,3 7,8 8,3 9,2 7,1 8,8 Guias turísticos impressos 21,7 16,8 12,8 21,2 18,9 16,1 Feiras, eventos e congressos 0,9 0,5 0,8 1,4 Folders e brochuras 1,1 0,8 0,2 0,7 0,3 0,0 Outros 19,8 7,0 2,2 2,1 1,4 3,0 2,1						1			Preços			82,4	79,9	72,7	70,7	56,9
Viagem corporativa 15,3 18,1 13,3 13,5 12,6 14,3 Agência de viagens 7,3 7,8 8,3 9,2 7,1 8,8 Guias turísticos impressos 21,7 16,8 12,8 21,2 18,9 16,1 Feiras, eventos e congressos 0,9 0,5 0,8 1,4 Folders e brochuras 1,1 0,8 0,2 0,7 0,3 0,0 Outros 19,8 7,0 2,2 2,1 1,4 3,0 2,1	-															
Agência de viagens 7,3 7,8 8,3 9,2 7,1 8,8 Guias turísticos impressos 21,7 16,8 12,8 21,2 18,9 16,1 Feiras, eventos e congressos 0,9 0,5 0,8 1,4 Folders e brochuras 1,1 0,8 0,2 0,7 0,3 0,0 Outros 19,8 7,0 2,2 2,1 1,4 3,0 2,1	Amigos e parentes	35,7	32,6	29,5	33,2	20,3	23,3	21,5								
Guias turísticos impressos 21,7 16,8 12,8 21,2 18,9 16,1 Feiras, eventos e congressos 0,9 0,5 0,8 1,4 Folders e brochuras 1,1 0,8 0,2 0,7 0,3 0,0 Outros 19,8 7,0 2,2 2,1 1,4 3,0 2,1	Viagem corporativa		15,3	18,1	13,3	13,5	12,6	14,3								
Feiras, eventos e congressos 0,9 0,5 0,8 1,4 Folders e brochuras 1,1 0,8 0,2 0,7 0,3 0,0 Outros 19,8 7,0 2,2 2,1 1,4 3,0 2,1	Agência de viagens	7,3		7,8	8,3	9,2	7,1	8,8								
Feiras, eventos e congressos 0,9 0,5 0,8 1,4 Folders e brochuras 1,1 0,8 0,2 0,7 0,3 0,0 Outros 19,8 7,0 2,2 2,1 1,4 3,0 2,1	Guias turísticos impressos		21,7	16,8	12,8	21,2	18,9	16,1								
Folders e brochuras 1,1 0,8 0,2 0,7 0,3 0,0 Outros 19,8 7,0 2,2 2,1 1,4 3,0 2,1																
Outros 19,8 7,0 2,2 2,1 1,4 3,0 2,1	Feiras, eventos e congressos															
				0.8	0.2	0.7	0.3	0.0								
	Folders e brochuras		1,1													

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Itália - 2004-2010

			Perfil da	a deman	da turísti	ca interr	nacional -	Principais emissores: Itália - 20	04-2010						
	Caracte	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			,
Motivo da viagem				(%)				Pacote	14,8	11,7	10,4	16,2	9,3	9,7	6,6
Lazer	41,0	41,1	41,1	41,8	36,3	38,9	37,6	Serviços avulsos	44,2	40,0	41,1	31,8	36,5	34,4	34,6
Negócios, eventos e convenções	29,1	29,8	24,7	24,4	25,9	20,1	21,6	Não utilizou	41,0	48,3	48,5	52,0	54,2	55,9	58,8
Outros motivos	29,9	29,1	34,2	33,8	37,8	41,0	40,8		Fide	lização ao	destino				
Motivo da viagem a lazer				(%)				Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Sol e praia	61,5	55,9	56,2	55,5	52,6	58,2	62,9	Primeira vez	32,9	35,6	36,5	33,5	31,1	32,5	28,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,6	20,7	18,0	21,4	25,9	23,2	20,8	Outras vezes	67,1	64,4	63,5	66,5	68,9	67,5	71,2
Cultura	24,0	17,2	15,8	14,4	13,5	11,3	8,5	Intenção de retorno ao Brasil	01,1	0.,.	00,0	(%)	00,0	01,0	7.,2
Esportes		1,2	5,0	2,5	2,3	2,2	3,9	Sim	96,8	97,0	96,6	96,8	95,4	94,8	96,3
Diversão noturna						1,5		Não	3,2	3,0	3,4			5,2	
		1,2	1,1	2,7	1,7		1,0	Nao		il socioeco		3,2	4,6	5,2	3,7
Viagem de incentivo	0,6	0,7	0,9	0,5	0,8	1,4	1,1		Peri	ii socioecc	onomico	(0/)			
Outros	5,3	3,1	3,0	3,0	3,2	2,2	1,8	Gênero				(%)	1	1	
Tipo de alojamento utilizado		1		(%)	1	1		Masculino		77,9	76,4	72,5	69,2	69,4	68,1
Hotel, flat ou pousada	56,2	55,1	48,0	49,1	45,2	44,1	39,2	Feminino		22,1	23,6	27,5	30,8	30,6	31,9
Casa de amigos e parentes	27,9	28,4	34,2	30,6	33,6	34,4	37,7	Grupo de idade				(%)	•		
Casa alugada	6,8	4,2	5,1	5,7	6,1	7,0	7,2	18 a 24 anos	8,4	6,0	6,6	6,6	6,8	7,1	6,8
Camping ou albergue	1,2	1,9	3,6	1,3	1,4	1,7	3,8	25 a 31 anos	20,0	20,4	20,6	20,3	18,8	18,8	20,2
Casa própria	5,8	5,9	4,9	6,4	8,1	6,4	6,5	32 a 40 anos	29,7	28,9	30,4	27,5	28,1	28,9	26,1
Resort		2,5	2,6	3,9	4,4	3,7	3,8	41 a 50 anos	19,1	23,5	22,8	23,4	23,3	23,0	25,0
Outros	2,1	2,0	1,6	3,0	1,2	2,7	1,8	51 a 59 anos	12,4	12,0	11,4	12,6	12,1	12,1	12,1
Composição do grupo turístico ⁽¹⁾				(%)				60 anos ou mais	10,4	9,2	8,2	9,6	10,9	10,1	9,8
Sozinho	38,4	57,9	57,6	48,6	49,1	49,5	50,6	Grau de instrução				(%)			
Família	26,3	8,7	8,7	11,0	12,7	11,9	10,9	Sem educação formal	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,3
Casal sem filhos	13,7	13,6	13,7	17,9	14,9	15,8	16,8	Fundamental	4,1	10,4	5,6	8,2	7,3	6,5	6,7
Amigos	29,4	16,7	16,1	17,9	15,8	17,3	15,5	Médio	40,9	36,2	43,7	36,5	39,8	43,2	43,7
	8,9		3,9	4,6			6,2		42,7	43,2			38,8		34,8
Outros	6,9	3,1	3,9	(US\$)	7,5	5,5	0,2	Superior			44,0	44,3		34,4	
Gasto médio per capita dia no Brasil								Pós-Graduação	12,3	10,2	6,7	10,7	14,0	15,9	14,5
Lazer	71,89	69,56	69,97	85,75	79,33	76,74	84,40	Renda média mensal				(US\$)			
Negócios, eventos e convenções	65,01	65,19	83,19	118,38	76,53	76,95	109,94	Familiar	5.195,36	4.856,10	4.413,46	4.151,48	4.613,60	4.301,57	4.192,00
Outros motivos	36,44	46,26	40,42	40,01	38,79	43,55	46,44	Individual	3.652,51		3.361,92	3.305,56	3.573,02	3.296,65	3.171,26
Total	53,99	58,79	57,41	65,43	54,93	57,53	65,00	Gra	au de satis	sfação em	relação à v	viagem			
Permanência média no Brasil				(dias)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Lazer	19,8	18,9	22,7	18,8	17,8	18,4	20,4	Superou	28,9	29,2	22,2	24,3	24,2	19,3	23,3
Negócios, eventos e convenções	21,3	17,5	16,8	13,1	20,4	21,5	17,1	Atendeu plenamente	57,9	55,8	56,1	57,0	56,5	62,5	55,5
Outros motivos	35,8	33,2	38,5	38,8	36,1	35,6	35,9	Atendeu em parte	10,3	11,9	18,2	15,0	16,6	14,9	17,8
Total	25,3	22,6	26,7	24,1	26,2	26,3	26,6	Decepcionou	2,9	3,1	3,5	3,7	2,7	3,3	3,4
	Destin	os mais vi	sitados						Avaliaç	ão positiva	a da viagei	m			
Lazer				(%)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Rio de Janeiro - RJ	44,0	35,8	31,3	31,4	22,3	28,8	28,4	Infraestrutura				(%)			
Salvador - BA	37,2	23,4	21,1	20.0											71,4
Foz do Iquaçu - PR	14,4			20,9	17,8	16,1	18,4	Limpeza pública	65,7	70,7	74,1	76,6	75,6	72,1	
Fortaleza - CE		8.5		20,9 11.5	17,8 10.1	16,1 14.1	18,4 17.4	Limpeza pública Seguranca pública	65,7 69.8	70,7 73.0	74,1 73.8	76,6 78.2	75,6 75.5		77.7
T OTTAI DEG TOE		8,5 20.1	11,8	11,5	10,1	14,1	17,4	Segurança pública	69,8	73,0	73,8	78,2	75,5	74,4	77,7 91.3
Natal - PN	22,5	20,1	11,8 17,9	11,5 18,0	10,1 17,6	14,1 17,8	17,4 14,3	Segurança pública Serviço de táxi	69,8 86,9	73,0 92,4	73,8 90,5	78,2 91,0	75,5 91,7	74,4 92,7	91,3
Natal - RN			11,8	11,5 18,0 18,5	10,1	14,1	17,4	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	69,8 86,9 73,6	73,0 92,4 81,0	73,8 90,5 84,3	78,2 91,0 81,6	75,5 91,7 79,8	74,4 92,7 77,3	91,3 79,5
Negócios, eventos e convenções	22,5 11,1	20,1 19,3	11,8 17,9 19,8	11,5 18,0 18,5 (%)	10,1 17,6 14,2	14,1 17,8 12,9	17,4 14,3 9,4	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	69,8 86,9 73,6 81,5	73,0 92,4 81,0 79,8	73,8 90,5 84,3 81,4	78,2 91,0 81,6 83,2	75,5 91,7 79,8 78,7	74,4 92,7 77,3 77,6	91,3 79,5 78,4
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP	22,5 11,1 48,3	20,1 19,3 47,0	11,8 17,9 19,8 45,2	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8	10,1 17,6 14,2 41,7	14,1 17,8 12,9 38,8	17,4 14,3 9,4 36,1	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	69,8 86,9 73,6	73,0 92,4 81,0	73,8 90,5 84,3	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8	75,5 91,7 79,8	74,4 92,7 77,3	91,3 79,5
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Río de Janeiro - RJ	22,5 11,1 48,3 25,6	20,1 19,3 47,0 16,5	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%)	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1	91,3 79,5 78,4 70,8
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%)	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1	91,3 79,5 78,4 70,8
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0 6,4	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2 7,0	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7 7,8	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5 5,7	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5 5,7	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2 5,7	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0 85,4	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%)	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1	91,3 79,5 78,4 70,8 83,5 45,6
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%)	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1	91,3 79,5 78,4 70,8
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0 6,4	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2 7,0	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7 7,8	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4 6,6	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5 5,7	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5 5,7	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2 5,7	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0 85,4	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1 89,3 57,8	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%) 83,3 59,7	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8 85,9 45,6	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1 85,9 42,5	91,3 79,5 78,4 70,8 83,5 45,6
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Curitiba - PR	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0 6,4	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2 7,0	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7 7,8	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4 6,6 3,1	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5 5,7	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5 5,7	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2 5,7	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0 85,4 94,4	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6 89,9	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1 89,3 57,8 93,5	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%) 83,3 59,7 94,4	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8 85,9 45,6 93,7	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1 85,9 42,5 94,4	91,3 79,5 78,4 70,8 83,5 45,6 94,3
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Curitiba - PR Outros motivos	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0 6,4 6,8	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2 7,0 3,3	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7 7,8 5,4	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4 6,6 3,1 (%)	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5 5,7 5,4	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5 5,7 5,9	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2 5,7 5,0	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0 85,4 94,4 93,7	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6 89,9 94,4 93,4	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1 89,3 57,8 93,5 94,2	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%) 83,3 59,7 94,4	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8 85,9 45,6 93,7	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1 85,9 42,5 94,4 92,2	91,3 79,5 78,4 70,8 83,5 45,6 94,3 94,0
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0 6,4 6,8	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2 7,0 3,3	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7 7,8 5,4	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4 6,6 3,1 (%)	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5 5,7 5,4	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5 5,7 5,9	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2 5,7 5,0	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0 85,4 94,4 93,7	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6 89,9 94,4 93,4	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1 89,3 57,8 93,5 94,2	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%) 83,3 59,7 94,4 94,0 88,1	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8 85,9 45,6 93,7	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1 85,9 42,5 94,4 92,2	91,3 79,5 78,4 70,8 83,5 45,6 94,3 94,0
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0 6,4 6,8 24,7 25,0	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2 7,0 3,3 21,8 30,4	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7 7,8 5,4 18,2	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4 6,6 3,1 (%) 13,9 22,1	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5 5,7 5,4 16,5 21,9	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5 5,7 5,9 20,1 13,9	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2 5,7 5,0 23,3 19,6	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0 85,4 94,4 93,7	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6 89,9 94,4 93,4 86,7	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1 89,3 57,8 93,5 94,2 82,1	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%) 83,3 59,7 94,4 94,0 88,1 (%)	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8 85,9 45,6 93,7 92,7 87,6	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1 85,9 42,5 94,4 92,2 86,6	91,3 79,5 78,4 70,8 83,5 45,6 94,3 94,0 85,7
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Salvador - BA Fortaleza - CE	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0 6,4 6,8 24,7 25,0 9,0	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2 7,0 3,3 21,8 30,4 9,8	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7 7,8 5,4 18,2 18,6 12,8	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4 6,6 3,1 (%) 13,9 22,1 10,1 4,9	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5 5,7 5,4 16,5 21,9 12,2 6,9	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5 5,7 5,9 20,1 13,9 13,0 9,6	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2 5,7 5,0 23,3 19,6 11,7 7,4	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0 85,4 94,4 93,7 90,1 84,4 83,3	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6 89,9 94,4 93,4 86,7	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1 89,3 57,8 93,5 94,2 82,1	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%) 83,3 59,7 94,4 94,0 88,1 (%) 91,2	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8 85,9 45,6 93,7 92,7 87,6	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1 85,9 42,5 94,4 92,2 86,6	91,3 79,5 78,4 70,8 83,5 45,6 94,3 94,0 85,7
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Salvador - BA	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0 6,4 6,8 24,7 25,0 9,0 6,6 5,0	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2 7,0 3,3 21,8 30,4 9,8 6,1	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7 7,8 5,4 18,2 18,6 12,8 5,0 6,2	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4 6,6 3,1 (%) 13,9 22,1 10,1	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5 5,7 5,4 16,5 21,9	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5 5,7 5,9 20,1 13,9	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2 5,7 5,0 23,3 19,6 11,7	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0 85,4 94,4 93,7 90,1 84,4 83,3 98,0	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6 89,9 94,4 93,4 86,7	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1 89,3 57,8 93,5 94,2 82,1 92,7 84,1	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%) 83,3 59,7 94,4 94,0 88,1 (%) 91,2 83,9 98,5	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8 85,9 45,6 93,7 92,7 87,6	74.4 92.7 77.3 77.6 69.1 85.9 42.5 94.4 92.2 86.6	91,3 79,5 78,4 70,8 83,5 45,6 94,3 94,0 85,7
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Salvador - BA Fortaleza - CE Florianópolis - SC	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0 6,4 6,8 24,7 25,0 9,0 6,6 5,0	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2 7,0 3,3 21,8 30,4 9,8 6,1 4,5	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7 7,8 5,4 18,2 18,6 12,8 5,0 6,2	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4 6,6 3,1 (%) 13,9 22,1 10,1 4,9 8,2	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5 5,7 5,4 16,5 21,9 12,2 6,9	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5 5,7 5,9 20,1 13,9 13,0 9,6	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2 5,7 5,0 23,3 19,6 11,7 7,4	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0 85,4 94,4 93,7 90,1 84,4 83,3	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6 89,9 94,4 93,4 86,7	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1 89,3 57,8 93,5 94,2 82,1 92,7 84,1 97,2 95,5	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%) 83,3 59,7 94,4 94,0 88,1 (%) 91,2 83,9 98,5	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8 85,9 45,6 93,7 92,7 87,6 89,1 85,2 98,8 96,6	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1 85,9 42,5 94,4 92,2 86,6	91,3 79,5 78,4 70,8 83,5 45,6 94,3 94,0 85,7 94,2 87,6 98,0 96,4
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Salvador - BA Fortaleza - CE Florianópolis - SC	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0 6,4 6,8 24,7 25,0 9,0 6,6 5,0 Organ	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2 7,0 3,3 21,8 30,4 9,8 6,1 4,5 ização da	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7 7,8 5,4 18,2 18,6 12,8 5,0 6,2 viagem	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4 6,6 3,1 (%) 13,9 22,1 10,1 4,9 8,2	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5 5,7 5,4 16,5 21,9 12,2 6,9 4,5	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5 5,7 5,9 20,1 13,9 13,0 9,6 4,5	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2 5,7 5,0 23,3 19,6 11,7 7,4 6,7	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0 85,4 94,4 93,7 90,1 84,4 83,3 98,0	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6 89,9 94,4 93,4 86,7 86,8 83,0 97,9 96,7	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1 89,3 57,8 93,5 94,2 82,1 92,7 84,1	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%) 83,3 59,7 94,4 94,0 88,1 (%) 91,2 83,9 98,5	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8 85,9 45,6 93,7 92,7 87,6	74.4 92.7 77.3 77.6 69.1 85.9 42.5 94.4 92.2 86.6	91,3 79,5 78,4 70,8 83,5 45,6 94,3 94,0 85,7
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Salvador - BA Fortaleza - CE Florianópolis - SC	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0 6,4 6,8 24,7 25,0 9,0 6,6 5,0 Organ	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2 7,0 3,3 21,8 30,4 9,8 6,1 4,5 ização da '	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7 7,8 5,4 18,2 18,6 12,8 5,0 6,2 //iagem	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4 6,6 3,1 (%) 13,9 22,1 10,1 4,9 8,2 (%)	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5 5,7 5,4 16,5 21,9 12,2 6,9 4,5	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5 5,7 5,9 20,1 13,9 13,0 9,6 4,5	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2 5,7 5,0 23,3 19,6 11,7 7,4 6,7	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0 85,4 94,4 93,7 90,1 84,4 83,3 98,0	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6 89,9 94,4 93,4 86,7 86,8 83,0 97,9 96,7	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1 89,3 57,8 93,5 94,2 82,1 92,7 84,1 97,2 95,5	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%) 83,3 59,7 94,4 94,0 88,1 (%) 91,2 83,9 98,5	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8 85,9 45,6 93,7 92,7 87,6 89,1 85,2 98,8 96,6	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1 85,9 42,5 94,4 92,2 86,6	91,3 79,5 78,4 70,8 83,5 45,6 94,3 94,0 85,7 94,2 87,6 98,0 96,4
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Salvador - BA Fortaleza - CE Florianópolis - SC Fonte de informação Internet Amigos e parentes	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0 6,4 6,8 24,7 25,0 9,0 6,6 5,0 Organ	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2 7,0 3,3 21,8 30,4 9,8 6,1 4,5 ização da 14,0 50,0	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7 7,8 5,4 18,2 18,6 12,8 5,0 6,2 /iagem	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4 6,6 3,1 (%) 13,9 22,1 10,1 4,9 8,2 (%) 18,4 43,0	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5 5,7 5,4 16,5 21,9 12,2 6,9 4,5	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5 5,7 5,9 20,1 13,0 9,6 4,5	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2 5,7 5,0 23,3 19,6 11,7 7,4 6,7	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0 85,4 94,4 93,7 90,1 84,4 83,3 98,0	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6 89,9 94,4 93,4 86,7 86,8 83,0 97,9 96,7	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1 89,3 57,8 93,5 94,2 82,1 92,7 84,1 97,2 95,5	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%) 83,3 59,7 94,4 94,0 88,1 (%) 91,2 83,9 98,5	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8 85,9 45,6 93,7 92,7 87,6 89,1 85,2 98,8 96,6	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1 85,9 42,5 94,4 92,2 86,6	91,3 79,5 78,4 70,8 83,5 45,6 94,3 94,0 85,7 94,2 87,6 98,0 96,4
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Salvador - BA Fortaleza - CE Florianópolis - SC Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0 6,4 6,8 24,7 25,0 9,0 6,6 5,0 Organ 17,7 38,6	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2 7,0 3,3 21,8 30,4 9,8 6,1 4,5 ização da 14,0 50,0 16,8	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7 7,8 5,4 18,2 18,6 12,8 5,0 6,2 /iagem	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4 6,6 3,1 (%) 13,9 22,1 10,1 4,9 8,2 (%) 18,4 43,0 16,8	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5 5,7 5,4 16,5 21,9 4,5	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5 5,7 5,9 20,1 13,9 4,5 25,8 36,4 13,3	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2 5,7 5,0 23,3 19,6 11,7 7,4 6,7	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0 85,4 94,4 93,7 90,1 84,4 83,3 98,0	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6 89,9 94,4 93,4 86,7 86,8 83,0 97,9 96,7	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1 89,3 57,8 93,5 94,2 82,1 92,7 84,1 97,2 95,5	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%) 83,3 59,7 94,4 94,0 88,1 (%) 91,2 83,9 98,5	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8 85,9 45,6 93,7 92,7 87,6 89,1 85,2 98,8 96,6	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1 85,9 42,5 94,4 92,2 86,6	91,3 79,5 78,4 70,8 83,5 45,6 94,3 94,0 85,7 94,2 87,6 98,0 96,4
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Salvador - BA Fortaleza - CE Florianópolis - SC Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0 6,4 6,8 24,7 25,0 9,0 6,6 5,0 Organ	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2 7,0 3,3 21,8 30,4 9,8 6,1 4,5 ização da	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7 7,8 5,4 18,2 18,6 12,8 5,0 6,2 //iagem	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4 6,6 3,1 (%) 13,9 22,1 10,1 4,9 8,2 (%) 18,4 43,0 16,8 12,4	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5 5,7 5,4 16,5 21,9 12,2 6,9 4,5	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5 5,7 5,9 20,1 13,9 4,5 25,8 36,4 13,3 13,5	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2 5,7 5,0 23,3 19,6 11,7 7,4 6,7 29,6 33,3 15,3 11,3	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0 85,4 94,4 93,7 90,1 84,4 83,3 98,0	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6 89,9 94,4 93,4 86,7 86,8 83,0 97,9 96,7	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1 89,3 57,8 93,5 94,2 82,1 92,7 84,1 97,2 95,5	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%) 83,3 59,7 94,4 94,0 88,1 (%) 91,2 83,9 98,5	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8 85,9 45,6 93,7 92,7 87,6 89,1 85,2 98,8 96,6	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1 85,9 42,5 94,4 92,2 86,6	91,3 79,5 78,4 70,8 83,5 45,6 94,3 94,0 85,7 94,2 87,6 98,0 96,4
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Salvador - BA Fortaleza - CE Florianópolis - SC Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0 6,4 6,8 24,7 25,0 9,0 6,6 5,0 Organ 17,7 38,6	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2 7,0 3,3 21,8 30,4 9,8 6,1 4,5 ização da 14,0 50,0 16,8	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7 7,8 5,4 18,2 18,6 12,8 5,0 6,2 /iagem	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4 6,6 3,1 (%) 13,9 22,1 10,1 4,9 8,2 (%) 18,4 43,0 16,8	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5 5,7 5,4 16,5 21,9 4,5	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5 5,7 5,9 20,1 13,9 4,5 25,8 36,4 13,3	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2 5,7 5,0 23,3 19,6 11,7 7,4 6,7	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0 85,4 94,4 93,7 90,1 84,4 83,3 98,0	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6 89,9 94,4 93,4 86,7 86,8 83,0 97,9 96,7	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1 89,3 57,8 93,5 94,2 82,1 92,7 84,1 97,2 95,5	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%) 83,3 59,7 94,4 94,0 88,1 (%) 91,2 83,9 98,5	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8 85,9 45,6 93,7 92,7 87,6 89,1 85,2 98,8 96,6	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1 85,9 42,5 94,4 92,2 86,6	91,3 79,5 78,4 70,8 83,5 45,6 94,3 94,0 85,7 94,2 87,6 98,0 96,4
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Salvador - BA Fortaleza - CE Florianópolis - SC Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0 6,4 6,8 24,7 25,0 9,0 6,6 5,0 Organ 17,7 38,6	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2 7,0 3,3 21,8 30,4 9,8 6,1 4,5 ização da	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7 7,8 5,4 18,2 18,6 12,8 5,0 6,2 //iagem	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4 6,6 3,1 (%) 13,9 22,1 10,1 4,9 8,2 (%) 18,4 43,0 16,8 12,4	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5 5,7 5,4 16,5 21,9 12,2 6,9 4,5	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5 5,7 5,9 20,1 13,9 4,5 25,8 36,4 13,3 13,5	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2 5,7 5,0 23,3 19,6 11,7 7,4 6,7 29,6 33,3 15,3 11,3	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0 85,4 94,4 93,7 90,1 84,4 83,3 98,0	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6 89,9 94,4 93,4 86,7 86,8 83,0 97,9 96,7	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1 89,3 57,8 93,5 94,2 82,1 92,7 84,1 97,2 95,5	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%) 83,3 59,7 94,4 94,0 88,1 (%) 91,2 83,9 98,5	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8 85,9 45,6 93,7 92,7 87,6 89,1 85,2 98,8 96,6	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1 85,9 42,5 94,4 92,2 86,6	91,3 79,5 78,4 70,8 83,5 45,6 94,3 94,0 85,7 94,2 87,6 98,0 96,4
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Salvador - BA Fortaleza - CE Florianópolis - SC Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0 6,4 6,8 24,7 25,0 9,0 6,6 5,0 Organ 17,7 38,6 13,7	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2 7,0 3,3 21,8 30,4 9,8 6,1 4,5 ização da 1 14,0 50,0 16,8	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7 7,8 5,4 18,2 18,6 12,8 5,0 6,2 //iagem 16,5 48,7 16,0 8,3 5,7	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4 6,6 3,1 (%) 13,9 22,1 10,1 4,9 8,2 (%) 18,4 43,0 16,8 12,4 5,2	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5 5,7 5,4 16,5 21,9 4,5 23,0 36,9 16,3 14,2 6,0	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5 5,7 5,9 20,1 13,9 13,0 9,6 4,5 25,8 36,4 13,3 13,5 8,5	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2 5,7 5,0 23,3 19,6 11,7 7,4 6,7 29,6 33,3 15,3 11,3 8,1	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0 85,4 94,4 93,7 90,1 84,4 83,3 98,0	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6 89,9 94,4 93,4 86,7 86,8 83,0 97,9 96,7	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1 89,3 57,8 93,5 94,2 82,1 92,7 84,1 97,2 95,5	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%) 83,3 59,7 94,4 94,0 88,1 (%) 91,2 83,9 98,5	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8 85,9 45,6 93,7 92,7 87,6 89,1 85,2 98,8 96,6	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1 85,9 42,5 94,4 92,2 86,6	91,3 79,5 78,4 70,8 83,5 45,6 94,3 94,0 85,7 94,2 87,6 98,0 96,4
Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Belo Horizonte - MG Salvador - BA Curitiba - PR Outros motivos Rio de Janeiro - RJ São Paulo - SP Salvador - BA Fortaleza - CE Florianópolis - SC Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	22,5 11,1 48,3 25,6 15,0 6,4 6,8 24,7 25,0 9,0 0rgan 17,7 38,6 13,7	20,1 19,3 47,0 16,5 9,2 7,0 3,3 21,8 30,4 9,8 6,1 4,5 ização da 1 14,0 50,0 16,8 7,9	11,8 17,9 19,8 45,2 15,0 6,7 7,8 5,4 18,2 18,6 12,8 5,0 6,2 //iagem 16,5 48,7 16,0 8,3 5,7	11,5 18,0 18,5 (%) 42,8 20,4 10,4 6,6 3,1 (%) 13,9 22,1 10,1 4,9 8,2 (%) 18,4 43,0 16,8 12,4 5,2 1,3	10,1 17,6 14,2 41,7 19,3 12,5 5,7 5,4 16,5 21,9 12,2 6,9 4,5	14,1 17,8 12,9 38,8 22,6 7,5 5,7 5,9 20,1 13,9 13,0 9,6 4,5 25,8 36,4 13,3 13,5 8,5 0,7	17,4 14,3 9,4 36,1 20,9 11,2 5,7 5,0 23,3 19,6 11,7 7,4 6,7 29,6 33,3 15,3 11,3 8,1 0,2	Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	69,8 86,9 73,6 81,5 68,0 85,4 94,4 93,7 90,1 84,4 83,3 98,0	73,0 92,4 81,0 79,8 68,6 89,9 94,4 93,4 86,7 86,8 83,0 97,9 96,7	73,8 90,5 84,3 81,4 67,1 89,3 57,8 93,5 94,2 82,1 92,7 84,1 97,2 95,5	78,2 91,0 81,6 83,2 68,8 (%) 83,3 59,7 94,4 94,0 88,1 (%) 91,2 83,9 98,5	75,5 91,7 79,8 78,7 67,8 85,9 45,6 93,7 92,7 87,6 89,1 85,2 98,8 96,6	74,4 92,7 77,3 77,6 69,1 85,9 42,5 94,4 92,2 86,6	91,3 79,5 78,4 70,8 83,5 45,6 94,3 94,0 85,7 94,2 87,6 98,0 96,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: México - 2004-2010

								Principais emissores: México - 2			r		1		
		erística da		1			1		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)		•	
Motivo da viagem				(%)				Pacote	17,7	16,5	12,7	7,2	5,0	7,2	6,4
Lazer	35,4	36,3	28,8	23,8	16,2	21,7	17,9	Serviços avulsos	38,4	29,8	27,2	28,1	32,6	34,7	32,8
Negócios, eventos e convenções	53,6	48,5	58,2	59,1	63,9	58,9	63,8	Não utilizou	43,9	53,7	60,1	64,7	62,4	58,1	60,8
Outros motivos	11,0	15,2	13,0	17,1	19,9	19,4	18,3		Fide	lização ao	destino				
Motivo da viagem a lazer	1			(%)	l .			Frequência de visita ao Brasil				(%)			-
Sol e praia	37,2	35,4	38,9	35,9	22,5	32,2	36,8	Primeira vez	51,9	55,8	45,8	46,3	43,9	44,3	41,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	10,4	28,5	28,4	25,0	23,8	35,4	35,6	Outras vezes	48,1	44,2	54,2	53,7	56,1	55,7	58,4
	-	· ·				<u> </u>	<u> </u>		40, 1	44,2	54,2		56, 1	55,7	50,4
Cultura	42,8	25,0	21,7	26,4	39,3	20,9	19,0	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Esportes		2,9	3,6	7,5	5,9	7,1	1,7	Sim	98,3	96,9	99,3	96,0	95,7	94,2	92,8
Diversão noturna		0,4	2,1	8,0	2,1	2,1	4,0	Não	1,7	3,1	0,7	4,0	4,3	5,8	7,2
Viagem de incentivo	2,8	1,5	1,7	3,8	2,5	0,6	1,2		Perf	il socioeco	onômico				
Outros	6,8	6,3	3,6	0,6	3,9	1,7	1,7	Gênero				(%)			<u>-</u>
Tipo de alojamento utilizado				(%)				Masculino		70,7	72,5	76,2	72,8	72,2	68,4
Hotel, flat ou pousada	88,4	79,4	83,4	77,0	75,7	74,2	79,1	Feminino		29,3	27,5	23,8	27,2	27,8	31,6
Casa de amigos e parentes	8,6	13,7	11,5	14,5	15,5	18,2	13,9	Grupo de idade		l	l	(%)		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	L
Casa alugada	0,5	1,6	1,1	1,9	1,6	3,7	2,3	18 a 24 anos	6,7	11,5	7,5	7,3	6,9	9,1	5,5
	0,3	0,6													
Camping ou albergue			1,8	1,6	1,8	1,5	1,3	25 a 31 anos	17,6	18,4	19,0	21,7	23,5	21,8	21,4
Casa própria	1,5	1,7	1,1	2,0	3,8	1,9	1,5	32 a 40 anos	34,3	26,2	32,1	33,9	39,1	32,4	35,9
Resort		1,8	0,7	0,4	0,9	0,2	0,4	41 a 50 anos	25,6	27,0	25,8	22,0	18,4	22,6	25,1
Outros	0,6	1,2	0,4	2,6	0,7	0,3	1,5	51 a 59 anos	10,4	12,9	10,7	8,6	9,0	8,6	8,0
Composição do grupo turístico ⁽²⁾				(%)				60 anos ou mais	5,4	4,0	4,9	6,5	3,1	5,5	4,1
Sozinho	26,5	48,1	56,0	55,7	60,8	54,7	60,8	Grau de instrução				(%)			
Família	51,6	10,5	11,3	8,1	5,8	8,1	8,1	Sem educação formal	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Casal sem filhos	19,4	16,9	15,2	10,3	7,6	9,3	8,6	Fundamental	0,9	1,2	0,0	0,7	0,6	0,3	1,2
Amigos	14,6	19,0	10,8	12,3	7,3	9,0	5,1	Médio	14,3	11,7	12,8	11,6	7,0	10,2	5,7
Outros	4,6	5,5	6,7	13,6	18,5	18,9	17,4	Superior	49,5	54,0	51,6	52,7	54,2	47,5	46,0
	4,0	5,5	0,7	(US\$)	10,5	10,9	17,4	· ·							
Gasto médio per capita dia no Brasil	(1)	(1)	(1)		(1)	(1)	(1)	Pós-Graduação	35,3	33,1	35,6	35,0	38,2	42,0	47,1
Lazer				(1)				Renda média mensal				(US\$)	1		
Negócios, eventos e convenções	139,77	(1)	(1)	148,64	137,88	122,95	144,21	Familiar	4.949,97	5.425,61	4.411,79	4.669,44	4.783,59	4.935,06	5.268,35
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Individual	4.370,09	4.809,50	4.054,31	4.150,64	4.109,80	3.943,86	4.162,80
Total	103,04	74,44	94,04	96,80	96,71	101,12	104,96	Gra	au de satis	sfação em	relação à v	viagem			
Permanência média no Brasil				(dias)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Superou	27,2	34,2	27,9	32,9	24,5	24,9	26,0
Negócios, eventos e convenções	7,9	(1)	(1)	9,8	9,9	14,2	10,5	Atendeu plenamente	52,5	52,8	61,3	51,0	62,6	62,2	56,1
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Atendeu em parte	18,1	11,3	10,5	14,6	11,9	11,8	15,8
Total	9,6	14,7	13,4	15,1	14,2	15,0	14,1	Decepcionou	2,2	1,7	0,3	1,5	1,0	1,1	2,1
Total	<u> </u>	os mais vi		15,1	14,2	15,0	14,1	Бесерсіоной		<u> </u>	a da viage		1,0	1,1	2,1
	Destill	US IIIdiS VI	SitauUS	(0/)											
Lazer	ļ		1	(%)	1				2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Rio de Janeiro - RJ	72,1			66,2	64,9										
		73,8	64,6			62,9	57,6	Infraestrutura				(%)			
São Paulo - SP	37,1	47,6	64,6 45,5	54,8	58,5	62,9 48,7	57,6 44,5	Infraestrutura Limpeza pública	81,8	80,6	80,8	81,3	82,8	85,1	83,0
São Paulo - SP Foz do Iguaçu - PR		1							81,8 72,3	80,6 77,7	80,8 72,2		82,8 79,1	85,1 79,9	83,0 84,8
	37,1	47,6	45,5	54,8	58,5	48,7	44,5	Limpeza pública	-			81,3			
Foz do Iguaçu - PR	37,1 36,0	47,6 26,3	45,5 26,7	54,8 33,0	58,5 20,3	48,7 24,2	44,5 28,7	Limpeza pública Segurança pública	72,3	77,7	72,2	81,3 78,3	79,1	79,9	84,8
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA	37,1 36,0 3,0	47,6 26,3 4,8	45,5 26,7 2,4	54,8 33,0 5,8	58,5 20,3 11,5	48,7 24,2 6,7	44,5 28,7 8,5	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	72,3 92,7	77,7 88,9	72,2 92,1	81,3 78,3 89,7	79,1 89,0	79,9 91,8	84,8 87,7
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG	37,1 36,0 3,0	47,6 26,3 4,8	45,5 26,7 2,4	54,8 33,0 5,8 1,6	58,5 20,3 11,5	48,7 24,2 6,7	44,5 28,7 8,5	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	72,3 92,7 89,1	77,7 88,9 88,7	72,2 92,1 86,4	81,3 78,3 89,7 84,8	79,1 89,0 81,2	79,9 91,8 87,2	84,8 87,7 84,2
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções	37,1 36,0 3,0 1,9	47,6 26,3 4,8 1,7	45,5 26,7 2,4 1,2	54,8 33,0 5,8 1,6 (%)	58,5 20,3 11,5 0,0	48,7 24,2 6,7 3,0	44,5 28,7 8,5 5,9	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	72,3 92,7 89,1 84,7	77,7 88,9 88,7 82,1	72,2 92,1 86,4 78,5	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5	79,1 89,0 81,2 78,1	79,9 91,8 87,2 76,2	84,8 87,7 84,2 74,4
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6	47,6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2	77,7 88,9 88,7 82,1 78,3	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%)	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8	47,6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8 5,3	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2	77,7 88,9 88,7 82,1 78,3	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8 5,9	47,6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6 5,6	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5 5,4	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7 4,0	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8 5,3 4,7	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8 5,2	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2	77,7 88,9 88,7 82,1 78,3	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR Belo Horizonte - MG	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8	47,6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2 1,9	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8 5,3	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2 83,6	77,7 88,9 88,7 82,1 78,3 84,8 	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5 98,4	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2 97,0	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1 97,5	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8 97,4	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5 96,8
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR Belo Horizonte - MG Outros motivos	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8 5,9 2,1	47,6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6 5,6 1,6	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5 5,4 2,6	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2 1,9	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7 4,0 3,3	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8 5,3 4,7 2,4	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8 5,2 4,7	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2 83,6 96,3 94,1	77,7 88,9 88,7 82,1 78,3 84,8 97,8	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5 98,4 96,9	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2 97,0	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1 97,5 92,9	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8 97,4 91,5	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5 96,8 90,9
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8 5,9 2,1	47,6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6 5,6 1,6	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5 5,4 2,6	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2 1,9 (%) 50,6	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7 4,0 3,3	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8 5,3 4,7 2,4	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8 5,2 4,7	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2 83,6	77,7 88,9 88,7 82,1 78,3 84,8 	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5 98,4	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2 97,0 91,6	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1 97,5	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8 97,4	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5 96,8
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR Belo Horizonte - MG Outros motivos	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8 5,9 2,1	47,6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6 5,6 1,6	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5 5,4 2,6	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2 1,9	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7 4,0 3,3	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8 5,3 4,7 2,4	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8 5,2 4,7	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2 83,6 96,3 94,1	77,7 88,9 88,7 82,1 78,3 84,8 97,8	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5 98,4 96,9	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2 97,0	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1 97,5 92,9	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8 97,4 91,5	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5 96,8 90,9
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8 5,9 2,1	47,6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6 5,6 1,6	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5 5,4 2,6	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2 1,9 (%) 50,6	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7 4,0 3,3	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8 5,3 4,7 2,4	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8 5,2 4,7	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2 83,6 96,3 94,1	77,7 88,9 88,7 82,1 78,3 84,8 97,8	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5 98,4 96,9	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2 97,0 91,6	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1 97,5 92,9	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8 97,4 91,5	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5 96,8 90,9
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8 5,9 2,1 52,9	47.6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6 5,6 1,6	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5 5,4 2,6	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2 1,9 (%) 50,6	58.5 20.3 11.5 0.0 61.9 20.1 4.7 4.0 3.3	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8 5,3 4,7 2,4 49,4 27,6	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8 5,2 4,7	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2 83,6 96,3 94,1 93,9	77,7 88,9 88,7 82,1 78,3 84,8 97,8 95,3 94,5	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5 98,4 96,9 92,1	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2 97,0 91,6 91,5 (%)	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1 97,5 92,9 90,1	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8 97,4 91,5 89,9	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5 96,8 90,9 94,7
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8 5,9 2,1 52,9 44,0 6,2	47.6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6 5,6 1,6	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5 5,4 2,6 20,6 34,7 2,9	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2 1,9 (%) 50,6 26,5 6,0	58.5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7 4,0 3,3 47,9 22,5 4,8	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8 5,3 4,7 2,4 49,4 27,6 5,6	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8 5,2 4,7 40,7 18,3 7,9	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2 83,6 96,3 94,1 93,9	77,7 88,9 88,7 82,1 78,3 84,8 97,8 95,3 94,5	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5 98,4 96,9 92,1	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2 97,0 91,6 91,5 (%)	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1 97,5 92,9 90,1	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8 97,4 91,5 89,9	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5 96,8 90,9 94,7
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Porto Alegre - RS	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8 5,9 2,1 52,9 44,0 6,2 15,5 6,3	47.6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6 5,6 1,6 50,0 32,2 10,2 6,6	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5 5,4 2,6 20,6 34,7 2,9 3,6 5,9	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2 1,9 (%) 50,6 26,5 6,0 5,9	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7 4,0 3,3 47,9 22,5 4,8 7,7	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8 5,3 4,7 2,4 49,4 27,6 5,6	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8 5,2 4,7 40,7 18,3 7,9 6,8	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2 83,6 96,3 94,1 93,9 88,4 81,1 98,3	777.7 88,9 88,7 82,1 78,3 84,8 97,8 95,3 94,5 87,0 85,8 97,7	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5 98,4 96,9 92,1 90,8 87,7	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2 97,0 91,6 91,5 (%) 89,3 84,4 97,9	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1 97,5 92,9 90,1 90,3 82,2 98,5	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8 97,4 91,5 89,9 83,1 82,4 98,7	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5 96,8 90,9 94,7 86,8 87,7 97,6
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8 5,9 2,1 52,9 44,0 6,2 15,5 6,3	47.6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6 5,6 1,6 50,0 32,2 10,2 6,6 6,6	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5 5,4 2,6 20,6 34,7 2,9 3,6 5,9	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2 1,9 (%) 50,6 26,5 6,0 5,9	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7 4,0 3,3 47,9 22,5 4,8 7,7	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8 5,3 4,7 2,4 49,4 27,6 5,6	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8 5,2 4,7 40,7 18,3 7,9 6,8	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2 83,6 96,3 94,1 93,9 88,4 81,1 98,3 98,0	777.7 88,9 88,7 82,1 78,3 84,8 97,8 95,3 94,5 87,0 85,8 97,7 97,7	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5 98,4 96,9 92,1 90,8 87,7 98,6 96,3	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2 97,0 91,6 91,5 (%) 89,3 84,4 97,9 98,3	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1 97,5 92,9 90,1 90,3 82,2 98,5 98,4	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8 97,4 91,5 89,9 83,1 82,4 98,7	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5 96,8 90,9 94,7 86,8 87,7 97,6
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8 5,9 2,1 52,9 44,0 6,2 15,5 6,3 Organi	47.6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6 5,6 1,6 50,0 32,2 10,2 6,6 6,6 6ização da v	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5 5,4 2,6 20,6 34,7 2,9 3,6 5,9 viagem	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2 1,9 (%) 50,6 26,5 6,0 5,9 4,9	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7 4,0 3,3 47,9 22,5 4,8 7,7 3,9	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8 5,3 4,7 2,4 49,4 27,6 5,6 6,5	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8 5,2 4,7 40,7 18,3 7,9 6,8 6,2	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2 83,6 96,3 94,1 93,9 88,4 81,1 98,3	777.7 88,9 88,7 82,1 78,3 84,8 97,8 95,3 94,5 87,0 85,8 97,7	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5 98,4 96,9 92,1 90,8 87,7	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2 97,0 91,6 91,5 (%) 89,3 84,4 97,9	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1 97,5 92,9 90,1 90,3 82,2 98,5	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8 97,4 91,5 89,9 83,1 82,4 98,7	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5 96,8 90,9 94,7 86,8 87,7 97,6
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8 5,9 2,1 52,9 44,0 6,2 15,5 6,3 Organi	47.6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6 5,6 1,6 50,0 32,2 10,2 6,6 6,6 6ização da v	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5 5,4 2,6 20,6 34,7 2,9 3,6 5,9 viagem	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2 1,9 (%) 50,6 26,5 6,0 50,6 4,9	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7 4,0 3,3 47,9 22,5 4,8 7,7 3,9	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8 5,3 4,7 2,4 49,4 27,6 5,6 6,5	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8 5,2 4,7 40,7 18,3 7,9 6,8 6,2	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2 83,6 96,3 94,1 93,9 88,4 81,1 98,3 98,0	777.7 88,9 88,7 82,1 78,3 84,8 97,8 95,3 94,5 87,0 85,8 97,7 97,7	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5 98,4 96,9 92,1 90,8 87,7 98,6 96,3	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2 97,0 91,6 91,5 (%) 89,3 84,4 97,9 98,3	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1 97,5 92,9 90,1 90,3 82,2 98,5 98,4	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8 97,4 91,5 89,9 83,1 82,4 98,7	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5 96,8 90,9 94,7 86,8 87,7 97,6
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR Fonte de informação Internet Amigos e parentes	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8 5,9 2,1 52,9 44,0 6,2 15,5 6,3 Organ	47,6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6 5,6 1,6 50,0 32,2 10,2 6,6 6,6 ização da v 23,8 27,1	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5 5,4 2,6 20,6 34,7 2,9 3,6 5,9 viagem	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2 1,9 (%) 50,6 26,5 6,0 5,9 4,9 (%) 22,1 25,5	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7 4,0 3,3 47,9 22,5 4,8 7,7 3,9	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8 5,3 4,7 2,4 49,4 27,6 5,6 6,5	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8 5,2 4,7 40,7 18,3 7,9 6,8 6,2	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2 83,6 96,3 94,1 93,9 88,4 81,1 98,3 98,0	777.7 88,9 88,7 82,1 78,3 84,8 97,8 95,3 94,5 87,0 85,8 97,7 97,7	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5 98,4 96,9 92,1 90,8 87,7 98,6 96,3	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2 97,0 91,6 91,5 (%) 89,3 84,4 97,9 98,3	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1 97,5 92,9 90,1 90,3 82,2 98,5 98,4	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8 97,4 91,5 89,9 83,1 82,4 98,7	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5 96,8 90,9 94,7 86,8 87,7 97,6
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8 5,9 2,1 52,9 44,0 6,2 15,5 6,3 Organi	47,6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6 5,6 1,6 50,0 32,2 10,2 6,6 6,6 ização da v 23,8 27,1 28,0	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5 5,4 2,6 20,6 34,7 2,9 3,6 5,9 viagem	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2 1,9 (%) 50,6 26,5 6,0 5,9 4,9 (%) 22,1 25,5 38,4	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7 4,0 3,3 47,9 22,5 4,8 7,7 3,9	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8 5,3 4,7 2,4 49,4 27,6 5,6 6,5	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8 5,2 4,7 40,7 18,3 7,9 6,8 6,2	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2 83,6 96,3 94,1 93,9 88,4 81,1 98,3 98,0	777.7 88,9 88,7 82,1 78,3 84,8 97,8 95,3 94,5 87,0 85,8 97,7 97,7	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5 98,4 96,9 92,1 90,8 87,7 98,6 96,3	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2 97,0 91,6 91,5 (%) 89,3 84,4 97,9 98,3	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1 97,5 92,9 90,1 90,3 82,2 98,5 98,4	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8 97,4 91,5 89,9 83,1 82,4 98,7	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5 96,8 90,9 94,7 86,8 87,7 97,6
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR Fonte de informação Internet Amigos e parentes	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8 5,9 2,1 52,9 44,0 6,2 15,5 6,3 Organ	47,6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6 5,6 1,6 50,0 32,2 10,2 6,6 6,6 ização da v 23,8 27,1	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5 5,4 2,6 20,6 34,7 2,9 3,6 5,9 viagem	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2 1,9 (%) 50,6 26,5 6,0 5,9 4,9 (%) 22,1 25,5	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7 4,0 3,3 47,9 22,5 4,8 7,7 3,9	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8 5,3 4,7 2,4 49,4 27,6 5,6 6,5	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8 5,2 4,7 40,7 18,3 7,9 6,8 6,2	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2 83,6 96,3 94,1 93,9 88,4 81,1 98,3 98,0	777.7 88,9 88,7 82,1 78,3 84,8 97,8 95,3 94,5 87,0 85,8 97,7 97,7	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5 98,4 96,9 92,1 90,8 87,7 98,6 96,3	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2 97,0 91,6 91,5 (%) 89,3 84,4 97,9 98,3	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1 97,5 92,9 90,1 90,3 82,2 98,5 98,4	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8 97,4 91,5 89,9 83,1 82,4 98,7	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5 96,8 90,9 94,7 86,8 87,7 97,6
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8 5,9 2,1 52,9 44,0 6,2 15,5 6,3 Organi	47,6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6 5,6 1,6 50,0 32,2 10,2 6,6 6,6 ização da v 23,8 27,1 28,0	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5 5,4 2,6 20,6 34,7 2,9 3,6 5,9 viagem	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2 1,9 (%) 50,6 26,5 6,0 5,9 4,9 (%) 22,1 25,5 38,4	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7 4,0 3,3 47,9 22,5 4,8 7,7 3,9	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8 5,3 4,7 2,4 49,4 27,6 5,6 6,5	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8 5,2 4,7 40,7 18,3 7,9 6,8 6,2	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2 83,6 96,3 94,1 93,9 88,4 81,1 98,3 98,0	777.7 88,9 88,7 82,1 78,3 84,8 97,8 95,3 94,5 87,0 85,8 97,7 97,7	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5 98,4 96,9 92,1 90,8 87,7 98,6 96,3	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2 97,0 91,6 91,5 (%) 89,3 84,4 97,9 98,3	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1 97,5 92,9 90,1 90,3 82,2 98,5 98,4	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8 97,4 91,5 89,9 83,1 82,4 98,7	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5 96,8 90,9 94,7 86,8 87,7 97,6
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Detro Aluero - RJ Curitiba - PR Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8 5,9 2,1 52,9 44,0 6,2 15,5 6,3 Organi 28,2 32,0 19,5	47,6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6 5,6 1,6 50,0 32,2 10,2 6,6 6,6 ização da v 23,8 27,1 28,0	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5 5,4 2,6 20,6 34,7 2,9 3,6 5,9 viagem 19,8 23,0 42,5 7,5	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2 1,9 (%) 50,6 26,5 6,0 4,9 (%) 22,1 25,5 38,4 6,9	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7 4,0 3,3 47,9 22,5 4,8 7,7 3,9 27,6 12,6 46,6 7,2	48,7 24,2 6,7 3,0 62,0 18,8 5,3 4,7 2,4 49,4 27,6 5,6 6,5	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8 5,2 4,7 40,7 18,3 7,9 6,8 6,2	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2 83,6 96,3 94,1 93,9 88,4 81,1 98,3 98,0	777.7 88,9 88,7 82,1 78,3 84,8 97,8 95,3 94,5 87,0 85,8 97,7 97,7	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5 98,4 96,9 92,1 90,8 87,7 98,6 96,3	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2 97,0 91,6 91,5 (%) 89,3 84,4 97,9 98,3	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1 97,5 92,9 90,1 90,3 82,2 98,5 98,4	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8 97,4 91,5 89,9 83,1 82,4 98,7	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5 96,8 90,9 94,7 86,8 87,7 97,6
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8 5,9 2,1 52,9 44,0 6,2 15,5 6,3 Organi 28,2 32,0 19,5	47,6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6 5,6 1,6 50,0 32,2 10,2 6,6 6,6 6,8 ização da v 23,8 27,1 28,0 5,2	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5 5,4 2,6 20,6 34,7 2,9 3,6 5,9 viagem 19,8 23,0 42,5 7,5 3,8	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2 1,9 (%) 50,6 26,5 6,0 4,9 (%) 22,1 25,5 38,4 6,9 1,6	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7 4,0 3,3 47,9 22,5 4,8 7,7 3,9 27,6 12,6 46,6 7,2 2,1	48,7 24,2 6,7 3,0 18,8 5,3 4,7 2,4 49,4 27,6 5,6 6,5 24,7 17,8 38,2 9,8 3,0	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8 5,2 4,7 40,7 18,3 7,9 6,8 6,2	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2 83,6 96,3 94,1 93,9 88,4 81,1 98,3 98,0	777.7 88,9 88,7 82,1 78,3 84,8 97,8 95,3 94,5 87,0 85,8 97,7 97,7	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5 98,4 96,9 92,1 90,8 87,7 98,6 96,3	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2 97,0 91,6 91,5 (%) 89,3 84,4 97,9 98,3	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1 97,5 92,9 90,1 90,3 82,2 98,5 98,4	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8 97,4 91,5 89,9 83,1 82,4 98,7	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5 96,8 90,9 94,7 86,8 87,7 97,6
Foz do Iguaçu - PR Salvador - BA Belo Horizonte - MG Negócios, eventos e convenções São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Campinas - SP Curitiba - PR Belo Horizonte - MG Outros motivos São Paulo - SP Rio de Janeiro - RJ Curitiba - PR Porto Alegre - RS Foz do Iguaçu - PR Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	37,1 36,0 3,0 1,9 55,2 31,6 2,8 5,9 2,1 52,9 44,0 6,2 15,5 6,3 Organi 28,2 32,0 19,5 	47,6 26,3 4,8 1,7 56,6 25,1 9,6 5,6 1,6 50,0 32,2 10,2 6,6 6,6 6ização da v 23,8 27,1 28,0 5,2	45,5 26,7 2,4 1,2 63,0 29,4 10,5 5,4 2,6 20,6 34,7 2,9 3,6 5,9 viagem 19,8 23,0 42,5 7,5 3,8 	54,8 33,0 5,8 1,6 (%) 59,8 26,5 6,4 3,2 1,9 (%) 50,6 26,5 6,0 4,9 (%) 22,1 25,5 38,4 6,9 1,6 0,8	58,5 20,3 11,5 0,0 61,9 20,1 4,7 4,0 3,3 47,9 22,5 4,8 7,7 3,9 27,6 12,6 46,6 7,2 2,1 1,7	48,7 24,2 6,7 3,0 18,8 5,3 4,7 2,4 49,4 27,6 5,6 6,5 24,7 17,8 38,2 9,8 3,0 2,3	44,5 28,7 8,5 5,9 64,6 19,2 6,8 5,2 4,7 40,7 18,3 7,9 6,8 6,2	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade Gastronomia	72,3 92,7 89,1 84,7 74,2 83,6 96,3 94,1 93,9 88,4 81,1 98,3 98,0	777.7 88,9 88,7 82,1 78,3 84,8 97,8 95,3 94,5 87,0 85,8 97,7 97,7	72,2 92,1 86,4 78,5 76,1 82,5 82,5 98,4 96,9 92,1 90,8 87,7 98,6 96,3	81,3 78,3 89,7 84,8 77,5 72,3 (%) 69,7 81,2 97,0 91,6 91,5 (%) 89,3 84,4 97,9 98,3	79,1 89,0 81,2 78,1 70,2 71,1 81,1 97,5 92,9 90,1 90,3 82,2 98,5 98,4	79,9 91,8 87,2 76,2 75,6 73,5 81,8 97,4 91,5 89,9 83,1 82,4 98,7	84,8 87,7 84,2 74,4 72,9 71,3 79,5 96,8 90,9 94,7 86,8 87,7 97,6

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Paraguai - 2004-2010

		P	erfil da	demanda	turística	interna	cional - P	rincipais emissores: Paraguai -	2004-201	0					
	Caracte	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
Motivo da viagem				(%)				Pacote	2,6	3,8	3,7	21,3	4,4	4,4	7,7
Lazer	60,0	47,4	38,9	58,0	41,5	32,5	42,3	Serviços avulsos	7,5	5,4	4,2	6,6	6,4	6,8	9,1
Negócios, eventos e convenções	16,8	14,2	14,1	9,3	17,6	15,9	13,1	Não utilizou	89,9	90,8	92,1	72,1	89,2	88,88	83,2
Outros motivos	23,2	38,4	47,0	32,7	40,9	51,6	44,6		Fide	lização ao	destino				
Motivo da viagem a lazer				(%)	-,-			Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Sol e praia	52,2	64,3	86,6	80,1	76,5	66,3	73,2	Primeira vez	3,2	24,2	4,7	2,9	7,1	5,6	6,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	23,9	28,2	9,9	17,3	8,9	20,1	19,3	Outras vezes	96,8	75,8	95,3	97,1	92,9	94,4	93,8
-								Intenção de retorno ao Brasil	30,0	75,0	33,3	(%)	32,3	34,4	33,0
Cultura	21,4	5,3	1,6	1,4	2,6	2,3	2,5						07.5		
Esportes		0,2	0,4	0,1	5,9	3,9	1,3	Sim	98,6	99,4	99,3	99,2	97,5	96,8	99,3
Diversão noturna		0,3	0,9	0,1	1,4	1,8	1,0	Não	1,4	0,6	0,7	0,8	2,5	3,2	0,7
Viagem de incentivo	0,4	0,1	0,1	0,7	1,2	1,4	0,2		Perf	il socioec	onômico				
Outros	2,1	1,6	0,5	0,3	3,5	4,2	2,5	Gênero				(%)			
Tipo de alojamento utilizado				(%)				Masculino		66,3	74,0	35,2	70,3	70,5	66,7
Hotel, flat ou pousada	65,3	44,4	30,4	58,9	35,0	36,1	37,5	Feminino		33,7	26,0	64,8	29,7	29,5	33,3
Casa de amigos e parentes	17,9	41,0	47,4	16,5	41,5	51,1	43,6	Grupo de idade				(%)	•	•	
Casa alugada	11,6	11,4	15,0	4,0	16,3	5,6	11,1	18 a 24 anos	5,8	4,8	8,7	7,5	11,7	10,9	11,7
Camping ou albergue	0,4	0,2	0,8	0,1	1,0	0,9	2,3	25 a 31 anos	9,7	20,9	17,8	24,9	19,5	18,9	18,3
Casa própria	4,5	1,6	3,7	19,7	4,0	3,9	3,5	32 a 40 anos	32,9	28,5	27,2	10,4	27,5	25,7	25,8
Resort	4,5	0,7	0,6	0,0	0,3	0,4	0,2	41 a 50 anos	27,0	15,3	28,3	25,8	23,6	23,4	23,3
	0,3	0,7				-			17,2	27,0	12,7	25,8			
Outros	0,3	0,7	2,1	0,8	1,9	2,0	1,8	51 a 59 anos					11,8	14,8	12,3
Composição do grupo turístico ⁽²⁾		T	I	(%)				60 anos ou mais	7,4	3,5	5,3	2,7	5,9	6,3	8,6
Sozinho	14,8	17,0	27,9	46,8	28,8	29,5	24,1	Grau de instrução		1	1	(%)	1	1	
Família	76,3	49,5	47,8	33,7	42,9	40,5	48,2	Sem educação formal	4,0	0,5	5,8	1,7	4,1	1,9	4,4
Casal sem filhos	6,7	27,2	13,0	4,1	13,3	16,1	16,7	Fundamental	5,2	8,8	22,4	5,6	17,8	21,1	17,5
Amigos	6,9	5,2	10,3	5,1	11,2	9,5	6,4	Médio	33,1	56,4	27,4	34,7	28,0	33,0	29,1
Outros	2,8	1,1	1,0	10,3	3,8	4,4	4,6	Superior	52,4	29,0	35,3	53,8	41,3	33,4	35,6
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US\$)				Pós-Graduação	5,3	5,3	9,1	4,2	8,8	10,6	13,4
Lazer	31,29	36,97	36,29	44,77	54,74	49,47	66,00	Renda média mensal				(US\$)			L
Negócios, eventos e convenções	75,69	(1)	(1)	(1)	113,75	117,34	147,37	Familiar	2.013,51	1.704,90	1.723,58	1.581,46	2.553,75	2.360,41	2.683,12
	45,29	47,73	29,60	31,05	48,94	41,06	38,74	Individual	1.943,84	1.457,11	1.376,44	1.205,36	1.962,80	1.864,48	1.884,94
Outros motivos													1.902,00	1.004,40	1.004,94
Total	36,85	45,28	36,28	46,33	56,99	51,12	63,39		au de satis	siação em	relação à v				
Permanência média no Brasil				(dias)	1	1		Nível de satisfação com a viagem				(%)	1	1	
Lazer	10,6	10,7	10,4	9,9	9,1	9,0	9,2	Superou	29,3	67,0	25,9	37,1	29,8	27,2	29,5
Negócios, eventos e convenções	4,9	(1)	(1)	(1)	4,7	4,6	5,3	Atendeu plenamente	64,8	29,9	66,3	59,5	65,3	65,9	63,4
Outros motivos	4,4	5,1	5,0	5,7	6,6	5,0	5,0	Atendeu em parte	5,6	3,0	7,3	2,9	4,8	5,8	6,7
Total	8,1	7,8	7,0	7,2	7,7	6,5	7,2	Decepcionou	0,3	0,1	0,5	0,5	0,1	1,1	0,4
	Destin	os mais vi	sitados						Avaliaç	ão positiva	a da viagei	m			
Lazer				(%)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Balneário Camboriú - SC	13,7	18,4	40,8	41,9	28,2	22,4	24,8	Infraestrutura				(%)			
Florianópolis - SC	7,6	10,7	20,1	20,8	19,1	14,2	14,6	Limpeza pública	94,6	95,8	94,1	98,4	92,0	93,7	94,6
Foz do Iguaçu - PR	60,1	45,4	4,4	8,1	7,1	11,3	13,7	Segurança pública	84,9	93,6	89,2	95,8	89,6	86,9	94,1
Rio de Janeiro - RJ	3,1	5,2	2,3	1,5		7,3	12,2	Serviço de táxi	86,9	97,2	92,9		93,2	93,9	95,3
					6,8							94,2			
Matinhos - PR	1,9	2,0	5,5	6,4	3,9	3,4	4,9	Transporte público	87,3	98,3	93,3	96,8	94,2	94,1	93,0
Negócios, eventos e convenções		ı		(%)	1			Telecomunicações	81,7	46,7	89,6	94,3	88,0	87,2	87,3
São Paulo - SP	34,7	51,0	36,0	15,6	38,5	38,2	37,0	Sinalização turística	94,4	96,3	94,3	96,6	93,3	92,7	94,8
Rio de Janeiro - RJ	9,6	14,4	1,3	2,1	8,6	9,0	10,7	Infraestrutura turística				(%)			
Brasília - DF	3,5	2,1	2,0	0,0	4,0	4,0	6,3	Aeroporto	94,0	95,4	93,6	93,5	85,1	86,6	84,4
Foz do Iguaçu - PR	32,5	10,9	26,2	27,5	7,2	11,5	6,0	Rodovias			90,3	73,3	89,6	84,1	91,1
Curitiba - PR	6,4	7,2	7,1	11,5	4,3	4,9	5,1	Restaurante	96,6	98,3	96,8	96,9	96,4	95,4	96,9
Outros motivos				(%)				Alojamento	98,2	98,5	96,6	98,1	97,4	96,1	96,5
Foz do Iguaçu - PR	42,4	13,0	29,4	33,6	24,5	29,5	24,5	Diversão noturna	97,4	98,3	92,6	98,6	94,2	91,8	91,4
São Paulo - SP	10,9	61,4	7,2	4,0	13,6	10,6	9,0	Serviços turísticos				(%)			
Santa Terezinha de Itaipu - PR	5,8	1,5	1,0	8,4	7,2	7,2	6,9	Guias de turismo	96,4	99,8	93,4	99,9	93,6	97,5	93,9
Campo Grande - MS	0,0	0,0	8,4	0,2	1,9	4,8	6,5	Informação turística	95,1	98,5	94,5	96,7	95,0	94,7	94,8
Curitiba - PR	4,1	3,0	3,8	6,2	6,2	3,6	6,3	Hospitalidade	99,1	98,1	99,0	81,1	97,1	98,8	98,3
Guiitiba - FR		ização da		∪,∠	∪,∠	٥,٥	0,3	· ·							
Fauto de latera "	o gan	ı⊾aya∪ üd '	· ayen	/0/ \				Gastronomia	98,1	98,2	96,2	99,0	97,7	96,9	97,4
Fonte de informação				(%)				Preços			53,7	65,9	62,8	65,4	61,9
Internet	7,6	5,2	10,1	42,3	17,5	14,1	19,2								
Amigos e parentes	45,7	82,4	64,7	26,9	52,2	59,1	50,4								
Viagem corporativa		6,8	11,7	20,0	13,7	10,1	10,0								
Agência de viagens	13,7		2,3	4,7	7,8	7,3	11,9								
Guias turísticos impressos		0,9	1,7	1,6	1,2	0,6	2,4								
Feiras, eventos e congressos				0,5	2,6	3,3	1,9								
Folders e brochuras		0,6	0,4	0,7	0,7	0,3	0,5								
Outros	33,0	4,1	9,1	3,3	4,3	5,2	3,7								
Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundaçã	o Instituto d	e Pesquisas	Econômica	s - FIPE. Est	udo da Dem	anda Turíst	ica Internacio	nal - 2004-2010.							

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Portugal - 2004-2010

		F	Perfil da	demanda	turística	interna	cional - P	Principais emissores: Portugal - :	2004-201	0					
	Caract	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
Motivo da viagem				(%)				Pacote	31,8	30,4	21,7	22,4	16,7	15,3	8,9
Lazer	52,0	47,6	43,9	42,5	35,6	33,1	31,5	Serviços avulsos	32,4	35,0	37,6	27,8	39,1	33,4	35,9
	19,6	18,6	17,6	17,5	18,2	18,0	20,0	Não utilizou	35,8	34,6	40,7	49,8	44,2	51,3	55,2
Negócios, eventos e convenções								Não dilizod		elização ao		49,0	44,2	51,5	33,2
Outros motivos	28,4	33,8	38,5	40,0	46,2	48,9	48,5		Fide	ilização ao	uestino	(0/)			
Motivo da viagem a lazer				(%)			1	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Sol e praia	56,3	56,1	56,7	57,4	54,1	72,6	65,3	Primeira vez	30,9	33,2	29,7	26,1	29,4	25,7	22,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	4,3	14,9	17,1	19,1	21,5	10,9	14,9	Outras vezes	69,1	66,8	70,3	73,9	70,6	74,3	77,7
Cultura	32,4	17,6	17,1	14,9	15,2	9,2	11,0	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Esportes		0,7	0,7	0,4	1,5	1,3	1,7	Sim	97,0	98,2	97,0	96,0	96,2	94,1	97,5
Diversão noturna		1,7	1,8	2,0	2,7	0,8	2,1	Não	3,0	1,8	3,0	4,0	3,8	5,9	2,5
Viagem de incentivo	0,1	1,6	3,3	1,1	1,9	1,3	1,9	1100		il socioece		1,0	0,0	0,0	2,0
·									1 (11	11 3001000	Jilonnico	(0/)			
Outros	6,9	7,4	3,3	5,1	3,1	3,9	3,1	Gênero				(%)			
Tipo de alojamento utilizado				(%)			1	Masculino		66,9	63,1	62,6	60,6	61,0	64,1
Hotel, flat ou pousada	60,7	54,0	45,6	42,5	38,0	37,8	37,8	Feminino		33,1	36,9	37,4	39,4	39,0	35,9
Casa de amigos e parentes	30,5	32,8	40,0	42,2	43,8	43,1	48,5	Grupo de idade				(%)			
Casa alugada	2,8	1,1	2,3	1,6	2,3	2,7	2,3	18 a 24 anos	6,7	8,0	7,4	7,7	6,9	7,4	8,5
Camping ou albergue	0,2	0,4	0,3	0,3	1,0	0,3	0,2	25 a 31 anos	22,4	21,5	21,9	21,5	22,0	21,0	17,5
Casa própria	5,4	5,6	5,1	6,7	8,0	8,5	8,2	32 a 40 anos	24,3	27,6	27,2	22,6	28,8	25,9	25,5
		4,8	5,1			7,3				21,3	22,7	23,1		22,3	
Resort				5,4	6,6		2,7	41 a 50 anos	20,3				20,4		19,9
Outros	0,4	1,3	1,3	1,3	0,3	0,3	0,3	51 a 59 anos	14,9	14,0	11,3	13,9	13,5	13,0	16,1
Composição do grupo turístico ⁽²⁾		1	1	(%)	1			60 anos ou mais	11,4	7,6	9,5	11,2	8,4	10,4	12,5
Sozinho	28,0	41,7	42,9	43,1	42,7	46,1	50,2	Grau de instrução				(%)			
Família	47,9	17,4	15,0	18,9	16,9	17,1	14,5	Sem educação formal	1,1	0,1	0,4	0,1	0,2	0,2	0,5
Casal sem filhos	19,2	27,1	27,0	24,8	24,7	24,2	20,2	Fundamental	6,4	8,8	7,6	11,0	10,4	9,6	7,8
Amigos	23,2	11,9	11,1	12,0	10,4	8,6	9,3	Médio	41,4	40,9	40,1	36,9	38,8	37,7	36,8
	5,8			1,2	5,3		5,8	+	39,6	38,8	40,2	37,4	33,8	32,5	33,7
Outros	5,6	1,9	4,0		5,3	4,0	5,0	Superior							
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US\$)			1	Pós-Graduação	11,5	11,4	11,7	14,6	16,8	20,0	21,2
Lazer	59,01	69,35	82,95	89,00	75,57	78,04	83,64	Renda média mensal				(US\$)			
Negócios, eventos e convenções	66,06	83,94	121,48	(1)	100,18	94,09	107,54	Familiar	4.348,38	4.252,52	4.145,00	4.265,86	4.584,23	4.562,71	4.525,81
Outros motivos	40,28	47,80	34,20	37,59	39,69	40,00	46,89	Individual	3.078,15	2.896,61	2.983,04	3.186,57	3.352,06	3.206,55	3.259,50
Total	50,97	59,63	54,83	56,57	52,58	52,80	61,99	Gra	au de satis	sfação em	relação à v	viagem			
Permanência média no Brasil		l		(dias)	· · · · · ·			Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Lazer	14,3	14,2	15,5	13,7	14,0	14,0	18,0	Superou	24,9	26,2	23,9	24,9	23,9	21,8	26,5
-				(1)											
Negócios, eventos e convenções	20,6	17,5	14,5		17,5	19,5	17,8	Atendeu plenamente	56,1	55,6	54,7	55,5	55,4	59,2	51,9
Outros motivos	37,1	35,0	43,7	35,8	36,3	35,8	35,6	Atendeu em parte	15,2	14,3	16,8	16,2	18,0	15,7	19,3
Total	22,0	22,1	26,5	23,8	25,6	25,9	26,7	Decepcionou	3,8	3,9	4,6	3,4	2,7	3,3	2,3
	Destin	os mais vi	sitados						Avaliaç	ão positiva	a da viagei	m			
Lazer				(%)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Rio de Janeiro - RJ	29,7	16,7	17,3	19,6	17,5	20,6	24,1	Infraestrutura				(%)			
Salvador - BA	19,3	15,2	12,7	15,3	17,3	17,0	17,5	Limpeza pública	52,9	59,1	60,2	64,1	62,5	61,7	58,9
-															
Fortaleza - CE	20,4	14,3	9,6	8,6	9,1	13,2	17,2	Segurança pública	64,8	72,6	67,2	69,8	71,9	72,3	71,0
São Paulo - SP	12,2	10,0	11,5	15,7	7,8	7,0	11,6	Serviço de táxi	85,2	88,5	89,5	89,9	88,1	89,2	87,1
Natal - RN	4,7	18,3	17,6	17,5	12,4	12,4	9,0	Transporte público	69,9	73,6	71,2	72,3	69,0	66,4	69,5
Negócios, eventos e convenções				(%)				Telecomunicações	83,0	79,6	77,6	78,1	71,8	68,5	65,2
São Paulo - SP	49,0	48,2	45,4	44,0	42,1	39,6	41,5	Sinalização turística	60,2	61,9	63,5	64,2	65,7	63,2	63,8
Rio de Janeiro - RJ	22,3	24,4	17,2	22,3	30,5	27,2	19,6	Infraestrutura turística		1		(%)			
Salvador - BA	8,7	7,0	5,9	3,9	9,9	7,6	8,8	Aeroporto	84,0	87,0	83,4	82,5	84,4	83,2	79,3
								· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	04,0						
Fortaleza - CE	5,9	5,5	5,8	4,7	4,3	7,4	7,8	Rodovias			41,0	48,0	36,5	34,6	33,3
Recife - PE	5,6	6,9	4,1	6,1	6,5	8,6	5,7	Restaurante	93,6	94,0	92,4	91,9	93,7	92,7	92,1
Outros motivos			•	(%)			,	Alojamento	93,4	91,3	92,7	93,8	92,9	92,3	91,9
São Paulo - SP	34,6	24,0	26,9	24,5	19,3	19,9	22,8	Diversão noturna	88,0	86,1	86,0	88,5	87,0	85,3	89,7
Rio de Janeiro - RJ	22,4	18,9	18,3	12,7	16,8	18,5	18,1	Serviços turísticos				(%)			
Salvador - BA	5,1	6,7	4,4	7,0	7,8	6,2	7,7	Guias de turismo	89,1	92,0	93,0	91,4	91,4	89,4	83,8
Curitiba - PR	8,6	3,9	4,8	6,9	3,9	4,2	6,3	Informação turística	87,0	85,0	84,4	86,1	82,8	81,4	83,3
-															
Florianópolis - SC	4,0	3,1	1,8	3,1	4,4	5,1	5,9	Hospitalidade	99,1	98,5	97,7	98,6	98,2	98,1	97,5
	Organ	ização da	viagem					Gastronomia	95,0	97,4	95,8	96,8	96,3	96,2	96,6
Fonte de informação				(%)				Preços			71,3	71,9	66,1	68,1	56,8
Internet	22,3	16,5	18,8	16,9	25,8	28,6	29,6								_
Amigos e parentes	41,5	53,7	50,9	51,6	37,6	38,9	39,6								
Viagem corporativa		7,3	10,4	8,3	12,1	10,1	12,8								
Agência de viagens	10,1		12,9	17,7	18,9	16,1	12,5								
Guias turísticos impressos		6,3	2,5	2,6	2,2	2,1	1,9								
				1,0	1,8	1,8	1,6	I							
Feiras, eventos e congressos															
Feiras, eventos e congressos Folders e brochuras		1,4	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0								
·					0,1 1,5	0,1 2,3	0,0 2,0								

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Suíça - 2004-2010

				a demand	da turisti	ca intern	acional -	Principais emissores: Suiça - 20	004-2010						
	Caract	erística da	viagem			•			2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
Motivo da viagem				(%)				Pacote	11,0	7,6	6,2	9,7	6,2	6,2	5,4
Lazer	38,8	29,8	30,5	34,3	28,7	29,6	29,0	Serviços avulsos	42,8	39,3	35,0	28,6	31,4	31,4	27,0
Negócios, eventos e convenções	22,1	26,3	23,6	19,2	15,5	16,3	15,6	Não utilizou	46,2	53,1	58,8	61,7	62,4	62,4	67,6
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·								Não utilizou		elização ac		01,7	02,4	02,4	07,0
Outros motivos	39,1	43,9	45,9	46,5	55,8	54,1	55,4		riue	ilização ac	uestino	(0/)			
Motivo da viagem a lazer				(%)				Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Sol e praia	46,6	52,6	56,2	42,4	40,8	37,6	46,0	Primeira vez	40,0	35,4	30,9	32,5	34,0	30,6	26,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	15,5	27,3	24,0	30,4	32,5	36,9	33,2	Outras vezes	60,0	64,6	69,1	67,5	66,0	69,4	73,6
Cultura	33,7	14,0	11,7	13,3	19,8	14,5	12,2	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Esportes		2,5	2,8	7,4	5,3	6,0	7,2	Sim	93,8	96,0	96,6	93,6	94,0	93,6	95,0
Diversão noturna		1,7	3,9	2,0	0,4	1,1	0,7	Não	6,2	4,0	3,4	6,4	6,0	6,4	5,0
								Nao		il socioec		0,4	0,0	0,4	5,0
Viagem de incentivo	1,7	0,0	0,0	1,2	0,2	0,0	0,7		Perr	II SOCIOEC	onomico				
Outros	2,5	1,9	1,4	3,3	1,0	3,9	0,0	Gênero				(%)			
Tipo de alojamento utilizado				(%)				Masculino		69,7	68,9	64,5	55,3	54,4	55,9
Hotel, flat ou pousada	56,4	51,7	46,7	46,2	35,4	36,5	35,5	Feminino		30,3	31,1	35,5	44,7	45,6	44,1
Casa de amigos e parentes	33,9	34,7	38,9	38,6	45,0	41,5	44,5	Grupo de idade		1	1	(%)		1	
Casa alugada	3,6	4,6	3,5	3,2	3,2	3,2	4,7	18 a 24 anos	13,1	11,0	8,1	9,6	12,5	11,6	7,7
Camping ou albergue	0,9	1,8	2,9	2,5	4,6	7,0	7,3	25 a 31 anos	18,6	23,4	21,6	21,3	21,4	20,0	21,7
Casa própria	5,1	4,7	7,3	7,6	8,4	9,4	6,7	32 a 40 anos	27,2	23,2	23,5	23,8	24,7	25,8	28,2
Resort		1,3	0,4	0,9	2,9	1,1	0,3	41 a 50 anos	18,2	21,7	25,9	22,6	23,2	21,9	20,8
Outros	0,1	1,2	0,3	1,0	0,5	1,3	1,0	51 a 59 anos	15,5	12,6	12,5	13,6	10,4	12,6	12,3
Composição do grupo turístico ⁽²⁾				(%)				60 anos ou mais	7,4	8,1	8,4	9,1	7,8	8,1	9,3
Sozinho	36,4	53,4	53,1	48,1	49,1	48,9	47,1	Grau de instrução				(%)			
Família	36,1	10,4	12,1	15,6	17,0	16,8	17,0	Sem educação formal	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,4
-															
Casal sem filhos	19,1	15,3	18,8	19,5	19,4	20,6	21,1	Fundamental	3,1	5,6	7,1	8,5	7,5	5,5	7,0
Amigos	25,7	16,9	12,8	13,2	9,4	10,2	11,9	Médio	40,2	34,1	30,2	31,5	33,1	32,6	28,9
Outros	1,6	4,0	3,2	3,6	5,1	3,5	2,9	Superior	41,4	43,6	45,9	42,7	41,2	35,7	38,0
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US\$)				Pós-Graduação	14,9	16,7	16,8	17,3	18,1	26,2	25,7
Lazer	61,69	68,42	(1)	74,49	70,56	69,06	67,92	Renda média mensal			•	(US\$)	•	•	
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Familiar	7.531,48	8.176,51	6.100,13	6.687,32	6.740,72	7.030,70	7.596,61
Outros motivos	45,42	35,37	44,86	52,21	51,21	42,15	65,95	Individual	5.983,86			5.136,28	5.224,01	5.289,27	5.326,94
												1	5.224,01	5.209,27	5.520,94
Total	57,71	49,58	64,32	67,25	59,71	52,72	72,66		au de satis	siação em	relação à v				
Permanência média no Brasil				(dias)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Lazer	18,9	21,7	(1)	16,2	16,5	22,9	20,1	Superou	20,2	18,8	22,6	18,9	20,9	19,5	20,5
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Atendeu plenamente	62,4	66,5	60,5	60,6	58,6	67,7	55,4
Outros motivos	25,2	31,1	32,1	29,4	28,2	31,4	28,9	Atendeu em parte	11,5	12,1	13,1	15,9	17,1	10,9	19,1
Total	20,6	25,1	24,4	22,3	23,0	26,7	24,5	Decepcionou	5,9	2,6	3,8	4,6	3,4	1,9	5,0
	Destin	os mais vi	sitados	1			ı	·	Avaliac	ão positiv	a da viagei	m		1	
Lazer	1			(%)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	47.7	45.7	E4.7	45,0	42.4	54,3	44,8	Infraoctrutura	2004	2000	2000	(%)	2000	2003	2010
Rio de Janeiro - RJ	47,7	45,7	54,7		43,4			Infraestrutura				,			
São Paulo - SP	20,5	27,3	15,4	24,5	18,8	27,1	27,9	Limpeza pública	62,0	72,1	69,8	69,6	71,3	69,8	70,3
Foz do Iguaçu - PR	20,2	13,0	24,0	25,1	29,0	29,7	25,8	Segurança pública	68,3	74,7	65,4	69,1	74,9	71,6	76,0
Fortaleza - CE	16,0	16,1	14,4	10,3	8,9	8,7	16,7	Serviço de táxi	89,3	92,5	87,2	87,1	92,4	90,3	90,1
Salvador - BA	20,0	26,2	20,2	16,9	21,4	17,6	12,9	Transporte público	80,5	79,0	76,8	78,0	70,7	69,6	70,6
Negócios, eventos e convenções				(%)				Telecomunicações	77,8	78,3	80,9	77,9	75,3	73,5	72,9
São Paulo - SP	65,3	46,3	58,7	69,8	45,5	57,9	52,2	Sinalização turística	61,0	64,3	60,7	67,1	63,8	64,3	59,2
Rio de Janeiro - RJ	30,0	16,7	20,4	25,1	27,2	30,6	23,2	Infraestrutura turística	51,0	5 7,0	55,7	(%)	55,5	5 7,0	55,2
									00.0	07.5	05.0		00.0	04.5	70.0
Curitiba - PR	10,0	6,1	4,3	5,1	8,5	8,0	6,6	Aeroporto	82,6	87,5	85,9	80,5	82,2	81,5	78,0
Campinas - SP	1,6	2,4	4,3	2,5	4,6	1,4	6,2	Rodovias			53,0	59,9	51,5	44,4	51,1
Florianópolis - SC	1,7	1,4	0,3	1,3	9,0	4,5	5,9	Restaurante	94,3	94,9	93,4	93,1	93,1	94,5	92,2
Outros motivos				(%)				Alojamento	94,5	96,0	90,4	93,8	95,3	93,7	94,9
São Paulo - SP	29,9	24,7	30,1	26,5	30,4	29,9	30,5	Diversão noturna	93,9	90,4	89,4	89,9	86,8	86,1	88,6
Rio de Janeiro - RJ	34,0	28,0	22,2	19,3	21,7	19,6	26,9	Serviços turísticos				(%)			
-									91 =	02.2	90.0	1	07.0	047	00.4
Salvador - BA	13,4	17,6	8,9	10,0	8,8	11,6	11,2	Guias de turismo	81,5	93,2	80,6	86,9	87,0	84,7	90,1
Foz do Iguaçu - PR	2,8	11,6	5,7	4,1	6,8	6,0	6,9	Informação turística	74,9	74,9	77,1	81,8	81,8	78,0	77,6
Florianópolis - SC	3,7	2,2	2,2	5,5	4,5	4,6	6,3	Hospitalidade	95,7	97,4	97,7	96,6	97,3	95,3	95,4
	Organ	ização da	viagem					Gastronomia	93,2	97,4	96,2	96,6	94,5	97,3	94,3
Fonte de informação	1	· <u></u>		(%)	· 			Preços			80,0	70,8	73,3	71,7	65,0
Internet	27,6	15,6	16,8	19,8	24,1	30,1	37,4								
Amigos e parentes	51,0	50,9	45,4	48,6	38,9	30,6	31,4								
		18,8	15,3	12,5	11,3	9,8	9,2								
			10,0			10,9									
Viagem corporativa	4.0		7.0	0.0			7,4								
Viagem corporativa Agência de viagens	4,8		7,9	8,2	10,4										
Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos		8,8	7,9 10,5	7,7	12,3	15,9	11,6								
Viagem corporativa Agência de viagens	4,8														
Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	4,8	8,8	10,5	7,7	12,3	15,9	11,6								
Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	4,8	8,8 	10,5 	7,7 1,2	12,3 0,7	15,9 0,7	11,6 1,0								

Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Uruguai - 2004-2010

Control of Control o					aemana	turistic	a interna	icionai - i	Principais emissores: Uruguai - 2			1	1			
Profession Assignment Profession Profe		Caract	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Column C		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
Note of the commence of the	Motivo da viagem				(%)				Pacote	10,2	5,0	5,1	6,0	7,5	5,9	16,2
Majorian memorian convergion 17.6 20.5 15.4 20.6 20.5 20.7 10.7	Lazer	60,5	53,9	56,9	55,4	50,9	55,9	76,8	Serviços avulsos	11,5	10,3	6,5	10,5	8,1	9,8	7,4
Control cont		21.6														
March on singers a large Fig. Col. C									rtae aanzea				00,0	0.,.	01,0	70,1
Since press 197, 174, 174, 174, 198, 194, 174, 174, 194, 174,		17,5	22,0	25,1		20,2	20,3	10,0	Francência de vielte de Bresil		zayao ao		(9/)			
Name reconstruction converting 13.4 21.6 12.6 20.8 14.7 22.8 22.8 17.7 17.5 17	· 															
Column	·								Primeira vez							
Copyright Copy	Natureza, ecoturismo ou aventura	13,4	21,8	12,4	26,6	16,4	11,1	15,2	Outras vezes	93,3	90,3	93,5	92,0	93,5	92,2	90,4
Deresso natures	Cultura	22,0	5,3	6,7	3,7	4,9	5,3	2,7	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Visigent extraction 10 0.0 0	Esportes		0,8	5,2	1,4	2,7	2,7	1,7	Sim	99,6	99,1	99,5	99,0	98,4	99,6	99,1
Colors	Diversão noturna		5,8	0,3	2,6	0,4	0,9	0,2	Não	0,4	0,9	0,5	1,0	1,6	0,4	0,9
Month Color Colo	Viagem de incentivo	1.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.5		Perf	il socioec	onômico	1			·
The designment williament Composition									Gânero				(%)			
Here Telle processes 19,8 52,2 40,6 52,2 40,7 52,5 54,6 52,1 40,7 19,1	-	5,5	0,3	2,0		1,2	5,2	1,0			70.7	740		07.0	70.0	57.0
Care de entiging a operations								1								
Came a propose 1-14	Hotel, flat ou pousada										26,3	25,8		33,0	29,2	42,2
Caregreg outstreepen	Casa de amigos e parentes	19,7	24,7	23,5	24,8	23,1	16,7	10,1	Grupo de idade				(%)			
Case properly 4.0 2.2 6.0 6.0 6.0 6.0 6.0 6.0 6	Casa alugada	11,4	12,6	20,7	11,0	22,1	19,3	24,6	18 a 24 anos	6,0	4,0	1,9	6,2	5,0	3,5	6,2
Resert	Camping ou albergue	1,5	4,7	0,2	2,4	1,6	1,6	1,2	25 a 31 anos	9,0	16,8	15,0	10,9	11,8	13,6	13,4
Resert	Casa própria	4,6	2,8	6,0	4,3	4,8	9,4	2,1	32 a 40 anos	21,8	16,0	24,1	25,4	25,2	26,2	22,6
Outroe 1.0 2.3 0.7 0.8 2.9 0.1 1.3 58 69 arrow 150 151 21.0 15.8 17.7 89.7 151 15.9 Compassion propregnaturating "The Compassion of Compassio																
Company Comp																
Scorregic 16,7 20,0 20,1 25,7 17,6 21,6 14,8 14,8 14,5 21,1 21		1,0	۷,۵	0,7		۷,٥	0,1	1,0								
Familia										15,3	11,1	15,/		14,0	10,4	10,8
Course sent filton									Grau de instrução			1	(%)			
Arrigon	Família	64,1	43,3	34,5	38,9	42,1	36,6	48,2	Sem educação formal	0,9	0,0	0,0	1,6	0,7	0,8	0,2
Custon médic per cepte da no Brail Superior Custon	Casal sem filhos	14,5	17,1	29,7	19,9	27,1	27,7	22,5	Fundamental	7,2	6,5	10,1	5,7	7,3	7,1	3,5
Case of melitio per cepta cilia no Brasil Case Proposition of Brasil Proposition of the control of the	Amigos	17,1	11,1	13,3	10,0	6,9	8,5	9,9	Médio	43,7	41,6	38,8	35,2	40,1	38,6	41,1
Case of melitio per cepta cilia no Brasil Case Proposition of Brasil Proposition of the control of the	Outros	6.6	2.5	2.4	5.5	6.8	5.6	4.6	Superior	42.0	42.2	46.1	41.7	40.9	41.0	38.4
Lazer		-,-	_,-			-,-	-,-	.,.	<u> </u>							
Megodoss eventice a convenções 63,82 " 66,50 80,31 116,46 107,52 120,04 1302,17 1525,35 1103,25 1515,25 1103,25 1515,25 1103,25 1515,25 1103,25 1515,25 1103,25 1515,25 1103,25 1515,25 1103,25 1515,25 1103,25 1515,25 1103,25 1515,25 1103,25 1515,25 1103,25 1515,2		00.00	04.57	00.00		20.00	07.00	50.40		0,2	3,1	5,0		11,0	12,5	10,0
Duties matrices																
Permanéncia média no Brail Permanéncia Permanéncia no Brail Permanéncia	Negócios, eventos e convenções								Familiar							<u> </u>
New Infrastrutura Permanência média no Brasil Collabo Coll	Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Individual	1.392,17	1.525,35	1.161,25	1.919,12	1.624,51	1.827,76	1.939,78
Lazer	Total	29,07	34,70	37,47	44,12	39,41	43,78	60,23	Gra	au de satis	fação em	relação à v	viagem			
Negócios, eventos e convenções 5,4 0° 8,8 6,5 4,3 5,7 5,4 Alandeu ginamentes 68.3 55,4 68.8 65,9 65,4 78.7 60.0	Permanência média no Brasil				(dias)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Negócios, eventos e convenções 5,4 0° 8,8 6,5 4,3 5,7 5,4 Alandeu ginamentes 68.3 55,4 68.8 65,9 65,4 78.7 60.0	Lazer	9,3	9,6	7,0	11,6	9,5	12,0	7,9	Superou	25,1	37,2	23,8	25,2	25,6	16,5	33,6
Outroe motivos	Negócios eventos e convenções	5.4	(1)									66.8	65.9	65.4	78.7	
Total 8,5 10,2 8,8 10,3 8,6 10,0 8,0 Deseptions 1,2 0,6 1,2 0,7 1,8 1,5 0,8			(1)													
Lazer (%)	-								· ·							
Lazer	lotal				10,3	8,6	10,0	8,0	Decepcionou					1,8	1,5	0,8
Floriandpoils - SC		Destin	os mais vi	sitados						Avaliaç	ão positiva	a da viagei	m			,
Rio de Janeiro - RJ	Lazer				(%)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Foz do Iguaçu - PR	Florianópolis - SC	16,5	19,5	22,8	31,6	22,0	28,1	50,4	Infraestrutura				(%)			
Bombinhas - SC 0.5 2.6 0.2 0.7 2.2 2.5 8.0 Armação dos Búzios - RJ 2.5 2.6 1.0 3.7 2.4 6.0 6.3 Megócios, eventos e convenções (%) São Paulo - SP 25.0 23.0 37.0 33.3 45.1 36.4 39.4 Rìo de Janeiro - RJ 10.0 16.3 8.1 11.4 6.4 10.7 20.2 Porto Alegre - RS 15.7 2.5 1.5 1.3 1.9 5.1 4.2 6.7 Brasilia - DF 2.3 2.4 2.0 1.0 2.6 1.5 4.2 Curitiba - PR 2.5 23.4 12.8 39.1 20.1 15.4 10.7 21.2 São Paulo - SP 13.7 11.6 5.2 17.9 9.6 14.0 18.3 Rìo de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.0 5.2 12.8 Floriandpolis - SC 3.1 5.1 1.3 4.0 1.0 2.6 6.6 Curitiba - PR 0.2 5.6 0.4 1.4 5.0 1.1 6.2 Armação da viagem 12.5 2.4 7.6 9.1 12.0 19.0 Internet 21.2 17.6 10.9 19.9 28.8 36.1 36.8 Armigos e parentes 29.2 44.4 63.4 47.7 47.9 31.9 25.0 Guias turísticos impressos 4.0 1.4 5.3 0.5 1.6 3.8 Feiders e trochuras	Rio de Janeiro - RJ	4,4	8,0	2,5	5,2	4,9	6,6	9,0	Limpeza pública	86,4	95,9	84,4	90,6	91,4	89,2	92,5
Bombinhas - SC 0.5 2.6 0.2 0.7 2.2 2.5 8.0 Armação dos Búzios - RJ 2.5 2.6 1.0 3.7 2.4 6.0 6.3 Megócios, eventos e convenções (%) São Paulo - SP 25.0 23.0 37.0 33.3 45.1 36.4 39.4 Rìo de Janeiro - RJ 10.0 16.3 8.1 11.4 6.4 10.7 20.2 Porto Alegre - RS 15.7 2.5 1.5 1.3 1.9 5.1 4.2 6.7 Brasilia - DF 2.3 2.4 2.0 1.0 2.6 1.5 4.2 Curitiba - PR 2.5 23.4 12.8 39.1 20.1 15.4 10.7 21.2 São Paulo - SP 13.7 11.6 5.2 17.9 9.6 14.0 18.3 Rìo de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.0 5.2 12.8 Rio de Janeiro - RJ 2.4 5.4 1.9 5.0 5.0 5.0 5.2 12.8 Floriandpolis - SC 3.1 5.1 1.3 4.0 1.0 2.6 6.6 Curitiba - PR 0.2 5.6 0.4 1.4 5.0 1.1 6.2 Armação da viagem 12.5 2.4 7.6 9.1 12.0 19.0 Internet 21.2 17.6 10.9 19.9 28.8 36.1 36.8 Armigos e parentes 29.2 44.4 63.4 47.7 47.9 31.9 25.0 Guias turísticos impressos 4.0 1.4 5.3 0.5 1.6 3.8 Feiders e trochuras	Foz do Iguacu - PR	26.7	27.1	10.4	12.3	10.9	6.3	8.8	Segurança pública	92.0	83.1	86.3	91.3	92.5	89.1	94.0
Armação dos Búzios - R.J. 2,5 2,6 1,0 3,7 2,4 6,0 6,3 Negócios, eventos e convenções (%) Telecomunicações 82,5 75,4 75,1 84,7 84,4 77,9 80,9 São Paulo - SP 25,0 23,0 37,0 33,3 45,1 36,4 10,7 20,2 Porto Alegre - RS 15,7 25,0 12,5 21,0 23,5 11,2 12,1 Aeroporto 92,9 82,4 90,1 84,1 95,5 86,9 76,3 Curitiba - PR 2,3 2,4 2,0 10,0 2,6 1,5 4,2 Mortos motivos (%) Porto Alegre - RS 23,4 12,8 39,1 20,1 15,4 10,7 21,2 São Paulo - SP 13,7 11,6 5,2 17,9 9,6 14,0 18,3 Fiorianápolis - SC 3,1 5,1 13, 4,0 1,0 2,6 6,6 Fiorianápolis - SC 3,1 5,1 13, 4,0 1,0 2,6 6,6 Curitiba - PR 0,2 5,6 0,4 1,4 5,0 1,1 6,2 Curitiba - PR 0,2 2,5 6,6 0,4 1,4 5,0 1,1 6,2 Mortos Rotios Protected informação (%) Proto de informação (%) Proto (%) Proto de informação (%) Proto (%) Pr																
Negócios, eventos e convenções 19, 23,0 37,0 33,3 45,1 36,4 39,4 10,0 16,3 8,1 11,4 6,4 10,7 20,2 10,0 16,3 8,1 11,4 6,4 10,7 20,2 10,0 16,3 8,1 11,4 6,4 10,7 20,2 10,0 16,3 8,1 11,4 6,4 10,7 20,2 10,0 16,3 8,1 11,4 6,4 10,7 20,2 10,0 16,3 8,1 11,4 6,4 10,7 20,2 10,0 16,3 8,1 11,4 6,4 10,7 20,2 10,0 16,3 8,1 11,4 6,4 10,7 20,2 10,0 16,3 8,1 11,4 6,4 10,7 20,2 10,0 16,3 8,1 11,4 6,4 10,7 20,2 10,0 16,3 8,1 11,4 6,4 10,7 20,2 10,0 16,3 8,1 11,4 6,4 10,7 20,2 10,0 16,3 8,1 11,4 6,4 10,7 20,2 10,0 16,3 8,1 11,4 10,7 20,2 10,0 16,3 8,1 11,4 10,7 20,2 10,0 16,3 8,1 11,4 10,7 20,2 10,0 16,3 8,1 11,4 10,7 20,2 10,0 16,3 8,1 11,4 10,7 20,3 11,4 10,7 20,4 11,4 10,7 20,4 11,4 10,7 20,4 11,4 10,7 20,4 11,4 10,7 20,4 11,4 10,7 20,4 11,4 10,7 20,4 11,4 10,7 20,4 11,4 10,4 11,4 10,4 11,4 11,4 11,4 1																
São Paulo - SP 25,0 23,0 37,0 33,3 45,1 36,4 39,4 Rio de Janeiro - RJ 10,0 16,3 8,1 11,4 6,4 10,7 20,2 Porto Alegre - RS 15,7 25,0 12,5 21,0 23,5 11,2 12,1 Restaurante 93,6 96,5 98,6 97,5 95,2 95,5 96,0 Porto Alegre - RS 23,4 12,8 39,1 20,1 15,4 10,7 21,2 Restaurante 93,6 96,5 98,6 97,5 95,2 95,5 96,0 Porto Alegre - RS 23,4 12,8 39,1 20,1 15,4 10,7 21,2 Restaurante 93,6 96,5 98,6 97,5 95,2 95,5 96,0 Porto Alegre - RS 23,4 12,8 39,1 20,1 15,4 10,7 21,2 Restaurante 93,6 96,5 98,6 97,5 95,2 95,5 96,0 Porto Alegre - RS 23,4 12,8 39,1 20,1 15,4 10,7 21,2 Restaurante 93,6 96,5 98,6 97,5 95,2 95,5 96,0 Porto Alegre - RS 23,4 12,8 39,1 20,1 15,4 10,7 21,2 Restaurante 93,6 96,5 98,6 97,5 95,2 95,5 96,0 Porto Alegre - RS 23,4 12,8 39,1 20,1 15,4 10,7 21,2 Restaurante 93,6 96,5 98,6 97,5 95,2 95,5 96,0 Porto Alegre - RS 23,4 13,7 11,6 5,2 17,9 9,6 14,0 18,3 Serviços turísticos Porto Alegre - RS 23,4 24,5 4,5 4,5 4,5 5,5 5,5 5,5 5,5 2,5	·	2,5	2,0	1,0		2,4	0,0	0,3	, ,							
Rio de Janeiro - RJ 10,0 16,3 8,1 11,4 6,4 10,7 20,2																
Porto Alegre - RS										85,8	84,7	85,8		89,1	78,6	82,1
Curitiba - PR	Rio de Janeiro - RJ	10,0	16,3	8,1	11,4	6,4	10,7	20,2	Infraestrutura turística		•	•	(%)			
Brasilia - DF	Porto Alegre - RS	15,7	25,0	12,5	21,0	23,5	11,2	12,1	Aeroporto	92,9	82,4	90,1	84,1	95,5	86,9	78,3
Brasilia - DF	Curitiba - PR	2,5	1,5	1,3	1,9	5,1	4,2	6,7	Rodovias			74,4	74,2	79,0	77,6	71,2
Alojamento 95,6 93,1 96,1 96,4 96,8 94,2 97,9	Brasília - DF	2,3	2,4	2,0	1,0	2,6	1,5	4,2	Restaurante	93,6	96,5	98,6	97,5	95,2	95,5	96,0
Porto Alegre - RS 23,4 12,8 39,1 20,1 15,4 10,7 21,2						· · · · ·		1	Aloiamento							
São Paulo - SP	-	23.4	12.0	30.1		15.4	10.7	21.2								
Rio de Janeiro - RJ	·									91,∠	90,0	92,0		01,3	9∠, I	5∠,3
Florianópolis - SC 3,1 5,1 1,3 4,0 1,0 2,6 6,6 Informação turística 92,8 94,1 97,3 90,3 88,7 89,8 91,8 Curitiba - PR 0,2 5,6 0,4 1,4 5,0 1,1 6,2 Organização da viagem																
Curitiba - PR 0,2 5,6 0,4 1,4 5,0 1,1 6,2 Organização da viagem Fonte de informação (%) Internet 21,2 17,6 10,9 19,9 28,8 36,1 36,8 Amigos e parentes 29,2 44,4 63,4 47,7 47,9 31,9 25,0 Viagem corporativa 14,9 11,6 14,7 8,8 15,5 11,2 Agência de viagens 12,5 2,4 7,6 9,1 12,0 19,0 Guias turísticos impressos 4,0 1,4 5,3 0,5 1,6 3,8 Feiras, eventos e congressos 0,7 3,2 0,3 2,1 0,0 2,4 Outros 37,1 18,4 7,1 2,4 1,6 1,5 1,1	Rio de Janeiro - RJ		5,4	1,9		5,0		12,8	Guias de turismo		99,1	98,1			90,8	
Organização da viagem Gastronomia 94,6 97,1 94,9 97,7 96,8 96,3 96,3 Fonte de informação (%) Preços 56,2 52,6 54,2 64,8 60,6 Internet 21,2 17,6 10,9 19,9 28,8 36,1 36,8 Amigos e parentes 29,2 44,4 63,4 47,7 47,9 31,9 25,0 Viagem corporativa 14,9 11,6 14,7 8,8 15,5 11,2 Agência de viagens 12,5 2,4 7,6 9,1 12,0 19,0 Guias turísticos impressos 4,0 1,4 5,3 0,5 1,6 3,8 Feiras, eventos e congressos 2,1 1,2 1,4 0,7 Folders e brochuras 0,7 3,2 0,3 2,1 0,0 2,4 Outros 37,1	Florianópolis - SC	3,1	5,1	1,3	4,0	1,0	2,6	6,6	Informação turística	92,8	94,1	97,3	90,3	88,7	89,8	91,8
Fonte de informação Internet 21,2 17,6 10,9 19,9 28,8 36,1 36,8 Amigos e parentes 29,2 44,4 63,4 47,7 47,9 31,9 25,0 Viagem corporativa 14,9 11,6 14,7 8,8 15,5 11,2 Agência de viagens 12,5 2,4 7,6 9,1 12,0 19,0 Guias turísticos impressos 4,0 1,4 5,3 0,5 1,6 3,8 Feiras, eventos e congressos 0,7 3,2 0,3 2,1 0,0 2,4 Outros 37,1 18,4 7,1 2,4 1,6 1,5 1,1	Curitiba - PR	0,2	5,6	0,4	1,4	5,0	1,1	6,2	Hospitalidade	99,0	97,3	98,7	97,5	98,5	98,0	98,4
Preços P		Organ	ização da	viagem					Gastronomia	94,6	97,1	94,9	97,7	96,8	95,8	96,3
Internet 21,2 17,6 10,9 19,9 28,8 36,1 36,8 Amigos e parentes 29,2 44,4 63,4 47,7 47,9 31,9 25,0 Viagem corporativa 14,9 11,6 14,7 8,8 15,5 11,2 Agência de viagens 12,5 2,4 7,6 9,1 12,0 19,0 Guias turísticos impressos 4,0 1,4 5,3 0,5 1,6 3,8 Feiras, eventos e congressos 2,1 1,2 1,4 0,7 Folders e brochuras 0,7 3,2 0,3 2,1 0,0 2,4 Outros 37,1 18,4 7,1 2,4 1,6 1,5 1,1	Fonte de informação				(%)											
Amigos e parentes 29,2 44,4 63,4 47,7 47,9 31,9 25,0 Viagem corporativa 14,9 11,6 14,7 8,8 15,5 11,2 Agência de viagens 12,5 2,4 7,6 9,1 12,0 19,0 Guias turísticos impressos 4,0 1,4 5,3 0,5 1,6 3,8 Feiras, eventos e congressos 2,1 1,2 1,4 0,7 Folders e brochuras 0,7 3,2 0,3 2,1 0,0 2,4 Outros 37,1 18,4 7,1 2,4 1,6 1,5 1,1		21.2	17.6	10 0		28.8	36.1	36.8			l .	1,-	,-	,=	,-	
Viagem corporativa 14,9 11,6 14,7 8,8 15,5 11,2 Agência de viagens 12,5 2,4 7,6 9,1 12,0 19,0 Guias turísticos impressos 4,0 1,4 5,3 0,5 1,6 3,8 Feiras, eventos e congressos 2,1 1,2 1,4 0,7 Folders e brochuras 0,7 3,2 0,3 2,1 0,0 2,4 Outros 37,1 18,4 7,1 2,4 1,6 1,5 1,1	-															
Agência de viagens 12,5 2,4 7,6 9,1 12,0 19,0 Guias turísticos impressos 4,0 1,4 5,3 0,5 1,6 3,8 Feiras, eventos e congressos 2,1 1,2 1,4 0,7 Folders e brochuras 0,7 3,2 0,3 2,1 0,0 2,4 Outros 37,1 18,4 7,1 2,4 1,6 1,5 1,1																
Guias turísticos impressos 4,0 1,4 5,3 0,5 1,6 3,8 Feiras, eventos e congressos 2,1 1,2 1,4 0,7 Folders e brochuras 0,7 3,2 0,3 2,1 0,0 2,4 Outros 37,1 18,4 7,1 2,4 1,6 1,5 1,1																
Feiras, eventos e congressos 2,1 1,2 1,4 0,7 Folders e brochuras 0,7 3,2 0,3 2,1 0,0 2,4 Outros 37,1 18,4 7,1 2,4 1,6 1,5 1,1	Agência de viagens	12,5		2,4	7,6	9,1	12,0	19,0								
Folders e brochuras 0,7 3,2 0,3 2,1 0,0 2,4 Outros 37,1 18,4 7,1 2,4 1,6 1,5 1,1	Guias turísticos impressos		4,0	1,4	5,3	0,5	1,6	3,8								
Folders e brochuras 0,7 3,2 0,3 2,1 0,0 2,4 Outros 37,1 18,4 7,1 2,4 1,6 1,5 1,1	Feiras, eventos e congressos				2,1	1,2	1,4	0,7								
Outros 37,1 18,4 7,1 2,4 1,6 1,5 1,1	Folders e brochuras		0,7	3,2	0,3	2,1	0,0	2,4								
		37.1														
			, .	,.	_, .	.,,,	.,,5	.,.	j.							

3. Perfil da demanda turística internacional Sínteses dos destinos mais visitados - 2004-2010

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Angra dos Reis/RJ - 2004-2010

Property			Periii da	a deman	da turisti	ica interr	nacionai	- Destino	s mais visitados: Angra dos Rei	s/RJ - 20	04-2010					
Propose de consension Prop		Caracte	rística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Appendix Negerine 192		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
Secretary 1.5	País de residência				(%)				Pacote	35,5	36,6	27,1	19,4	18,8	17,2	17,3
Chies	Argentina	32,2	29,7	27,9	36,3	41,9	45,9	48,8	Serviços avulsos	21,0	18,8	24,6	17,3	18,7	17,9	12,6
Historia 1.5	Estados Unidos	13,8	9,4	4,5	5,0	3,8	7,8	6,8	Não utilizou	43,5	44,6	48,3	63,3	62,5	64,9	70,1
Fragrey 1.7 1.8 1.0	Chile	2,2	3,0	1,5	11,6	6,4	6,7	5,7		Fide	lização ao	destino				
Begins	Holanda	2,5	0,0	1,0	3,8	3,0	2,5	5,1	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Properties Quantity Computer Compute	França	5,7	7,4	19,0	5,8	6,8	8,2	4,2	Primeira vez	26,8	21,1	36,6	33,9	35,4	39,9	46,6
Abrication	Bélgica	0,0	0,0	2,3	0,0	0,2	0,5	3,8	Outras vezes	73,2	78,9	63,4	66,1	64,6	60,1	53,4
Separation 1.5 0.0 7.6 2.7 0.8 3.3 3.1 No. 1.2 7.4 3.3 3.3 5.8 6.8 0.2 2.4	Inglaterra	0,8	1,1	4,8	7,3	2,3	2,5	3,8	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Memory M	Alemanha	7,2	1,7	2,9	1,9	5,4	2,2	3,8	Sim	98,8	92,6	96,7	96,7	93,4	94,0	97,6
Memory M																
Moniver det visigner			-													<u> </u>
Lace		,-				· ·			Gênero				(%)			
Neglecks, servines a convergebre 20.0 13.8 22.0 13.2 13.2 18.9 7.0		57.9	77.0	70.7		77.3	82.5	83.4			72.6	63.2		53.7	66.8	61.3
Monito entire new new new new new new new new new ne														-		
March de Virigen à laber 1,1 1,5 1											21,4	30,0		40,3	33,2	30,7
Solid press 71,8 777 28,8 66,8 66,0 61,0 61,0 73,0 7		10,0	3,2	0,1		11,5	0,0	3,0		7.0	4.1	4.5		16.5	15.1	10.0
Nature: securism on a sewerinary 10,4 16,6 38,6 11,7 23,4 28,7 23,9 33,9 12,9 23,0 20,2 21,8 23,9 23,9 23,0 20,2 21,8 23,9 23,9 23,0 20,0		74.0	75.7	40.0		66.0	60.0	55.0						-		
Collect																
Esportes																
Diversión necerrioris		-														
Valgement incentive 0,0 0,0 12,9 13, 1 1,1 0,7 1,4																
Colors										12,2	4,8	9,1		3,3	6,6	3,6
Fundamental 16 27 1,7 1,5 2,5 3,5 0,7																
Model field componentials 75,0 60,7 52,5 50,2 50,4 40,5 51,3		3,2	2,8	1,9		3,0	0,6	2,7								
Casa de amigine a pariertes 12,4 8,0 8,0 7,8 6,8 10,1 6,5	Tipo de alojamento utilizado				(%)				Fundamental	1,6	2,7	1,7	1,5	2,5	3,5	0,7
Case alugads 2,8 5,5 3,0 5,1 10,1 7,3 4,8 Pois-graduação 19,4 20,7 22,7 23,0 19,7 24,0 20,8 Camping ou alberquie 2,8 1,5 4,7 10,9 13,6 16,4 22,2 Case profrie 1,4 1,1 1,5 0,8 2,3 0,2 0,7 Resport	Hotel, flat ou pousada	75,9	66,7	52,5	55,2	50,4	49,5	51,3	Médio	30,0	34,6	23,4	24,5	24,9	26,2	21,8
Camping ou albergue 2,8 1,5 4,7 10,9 13,6 16,4 22,2 Familiar 4,444,60 4,416,00 4,694,21 4,000,8 4,160,15 4,282,77 4,194,80	Casa de amigos e parentes	12,4	8,0	8,0	7,8	6,8	10,1	6,5	Superior	48,0	41,0	52,2	51,0	52,9	46,0	56,3
Case proprie 1,4 1,1 1,5 0,6 2,3 0,2 0,7 Familiar 4,446,00 4,416,03 4,416	Casa alugada	2,9	5,5	3,0	5,1	10,1	7,3	4,8	Pós-graduação	19,4	20,7	22,7	23,0	19,7	24,0	20,9
Resort 1	Camping ou albergue	2,8	1,5	4,7	10,9	13,6	16,4	22,2	Renda média mensal				(US\$)			
Outros	Casa própria	1,4	1,1	1,5	0,6	2,3	0,2	0,7	Familiar	4.444,60	4.416,36	4.699,42	4.400,68	4.160,15	4.329,27	4.194,80
Composição do grupo turistico Composição Composiç	Resort		16,7	22,5	17,6	15,4	13,2	11,7	Individual	3.331,81	3.392,24	3.462,05	3.247,16	2.703,21	3.264,92	2.898,56
Sezinho 26,9 11,9 24,0 17,2 14,0 22,9 13,3 Superou 23,3 22,6 23,0 27,1 31,1 22,1 40,5 Familia 44,0 45,5 18,4 15,3 15,7 17,1 17,4 Adendeu plenamente 71,9 62,5 60,7 52,2 65,5 55,7 47,7 17,4 Adendeu plenamente 71,9 62,5 60,7 52,2 65,5 55,7 47,7 17,4 Adendeu plenamente 71,9 62,5 60,7 52,2 65,5 55,7 47,7 17,4 Adendeu plenamente 71,9 62,5 60,7 52,2 65,5 55,7 47,7 17,4 Adendeu plenamente 71,9 62,5 60,7 52,2 65,5 55,7 47,7 17,4 Adendeu plenamente 71,9 62,5 60,7 52,2 65,5 55,7 47,7 17,4 Adendeu plenamente 71,9 62,5 60,7 52,2 65,5 55,7 47,7 17,4 Adendeu plenamente 71,9 62,5 60,7 52,2 65,5 55,7 47,7 17,4 Adendeu plenamente 71,9 62,5 60,7 52,2 65,5 55,7 47,7 17,4 Adendeu plenamente 71,9 62,5 60,7 52,2 65,5 55,7 47,7 47,4 Adendeu plenamente 71,9 62,5 62,5 62,5 62,7 62,5	Outros	4,6	0,5	7,8	2,8	1,4	3,3	2,8	Gra	u de satis	fação em	relação à v	viagem		•	
Familia 44,0 45,5 18,4 15,3 15,7 17,1 17,4 Casal sem lifthos 29,5 31,5 34,6 44,0 38,1 36,6 40,4 Almodeu plenamente 71,9 62,5 60,7 52,2 56,5 55,7 47,7 Almodeu sem lifthos 29,5 31,5 34,6 44,0 38,1 36,6 40,4 Almodeu em parte 3,5 12,4 16,3 19,5 12,1 17,2 10,8 Almodeu em parte 3,5 12,4 16,3 19,5 12,1 17,2 10,8 Almodeu em parte 3,5 12,4 16,3 19,5 12,1 17,2 10,8 Almodeu em parte 3,5 12,4 16,3 19,5 12,1 17,2 10,8 Almodeu em parte 3,5 12,4 16,3 19,5 12,1 17,2 10,8 Almodeu em parte 3,5 12,4 16,3 19,5 12,1 17,2 10,8 Almodeu em parte 3,5 12,4 16,3 19,5 12,1 17,2 10,8 Almodeu em parte 4,5 12,4 12,4 12,4 Almodeu em parte 4,5 12,4 17,2 10,8 Almodeu em parte 4,5 12,4 17,2 10,8 Almodeu em parte 4,5 12,4 12,4 12,4 12,4 12,4 12,4 12,4 12,4	Composição do grupo turístico ⁽²⁾		•		(%)	•	•		Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Casal sem filhos				0.1.0	17.2	110	22.0					00.0		04.4	22.1	40,5
Amigos 14,7 9,7 14,6 18,6 25,9 21,1 24,4 Outros 7,1 1,4 8,4 4,9 6,3 2,3 4,5 Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Sozinno	26,9	11,9	24,0	17,2	14,0	22,9	13,3	Superou	23,3	22,6	23,0	27,1	31,1	22,1	
Outros 7,1 1,4 8,4 4,9 6,3 2,3 4,5 (USS) Casto médio per capita dia no Brasil (USS) Negócios, eventos e convenções (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)									·							47,7
Outros 7,1 1,4 8,4 4,9 6,3 2,3 4,5 (USS) Casto médio per capita dia no Brasil (USS) Negócios, eventos e convenções (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Família	44,0	45,5	18,4	15,3	15,7	17,1	17,4	Atendeu plenamente	71,9	62,5	60,7	52,2	56,5	55,7	
Casto médio per capita dia no Brasil CUS\$ CUS	Familia Casal sem filhos	44,0 29,5	45,5 31,5	18,4 34,6	15,3 44,0	15,7 38,1	17,1 36,6	17,4 40,4	Atendeu plenamente Atendeu em parte	71,9 3,5	62,5 12,4	60,7 16,3	52,2 19,5	56,5 12,1	55,7 17,2	10,8
Lazer	Família Casal sem filhos Amigos	44,0 29,5 14,7	45,5 31,5 9,7	18,4 34,6 14,6	15,3 44,0 18,6	15,7 38,1 25,9	17,1 36,6 21,1	17,4 40,4 24,4	Atendeu plenamente Atendeu em parte	71,9 3,5 1,3	62,5 12,4 2,5	60,7 16,3 0,0	52,2 19,5 1,2	56,5 12,1	55,7 17,2	10,8
Negócios, eventos e convenções (1) (Familia Casal sem filhos Amigos Outros	44,0 29,5 14,7	45,5 31,5 9,7	18,4 34,6 14,6	15,3 44,0 18,6 4,9	15,7 38,1 25,9	17,1 36,6 21,1	17,4 40,4 24,4	Atendeu plenamente Atendeu em parte	71,9 3,5 1,3 Avaliaçã	62,5 12,4 2,5 ão positiva	60,7 16,3 0,0 a da viagen	52,2 19,5 1,2	56,5 12,1 0,3	55,7 17,2 5,0	10,8
Outros motivos (i)	Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	44,0 29,5 14,7 7,1	45,5 31,5 9,7 1,4	18,4 34,6 14,6 8,4	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$)	15,7 38,1 25,9 6,3	17,1 36,6 21,1 2,3	17,4 40,4 24,4 4,5	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	71,9 3,5 1,3 Avaliaçã	62,5 12,4 2,5 ão positiva	60,7 16,3 0,0 a da viagen	52,2 19,5 1,2 m 2007	56,5 12,1 0,3	55,7 17,2 5,0	10,8
Total (1) (1) (1) (1) (2) (3) (4) (5) (4) (5) (5) (5) (5) (5) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	44,0 29,5 14,7 7,1	45,5 31,5 9,7 1,4	18,4 34,6 14,6 8,4	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$)	15,7 38,1 25,9 6,3	17,1 36,6 21,1 2,3	17,4 40,4 24,4 4,5	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura	71,9 3,5 1,3 Avaliaçã 2004	62,5 12,4 2,5 ão positiva 2005	60,7 16,3 0,0 a da viagen 2006	52,2 19,5 1,2 m 2007 (%)	56,5 12,1 0,3 2008	55,7 17,2 5,0 2009	10,8 1,0 2010
Permanencia media no Brasil	Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	44,0 29,5 14,7 7,1	45,5 31,5 9,7 1,4	18,4 34,6 14,6 8,4	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$)	15,7 38,1 25,9 6,3	17,1 36,6 21,1 2,3	17,4 40,4 24,4 4,5	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública	71,9 3,5 1,3 Avaliaçã 2004	62,5 12,4 2,5 ão positiva 2005	60,7 16,3 0,0 a da viagen 2006	52,2 19,5 1,2 n 2007 (%) 80,7	56,5 12,1 0,3 2008	55,7 17,2 5,0 2009	10,8 1,0 2010 90,0
Lazer	Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	44,0 29,5 14,7 7,1 (1) (1)	45,5 31,5 9,7 1,4	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$)	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1)	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1)	17,4 40,4 24,4 4,5	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	71,9 3,5 1,3 Avaliaçã 2004 92,3 81,7	62,5 12,4 2,5 ão positiva 2005 88,5 90,2	60,7 16,3 0,0 a da viagen 2006 85,8 93,1	52,2 19,5 1,2 m 2007 (%) 80,7 89,7	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7	10,8 1,0 2010 90,0 95,7
Negócios, eventos e convenções (1) (Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	44,0 29,5 14,7 7,1 (1) (1)	45,5 31,5 9,7 1,4	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$)	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1)	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1)	17,4 40,4 24,4 4,5	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8	62,5 12,4 2,5 ão positiva 2005 88,5 90,2 94,6	60,7 16,3 0,0 a da viagen 2006 85,8 93,1 86,4	52,2 19,5 1,2 m 2007 (%) 80,7 89,7 81,2	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5	10,8 1,0 2010 90,0 95,7 95,4
Outros motivos (1)	Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	44,0 29,5 14,7 7,1 (1) (1) (1)	45,5 31,5 9,7 1,4 (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (1) (dias)	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) 74,03	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (1) (5,04	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) (1) 76,89	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8 96,5	62,5 12,4 2,5 ão positiva 2005 88,5 90,2 94,6 82,2	60,7 16,3 0,0 a da viagen 2006 85,8 93,1 86,4 95,9	52,2 19,5 1,2 m 2007 (%) 80,7 89,7 81,2 93,5	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2	10,8 1,0 2010 90,0 95,7 95,4 92,4
Total (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	44,0 29,5 14,7 7,1 (1) (1) (1)	45,5 31,5 9,7 1,4 (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (1) (dias)	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) 74,03	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (1) (5,04	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) (1) 76,89	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8 96,5	62,5 12,4 2,5 ão positive 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2	60,7 16,3 0,0 a da viager 2006 85,8 93,1 86,4 95,9 71,7	52,2 19,5 1,2 n 2007 (%) 80,7 89,7 81,2 93,5 67,1	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3	10,8 1,0 2010 90,0 95,7 95,4 92,4 52,2
Permañencia média no destino C(dias) Recolouisa(6) 74,5 70,5 68,7 64,8 69,5	Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	44,0 29,5 14,7 7,1 (1) (1) (1) (1)	45,5 31,5 9,7 1,4 (1) (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (1) (dias) (1)	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) 74,03	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (1) (5) 65,04	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) (1) 76,89	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8 96,5	62,5 12,4 2,5 ão positive 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2	60,7 16,3 0,0 a da viager 2006 85,8 93,1 86,4 95,9 71,7	52,2 19,5 1,2 m 2007 (%) 80,7 89,7 81,2 93,5 67,1 81,0	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3	10,8 1,0 2010 90,0 95,7 95,4 92,4 52,2
Lazer	Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (1) (dias) (1) (1)	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) 74,03	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (1) 65,04	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) (1) 76,89	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8 96,5	62,5 12,4 2,5 ão positive 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2	60,7 16,3 0,0 a da viager 2006 85,8 93,1 86,4 95,9 71,7	52,2 19,5 1,2 m 2007 (%) 80,7 89,7 81,2 93,5 67,1 81,0	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3	10,8 1,0 2010 90,0 95,7 95,4 92,4 52,2
Negócios, eventos e convenções (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1)	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) 74,03	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (1) 65,04	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) (1) 76,89	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8 96,5 67,9 64,2	62,5 12,4 2,5 ão positive 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2	60,7 16,3 0,0 a da viager 2006 85,8 93,1 86,4 95,9 71,7 79,3	52,2 19,5 1,2 m 2007 (%) 80,7 89,7 81,2 93,5 67,1 81,0 (%)	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6 86,4	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3 72,4	90,0 95,7 95,4 92,4 52,2 81,7
Outros motivos (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	44,0 29,5 14,7 7,1 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	45,5 31,5 9,7 1,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) 74,03	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (1) (55,04 (1) (1) (1) (1)	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) 76,89 (1) (1) (1) (1)	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8 96,5 67,9 64,2	62,5 12,4 2,5 80 positive 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2 81,7	60,7 16,3 0,0 a da viager 2006 85,8 93,1 86,4 95,9 71,7 79,3	52,2 19,5 1,2 7 (%) 80,7 89,7 81,2 93,5 67,1 81,0 (%)	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6 86,4	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3 72,4	90,0 95,7 95,4 92,4 52,2 81,7
Total (1) (1) (1) (1) 5,1 5,3 5,0 Serviços turísticos Guas de turísmo 96,6 96,6 94,5 94,2 91,0 84,8 84,9 Informação turística 88,3 96,7 87,8 88,0 84,2 78,4 81,1 Internet 40,1 41,7 25,1 31,1 51,5 50,0 55,9 Hospitalidade (4) 97,9 96,7 98,5 99,2 97,2 99,4 98,1 Amigos e parentes 31,1 28,6 22,7 32,6 14,5 16,6 15,7 Gastronomia 92,0 94,8 99,1 93,0 93,9 88,9 92,8 Viagem corporativa 7,7 22,6 7,3 5,4 6,4 5,5 Preços 66,8 65,5 64,3 67,7 60,5 Guas turísticos impressos 5,9 12,4 13,0 15,0 12,2 13,7 Feiras, eventos e congressos 0,0 2,9 0,7 0,0 Folders e brochuras 6,6 0,0 1,1 0,0 0,0 0,0 0,0 Outros 10,8 9,5 4,5 3,6 1,5 0,1 0,3	Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	44,0 29,5 14,7 7,1 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) 74,03 (1) (1) (1) (1)	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (1) (5,04 (1) (1) (1) (1) (1)	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) (1) 76,89 (1) (1) (1) (1)	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8 96,5 67,9 64,2	62,5 12,4 2,5 80 positive 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2 81,7	60,7 16,3 0,0 a da viager 2006 85,8 93,1 86,4 95,9 71,7 79,3	52,2 19,5 1,2 7 (%) 80,7 89,7 81,2 93,5 67,1 81,0 (%)	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6 86,4	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3 72,4	90,0 95,7 95,4 92,4 52,2 81,7
Organização da viagem Guias de turistica 88,3 96,7 87,8 84,2 91,0 84,8 84,9	Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, oventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	44,0 29,5 14,7 7,1 (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t)	45,5 31,5 9,7 1,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) 74,03 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (5) (65,04 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) (1) (76,89 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8 96,5 67,9 64,2	62,5 12,4 2,5 ao positiva 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2 81,7	85,8 93,1 86,4 95,9 71,7 79,3	52,2 19,5 1,2 m 2007 (%) 80,7 89,7 81,2 93,5 67,1 81,0 (%) 	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6 86,4	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3 72,4	10.8 1.0 2010 90.0 95.7 95.4 92.4 92.4 52.2 81.7
Fonte de informação (%) Informação turística 88.3 96.7 87.8 88.0 84.2 78.4 81.1	Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	44,0 29,5 14,7 7,1 (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t)	45,5 31,5 9,7 1,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (dias) (1) (1) (dias) (1) (dias) (1) (1)	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) 74,03 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (5) (65,04 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) (1) (76,89 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento	71,9 3,5 1,3 Avaliaçã 2004 92,3 81,7 84,8 96,5 67,9 64,2 87,8 98,0	62,5 12,4 2,5 ao positiva 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2 81,7	85,8 93,1 86,4 95,9 71,7 79,3	52,2 19,5 1,2 1,2 1,2 1,2 1,2 1,2 1,2 1,2	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6 86,4 68,7 93,8	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3 72,4	10.8 1.0 2010 90.0 95.7 95.4 92.4 52.2 81.7
Internet 40,1 41,7 25,1 31,1 51,5 50,0 55,9 Hospitalidade ⁽⁴⁾ 97,9 96,7 98,5 99,2 97,2 99,4 98,1 Amigos e parentes 31,1 28,6 22,7 32,6 14,5 16,6 15,7 Gastronomia 92,0 94,8 99,1 93,0 93,9 88,9 92,8 Viagem corporativa 7,7 22,6 7,3 5,4 6,4 5,5 Preços 66,8 65,5 64,3 67,7 60,5 Agência de viagens 18,0 12,7 11,3 9,2 14,0 8,9 Guias turísticos impressos 5,9 12,4 13,0 15,0 12,2 13,7 Feiras, eventos e congressos 0,0 2,9 0,7 0,0 Folders e brochuras 6,6 0,0 1,1 0,0 0,0 0,0 Outros 10,8 9,5 4,5 3,6 1,5 0,1 0,3	Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	44,0 29,5 14,7 7,1 (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t)	45,5 31,5 9,7 1,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (dias) (1) (1) (dias) (1) (dias) (1) (dias)	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) 74,03 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (1) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) (1) (76,89 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna	71,9 3,5 1,3 Avaliaçã 2004 92,3 81,7 84,8 96,5 67,9 64,2 87,8 98,0	62,5 12,4 2,5 ao positiva 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2 81,7	85,8 93,1 86,4 95,9 71,7 79,3	52,2 19,5 1,2 10 2007 (%) 80,7 89,7 81,2 93,5 67,1 81,0 (%) 70,5 87,3 92,8 88,4	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6 86,4 68,7 93,8	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3 72,4	10.8 1.0 2010 90.0 95.7 95.4 92.4 52.2 81.7
Amigos e parentes 31,1 28,6 22,7 32,6 14,5 16,6 15,7 Gastronomia 92,0 94,8 99,1 93,0 93,9 88,9 92,8 Viagem corporativa 7,7 22,6 7,3 5,4 6,4 5,5 Preços 66,8 65,5 64,3 67,7 60,5 Agência de viagens 18,0 12,7 11,3 9,2 14,0 8,9 Guias turísticos impressos 5,9 12,4 13,0 15,0 12,2 13,7 Feiras, eventos e congressos 0,0 2,9 0,7 0,0 Folders e brochuras 6,6 0,0 1,1 0,0 0,0 0,0 Outros 10,8 9,5 4,5 3,6 1,5 0,1 0,3	Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	44,0 29,5 14,7 7,1 (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t)	45,5 31,5 9,7 1,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (dias) (1) (1) (dias) (1) (dias) (1) (dias)	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) 74,03 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (1) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) (1) (76,89 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8 96,5 67,9 64,2 87,8 98,0 89,3	62,5 12,4 2,5 30 positiva 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2 81,7	85,8 93,1 86,4 95,9 71,7 79,3 74,5 92,4 98,1 63,7	52,2 19,5 1,2 10 2007 (%) 80,7 89,7 81,2 93,5 67,1 81,0 (%) 70,5 87,3 92,8 88,4 (%)	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6 86,4 68,7 93,8 96,2 76,7	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3 72,4 64,8 87,8 91,6 79,2	10,8 1,0 2010 90,0 95,7 95,4 92,4 52,2 81,7 69,5 91,6 96,1 84,9
Amigos e parentes 31,1 28,6 22,7 32,6 14,5 16,6 15,7 Gastronomia 92,0 94,8 99,1 93,0 93,9 88,9 92,8 Viagem corporativa 7,7 22,6 7,3 5,4 6,4 5,5 Preços 66,8 65,5 64,3 67,7 60,5 Agência de viagens 18,0 12,7 11,3 9,2 14,0 8,9 Guias turísticos impressos 5,9 12,4 13,0 15,0 12,2 13,7 Feiras, eventos e congressos 0,0 2,9 0,7 0,0 Folders e brochuras 6,6 0,0 1,1 0,0 0,0 0,0 Outros 10,8 9,5 4,5 3,6 1,5 0,1 0,3	Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Total	44,0 29,5 14,7 7,1 (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t)	45,5 31,5 9,7 1,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (t) (t) (1) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) 74,03 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (1) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) (1) (76,89 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8 96,5 67,9 64,2 87,8 98,0 89,3	62,5 12,4 2,5 30 positiva 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2 81,7 92,8 94,6 74,4	60,7 16,3 0,0 a da viager 2006 85,8 93,1 86,4 95,9 71,7 79,3 74,5 92,4 98,1 63,7	52,2 19,5 1,2 1,2 10 80,7 89,7 81,2 93,5 67,1 81,0 (%) 70,5 87,3 92,8 88,4 (%)	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6 86,4 68,7 93,8 96,2 76,7	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3 72,4 64,8 87,8 91,6 79,2	10.8 1.0 2010 90.0 95.7 95.4 92.4 52.2 81.7 69.5 91.6 96.1 84.9
Viagem corporativa 7.7 22,6 7,3 5,4 6,4 5,5 Preços 66,8 65,5 64,3 67,7 60,5 Agência de viagens 18,0 12,7 11,3 9,2 14,0 8,9 Guias turísticos impressos 5,9 12,4 13,0 15,0 12,2 13,7 Feiras, eventos e congressos 0,0 2,9 0,7 0,0 Folders e brochuras 6,6 0,0 1,1 0,0 0,0 0,0 Outros 10,8 9,5 4,5 3,6 1,5 0,1 0,3	Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação	44,0 29,5 14,7 7,1 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	45,5 31,5 9,7 1,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (1) (5) (65,04 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8 96,5 67,9 64,2 87,8 98,0 89,3	62,5 12,4 2,5 30 positiva 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2 81,7 92,8 94,6 74,4	60,7 16,3 0,0 d viager 2006 85,8 93,1 86,4 95,9 71,7 79,3 74,5 92,4 98,1 63,7	52,2 19,5 1,2 1,2 10 80,7 89,7 81,2 93,5 67,1 81,0 (%) 70,5 87,3 92,8 88,4 (%) 94,2	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6 86,4 68,7 93,8 96,2 76,7	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3 72,4 64,8 87,8 91,6 79,2	10.8 1.0 2010 90.0 95.7 95.4 92.4 52.2 81.7 69.5 91.6 96.1 84.9
Agência de viagens 18,0 12,7 11,3 9,2 14,0 8,9 Guias turísticos impressos 5,9 12,4 13,0 15,0 12,2 13,7 Feiras, eventos e congressos 0,0 2,9 0,7 0,0 Folders e brochuras 6,6 0,0 1,1 0,0 0,0 0,0 Outros 10,8 9,5 4,5 3,6 1,5 0,1 0,3	Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet	44,0 29,5 14,7 7,1 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	45,5 31,5 9,7 1,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (1) (1) (dias)	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8 96,5 67,9 64,2 87,8 98,0 89,3 96,6 88,3 97,9	62,5 12,4 2,5 30 positiva 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2 81,7 92,8 94,6 74,4	60,7 16,3 0,0 d viager 2006 85,8 93,1 86,4 95,9 71,7 79,3 74,5 92,4 98,1 63,7	52,2 19,5 1,2 7 (%) 80,7 89,7 81,2 93,5 67,1 81,0 (%) 70,5 87,3 92,8 88,4 (%) 94,2 88,0	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6 86,4 68,7 93,8 96,2 76,7	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3 72,4 64,8 87,8 91,6 79,2	10,8 1,0 2010 90,0 95,7 95,4 92,4 52,2 81,7 69,5 91,6 96,1 84,9 81,1 98,1
Guias turísticos impressos 5,9 12,4 13,0 15,0 12,2 13,7 Feiras, eventos e congressos 0,0 2,9 0,7 0,0 Folders e brochuras 6,6 0,0 1,1 0,0 0,0 0,0 Outros 10,8 9,5 4,5 3,6 1,5 0,1 0,3	Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes	44,0 29,5 14,7 7,1 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	45,5 31,5 9,7 1,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) 74,03 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (1) (5,04 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾ Gastronomia	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8 96,5 67,9 64,2	62,5 12,4 2,5 30 positiva 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2 81,7 92,8 94,6 74,4	60,7 16,3 0,0 d viager 2006 85,8 93,1 86,4 95,9 71,7 79,3 74,5 92,4 98,1 63,7	52,2 19,5 1,2 7 (%) 80,7 89,7 81,2 93,5 67,1 81,0 (%) 70,5 87,3 92,8 88,4 (%) 94,2 88,0 99,2	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6 86,4 68,7 93,8 96,2 76,7	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3 72,4 64,8 87,8 91,6 79,2 84,8 78,4	10,8 1,0 2010 90,0 95,7 95,4 92,4 52,2 81,7 69,5 96,1 84,9 81,1 98,1 92,8
Feiras, eventos e congressos 0,0 2,9 0,7 0,0 Folders e brochuras 6,6 0,0 1,1 0,0 0,0 0,0 Outros 10,8 9,5 4,5 3,6 1,5 0,1 0,3	Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	44,0 29,5 14,7 7,1 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	45,5 31,5 9,7 1,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) 74,03 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (1) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾ Gastronomia	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8 96,5 67,9 64,2	62,5 12,4 2,5 30 positiva 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2 81,7 92,8 94,6 74,4	60,7 16,3 0,0 d viager 2006 85,8 93,1 86,4 95,9 71,7 79,3 74,5 92,4 98,1 63,7	52,2 19,5 1,2 7 (%) 80,7 89,7 81,2 93,5 67,1 81,0 (%) 70,5 87,3 92,8 88,4 (%) 94,2 88,0 99,2	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6 86,4 68,7 93,8 96,2 76,7	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3 72,4 64,8 87,8 91,6 79,2 84,8 78,4	10,8 1,0 2010 90,0 95,7 95,4 92,4 52,2 81,7 69,5 96,1 84,9 81,1 98,1 92,8
Folders e brochuras 6,6 0,0 1,1 0,0 0,0 0,0 O,0 O,0 O,0 O,0 O,0 O,0 O,0	Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	44,0 29,5 14,7 7,1 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	45,5 31,5 9,7 1,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) 74,03 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾ Gastronomia	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8 96,5 67,9 64,2	62,5 12,4 2,5 30 positiva 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2 81,7 92,8 94,6 74,4	60,7 16,3 0,0 d viager 2006 85,8 93,1 86,4 95,9 71,7 79,3 74,5 92,4 98,1 63,7	52,2 19,5 1,2 7 (%) 80,7 89,7 81,2 93,5 67,1 81,0 (%) 70,5 87,3 92,8 88,4 (%) 94,2 88,0 99,2	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6 86,4 68,7 93,8 96,2 76,7	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3 72,4 64,8 87,8 91,6 79,2 84,8 78,4	10,8 1,0 2010 90,0 95,7 95,4 92,4 52,2 81,7 69,5 96,1 84,9 81,1 98,1 92,8
Outros 10,8 9,5 4,5 3,6 1,5 0,1 0,3	Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	44,0 29,5 14,7 7,1 (t)	45,5 31,5 9,7 1,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (f) (f) (f) (f) (f) (f) (f) (f) (f) (f	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾ Gastronomia	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8 96,5 67,9 64,2	62,5 12,4 2,5 30 positiva 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2 81,7 92,8 94,6 74,4	60,7 16,3 0,0 d viager 2006 85,8 93,1 86,4 95,9 71,7 79,3 74,5 92,4 98,1 63,7	52,2 19,5 1,2 7 (%) 80,7 89,7 81,2 93,5 67,1 81,0 (%) 70,5 87,3 92,8 88,4 (%) 94,2 88,0 99,2	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6 86,4 68,7 93,8 96,2 76,7	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3 72,4 64,8 87,8 91,6 79,2 84,8 78,4	10,8 1,0 2010 90,0 95,7 95,4 92,4 52,2 81,7 69,5 96,1 84,9 81,1 98,1 92,8
	Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	44,0 29,5 14,7 7,1 (t)	45,5 31,5 9,7 1,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) (76,89 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾ Gastronomia	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8 96,5 67,9 64,2	62,5 12,4 2,5 30 positiva 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2 81,7 92,8 94,6 74,4	60,7 16,3 0,0 d viager 2006 85,8 93,1 86,4 95,9 71,7 79,3 74,5 92,4 98,1 63,7	52,2 19,5 1,2 7 (%) 80,7 89,7 81,2 93,5 67,1 81,0 (%) 70,5 87,3 92,8 88,4 (%) 94,2 88,0 99,2	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6 86,4 68,7 93,8 96,2 76,7	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3 72,4 64,8 87,8 91,6 79,2 84,8 78,4	10,8 1,0 2010 90,0 95,7 95,4 92,4 52,2 81,7 69,5 96,1 84,9 81,1 98,1 92,8
	Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos Folders e brochuras	44,0 29,5 14,7 7,1 (t)	45,5 31,5 9,7 1,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	18,4 34,6 14,6 8,4 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	15,3 44,0 18,6 4,9 (US\$) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	15,7 38,1 25,9 6,3 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,1 36,6 21,1 2,3 (1) (1) (5) (65,04 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	17,4 40,4 24,4 4,5 (1) (1) (76,89) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾ Gastronomia	71,9 3,5 1,3 Avaliaçi 2004 92,3 81,7 84,8 96,5 67,9 64,2	62,5 12,4 2,5 30 positiva 2005 88,5 90,2 94,6 82,2 84,2 81,7 92,8 94,6 74,4	60,7 16,3 0,0 d viager 2006 85,8 93,1 86,4 95,9 71,7 79,3 74,5 92,4 98,1 63,7	52,2 19,5 1,2 7 (%) 80,7 89,7 81,2 93,5 67,1 81,0 (%) 70,5 87,3 92,8 88,4 (%) 94,2 88,0 99,2	56,5 12,1 0,3 2008 80,4 92,6 92,4 95,2 73,6 86,4 68,7 93,8 96,2 76,7	55,7 17,2 5,0 2009 81,7 94,7 78,5 82,2 68,3 72,4 64,8 87,8 91,6 79,2 84,8 78,4	10,8 1,0 2010 90,0 95,7 95,4 92,4 52,2 81,7 69,5 96,1 84,9 81,1 98,1 92,8

⁽a) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(b) Em 2004 a quesitão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

(c) Não existe aeroporto internacional em Angra dos Reis.

(d) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Armação dos Búzios/RJ - 2004-2010

				turiotiou				nais visitados: Armação dos Bú		1	_		,		
	Caracte	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
País de residência				(%)				Pacote	59,5	62,5	57,0	58,0	64,3	57,7	60,7
Argentina	49,5	48,8	45,3	44,8	52,7	62,3	61,5	Serviços avulsos	17,0	12,9	11,2	12,2	12,0	13,3	13,9
Chile	18,9	16,9	15,2	34,0	24,9	17,4	18,9	Não utilizou	23,5	24,6	31,8	29,8	23,7	29,0	25,4
Uruguai	3,0	2,1	1,5	2,5	2,7	4,7	7,3		Fide	elização ao	destino			•	
Estados Unidos	3,8	5,1	8,4	1,9	2,0	1,8	1,9	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Inglaterra	0,7	1,4	0,0	1,8	2,4	0,9	1,4	Primeira vez	33,3	38,4	43,5	39,6	42,8	36,2	35,1
Portugal	4,7	4,6	5,5	3,0	1,3	1,4	1,1	Outras vezes	66,7	61,6	56,5	60,4	57,2	63,8	64,9
Alemanha	2,0	3,3	4,3	1,4	1,8	1,3	1,0	Intenção de retorno ao Brasil	00,1	01,0	00,0	(%)	07,2	00,0	01,0
	2,1	3,5	3,5	2,4	1,6	1,5	0,9	Sim	04.4	94,3	92,8	95,1	0F 1	04.4	96,9
França				1					94,1			1	95,1	94,4	
Itália	1,2	2,1	1,4	0,5	1,3	1,3	0,7	Não	5,9	5,7	7,2	4,9	4,9	5,6	3,1
Peru	7,2	2,2	1,8	0,7	1,0	1,3	0,7	0.00	ren	II SOCIOECO	onomico	(0/)			
Motivo da viagem				(%)				Gênero				(%)	T		
Lazer	89,0	91,3	88,6	92,2	91,5	94,1	93,6	Masculino		62,3	56,3	53,4	51,2	55,3	53,0
Negócios, eventos e convenções	1,8	1,1	5,8	1,5	3,4	2,4	1,8	Feminino		37,7	43,7	46,6	48,8	44,7	47,0
Outros motivos	9,2	7,6	5,6	6,3	5,1	3,5	4,6	Grupo de idade				(%)			
Motivo da viagem a lazer				(%)				18 a 24 anos	8,7	6,9	6,8	9,8	9,9	9,7	10,0
Sol e praia	81,4	77,6	64,9	82,3	76,5	80,7	83,2	25 a 31 anos	23,2	25,6	26,9	28,2	28,5	26,8	26,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	3,7	8,3	9,9	9,7	13,4	11,1	10,5	32 a 40 anos	23,5	23,6	22,0	24,4	26,3	19,5	21,5
Cultura	13,7	9,7	10,7	2,7	5,7	4,6	2,7	41 a 50 anos	22,6	21,0	25,8	21,6	16,7	20,8	20,0
Esportes		0,5	0,9	0,6	1,3	0,7	0,1	51 a 59 anos	13,1	14,8	12,3	10,1	11,5	14,8	14,0
Diversão noturna		0,2	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1	60 anos ou mais	8,9	8,1	6,2	5,9	7,1	8,4	7,6
Viagem de incentivo	0,2	0,4	6,1	0,5	0,1	0,3	0,8	Grau de instrução		1	1	(%)	1	1	
Outros	1,0	3,3	7,5	4,0	2,8	2,4	2,6	Sem educação formal	0,0	0,1	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0
Tipo de alojamento utilizado	1,0	0,0	.,0	(%)	2,0	_,.	2,0	Fundamental	1,0	3,1	3,1	2,4	1,8	0,8	0,9
Hotel, flat ou pousada	92,1	88,8	89,9	86,2	88,8	91,0	90,1	Médio	32,8	21,9	21,7	23,7	27,7	29,4	25,3
				1								1			
Casa de amigos e parentes	2,7	6,8	5,3	6,5	3,7	3,2	3,1	Superior	50,8	61,8	51,5	58,3	54,3	48,9	57,3
Casa alugada	1,6	1,2	1,3	2,6	2,5	2,3	3,1	Pós-graduação	15,4	13,1	23,6	15,6	15,7	20,9	16,5
Camping ou albergue	0,4	0,1	0,5	2,9	2,8	1,7	1,1	Renda média mensal			1	(US\$)	1		
Casa própria	2,3	0,8	1,8	0,8	0,8	0,7	0,6	Familiar	3.294,41	3.293,97	3.796,33	3.236,86	3.566,76	3.255,29	3.102,70
Resort		2,0	0,8	1,0	1,4	1,1	1,7	Individual	2.394,66	2.511,30	2.744,48	2.327,57	2.249,85	2.307,71	2.075,33
Outros	0,9	0,3	0,4	0,0	0,0	0,0	0,3	Gra	au de satis	sfação em i	relação à v	viagem			
												(0/)			
Composição do grupo turístico ⁽²⁾				(%)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho	9,7	12,4	10,1	(%) 8,8	6,7	8,2	5,7	Nível de satisfação com a viagem Superou	23,3	34,0	28,3	29,2	34,3	29,0	36,3
	9,7 50,1	12,4 26,1	10,1		6,7 25,4	8,2 25,1	5,7 26,1		23,3 60,4	34,0 51,9	28,3 56,0		34,3 53,6	29,0 54,1	36,3 53,0
Sozinho				8,8				Superou				29,2	-		
Sozinho Família	50,1	26,1	26,6	8,8 30,8	25,4	25,1	26,1	Superou Atendeu plenamente	60,4	51,9	56,0	29,2 53,8	53,6	54,1	53,0
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos	50,1 36,0 20,6	26,1 50,5 10,4	26,6 47,5 13,0	8,8 30,8 44,9 15,2	25,4 54,2 11,8	25,1 49,3 16,0	26,1 52,8 13,6	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	60,4 14,5 1,8	51,9 13,8 0,3	56,0 12,5 3,2	29,2 53,8 14,7 2,3	53,6 10,6	54,1 14,0	53,0 10,1
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros	50,1 36,0	26,1 50,5	26,6 47,5	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3	25,4 54,2	25,1 49,3	26,1 52,8	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	60,4 14,5 1,8 Avaliaç	51,9 13,8 0,3 ão positiva	56,0 12,5 3,2 da viager	29,2 53,8 14,7 2,3	53,6 10,6 1,5	54,1 14,0 2,9	53,0 10,1 0,6
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	50,1 36,0 20,6 5,1	26,1 50,5 10,4 0,6	26,6 47,5 13,0 2,8	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$)	25,4 54,2 11,8 1,9	25,1 49,3 16,0 1,4	26,1 52,8 13,6 1,8	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	60,4 14,5 1,8	51,9 13,8 0,3	56,0 12,5 3,2	29,2 53,8 14,7 2,3 m	53,6 10,6	54,1 14,0	53,0 10,1
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96	26,1 50,5 10,4 0,6	26,6 47,5 13,0 2,8	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21	25,4 54,2 11,8 1,9	25,1 49,3 16,0 1,4	26,1 52,8 13,6 1,8	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	60,4 14,5 1,8 Avaliaç 2004	51,9 13,8 0,3 ão positiva 2005	56,0 12,5 3,2 a da viager 2006	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%)	53,6 10,6 1,5 2008	54,1 14,0 2,9 2009	53,0 10,1 0,6 2010
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública	60,4 14,5 1,8 Avaliaç: 2004	51,9 13,8 0,3 ão positiva 2005	56,0 12,5 3,2 da viager 2006	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4	53,6 10,6 1,5 2008	54,1 14,0 2,9 2009	53,0 10,1 0,6 2010
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1)	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1)	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	60,4 14,5 1,8 Avaliaç 2004 80,6 97,6	51,9 13,8 0,3 ão positiva 2005 84,7 95,6	56,0 12,5 3,2 a da viager 2006 90,3 97,7	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) (1) 68,45	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	60,4 14,5 1,8 Avaliaç 2004 80,6 97,6 85,7	51,9 13,8 0,3 ão positiva 2005 84,7 95,6 88,6	56,0 12,5 3,2 da viager 2006 90,3 97,7 78,8	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4 93,7
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) (1) 47,44	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) 60,10	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) (1) 68,45 (dias)	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) 73,89	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (1) (1) 67,25	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	60,4 14,5 1,8 Avaliaç: 2004 80,6 97,6 85,7 83,8	51,9 13,8 0,3 ão positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2	56,0 12,5 3,2 a da viager 2006 90,3 97,7 78,8 84,5	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4 93,7 94,4
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) (1) 47,44	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) 60,10	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) (1) 68,45 (dias) 9,2	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) 73,89	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (1) (1) 67,25	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	60,4 14,5 1,8 Avaliaç: 2004 80,6 97,6 85,7 83,8 77,1	51,9 13,8 0,3 ão positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2 83,1	56,0 12,5 3,2 a da viaget 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4 93,7 94,4 73,3
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) (1) 47,44 10,1	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) 60,10	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) (1) 68,45 (dias) 9,2	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) 73,89	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (1) (1) 67,25	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica	60,4 14,5 1,8 Avaliaç: 2004 80,6 97,6 85,7 83,8	51,9 13,8 0,3 ão positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2	56,0 12,5 3,2 a da viager 2006 90,3 97,7 78,8 84,5	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4 93,7 94,4
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) (1) 47,44	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) 60,10	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) (68,45 (dias) 9,2 (1)	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) 73,89	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (1) 67,25	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	60,4 14,5 1,8 Avaliaç: 2004 80,6 97,6 85,7 83,8 77,1	51,9 13,8 0,3 ão positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2 83,1	56,0 12,5 3,2 a da viaget 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4 93,7 94,4 73,3
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) (1) 47,44 10,1	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) 60,10	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) (1) 68,45 (dias) 9,2	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) 73,89	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (1) (1) 67,25	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica	60,4 14,5 1,8 Avaliaç: 2004 80,6 97,6 85,7 83,8 77,1	51,9 13,8 0,3 ão positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2 83,1	56,0 12,5 3,2 a da viaget 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4 93,7 94,4 73,3
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) 47,44 10,1 (1)	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) 60,10 8,9 (1)	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) (68,45 (dias) 9,2 (1)	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) 73,89 9,1 (1)	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (1) 67,25	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	80,6 97,6 83,8 77,1 67,3	51,9 13,8 0,3 ão positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2 83,1 73,2	56,0 12,5 3,2 a da viaget 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2 76,2	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5 75,2 (%)	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4 93,7 94,4 73,3 78,2
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) 47,44 10,1 (1)	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) 60,10 8,9 (1)	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) (68,45 (dias) 9,2 (1) (1)	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) 73,89 9,1 (1)	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (1) 67,25	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾	80,6 97,6 83,8 77,1 67,3	51,9 13,8 0,3 āo positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2 83,1 73,2	56,0 12,5 3,2 a da viagei 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2 76,2	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5 75,2 (%)	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7 75,9	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4 93,7 94,4 73,3 78,2
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) (1) 47,44 10,1 (1) (1)	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59 10,4 (1) (1)	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) 60,10 8,9 (1) (1)	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) (6) 68,45 (dias) 9,2 (1) (1) 10,9 (dias)	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) 73,89 9,1 (1) (1) 9,7	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29 9,2 (1) (1)	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (1) (1) 67,25	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾	80,6 97,6 85,7 83,8 77,1 67,3	51,9 13,8 0,3 āo positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2 83,1 73,2	56,0 12,5 3,2 a da viager 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2 76,2	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5 75,2 (%)	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9 79,2	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7 75,9	53.0 10,1 0.6 2010 88.5 98.4 93.7 94.4 73.3 78.2
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) (1) 47,44 10,1 (1) (1) 10,0	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59 10,4 (1) (1) 12,0	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) 60,10 8,9 (1) (1) (1)	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) 68,45 (dias) 9,2 (1) (1) 10,9 (dias) 6,0	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) 73,89 9,1 (1) (1) 9,7	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29 9,2 (1) (1) 10,0	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (1) (1) 67,25	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante	60,4 14,5 1,8 Avaliaç. 2004 80,6 97,6 85,7 83,8 77,1 67,3	51,9 13,8 0,3 ao positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2 83,1 73,2	56,0 12,5 3,2 a da viager 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2 76,2	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5 75,2 (%) 65,0 93,4	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9 79,2	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7 75,9	53.0 10.1 0.6 2010 88.5 98.4 93.7 94.4 73.3 78.2
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, oventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) 47,44 10,1 (1) (1) 10,0 7,5	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59 10,4 (1) (1) 12,0	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) 60,10 8,9 (1) (1) (1) 11,9	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) (68,45 (dias) 9,2 (1) (1) (1) (dias) 6,0 (1)	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) 73,89 9,1 (1) (1) 9,7	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) 70,29 9,2 (1) (1) 10,0	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (t) (f) 67,25 (t) (t) 10,7	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento	60,4 14,5 1,8 Avaliaç: 2004 80,6 97,6 85,7 83,8 77,1 67,3 91,9 94,5	51,9 13,8 0,3 ao positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2 83,1 73,2 94,4 93,8	56,0 12,5 3,2 a da viager 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2 76,2 66,0 95,4	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5 75,2 (%) 65,0 93,4	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9 79,2 79,2 96,3 95,3	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7 75,9	53.0 10.1 0.6 2010 88.5 98.4 93.7 94.4 73.3 78.2 78.6 96.2 95.8
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, oventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) 47,44 10,1 (1) 10,0 7,5 (1) (1)	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59 10,4 (1) (1) 12,0	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) 60,10 8,9 (1) (1) 11,9 6,5 (1) (1) 7,9	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) 68,45 (dias) 9,2 (1) (1) 10,9 (dias) 6,0 (1)	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) 73,89 9,1 (1) (1) 9,7 6,0 (1) (1)	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29 9,2 (1) (1) 10,0	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (t) (f) 67,25 9,4 (t) (t) 10,7	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna	60,4 14,5 1,8 Avaliaç: 2004 80,6 97,6 85,7 83,8 77,1 67,3 91,9 94,5	51,9 13,8 0,3 ao positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2 83,1 73,2 94,4 93,8	56,0 12,5 3,2 a da viager 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2 76,2 66,0 95,4	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5 75,2 (%) 65,0 93,4 96,0 88,7	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9 79,2 79,2 96,3 95,3	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7 75,9	53.0 10.1 0.6 2010 88.5 98.4 93.7 94.4 73.3 78.2 78.6 96.2 95.8
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Total Total	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) 47,44 10,1 (1) 10,0 7,5 (1) (1)	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59 10,4 (1) (1) 12,0 8,0 (1) (1) 9,2	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) 60,10 8,9 (1) (1) 11,9 6,5 (1) (1) 7,9	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) 68,45 (dias) 9,2 (1) (1) 10,9 (dias) 6,0 (1) (1)	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) 73,89 9,1 (1) (1) 9,7 6,0 (1) (1)	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29 9,2 (1) (1) 10,0	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (t) (f) 67,25 9,4 (t) (t) 10,7	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	60,4 14,5 1,8 Avaliaç: 2004 80,6 97,6 85,7 83,8 77,1 67,3 91,9 94,5 92,5	51,9 13,8 0,3 ao positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2 83,1 73,2 94,4 93,8 92,5	56,0 12,5 3,2 a da viager 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2 76,2 66,0 95,4 95,2 91,2	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5 75,2 (%) 93,4 96,0 88,7 (%) 92,3	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9 79,2 79,2 96,3 95,3 90,2	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7 75,9 76,0 96,9 95,9 92,7	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4 93,7 94,4 73,3 78,2 78,6 96,2 95,8
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fermanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) 47,44 10,1 (1) 10,0 7,5 (1) 7,6 Organi	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59 10,4 (1) (1) 12,0 8,0 (1) (1) 9,2 zação da v	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) 60,10 8,9 (1) (1) 11,9 6,5 (1) (1) 7,9	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) 68,45 (dias) 9,2 (1) (1) 10,9 (dias) 6,0 (1) 5,7	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) 73,89 9,1 (1) (1) 9,7 6,0 (1) (1) 6,0	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29 9,2 (1) (1) 10,0 6,4 (1) (1) 6,6	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (t) (t) 67,25 9,4 (t) 10,7	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	60,4 14,5 1,8 Avaliaç: 2004 80,6 97,6 85,7 83,8 77,1 67,3 91,9 94,5 92,5 91,8 92,3	51,9 13,8 0,3 ao positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2 83,1 73,2 94,4 93,8 92,5	56,0 12,5 3,2 a da viager 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2 76,2 66,0 95,4 95,2 91,2	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5 75,2 (%) 93,4 96,0 88,7 (%) 92,3 89,1	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9 79,2 79,2 96,3 95,3 90,2	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7 75,9 76,0 96,9 95,9 92,7	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4 93,7 94,4 73,3 78,2 78,6 96,2 95,8 93,2
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Forte de informação Internet	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) 47,44 10,1 (1) 10,0 7,5 (1) 7,6 Organi	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59 10,4 (1) (1) 12,0 8,0 (1) (1) 9,2 zação da v	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) 60,10 8,9 (1) (1) (1) 11,9 6,5 (1) (1) 7,9 riagem	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) 68,45 (dias) 9,2 (1) (1) 10,9 (dias) 6,0 (1) (1) 5,7	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) 73,89 9,1 (1) (1) 9,7 6,0 (1) (1) 6,0	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29 9,2 (1) (1) 10,0 6,4 (1) (1) 6,6	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (1) (1) 67,25 9,4 (1) (1) 10,7	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	60,4 14,5 1,8 Avaliaç: 2004 80,6 97,6 85,7 83,8 77,1 67,3 91,9 94,5 92,5 91,8 92,3 97,7	51,9 13,8 0,3 30 positiva 2005 84,7 95,6 86,6 82,2 83,1 73,2 94,4 93,8 92,5 96,7 91,0 98,9	56,0 12,5 3,2 4 a viager 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2 76,2 66,0 95,4 95,2 91,2 94,2 93,3 99,6	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5 75,2 (%) 93,4 96,0 88,7 (%) 92,3 89,1	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9 79,2 79,2 96,3 95,3 90,2	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7 75,9 76,0 96,9 95,9 92,7	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4 93,7 94,4 73,3 78,2 78,6 96,2 95,8 93,2 93,7
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) 47,44 10,1 (1) 10,0 7,5 (1) 7,6 Organi 37,0 27,2	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59 10,4 (1) (1) 12,0 8,0 (1) (1) 9,2 zação da v	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) 60,10 8,9 (1) (1) (1) 11,9 6,5 (1) (1) 7,9 //agem	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) (3) 68,45 (dias) 9,2 (1) (1) 10,9 (dias) 6,0 (1) 5,7	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) 73,89 9,1 (1) (1) 9,7 6,0 (1) (1) 6,0	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29 9,2 (1) (1) 10,0 6,4 (1) (1) 6,6	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (1) (1) 67,25 9,4 (1) (1) 10,7	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾ Gastronomia	60,4 14,5 1,8 Avaliac: 2004 80,6 97,6 85,7 83,8 77,1 67,3 91,9 94,5 92,5 91,8 92,3 97,7 93,3	51,9 13,8 0,3 50 positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2 83,1 73,2 94,4 93,8 92,5 96,7 91,0 98,9 94,3	56,0 12,5 3,2 d viager 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2 76,2 66,0 95,4 95,2 91,2 94,2 93,3 99,6 95,0	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5 75,2 (%) 65,0 93,4 96,0 88,7 (%) 92,3 89,1 98,6	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9 79,2 79,2 96,3 95,3 90,2	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7 75,9 76,0 96,9 92,7	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4 93,7 94,4 73,3 78,2 78,6 96,2 95,8 93,2 93,3 93,7 97,5
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fortal Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) 47,44 10,1 (1) 10,0 7,5 (1) 7,6 Organi 37,0 27,2	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59 10,4 (1) (1) 12,0 8,0 (1) (1) 9,2 zação da v 24,8 39,8 1,0	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) 60,10 8,9 (1) (1) 11,9 6,5 (1) (1) 7,9 //iagem	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) (68,45 (dias) 9,2 (1) (1) (1) 10,9 (dias) 6,0 (1) (1) (1) 5,7	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) 73,89 9,1 (1) (1) (1) 9,7 6,0 (1) (1) 6,0 40,2 15,5 1,5	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29 9,2 (1) (1) 10,0 6,4 (1) (1) 6,6	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (1) (1) 67,25 9,4 (1) (1) 10,7 (1) 6,1 40,4 19,5 1,8	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	60,4 14,5 1,8 Avaliaç: 2004 80,6 97,6 85,7 83,8 77,1 67,3 91,9 94,5 92,5 91,8 92,3 97,7	51,9 13,8 0,3 30 positiva 2005 84,7 95,6 86,6 82,2 83,1 73,2 94,4 93,8 92,5 96,7 91,0 98,9	56,0 12,5 3,2 4 a viager 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2 76,2 66,0 95,4 95,2 91,2 94,2 93,3 99,6	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5 75,2 (%) 93,4 96,0 88,7 (%) 92,3 89,1	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9 79,2 79,2 96,3 95,3 90,2	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7 75,9 76,0 96,9 95,9 92,7	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4 93,7 94,4 73,3 78,2 78,6 96,2 95,8 93,2 93,7
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) 47,44 10,1 (1) 10,0 7,5 (1) 7,6 Organi 37,0 27,2 22,9	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59 10,4 (1) (1) 12,0 8,0 (1) (1) 9,2 zação da v 24,8 39,8 1,0	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) (1) 68,45 (dias) 9,2 (1) (1) 10,9 (dias) 6,0 (1) (1) 5,7 (%) 40,1 26,2 1,4 21,9	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29 9,2 (1) (1) 10,0 6,4 (1) (1) 6,6 37,0 18,5 2,2 34,5	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (1) (1) 67,25 9,4 (1) (1) 10,7 (1) 6,2 (1) (1) 6,1	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾ Gastronomia	60,4 14,5 1,8 Avaliac: 2004 80,6 97,6 85,7 83,8 77,1 67,3 91,9 94,5 92,5 91,8 92,3 97,7 93,3	51,9 13,8 0,3 50 positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2 83,1 73,2 94,4 93,8 92,5 96,7 91,0 98,9 94,3	56,0 12,5 3,2 d viager 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2 76,2 66,0 95,4 95,2 91,2 94,2 93,3 99,6 95,0	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5 75,2 (%) 65,0 93,4 96,0 88,7 (%) 92,3 89,1 98,6	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9 79,2 79,2 96,3 95,3 90,2	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7 75,9 76,0 96,9 92,7	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4 93,7 94,4 73,3 78,2 78,6 96,2 95,8 93,2 93,3 93,7 97,5
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) 47,44 10,1 (1) 10,0 7,5 (1) 7,6 Organi 37,0 27,2 22,9	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59 10,4 (1) (1) 12,0 8,0 (1) (1) 9,2 2ação da v 24,8 39,8 1,0 8,6	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) 11,9 6,5 (1) (1) (1) 7,9 riagem 31,7 27,4 5,8 20,8 9,8	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) (1) 68,45 (dias) 9,2 (1) (1) 10,9 (dias) 6,0 (1) 5,7 (%) 40,1 26,2 1,4 21,9 6,8	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29 9,2 (1) (1) 10,0 6,4 (1) (1) 6,6 37,0 18,5 2,2 34,5 4,0	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (t) (t) 67,25 9,4 (t) (t) 10,7 6,2 (t) (t) 6,1 40,4 19,5 1,8 34,7 2,6	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾ Gastronomia	60,4 14,5 1,8 Avaliac: 2004 80,6 97,6 85,7 83,8 77,1 67,3 91,9 94,5 92,5 91,8 92,3 97,7 93,3	51,9 13,8 0,3 50 positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2 83,1 73,2 94,4 93,8 92,5 96,7 91,0 98,9 94,3	56,0 12,5 3,2 d viager 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2 76,2 66,0 95,4 95,2 91,2 94,2 93,3 99,6 95,0	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5 75,2 (%) 65,0 93,4 96,0 88,7 (%) 92,3 89,1 98,6	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9 79,2 79,2 96,3 95,3 90,2	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7 75,9 76,0 96,9 92,7	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4 93,7 94,4 73,3 78,2 78,6 96,2 95,8 93,2 93,3 93,7 97,5
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) 47,44 10,1 (1) 10,0 7,5 (1) 7,6 Organi 37,0 27,2 22,9	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59 10,4 (1) (1) 12,0 8,0 (1) (1) 9,2 2ação da V 24,8 39,8 1,0 8,6	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) 60,10 8,9 (1) (1) 11,9 6,5 (1) 7,9 //agem 31,7 27,4 5,8 20,8 9,8	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) (1) (68,45 (dias) 9,2 (1) (1) 10,9 (dias) 6,0 (1) 5,7 (%) 40,1 26,2 1,4 21,9 6,8 0,0	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29 9,2 (1) (1) 10,0 6,4 (1) (1) 6,6 37,0 18,5 2,2 34,5 4,0 0,5	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (t) (f) 67,25 9,4 (t) (f) 10,7 6,2 (f) (f) 40,4 19,5 1,8 34,7 2,6 0,1	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾ Gastronomia	60,4 14,5 1,8 Avaliac: 2004 80,6 97,6 85,7 83,8 77,1 67,3 91,9 94,5 92,5 91,8 92,3 97,7 93,3	51,9 13,8 0,3 50 positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2 83,1 73,2 94,4 93,8 92,5 96,7 91,0 98,9 94,3	56,0 12,5 3,2 d viager 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2 76,2 66,0 95,4 95,2 91,2 94,2 93,3 99,6 95,0	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5 75,2 (%) 65,0 93,4 96,0 88,7 (%) 92,3 89,1 98,6	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9 79,2 79,2 96,3 95,3 90,2	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7 75,9 76,0 96,9 92,7	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4 93,7 94,4 73,3 78,2 78,6 96,2 95,8 93,2 93,3 93,7 97,5
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) 47,44 10,1 (1) 10,0 7,5 (1) 7,6 Organi 37,0 27,2 22,9	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59 10,4 (1) (1) 12,0 8,0 (1) (1) 9,2 2ação da v 24,8 39,8 1,0 8,6	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) 11,9 6,5 (1) (1) (1) 7,9 riagem 31,7 27,4 5,8 20,8 9,8	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) (1) 68,45 (dias) 9,2 (1) (1) 10,9 (dias) 6,0 (1) 5,7 (%) 40,1 26,2 1,4 21,9 6,8	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29 9,2 (1) (1) 10,0 6,4 (1) (1) 6,6 37,0 18,5 2,2 34,5 4,0	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (t) (t) 67,25 9,4 (t) (t) 10,7 6,2 (t) (t) 6,1 40,4 19,5 1,8 34,7 2,6	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾ Gastronomia	60,4 14,5 1,8 Avaliac: 2004 80,6 97,6 85,7 83,8 77,1 67,3 91,9 94,5 92,5 91,8 92,3 97,7 93,3	51,9 13,8 0,3 50 positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2 83,1 73,2 94,4 93,8 92,5 96,7 91,0 98,9 94,3	56,0 12,5 3,2 d viager 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2 76,2 66,0 95,4 95,2 91,2 94,2 93,3 99,6 95,0	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5 75,2 (%) 65,0 93,4 96,0 88,7 (%) 92,3 89,1 98,6	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9 79,2 79,2 96,3 95,3 90,2	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7 75,9 76,0 96,9 92,7	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4 93,7 94,4 73,3 78,2 78,6 96,2 95,8 93,2 93,3 93,7 97,5
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	50,1 36,0 20,6 5,1 46,96 (1) 47,44 10,1 (1) 10,0 7,5 (1) 7,6 Organi 37,0 27,2 22,9 12,9	26,1 50,5 10,4 0,6 51,92 (1) (1) 56,59 10,4 (1) (1) 12,0 8,0 (1) (1) 9,2 zação da v 24,8 39,8 1,0 8,6 1,8 24,0	26,6 47,5 13,0 2,8 67,04 (1) (1) 60,10 8,9 (1) (1) 11,9 6,5 (1) (1) 7,9 //iagem 31,7 27,4 5,8 9,8 0,1 4,4	8,8 30,8 44,9 15,2 0,3 (US\$) 72,21 (1) (6) 68,45 (dias) 9,2 (1) (1) 10,9 (dias) 6,0 (1) 5,7 (%) 40,1 26,2 1,4 21,9 6,8 0,0 0,3 3,3	25,4 54,2 11,8 1,9 69,59 (1) (1) 73,89 9,1 (1) (1) 9,7 6,0 (1) (1) 6,0 (1) 40,2 15,5 1,5 36,4 4,8 0,3 0,3 1,0	25,1 49,3 16,0 1,4 70,54 (1) (1) 70,29 9,2 (1) (1) 10,0 6,4 (1) (1) 6,6 37,0 18,5 2,2 34,5 4,0 0,5 1,8	26,1 52,8 13,6 1,8 71,57 (1) (1) 67,25 9,4 (1) (1) 10,7 (1) 6,1 40,4 19,5 1,8 34,7 2,6 0,1 0,3 0,6	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾ Gastronomia Preços	60,4 14,5 1,8 Avaliac: 2004 80,6 97,6 85,7 83,8 77,1 67,3 91,9 94,5 92,5 91,8 92,3 97,7 93,3	51,9 13,8 0,3 50 positiva 2005 84,7 95,6 88,6 82,2 83,1 73,2 94,4 93,8 92,5 96,7 91,0 98,9 94,3	56,0 12,5 3,2 d viager 2006 90,3 97,7 78,8 84,5 82,2 76,2 66,0 95,4 95,2 91,2 94,2 93,3 99,6 95,0	29,2 53,8 14,7 2,3 m 2007 (%) 87,4 94,4 90,1 88,4 78,5 75,2 (%) 65,0 93,4 96,0 88,7 (%) 92,3 89,1 98,6	53,6 10,6 1,5 2008 88,4 97,6 96,6 91,8 74,9 79,2 79,2 96,3 95,3 90,2	54,1 14,0 2,9 2009 87,6 97,4 91,8 92,6 76,7 75,9 76,0 96,9 92,7	53,0 10,1 0,6 2010 88,5 98,4 93,7 94,4 73,3 78,2 78,6 96,2 95,8 93,2 93,3 93,7 97,5

¹⁰ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
12 Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.
13 Não existe aeroporto internacional em Armação de Búzios.
14 Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Balneário Camboriú/SC - 2004-2010

				turiotiou	internac			nais visitados: Baineario Cambo					_		
	Caracte	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
País de residência				(%)				Pacote	28,8	12,6	31,1	27,4	35,8	27,1	35,3
Argentina	76,7	70,7	75,2	69,0	65,9	76,1	62,1	Serviços avulsos	3,9	2,7	5,6	5,9	4,2	8,5	4,1
Chile	3,5	6,0	6,8	12,8	13,2	7,9	14,3	Não utilizou	67,3	84,7	63,3	66,7	60,0	64,4	60,6
Paraguai	12,8	13,6	11,2	8,1	14,1	9,2	14,3		Fide	lização ao	destino	•	•	•	
Uruguai	2,0	4,7	0,1	0,2	0,4	0,2	3,1	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Estados Unidos	0,9	0,9	1,8	3,6	1,0	0,9	1,7	Primeira vez	13,8	15,8	24,4	22,1	29,0	24,1	23,3
Itália	0,4	0,4	0,9	1,2	0,7	0,7	1,0	Outras vezes	86,2	84,2	75,6	77,9	71,0	75,9	76,7
Bolívia	0,5	0,6	0,2	0,6	0,9	1,4	0,6	Intenção de retorno ao Brasil		l ·		(%)			
Alemanha	0,8	0,7	1,2	2,2	0,3	0,5	0,5	Sim	97,7	98,5	97,3	98,9	97,4	98,5	98,3
Portugal	0,5	1,2	0,9	0,0	0,3	0,6	0,5	Não	2,3	1,5	2,7	1,1	2,6	1,5	1,7
Espanha	0,4	0,6	0,0	0,4	0,4	0,4	0,4	1400		il socioeco		1,1	2,0	1,0	.,,,
Motivo da viagem	0,4	0,0	0,0	(%)	0,4	0,4	0,4	Gênero	1 5	000.000		(%)			
Lazer	92,5	94,6	93,0	91,2	92,7	89,6	91,6	Masculino		59,3	64,3	62,4	59,1	54,2	51,7
Negócios, eventos e convenções	1,8	2,5	1,0	2,3	2,2	1,1	2,2	Feminino		40,7	35,7	37,6	40,9	45,8	48,3
Outros motivos	5,7	2,9	6,0	6,5	5,1	9,3	6,2	Grupo de idade		40,1	33,7	(%)	40,5	45,0	40,3
Motivo da viagem a lazer	5,1	2,5	0,0	(%)	3,1	3,3	0,2	18 a 24 anos	7,7	10,2	8,3	7,7	14,5	10,2	11,8
	94,3	93,8	91,5	93,1	90,7	92,6	91,9	25 a 31 anos	11,2	16,0	20,7	17,9	24,4	17,0	20,3
Sol e praia	0,3	2,5	3,8	5,2	5,1	4,6	4,8		24,8	36,2	21,8	24,3	21,7	21,4	23,7
Natureza, ecoturismo ou aventura Cultura	4,9	2,5	1,4	0,9	1,1	0,8	0,9	32 a 40 anos 41 a 50 anos	24,8 35,9	23,7	27,0	25,0	20,6	27,2	19,6
	1														
Esportes Divoração poturno		0,1	0,7 1,7	0,2	0,6 1,2	0,0	0,1 0,5	51 a 59 anos 60 anos ou mais	12,9 7,5	9,1 4,8	13,1 9,1	17,5 7,6	12,1 6,7	15,9 8,3	14,6 10,0
Diversão noturna									7,5	4,0	9,1		0,7	0,3	10,0
Viagem de incentivo	0,1	1,1	0,1	0,1	0,2	0,4	0,3	Grau de instrução				(%)			
Outros	0,4	0,2	0,8	0,5	1,1	0,9	1,5	Sem educação formal	0,2	0,1	0,2	0,0	0,6	0,0	0,5
Tipo de alojamento utilizado			T	(%)				Fundamental	2,4	2,9	5,1	4,9	3,4	3,3	5,7
Hotel, flat ou pousada	34,1	36,0	55,8	46,2	61,1	52,7	61,4	Médio	44,4	32,1	37,1	29,6	40,0	41,1	34,7
Casa de amigos e parentes	7,3	14,7	9,5	13,4	5,7	9,1	8,0	Superior	48,0	55,5	51,3	55,4	49,2	49,6	48,1
Casa alugada	49,5	44,2	25,9	34,3	28,0	31,0	26,2	Pós-graduação	5,0	9,4	6,3	10,1	6,8	6,0	11,0
Camping ou albergue	2,7	1,6	2,0	1,2	0,8	1,4	0,2	Renda média mensal				(US\$)			
Casa própria	6,4	3,0	6,6	3,3	4,1	4,6	3,9	Familiar	1.627,19	1.533,25	1.588,71	1.992,93	2.030,66	1.890,98	2.386,52
Resort		0,1	0,1	1,6	0,2	0,0	0,1	Individual	1.399,01	1.010,34	1.228,78	1.449,30	1.508,95	1.388,33	1.697,38
Outros	0,0	0,4	0,1	0,0	0,1	1,2	0,2	Gra	au de satis	fação em i	relação à v	/iagem			
Composição do grupo turístico ⁽²⁾				(%)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Sozinho	6,7	12,0	8,5	8,0	7,5	7,9	8,6	Superou	32,4	49,9	38,9	41,1	45,6	40,9	50,7
Família	74,4	49,8	47,8	55,1	40,0	48,8	48,8	Atendeu plenamente	54,5	46,0	51,6	53,0	48,8	53,9	43,8
Casal sem filhos	10,1	18,3	25,1	23,0	31,9	24,5	24,0	Atendeu em parte	12,5	3,7	9,1	5,2	5,3	4,2	5,1
Amigos	16,6	19,3	17,5	13,0	18,8	14,6	17,8	Decepcionou	0,6	0,4	0,4	0,7	0,3	1,0	0,4
Outros	9,7	0,6	1,1	0,9	1,8	4,2	0,8		Avaliaç	ão positiva	da viager	n			
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US\$)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Lazer	27,79	33,75	38,47	42,03	44,77	38,71	51,82	Infraestrutura				(%)	•		
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Limpeza pública	97,4	97,5	95,9	98,0	88,4	96,2	98,1
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Segurança pública	98,6	98,1	95,0	96,4	97,6	95,3	97,5
Total	28,83	34,09	39,20	42,87	46,00	39,23	51,83	Serviço de táxi	78,7	90,7	77,7	82,7	96,6	93,7	85,3
Permanência média no Brasil				(dias)				Transporte público	92,3	96,4	91,0	86,2	91,8	97,9	92,8
Lazer	13,0	11,8	11,0	11,1	10,7	13,1	10,4	Telecomunicações	87,7	80,5	84,4	88,1	74,9	82,2	84,8
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Sinalização turística	92,7	90,9	92,0	88,5	79,2	91,6	91,7
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Infraestrutura turística				(%)			
Total	14,3	11,8	11,4	12,4	11,4	13,5	11,7	Aeroporto ⁽³⁾							
Permanência média no destino				(dias)		-		Rodovias ⁽⁴⁾			69,7	80,4	79,2	86,1	81,4
Lazer	11,2	10,7	10,1	9,8	8,8	9,6	8,6	Restaurante	95,5	96,7	96,1	96,6	96,3	98,4	96,9
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Alojamento	96,7	97,1	97,0	97,6	95,3	95,3	95,5
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Diversão noturna	93,6	96,7	87,8	96,2	90,2	95,1	94,7
Total	11,7	10,6	10,2	9,6	9,0	9,7	9,1	Serviços turísticos		,-	,-	(%)	,-	,-	,-
	1	zação da v		-,0	-,0	-,-	-,.	Guias de turismo	98,7	92,2	87,7	89,6	95,6	96,2	92,9
Fonte de informação	3	,	J	(%)				Informação turística	96,5	90,1	85,8	91,2	92,6	96,7	93,7
Internet	14,5	12,3	9,7	19,7	27,4	26,8	25,8	Hospitalidade ⁽⁴⁾	98,5	98,7	95,4	98,5	98,5	98,5	98,7
Amigos e parentes	50,6	77,7	67,6	57,1	40,5	40,1	32,7	Gastronomia	96,8	97,2	93,8	93,1	95,3	95,5	96,3
Viagem corporativa	50,6	0,9	1,0	2,1	1,3	1,0	1,9	Preços	90,0	91,2	40,3	50,9	95,3 59,5	67,8	57,4
Agência de viagens	15,0	0,9	9,8	12,7	25,7	18,6	33,4	1 16/05			+∪,3	50,8	39,0	07,0	51,4
	15,0		5,2												
Guias turísticos impressos		5,3		3,6	2,4	11,1	2,6								
Feiras, eventos e congressos			2,0	0,2 2,2	0,1 2,4	0,2 1,5	0,4 2,5								
Foldere e brochures															
Folders e brochuras Outros	19,9	0,1 3,7	4,7	2,4	0,2	0,7	0,7								

ronte: ministerio do Turismo - Mi Ork e Fundação instituto de resquisas Economicas -
(1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
(2) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.
(3) Não existe aeroporto em Balneário Camboriú.
(4) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Belém/PA - 2004-2010

				manda tt	ar istica ii	iternacio		stinos mais visitados: Belém/PA	- 2004-2	010					
	Caracte	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
País de residência				(%)				Pacote	6,3	2,6	8,1	5,2	3,2	3,1	3,8
França	13,1	6,3	26,1	10,1	13,1	19,5	23,1	Serviços avulsos	48,6	33,4	37,9	38,4	34,4	33,1	26,2
Portugal	8,4	1,6	4,7	5,5	2,2	2,7	7,8	Não utilizou	45,1	64,0	54,0	56,4	62,4	63,8	70,0
Holanda	2,9	7,0	3,9	8,1	7,2	4,2	7,6		Fide	lização ao	destino				
Estados Unidos	15,4	7,5	9,0	8,6	21,8	10,3	6,4	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Suriname	6,2	6,9	7,5	5,2	7,5	5,8	5,8	Primeira vez	27,7	17,3	27,1	20,1	23,5	27,1	40,3
Espanha	3,1	4,0	2,4	3,2	1,7	4,8	4,4	Outras vezes	72,3	82,7	72,9	79,9	76,5	72,9	59,7
Suíça	3,1	0,7	2,6	2,2	1,4	1,2	3,8	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Austrália	0,0	0,6	0,6	0,3	0,2	0,5	3,6	Sim	100,0	96,8	98,0	98,8	95,4	93,9	93,4
Alemanha	4,2	10,0	1,0	10,6	5,5	6,1	3,3	Não	0,0	3,2	2,0	1,2	4,6	6,1	6,6
Itália	7,2	3,6	7,6	4,9	5,1	4,1	3,0		Perf	il socioeco	nômico				
Motivo da viagem				(%)				Gênero				(%)			
Lazer	38,7	31,4	29,3	21,9	22,9	17,2	32,0	Masculino		57,1	62,1	58,3	61,8	57,3	63,4
Negócios, eventos e convenções	25,6	20,7	26,6	28,0	25,7	25,6	26,7	Feminino		42,9	37,9	41,7	38,2	42,7	36,6
Outros motivos	35,7	47,9	44,1	50,1	51,4	57,2	41,3	Grupo de idade		,-	,-	(%)	,-	,.	,-
Motivo da viagem a lazer	00,1	,0	,.	(%)	0.,.	01,2	11,0	18 a 24 anos	9,4	8,4	8,4	7,8	8,6	8,8	11,8
Sol e praia	35,4	27,8	32,4	41,2	12,7	10,0	15,8	25 a 31 anos	15,1	14,4	20,5	12,9	22,6	14,9	22,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	13,0	31,7	30,5	31,2	29,7	57,6	55,8	32 a 40 anos	29,8	37,3	18,8	34,5	23,2	26,7	19,0
Cultura	46,4	19,7	22,2	20,0	36,4	21,7	24,1	41 a 50 anos	29,6	23,3	34,4	21,2	26,1	23,6	22,4
Esportes		1,2	5,5	4,5	14,2	0,0	1,6	51 a 59 anos	13,8	13,5	10,1	14,2	16,0	15,3	13,4
Diversão noturna		9,8	3,3	3,1	7,0	10,7	2,7	60 anos ou mais	10,0	3,1	7,8	9,4	3,5	10,7	10,7
Viagem de incentivo	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Grau de instrução				(%)			
Outros	5,2	5,8	6,1	0,0	0,0	0,0	0,0	Sem educação formal	1,7	0,0	2,3	1,1	1,1	0,0	2,2
Tipo de alojamento utilizado				(%)		1		Fundamental	3,6	9,3	8,0	9,9	7,2	5,3	7,1
Hotel, flat ou pousada	55,5	50,6	46,1	44,2	32,4	38,5	46,4	Médio	40,6	32,8	34,7	36,8	40,8	23,9	27,8
Casa de amigos e parentes	31,5	35,5	42,5	40,5	48,0	45,9	41,9	Superior	39,8	35,2	40,3	24,4	29,0	34,2	29,2
Casa alugada	5,1	5,8	3,7	1,6	1,0	4,4	1,1	Pós-graduação	14,3	22,7	14,7	27,8	21,9	36,6	33,7
Camping ou albergue	0,0	0,0	0,9	0,2	0,5	2,6	2,8	Renda média mensal			1	(US\$)			
Casa própria	4,7	8,0	4,8	8,9	13,9	3,5	6,0	Familiar	4.300,64	4.448,08	4.390,89	4.444,32	5.286,06	4.816,14	5.198,20
Resort		0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	Individual	3.286,53	3.262,65	2.940,89	3.530,57	3.806,84	3.213,82	3.625,29
Outros	3,2	0,1	0,1	4,6	4,2	5,1	1,8	Gra	au de satis	fação em i	relação à v	viagem			
Composição do grupo turístico(2)				(%)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Sozinho	35,8	56,8	58,1	54,4	64,9	55,8	57,8	Superou	23,8	20,8	17,6	21,3	19,9	19,2	17,3
Família	38,8	20,7	11,4	15,0	11,4	12,8	9,9	Atendeu plenamente	55,1	59,3	60,0	54,0	56,9	61,4	54,4
Casal sem filhos	13,8	10,0	9,9	18,0	12,1	12,3	17,5	Atendeu em parte	18,4	14,2	17,4	17,5	18,2	17,0	25,2
Amigos	22,0	11,8	12,9	6,8	9,4	8,5	8,9	Decepcionou	2,7	5,7	5,0	7,2	5,0	2,4	3,1
Outros	4,1	0,7	7,7	5,8	2,2	10,6	5,9		Avaliaç	ão positiva	da viager	n	•	•	•
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US\$)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Lazer	(1)														
Nandalas susatas a sauces vas		(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Infraestrutura				(%)			
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1) (1)	(1)	(1)	Infraestrutura Limpeza pública	47,5	58,0	54,3	(%) 46,9	49,3	46,2	36,9
	(1)							Limpeza pública				46,9	49,3		
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Limpeza pública Segurança pública	61,0	66,4	63,9	46,9 51,3	49,3 57,0	56,2	52,4
Outros motivos Total		(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	61,0 89,2	66,4 95,0	63,9 90,4	46,9 51,3 94,1	49,3 57,0 97,8	56,2 95,5	52,4 91,7
Outros motivos Total Permanência média no Brasil	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	61,0 89,2 51,7	66,4 95,0 76,3	63,9 90,4 54,0	46,9 51,3 94,1 49,6	49,3 57,0 97,8 61,7	56,2 95,5 69,9	52,4 91,7 68,0
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	(1) 51,23	(1)	(1) (1) (1)	(1) (1) (1) (dias)	(1)	(1) (1) 55,39	(1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	61,0 89,2 51,7 73,1	66,4 95,0 76,3 67,6	63,9 90,4 54,0 79,0	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5	49,3 57,0 97,8 61,7 73,1	56,2 95,5 69,9 71,9	52,4 91,7 68,0 63,1
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	(1) 51,23 (1)	(1)	(1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (dias) (1)	(1) (1) (1) (1)	(1) (1) 55,39 (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	61,0 89,2 51,7	66,4 95,0 76,3	63,9 90,4 54,0	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5 54,6	49,3 57,0 97,8 61,7	56,2 95,5 69,9	52,4 91,7 68,0
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	(1) 51,23 (1) (1) (1)	(1)	(1) (1) (1)	(1) (1) (1) (dias)	(1)	(1) (1) 55,39 (1) (1) (1)	(1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	61,0 89,2 51,7 73,1 61,8	66,4 95,0 76,3 67,6 64,6	63,9 90,4 54,0 79,0 58,9	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5 54,6 (%)	49,3 57,0 97,8 61,7 73,1 70,6	56,2 95,5 69,9 71,9 55,0	52,4 91,7 68,0 63,1 58,3
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(1) 51,23 (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) 55,39 (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	61,0 89,2 51,7 73,1 61,8	66,4 95,0 76,3 67,6 64,6	63,9 90,4 54,0 79,0 58,9	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5 54,6 (%)	49,3 57,0 97,8 61,7 73,1 70,6	56,2 95,5 69,9 71,9 55,0	52,4 91,7 68,0 63,1 58,3
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino	(1) 51,23 (1) (1) (1) (1) 22,1	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (dias)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) 55,39 (1) (1) (1) 22,6	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾	61,0 89,2 51,7 73,1 61,8 95,3	66,4 95,0 76,3 67,6 64,6	63,9 90,4 54,0 79,0 58,9 96,1 52,9	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5 54,6 (%) 92,6 48,1	49,3 57,0 97,8 61,7 73,1 70,6 96,8 47,8	56,2 95,5 69,9 71,9 55,0 86,3 48,0	52,4 91,7 68,0 63,1 58,3 84,5 42,7
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	(1) 51,23 (1) (1) (1) (1) 22,1	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (dias) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) 55,39 (1) (1) (1) 22,6	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante	61,0 89,2 51,7 73,1 61,8 95,3 	95,0 76,3 67,6 64,6 92,4 94,1	63,9 90,4 54,0 79,0 58,9 96,1 52,9 86,5	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5 54,6 (%) 92,6 48,1 93,7	49,3 57,0 97,8 61,7 73,1 70,6 96,8 47,8	56,2 95,5 69,9 71,9 55,0 86,3 48,0 97,0	52,4 91,7 68,0 63,1 58,3 84,5 42,7 92,5
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	(1) 51,23 (1) (1) (1) (1) 22,1	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (dias) (1) (dias)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (55,39 (1) (1) (1) (22,6 (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento	95,3 95,4 94,3	95,0 76,3 67,6 64,6 92,4 94,1 96,2	63,9 90,4 54,0 79,0 58,9 96,1 52,9 86,5 88,0	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5 54,6 (%) 92,6 48,1 93,7 92,0	49,3 57,0 97,8 61,7 73,1 70,6 96,8 47,8 98,0 96,0	56,2 95,5 69,9 71,9 55,0 86,3 48,0 97,0 83,0	52,4 91,7 68,0 63,1 58,3 84,5 42,7 92,5 87,3
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	(1) 51,23 (1) (1) (1) (22,1 (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (dias) (1) (1) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (55,39 (1) (1) (1) (22,6 (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna	61,0 89,2 51,7 73,1 61,8 95,3 	95,0 76,3 67,6 64,6 92,4 94,1	63,9 90,4 54,0 79,0 58,9 96,1 52,9 86,5	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5 54,6 (%) 92,6 48,1 93,7 92,0 91,6	49,3 57,0 97,8 61,7 73,1 70,6 96,8 47,8	56,2 95,5 69,9 71,9 55,0 86,3 48,0 97,0	52,4 91,7 68,0 63,1 58,3 84,5 42,7 92,5
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	(1) 51,23 (1) (1) (1) (22,1 (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (dias) (1) (dias)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (55,39 (1) (1) (1) (22,6 (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	95,3 95,4 94,3 81,0	95,0 76,3 67,6 64,6 92,4 94,1 96,2 92,0	90,4 54,0 79,0 58,9 96,1 52,9 86,5 88,0 88,9	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5 54,6 (%) 92,6 48,1 93,7 92,0 91,6 (%)	49,3 57,0 97,8 61,7 73,1 70,6 96,8 47,8 98,0 96,0 92,2	56,2 95,5 69,9 71,9 55,0 86,3 48,0 97,0 83,0 88,2	52,4 91,7 68,0 63,1 58,3 84,5 42,7 92,5 87,3 91,5
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(1) 51,23 (1) (1) (1) (22,1 (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (dias) (1) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (55,39 (1) (1) (1) (22,6 (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	61,0 89,2 51,7 73,1 61,8 95,3 95,4 94,3 81,0	66,4 95,0 76,3 67,6 64,6 92,4 94,1 96,2 92,0	63,9 90,4 54,0 79,0 58,9 96,1 52,9 86,5 88,0 88,9	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5 54,6 (%) 92,6 48,1 93,7 92,0 91,6 (%)	49,3 57,0 97,8 61,7 73,1 70,6 96,8 47,8 98,0 96,0 92,2	56,2 95,5 69,9 71,9 55,0 86,3 48,0 97,0 83,0 88,2	52,4 91,7 68,0 63,1 58,3 84,5 42,7 92,5 87,3 91,5
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(1) 51,23 (1) (1) (1) (22,1 (1) (1) (1) (1) (1) Organi	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (%)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (55,39 (1) (1) (1) (22,6 (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	61,0 89,2 51,7 73,1 61,8 95,3 95,4 94,3 81,0 85,0 78,0	95,0 76,3 67,6 64,6 92,4 94,1 96,2 92,0 75,0 79,4	63,9 90,4 54,0 79,0 58,9 96,1 52,9 86,5 88,0 88,9	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5 54,6 (%) 92,6 48,1 93,7 92,0 91,6 (%) 87,5 77,6	49,3 57,0 97,8 61,7 73,1 70,6 96,8 47,8 98,0 96,0 92,2	56,2 95,5 69,9 71,9 55,0 86,3 48,0 97,0 83,0 88,2	52,4 91,7 68,0 63,1 58,3 84,5 42,7 92,5 87,3 91,5
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(1) 51,23 (1) (1) (1) (22,1 (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (dias) (1) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (55,39 (1) (1) (1) (22,6 (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾	61,0 89,2 51,7 73,1 61,8 95,3 95,4 94,3 81,0	66,4 95,0 76,3 67,6 64,6 92,4 94,1 96,2 92,0	63,9 90,4 54,0 79,0 58,9 96,1 52,9 86,5 88,0 88,9	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5 54,6 (%) 92,6 48,1 93,7 92,0 91,6 (%)	49,3 57,0 97,8 61,7 73,1 70,6 96,8 47,8 98,0 96,0 92,2	56,2 95,5 69,9 71,9 55,0 86,3 48,0 97,0 83,0 88,2	52,4 91,7 68,0 63,1 58,3 84,5 42,7 92,5 87,3 91,5
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação	(1) 51,23 (1) (1) (1) (22,1 (1) (1) (1) (1) (1) Organi	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (%)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (55,39 (1) (1) (1) (22,6 (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	61,0 89,2 51,7 73,1 61,8 95,3 95,4 94,3 81,0 85,0 78,0	95,0 76,3 67,6 64,6 92,4 94,1 96,2 92,0 75,0 79,4	63,9 90,4 54,0 79,0 58,9 96,1 52,9 86,5 88,0 88,9	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5 54,6 (%) 92,6 48,1 93,7 92,0 91,6 (%) 87,5 77,6	49,3 57,0 97,8 61,7 73,1 70,6 96,8 47,8 98,0 96,0 92,2	56,2 95,5 69,9 71,9 55,0 86,3 48,0 97,0 83,0 88,2	52,4 91,7 68,0 63,1 58,3 84,5 42,7 92,5 87,3 91,5
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet	(1) 51,23 (1) (1) (1) (22,1 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(t) (t) (t) (dias) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (55,39 (1) (1) (1) (22,6 (1) (1) (1) (1) 11,4	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾	95,3 95,4 94,3 81,0 85,0 95,7	95,0 76,3 67,6 64,6 92,4 94,1 96,2 92,0 75,0 79,4 96,6	90,4 54,0 79,0 58,9 96,1 52,9 86,5 88,0 88,9	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5 54,6 (%) 92,6 48,1 93,7 92,0 91,6 (%) 87,5 77,6	49,3 57,0 97,8 61,7 73,1 70,6 96,8 47,8 98,0 96,0 92,2 88,9 77,9 95,1	56,2 95,5 69,9 71,9 55,0 86,3 48,0 97,0 83,0 88,2 86,9 70,3 98,7	52,4 91,7 68,0 63,1 58,3 84,5 42,7 92,5 87,3 91,5
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes	(1) 51,23 (1) (1) (1) (22,1 (1) (1) (1) 13,1 Organi 24,3 39,7	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(t) (t) (t) (dias) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (2) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	95,3 95,4 94,3 81,0 85,0 95,3	95,0 76,3 67,6 64,6 92,4 94,1 96,2 92,0 75,0 79,4 96,6 97,5	63,9 90,4 54,0 79,0 58,9 96,1 52,9 86,5 88,0 88,9 82,0 80,0 95,7	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5 54,6 (%) 92,6 48,1 93,7 92,0 91,6 (%) 87,5 77,6 97,0 94,7	49,3 57,0 97,8 61,7 73,1 70,6 96,8 47,8 98,0 96,0 92,2 88,9 77,9 95,1 97,8	56,2 95,5 69,9 71,9 55,0 86,3 48,0 97,0 83,0 88,2 86,9 70,3 98,7 96,2	52,4 91,7 68,0 63,1 58,3 84,5 42,7 92,5 87,3 91,5 73,6 71,2 96,9 93,6
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	(1) 51,23 (1) (1) (1) (22,1 (1) (1) (1) (1) (1) (24,3 39,7	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(t) (t) (t) (dias) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (55,39 (1) (1) (22,6 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	95,3 95,4 94,3 81,0 85,0 95,3	95,0 76,3 67,6 64,6 92,4 94,1 96,2 92,0 75,0 79,4 96,6 97,5	63,9 90,4 54,0 79,0 58,9 96,1 52,9 86,5 88,0 88,9 82,0 80,0 95,7	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5 54,6 (%) 92,6 48,1 93,7 92,0 91,6 (%) 87,5 77,6 97,0 94,7	49,3 57,0 97,8 61,7 73,1 70,6 96,8 47,8 98,0 96,0 92,2 88,9 77,9 95,1 97,8	56,2 95,5 69,9 71,9 55,0 86,3 48,0 97,0 83,0 88,2 86,9 70,3 98,7 96,2	52,4 91,7 68,0 63,1 58,3 84,5 42,7 92,5 87,3 91,5 73,6 71,2 96,9 93,6
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	(1) 51,23 (1) (1) (1) (22,1 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (24,3 (39,7 ((1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (t) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (20,7 53,0 9,6 5,8	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (2) (1) (1) (2) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	95,3 95,4 94,3 81,0 85,0 95,3	95,0 76,3 67,6 64,6 92,4 94,1 96,2 92,0 75,0 79,4 96,6 97,5	63,9 90,4 54,0 79,0 58,9 96,1 52,9 86,5 88,0 88,9 82,0 80,0 95,7	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5 54,6 (%) 92,6 48,1 93,7 92,0 91,6 (%) 87,5 77,6 97,0 94,7	49,3 57,0 97,8 61,7 73,1 70,6 96,8 47,8 98,0 96,0 92,2 88,9 77,9 95,1 97,8	56,2 95,5 69,9 71,9 55,0 86,3 48,0 97,0 83,0 88,2 86,9 70,3 98,7 96,2	52,4 91,7 68,0 63,1 58,3 84,5 42,7 92,5 87,3 91,5 73,6 71,2 96,9 93,6
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	(1) 51,23 (1) (1) (1) (22,1 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (20,7 53,0 9,6 5,8 4,2	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (55,39 (1) (1) (22,6 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	95,3 95,4 94,3 81,0 85,0 95,3	95,0 76,3 67,6 64,6 92,4 94,1 96,2 92,0 75,0 79,4 96,6 97,5	63,9 90,4 54,0 79,0 58,9 96,1 52,9 86,5 88,0 88,9 82,0 80,0 95,7	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5 54,6 (%) 92,6 48,1 93,7 92,0 91,6 (%) 87,5 77,6 97,0 94,7	49,3 57,0 97,8 61,7 73,1 70,6 96,8 47,8 98,0 96,0 92,2 88,9 77,9 95,1 97,8	56,2 95,5 69,9 71,9 55,0 86,3 48,0 97,0 83,0 88,2 86,9 70,3 98,7 96,2	52,4 91,7 68,0 63,1 58,3 84,5 42,7 92,5 87,3 91,5 73,6 71,2 96,9 93,6
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	(1) 51,23 (1) (1) (1) (22,1 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (24,3 (39,7 ((1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (ti) (ti) (ti) (ti) (ti) (ti) (ti) (ti	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (55,39 (1) (1) (22,6 (1) (1) (1) (1) 11,4 (23,3 31,7 12,4 10,9 10,8 6,9	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	95,3 95,4 94,3 81,0 85,0 95,3	95,0 76,3 67,6 64,6 92,4 94,1 96,2 92,0 75,0 79,4 96,6 97,5	63,9 90,4 54,0 79,0 58,9 96,1 52,9 86,5 88,0 88,9 82,0 80,0 95,7	46,9 51,3 94,1 49,6 80,5 54,6 (%) 92,6 48,1 93,7 92,0 91,6 (%) 87,5 77,6 97,0 94,7	49,3 57,0 97,8 61,7 73,1 70,6 96,8 47,8 98,0 96,0 92,2 88,9 77,9 95,1 97,8	56,2 95,5 69,9 71,9 55,0 86,3 48,0 97,0 83,0 88,2 86,9 70,3 98,7 96,2	52,4 91,7 68,0 63,1 58,3 84,5 42,7 92,5 87,3 91,5 73,6 71,2 96,9 93,6

<sup>Ol Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

Avaliação referente ao Brasil.</sup>

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Belo Horizonte/MG - 2004-2010

		i cilli de	a deman	uu turisti		laoioilai	- Destino	s mais visitados: Belo Horizonte	71VIO - 20	04-2010					
	Caracte	rística da	viagem	•	•	•			2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
País de residência				(%)				Pacote	4,2	1,2	2,5	2,9	2,1	1,6	2,2
Estados Unidos	27,7	28,4	29,8	29,1	29,4	33,9	27,7	Serviços avulsos	45,4	42,0	34,6	32,1	31,0	35,6	34,1
Itália	15,6	11,9	9,2	8,4	11,8	6,3	9,3	Não utilizou	50,4	56,8	62,9	65,0	66,9	62,8	63,7
Argentina	6,9	6,6	11,0	4,2	5,8	6,0	7,6		Fide	lização ao	destino	•	•	•	
França	5,6	6,3	4,7	7,8	4,0	5,9	5,4	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Alemanha	9,3	5,6	5,6	5,7	3,7	5,4	4,3	Primeira vez	21,9	27,6	25,9	24,3	25,7	24,7	23,1
Espanha	3,2	3,2	5,3	3,6	5,0	3,2	3,5	Outras vezes	78,1	72,4	74,1	75,7	74,3	75,3	76,9
Chile	1,3	1,0	0,8	4,8	4,8	2,3	3,2	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Canadá	1,9	1,0	1,6	1,2	2,2	2,4	2,8	Sim	99,3	97,8	99,2	97,3	97,0	94,7	95,5
África do Sul	1,3	0,7	0,3	0,8	0,7	0,0	2,6	Não	0,7	2,2	0,8	2,7	3,0	5,3	4,5
Inglaterra	3,6	2,9	3,5	5,1	2,3	3,4	2,4	Nuo		il socioeco		2,,	0,0	0,0	4,0
Motivo da viagem	0,0	2,0	0,0	(%)	2,0	0,4	2,7	Gênero		000.000		(%)			
Lazer	11,6	11,1	9,0	9,1	12,0	9,4	9,9	Masculino		66,6	65,0	59,0	64,3	54,9	59,7
											35,0				
Negócios, eventos e convenções	35,8	28,1	32,3	31,8	34,8	25,1	32,8	Feminino		33,4	35,0	41,0	35,7	45,1	40,3
Outros motivos	52,6	60,8	58,7	59,1	53,2	65,5	57,3	Grupo de idade				(%)			
Motivo da viagem a lazer		1		(%)	1	1		18 a 24 anos	11,6	10,4	7,4	10,4	10,4	15,4	13,3
Sol e praia	16,9	28,4	39,2	26,8	15,2	32,6	32,0	25 a 31 anos	15,9	21,6	20,8	22,3	24,0	21,3	21,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	10,1	29,2	16,8	39,8	46,6	19,3	32,7	32 a 40 anos	27,1	24,2	23,7	26,9	21,3	23,0	20,6
Cultura	50,3	33,9	40,2	29,2	26,9	39,4	18,0	41 a 50 anos	26,7	23,8	25,1	23,9	24,2	21,1	21,5
Esportes		0,0	0,0	0,0	6,5	4,4	14,3	51 a 59 anos	12,2	14,0	16,8	9,0	10,8	11,9	15,6
Diversão noturna		8,5	0,0	0,0	1,6	0,0	0,7	60 anos ou mais	6,5	6,0	6,2	7,5	9,3	7,3	7,2
Viagem de incentivo	0,0	0,0	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0	Grau de instrução				(%)			
Outros	22,7	0,0	3,8	0,7	3,2	4,3	2,3	Sem educação formal	0,4	0,0	0,0	0,0	0,7	0,1	0,1
Tipo de alojamento utilizado				(%)				Fundamental	1,0	5,6	4,4	5,3	2,3	3,1	3,0
Hotel, flat ou pousada	42,5	34,3	32,4	30,4	36,8	27,2	32,6	Médio	32,9	26,0	31,0	25,1	26,9	33,6	30,7
Casa de amigos e parentes	45,2	56,4	55,3	59,0	54,0	61,3	58,2	Superior	47,2	44,9	45,9	44,5	42,7	36,2	34,9
Casa alugada	3,5	1,1	1,9	1,6	1,1	1,8	1,6	Pós-graduação	18,5	23,5	18,7	25,1	27,4	27,0	31,3
Camping ou albergue	0,3	0,6	0,9	1,2	0,4	0,6	0,2	Renda média mensal				(US\$)			
Casa própria	7,7	5,3	7,7	6,5	5,9	6,3	6,2	Familiar	6.042,16	5.676,11	5.287,15	5.127,30	5.376,57	5.296,69	5.417,87
Resort		0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	Individual	4.775,26	4.471,10	3.629,10	3.909,99	4.089,31	3.580,37	3.869,78
Outros	0,8	2,3	1,8	1,3	1,7	2,6	0,9			fação em				, .	
				(%)	· ·							(%)			
Composição do grupo turístico ⁽²⁾								Nivei de satisfação com a viagem							
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho	37,4	65,5	62,7	58,2	58,9	54,5	60,4	Nível de satisfação com a viagem Superou	29,8	20,2	20,9	24,0	19,3	25,0	23,0
	37,4 38,3			58,2				Superou		20,2 62,3				25,0 62,4	
Sozinho		65,5 12,7 9,7	62,7 12,2 12,9		58,9 11,1 11,8	54,5 15,4 11,7	60,4 13,2 10,4		29,8 58,0 10,0		20,9 61,3 14,9	24,0 56,1 15,8	19,3 63,6 15,1		23,0 56,2 18,6
Sozinho Família Casal sem filhos	38,3	12,7	12,2	58,2 16,3	11,1	15,4	13,2	Superou Atendeu plenamente	58,0	62,3	61,3	56,1 15,8	63,6	62,4	56,2
Sozinho Família	38,3 16,9	12,7 9,7 7,4	12,2 12,9 5,8	58,2 16,3 11,1 7,6	11,1 11,8 7,4	15,4 11,7 9,2	13,2 10,4 5,8	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	58,0 10,0 2,2	62,3 13,6	61,3 14,9 2,9	56,1 15,8 4,1	63,6 15,1	62,4 11,3	56,2 18,6
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros	38,3 16,9 15,3	12,7 9,7	12,2 12,9	58,2 16,3 11,1	11,1 11,8	15,4 11,7	13,2 10,4	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	58,0 10,0 2,2	62,3 13,6 3,9	61,3 14,9 2,9	56,1 15,8 4,1	63,6 15,1	62,4 11,3	56,2 18,6
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	38,3 16,9 15,3	12,7 9,7 7,4	12,2 12,9 5,8	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8	11,1 11,8 7,4	15,4 11,7 9,2	13,2 10,4 5,8	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	58,0 10,0 2,2 Avaliaçã	62,3 13,6 3,9 ão positiva	61,3 14,9 2,9 da viager	56,1 15,8 4,1 m	63,6 15,1 2,0	62,4 11,3 1,3	56,2 18,6 2,2
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	38,3 16,9 15,3 4,2	12,7 9,7 7,4 4,7	12,2 12,9 5,8 6,4	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$)	11,1 11,8 7,4 10,8	15,4 11,7 9,2 9,2	13,2 10,4 5,8 10,2	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura	58,0 10,0 2,2 Avaliaçã 2004	62,3 13,6 3,9 ão positiva 2005	61,3 14,9 2,9 da viager 2006	56,1 15,8 4,1 m 2007 (%)	63,6 15,1 2,0 2008	62,4 11,3 1,3 2009	56,2 18,6 2,2 2010
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12	12,7 9,7 7,4 4,7	12,2 12,9 5,8 6,4	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$)	11,1 11,8 7,4 10,8	15,4 11,7 9,2 9,2 (1)	13,2 10,4 5,8 10,2	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública	58,0 10,0 2,2 Avaliaçã 2004	62,3 13,6 3,9 ão positiva 2005	61,3 14,9 2,9 da viager 2006	56,1 15,8 4,1 n 2007 (%) 73,0	63,6 15,1 2,0 2008	62,4 11,3 1,3 2009	56,2 18,6 2,2 2010
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) (1) 37,56	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18	13,2 10,4 5,8 10,2 (1) (1) 42,23	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	58,0 10,0 2,2 Avaliaçã 2004 67,2 65,2	62,3 13,6 3,9 ão positiva 2005 70,7 63,9	61,3 14,9 2,9 a da viager 2006 68,8 68,6	56,1 15,8 4,1 m 2007 (%) 73,0 69,6	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1	56,2 18,6 2,2 2010 73,5 79,6
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12	12,7 9,7 7,4 4,7	12,2 12,9 5,8 6,4	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) (1) 37,56 47,93	11,1 11,8 7,4 10,8	15,4 11,7 9,2 9,2 (1)	13,2 10,4 5,8 10,2	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	58,0 10,0 2,2 Avaliaç: 2004 67,2 65,2 89,4	62,3 13,6 3,9 ão positiva 2005 70,7 63,9 91,2	61,3 14,9 2,9 da viager 2006 68,8 68,6 94,7	56,1 15,8 4,1 m 2007 (%) 73,0 69,6 95,9	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8	56,2 18,6 2,2 2010 73,5 79,6 95,8
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) (1) 37,56 47,93 (dias)	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45	13,2 10,4 5,8 10,2 (1) (1) (1) 42,23 61,85	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	58,0 10,0 2,2 Avaliaç: 2004 67,2 65,2 89,4 80,8	62,3 13,6 3,9 ão positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4	61,3 14,9 2,9 d viager 2006 68,8 68,6 94,7	56,1 15,8 4,1 m 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7	56,2 18,6 2,2 2010 73,5 79,6 95,8 68,2
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) 37,56 47,93 (dias)	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45	13,2 10,4 5,8 10,2 (1) (1) 42,23 61,85	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	58,0 10,0 2,2 Avaliaçi 2004 67,2 65,2 89,4 80,8 77,9	62,3 13,6 3,9 ão positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4 81,2	61,3 14,9 2,9 da viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7	56,1 15,8 4,1 m 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7 76,8	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7 72,2	56,2 18,6 2,2 2010 73,5 79,6 95,8 68,2 79,8
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29 (1) 20,2	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) 37,56 47,93 (dias)	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45	13,2 10,4 5,8 10,2 (1) (1) 42,23 61,85	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	58,0 10,0 2,2 Avaliaç: 2004 67,2 65,2 89,4 80,8	62,3 13,6 3,9 ão positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4	61,3 14,9 2,9 d viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7	56,1 15,8 4,1 m 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8 66,7	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7	56,2 18,6 2,2 2010 73,5 79,6 95,8 68,2
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29 (1) 20,2 26,9	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58 (1) (1)	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02 (1) (1) (1)	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) 37,56 47,93 (dias) (1)	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55 (1) 10,4 32,2	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45 (1) (1)	13,2 10,4 5,8 10,2 (1) (1) 42,23 61,85 (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	58,0 10,0 2,2 Avaliaçi 2004 67,2 65,2 89,4 80,8 77,9 53,4	62,3 13,6 3,9 ao positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4 81,2 62,7	61,3 14,9 2,9 d viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7 85,7	56,1 15,8 4,1 m 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8 66,7 (%)	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7 76,8 66,7	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7 72,2 67,4	73.5 79.6 95.8 68.2 79.8 67.0
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29 (1) 20,2	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) (1) 37,56 47,93 (dias) (1) (1) 32,7	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45	13,2 10,4 5,8 10,2 (1) (1) 42,23 61,85	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	58,0 10,0 2,2 Avaliaçi 2004 67,2 65,2 89,4 80,8 77,9 53,4	62,3 13,6 3,9 ao positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4 81,2 62,7	61,3 14,9 2,9 da viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7 59,7	56,1 15,8 4,1 10 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8 66,7 (%)	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7 76,8 66,7	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7 72,2 67,4	73.5 79.6 95.8 68.2 79.8 67.0
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29 (1) 20,2 26,9 24,6	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58 (1) (1) 29,9	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) (1) 32,33 43,02 (1) (1) (1) 36,0 28,4	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) 37,56 47,93 (dias) (1) (1) 32,7 26,7 (dias)	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55 (1) 10,4 32,2 25,2	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45 (1) (1) 34,0	13,2 10,4 5,8 10,2 (1) (1) 42,23 61,85 (1) (1) (1) 32,8 27,3	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾	58,0 10,0 2,2 Avaliaçi 2004 67,2 65,2 89,4 80,8 77,9 53,4	62,3 13,6 3,9 ão positive 2005 70,7 63,9 91,2 68,4 81,2 62,7	61,3 14,9 2,9 d viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7 85,7 59,7	56,1 15,8 4,1 10 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8 66,7 (%) 90,6 55,8	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7 76,8 66,7	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7 72,2 67,4 93,7 43,4	73,5 79,6 95,8 67,0 78,3 53,7
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29 (1) 20,2 26,9 24,6	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58 (1) (1) 29,9 27,2	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02 (1) (1) 36,0 28,4	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) 37,56 47,93 (dias) (1) (1) 32,7 26,7 (dias) (1)	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55 (1) 10,4 32,2 25,2	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45 (1) (1) 34,0 30,1	13,2 10,4 5,8 10,2 (1) (1) 42,23 61,85 (1) (1) 32,8 27,3	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante	58,0 10,0 2,2 Avaliaçi 2004 67,2 65,2 89,4 80,8 77,9 53,4 87,1 	62,3 13,6 3,9 ao positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4 81,2 62,7	61,3 14,9 2,9 d viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7 85,7 59,7	56,1 15,8 4,1 10 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8 66,7 (%) 90,6 55,8 97,0	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7 76,8 66,7 95,0 90,9	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7 72,2 67,4 93,7 43,4 97,6	73,5 79,6 68,2 79,8 67,0 78,3 53,7 95,9
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29 (1) 20,2 26,9 24,6 (1)	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58 (1) (1) 29,9 27,2 (1) (1)	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02 (1) (1) 36,0 28,4	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) 37,56 47,93 (dias) (1) (1) 32,7 26,7 (dias)	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55 (1) 10,4 32,2 25,2 (1) 5,8	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45 (1) (1) 34,0	13,2 10,4 5,8 10,2 (1) (1) 42,23 61,85 (1) (1) 32,8 27,3	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento	58,0 10,0 2,2 Avaliaçi 2004 67,2 65,2 89,4 80,8 77,9 53,4 87,1 98,3 99,2	62,3 13,6 3,9 ao positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4 81,2 62,7	61,3 14,9 2,9 d viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7 85,7 59,7	56,1 15,8 4,1 10 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8 66,7 (%) 90,6 55,8 97,0 91,7	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7 76,8 66,7 95,0 97,7 94,7	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7 72,2 67,4 93,7 43,4	73,5 79,6 95,8 68,2 79,8 67,0
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29 (1) 20,2 26,9 24,6 (1) 11,8 23,5	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58 (1) (1) 29,9 27,2 (1) (1)	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02 (1) (1) 36,0 28,4 (1) (1) (1)	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) 37,56 47,93 (dias) (1) 32,7 26,7 (dias) (1) (1) 20,0	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55 (1) 10,4 32,2 25,2 (1) 5,8 17,9	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45 (1) (1) 34,0 30,1	(1) (1) (2) (2) (3) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna	58,0 10,0 2,2 Avaliaçi 2004 67,2 65,2 89,4 80,8 77,9 53,4 87,1 	62,3 13,6 3,9 ao positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4 81,2 62,7	61,3 14,9 2,9 d viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7 85,7 59,7	56,1 15,8 4,1 m 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8 66,7 (%) 90,6 55,8 97,0 91,7	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7 76,8 66,7 95,0 90,9	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7 72,2 67,4 93,7 43,4 97,6	73,5 79,6 68,2 79,8 67,0 78,3 53,7 95,9
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29 (1) 20,2 26,9 24,6 (1) 11,8 23,5 18,4	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58 (1) (1) 29,9 27,2 (1) (1) (1) 27,2 23,6	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02 (1) (1) 36,0 28,4 (1) (1) (1) 27,5 22,3	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) 37,56 47,93 (dias) (1) 32,7 26,7 (dias) (1)	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55 (1) 10,4 32,2 25,2 (1) 5,8	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45 (1) (1) 34,0 30,1	13,2 10,4 5,8 10,2 (1) (1) 42,23 61,85 (1) (1) 32,8 27,3	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	58,0 10,0 2,2 Avaliaçi 2004 67,2 65,2 89,4 80,8 77,9 53,4 87,1 98,3 99,2 97,7	62,3 13,6 3,9 30 positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4 81,2 62,7 89,6 97,2 94,7	61,3 14,9 2,9 d viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7 85,7 59,7 89,5 42,4 95,6 95,4	56,1 15,8 4,1 10 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8 66,7 (%) 90,6 55,8 97,0 91,7 93,8 (%)	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7 76,8 66,7 95,0 97,7 94,7 95,1	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7 72,2 67,4 93,7 43,4 97,6 94,4 93,9	73.5 79.6 95.8 68.2 79.8 67.0 78.3 53.7 95.9 91.9
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Pormanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29 (1) 20,2 26,9 24,6 (1) 11,8 23,5 18,4	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58 (1) (1) 29,9 27,2 (1) (1)	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02 (1) (1) 36,0 28,4 (1) (1) (1) 27,5 22,3	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) (3) 37,56 47,93 (dias) (1) (3) 26,7 (dias) (1) (1) 20,0 16,0	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55 (1) 10,4 32,2 25,2 (1) 5,8 17,9	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45 (1) (1) 34,0 30,1	(1) (1) (2) (2) (3) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna	58,0 10,0 2,2 Avaliaçi 2004 67,2 65,2 89,4 80,8 77,9 53,4 87,1 98,3 99,2	62,3 13,6 3,9 ao positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4 81,2 62,7	61,3 14,9 2,9 d a viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7 85,7 59,7	56,1 15,8 4,1 m 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8 66,7 (%) 90,6 55,8 97,0 91,7	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7 76,8 66,7 95,0 97,7 94,7	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7 72,2 67,4 93,7 43,4 97,6 94,4	73,5 79,6 95,8 68,2 79,8 67,0
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29 (1) 20,2 26,9 24,6 (1) 11,8 23,5 18,4	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58 (1) (1) 29,9 27,2 (1) (1) (1) 27,2 23,6	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02 (1) (1) 36,0 28,4 (1) (1) (1) 27,5 22,3	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) 37,56 47,93 (dias) (1) 32,7 26,7 (dias) (1) (1) 20,0	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55 (1) 10,4 32,2 25,2 (1) 5,8 17,9 11,9	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45 (1) (1) 34,0 30,1 (1) (1) (1) 18,4 14,7	(1) (1) (2) (2) (3) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	58,0 10,0 2,2 Avaliaçi 2004 67,2 65,2 89,4 80,8 77,9 53,4 87,1 98,3 99,2 97,7	62,3 13,6 3,9 30 positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4 81,2 62,7 89,6 97,2 94,7	61,3 14,9 2,9 d viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7 85,7 59,7 89,5 42,4 95,6 95,4	56,1 15,8 4,1 10 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8 66,7 (%) 90,6 55,8 97,0 91,7 93,8 (%)	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7 76,8 66,7 95,0 97,7 94,7 95,1	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7 72,2 67,4 93,7 43,4 97,6 94,4 93,9	73.5 79.6 95.8 68.2 79.8 67.0 78.3 53.7 95.9 91.9 91.4
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Pormanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29 (1) 20,2 26,9 24,6 (1) 11,8 23,5 18,4	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58 (1) (1) 29,9 27,2 (1) (1) (1) 27,2 23,6	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02 (1) (1) 36,0 28,4 (1) (1) (1) 27,5 22,3	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) (3) 37,56 47,93 (dias) (1) (3) 26,7 (dias) (1) (1) 20,0 16,0	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55 (1) 10,4 32,2 25,2 (1) 5,8 17,9	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45 (1) (1) 34,0 30,1	(1) (1) (2) (2) (3) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	58,0 10,0 2,2 Avaliaçi 2004 67,2 65,2 89,4 80,8 77,9 53,4 87,1 98,3 99,2 97,7	62,3 13,6 3,9 30 positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4 81,2 62,7 89,6 97,2 94,7 94,6	61,3 14,9 2,9 d viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7 85,7 59,7 89,5 42,4 95,6 95,4 94,8	56,1 15,8 4,1 17 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8 66,7 (%) 90,6 55,8 97,0 91,7 93,8 (%)	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7 76,8 66,7 95,0 97,7 94,7 95,1	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7 72,2 67,4 93,7 43,4 97,6 94,4 93,9	73.5 79.6 95.8 68.2 79.8 67.0 78.3 53.7 95.9 91.9 91.4
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29 (1) 20,2 26,9 24,6 (1) 11,8 23,5 18,4 Organi	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58 (1) (1) 29,9 27,2 (1) (1) 27,2 23,6 zação da v	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02 (1) (1) 36,0 28,4 (1) (1) 27,5 22,3 riagem	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) (3) 37,56 47,93 (dias) (1) (3) 26,7 (dias) (1) (1) 20,0 16,0	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55 (1) 10,4 32,2 25,2 (1) 5,8 17,9 11,9	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45 (1) (1) 34,0 30,1 (1) (1) (1) 18,4 14,7	(1) (1) (2) (2) (3) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	58,0 10,0 2,2 Avaliaçi 2004 67,2 65,2 89,4 80,8 77,9 53,4 87,1 98,3 99,2 97,7 90,8 80,6	62,3 13,6 3,9 30 positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4 81,2 62,7 89,6 97,2 94,7 94,6	61,3 14,9 2,9 d viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7 85,7 59,7 89,5 42,4 95,6 95,4 94,8	56,1 15,8 4,1 m 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8 66,7 (%) 90,6 55,8 97,0 91,7 93,8 (%) 81,0 79,8	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7 76,8 66,7 95,0 97,7 94,7 95,1	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7 72,2 67,4 93,7 43,4 97,6 94,4 93,9	73.5 79.6 95.8 68.2 79.8 67.0 78.3 53.7 95.9 91.9 91.4
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Forte de informação Internet	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29 (1) 20,2 26,9 24,6 (1) 11,8 23,5 18,4 Organi	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58 (1) (1) 29,9 27,2 (1) (1) 27,2 23,6 zação da v	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02 (1) (1) (1) 28,4 (1) (1) 27,5 22,3 riagem	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) (1) 37,56 47,93 (dias) (1) (1) (1) 20,0 16,0 (%)	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55 (1) 10,4 32,2 25,2 (1) 5,8 17,9 11,9	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45 (1) (1) (3) 34,0 30,1 (1) (1) (1) 18,4 14,7	(1) (1) (2) (27,6	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾	58,0 10,0 2,2 Avaliaçi 2004 67,2 65,2 89,4 80,8 77,9 53,4 87,1 98,3 99,2 97,7 90,8 80,6 96,4	62,3 13,6 3,9 30 positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4 81,2 62,7 89,6 97,2 94,7 94,6 82,3 74,4	61,3 14,9 2,9 d viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7 85,7 59,7 89,5 42,4 95,6 95,4 94,8	56,1 15,8 4,1 10 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8 66,7 (%) 90,6 55,8 97,0 91,7 93,8 (%) 81,0 79,8 97,5	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7 76,8 66,7 95,0 97,7 94,7 95,1	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7 72,2 67,4 93,7 43,4 97,6 94,4 93,9	73.5 79.6 95.8 68.2 79.8 67.0 78.3 53.7 95.9 91.9 91.4
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29 (1) 20,2 26,9 24,6 (1) 11,8 23,5 18,4 Organi	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58 (1) (1) (1) 29,9 27,2 (1) (1) 27,2 23,6 2ação da v 8,3 57,8	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02 (1) (1) (1) 27,5 22,3 riagem	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) (1) 37,56 47,93 (dias) (1) (1) 32,7 26,7 (dias) (1) (1) 20,0 16,0 (%)	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55 (1) 10,4 32,2 25,2 (1) 5,8 17,9 11,9	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45 (1) (1) (1) (3,4) 30,1 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(1) (1) (2) (2) (3) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	58,0 10,0 2,2 Avaliaçi 2004 67,2 65,2 89,4 80,8 77,9 53,4 87,1 98,3 99,2 97,7 90,8 80,6 96,4 98,2	62,3 13,6 3,9 30 positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4 81,2 62,7 89,6 97,2 94,7 94,6 82,3 74,4 97,5 96,4	61,3 14,9 2,9 d viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7 59,7 89,5 42,4 95,6 95,4 94,8	56,1 15,8 4,1 17,8 4,1 18 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8 66,7 (%) 90,6 95,8 97,0 91,7 93,8 (%) 81,0 79,8 97,5 98,8	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7 76,8 66,7 95,0 97,7 94,7 95,1	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7 72,2 67,4 93,7 43,4 97,6 94,4 93,9	73.5 79.6 95.8 68.2 79.8 67.0 78.3 53.7 95.9 91.9 91.4 87.5 79.1 97.2
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29 (1) 20,2 26,9 24,6 (1) 11,8 23,5 18,4 Organi	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58 (1) (1) (1) 29,9 27,2 (1) (1) 27,2 23,6 zação da v 8,3 57,8 19,7	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02 (1) (1) (1) 36,0 28,4 (1) (1) 27,5 22,3 riagem	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) (1) 37,56 47,93 (dias) (1) (1) 32,7 26,7 (dias) (1) (1) 20,0 16,0 (%) 19,3 53,6 16,3	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55 (1) 10,4 32,2 25,2 (1) 5,8 17,9 11,9	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45 (1) (1) (3) 34,0 30,1 (1) (1) (1) (1) 18,4 14,7	(1) (1) (2) (2) (2) (2) (2) (3) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	58,0 10,0 2,2 Avaliaçi 2004 67,2 65,2 89,4 80,8 77,9 53,4 87,1 98,3 99,2 97,7 90,8 80,6 96,4 98,2	62,3 13,6 3,9 30 positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4 81,2 62,7 89,6 97,2 94,7 94,6 82,3 74,4 97,5 96,4	61,3 14,9 2,9 d viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7 59,7 89,5 42,4 95,6 95,4 94,8	56,1 15,8 4,1 17,8 4,1 18 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8 66,7 (%) 90,6 95,8 97,0 91,7 93,8 (%) 81,0 79,8 97,5 98,8	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7 76,8 66,7 95,0 97,7 94,7 95,1	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7 72,2 67,4 93,7 43,4 97,6 94,4 93,9	73,5 79,6 95,8 68,2 79,8 67,0 78,3 53,7 95,9 91,9 91,4 87,5 79,1 97,2
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29 (1) 20,2 26,9 24,6 (1) 11,8 23,5 18,4 Organi	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58 (1) (1) 29,9 27,2 (1) (1) 27,2 23,6 2acção da v 8,3 57,8 19,7	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02 (1) (1) 36,0 28,4 (1) (1) 27,5 22,3 riagem 12,2 52,3 22,4 5,1	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) (1) 37,56 47,93 (dias) (1) (20,0 16,0 (%) 19,3 53,6 16,3 3,9	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55 (1) 10,4 32,2 25,2 (1) 5,8 17,9 11,9 22,4 39,2 24,1 7,5	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45 (1) (1) 34,0 30,1 (1) (1) 18,4 14,7 27,3 39,0 19,4 7,6	(1) (1) (1) (2) (1) (1) (1) (2) (3) (42,23) (61,85) (1) (1) (1) (1) (2) (32,8) (27,3) (1) (1) (1) (27,6) (37,2) (22,2) (5,7)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	58,0 10,0 2,2 Avaliaçi 2004 67,2 65,2 89,4 80,8 77,9 53,4 87,1 98,3 99,2 97,7 90,8 80,6 96,4 98,2	62,3 13,6 3,9 30 positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4 81,2 62,7 89,6 97,2 94,7 94,6 82,3 74,4 97,5 96,4	61,3 14,9 2,9 d viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7 59,7 89,5 42,4 95,6 95,4 94,8	56,1 15,8 4,1 17,8 4,1 18 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8 66,7 (%) 90,6 95,8 97,0 91,7 93,8 (%) 81,0 79,8 97,5 98,8	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7 76,8 66,7 95,0 97,7 94,7 95,1	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7 72,2 67,4 93,7 43,4 97,6 94,4 93,9	73.5 79.6 95.8 68.2 79.8 67.0 78.3 53.7 95.9 91.9 91.4 87.5 79.1 97.2
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29 (1) 20,2 26,9 24,6 (1) 11,8 23,5 18,4 Organi	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58 (1) (1) 29,9 27,2 (1) (1) 27,2 23,6 2ação da v 8,3 57,8 19,7 5,8	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02 (1) (1) 36,0 28,4 (1) (1) 27,5 22,3 riagem 12,2 52,3 22,4 5,1 3,8	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) (1) 37,56 47,93 (dias) (1) (1) 20,0 16,0 (%) 19,3 53,6 16,3 3,9 1,5	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55 (1) 10,4 32,2 25,2 (1) 5,8 17,9 11,9 22,4 39,2 24,1 7,5 2,4	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45 (1) (1) 34,0 30,1 (1) (1) (1) 18,4 14,7 27,3 39,0 19,4 7,6 3,4	(1) (1) (1) (2) (1) (1) (1) (2) (1) (1) (2) (2) (3) (42,23) (61,85) (1) (1) (1) (2) (32,8) (27,3) (1) (1) (1) (1) (27,6) (37,2) (22,2) (5,7) (1,9)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	58,0 10,0 2,2 Avaliaçi 2004 67,2 65,2 89,4 80,8 77,9 53,4 87,1 98,3 99,2 97,7 90,8 80,6 96,4 98,2	62,3 13,6 3,9 30 positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4 81,2 62,7 89,6 97,2 94,7 94,6 82,3 74,4 97,5 96,4	61,3 14,9 2,9 d viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7 59,7 89,5 42,4 95,6 95,4 94,8	56,1 15,8 4,1 17,8 4,1 18 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8 66,7 (%) 90,6 95,8 97,0 91,7 93,8 (%) 81,0 79,8 97,5 98,8	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7 76,8 66,7 95,0 97,7 94,7 95,1	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7 72,2 67,4 93,7 43,4 97,6 94,4 93,9	73.5 79.6 95.8 68.2 79.8 67.0 78.3 53.7 95.9 91.9 91.4 87.5 79.1 97.2
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	38,3 16,9 15,3 4,2 (1) 54,12 43,79 48,29 (1) 20,2 26,9 24,6 (1) 11,8 23,5 18,4 Organi	12,7 9,7 7,4 4,7 (1) (1) 55,17 60,58 (1) (1) 29,9 27,2 (1) (1) 27,2 23,6 zação da V 8,3 57,8 19,7 5,8	12,2 12,9 5,8 6,4 (1) (1) 32,33 43,02 (1) (1) 36,0 28,4 (1) (27,5 22,3 ritagem 12,2 52,3 22,4 5,1 3,8	58,2 16,3 11,1 7,6 6,8 (US\$) (1) (3) 37,56 47,93 (dias) (1) (20,0 16,0 (%) 19,3 53,6 16,3 3,9 1,5 2,3	11,1 11,8 7,4 10,8 (1) 114,84 41,43 52,55 (1) 10,4 32,2 25,2 (1) 5,8 17,9 11,9 22,4 39,2 24,1 7,5 2,4 1,6	15,4 11,7 9,2 9,2 (1) (1) 40,18 48,45 (1) (1) 34,0 30,1 (1) (1) (1) 18,4 14,7 27,3 39,0 19,4 7,6 3,4 0,7	13,2 10,4 5,8 10,2 (1) (1) 42,23 61,85 (1) (1) 32,8 27,3 (1) (1) (1) 19,2 15,2 27,6 37,2 22,2 5,7 1,9 3,0	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	58,0 10,0 2,2 Avaliaçi 2004 67,2 65,2 89,4 80,8 77,9 53,4 87,1 98,3 99,2 97,7 90,8 80,6 96,4 98,2	62,3 13,6 3,9 30 positiva 2005 70,7 63,9 91,2 68,4 81,2 62,7 89,6 97,2 94,7 94,6 82,3 74,4 97,5 96,4	61,3 14,9 2,9 d viager 2006 68,8 68,6 94,7 83,7 59,7 89,5 42,4 95,6 95,4 94,8	56,1 15,8 4,1 17,8 4,1 18 2007 (%) 73,0 69,6 95,9 73,0 73,8 66,7 (%) 90,6 95,8 97,0 91,7 93,8 (%) 81,0 79,8 97,5 98,8	63,6 15,1 2,0 2008 78,7 78,7 94,7 73,7 76,8 66,7 95,0 97,7 94,7 95,1	62,4 11,3 1,3 2009 72,4 73,1 95,8 75,7 72,2 67,4 93,7 43,4 97,6 94,4 93,9	73.5 79.6 95.8 68.2 79.8 67.0 78.3 53.7 95.9 91.9 91.4 87.5 79.1 97.2

<sup>Old Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

Avaliação referente ao Brasil.</sup>

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Bombinhas/SC - 2004-2010

Part					ında turis	stica inte	rnaciona	al - Destir	nos mais visitados: Bombinhas/			r	1		r	
Prof. of variablesisch Prof. Pro		Caracte	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Method 10, 1		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem		•		(%)			•
Linguis	País de residência				(%)				Pacote	3,9	3,1	3,4	9,4	5,8	6,1	3,6
Procedure 1.06 2.6	Argentina	88,9	91,8	94,8	95,9	93,2	95,5	80,5	Serviços avulsos	1,8	1,8	1,8	4,8	4,4	2,0	2,9
Crise Control Contro	Uruguai	0,4	4,6	0,8	0,5	1,0	2,3	15,2	Não utilizou	94,3	95,1	94,8	85,8	89,8	91,9	93,5
American	Paraguai	3,6	2,8	3,4	1,0	3,3	1,0	3,2		Fide	lização ao	destino				
Chairs Passed a Series Chairs Cha	Chile	0,0	0,0	0,0	0,9	0,7	0,4	0,4	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Columbia	Alemanha	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,2	Primeira vez	11,6	10,4	14,1	14,0	18,3	21,3	13,6
Properties Go D. P. Color D. P. Color D. P. Color D. P. D.	Outros Países da África	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	Outras vezes	88,4	89,6	85,9	86,0	81,7	78,7	86,4
Monton on visupers Monton	Colômbia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Monitro of visupem	Espanha	0,9	0,7	0,1	0,4	0,0	0,2	0,2	Sim	98,9	98,5	98,4	99,1	98,4	98,9	98,2
Motive de visignem									Não	1,1	1,5	1,6	0,9	1,6	1,1	1,8
Lazer	-									Perf	il socioeco	onômico				
Lazer	Motivo da viagem		I	i	(%)	I	I		Gênero				(%)			
Magnetic encomplete 1-9 1		97.7	86.1	96.0		97.2	98.4	98.3			64.0	59.4		61.6	54.8	53.2
Morifore Continues														-	-	
Marco de visigen a lateral											,-	,.		,-	, _	, .
Sel grows 947 975 982 974 970 980 970 970 980 970 970 980 970 970 980 970 970 980 970		0, .	10,7	1,0		_,.	1,0	.,.	-	1.7	22	10.8		93	6.4	10.2
Nature Add 1.5 2.2 0.6 3.3 1		04.7	97.5	08.2		97.0	96.0	97.0								
Cubure																
Esportes															-	
Deversible necessary	-															
Valgement in incentive 0,0																
Composition										5,1	3,4	6,8		3,9	3,8	5,5
Fundamental		·														ı
Melef. fist on proceeding 30,9 33,1 38,1 38,2 38,5 33,2 34,1		0,1	0,0	0,0		2,1	0,6	0,3								
Casa de amigna e parenteris 4.3 12.5 5.2 2.7 2.3 3.4 1.8 Superior 6.5 0.7 4 6.3.0 6.2 6.0 7 40.7 1.75.1				1												
Case a blugatis	Hotel, flat ou pousada	30,9	33,1	38,1	38,2	38,5	33,2	34,1	Médio	38,4	25,0	33,0	35,4	30,4	34,6	34,3
Camping our albertryine	Casa de amigos e parentes	4,3	12,5	5,2	2,7	2,3	3,4	1,8	Superior	56,9	67,4	63,0	56,2	59,7	49,7	54,5
Case prefere	Casa alugada	61,4	50,1	50,9	55,5	56,1	58,8	61,7	Pós-graduação	2,2	5,6	2,9		7,4	13,9	8,1
Resort	Camping ou albergue	0,4	1,4	4,0	2,5	0,9	2,3	1,2	Renda média mensal				(US\$)			
Outros	Casa própria	2,5	2,6	1,8	0,9	1,8	1,2	0,4	Familiar	1.455,96	1.842,47	1.577,91	1.763,37	2.026,87	2.134,42	2.696,25
Composição do grupo turistico ⁽⁷⁾ Composição do grupo turistico ⁽⁷⁾ A44 13,1 3,7 2,9 2,2 2,5 2,5 5,2 5,2 5,2 5,2 5,3 40,2 48,2 30,2 31,5 50,1	Resort		0,1	0,0	0,1	0,1	0,6	0,6	Individual	1.115,75	1.235,93	1.072,51	1.137,98	1.439,49	1.477,16	1.833,61
Sozinho	Outros	0,5	0,2	0,0	0,1	0,3	0,5	0,2	Gra	au de satis	fação em	relação à v	viagem			
Familia B4,8 67,8 71,8 74,2 64,9 71,5 71,8 Casal sem filhos 6,6 15,1 16,2 13,5 23,4 14,7 14,0 Alendeu plenamente 53,2 59,3 49,8 47,1 68,7 64,8 46,1 Casal sem filhos 6,6 15,1 16,2 13,5 23,4 14,7 14,0 Alendeu em parte 25,6 10,6 9,4 3,9 1,9 3,7 3,3 3,3 3,9 82,8 8,7 9,2 11,1 9,4 Deceptionou 0,2 1,8 0,6 0,8 0,2 0,0 0,5 0,0	Composição do grupo turístico ⁽²⁾			•	(%)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Casal sem filhos	Sozinho	4,4	13,1	3,7	2,9	2,2	2,5	2,5	Superou	21,0	28,3	40,2	48,2	39,2	31,5	50,1
Amigos	Família	84,8	67,8	71,8	74,2	64,9	71,5	71,8	Atendeu plenamente	53,2	59,3	49,8	47,1	58,7	64,8	46,1
Cutros 4,9	Casal sem filhos	6,6	15,1	16,2	13,5	23,4	14,7	14,0	Atendeu em parte	25,6	10,6	9,4	3,9	1,9	3,7	3,3
Outros 4,9	Amigos	13,1	3,9	8,2	8,7	9,2	11,1	9,4	Decepcionou	0,2	1,8	0,6	8,0	0,2	0,0	0,5
Casto médio per capita dia no Brasil CUS\$ CU\$		4,9	0,1	0,1	0,7	0,3	0,2	2,3	·	Avaliaç	ão positiva	da viager	n			
Lazer		,						,						2008	2009	2010
Negócios, eventos e convenções (1) (27.97	33.85	34.69		48.48	39.12	51.68	Infraestrutura							
Outros motivos (i)										92.8	94 1	90.1		94.4	91.0	94.9
Total 27,82 33,84 35,53 39,71 49,48 38,90 51,75 Permanência média no Brasil		(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
Permanência média no Brasil Cidias Transporte público 70,7 89,3 84,3 70,5 87,6 82,1 81,3 13,2 13,6 13,3 13,5 13,6 13,8 13,9 10,8 Negócios, eventos e convenções 01 01 01 01 01 01 01 0									<u> </u>					-		
Lazer		27,02	33,04	33,33		43,40	30,30	31,73								
Negócios, eventos e convenções (i) (ii) (iii) (i		40.0	40.0	40.5		40.0	40.0	40.0								
Outros motivos (i) (i) (ii) (ii) (ii) (ii) (iii) (ii																
Total 14,1 13,6 13,9 13,6 13,7 14,2 10,8 Recoporto										85,2	88,4	82,1		85,0	81,4	88,5
Permanência média no destino											1	1	(%)	1	1	
Lazer 12,9 12,7 13,1 10,3 11,4 11,5 10,8 Restaurante 96,0 80,2 95,5 93,7 95,3 96,1 95,4 98,3 97,7 97,5		14,1	13,6	13,9		13,7	14,2	10,8								
Negócios, eventos e convenções (i) (1	1		1	1									
Outros motivos (i) (i) (ii) (ii) (ii) (ii) (ii) (iii) Diversão noturna (81,1 92,3 91,4 91,0 82,3 83,1 81,1 Total 13,7 12,8 13,4 10,1 11,2 11,6 10,8 Serviços turísticos (74) Companização da viagem																
Total 13,7 12,8 13,4 10,1 11,2 11,6 10,8 Companização da viagem Total T	Negócios, eventos e convenções								Alojamento	95,0	96,8	95,5	99,4	98,1	98,3	97,7
Organização da viagem Guias de turismo 92,3 90,6 87,2 91,8 89,4 89,0 93,0 Fonte de informação (%) Informação turística 94,3 94,9 90,2 92,3 86,5 88,3 92,9 Internet 32,4 25,5 12,2 24,0 43,5 58,1 51,0 Hospitalidade ⁽³⁾ 99,2 99,0 98,6 99,2 96,3 99,2 98,9 Amigos e parentes 41,9 67,6 76,9 61,0 45,4 38,2 40,1 Gastronomia 93,8 91,0 95,9 92,5 95,2 96,4 94,6 Viagem corporativa 0,0 1,1 2,6 0,0 0,4 1,2 Preços 35,2 96,4 94,6 Agência de viagens 10,2 4,7 7,2 6,9 2,8 2,8 Guias turísticos impressos 3,1 3,0 2,7 3,1 0,0 3,4	Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Diversão noturna	81,1	92,3	91,4	91,0	82,3	83,1	81,1
Fonte de informação 10,2 24,0 43,5 58,1 51,0 Hospitalidade ⁽³⁾ 99,2 99,0 98,6 99,2 98,3 99,2 98,9 98,6 99,2 98,9 98,6 99,2 98,9 98,6 99,2 98,9 98,6 99,2 98,9 98,6 99,2 98,9 98,6 99,2 98,9 98,6 99,2 98,9 98,6 99,2 98,9 98,6 99,2 98,9 98,9 98,6 99,2 98,9 98,9 98,6 99,2 98,9	Total	13,7	12,8	13,4	10,1	11,2	11,6	10,8	Serviços turísticos				(%)			·
Internet 32,4 25,5 12,2 24,0 43,5 58,1 51,0 Hospitalidade ⁽³⁾ 99,2 99,0 98,6 99,2 98,3 99,2 98,9 Amigos e parentes 41,9 67,6 76,9 61,0 45,4 38,2 40,1 Gastronomia 93,8 91,0 95,9 92,5 95,2 96,4 94,6 Viagem corporativa 0,0 1,1 2,6 0,0 0,4 1,2 Preços 35,2 49,4 49,2 79,4 63,4 Agência de viagens 10,2 4,7 7,2 6,9 2,8 2,8 Guias turísticos impressos 3,1 3,0 2,7 3,1 0,0 3,4 Feiras, eventos e congressos 1,0 0,0 0,0 0,0 0,0 Folders e brochuras 0,4 1,1 0,7 0,0 0,8 1,1 0,1 0,0		Organi	zação da v	/iagem					Guias de turismo	92,3	90,6	87,2	91,8	89,4	89,0	93,0
Amigos e parentes 41,9 67,6 76,9 61,0 45,4 38,2 40,1 Gastronomia 93,8 91,0 95,9 92,5 95,2 96,4 94,6 Viagem corporativa 0,0 1,1 2,6 0,0 0,4 1,2 Preços 35,2 49,4 49,2 79,4 63,4 Agência de viagens 10,2 4,7 7,2 6,9 2,8 2,8 Guias turísticos impressos 3,1 3,0 2,7 3,1 0,0 3,4 Feiras, eventos e congressos 1,0 0,0 0,0 0,0 Folders e brochuras 0,4 1,1 0,7 0,0 0,8 1,1 0,1 0,0 O 0,0	Fonte de informação				(%)				Informação turística	94,3	94,9	90,2	92,3	88,5	88,3	92,9
Amigos e parentes 41,9 67,6 76,9 61,0 45,4 38,2 40,1 Gastronomia 93,8 91,0 95,9 92,5 95,2 96,4 94,6 Viagem corporativa 0,0 1,1 2,6 0,0 0,4 1,2 Preços 35,2 49,4 49,2 79,4 63,4 Agência de viagens 10,2 4,7 7,2 6,9 2,8 2,8 Guias turísticos impressos 3,1 3,0 2,7 3,1 0,0 3,4 Feiras, eventos e congressos 0,4 1,1 0,7 0,0 0,4 1,5 Outros 15,5 3,4 1,0 0,8 1,1 0,1 0,0	Internet	32,4	25,5	12,2	24,0	43,5	58,1	51,0	Hospitalidade ⁽³⁾	99,2	99,0	98,6	99,2	98,3	99,2	98,9
Viagem corporativa 0,0 1,1 2,6 0,0 0,4 1,2 Preços 35,2 49,4 49,2 79,4 63,4 Agência de viagens 10,2 4,7 7,2 6,9 2,8 2,8 Guias turísticos impressos 3,1 3,0 2,7 3,1 0,0 3,4 Feiras, eventos e congressos 1,0 0,0 0,0 0,0 Folders e brochuras 0,4 1,1 0,7 0,0 0,4 1,5 Outros 15,5 3,4 1,0 0,8 1,1 0,1 0,0	Amigos e parentes	41,9	67,6	76,9	61,0	45,4	38,2	40,1	· ·	93,8	91,0	95,9	92,5	95,2	96,4	94,6
Agência de viagens 10,2 4,7 7,2 6,9 2,8 2,8 Guias turísticos impressos 3,1 3,0 2,7 3,1 0,0 3,4 Feiras, eventos e congressos 1,0 0,0 0,0 0,0 Folders e brochuras 0,4 1,1 0,7 0,0 0,4 1,5 Outros 15,5 3,4 1,0 0,8 1,1 0,1 0,0																
Guias turísticos impressos 3,1 3,0 2,7 3,1 0,0 3,4 Feiras, eventos e congressos 1,0 0,0 0,0 0,0 Folders e brochuras 0,4 1,1 0,7 0,0 0,4 1,5 Outros 15,5 3,4 1,0 0,8 1,1 0,1 0,0		10.2	-						· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1	1			· · ·	<u> </u>	
Feiras, eventos e congressos 1,0 0,0 0,0 0,0 Folders e brochuras 0,4 1,1 0,7 0,0 0,4 1,5 Outros 15,5 3,4 1,0 0,8 1,1 0,1 0,0																
Folders e brochuras 0,4 1,1 0,7 0,0 0,4 1,5 Outros 15,5 3,4 1,0 0,8 1,1 0,1 0,0																
Outros 15,5 3,4 1,0 0,8 1,1 0,1 0,0	·															
	-															
									acional - 2004-2010							

[|] On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste para a estimativa de

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Brasília/DF - 2004-2010

	Caracte	erística da		nunuu tu	inotiou in	terriagio	nai Bes	tirios mais visitados. Brasilia/Di	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem	2004	2000	2000	(%)	2000	2003	2010
País de residência	2004	2000	2000	(%)	2000	2003	2010	Pacote	11,1	4,8	10,5	5,2	4,2	2,4	5,9
Estados Unidos	21,6	32,3	20,2	23,9	16,0	25,6	12,7	Serviços avulsos	44,1	37,4	30,6	23,0	34,2	30,0	29,3
Argentina	1,3	1,1	4,6	4,5	8,4	10,0	11,3	Não utilizou	44,8	57,8	58,9	71,8	61,6	67,6	64,8
Chile	1,3	1,9	3,0	6,2	4,7	4,1	10,3	IVAO utilizou		elização ao		71,0	01,0	07,0	04,0
Peru	0,2	2,5	1,2	0,8	3,1	1,4	8,4	Frequência de visita ao Brasil	1	,		(%)			
Alemanha	4,1	5,6	5,9	3,4	7,8	5,6	5,3	Primeira vez	43,7	49,6	42,5	32,4	30,6	29,3	36,5
França	9,8	4,3	8,3	12,0	5,5	5,3	3,7	Outras vezes	56,3	50,4	57,5	67,6	69,4	70,7	63,5
Paraguai	2,3	0,1	0,9	0,1	3,9	3,4	3,6	Intenção de retorno ao Brasil			,-	(%)		,.	
Itália	4,5	1,3	4,5	7,2	5,5	1,6	3,1	Sim	91,8	97,8	98,1	98,5	93,0	96,2	94,4
Outros Países da África	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	2,9	Não	8,2	2,2	1,9	1,5	7,0	3,8	5,6
Uruguai	2,5	1,3	2,1	1,1	2,0	1,8	2,8			il socioeco	onômico				
Motivo da viagem			1	(%)			1	Gênero				(%)			
Lazer	15,5	11,5	16,0	13,8	12,0	8,6	9,5	Masculino		72,1	66,4	65,0	57,6	62,4	60,6
Negócios, eventos e convenções	47,3	49,2	38,8	37,7	38,0	36,8	44,9	Feminino		27,9	33,6	35,0	42,4	37,6	39,4
Outros motivos	37,2	39,3	45,2	48,5	50,0	54,6	45,6	Grupo de idade				(%)			•
Motivo da viagem a lazer				(%)				18 a 24 anos	7,4	6,6	8,3	11,9	13,0	15,6	16,7
Sol e praia	8,5	19,8	11,1	45,1	21,8	16,6	14,7	25 a 31 anos	7,3	18,1	27,5	20,7	17,8	20,2	24,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,1	38,2	24,5	17,4	31,0	34,9	44,4	32 a 40 anos	21,1	32,8	18,0	16,2	22,6	20,4	19,0
Cultura	77,9	26,2	50,9	28,2	26,0	23,5	30,2	41 a 50 anos	24,7	23,2	23,8	28,1	21,5	20,8	17,3
Esportes		0,0	4,5	4,5	18,1	0,0	2,7	51 a 59 anos	25,6	14,5	10,0	11,9	16,3	15,1	12,6
Diversão noturna		0,0	0,0	4,7	1,1	0,0	2,3	60 anos ou mais	13,9	4,8	12,4	11,2	8,8	7,9	9,9
Viagem de incentivo	0,0	4,5	0,0	0,0	8,0	4,5	0,0	Grau de instrução		•	•	(%)		•	
Outros	5,5	11,3	9,0	0,1	1,2	20,5	5,7	Sem educação formal	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
Tipo de alojamento utilizado				(%)	1		1	Fundamental	2,1	1,6	1,6	3,4	2,4	1,0	1,8
Hotel, flat ou pousada	62,9	56,4	46,4	38,7	42,3	43,4	42,6	Médio	12,3	13,6	16,6	21,1	21,8	21,6	22,6
Casa de amigos e parentes	31,4	38,3	49,3	46,0	48,1	49,5	34,9	Superior	57,3	44,8	42,3	42,1	41,0	33,2	28,5
Casa alugada	1,2	0,2	1,1	2,0	1,3	0,9	0,5	Pós-graduação	28,3	40,0	39,4	33,4	34,8	44,2	46,9
Camping ou albergue	0,0	0,8	0,0	0,3	0,5	1,3	15,2	Renda média mensal	4 005 00	1		(US\$)	==+0.00		E 000 10
Casa própria	1,7	2,0	2,6	7,5	3,7	2,6	4,4	Familiar	4.025,83	4.938,18		5.186,59	5.546,39	5.322,02	5.009,19
Resort Outros	2,8	0,4 1,9	0,6	0,1 5,4	0,4 3,7	0,5 1,8	0,3 2,1	Individual	3.440,27	3.618,95 sfação em		3.982,44	3.826,71	4.048,94	3.660,24
Composição do grupo turístico ⁽²⁾	2,0	1,9	0,0	(%)	3,1	1,0	۷,۱	Nível de satisfação com a viagem	du de saus	siação em	i elação a	(%)			
Sozinho	40,0	60,1	52,5	57,1	57,8	63,6	57,9	Superou	25,8	27,0	30,2	20,2	23,1	22,2	24,8
Família	31,7	8,5	10,9	13,6	12,4	11,6	7,9	Atendeu plenamente	52,0	11,4	58,0	62,9	61,1	62,9	54,8
Casal sem filhos	10,1	10,5	11,4	10,0	11,6	9,8	6,8	Atendeu em parte	20,2	60,2	9,9	13,3	14,9	13,6	18,2
Amigos	24,4	12,8	12,4	10,6	7,4	6,8	15,9	Decepcionou	2,0	1,4	1,9	3,6	0,9	1,3	2,2
Outros	6,9	8,1	12,8	8,7	10,8	8,2	11,5	·	Avaliaç	ão positiva	da viager	n			
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US\$)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Infraestrutura				(%)			
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	128,25	Limpeza pública	91,4	90,2	90,3	87,6	89,2	88,1	88,7
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Segurança pública	90,7	88,0	89,9	84,6	85,1	85,7	89,4
Total	40,45	58,03	55,18	57,09	55,10	55,35	59,44	Serviço de táxi	90,8	89,8	82,6	89,4	90,6	88,0	87,2
Permanência média no Brasil				(dias)				Transporte público	62,0	70,5	64,1	58,9	63,7	58,7	70,8
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Telecomunicações	80,2	81,2	82,1	77,9	71,3	73,3	68,9
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	8,5	Sinalização turística	67,7	63,8	66,7	72,2	73,3	74,1	75,2
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Infraestrutura turística				(%)			
Total	20,0	18,3	21,8	26,4	25,9	27,8	20,4	Aeroporto	92,2	90,4	93,1	88,7	79,4	95,0	78,6
Permanência média no destino				(dias)				Rodovias ⁽³⁾			70,0	71,6	57,7	54,2	71,7
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Restaurante	94,8	96,1	95,3	95,2	97,4	95,6	95,9
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	6,3	Alojamento	100,0	97,6	94,2	94,3	92,2	94,9	91,4
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Diversão noturna	81,4	91,0	85,1	86,3	87,7	81,7	88,2
Total	14,9	14,2	18,2	13,4	10,3	11,6	9,8	Serviços turísticos	00.0	00.0	00.1	(%)	70.0	00.1	00.
Fauta da l'información	Organi	zação da v	nagem	(0/)				Guias de turismo	86,8	93,8	92,4	81,1	78,3	93,4	88,4
Fonte de informação	40.0	20.0	40.4	(%)	27.5	F0 4	20.4	Informação turística	72,4	81,9	54,5	77,5	80,4	91,0	77,8
Internet	16,9	29,2	18,1	17,8	27,5	58,1	29,1	Hospitalidade ⁽³⁾	99,5	97,8	98,5	95,4	98,4	97,8	98,2
Amigos e parentes Viagem corporativa	43,0	38,2	42,3 14,2	39,9 23,2	31,8	38,2	25,8 15,6	Gastronomia	96,8	98,3	95,1	95,4 65.4	93,8 58,1	97,7	94,2 50,7
Agência de viagens	9,5	11,5	3,7	7,0	16,5 7,5	2,8	5,2	Preços	1	1	68,5	65,4	JO, I	62,0	50,1
Guias turísticos impressos	9,5	7,5	14,4	2,9	2,9	0,0	5,2								
Feiras, eventos e congressos		7,5		0,9	4,3	0,0	9,4								
Folders e brochuras		0,0	0,0	0,6	1,8	0,5	0,1								
Outros	30,6	13,6	7,3	7,7	7,7	0,0	8,9								
								icional - 2004-2010.							

⁽ii) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
(iii) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.
(iii) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Campinas/SP - 2004-2010

				anda tai	iotioa iiit	Ciliacion	ia. Door	nos mais visitados: Campinas/s	JI - 2004	20.0	,				
	Caracte	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
País de residência				(%)				Pacote	4,9	1,8	4,4	2,5	2,0	1,3	1,5
Estados Unidos	29,1	29,9	25,1	20,2	27,4	24,9	25,5	Serviços avulsos	42,7	38,8	28,3	28,0	28,5	24,2	26,4
Argentina	15,3	8,4	12,0	10,2	7,0	11,2	13,1	Não utilizou	52,4	59,4	67,3	69,5	69,5	74,5	72,1
Alemanha	11,5	13,5	6,2	6,0	6,8	7,3	7,1	1100 0011100		elização ac		,-	,-	,-	
México	2,2	6,9	5,2	3,3	3,9	4,5	5,7	Frequência de visita ao Brasil	1	J.I.Zuyuo uu		(%)			
-								· ·	40.0	04.5	24.0		07.0	00.7	04.0
França	5,6	8,2	7,3	5,9	5,7	4,6	5,5	Primeira vez	42,3	34,5	34,2	38,8	37,6	30,7	31,6
Chile	1,9	0,6	3,5	3,8	7,0	5,8	3,1	Outras vezes	57,7	65,5	65,8	61,2	62,4	69,3	68,4
Peru	0,1	0,0	2,3	3,0	0,4	3,3	3,0	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Espanha	4,5	1,9	3,7	3,5	1,8	3,2	3,0	Sim	95,9	97,7	98,8	98,7	93,5	95,6	97,7
Colômbia	0,0	1,3	1,6	1,9	2,3	2,2	2,7	Não	4,1	2,3	1,2	1,3	6,5	4,4	2,3
Itália	5,1	5,7	4,5	12,7	4,4	3,8	2,7		Peri	fil socioec	onômico				
Motivo da viagem		•	•	(%)		•		Gênero				(%)			
Lazer	8,0	5,8	5,5	8,1	4,2	4,3	3,3	Masculino		78,6	72,9	74,1	74,5	72,3	67,9
Negócios, eventos e convenções	64,8	67,6	66,9	56,0	59,2	51,8	58,0	Feminino		21,4	27,1	25,9	25,5	27,7	32,1
Outros motivos	27,2	26,6	27,6	35,9	36,6	43,9	38,7	Grupo de idade				(%)	,-		
Motivo da viagem a lazer	21,2	20,0	21,0	(%)	00,0	40,0	50,1	18 a 24 anos	8,0	4,0	7,2	6,4	9,7	7,7	8,1
	40.0	00.5	44.0		00.5	540	00.0			1	-				
Sol e praia	13,9	28,5	44,9	25,6	38,5	54,0	28,3	25 a 31 anos	19,3	16,1	22,9	22,1	20,1	17,2	21,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	7,6	44,4	0,0	37,1	26,2	35,1	38,8	32 a 40 anos	25,9	32,3	25,5	25,2	24,0	27,2	30,2
Cultura	58,1	27,1	34,3	31,4	31,8	10,9	27,0	41 a 50 anos	22,8	24,1	22,9	26,5	26,6	27,0	19,4
Esportes		0,0	0,0	5,9	2,1	0,0	5,9	51 a 59 anos	16,1	15,1	13,5	14,2	12,8	14,2	14,6
Diversão noturna		0,0	10,4	0,0	0,0	0,0	0,0	60 anos ou mais	7,9	8,4	8,0	5,6	6,8	6,7	6,5
Viagem de incentivo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Grau de instrução				(%)			
Outros	20,4	0,0	10,4	0,0	1,4	0,0	0,0	Sem educação formal	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Tipo de alojamento utilizado				(%)	1		1	Fundamental	1,5	1,4	0,6	1,5	3,6	0,2	0,7
Hotel, flat ou pousada	68,2	71,5	68,2	60,8	59,7	48,8	54,5	Médio	21,5	12,5	18,4	14,1	18,3	16,2	11,9
Casa de amigos e parentes	26,3	25,2	24,6	30,1	30,4	39,7	34,6	Superior	53,6	46,7	57,4	51,7	41,7	51,1	42,8
								·		-		1			
Casa alugada	0,6	0,0	3,1	0,6	2,8	3,5	6,0	Pós-graduação	23,3	39,4	23,6	32,6	36,2	32,5	44,6
Camping ou albergue	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	Renda média mensal				(US\$)			
Casa própria	0,9	2,4	1,6	3,1	3,6	1,6	2,5	Familiar	5.269,20	5.389,69	5.441,36	5.765,29	5.886,37	5.563,04	5.768,92
Resort		0,2	0,9	0,5	1,4	2,1	0,9	Individual	4.057,93	4.587,64	4.617,00	4.785,07	4.701,48	4.499,74	4.089,38
Outros	2,6	0,7	1,6	4,9	2,1	3,7	1,5	Gra	au de satis	sfação em	relação à v	viagem			
Composição do grupo turístico ⁽²⁾				(%)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho	28,6	65,0	66,8	(%) 55,3	57,4	62,7	67,0	Nível de satisfação com a viagem Superou	25,8	24,1	20,9	(%) 20,2	19,7	24,0	19,6
Sozinho				55,3				Superou		1	· ·	20,2			
Sozinho Família	46,7	3,1	7,7	55,3 8,7	10,2	9,1	5,8	Superou Atendeu plenamente	52,0	65,1	65,3	20,2 62,9	68,9	64,1	66,8
Sozinho Família Casal sem filhos	46,7 17,1	3,1 8,8	7,7 5,9	55,3 8,7 7,3	10,2 8,3	9,1	5,8 7,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	52,0 20,2	65,1 10,4	65,3 12,0	20,2 62,9 13,3	68,9 10,4	64,1 10,1	66,8 12,5
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos	46,7 17,1 12,3	3,1 8,8 10,6	7,7 5,9 7,2	55,3 8,7 7,3 14,3	10,2 8,3 2,6	9,1 8,0 4,9	5,8 7,5 4,2	Superou Atendeu plenamente	52,0 20,2 2,0	65,1 10,4 0,4	65,3 12,0 1,8	20,2 62,9 13,3 3,6	68,9	64,1	66,8
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros	46,7 17,1	3,1 8,8	7,7 5,9	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4	10,2 8,3	9,1	5,8 7,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	52,0 20,2 2,0 Avaliaç	65,1 10,4 0,4 ão positiva	65,3 12,0 1,8 a da viager	20,2 62,9 13,3 3,6	68,9 10,4 1,0	64,1 10,1 1,8	66,8 12,5 1,1
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	46,7 17,1 12,3 5,2	3,1 8,8 10,6 12,5	7,7 5,9 7,2 12,4	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$)	10,2 8,3 2,6 21,5	9,1 8,0 4,9 15,3	5,8 7,5 4,2 15,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	52,0 20,2 2,0	65,1 10,4 0,4	65,3 12,0 1,8	20,2 62,9 13,3 3,6 m	68,9 10,4	64,1 10,1	66,8 12,5
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	46,7 17,1 12,3 5,2	3,1 8,8 10,6 12,5	7,7 5,9 7,2 12,4	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$)	10,2 8,3 2,6 21,5	9,1 8,0 4,9 15,3	5,8 7,5 4,2 15,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004	65,1 10,4 0,4 ão positiva 2005	65,3 12,0 1,8 a da viager 2006	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%)	68,9 10,4 1,0 2008	64,1 10,1 1,8 2009	66,8 12,5 1,1 2010
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	46,7 17,1 12,3 5,2	3,1 8,8 10,6 12,5	7,7 5,9 7,2 12,4	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$)	10,2 8,3 2,6 21,5	9,1 8,0 4,9 15,3	5,8 7,5 4,2 15,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	52,0 20,2 2,0 Avaliaç	65,1 10,4 0,4 ão positiva	65,3 12,0 1,8 a da viager	20,2 62,9 13,3 3,6 m	68,9 10,4 1,0	64,1 10,1 1,8	66,8 12,5 1,1
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	46,7 17,1 12,3 5,2	3,1 8,8 10,6 12,5	7,7 5,9 7,2 12,4	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$)	10,2 8,3 2,6 21,5	9,1 8,0 4,9 15,3	5,8 7,5 4,2 15,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004	65,1 10,4 0,4 ão positiva 2005	65,3 12,0 1,8 a da viager 2006	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%)	68,9 10,4 1,0 2008	64,1 10,1 1,8 2009	66,8 12,5 1,1 2010
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	46,7 17,1 12,3 5,2	3,1 8,8 10,6 12,5	7,7 5,9 7,2 12,4	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$)	10,2 8,3 2,6 21,5	9,1 8,0 4,9 15,3	5,8 7,5 4,2 15,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004	65,1 10,4 0,4 ão positiva 2005	65,3 12,0 1,8 a da viager 2006	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%)	68,9 10,4 1,0 2008	64,1 10,1 1,8 2009	66,8 12,5 1,1 2010
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	46,7 17,1 12,3 5,2 (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5	7,7 5,9 7,2 12,4	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$)	10,2 8,3 2,6 21,5	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5	65,1 10,4 0,4 ão positiva 2005 82,8 74,2	65,3 12,0 1,8 a da viagei 2006 87,9 71,1	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4	68,9 10,4 1,0 2008 89,7 81,2	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3	66,8 12,5 1,1 2010 83,3 79,3
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	46,7 17,1 12,3 5,2 (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5	7,7 5,9 7,2 12,4	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (1) (68,18	10,2 8,3 2,6 21,5	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5	65,1 10,4 0,4 ão positiva 2005 82,8 74,2 89,9	65,3 12,0 1,8 a da viager 2006 87,9 71,1 92,4	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8	68,9 10,4 1,0 2008 89,7 81,2 93,1	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4	66,8 12,5 1,1 2010 83,3 79,3 88,8
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	46,7 17,1 12,3 5,2 (1) (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (1) 55,54	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (1) 68,18 (dias)	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (1) (55,14	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (1) 57,12	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6	65,1 10,4 0,4 āo positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1	65,3 12,0 1,8 a da viaget 2006 87,9 71,1 92,4 86,6 81,8	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7	89,7 81,2 93,1 82,0 82,6	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4 75,1 76,1	83,3 79,3 88,8 77,8 75,6
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5 (1) (1) (1) (1)	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (1) 55,54	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (68,18 (dias) (1)	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (1) 55,14	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (1) 57,12 (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6	65,1 10,4 0,4 ão positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2	65,3 12,0 1,8 a da viager 2006 87,9 71,1 92,4 86,6	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8	89,7 81,2 93,1 82,0	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4 75,1	66,8 12,5 1,1 2010 83,3 79,3 88,8 77,8
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5 (1) (1) (1) (1)	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (55,54 (1) (1)	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) 68,18 (dias) (1) (1)	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (55,14 (1) (1)	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76 (1)	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (57,12 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6 76,5 49,2	65,1 10,4 0,4 ão positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1 60,8	65,3 12,0 1,8 a da viagei 2006 87,9 71,1 92,4 86,6 81,8 59,2	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8 (%)	89,7 81,2 93,1 82,0 82,6	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4 75,1 76,1 66,1	83,3 79,3 88,8 77,8 69,1
Sozinho Família Casal sem filhos Anigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1)	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (1) 55,54	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (68,18 (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (1) 55,14	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (1) 57,12 (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6 76,5 49,2	65,1 10,4 0,4 āo positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1 60,8	65,3 12,0 1,8 a da viager 2006 87,9 71,1 92,4 86,6 81,8 59,2	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8 (%)	89,7 81,2 93,1 82,0 82,6 64,9	84,9 75,3 90,4 75,1 66,1	83,3 79,3 88,8 77,8 75,6 69,1
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita día no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (1) 55,54 (1) (1) (1) (1)	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (68,18 (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (1) 55,14	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76 (1) 10,2 (1) 21,3	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (1) 57,12 (1) (1) (1) 23,6	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6 76,5 49,2	65,1 10,4 0,4 āo positive 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1 60,8	65,3 12,0 1,8 a da viager 2006 87,9 71,1 92,4 86,6 81,8 59,2	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8 (%)	89,7 81,2 93,1 82,0 82,6 64,9	84,9 75,3 90,4 75,1 66,1	66,8 12,5 1,1 2010 83,3 79,3 88,8 77,8 69,1
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (1) 55,54 (1) (1) (1) (1) (1)	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (68,18 (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (5) 55,14 (1) (1) (1) (1) (1)	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76 (1) 10,2 (1) 21,3	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (5) 57,12 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6 76,5 49,2	85,1 10,4 0,4 ao positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1 60,8	87,9 71,1 92,4 86,6 81,8 85,9 86,0 96,5	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8 (%)	89,7 81,2 93,1 82,6 64,9	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4 75,1 66,1 77,4	83,3 79,3 88,8 77,6 69,1
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (5) 55,54 (1) (1) (1) 20,3	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (68,18 (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76 (1) 10,2 (1) 21,3	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (1) (57,12 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6 49,2 94,6 97,0	85,1 10,4 0,4 ao positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1 60,8	87.9 86.6 87.9 71.1 92.4 86.6 81.8 59.2	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8 (%) 80,9 96,9	89,7 81,2 93,1 82,0 82,6 64,9 82,6 93,1 82,0 82,6 93,1 82,0 93,1 82,0 93,1 82,0 93,1 82,0 93,1 82,0 93,1 82,0 93,1 93,1 93,1 94,9 94,9 94,9 94,9 94,9 94,9 94,9 94	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4 75,1 76,1 66,1 77,4 97,7	83,3 79,3 88,8 77,8 669,1
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (1) 55,54 (1) (1) (1) (1) (1)	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (68,18 (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (5) 55,14 (1) (1) (1) (1) (1)	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76 (1) 10,2 (1) 21,3	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (5) 57,12 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6 76,5 49,2	85,1 10,4 0,4 ao positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1 60,8	87,9 71,1 92,4 86,6 81,8 85,9 86,0 96,5	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8 (%)	89,7 81,2 93,1 82,6 64,9	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4 75,1 66,1 77,4	83,3 79,3 88,8 77,6 69,1
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (5) 55,54 (1) (1) (1) 20,3	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (68,18 (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76 (1) 10,2 (1) 21,3	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (1) (57,12 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6 49,2 94,6 97,0	85,1 10,4 0,4 ao positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1 60,8	87.9 86.6 87.9 71.1 92.4 86.6 81.8 59.2	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8 (%) 80,9 96,9	89,7 81,2 93,1 82,0 82,6 64,9 82,6 93,1 82,0 82,6 93,1 82,0 93,1 82,0 93,1 82,0 93,1 82,0 93,1 82,0 93,1 82,0 93,1 93,1 93,1 94,9 94,9 94,9 94,9 94,9 94,9 94,9 94	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4 75,1 76,1 66,1 77,4 97,7	83,3 79,3 88,8 77,8 669,1
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (5) 55,54 (1) (1) (20,3 (1) (1) (1) (1) (1)	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (68,18 (dias) (1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76 (1) 10,2 (1) 21,3	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (1) (57,12 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6 49,2 94,6 97,0	85,1 10,4 0,4 ao positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1 60,8	87.9 86.6 87.9 71.1 92.4 86.6 81.8 59.2	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8 (%) 80,9 96,9 95,6	89,7 81,2 93,1 82,0 82,6 64,9 82,6 93,1 82,0 82,6 93,1 82,0 93,1 82,0 93,1 82,0 93,1 82,0 93,1 82,0 93,1 82,0 93,1 93,1 93,1 94,9 94,9 94,9 94,9 94,9 94,9 94,9 94	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4 75,1 76,1 66,1 77,4 97,7	83,3 79,3 88,8 77,8 669,1
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (5) 55,54 (1) (1) (20,3 (1) (1) (1) (1) (1)	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (68,18 (dias) (1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76 (1) 10,2 (1) 21,3	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (1) (57,12 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6 76,5 49,2 94,6 97,0 99,5	65,1 10,4 0,4 ão positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1 60,8 96,9 97,9 97,1	87,9 71,1 92,4 86,6 81,8 59,2 86,0 96,5 96,2 93,0	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8 (%) 80,9 96,9 95,6 92,8 (%)	89,7 81,2 93,1 82,0 82,6 64,9 72,7 98,9 95,1 92,5	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4 75,1 76,1 66,1 77,4 97,7 96,4 95,7	83,3 79,3 88,8 77,6 69,1 81,2 97,6 96,3 93,9
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (5) 55,54 (1) (1) (20,3 (1) (1) (1) (1) (1)	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (68,18 (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76 (1) 10,2 (1) 21,3	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (1) (57,12 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6 76,5 49,2 94,6 97,0 99,5	65,1 10,4 0,4 ão positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1 60,8 96,9 97,9 97,1	65,3 12,0 1,8 a da viager 2006 87,9 71,1 92,4 86,6 81,8 59,2 86,0 96,5 96,2	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8 (%) 96,9 96,9 95,6 92,8 (%)	89,7 81,2 93,1 82,0 82,6 64,9 72,7 98,9 95,1 92,5	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4 75,1 76,1 66,1 77,4 97,7 96,4 95,7	83,3 79,3 88,8 77,8 75,6 69,1 81,2 97,6 96,3 93,9
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fente de informação Internet	46,7 17,1 12,3 5,2 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (1) (55,54 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (6) (6) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76 (1) 21,3 (1) 6,9 (1) 10,5	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6 76,5 49,2 94,6 97,0 99,5 64,5 56,4	65,1 10,4 0,4 āo positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1 60,8 96,9 97,9 97,1	87,9 71,1 92,4 86,6 81,8 59,2 86,0 96,5 96,2 93,0 78,1 84,5	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8 (%) 80,9 96,9 95,6 92,8 (%) 84,7 70,2	68,9 10,4 1,0 2008 89,7 81,2 93,1 82,0 82,6 64,9 72,7 98,9 95,1 92,5	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4 75,1 76,1 66,1 77,4 97,7 96,4 95,7 89,4 87,0 98,4	66,8 12,5 1,1 2010 83,3 79,3 88,8 77,8 75,6 69,1 81,2 97,6 96,3 93,9
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fermanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes	46,7 17,1 12,3 5,2 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (1) (55,54 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (3) 68,18 (dias) (1) (1) (1) 18,4 (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (2) (4) (5) (7) (7) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (5) 55,14 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76 (1) 21,3 (1) 6,9 (1) 10,5	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6 76,5 49,2 94,6 97,0 99,5 64,5 56,4 95,6	65,1 10,4 0,4 āo positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1 60,8 96,9 97,9 97,1 92,3 74,8 98,7 98,8	65,3 12,0 1,8 a da viager 2006 87,9 71,1 92,4 86,6 81,8 59,2 86,0 96,5 96,2 93,0 78,1 84,5 96,7 97,3	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8 (%) 80,9 96,9 95,6 92,8 (%) 84,7 70,2 99,1	89,7 81,2 93,1 82,0 82,6 64,9 72,7 98,9 95,1 92,5	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4 75,1 76,1 66,1 77,4 97,7 96,4 95,7 89,4 87,0 98,4 98,0	83,3 79,3 88,8 77,8 75,6 69,1 81,2 97,6 96,3 93,9
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fermanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	46,7 17,1 12,3 5,2 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (1) (55,54 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	55,3 8,7 7,3 14,4 (US\$) (1) (1) (68,18 (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76 (1) 21,3 (1) 6,9 (1) 10,5	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (1) (57,12 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6 76,5 49,2 94,6 97,0 99,5 64,5 56,4	65,1 10,4 0,4 āo positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1 60,8 96,9 97,9 97,1	87,9 71,1 92,4 86,6 81,8 59,2 86,0 96,5 96,2 93,0 78,1 84,5	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8 (%) 80,9 96,9 95,6 92,8 (%) 84,7 70,2	68,9 10,4 1,0 2008 89,7 81,2 93,1 82,0 82,6 64,9 72,7 98,9 95,1 92,5	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4 75,1 76,1 66,1 77,4 97,7 96,4 95,7 89,4 87,0 98,4	66,8 12,5 1,1 2010 83,3 79,3 88,8 77,8 75,6 69,1 81,2 97,6 96,3 93,9
Sozinho Família Casal sem filhos Anigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	46,7 17,1 12,3 5,2 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (1) (55,54 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (68,18 (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76 (1) 21,3 (1) 6,9 (1) 10,5	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (1) (57,12 (1) (1) (1) (1) 23,6 (1) (1) (1) 14,1 25,3 15,8 48,6 4,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6 76,5 49,2 94,6 97,0 99,5 64,5 56,4 95,6	65,1 10,4 0,4 āo positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1 60,8 96,9 97,9 97,1 92,3 74,8 98,7 98,8	65,3 12,0 1,8 a da viager 2006 87,9 71,1 92,4 86,6 81,8 59,2 86,0 96,5 96,2 93,0 78,1 84,5 96,7 97,3	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8 (%) 80,9 96,9 95,6 92,8 (%) 84,7 70,2 99,1	89,7 81,2 93,1 82,0 82,6 64,9 72,7 98,9 95,1 92,5	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4 75,1 76,1 66,1 77,4 97,7 96,4 95,7 89,4 87,0 98,4 98,0	83,3 79,3 88,8 77,8 75,6 69,1 81,2 97,6 96,3 93,9
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita día no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	46,7 17,1 12,3 5,2 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (2) (3) (4) (4) (5) (7) (7) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (1) (55,54 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (3) (68,18 (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76 (1) 21,3 (1) 6,9 (1) 10,5 (1) 28,4 19,2 39,1 6,1 1,6	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (1) (57,12 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6 76,5 49,2 94,6 97,0 99,5 64,5 56,4 95,6	65,1 10,4 0,4 āo positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1 60,8 96,9 97,9 97,1 92,3 74,8 98,7 98,8	65,3 12,0 1,8 a da viager 2006 87,9 71,1 92,4 86,6 81,8 59,2 86,0 96,5 96,2 93,0 78,1 84,5 96,7 97,3	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8 (%) 80,9 96,9 95,6 92,8 (%) 84,7 70,2	89,7 81,2 93,1 82,0 82,6 64,9 72,7 98,9 95,1 92,5	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4 75,1 76,1 66,1 77,4 97,7 96,4 95,7 89,4 87,0 98,4 98,0	83,3 79,3 88,8 77,8 75,6 69,1 81,2 97,6 96,3 93,9
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita día no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	46,7 17,1 12,3 5,2 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (5) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (1) (3) (4) (4) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76 (1) 21,3 (1) 6,9 (1) 10,5 (1) 28,4 19,2 39,1 6,1 1,6 2,2	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (5) (7) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6 76,5 49,2 94,6 97,0 99,5 64,5 56,4 95,6	65,1 10,4 0,4 āo positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1 60,8 96,9 97,9 97,1 92,3 74,8 98,7 98,8	65,3 12,0 1,8 a da viager 2006 87,9 71,1 92,4 86,6 81,8 59,2 86,0 96,5 96,2 93,0 78,1 84,5 96,7 97,3	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8 (%) 80,9 96,9 95,6 92,8 (%) 84,7 70,2	89,7 81,2 93,1 82,0 82,6 64,9 72,7 98,9 95,1 92,5	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4 75,1 76,1 66,1 77,4 97,7 96,4 95,7 89,4 87,0 98,4 98,0	83,3 79,3 88,8 77,8 75,6 69,1 81,2 97,6 96,3 93,9
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita día no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	46,7 17,1 12,3 5,2 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (1) (55,54 (1) (1) (1) 20,3 (1) (1) 17,3 (1) (26,4 54,2 3,8 1,1 0,0	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (68,18 (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76 (1) 21,3 (1) 6,9 (1) 10,5 (1) 28,4 19,2 39,1 6,1 1,6 2,2 0,0	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (5) (7) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (23,6 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6 76,5 49,2 94,6 97,0 99,5 64,5 56,4 95,6	65,1 10,4 0,4 āo positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1 60,8 96,9 97,9 97,1 92,3 74,8 98,7 98,8	65,3 12,0 1,8 a da viager 2006 87,9 71,1 92,4 86,6 81,8 59,2 86,0 96,5 96,2 93,0 78,1 84,5 96,7 97,3	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8 (%) 80,9 96,9 95,6 92,8 (%) 84,7 70,2	89,7 81,2 93,1 82,0 82,6 64,9 72,7 98,9 95,1 92,5	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4 75,1 76,1 66,1 77,4 97,7 96,4 95,7 89,4 87,0 98,4 98,0	83,3 79,3 88,8 77,8 75,6 69,1 81,2 97,6 96,3 93,9
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita día no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	46,7 17,1 12,3 5,2 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	3,1 8,8 10,6 12,5 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (2) (3) (4) (4) 45,4 1,2 0,0 10,1	7,7 5,9 7,2 12,4 (1) (1) (5) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	55,3 8,7 7,3 14,3 14,4 (US\$) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	10,2 8,3 2,6 21,5 (1) (1) (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	9,1 8,0 4,9 15,3 (1) 143,25 (1) 64,76 (1) 10,2 (1) 21,3 (1) 6,9 (1) 10,5 28,4 19,2 39,1 6,1 1,6 2,2 0,0 3,4	5,8 7,5 4,2 15,5 (1) (1) (1) (57,12 (1) (1) (1) (23,6 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia Preços	52,0 20,2 2,0 Avaliaç 2004 77,6 61,5 98,5 79,6 76,5 49,2 94,6 97,0 99,5 64,5 56,4 95,6	65,1 10,4 0,4 āo positiva 2005 82,8 74,2 89,9 86,2 85,1 60,8 96,9 97,9 97,1 92,3 74,8 98,7 98,8	65,3 12,0 1,8 a da viager 2006 87,9 71,1 92,4 86,6 81,8 59,2 86,0 96,5 96,2 93,0 78,1 84,5 96,7 97,3	20,2 62,9 13,3 3,6 m 2007 (%) 89,2 77,4 93,8 75,2 78,7 63,8 (%) 80,9 96,9 95,6 92,8 (%) 84,7 70,2	89,7 81,2 93,1 82,0 82,6 64,9 72,7 98,9 95,1 92,5	64,1 10,1 1,8 2009 84,9 75,3 90,4 75,1 76,1 66,1 77,4 97,7 96,4 95,7 89,4 87,0 98,4 98,0	83,3 79,3 88,8 77,8 75,6 69,1 81,2 97,6 96,3 93,9

Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
 Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.
 (3) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Curitiba/PR - 2004-2010

				nanda tu	rística in	ternacio	nal - Des	tinos mais visitados: Curitiba/Pl	R - 2004-	2010	•	•			7
		erística da		1	1	1	1		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem			•	(%)			
País de residência				(%)				Pacote	6,0	3,6	2,8	3,9	2,0	3,0	2,9
Estados Unidos	18,3	14,9	16,6	15,7	14,9	18,0	15,1	Serviços avulsos	37,5	40,0	31,8	28,8	29,5	26,6	23,8
Argentina	6,6	6,3	7,6	10,7	8,2	13,8	13,5	Não utilizou	56,5	56,4	65,4	67,3	68,5	70,4	73,3
Paraguai	4,5	4,1	4,0	5,2	6,1	5,0	7,9		Fide	lização ao	destino				
Espanha	2,3	2,2	3,4	6,5	4,7	3,6	6,4	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Alemanha	16,1	7,8	12,7	9,9	9,9	7,4	6,3	Primeira vez	35,2	32,8	31,1	22,1	29,1	26,5	24,0
Portugal	8,8	4,4	7,7	6,3	4,0	3,3	5,3	Outras vezes	64,8	67,2	68,9	77,9	70,9	73,5	76,0
Itália	5,3	7,4	6,7	6,6	4,7	5,5	5,1	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Chile	4,5	3,2	4,1	2,4	3,3	4,8	5,1	Sim	98,3	98,7	98,9	98,2	95,4	95,5	96,8
Uruguai	1,5	2,9	3,8	0,9	3,3	1,9	3,7	Não	1,7	1,3	1,1	1,8	4,6	4,5	3,2
França	7,5	8,9	7,7	8,5	5,6	5,9	3,4		Perf	il socioeco	onômico				
Motivo da viagem				(%)				Gênero				(%)			
Lazer	23,7	16,0	20,4	13,6	15,5	18,4	11,5	Masculino		74,9	74,4	70,6	64,4	64,0	64,9
Negócios, eventos e convenções	42,7	50,1	38,1	38,9	36,5	27,5	33,9	Feminino		25,1	25,6	29,4	35,6	36,0	35,1
Outros motivos	33,6	33,9	41,5	47,5	48,0	54,1	54,6	Grupo de idade			•	(%)			
Motivo da viagem a lazer				(%)				18 a 24 anos	14,9	7,0	8,3	9,9	13,1	8,3	12,3
Sol e praia	22,3	19,3	30,3	22,8	35,3	43,6	29,1	25 a 31 anos	18,3	19,8	23,1	22,3	23,2	23,4	20,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	10,9	23,3	30,1	26,5	40,0	29,7	40,8	32 a 40 anos	27,5	21,9	25,5	28,7	23,3	22,7	23,2
Cultura	58,0	29,5	23,7	42,2	16,0	25,9	23,1	41 a 50 anos	20,9	30,7	21,5	19,6	19,3	24,1	23,7
Esportes		22,9	10,4	6,8	0,4	0,4	2,8	51 a 59 anos	12,4	12,5	12,9	12,9	13,0	12,7	13,0
Diversão noturna		0,2	0,0	0,0	2,4	0,0	1,6	60 anos ou mais	6,0	8,1	8,7	6,6	8,1	8,8	7,7
Viagem de incentivo	0,1	2,5	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	Grau de instrução	-,-	-,.	-,.	(%)	-,.	-,-	.,.
Outros	8,7	2,3	5,5	1,7	0,6	0,4	2,6	Sem educação formal	1,2	0,1	0,4	0,2	0,5	0,1	0,1
Tipo de alojamento utilizado	0,1	2,0	0,0	(%)	0,0	0,4	2,0	Fundamental	2,5	2,5	5,3	3,9	2,0	2,8	2,1
Hotel, flat ou pousada	51,3	59,3	49,7	47,1	43,2	36,6	43,7	Médio	32,0	20,3	29,6	26,0	25,8	24,4	24,7
Casa de amigos e parentes	42,3	37,1	42,1	42,7	45,6	50,0	48,2	Superior	44,0	55,4	43,7	45,7	41,0	46,0	42,9
	1,1	1,5	2,4	2,5	1,1	2,6	1,5	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	20,3	21,7	21,0	24,2	30,7	26,7	30,2
Casa alugada								Pós-graduação	20,3	21,1	21,0	(US\$)	30,7	20,1	30,2
Camping ou albergue	1,4	0,7	2,5	0,5	2,4	4,5	1,1	Renda média mensal	5 000 05	0.075.44	4.537.04		5 440 04	4 574 07	4.075.44
Casa própria	3,1	0,3	2,4	6,8	4,7	4,9	3,4	Familiar	5.308,25	3.875,14	4.577,64	4.792,12	5.118,94	4.574,87	4.975,14
Resort		0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	Individual	4.240,30		3.737,13	3.903,70	3.754,66	3.636,95	3.503,13
Outros	0,8	0,8	0,9	0,4	2,8	1,4	2,1		iu de satis	fação em	reiação a v				
Composição do grupo turístico ⁽²⁾			== 0	(%)		=0.4		Nível de satisfação com a viagem	0= 4			(%)			0.10
Sozinho	29,6	62,0	55,2	55,6	49,9	53,1	61,0	Superou	35,4	22,7	24,6	16,9	28,1	26,7	24,2
Família	43,3	8,6	12,5	13,9	13,1	14,9	13,5	Atendeu plenamente	54,0	54,9	63,2	65,7	56,6	61,4	62,0
Casal sem filhos	14,9	12,0	13,6	10,3	12,2	16,6	11,3	Atendeu em parte	8,9	20,6	11,3	12,7	13,0	10,4	12,1
Amigos	20,9	12,3	8,9	11,7	14,1	7,7	4,8	Decepcionou	1,7	1,8	0,9	4,7	2,3	1,5	1,7
Outros	5,1	5,1	9,8	8,5	10,7	7,7	9,4			ão positiva					1
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US\$)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Infraestrutura				(%)			
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	111,06	112,40	120,19	Limpeza pública	95,7	98,4	96,9	95,7	94,3	95,9	95,8
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	35,80	45,71	40,65	41,22	Segurança pública	85,6	75,7	86,1	87,0	88,0	86,7	85,4
Total	43,69	53,67	50,92	53,49	56,11	51,85	54,39	Serviço de táxi	83,8	96,9	91,8	94,6	95,3	96,1	96,8
Permanência média no Brasil				(dias)				Transporte público	92,8	98,2	91,6	93,6	95,1	92,4	94,2
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Telecomunicações	81,2	81,2	79,0	81,5	82,5	83,7	76,1
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	10,6	13,3	9,9	Sinalização turística	84,4	83,8	84,5	83,6	80,8	86,1	84,1
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	29,5	30,5	25,9	31,5	Infraestrutura turística				(%)			
Total	20,9	18,3	26,8	20,4	21,4	22,7	23,3	Aeroporto	93,5	95,0	97,3	92,5	94,2	93,5	77,0
Permanência média no destino				(dias)				Rodovias ⁽³⁾			70,3	73,0	58,1	64,2	64,8
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Restaurante	98,0	96,5	98,5	96,8	98,5	98,6	98,3
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	5,8	7,7	6,4	Alojamento	99,1	99,1	96,9	94,4	98,1	96,2	95,2
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	29,5	16,6	13,5	16,8	Diversão noturna	92,7	90,8	97,4	94,9	93,0	95,3	97,6
Total	15,6	15,8	23,0	20,5	10,1	9,5	10,8	Serviços turísticos				(%)		l	l
		zação da v						Guias de turismo	96,6	94,5	87,2	91,8	87,9	86,8	96,7
Fonte de informação				(%)				Informação turística	94,7	96,3	89,6	94,6	81,8	87,4	89,1
Internet	33,8	14,1	22,3	14,6	26,9	26,8	33,1	Hospitalidade ⁽³⁾	98,2	96,9	96,0	96,5	97,9	98,2	95,8
Amigos e parentes	34,9	40,1	41,7	43,9	35,1	38,5	32,7	Gastronomia	98,2	97,3	99,3	97,8	99,0	97,1	97,2
Viagem corporativa	34,9	34,6	24,3	27,9	22,1	19,6	21,0	Preços	90,2	97,3	76,8	69,6	72,5	75,2	69,2
	4,2	34,0						1 10000			70,0	55,0	12,0	10,2	03,2
Agência de viagens			2,9	3,5	7,1	5,8	6,6								
Guias turísticos impressos		3,6	5,0	5,7	4,3	5,5	1,2								
Feiras, eventos e congressos				0,8	2,0	0,9	2,5								
Folders e brochuras		0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3								
Outros Fonto: Ministério do Turismo, MTUP o Fundos	27,1	6,7	3,8	3,6	2,5	2,9	2,6	prional 2004 2010							
Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundaç	ao instituto	ue resquisi	as Economic	uas - FIPE, b	studo da De	emanda Tur	istica interna	IGIUNAI - 2004-2010.							

Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
 Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.
 (3) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Florianópolis/SC - 2004-2010

		Perfil c	la demai	nda turís	tica inter	naciona	I - Destin	os mais visitados: Florianópolis	/SC - 200	04-2010					
	Caracte	rística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
País de residência				(%)				Pacote	7,1	9,7	15,5	13,4	14,4	10,9	10,4
Argentina	62,3	62,1	63,1	61,7	66,5	71,5	60,1	Serviços avulsos	9,0	6,9	8,9	7,2	8,0	6,2	6,6
Uruguai	8,7	9,7	10,4	5,8	2,6	6,4	20,7	Não utilizou	83,9	83,4	75,6	79,4	77,6	82,9	83,0
Paraguai	3,1	3,9	2,9	2,7	4,1	2,1	2,4		Fide	elização ao	destino				
Chile	4,7	1,7	4,6	9,3	6,2	3,7	2,1	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Estados Unidos	5,3	3,0	2,9	4,7	2,8	2,5	1,9	Primeira vez	17,8	22,5	22,6	23,4	29,7	24,6	22,9
Alemanha	3,4	4,5	3,4	1,6	1,7	1,9	1,8	Outras vezes	82,2	77,5	77,4	76,6	70,3	75,4	77,1
Portugal	1,7	2,0	1,6	1,3	1,4	1,1	1,2	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Itália	2,2	1,8	2,5	2,4	1,6	1,4	1,2	Sim	96,8	98,5	96,0	98,5	98,2	98,3	98,7
Inglaterra	0,9	1,1	0,8	1,4	1,4	1,4	1,1	Não	3,2	1,5	4,0	1,5	1,8	1,7	1,3
Espanha	1,2	1,7	0,9	1,6	1,8	1,0	0,9			il socioeco					
Motivo da viagem				(%)				Gênero				(%)			
Lazer	86,9	85,4	85,8	84,7	86,7	88,8	90,2	Masculino		67,5	66,3	60,3	61,1	62,1	52,2
Negócios, eventos e convenções	6,7	5,1	4,5	4,5	4,2	2,3	2,0	Feminino		32,5	33,7	39,7	38,9	37,9	47,8
Outros motivos	6,4	9,5	9,7	10,8	9,1	8,9	7,8	Grupo de idade		02,0	55,1	(%)	00,0	01,0	47,0
Motivo da viagem a lazer	0,4	9,5	3,1	(%)	3,1	0,3	7,0	18 a 24 anos	6,9	11,5	9,9	12,1	18,7	12,8	14,8
	05.6	00.2	00.6		00.4	02.4	02.7				23,8			20,1	
Sol e praia	85,6	89,3	89,6	90,0	88,4	93,1	93,7	25 a 31 anos	15,3	20,6		25,6	23,5	<u> </u>	21,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	4,9	4,4	4,3	5,8	5,3	4,1	3,7	32 a 40 anos	26,9	21,2	21,0	22,1	18,9	24,3	23,3
Cultura	8,7	3,8	3,3	2,6	4,5	1,5	1,2	41 a 50 anos	27,3	29,7	24,9	23,6	20,8	25,1	24,4
Esportes		0,8	1,5	0,7	0,6	0,7	0,7	51 a 59 anos	15,8	12,4	10,6	11,0	11,6	11,7	10,8
Diversão noturna		0,0	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	60 anos ou mais	7,8	4,6	9,8	5,6	6,5	6,0	5,7
Viagem de incentivo	0,2	0,0	0,5	0,0	0,1	0,0	0,3	Grau de instrução		•	•	(%)	•		
Outros	0,6	1,7	0,6	0,5	0,9	0,4	0,2	Sem educação formal	0,1	0,1	0,4	0,0	1,0	0,0	0,2
Tipo de alojamento utilizado				(%)				Fundamental	2,1	1,9	2,0	3,5	2,3	1,1	2,3
Hotel, flat ou pousada	43,5	44,8	50,1	42,7	45,9	42,2	44,0	Médio	31,1	29,6	29,6	30,7	34,9	32,7	37,4
Casa de amigos e parentes	9,8	9,9	11,9	9,7	11,0	10,0	8,3	Superior	57,7	57,2	59,1	56,1	51,7	52,5	47,8
Casa alugada	42,1	39,4	33,1	31,2	34,7	39,7	40,3	Pós-graduação	9,0	11,2	8,9	9,7	10,1	13,7	12,3
Camping ou albergue	1,6	2,3	1,2	5,3	3,1	3,4	3,6	Renda média mensal				(US\$)			
Casa própria	2,6	1,9	2,0	2,9	2,4	2,4	1,6	Familiar	2.393,20	2.467,14	2.295,66	2.400,71	2.726,81	2.746,06	2.710,59
Resort		1,1	1,5	7,5	2,3	2,0	1,9	Individual	1.790,13	1.776,58	1.721,28	1.889,22	1.937,96	2.005,43	1.828,55
Outros	0,4	0,6	0,2	0,7	0,6	0,3	0,3	Gra	au de satis	fação em	relação à v	viagem			
-															
Composição do grupo turístico(2)				(%)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho	10,4	14,3	14,9	(%) 13,6	12,4	11,4	10,2		25,2	36,2	34,4	(%) 35,2	40,7	34,7	44,3
	10,4 64,6			13,6			10,2	Nível de satisfação com a viagem Superou				35,2		34,7 58,4	
Sozinho Família	64,6	55,3	44,9	13,6 42,8	42,3	47,9	10,2 51,8	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente	60,4	51,8	54,0	35,2 57,8	51,4	58,4	48,9
Sozinho Família Casal sem filhos	64,6 14,0	55,3 17,1	44,9 24,7	13,6 42,8 20,2	42,3 21,1	47,9 20,5	10,2 51,8 18,9	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	60,4 13,0	51,8 10,9	54,0 9,3	35,2 57,8 5,6	51,4 7,2	58,4 6,0	48,9 6,2
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos	64,6 14,0 18,9	55,3 17,1 12,4	44,9 24,7 14,8	13,6 42,8 20,2 22,4	42,3 21,1 23,1	47,9 20,5 19,2	10,2 51,8 18,9 17,7	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente	60,4 13,0 1,4	51,8 10,9 1,1	54,0 9,3 2,3	35,2 57,8 5,6 1,4	51,4	58,4	48,9
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros	64,6 14,0	55,3 17,1	44,9 24,7	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0	42,3 21,1	47,9 20,5	10,2 51,8 18,9	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	60,4 13,0 1,4 Avaliaç	51,8 10,9 1,1 ão positiv a	54,0 9,3 2,3 da viager	35,2 57,8 5,6 1,4	51,4 7,2 0,7	58,4 6,0 0,9	48,9 6,2 0,6
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	64,6 14,0 18,9 9,9	55,3 17,1 12,4 0,9	44,9 24,7 14,8 0,7	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$)	42,3 21,1 23,1 1,1	47,9 20,5 19,2 1,0	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	60,4 13,0 1,4	51,8 10,9 1,1	54,0 9,3 2,3	35,2 57,8 5,6 1,4 m	51,4 7,2	58,4 6,0	48,9 6,2
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	64,6 14,0 18,9 9,9	55,3 17,1 12,4 0,9	44,9 24,7 14,8 0,7	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65	47,9 20,5 19,2 1,0	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura	60,4 13,0 1,4 Avaliaç 2004	51,8 10,9 1,1 ão positiva 2005	54,0 9,3 2,3 a da viager 2006	35,2 57,8 5,6 1,4 n 2007 (%)	51,4 7,2 0,7 2008	58,4 6,0 0,9 2009	48,9 6,2 0,6
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00	55,3 17,1 12,4 0,9 42,79	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004	51,8 10,9 1,1 ão positiva 2005	54,0 9,3 2,3 a da viager 2006	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6	51,4 7,2 0,7 2008	58,4 6,0 0,9 2009	48,9 6,2 0,6 2010
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1)	55,3 17,1 12,4 0,9 42,79 (1)	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4	51,8 10,9 1,1 ão positiva 2005	54,0 9,3 2,3 a da viager 2006	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00	55,3 17,1 12,4 0,9 42,79	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) (1)	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	60,4 13,0 1,4 Avaliaç 2004 92,7 92,4 83,9	51,8 10,9 1,1 ão positiva 2005 93,4 91,7 85,5	54,0 9,3 2,3 da viager 2006 91,5 90,9 77,4	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6 82,1
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02	55,3 17,1 12,4 0,9 42,79 (1) (1) 40,13	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) (1) 41,06	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) (1) 48,08 (dias)	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8	51,8 10,9 1,1 ão positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9	54,0 9,3 2,3 a da viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6 82,1 88,6
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1)	55,3 17,1 12,4 0,9 42,79 (1)	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) (1)	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0	51,8 10,9 1,1 ão positiva 2005 93,4 91,7 85,5	54,0 9,3 2,3 da viager 2006 91,5 90,9 77,4	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6 82,1
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02	55,3 17,1 12,4 0,9 42,79 (1) (1) 40,13	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) (1) 41,06	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) (1) 48,08 (dias) 15,1	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8	51,8 10,9 1,1 ão positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9	54,0 9,3 2,3 a da viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8 83,1	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6 82,1 88,6
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02	55,3 17,1 12,4 0,9 42,79 (1) 40,13 15,6 (1)	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) 41,06	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) (1) 48,08 (dias) 15,1 (1)	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19 13,4 (1)	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21 14,0 (1)	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0 83,2	51,8 10,9 1,1 āo positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9 76,9 84,1	54,0 9,3 2,3 a da viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8 77,3 84,9	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8 83,1 (%)	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6 81,3 86,2	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4 79,6 84,8	94,6 93,6 82,1 88,6 80,4 84,9
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02	55,3 17,1 12,4 0,9 42,79 (1) (1) 40,13	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) (1) 41,06	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) (1) 48,08 (dias) 15,1	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0	51,8 10,9 1,1 āo positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9	54,0 9,3 2,3 a da viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8 77,3	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8 83,1	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6 81,3	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4 79,6	94,6 93,6 82,1 88,6 80,4
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02	55,3 17,1 12,4 0,9 42,79 (1) 40,13 15,6 (1)	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) 41,06	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) (1) 48,08 (dias) 15,1 (1)	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19 13,4 (1)	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21 14,0 (1)	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0 83,2	51,8 10,9 1,1 āo positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9 76,9 84,1	54,0 9,3 2,3 a da viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8 77,3 84,9	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8 83,1 (%)	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6 81,3 86,2	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4 79,6 84,8	94,6 93,6 82,1 88,6 80,4 84,9
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02	55,3 17,1 12,4 0,9 42,79 (1) 40,13 15,6 (1)	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) 41,06	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) (1) 48,08 (dias) 15,1 (1) (1)	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19 13,4 (1)	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21 14,0 (1)	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0 83,2	51,8 10,9 1,1 āo positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9 76,9 84,1	54,0 9,3 2,3 a da viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8 77,3 84,9	35,2 57,8 5,6 1,4 n 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8 83,1 (%)	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6 81,3 86,2	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4 79,6 84,8	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6 82,1 88,6 80,4 84,9
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02 15,4 (1) (1)	55,3 17,1 12,4 0,9 42,79 (1) (1) 40,13 15,6 (1) (1)	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) (1) 41,06 14,7 (1) (1)	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) (4) 48,08 (dias) 15,1 (1) (1) 18,0 (dias)	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19 13,4 (1) 29,1	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21 14,0 (1) 32,4	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10 12,6 (1) 36,9 14,4	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾	60,4 13,0 1,4 Avaliaç. 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0 83,2	51,8 10,9 1,1 āo positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9 76,9 84,1	54,0 9,3 2,3 a da viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8 77,3 84,9 83,3 66,5	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 79,8 83,1 (%) 76,2 70,4	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6 81,3 86,2	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4 79,6 84,8	94.6 93.6 82.1 88.6 80.4 84.9
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, cventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02 15,4 (1) (1) 15,6	55,3 17,1 12,4 0,9 42,79 (1) (1) 40,13 15,6 (1) (1) 18,1	44,9 24,7 14,8 0,7 (1) (1) 41,06 14,7 (1) (1) 17,7	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) (1) 48,08 (dias) 15,1 (1) (dias) 11,1	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19 13,4 (1) 29,1 14,6	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21 14,0 (1) 32,4 15,4	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10 12,6 (1) 36,9 14,4	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0 83,2 90,8 	51,8 10,9 1,1 āo positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9 76,9 84,1	54,0 9,3 2,3 a da viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8 77,3 84,9 83,3 66,5 93,6	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8 83,1 (%) 76,2 70,4 92,6	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6 81,3 86,2 75,2 69,4 94,8	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4 84,8 81,5 73,1 94,9	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6 82,1 88,6 80,4 84,9 76,7 75,8 94,5
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, oventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02 15,4 (1) (1) 15,6	55,3 17,1 12,4 0,9 42,79 (1) (1) 40,13 15,6 (1) (1) 18,1	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) 41,06 14,7 (1) (1) 17,7	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) (1) 48,08 (dias) 15,1 (1) (1) 18,0 (dias) 11,1 (1)	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19 13,4 (1) 29,1 14,6	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21 14,0 (1) 32,4 15,4	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10 12,6 (1) 36,9 14,4	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0 83,2 90,8 90,2 97,5	51,8 10,9 1,1 ao positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9 76,9 84,1	54,0 9,3 2,3 a da viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8 77,3 84,9 83,3 66,5 93,6 97,1	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8 83,1 (%) 76,2 70,4 92,6 97,0	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6 81,3 86,2 75,2 69,4 94,8 96,7	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4 79,6 84,8 81,5 73,1 94,9 97,2	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6 82,1 88,6 80,4 84,9 76,7 75,8 94,5
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02 15,4 (1) (1) 15,6	55,3 17,1 12,4 0,9 42,79 (1) (1) 40,13 15,6 (1) (1) 18,1	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) 41,06 14,7 (1) 17,7	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) (1) 48,08 (dias) 15,1 (1) (1) 18,0 (dias) 11,1 (1) (1)	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19 13,4 (1) 29,1 14,6 10,5 (1) 15,0	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21 14,0 (1) 32,4 15,4	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10 12,6 (1) 36,9 14,4	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0 83,2 90,8 90,2 97,5	51,8 10,9 1,1 ao positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9 76,9 84,1	54,0 9,3 2,3 a da viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8 77,3 84,9 83,3 66,5 93,6 97,1	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8 83,1 (%) 76,2 70,4 92,6 97,0 93,0	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6 81,3 86,2 75,2 69,4 94,8 96,7	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4 79,6 84,8 81,5 73,1 94,9 97,2	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6 82,1 88,6 80,4 84,9 76,7 75,8 94,5
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02 15,4 (1) (1) 15,6	55,3 17,1 12,4 0,9 (1) (1) 40,13 15,6 (1) (1) 18,1 13,5 (1) (1)	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) 41,06 14,7 (1) 17,7	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) (1) 48,08 (dias) 15,1 (1) (1) 18,0 (dias) 11,1 (1) (1)	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19 13,4 (1) 29,1 14,6 10,5 (1) 15,0	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21 14,0 (1) 32,4 15,4	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10 12,6 (1) 36,9 14,4	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0 83,2 90,8 90,2 97,5	51,8 10,9 1,1 āo positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9 76,9 84,1 78,4 94,0 98,1 92,8	54,0 9,3 2,3 d viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8 77,3 84,9 83,3 66,5 93,6 97,1 87,9	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8 83,1 (%) 76,2 70,4 92,6 97,0 93,0 (%)	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6 81,3 86,2 75,2 69,4 94,8 96,7 87,6	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4 79,6 84,8 81,5 73,1 94,9 97,2 90,5	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6 82,1 88,6 80,4 84,9 76,7 75,8 94,5 97,3
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Forte de informação	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02 15,4 (1) 15,6 13,3 (1) (1) 13,5 Organic	55,3 17,1 12,4 0,9 (1) (1) 40,13 15,6 (1) (1) 18,1 13,5 (1) (1) 15,1 2ação da V	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) (1) 41,06 14,7 (1) 17,7 13,9 (1) (1) 16,2 riagem	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) (1) 48,08 (dias) 15,1 (1) 18,0 (dias) 11,1 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19 13,4 (1) 29,1 14,6 10,5 (1) 15,0 10,8	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21 14,0 (1) 32,4 15,4 11,2 (1) 15,8 11,6	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10 12,6 (1) 36,9 14,4 9,9 (1)	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0 83,2 90,8 90,2 97,5 90,8 87,2 87,9	51,8 10,9 1,1 āo positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9 76,9 84,1 78,4 94,0 98,1 92,8	54,0 9,3 2,3 d viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8 77,3 84,9 83,3 66,5 93,6 97,1 87,9 88,2 89,8	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8 83,1 (%) 92,6 97,0 93,0 (%) 90,6 88,9	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6 81,3 86,2 75,2 69,4 94,8 96,7 87,6	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4 79,6 84,8 81,5 73,1 94,9 97,2 90,5	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6 82,1 88,6 80,4 84,9 76,7 75,8 94,5 97,3 91,1
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02 15,4 (1) (1) 15,6 13,3 (1) (1) 13,5 Organi:	55,3 17,1 12,4 0,9 (1) (1) 40,13 15,6 (1) (1) 18,1 13,5 (1) (1) 15,1 zação da v	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) (1) 41,06 14,7 (1) 17,7 13,9 (1) (1) 16,2 riagem	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (¹) 48,08 (dias) 15,1 (¹) 18,0 (dias) 11,1 (¹) (¹) 11,5	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19 13,4 (1) 29,1 14,6 10,5 (1) 15,0 10,8	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21 14,0 (1) 32,4 15,4 11,2 (1) 15,8 11,6	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10 12,6 (1) 36,9 14,4 9,9 (1) 16,4 10,8	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0 83,2 90,8 90,2 97,5 90,8 87,2 87,9 97,9	51,8 10,9 1,1 āo positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9 76,9 84,1 78,4 94,0 98,1 92,8	54,0 9,3 2,3 d viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8 77,3 84,9 83,3 66,5 93,6 97,1 87,9 88,2 89,8 96,6	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8 83,1 (%) 76,2 70,4 92,6 97,0 93,0 (%) 90,6 88,9 98,5	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6 81,3 86,2 75,2 69,4 94,8 96,7 87,6	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4 79,6 84,8 81,5 73,1 94,9 97,2 90,5	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6 82,1 88,6 80,4 84,9 76,7 75,8 94,5 97,3 91,1
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02 15,4 (1) 15,6 13,3 (1) (1) 13,5 Organic	55,3 17,1 12,4 0,9 (1) (1) 40,13 15,6 (1) (1) 18,1 13,5 (1) (1) 15,1 2ação da v	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) (1) 41,06 14,7 (1) (1) 17,7 13,9 (1) (1) 16,2 riagem	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (¹) (¹) 48,08 (dias) 15,1 (¹) 18,0 (dias) 11,1 (¹) (¹) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19 13,4 (1) 29,1 14,6 10,5 (1) 15,0 10,8	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21 14,0 (1) 32,4 15,4 11,2 (1) 45,8 37,4	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (f) 47,81 52,10 12,6 (f) 36,9 14,4 10,8	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0 83,2 90,8 90,2 97,5 90,8 87,2 87,9 97,9 91,2	51,8 10,9 1,1 āo positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9 76,9 84,1 78,4 94,0 98,1 92,8	54,0 9,3 2,3 d viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8 77,3 84,9 83,3 66,5 93,6 97,1 87,9 88,2 89,8 96,6 89,1	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8 83,1 (%) 76,2 70,4 92,6 97,0 93,0 (%) 93,0 (%)	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6 81,3 86,2 75,2 69,4 94,8 96,7 87,6	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4 79,6 84,8 81,5 73,1 94,9 97,2 90,5	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6 82,1 88,6 80,4 84,9 76,7 75,8 94,5 97,3 91,1 92,2 90,0 98,4 93,3
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Forta média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02 15,4 (1) 15,6 13,3 (1) (1) 13,5 Organia	55,3 17,1 12,4 0,9 42,79 (1) (1) 40,13 15,6 (1) (1) 18,1 13,5 (1) (1) 15,1 2ação da v 21,8 60,5 3,5	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) (1) 41,06 14,7 (1) (1) 17,7 13,9 (1) 16,2 riagem	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) (1) 48,08 (dias) 15,1 (1) (1) 18,0 (dias) 11,1 (1) (1) (1) (1) (5) (6) 24,1 60,8 1,7	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19 13,4 (1) 29,1 14,6 10,5 (1) 15,0 10,8	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21 14,0 (1) 32,4 15,4 11,2 (1) 15,8 11,6	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10 12,6 (1) 36,9 14,4 10,8	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0 83,2 90,8 90,2 97,5 90,8 87,2 87,9 97,9	51,8 10,9 1,1 āo positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9 76,9 84,1 78,4 94,0 98,1 92,8	54,0 9,3 2,3 d viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8 77,3 84,9 83,3 66,5 93,6 97,1 87,9 88,2 89,8 96,6	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8 83,1 (%) 76,2 70,4 92,6 97,0 93,0 (%) 90,6 88,9 98,5	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6 81,3 86,2 75,2 69,4 94,8 96,7 87,6	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4 79,6 84,8 81,5 73,1 94,9 97,2 90,5	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6 82,1 88,6 80,4 84,9 76,7 75,8 94,5 97,3 91,1
Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fermanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02 15,4 (1) 15,6 13,3 (1) (1) 13,5 Organia	55,3 17,1 12,4 0,9 42,79 (1) (1) 40,13 15,6 (1) (1) 18,1 13,5 (1) (1) 15,1 2ação da v 21,8 60,5 3,5 	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) (1) 41,06 14,7 (1) 17,7 13,9 (1) (1) 16,2 riagem 19,9 57,5 3,2 4,7	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) (1) 48,08 (dias) 15,1 (1) (1) 11,0 (dias) 11,1 (1) (1) (1) (1) (6) (4) (6) (6) (6) (7) (7) (8) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (17) (17) (18) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19 13,4 (1) 29,1 14,6 10,5 (1) 15,0 10,8	44,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21 14,0 (1) 32,4 15,4 11,2 (1) 15,8 11,6	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10 12,6 (1) 36,9 14,4 10,8 43,5 37,9 2,0 8,4	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0 83,2 90,8 90,2 97,5 90,8 87,2 87,9 97,9 91,2	51,8 10,9 1,1 āo positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9 76,9 84,1 78,4 94,0 98,1 92,8	54,0 9,3 2,3 d viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8 77,3 84,9 83,3 66,5 93,6 97,1 87,9 88,2 89,8 96,6 89,1	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8 83,1 (%) 76,2 70,4 92,6 97,0 93,0 (%) 93,0 (%)	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6 81,3 86,2 75,2 69,4 94,8 96,7 87,6	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4 79,6 84,8 81,5 73,1 94,9 97,2 90,5	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6 82,1 88,6 80,4 84,9 76,7 75,8 94,5 97,3 91,1 92,2 90,0 98,4 93,3
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	14,0 18,9 9,9 29,00 (1) 31,02 15,4 (1) 15,6 13,3 (1) (1) 13,5 Organic	55,3 17,1 12,4 0,9 42,79 (1) (1) 40,13 15,6 (1) (1) 18,1 13,5 (1) (1) 15,1 22qão da v	144,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) (1) 41,06 14,7 (1) 17,7 13,9 (1) (1) 16,2 riagem 19,9 57,5 3,2 4,7 3,7	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) (1) 48,08 (dias) 15,1 (1) 11,5 (%) 24,1 60,8 1,7 5,3 3,3	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19 13,4 (1) 29,1 14,6 10,5 (1) 15,0 10,8 37,9 42,5 1,8 10,9 4,8	44,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21 14,0 (1) 32,4 15,4 11,2 (1) 15,8 11,6 45,8 37,4 1,1 7,5 6,5	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10 12,6 (1) 36,9 14,4 9,9 (1) 16,4 10,8	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0 83,2 90,8 90,2 97,5 90,8 87,2 87,9 97,9 91,2	51,8 10,9 1,1 āo positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9 76,9 84,1 78,4 94,0 98,1 92,8	54,0 9,3 2,3 d viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8 77,3 84,9 83,3 66,5 93,6 97,1 87,9 88,2 89,8 96,6 89,1	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8 83,1 (%) 76,2 70,4 92,6 97,0 93,0 (%) 93,0 (%)	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6 81,3 86,2 75,2 69,4 94,8 96,7 87,6	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4 79,6 84,8 81,5 73,1 94,9 97,2 90,5	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6 82,1 88,6 80,4 84,9 76,7 75,8 94,5 97,3 91,1 92,2 90,0 98,4 93,3
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02 15,4 (1) 15,6 13,3 (1) (2) 13,5 Organi:	55,3 17,1 12,4 0,9 (1) (1) 40,13 15,6 (1) (1) 18,1 13,5 (1) (1) 15,1 zação da V 21,8 60,5 3,5 9,4 	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) (1) 41,06 14,7 (1) 17,7 13,9 (1) 16,2 riagem 19,9 57,5 3,2 4,7 3,7	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) 48,08 (dias) 15,1 (1) 11,5 (%) 24,1 60,8 1,7 5,3 3,3 2,0	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19 13,4 (1) 29,1 14,6 10,5 (1) 15,0 10,8 37,9 42,5 1,8 10,9 4,8 0,6	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21 14,0 (1) 32,4 15,4 11,2 (1) 15,8 11,6 45,8 37,4 1,1 7,5 6,5 0,2	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10 12,6 (1) 36,9 14,4 9,9 (1) 16,4 10,8	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0 83,2 90,8 90,2 97,5 90,8 87,2 87,9 97,9 91,2	51,8 10,9 1,1 āo positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9 76,9 84,1 78,4 94,0 98,1 92,8	54,0 9,3 2,3 d viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8 77,3 84,9 83,3 66,5 93,6 97,1 87,9 88,2 89,8 96,6 89,1	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8 83,1 (%) 76,2 70,4 92,6 97,0 93,0 (%) 93,0 (%)	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6 81,3 86,2 75,2 69,4 94,8 96,7 87,6	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4 79,6 84,8 81,5 73,1 94,9 97,2 90,5	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6 82,1 88,6 80,4 84,9 76,7 75,8 94,5 97,3 91,1 92,2 90,0 98,4 93,3
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos Folders e brochuras	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02 15,4 (1) 15,6 13,3 (1) (1) 13,5 Organi:	55,3 17,1 12,4 0,9 (1) (1) 40,13 15,6 (1) (1) 18,1 13,5 (1) (1) 15,1 22,8 60,5 3,5 9,4 1,0	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) (1) 41,06 14,7 (1) 17,7 13,9 (1) (1) 16,2 riagem 19,9 57,5 3,2 4,7 3,7 1,2	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) 48,08 (dias) 15,1 (1) 11,5 (%) 24,1 60,8 1,7 5,3 3,3 2,0 0,9	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19 13,4 (1) 29,1 14,6 10,5 (1) 15,0 10,8 37,9 42,5 1,8 10,9 4,8 0,6 0,3	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21 14,0 (1) 32,4 15,4 11,2 (1) 15,8 11,6 45,8 37,4 1,1 7,5 6,5 0,2 0,2	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10 12,6 (1) 36,9 14,4 9,9 (1) 16,4 10,8 43,5 37,9 2,0 8,4 5,2 0,3 1,4	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0 83,2 90,8 90,2 97,5 90,8 87,2 87,9 97,9 91,2	51,8 10,9 1,1 āo positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9 76,9 84,1 78,4 94,0 98,1 92,8	54,0 9,3 2,3 d viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8 77,3 84,9 83,3 66,5 93,6 97,1 87,9 88,2 89,8 96,6 89,1	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8 83,1 (%) 76,2 70,4 92,6 97,0 93,0 (%) 93,0 (%)	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6 81,3 86,2 75,2 69,4 94,8 96,7 87,6	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4 79,6 84,8 81,5 73,1 94,9 97,2 90,5	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6 82,1 88,6 80,4 84,9 76,7 75,8 94,5 97,3 91,1 92,2 90,0 98,4 93,3
Sozinho Familia Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	64,6 14,0 18,9 9,9 29,00 (1) (1) 31,02 15,4 (1) (1) 15,6 13,3 (1) (1) 26,6 44,1 11,0 18,3	55,3 17,1 12,4 0,9 (1) (1) 40,13 15,6 (1) (1) 18,1 13,5 (1) (1) 15,1 zação da v 21,8 60,5 3,5 9,4 1,0 3,8	44,9 24,7 14,8 0,7 39,49 (1) (1) 41,06 14,7 (1) 17,7 13,9 (1) (1) 16,2 riagem 19,9 57,5 3,2 4,7 3,7 1,2 9,8	13,6 42,8 20,2 22,4 1,0 (US\$) 49,56 (1) (1) 48,08 (dias) 15,1 (1) (1) 11,5 (%) 24,1 60,8 1,7 5,3 3,3 2,0 0,9 1,9	42,3 21,1 23,1 1,1 44,65 (1) 41,94 45,19 13,4 (1) 29,1 14,6 10,5 (1) 15,0 10,8 37,9 42,5 1,8 10,9 4,8 0,6 0,3 1,2	47,9 20,5 19,2 1,0 44,22 (1) 40,38 44,21 14,0 (1) 32,4 15,4 11,2 (1) 15,8 11,6 45,8 37,4 1,1 7,5 6,5 0,2 0,2 1,3	10,2 51,8 18,9 17,7 1,4 52,69 (1) 47,81 52,10 12,6 (1) 36,9 14,4 10,8 43,5 37,9 2,0 8,4 5,2 0,3 1,4 1,3	Nível de satisfação com a viagem Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia Preços	60,4 13,0 1,4 Avaliaç: 2004 92,7 92,4 83,9 85,8 71,0 83,2 90,8 90,2 97,5 90,8 87,2 87,9 97,9 91,2	51,8 10,9 1,1 āo positiva 2005 93,4 91,7 85,5 80,9 76,9 84,1 78,4 94,0 98,1 92,8	54,0 9,3 2,3 d viager 2006 91,5 90,9 77,4 80,8 77,3 84,9 83,3 66,5 93,6 97,1 87,9 88,2 89,8 96,6 89,1	35,2 57,8 5,6 1,4 m 2007 (%) 94,6 93,8 81,5 82,7 79,8 83,1 (%) 76,2 70,4 92,6 97,0 93,0 (%) 93,0 (%)	51,4 7,2 0,7 2008 94,7 92,4 78,3 91,6 81,3 86,2 75,2 69,4 94,8 96,7 87,6	58,4 6,0 0,9 2009 94,7 93,3 82,1 90,4 79,6 84,8 81,5 73,1 94,9 97,2 90,5	48,9 6,2 0,6 2010 94,6 93,6 82,1 88,6 80,4 84,9 76,7 75,8 94,5 97,3 91,1 92,2 90,0 98,4 93,3

Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
 Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.
 Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Fortaleza/CE - 2004-2010

				iaiiua tui				inos mais visitados: Fortaleza/C	L - 2004						
	Caracte	erística da	viagem			•			2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem		•		(%)			
País de residência				(%)				Pacote	40,4	32,8	24,8	24,5	13,9	15,8	8,0
Itália	14,7	19,6	18,4	17,0	22,5	24,4	24,8	Serviços avulsos	32,6	21,1	32,9	26,7	31,8	31,6	26,6
Portugal	21,1	20,3	13,3	12,4	12,5	11,7	17,6	Não utilizou	27,0	46,1	42,3	48,8	54,3	52,6	65,4
Estados Unidos	10,9	10,8	10,2	11,1	8,8	8,2	8,5		Fide	lização ao	destino				
Argentina	5,4	2,9	10,9	8,9	4,4	5,6	6,3	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Holanda	9,9	7,1	6,0	4,7	5,9	5,6	6,0	Primeira vez	43,9	43,2	35,2	30,9	31,5	30,2	19,3
França	4,7	5,5	4,1	4,4	5,6	6,9	5,2	Outras vezes	56,1	56,8	64,8	69,1	68,5	69,8	80,7
Espanha	2,5	2,9	3,7	1,8	4,2	3,4	4,4	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Alemanha	5,2	3,6	3,5	4,9	4,5	4,8	4,3	Sim	95,6	97,7	95,4	96,3	95,9	96,9	95,3
Suíça	3,4	3,1	3,1	2,9	2,3	2,5	3,8	Não	4,4	2,3	4,6	3,7	4,1	3,1	4,7
Chile	5,1	0,9	1,0	2,5	1,7	1,6	2,7		Perf	il socioeco	onômico				
Motivo da viagem				(%)			l .	Gênero				(%)			
Lazer	66,8	71,4	61,5	60,4	49,9	47,4	49,8	Masculino		74,5	71,4	65,5	68,8	69,5	71,0
Negócios, eventos e convenções	14,8	8,8	16,4	10,1	14,3	16,1	14,0	Feminino		25,5	28,6	34,5	31,2	30,5	29,0
Outros motivos	18,4	19,8	22,1	29,5	35,8	36,5	36,2	Grupo de idade		,-	,-	(%)	,-	,-	,-
Motivo da viagem a lazer	.0,.	10,0	, .	(%)	00,0	00,0	00,2	18 a 24 anos	9,8	8,3	8,6	11,3	7,4	10,2	9,7
	77,4	84,1	80,0	72,7	71,1	80,0	81,0	25 a 31 anos	22,9	22,5	20,1	17,3	22,0	19,6	12,6
Sol e praia Natureza, ecoturismo ou aventura	6,2	7,8	9,1	15,2	8,1	7,9	7,6	32 a 40 anos	23,7	23,8	27,7	26,7	24,2	23,1	22,0
Cultura	14,3	5,0	5,0	5,2	7,7	4,6	7,0	41 a 50 anos	23,7	23,6	22,1	21,8	22,7	24,5	23,4
-												-			
Esportes		0,7	2,1	2,8	5,5	3,2	2,5	51 a 59 anos	12,0	11,1	14,5	12,8	15,4	12,2	19,5
Diversão noturna		0,7	1,9	3,1	2,9	1,7	0,6	60 anos ou mais	8,1	12,2	7,0	10,1	8,3	10,4	12,8
Viagem de incentivo	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	1,9	0,0	Grau de instrução				(%)			
Outros	1,9	1,5	1,7	0,7	4,5	0,7	1,3	Sem educação formal	1,6	0,2	0,5	0,3	1,3	1,0	0,7
Tipo de alojamento utilizado			1	(%)	1	1		Fundamental	4,9	10,8	3,9	8,0	6,4	7,5	7,3
Hotel, flat ou pousada	73,3	68,5	65,7	60,9	52,3	57,1	47,1	Médio	46,5	39,9	31,7	31,6	33,3	36,7	31,2
Casa de amigos e parentes	15,1	17,2	17,7	22,2	26,2	25,6	34,3	Superior	36,3	38,0	50,3	45,2	36,6	36,6	38,5
Casa alugada	5,8	5,7	6,1	6,7	10,9	6,9	8,9	Pós-graduação	10,7	11,1	13,6	14,9	22,4	18,2	22,3
Camping ou albergue	0,4	0,8	0,9	0,7	0,9	0,7	2,5	Renda média mensal				(US\$)			
Casa própria	5,2	5,2	6,1	6,1	8,4	7,0	4,9	Familiar	4.332,33	5.311,19	4.072,02	4.655,37	5.042,17	4.438,33	4.689,68
Resort		1,9	2,1	2,6	8,0	1,3	1,6	Individual	3.374,36	4.049,03	3.239,21	3.526,26	3.918,52	3.353,59	3.601,15
Outros	0,2	0,7	1,4	0,8	0,5	1,4	0,7	Gra	au de satis	fação em	relação à v	viagem			
Composição do grupo turístico(2)				(%)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Sozinho	31,2	41,1	36,7	38,1	40,6	43,6	48,4	Superou	19,5	28,3	22,2	22,1	22,1	20,7	19,7
Família	33,1	13,3	17,8	20,2	15,5	15,5	18,5	Atendeu plenamente	63,8	55,4	57,6	59,2	61,6	64,1	58,1
Casal sem filhos	15,1	26,0	18,6	19,3	16,5	19,4	16,5	Atendeu em parte	13,7	14,3	16,7	15,3	15,0	12,7	17,7
		18,7	22,9	21,3	23,5	16,4	13,9	Decepcionou	3,0	2,0	3,5	3,4	1,3	2,5	4,5
Amigos	32,3				3,9	E 1	2,7		A 11 1	an nositiva	da viager	<u> </u>			•
Outros	32,3	0,9	4,0	1,1	3,9	5,1	2,1		Availaç	ao positive		11			
		0,9	4,0	(US\$)	3,9	5,1	2,1		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Outros		0,9 84,01	4,0 75,35		86,61	77,12	89,01	Infraestrutura				2007	2008	2009	2010
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	3,0	1	1	(US\$)	1		I	Infraestrutura Limpeza pública					2008 58,0	2009 53,2	2010 45,3
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	3,0 61,45	84,01	75,35	(US\$) 86,83	86,61	77,12	89,01	Limpeza pública	2004 50,2	2005 54,1	2006 59,4	2007 (%) 58,2	58,0	53,2	45,3
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	3,0 61,45 (1) 44,76	84,01	75,35 (1)	(US\$) 86,83 (1)	86,61 (1) 46,78	77,12 (1) 64,42	89,01 (1)	Limpeza pública Segurança pública	2004 50,2 63,6	2005 54,1 70,0	2006 59,4 69,0	2007 (%) 58,2 66,4	58,0 67,7	53,2 71,7	45,3 70,9
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	3,0 61,45	84,01	75,35	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73	86,61	77,12	89,01	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	50,2 63,6 90,9	54,1 70,0 90,5	59,4 69,0 89,6	2007 (%) 58,2 66,4 92,5	58,0 67,7 92,7	53,2 71,7 92,7	45,3 70,9 90,6
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88	84,01 (1) (1) 73,00	75,35 (1) (1) 74,53	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias)	86,61 (1) 46,78 64,61	77,12 (1) 64,42 72,84	89,01 (1) (1) 72,43	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	50,2 63,6 90,9 80,7	54,1 70,0 90,5 81,6	59,4 69,0 89,6 86,1	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2	58,0 67,7 92,7 81,5	53,2 71,7 92,7 76,1	45,3 70,9 90,6 76,6
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88	84,01 (1) (1) 73,00	75,35 (1) (1) 74,53	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4	86,61 (1) 46,78 64,61	77,12 (1) 64,42 72,84	89,01 (1) (1) 72,43	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	50,2 63,6 90,9 80,7 83,9	54,1 70,0 90,5 81,6 82,6	59,4 69,0 89,6 86,1 77,6	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1	58,0 67,7 92,7 81,5 73,2	53,2 71,7 92,7 76,1 75,6	45,3 70,9 90,6 76,6 72,7
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88 14,8	84,01 (1) (1) 73,00 15,7 (1)	75,35 (1) (1) 74,53	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4 (1)	86,61 (1) 46,78 64,61 17,6	77,12 (1) 64,42 72,84 17,9	89,01 (1) (1) 72,43	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	50,2 63,6 90,9 80,7	54,1 70,0 90,5 81,6	59,4 69,0 89,6 86,1	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1 67,8	58,0 67,7 92,7 81,5	53,2 71,7 92,7 76,1	45,3 70,9 90,6 76,6
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88 14,8 (1) 27,8	84,01 (1) (1) 73,00	75,35 (1) (1) 74,53	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4 (1) (1)	86,61 (1) 46,78 64,61 17,6 (1) 36,8	77,12 (1) 64,42 72,84 17,9 (1) 26,7	89,01 (1) (1) 72,43 19,6 (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	50,2 63,6 90,9 80,7 83,9 66,6	54,1 70,0 90,5 81,6 82,6 68,8	59,4 69,0 89,6 86,1 77,6 69,9	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1 67,8 (%)	58,0 67,7 92,7 81,5 73,2 66,8	53,2 71,7 92,7 76,1 75,6 68,5	45,3 70,9 90,6 76,6 72,7 69,3
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88 14,8	84,01 (1) (1) 73,00 15,7 (1)	75,35 (1) (1) 74,53	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4 (1) (1) 23,0	86,61 (1) 46,78 64,61 17,6	77,12 (1) 64,42 72,84 17,9	89,01 (1) (1) 72,43	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	50,2 63,6 90,9 80,7 83,9 66,6	54,1 70,0 90,5 81,6 82,6 68,8	59,4 69,0 89,6 86,1 77,6 69,9	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1 67,8 (%) 92,8	58,0 67,7 92,7 81,5 73,2 66,8	53,2 71,7 92,7 76,1 75,6 68,5	45,3 70,9 90,6 76,6 72,7 69,3
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88 14,8 (1) 27,8 17,6	84,01 (1) (1) 73,00 15,7 (1) (1) 20,1	75,35 (1) (1) 74,53 18,1 (1) (1) 20,8	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4 (1) (1) 23,0 (dias)	86,61 (1) 46,78 64,61 17,6 (1) 36,8 25,2	77,12 (1) 64,42 72,84 17,9 (1) 26,7 21,3	89,01 (1) (1) 72,43 19,6 (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾	50,2 63,6 90,9 80,7 83,9 66,6	2005 54,1 70,0 90,5 81,6 82,6 68,8 94,6	59,4 69,0 89,6 86,1 77,6 69,9	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1 67,8 (%) 92,8 45,4	58,0 67,7 92,7 81,5 73,2 66,8 89,6 32,8	53,2 71,7 92,7 76,1 75,6 68,5	45,3 70,9 90,6 76,6 72,7 69,3 86,9 37,0
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88 14,8 (1) 27,8 17,6	84,01 (1) (1) (73,00 15,7 (1) (1) 20,1	75,35 (1) (1) 74,53 18,1 (1) (1) 20,8	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4 (1) (1) 23,0 (dias) 9,9	86,61 (1) 46,78 64,61 17,6 (1) 36,8 25,2	77,12 (1) 64,42 72,84 17,9 (1) 26,7 21,3	89,01 (1) (1) 72,43 19,6 (1) (1) 24,1	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante	50,2 63,6 90,9 80,7 83,9 66,6	2005 54,1 70,0 90,5 81,6 82,6 68,8 94,6 94,5	2006 59,4 69,0 89,6 86,1 77,6 69,9 94,2 47,1 92,3	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1 67,8 (%) 92,8 45,4 93,3	58,0 67,7 92,7 81,5 73,2 66,8 89,6 32,8 95,9	53,2 71,7 92,7 76,1 75,6 68,5 89,9 33,1 95,8	45,3 70,9 90,6 76,6 72,7 69,3 86,9 37,0
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88 14,8 (1) 27,8 17,6	84,01 (1) (73,00 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (20,1	75,35 (1) (1) 74,53 18,1 (1) (1) 20,8	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4 (1) (1) 23,0 (dias) 9,9 8,7	86,61 (1) 46,78 64,61 17,6 (1) 36,8 25,2	77,12 (1) 64,42 72,84 17,9 (1) 26,7 21,3	89,01 (1) (1) 72,43 19,6 (1) (1) 24,1	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento	50,2 63,6 90,9 80,7 83,9 66,6 92,3 93,4	2005 54,1 70,0 90,5 81,6 82,6 68,8 94,6 94,5 93,8	2006 59,4 69,0 89,6 86,1 77,6 69,9 94,2 47,1 92,3 93,4	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1 67,8 (%) 92,8 45,4 93,3 92,7	58,0 67,7 92,7 81,5 73,2 66,8 89,6 32,8 95,9	53,2 71,7 92,7 76,1 75,6 68,5 89,9 33,1 95,8 90,6	45,3 70,9 90,6 76,6 72,7 69,3 86,9 37,0 91,0 89,1
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Outros motivos	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88 14,8 (1) 27,8 17,6 12,5 (1) 22,8	84,01 (1) (1) (73,00 15,7 (1) (1) (20,1 12,6 (1) (1)	75,35 (1) (1) 74,53 18,1 (1) (1) 20,8	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4 (1) (1) 23,0 (dias) 9,9 8,7 18,8	86,61 (1) 46,78 64,61 17,6 (1) 36,8 25,2 10,1 (1) 21,6	77,12 (1) 64,42 72,84 17,9 (1) 26,7 21,3	89,01 (1) (1) 72,43 19,6 (1) (1) 24,1 11,0 (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna	50,2 63,6 90,9 80,7 83,9 66,6	2005 54,1 70,0 90,5 81,6 82,6 68,8 94,6 94,5	2006 59,4 69,0 89,6 86,1 77,6 69,9 94,2 47,1 92,3	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1 67,8 (%) 92,8 45,4 93,3 92,7 92,3	58,0 67,7 92,7 81,5 73,2 66,8 89,6 32,8 95,9	53,2 71,7 92,7 76,1 75,6 68,5 89,9 33,1 95,8	45,3 70,9 90,6 76,6 72,7 69,3 86,9 37,0
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88 (1) 27,8 17,6 (1) 22,8 14,0	84,01 (1) (1) (2) (1) (3) (4) (5) (73,00 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	75,35 (1) (1) 74,53 18,1 (1) (1) 20,8 13,9 (1) (1) 16,8	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4 (1) (1) 23,0 (dias) 9,9 8,7	86,61 (1) 46,78 64,61 17,6 (1) 36,8 25,2	77,12 (1) 64,42 72,84 17,9 (1) 26,7 21,3	89,01 (1) (1) 72,43 19,6 (1) (1) 24,1	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	50,2 63,6 90,9 80,7 83,9 66,6 92,3 93,4 89,1 88,5	2005 54,1 70,0 90,5 81,6 82,6 68,8 94,6 94,5 93,8 92,1	2006 59,4 69,0 89,6 86,1 77,6 69,9 94,2 47,1 92,3 93,4 93,5	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1 67,8 (%) 92,8 45,4 93,3 92,7 92,3 (%)	58,0 67,7 92,7 81,5 73,2 66,8 89,6 32,8 95,9 91,2	53,2 71,7 92,7 76,1 75,6 68,5 89,9 33,1 95,8 90,6 91,8	45,3 70,9 90,6 76,6 72,7 69,3 86,9 37,0 91,0 89,1
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88 (1) 27,8 17,6 (1) 22,8 14,0	84,01 (1) (1) (73,00 15,7 (1) (1) (20,1 12,6 (1) (1)	75,35 (1) (1) 74,53 18,1 (1) (1) 20,8 13,9 (1) (1) 16,8	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4 (1) (1) 23,0 (dias) 9,9 8,7 18,8 12,4	86,61 (1) 46,78 64,61 17,6 (1) 36,8 25,2 10,1 (1) 21,6	77,12 (1) 64,42 72,84 17,9 (1) 26,7 21,3	89,01 (1) (1) 72,43 19,6 (1) (1) 24,1 11,0 (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	2004 50,2 63,6 90,9 80,7 83,9 66,6 92,3 93,4 89,1 88,5	2005 54,1 70,0 90,5 81,6 82,6 68,8 94,6 94,5 93,8 92,1	2006 59,4 69,0 89,6 86,1 77,6 69,9 94,2 47,1 92,3 93,4 93,5	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1 67,8 (%) 92,8 45,4 93,3 92,7 92,3 (%) 91,7	58,0 67,7 92,7 81,5 73,2 66,8 89,6 32,8 95,9 91,2 94,7	53,2 71,7 92,7 76,1 75,6 68,5 89,9 33,1 95,8 90,6 91,8	45,3 70,9 90,6 76,6 72,7 69,3 86,9 37,0 91,0 89,1 93,9
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Outros motivos	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88 (1) 27,8 17,6 (1) 22,8 14,0	84,01 (1) (1) (2) (1) (3) (4) (5) (73,00 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	75,35 (1) (1) 74,53 18,1 (1) (1) 20,8 13,9 (1) (1) 16,8 riagem	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4 (1) (23,0 (dias) 9,9 8,7 18,8 12,4 (%)	86,61 (1) 46,78 64,61 17,6 (1) 36,8 25,2 10,1 (1) 21,6	77,12 (1) 64,42 72,84 17,9 (1) 26,7 21,3	89,01 (1) (1) 72,43 19,6 (1) (1) 24,1 11,0 (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	2004 50,2 63,6 90,9 80,7 83,9 66,6 92,3 93,4 89,1 88,5 89,5 87,2	2005 54,1 70,0 90,5 81,6 82,6 68,8 94,6 94,5 93,8 92,1 93,2 88,2	2006 59,4 69,0 89,6 86,1 77,6 69,9 94,2 47,1 92,3 93,4 93,5	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1 67,8 (%) 92,8 45,4 93,3 92,7 92,3 (%) 91,7 80,7	58,0 67,7 92,7 81,5 73,2 66,8 89,6 32,8 95,9 91,2	53,2 71,7 92,7 76,1 75,6 68,5 89,9 33,1 95,8 90,6 91,8	45,3 70,9 90,6 76,6 72,7 69,3 86,9 37,0 91,0 89,1
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88 (1) 27,8 17,6 (1) 22,8 14,0	84,01 (1) (1) (2) (1) (3) (4) (5) (73,00 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	75,35 (1) (1) 74,53 18,1 (1) (1) 20,8 13,9 (1) (1) 16,8	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4 (1) (1) 23,0 (dias) 9,9 8,7 18,8 12,4	86,61 (1) 46,78 64,61 17,6 (1) 36,8 25,2 10,1 (1) 21,6	77,12 (1) 64,42 72,84 17,9 (1) 26,7 21,3	89,01 (1) (1) 72,43 19,6 (1) (1) 24,1 11,0 (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	2004 50,2 63,6 90,9 80,7 83,9 66,6 92,3 93,4 89,1 88,5	2005 54,1 70,0 90,5 81,6 82,6 68,8 94,6 94,5 93,8 92,1	2006 59,4 69,0 89,6 86,1 77,6 69,9 94,2 47,1 92,3 93,4 93,5	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1 67,8 (%) 92,8 45,4 93,3 92,7 92,3 (%) 91,7	58,0 67,7 92,7 81,5 73,2 66,8 89,6 32,8 95,9 91,2 94,7	53,2 71,7 92,7 76,1 75,6 68,5 89,9 33,1 95,8 90,6 91,8	45,3 70,9 90,6 76,6 72,7 69,3 86,9 37,0 91,0 89,1 93,9
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88 14,8 (1) 27,8 17,6 12,5 (1) 22,8 14,0 Organic	84,01 (1) (73,00) 15,7 (1) (1) 20,1 12,6 (1) (1) 18,6 zação da v	75,35 (1) (1) 74,53 18,1 (1) (1) 20,8 13,9 (1) (1) 16,8 riagem	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4 (1) (23,0 (dias) 9,9 8,7 18,8 12,4 (%)	86,61 (1) 46,78 64,61 17,6 (1) 36,8 25,2 10,1 (1) 21,6 14,0	77,12 (1) 64,42 72,84 17,9 (1) 26,7 21,3 9,9 (1) 17,1 12,7	89,01 (1) (7) 72,43 19,6 (1) (1) 24,1 11,0 (1) (1) 14,5	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	2004 50,2 63,6 90,9 80,7 83,9 66,6 92,3 93,4 89,1 88,5 89,5 87,2	2005 54,1 70,0 90,5 81,6 82,6 68,8 94,6 94,5 93,8 92,1 93,2 88,2	2006 59,4 69,0 89,6 86,1 77,6 69,9 94,2 47,1 92,3 93,4 93,5	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1 67,8 (%) 92,8 45,4 93,3 92,7 92,3 (%) 91,7 80,7	58,0 67,7 92,7 81,5 73,2 66,8 89,6 32,8 95,9 91,2 94,7	53,2 71,7 92,7 76,1 75,6 68,5 89,9 33,1 95,8 90,6 91,8	45,3 70,9 90,6 76,6 72,7 69,3 86,9 37,0 91,0 89,1 93,9
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88 14,8 (1) 27,8 17,6 12,5 (1) 22,8 14,0 Organiz	84,01 (1) (1) 73,00 15,7 (1) (1) 20,1 12,6 (1) (1) 18,6 zação da v	75,35 (1) (1) 74,53 18,1 (1) (1) 20,8 13,9 (1) (1) 16,8 //agem	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4 (1) (23,0 (dias) 9,9 8,7 18,8 12,4 (%) 27,6	86,61 (1) 46,78 64,61 17,6 (1) 36,8 25,2 10,1 (1) 21,6 14,0	77,12 (1) 64,42 72,84 17,9 (1) 26,7 21,3 9,9 (1) 17,1 12,7	89,01 (t) (72,43 19,6 (t) (t) 24,1 11,0 (t) (t) 14,5	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾	2004 50,2 63,6 90,9 80,7 83,9 66,6 92,3 93,4 89,1 88,5 89,5 87,2 97,1	2005 54,1 70,0 90,5 81,6 82,6 68,8 94,6 94,5 93,8 92,1 93,2 88,2 97,3	2006 59,4 69,0 89,6 86,1 77,6 69,9 94,2 47,1 92,3 93,4 93,5 90,2 82,9 98,6	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1 67,8 (%) 92,8 45,4 93,3 92,7 92,3 (%) 91,7 80,7	58,0 67,7 92,7 81,5 73,2 66,8 89,6 32,8 95,9 91,2 94,7 87,7 84,7	53,2 71,7 92,7 76,1 75,6 68,5 89,9 33,1 95,8 90,6 91,8	45,3 70,9 90,6 76,6 72,7 69,3 86,9 37,0 91,0 89,1 93,9
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Formanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88 14,8 (1) 27,8 17,6 12,5 (1) 22,8 14,0 Organi:	84,01 (1) (73,00 15,7 (1) (1) 20,1 12,6 (1) (1) 18,6 zação da v	75,35 (1) (1) 74,53 18,1 (1) (1) 20,8 13,9 (1) (1) 16,8 //iagem	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4 (1) (23,0 (dias) 9,9 8,7 18,8 12,4 (%) 27,6 43,1	86,61 (1) 46,78 64,61 17,6 (1) 36,8 25,2 10,1 (1) 21,6 14,0	77,12 (1) 64,42 72,84 17,9 (1) 26,7 21,3 9,9 (1) 17,1 12,7	89,01 (t) (72,43 19,6 (t) (t) 24,1 11,0 (t) (t) 14,5	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	2004 50,2 63,6 90,9 80,7 83,9 66,6 92,3 93,4 89,1 88,5 87,2 97,1 93,3	2005 54,1 70,0 90,5 81,6 82,6 68,8 94,6 94,5 93,8 92,1 93,2 88,2 97,3 96,5	94,2 47,1 93,5 96,2 94,2 94,2 47,1 92,3 93,4 93,5	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1 67,8 (%) 92,8 45,4 95,3 92,7 92,3 (%) 91,7 80,7 96,4	58,0 67,7 92,7 81,5 73,2 66,8 89,6 32,8 95,9 91,2 94,7 87,7 84,7 98,0 95,3	53,2 71,7 92,7 76,1 75,6 68,5 89,9 33,1 95,8 90,6 91,8	45,3 70,9 90,6 76,6 72,7 69,3 86,9 37,0 91,0 89,1 93,9 86,0 78,9 96,0
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88 14,8 (1) 27,8 17,6 12,5 (1) 22,8 14,0 Organia	84,01 (1) (73,00 15,7 (1) (1) 20,1 12,6 (1) (1) 18,6 zação da v 20,2 55,3 2,3	75,35 (1) (1) 74,53 18,1 (1) (1) 20,8 13,9 (1) (1) 16,8 //iagem	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4 (1) (23,0 (dias) 9,9 8,7 18,8 12,4 (%) 27,6 43,1 5,7	86,61 (1) 46,78 64,61 17,6 (1) 36,8 25,2 10,1 (1) 21,6 14,0 29,0 43,1 5,9	77,12 (1) 64,42 72,84 17,9 (1) 26,7 21,3 9,9 (1) 17,1 12,7 36,1 32,8 8,2	89,01 (t) (72,43 19,6 (t) (1) 24,1 11,0 (t) (1) 14,5 34,1 32,7 7,4	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	2004 50,2 63,6 90,9 80,7 83,9 66,6 92,3 93,4 89,1 88,5 87,2 97,1 93,3	2005 54,1 70,0 90,5 81,6 82,6 68,8 94,6 94,5 93,8 92,1 93,2 88,2 97,3 96,5	94,2 47,1 93,5 96,2 94,2 94,2 47,1 92,3 93,4 93,5	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1 67,8 (%) 92,8 45,4 95,3 92,7 92,3 (%) 91,7 80,7 96,4	58,0 67,7 92,7 81,5 73,2 66,8 89,6 32,8 95,9 91,2 94,7 87,7 84,7 98,0 95,3	53,2 71,7 92,7 76,1 75,6 68,5 89,9 33,1 95,8 90,6 91,8	45,3 70,9 90,6 76,6 72,7 69,3 86,9 37,0 91,0 89,1 93,9 86,0 78,9 96,0
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88 14,8 (1) 27,8 17,6 12,5 (1) 22,8 14,0 Organia	84,01 (1) (1) (73,00 15,7 (1) (1) 20,1 12,6 (1) (1) 18,6 zação da v 20,2 55,3 2,3	75,35 (1) (1) 74,53 18,1 (1) (1) 20,8 13,9 (1) (1) 16,8 riagem 23,0 41,2 5,9 14,2	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4 (1) (23,0) (dias) 9,9 8,7 18,8 12,4 (%) 27,6 43,1 5,7	86,61 (1) 46,78 64,61 17,6 (1) 36,8 25,2 10,1 (1) 21,6 14,0 29,0 43,1 5,9 13,3	77,12 (1) 64,42 72,84 17,9 (1) 26,7 21,3 9,9 (1) 17,1 12,7 36,1 32,8 8,2 12,7	89,01 (t) (t) 72,43 19,6 (t) (t) 24,1 11,0 (t) (t) 14,5	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	2004 50,2 63,6 90,9 80,7 83,9 66,6 92,3 93,4 89,1 88,5 87,2 97,1 93,3	2005 54,1 70,0 90,5 81,6 82,6 68,8 94,6 94,5 93,8 92,1 93,2 88,2 97,3 96,5	94,2 47,1 93,5 96,2 94,2 94,2 47,1 92,3 93,4 93,5	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1 67,8 (%) 92,8 45,4 95,3 92,7 92,3 (%) 91,7 80,7 96,4	58,0 67,7 92,7 81,5 73,2 66,8 89,6 32,8 95,9 91,2 94,7 87,7 84,7 98,0 95,3	53,2 71,7 92,7 76,1 75,6 68,5 89,9 33,1 95,8 90,6 91,8	45,3 70,9 90,6 76,6 72,7 69,3 86,9 37,0 91,0 89,1 93,9 86,0 78,9 96,0
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88 14,8 (1) 27,8 17,6 12,5 (1) 22,8 14,0 Organi: 24,4 41,9 12,7	84,01 (1) (1) (73,00 15,7 (1) (1) 20,1 12,6 (1) (1) 18,6 zação da v 20,2 55,3 2,3 6,6	75,35 (1) (1) 74,53 18,1 (1) (1) 20,8 13,9 (1) (1) 16,8 riagem 23,0 41,2 5,9 14,2 10,0	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4 (1) (23,0 (dias) 9,9 8,7 18,8 12,4 (%) 27,6 43,1 5,7 14,4 5,7	86,61 (1) 46,78 64,61 17,6 (1) 36,8 25,2 10,1 (1) 21,6 14,0 29,0 43,1 5,9 13,3 5,2	77,12 (1) 64,42 72,84 17,9 (1) 26,7 21,3 9,9 (1) 17,1 12,7 36,1 32,8 8,2 12,7 4,3	89,01 (t) (t) 72,43 19,6 (t) (t) 24,1 11,0 (t) (t) 14,5 34,1 32,7 7,4 14,6 7,7	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	2004 50,2 63,6 90,9 80,7 83,9 66,6 92,3 93,4 89,1 88,5 87,2 97,1 93,3	2005 54,1 70,0 90,5 81,6 82,6 68,8 94,6 94,5 93,8 92,1 93,2 88,2 97,3 96,5	94,2 47,1 93,5 96,2 94,2 94,2 47,1 92,3 93,4 93,5	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1 67,8 (%) 92,8 45,4 95,3 92,7 92,3 (%) 91,7 80,7 96,4	58,0 67,7 92,7 81,5 73,2 66,8 89,6 32,8 95,9 91,2 94,7 87,7 84,7 98,0 95,3	53,2 71,7 92,7 76,1 75,6 68,5 89,9 33,1 95,8 90,6 91,8	45,3 70,9 90,6 76,6 72,7 69,3 86,9 37,0 91,0 89,1 93,9 86,0 78,9 96,0
Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	3,0 61,45 (1) 44,76 55,88 14,8 (1) 27,8 17,6 12,5 (1) 22,8 14,0 Organi: 24,4 41,9 12,7	84,01 (1) (1) (73,00 15,7 (1) (1) 20,1 12,6 (1) (1) 18,6 zação da v 20,2 55,3 2,3 6,6	75,35 (1) (1) 74,53 18,1 (1) (1) 20,8 13,9 (1) (1) 16,8 riagem 23,0 41,2 5,9 14,2 10,0	(US\$) 86,83 (1) (1) 72,73 (dias) 18,4 (1) (23,0 (dias) 9,9 8,7 18,8 12,4 (%) 27,6 43,1 5,7 14,4 5,7 0,9	86,61 (1) 46,78 64,61 17,6 (1) 36,8 25,2 10,1 (1) 21,6 14,0 29,0 43,1 5,9 13,3 5,2 1,0	77,12 (1) 64,42 72,84 17,9 (1) 26,7 21,3 9,9 (1) 17,1 12,7 36,1 32,8 8,2 12,7 4,3 2,5	89,01 (1) (1) 72,43 19,6 (1) (1) 24,1 11,0 (1) (1) 14,5 34,1 32,7 7,4 14,6 7,7 0,7	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	2004 50,2 63,6 90,9 80,7 83,9 66,6 92,3 93,4 89,1 88,5 87,2 97,1 93,3	2005 54,1 70,0 90,5 81,6 82,6 68,8 94,6 94,5 93,8 92,1 93,2 88,2 97,3 96,5	94,2 47,1 93,5 96,2 94,2 94,2 47,1 92,3 93,4 93,5	2007 (%) 58,2 66,4 92,5 82,2 79,1 67,8 (%) 92,8 45,4 95,3 92,7 92,3 (%) 91,7 80,7 96,4	58,0 67,7 92,7 81,5 73,2 66,8 89,6 32,8 95,9 91,2 94,7 87,7 84,7 98,0 95,3	53,2 71,7 92,7 76,1 75,6 68,5 89,9 33,1 95,8 90,6 91,8	45,3 70,9 90,6 76,6 72,7 69,3 86,9 37,0 91,0 89,1 93,9 86,0 78,9 96,0

Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
 Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.
 Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Foz do Iguaçu/PR - 2004-2010

				aa tariot		nacionai	- Destine	os mais visitados: Foz do Iguaçı	4/1 IX - 20	07 20.0					
	Caracte	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
País de residência				(%)				Pacote	18,0	20,5	23,4	46,5	37,6	52,0	67,8
Argentina	22,9	22,8	23,4	18,9	42,4	54,0	63,1	Serviços avulsos	4,2	7,1	15,0	10,6	14,5	9,7	2,7
Paraguai	34,7	25,8	11,5	20,3	9,7	9,5	7,1	Não utilizou	77,8	72,4	61,6	42,9	47,9	38,3	29,5
Uruguai	12,8	14,7	10,4	5,0	6,0	3,2	4,0		Fide	elização ac	destino				
Espanha	1,4	1,7	11,6	11,6	5,3	4,0	3,2	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Alemanha	2,8	6,7	3,7	2,4	3,3	1,9	2,7	Primeira vez	23,9	27,5	41,2	43,6	46,8	50,5	50,6
Chile	6,9	10,7	9,6	6,0	4,8	3,1	2,7	Outras vezes	76,1	72,5	58,8	56,4	53,2	49,5	49,4
Colômbia	0,4	0,0	2,0	2,9	2,0	3,1	2,6	Intenção de retorno ao Brasil	70,1	72,0	50,0	(%)	00, <u>z</u>	40,0	40,4
						2,0			00.0	07.4	04.0		04.4	04.4	0F.4
Estados Unidos	4,1	2,9	3,9	5,6	3,4		1,5	Sim	98,2	97,4	94,9	96,2	94,1	94,1	95,4
República da Coréia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	1,5	Não	1,8	2,6	5,1	3,8	5,9	5,9	4,6
Peru	1,7	0,3	1,6	3,4	1,7	1,6	1,4		Pert	il socioec	onomico				
Motivo da viagem		1		(%)	T	1	1	Gênero		1	1	(%)		1	
Lazer	81,7	79,7	68,5	69,4	82,0	83,8	89,6	Masculino		80,2	73,3	59,8	63,2	60,8	52,9
Negócios, eventos e convenções	8,2	9,3	15,9	7,3	5,1	4,6	2,6	Feminino		19,8	26,7	40,2	36,8	39,2	47,1
Outros motivos	10,1	11,0	15,6	23,3	12,9	11,6	7,8	Grupo de idade				(%)			
Motivo da viagem a lazer				(%)				18 a 24 anos	6,9	9,4	5,9	5,4	8,4	8,8	6,9
Sol e praia	5,6	13,8	3,2	3,9	3,8	2,2	1,8	25 a 31 anos	9,0	13,3	16,1	16,9	10,8	16,4	12,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	56,8	72,7	82,3	85,2	78,7	89,5	94,7	32 a 40 anos	25,1	11,0	29,4	14,9	22,1	20,3	17,9
Cultura	35,1	8,6	6,2	7,9	13,1	4,2	2,1	41 a 50 anos	25,3	28,5	19,7	38,4	27,2	20,8	20,5
Esportes		0,0	0,1	0,5	0,5	0,8	0,0	51 a 59 anos	21,1	30,4	16,3	14,7	18,1	20,6	18,3
Diversão noturna		0,1	1,6	0,2	0,4	0,1	0,1	60 anos ou mais	12,6	7,4	12,6	9,7	13,4	13,1	23,8
Viagem de incentivo	0,1	0,1	2,0	1,8	0,9	1,6	0,5	Grau de instrução	12,0	.,.	12,0	(%)	10,1	10,1	20,0
Outros	2,4		4,6		2,6	1,6	0,8		4.4	0,0	2,4		F 0	0,3	0.0
	2,4	4,7	4,0	0,5	2,0	1,0	0,0	Sem educação formal	1,4			0,7	5,8		0,9
Tipo de alojamento utilizado				(%)				Fundamental	4,4	5,1	11,1	4,3	6,1	11,3	12,9
Hotel, flat ou pousada	91,0	90,5	76,3	85,5	80,7	80,5	87,1	Médio	38,3	48,9	27,4	35,4	34,6	37,1	37,1
Casa de amigos e parentes	6,1	8,0	18,5	8,4	11,6	10,4	7,3	Superior	46,4	37,0	43,2	42,4	43,1	38,2	37,4
Casa alugada	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,6	0,2	Pós-graduação	9,5	9,0	15,9	17,2	10,4	13,1	11,7
Camping ou albergue	1,6	0,4	3,3	3,0	5,1	7,1	4,1	Renda média mensal				(US\$)			
Casa própria	0,9	0,1	0,2	0,5	0,4	0,3	0,2	Familiar	2.233,67	2.102,42	2.292,54	2.942,54	2.931,38	2.216,12	2.292,94
Resort		0,7	1,0	2,2	1,0	0,6	0,4	Individual	1.880,16	1.687,12	1.762,92	2.140,75	2.292,91	1.691,96	1.674,29
Outros	0,3	0,1	0,6	0,3	1,1	0,5	0,7	Gra	au de satis	fação em	relação à v	viagem			
Composição do grupo turístico ⁽²⁾	-,-		ı	(%)		•		Nível de satisfação com a viagem				(%)			
	17,0	15,9	20,5	(%) 31,3	14,8	19,7	15,5	Nível de satisfação com a viagem Superou	30,5	48,0	22,8	(%) 37,9	38,7	37,6	49,8
Composição do grupo turístico ⁽²⁾		15,9		31,3	14,8 37,6			Superou				37,9			
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho Família	17,0 67,5	15,9 49,6	32,4	31,3 29,5	37,6	24,3	33,7	Superou Atendeu plenamente	65,9	46,9	64,5	37,9 55,1	55,5	57,1	43,0
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho Família Casal sem filhos	17,0 67,5 10,2	15,9 49,6 17,4	32,4 23,8	31,3 29,5 20,0	37,6 28,0	24,3 38,4	33,7 34,4	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	65,9 3,1	46,9 4,6	64,5 12,0	37,9 55,1 6,2	55,5 5,7	57,1 5,1	43,0 6,7
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho Família Casal sem filhos Amigos	17,0 67,5 10,2 12,7	15,9 49,6 17,4 16,9	32,4 23,8 19,8	31,3 29,5 20,0 16,7	37,6 28,0 17,8	24,3 38,4 13,7	33,7 34,4 14,7	Superou Atendeu plenamente	65,9 3,1 0,5	46,9 4,6 0,5	64,5 12,0 0,7	37,9 55,1 6,2 0,8	55,5	57,1	43,0
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros	17,0 67,5 10,2	15,9 49,6 17,4	32,4 23,8	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5	37,6 28,0	24,3 38,4	33,7 34,4	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte	65,9 3,1 0,5 Avaliaç	46,9 4,6 0,5 ão positiva	64,5 12,0 0,7 da viager	37,9 55,1 6,2 0,8	55,5 5,7 0,1	57,1 5,1 0,2	43,0 6,7 0,5
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2	32,4 23,8 19,8 3,5	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$)	37,6 28,0 17,8 1,8	24,3 38,4 13,7 3,9	33,7 34,4 14,7 1,7	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	65,9 3,1 0,5	46,9 4,6 0,5	64,5 12,0 0,7	37,9 55,1 6,2 0,8 m	55,5 5,7	57,1 5,1	43,0 6,7
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2	32,4 23,8 19,8 3,5	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11	37,6 28,0 17,8 1,8	24,3 38,4 13,7 3,9	33,7 34,4 14,7 1,7	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou	65,9 3,1 0,5 Avaliaç 2004	46,9 4,6 0,5 ão positiva 2005	64,5 12,0 0,7 a da viager 2006	37,9 55,1 6,2 0,8 n 2007 (%)	55,5 5,7 0,1 2008	57,1 5,1 0,2 2009	43,0 6,7 0,5
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11	37,6 28,0 17,8 1,8	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública	65,9 3,1 0,5 Avaliaç: 2004	46,9 4,6 0,5 ão positiva 2005	64,5 12,0 0,7 a da viager 2006	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3	55,5 5,7 0,1 2008	57,1 5,1 0,2 2009 95,7	43,0 6,7 0,5 2010 96,1
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1)	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	65,9 3,1 0,5 Avaliaç: 2004 93,6 93,3	46,9 4,6 0,5 ão positiva 2005 95,4 90,5	64,5 12,0 0,7 a da viager 2006 90,9 87,3	37,9 55,1 6,2 0,8 n 2007 (%) 96,3 93,6	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1	43,0 6,7 0,5 2010 96,1 92,6
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32	37,6 28,0 17,8 1,8	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública	65,9 3,1 0,5 Avaliaç 2004 93,6 93,3 90,3	46,9 4,6 0,5 ão positiva 2005 95,4 90,5 76,1	64,5 12,0 0,7 da viager 2006 90,9 87,3 91,4	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1 90,5	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1	43,0 6,7 0,5 2010 96,1 92,6 87,6
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1)	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	65,9 3,1 0,5 Avaliaç: 2004 93,6 93,3	46,9 4,6 0,5 ão positiva 2005 95,4 90,5	64,5 12,0 0,7 a da viager 2006 90,9 87,3	37,9 55,1 6,2 0,8 n 2007 (%) 96,3 93,6	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1	43,0 6,7 0,5 2010 96,1 92,6
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1)	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias)	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	65,9 3,1 0,5 Avaliaç 2004 93,6 93,3 90,3	46,9 4,6 0,5 ão positiva 2005 95,4 90,5 76,1	64,5 12,0 0,7 da viager 2006 90,9 87,3 91,4	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1 90,5	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1	43,0 6,7 0,5 2010 96,1 92,6 87,6
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1) (1) 56,16	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias)	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	65,9 3,1 0,5 Avaliaç: 2004 93,6 93,3 90,3 91,0	46,9 4,6 0,5 ão positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0	64,5 12,0 0,7 a da viager 2006 90,9 87,3 91,4 93,0	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1 90,5 84,0	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3	43,0 6,7 0,5 2010 96,1 92,6 87,6 88,8
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 (1) (1) 56,16	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias)	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	93,6 93,3 90,3 91,0 80,1	46,9 4,6 0,5 ão positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0 73,2	64,5 12,0 0,7 a da viager 2006 90,9 87,3 91,4 93,0 70,7	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7 93,6 87,1	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1 90,5 84,0 79,5	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3 77,5	96,1 92,6 87,6 88,8 75,2
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41 5,0	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1) (1) 56,16 4,5	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias) 4,4	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	93,6 93,3 90,3 91,0 80,1	46,9 4,6 0,5 ão positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0 73,2	64,5 12,0 0,7 a da viager 2006 90,9 87,3 91,4 93,0 70,7	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7 93,6 87,1 90,5	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1 90,5 84,0 79,5	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3 77,5	96,1 92,6 87,6 88,8 75,2
Composição do grupo turístico (2) Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41 5,0 (1)	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 (1) (1) 56,16 4,5 (1)	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21 3,7 (1)	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias) 4,4 (1)	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20 3,9 (1)	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33 4,0 (1) 7,8	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17 4,2 (1) 6,6	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	93,6 93,3 90,3 91,0 80,1 96,4	46,9 4,6 0,5 ão positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0 73,2 92,3	64,5 12,0 0,7 a da viager 2006 90,9 87,3 91,4 93,0 70,7	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7 93,6 87,1 90,5 (%)	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1 90,5 84,0 79,5	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3 77,5	43,0 6,7 0,5 2010 96,1 92,6 87,6 88,8 75,2 93,9
Composição do grupo turístico (2) Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Total Cazer Outros motivos Total Cazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41 5,0 (1)	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 (1) (1) 56,16 4,5 (1)	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21 3,7 (1)	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias) 4,4 (1)	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20 3,9 (1)	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33 4,0 (1) 7,8	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17 4,2 (1) 6,6	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾	93,6 93,3 93,6 93,3 90,3 91,0 80,1 96,4	46,9 4,6 0,5 ão positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0 73,2 92,3	64,5 12,0 0,7 a da viager 2006 90,9 87,3 91,4 93,0 70,7 91,4	37,9 55,1 6,2 0,8 n 2007 (%) 96,3 93,6 91,7 93,6 87,1 90,5 (%)	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1 90,5 84,0 79,5 93,6	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3 77,5 95,0	96,1 92,6 87,6 88,8 75,2 93,9
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, Total Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41 5,0 (1)	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1) (1) 56,16 4,5 (1) (1)	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21 3,7 (1) 13,5 5,7	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias) 4,4 (1) 13,1 5,7 (dias)	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20 3,9 (1) 7,0 4,6	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33 4,0 (1) 7,8	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17 4,2 (1) 6,6 4,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante	93,6 93,3 93,6 93,6 93,3 90,3 91,0 80,1 96,4	46,9 4,6 0,5 ão positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0 92,3 92,3	90,9 87,3 91,4 93,0 91,4 93,0 91,4 93,0 91,4 93,0 91,4 93,0 91,4	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7 90,5 (%) 71,0 96,6	96,5 91,1 90,5 84,0 79,5 93,6	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3 77,5 96,0 90,3 95,1	96,1 92,6 87,6 87,6 87,6 87,6 88,8 875,2 93,9
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, oventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41 5,0 (1) 4,5 5,0	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1) (1) 56,16 4,5 (1) (1) 4,6	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21 3,7 (1) 13,5 5,7	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias) 4,4 (1) 13,1 5,7 (dias) 2,6	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20 3,9 (1) 7,0 4,6	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33 4,0 (1) 7,8 4,5	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17 4,2 (1) 6,6 4,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento	93,6 93,3 93,6 93,3 90,3 91,0 80,1 96,4	46,9 4,6 0,5 ao positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0 73,2 92,3 93,2 95,0	90,9 87,3 91,4 93,0 91,4 93,0 91,4 93,0 91,4 93,0 91,4 93,0 91,4	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7 93,6 87,1 90,5 (%) 71,0 96,6 97,3	96,5 96,5 91,1 90,5 84,0 79,5 84,0 79,6	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3 77,5 96,0 90,3 95,1 96,8	43,0 6,7 0,5 2010 96,1 92,6 87,6 88,8 75,2 93,9 89,2 96,3 93,1
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, outros convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41 5,0 (1) 4,5 5,0	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1) (1) 56,16 4,5 (1) (1) 4,6 (1) (1)	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21 3,7 (1) 13,5 5,7	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias) 4,4 (1) 13,1 5,7 (dias) 2,6 (1) 4,3	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20 3,9 (1) 7,0 4,6	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33 4,0 (1) 7,8 4,5	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17 4,2 (1) 6,6 4,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna	93,6 93,3 93,6 93,6 93,3 90,3 91,0 80,1 96,4	46,9 4,6 0,5 ão positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0 92,3 92,3	90,9 87,3 91,4 93,0 91,4 93,0 91,4 93,0 91,4 93,0 91,4 93,0 91,4	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7 93,6 87,1 90,5 (%) 71,0 96,6 97,3 91,3	96,5 91,1 90,5 84,0 79,5 93,6	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3 77,5 96,0 90,3 95,1	96,1 92,6 87,6 87,6 87,6 87,6 88,8 875,2 93,9
Composição do grupo turístico (2) Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, oventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41 5,0 (1) 4,5 5,0 (1) 4,4 4,4 3,8	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1) (1) 56,16 4,5 (1) (1) 4,6 (1) (1) 3,6 (1) (1) 3,9	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21 3,7 (1) 13,5 5,7	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias) 4,4 (1) 13,1 5,7 (dias) 2,6	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20 3,9 (1) 7,0 4,6	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33 4,0 (1) 7,8 4,5	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17 4,2 (1) 6,6 4,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	93,6 93,6 93,6 93,6 93,3 90,0 80,1 96,4 94,6 95,1	46,9 4,6 0,5 ao positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0 73,2 92,3 93,2 95,0 94,3	90,9 87,3 91,4 93,0 70,7 91,4 93,0 91,4 93,0 91,4 93,0 91,4 93,0 91,4 91,4	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7 93,6 87,1 90,5 (%) 71,0 96,6 97,3 91,3 (%)	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1 90,5 84,0 79,5 93,6 88,8 96,3 93,3 91,8	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3 77,5 95,0 90,3 95,1 96,8 93,9	43,0 6,7 0,5 2010 96,1 92,6 87,6 88,8 75,2 93,9 89,2 96,3 93,1 88,8
Composição do grupo turístico ⁽²⁾ Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41 5,0 (1) 4,5 5,0 (1) 4,4 4,4 3,8	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1) (1) 56,16 4,5 (1) (1) 4,6 (1) (1)	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21 3,7 (1) 13,5 5,7	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias) 4,4 (1) 13,1 5,7 (dias) 2,6 (1) 4,3 3,0	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20 3,9 (1) 7,0 4,6	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33 4,0 (1) 7,8 4,5	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17 4,2 (1) 6,6 4,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (3) Rodovias (4) Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	93,6 93,6 93,6 93,6 93,3 90,3 91,0 80,1 96,4 94,6 95,1 97,1	46,9 4,6 0,5 ao positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0 73,2 92,3 93,2 95,0 94,3	90,9 87,3 91,4 93,0 70,7 91,4 93,0 91,4 93,0 70,7 91,4 85,3 95,2 94,6 79,7	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7 93,6 87,1 90,5 (%) 71,0 96,6 97,3 91,3 (%)	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1 90,5 84,0 79,5 93,6 88,8 96,3 93,3 91,8	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3 77,5 95,0 90,3 95,1 96,8 93,9	43.0 6,7 0,5 2010 96,1 92,6 87,6 88,8 75,2 93,9 89,2 96,3 93,1 88,8
Composição do grupo turístico (2) Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41 5,0 (1) 4,5 5,0 (1) 4,4 3,8 Organi	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1) (1) 56,16 4,5 (1) (1) 4,6	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21 3,7 (1) 13,5 5,7	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias) 4,4 (1) 13,1 5,7 (dias) 2,6 (1) 4,3 3,0	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20 3,9 (1) 7,0 4,6 (1) 2,6 (1) 3,5 2,9	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33 4,0 (1) 7,8 4,5	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17 4,2 (1) 6,6 4,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto (3) Rodovias (4) Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	65,9 3,1 0,5 Avaliaç: 2004 93,6 93,3 90,3 91,0 80,1 96,4 94,6 95,1 97,1	46,9 4,6 0,5 ao positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0 73,2 92,3 93,2 95,0 94,3	90,9 87,3 91,4 93,0 70,7 91,4 85,3 95,2 94,6 79,7	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7 93,6 87,1 90,5 (%) 71,0 96,6 97,3 91,3 (%) 96,6 94,6	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1 90,5 84,0 79,5 93,6 88,8 96,3 91,8 95,3 95,3	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3 77,5 95,0 90,3 95,1 96,8 93,9 98,1 96,2	43,0 6,7 0,5 2010 96,1 92,6 87,6 88,8 75,2 93,9 89,2 96,3 93,1 88,8
Composição do grupo turístico (2) Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41 5,0 (1) 4,5 5,0 (1) 4,4 3,8 Organi	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1) (1) 56,16 4,5 (1) (1) 4,6 (1) (1) 3,9 zação da v	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21 3,7 (1) 13,5 5,7	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias) 4,4 (1) 13,1 5,7 (dias) 2,6 (1) 4,3 3,0 (%)	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20 3,9 (1) 7,0 4,6 (1) 2,6 (1) 3,5 2,9	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33 4,0 (1) 7,8 4,5	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17 4,2 (1) 6,6 4,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾	93,6 93,6 93,3 90,3 91,0 80,1 96,4 94,6 95,1 97,1	46,9 4,6 0,5 ao positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0 73,2 92,3 93,2 95,0 94,3 97,5 96,2 92,6	90,9 87,3 91,4 93,0 70,7 91,4 85,3 95,2 94,6 79,7	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7 93,6 87,1 90,5 (%) 96,6 97,3 91,3 (%) 96,6 94,6	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1 90,5 84,0 79,5 93,6 88,8 96,3 91,8 95,3 95,3 97,7	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3 77,5 95,0 90,3 96,1 96,8 93,9 98,1 96,2 97,2	96,1 92,6 87,6 88,8 75,2 93,9 89,2 96,3 93,1 88,8
Composição do grupo turístico (2) Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41 5,0 (1) 4,5 5,0 (1) 4,4 3,8 Organi	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1) (1) 56,16 4,5 (1) 4,6 3,6 (1) (1) 3,9 zação da v 27,5 41,4	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21 3,7 (1) 13,5 5,7	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias) 4,4 (1) 13,1 5,7 (dias) 2,6 (1) 4,3 3,0 (%) 28,7	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20 3,9 (1) 7,0 4,6 (1) 3,5 2,9	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33 4,0 (1) 7,8 4,5 (1) 2,9 (1) 4,1 3,1	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17 4,2 (1) 6,6 4,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾ Gastronomia	93,6 93,6 93,6 93,3 90,3 91,0 80,1 96,4 94,6 95,1 97,1 98,6 97,2 98,5	46,9 4,6 0,5 āo positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0 73,2 92,3 93,2 95,0 94,3 97,5 96,2 92,6 95,8	90,9 87,3 91,4 93,0 70,7 91,4 93,0 70,7 91,4 85,3 95,2 94,6 79,7	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7 93,6 87,1 90,5 (%) 71,0 96,6 97,3 91,3 (%) 96,6 94,6	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1 90,5 84,0 79,5 93,6 88,8 96,3 93,3 91,8 95,3 95,3 97,7	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3 77,5 95,0 90,3 95,1 96,8 93,9 98,1 96,2 97,2	43,0 6,7 0,5 2010 96,1 92,6 87,6 88,8 75,2 93,9 89,2 96,3 93,1 88,8 95,5 97,3
Composição do grupo turístico (2) Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41 5,0 (1) 4,5 5,0 (1) 4,4 3,8 Organi	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1) (1) 56,16 4,5 (1) (1) 4,6 (1) (1) 3,9 zação da v	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21 3,7 (1) 13,5 5,7	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias) 4,4 (1) 13,1 5,7 (dias) 2,6 (1) 4,3 3,0 (%)	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20 3,9 (1) 7,0 4,6 (1) 2,6 (1) 3,5 2,9	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33 4,0 (1) 7,8 4,5	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17 4,2 (1) 6,6 4,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾	93,6 93,6 93,3 90,3 91,0 80,1 96,4 94,6 95,1 97,1	46,9 4,6 0,5 ao positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0 73,2 92,3 93,2 95,0 94,3 97,5 96,2 92,6	90,9 87,3 91,4 93,0 70,7 91,4 85,3 95,2 94,6 79,7	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7 93,6 87,1 90,5 (%) 96,6 97,3 91,3 (%) 96,6 94,6	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1 90,5 84,0 79,5 93,6 88,8 96,3 91,8 95,3 95,3 97,7	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3 77,5 95,0 90,3 96,1 96,8 93,9 98,1 96,2 97,2	43,0 6,7 0,5 2010 96,1 92,6 87,6 88,8 75,2 93,9 89,2 96,3 93,1 88,8
Composição do grupo turístico (2) Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41 5,0 (1) 4,5 5,0 (1) 4,4 3,8 Organi	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1) (1) 56,16 4,5 (1) 4,6 3,6 (1) (1) 3,9 zação da v 27,5 41,4	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21 3,7 (1) 13,5 5,7	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias) 4,4 (1) 13,1 5,7 (dias) 2,6 (1) 4,3 3,0 (%) 28,7	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20 3,9 (1) 7,0 4,6 (1) 3,5 2,9	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33 4,0 (1) 7,8 4,5 (1) 2,9 (1) 4,1 3,1	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17 4,2 (1) 6,6 4,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾ Gastronomia	93,6 93,6 93,6 93,3 90,3 91,0 80,1 96,4 94,6 95,1 97,1 98,6 97,2 98,5	46,9 4,6 0,5 āo positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0 73,2 92,3 93,2 95,0 94,3 97,5 96,2 92,6 95,8	90,9 87,3 91,4 93,0 70,7 91,4 93,0 70,7 91,4 85,3 95,2 94,6 79,7	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7 93,6 87,1 90,5 (%) 71,0 96,6 97,3 91,3 (%) 96,6 94,6	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1 90,5 84,0 79,5 93,6 88,8 96,3 93,3 91,8 95,3 95,3 97,7	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3 77,5 95,0 90,3 95,1 96,8 93,9 98,1 96,2 97,2	43,0 6,7 0,5 2010 96,1 92,6 87,6 88,8 75,2 93,9 89,2 96,3 93,1 88,8 95,5 97,3
Composição do grupo turístico (2) Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fortal Fortal Fortal Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41 5,0 (1) 4,5 5,0 (1) 4,5 5,0 (1) 4,4 3,8 Organi	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1) (1) 56,16 4,5 (1) (1) 4,6 3,6 (1) (1) 3,9 zação da v 27,5 41,4 2,5	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21 3,7 (1) 13,5 5,7 3,1 (1) 8,9 4,3 7iagem	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias) 4,4 (1) 13,1 5,7 (dias) 2,6 (1) 4,3 3,0	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20 3,9 (1) 7,0 4,6 (1) 3,5 2,9 27,3 18,3 2,2	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33 4,0 (1) 7,8 4,5 (1) 2,9 (1) 4,1 3,1	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17 4,2 (1) 6,6 4,5	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾ Gastronomia	93,6 93,6 93,6 93,3 90,3 91,0 80,1 96,4 94,6 95,1 97,1 98,6 97,2 98,5	46,9 4,6 0,5 āo positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0 73,2 92,3 93,2 95,0 94,3 97,5 96,2 92,6 95,8	90,9 87,3 91,4 93,0 70,7 91,4 93,0 70,7 91,4 85,3 95,2 94,6 79,7	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7 93,6 87,1 90,5 (%) 71,0 96,6 97,3 91,3 (%) 96,6 94,6	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1 90,5 84,0 79,5 93,6 88,8 96,3 93,3 91,8 95,3 95,3 97,7	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3 77,5 95,0 90,3 95,1 96,8 93,9 98,1 96,2 97,2	43,0 6,7 0,5 2010 96,1 92,6 87,6 88,8 75,2 93,9 89,2 96,3 93,1 88,8 95,5 97,3
Composição do grupo turístico (2) Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fermanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41 5,0 (1) 4,5 5,0 4,5 5,0 (1) 4,4 3,8 Organi 11,3 37,7	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1) (1) 56,16 4,5 (1) (1) 4,6 (1) (3,6 (1) (1) 3,9 2ação da v 27,5 41,4 2,5	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21 3,7 (1) 13,5 5,7 3,1 (1) 8,9 4,3 riagem	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias) 4,4 (1) 13,1 5,7 (dias) 2,6 (1) 4,3 3,0 (%) 28,7 27,0 3,8 16,6	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20 3,9 (1) 7,0 4,6 (1) 3,5 2,9 27,3 18,3 2,2 37,7	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33 4,0 (1) 7,8 4,5 2,9 (1) 4,1 3,1 22,7 25,2 5,7 29,4	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17 4,2 (1) 6,6 4,5 3,0 (1) 3,6 3,1	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾ Gastronomia	93,6 93,6 93,6 93,3 90,3 91,0 80,1 96,4 94,6 95,1 97,1 98,6 97,2 98,5	46,9 4,6 0,5 āo positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0 73,2 92,3 93,2 95,0 94,3 97,5 96,2 92,6 95,8	90,9 87,3 91,4 93,0 70,7 91,4 93,0 70,7 91,4 85,3 95,2 94,6 79,7	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7 93,6 87,1 90,5 (%) 71,0 96,6 97,3 91,3 (%) 96,6 94,6	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1 90,5 84,0 79,5 93,6 88,8 96,3 93,3 91,8 95,3 95,3 97,7	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3 77,5 95,0 90,3 95,1 96,8 93,9 98,1 96,2 97,2	43,0 6,7 0,5 2010 96,1 92,6 87,6 88,8 75,2 93,9 89,2 96,3 93,1 88,8 95,5 97,3
Composição do grupo turístico (2) Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fortal Forte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41 5,0 (1) 4,5 5,0 (1) 4,5 5,0 (1) 4,4 3,8 Organi 11,3 37,7	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1) (1) 56,16 4,5 (1) (1) 4,6 3,6 (1) (1) 3,9 zação da v 27,5 41,4 2,5 7,4	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21 3,7 (1) 13,5 5,7 3,1 (1) 8,9 4,3 riagem 16,7 37,8 8,9 17,7 12,6	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 75,32 (dias) 4,4 (1) 13,1 5,7 (dias) 2,6 (1) 4,3 3,0 (%) 28,7 27,0 3,8 16,6 14,9	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20 3,9 (1) 7,0 4,6 (1) 3,5 2,9 27,3 18,3 2,2 37,7 11,0	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33 4,0 (1) 7,8 4,5 2,9 (1) 4,1 3,1 22,7 25,2 5,7 29,4 12,3	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17 4,2 (1) 6,6 4,5 3,0 (1) 3,6 3,1 11,4 14,0 2,4 50,3 110,6	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾ Gastronomia	93,6 93,6 93,6 93,3 90,3 91,0 80,1 96,4 94,6 95,1 97,1 98,6 97,2 98,5	46,9 4,6 0,5 āo positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0 73,2 92,3 93,2 95,0 94,3 97,5 96,2 92,6 95,8	90,9 87,3 91,4 93,0 70,7 91,4 93,0 70,7 91,4 85,3 95,2 94,6 79,7	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7 93,6 87,1 90,5 (%) 71,0 96,6 97,3 91,3 (%) 96,6 94,6	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1 90,5 84,0 79,5 93,6 88,8 96,3 93,3 91,8 95,3 95,3 97,7	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3 77,5 95,0 90,3 95,1 96,8 93,9 98,1 96,2 97,2	43,0 6,7 0,5 2010 96,1 92,6 87,6 88,8 75,2 93,9 89,2 96,3 93,1 88,8 95,5 97,3
Composição do grupo turístico (2) Sozinho Família Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	17,0 67,5 10,2 12,7 5,3 49,81 (1) 54,92 53,41 5,0 (1) 4,5 5,0 (1) 4,4 3,8 (1) 4,4 3,8 Organi	15,9 49,6 17,4 16,9 0,2 62,02 (1) (1) 56,16 4,5 (1) (1) 4,6 3,6 (1) (1) 3,9 zação da v 27,5 41,4 2,5 7,4	32,4 23,8 19,8 3,5 68,68 (1) 32,99 58,21 3,7 (1) 13,5 5,7 3,1 (1) 8,9 4,3 riagem 16,7 37,8 8,9 17,7 12,6	31,3 29,5 20,0 16,7 2,5 (US\$) 80,11 (1) 45,26 (1) 13,1 5,7 (dias) 2,6 (1) 4,3 3,0 (%) 28,7 27,0 3,8 16,6 14,9 2,8	37,6 28,0 17,8 1,8 60,96 (1) 41,20 62,20 3,9 (1) 7,0 4,6 (1) 2,6 (1) 3,5 2,9 27,3 18,3 2,2 37,7 11,0 0,6	24,3 38,4 13,7 3,9 68,43 (1) 44,55 64,33 4,0 (1) 7,8 4,5 (1) 2,9 (1) 4,1 3,1 22,7 25,2 5,7 29,4 12,3 1,0	33,7 34,4 14,7 1,7 62,95 (1) 36,49 60,17 4,2 (1) 6,6 4,5 3,0 (1) 3,6 3,1	Superou Atendeu plenamente Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto ⁽³⁾ Rodovias ⁽⁴⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽⁴⁾ Gastronomia	93,6 93,6 93,6 93,3 90,3 91,0 80,1 96,4 94,6 95,1 97,1 98,6 97,2 98,5	46,9 4,6 0,5 āo positiva 2005 95,4 90,5 76,1 97,0 73,2 92,3 93,2 95,0 94,3 97,5 96,2 92,6 95,8	90,9 87,3 91,4 93,0 70,7 91,4 93,0 70,7 91,4 85,3 95,2 94,6 79,7	37,9 55,1 6,2 0,8 m 2007 (%) 96,3 93,6 91,7 93,6 87,1 90,5 (%) 71,0 96,6 97,3 91,3 (%) 96,6 94,6	55,5 5,7 0,1 2008 96,5 91,1 90,5 84,0 79,5 93,6 88,8 96,3 93,3 91,8 95,3 95,3 97,7	57,1 5,1 0,2 2009 95,7 89,1 92,1 88,3 77,5 95,0 90,3 95,1 96,8 93,9 98,1 96,2 97,2	43,0 6,7 0,5 2010 96,1 92,6 87,6 88,8 75,2 93,9 89,2 96,3 93,1 88,8 95,5 97,3

[|] Office | Ministerio do Turismo - M IOR e Fundação instituto de resquisas Economicas - (1) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| Office | Description | Description | Office | Description | Office | Description | Office | Off

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Manaus/AM - 2004-2010

		ren	ii da deii	iiaiiua tu	i istica ili	terriacio	nai - Des	tinos mais visitados: Manaus/AM	11 - 2004-	2010					
	Caracte	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
País de residência				(%)				Pacote	30,9	22,5	29,6	15,6	17,1	11,3	14,9
Estados Unidos	28,5	21,4	34,0	22,9	26,1	34,7	28,3	Serviços avulsos	36,5	27,2	28,1	24,0	31,9	26,5	25,7
França	9,2	3,7	8,3	10,3	5,7	6,5	9,0	Não utilizou	32,6	50,3	42,3	60,4	51,0	62,2	59,4
Japão	2,2	2,6	2,4	1,5	4,8	0,6	6,4	Tido danzad		lização ao		00,1	01,0	02,2	00,1
·		7,9	2,2	7,3				Francis de visite de Brasil	1100	iizuçuo uo	ucstino	(%)			
Inglaterra	4,8				4,1	6,6	5,5	Frequência de visita ao Brasil							
Alemanha	8,6	8,6	10,5	9,4	5,6	5,9	4,7	Primeira vez	49,9	53,9	57,9	47,1	52,7	44,0	52,3
República da Coréia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	Outras vezes	50,1	46,1	42,1	52,9	47,3	56,0	47,7
Espanha	4,4	3,0	5,4	4,6	3,7	3,5	3,6	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Holanda	2,5	5,6	5,1	4,0	2,9	4,2	3,1	Sim	97,3	93,7	91,8	93,3	91,2	83,6	90,8
China	0,7	0,1	1,8	1,9	0,8	0,0	3,1	Não	2,7	6,3	8,2	6,7	8,8	16,4	9,2
Venezuela	2,1	2,3	1,2	3,0	6,9	5,0	3,0		Perf	il socioeco	onômico				
Motivo da viagem		l		(%)	l			Gênero				(%)			
Lazer	49,7	50,1	53,1	46,7	44,1	45,5	47,5	Masculino		73,3	65,8	80,6	70,0	70,2	72,6
	33,8	25,5	24,6		32,1	21,8	30,8			26,7			30,0	29.8	
Negócios, eventos e convenções				33,4	-			Feminino		26,7	34,2	19,4	30,0	29,8	27,4
Outros motivos	16,5	24,4	22,3	19,9	23,8	32,7	21,7	Grupo de idade		1	1	(%)			_
Motivo da viagem a lazer				(%)				18 a 24 anos	8,1	9,1	7,5	7,6	8,1	7,7	6,3
Sol e praia	13,0	9,8	9,3	7,9	11,1	14,8	5,8	25 a 31 anos	17,4	20,9	22,6	19,6	16,6	15,1	22,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	50,0	60,3	71,8	71,2	67,6	67,0	77,9	32 a 40 anos	24,8	23,3	24,4	19,2	27,3	17,3	18,1
Cultura	34,4	25,4	10,2	9,6	10,5	12,1	11,7	41 a 50 anos	22,7	17,3	20,6	24,6	19,9	32,0	25,6
Esportes		0,0	3,4	6,4	5,3	3,0	1,4	51 a 59 anos	14,0	18,7	11,4	12,0	14,8	11,9	15,1
Diversão noturna		0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,3	60 anos ou mais	13,0	10,7	13,5	17,0	13,3	16,0	12,4
		0,0	1,9		1,5	0,0			13,0	10,7	10,0	(%)	15,5	10,0	12,4
Viagem de incentivo	0,3			0,0			0,0	Grau de instrução							
Outros	2,3	4,5	3,4	4,8	4,0	3,1	1,9	Sem educação formal	0,0	0,0	0,1	0,4	0,5	0,4	0,4
Tipo de alojamento utilizado				(%)				Fundamental	0,3	1,6	2,2	2,0	2,6	0,8	3,1
Hotel, flat ou pousada	82,2	64,0	52,1	56,4	58,1	53,3	59,3	Médio	23,9	10,3	16,4	16,8	19,8	18,2	17,9
Casa de amigos e parentes	14,0	16,4	18,1	20,8	18,4	21,8	16,3	Superior	57,5	56,7	51,5	54,3	44,0	42,3	37,8
Casa alugada	0,1	1,1	2,2	1,7	0,8	0,0	2,9	Pós-graduação	18,3	31,4	29,8	26,5	33,1	38,3	40,8
Camping ou albergue	2,1	6,0	7,7	6,9	7,7	9,0	9,5	Renda média mensal				(US\$)			
Casa própria	0,6	2,1	2,4	0,2	0,7	4,3	3,1	Familiar	6.671,56	9.296,04	6.362,20	6.481,17	6.351,62	6.512,77	5.902,80
Resort		3,1	4,3	4,6	7,7	3,2	1,5	Individual	5.494,97	5.613,08	-	5.350,76	4.360,32	4.472,12	<u> </u>
Outros	1,0	7,3	13,2	9,4	6,6	8,4	7,4			fação em i			4.000,02	7.772,12	4.100,70
-	1,0	7,3	13,2		0,0	0,4	7,4		iu ue saus	iação em i	elação a				
Composição do grupo turístico ⁽²⁾				(%)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Sozinho	27,4	46,0	49,5	49,0	36,0	43,5	47,7	Superou	28,6	30,1	23,8	24,0	26,5	26,5	22,6
Família	31,0	6,9	10,7	7,6	15,6	17,2	10,7	Atendeu plenamente	63,4	55,9	54,9	61,8	62,2	59,7	57,4
Casal sem filhos	22,1	29,1	15,2	16,6	18,2	16,1	17,4	Atendeu em parte	7,9	12,7	18,4	14,2	11,0	13,6	18,0
Amigos	28,1	14,1	20,7	20,0	18,6	18,4	15,9	Decepcionou	0,1	1,3	2,9	0,0	0,3	0,2	2,0
			3,9	6,8	11,6	4,8	8,3		Avaliaci	ão nositiva	da viager	n			
Outros	6,7	3,9	3,9						Availaç						2010
	6,7	3,9	3,9	(US\$)							2006		2008	2009	2010
Gasto médio per capita dia no Brasil		3,9		(US\$)	(1)	(1)	(1)	Infraestrutura	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	63,01	(1)	(1)	(1)	(1)		(1)	Infraestrutura	2004	2005		2007	1	1	
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	63,01 106,95	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Limpeza pública	2004 62,7	2005 74,2	71,3	2007 (%) 65,6	61,9	63,0	63,6
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	63,01 106,95	(1) (1) (1)	(1) (1) (1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Limpeza pública Segurança pública	2004 62,7 88,0	2005 74,2 88,5	71,3 78,3	2007 (%) 65,6 78,3	61,9 78,9	63,0 85,5	63,6 77,1
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	63,01 106,95	(1)	(1)	(1) (1) (1) (1)	(1)	(1)	(1)	Limpeza pública	62,7 88,0 97,8	74,2 88,5 85,3	71,3 78,3 91,2	2007 (%) 65,6 78,3 96,4	61,9 78,9 87,5	63,0 85,5 94,4	63,6 77,1 88,2
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	63,01 106,95	(1) (1) (1) (69,41	(1) (1) (1) (1) 60,45	(1) (1) (1) (1) (dias)	(1) (1) 64,89	(1) (1) 86,81	(1) (1) 78,75	Limpeza pública Segurança pública	2004 62,7 88,0	2005 74,2 88,5	71,3 78,3	2007 (%) 65,6 78,3	61,9 78,9	63,0 85,5	63,6 77,1
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	63,01 106,95	(1) (1) (1)	(1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1)	(1)	(1)	(1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	62,7 88,0 97,8	74,2 88,5 85,3	71,3 78,3 91,2	2007 (%) 65,6 78,3 96,4	61,9 78,9 87,5	63,0 85,5 94,4	63,6 77,1 88,2
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	63,01 106,95 (1) 72,07	(1) (1) (1) (69,41	(1) (1) (1) (1) 60,45	(1) (1) (1) (1) (dias)	(1) (1) 64,89	(1) (1) 86,81	(1) (1) 78,75	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	62,7 88,0 97,8 78,7	74,2 88,5 85,3 77,3	71,3 78,3 91,2 76,0	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5	61,9 78,9 87,5 71,3	63,0 85,5 94,4 75,9	63,6 77,1 88,2 61,6
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	63,01 106,95 (1) 72,07	(1) (1) (1) (69,41	(1) (1) (1) (1) 60,45	(1) (1) (1) (1) (dias)	(1) (1) 64,89	(1) (1) 86,81	(1) (1) 78,75	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	62,7 88,0 97,8 78,7 75,8	74,2 88,5 85,3 77,3 61,5	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1	63,6 77,1 88,2 61,6 60,4
Casto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	63,01 106,95 (1) 72,07 17,4 10,9	(1) (1) (1) (69,41	(1) (1) (1) (60,45	(1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1)	(1) (1) (4),89 (1) (1) (1)	(1) (1) 86,81 (1) (1) (1)	(1) (1) 78,75	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	2004 62,7 88,0 97,8 78,7 75,8 65,9	74,2 88,5 85,3 77,3 61,5 64,9	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3 64,7	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4 68,2 (%)	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3 61,4	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1 63,7	63,6 77,1 88,2 61,6 60,4 62,8
Casto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	63,01 106,95 (1) 72,07 17,4 10,9	(1) (1) (1) (69,41	(1) (1) (1) (1) (60,45	(1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) 64,89	(1) (1) 86,81	(1) (1) 78,75	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	62,7 88,0 97,8 78,7 75,8 65,9	74,2 88,5 85,3 77,3 61,5 64,9	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3 64,7	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4 68,2 (%)	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3 61,4	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1 63,7	63,6 77,1 88,2 61,6 60,4 62,8
Casto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino	63,01 106,95 (1) 72,07 17,4 10,9 (1) 16,2	(1) (1) (1) (69,41 (1) (1) (1) (1) (21,7	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (22,2	(1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (dias)	(1) (1) (4),89 (1) (1) (1) (23,2	(1) (1) 86,81 (1) (1) (1) (1)	(1) (78,75 (1) (1) (1) (1) 19,5	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾	2004 62,7 88,0 97,8 78,7 75,8 65,9	74,2 88,5 85,3 77,3 61,5 64,9	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3 64,7	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4 68,2 (%) 80,2 56,0	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3 61,4 80,9 61,1	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1 63,7	63,6 77,1 88,2 61,6 60,4 62,8 81,9 52,2
Casto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	63,01 106,95 (1) 72,07 17,4 10,9 (1) 16,2	(1) (1) (1) (1) (9,41 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (60,45	(t) (t) (t) (t) (t) (dias) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t) (t	(1) (1) (4) (4) (1) (1) (1) (23,2	(1) (1) 86,81 (1) (1) (1) (1) 15,7	(1) (1) (78,75	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante	2004 62,7 88,0 97,8 78,7 75,8 65,9 88,2 92,4	74,2 88,5 85,3 77,3 61,5 64,9 84,4	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3 64,7 81,9 58,2 90,7	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4 68,2 (%) 80,2 56,0	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3 61,4 80,9 61,1 89,8	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1 63,7 81,7 47,1 94,6	63,6 77,1 88,2 61,6 60,4 62,8 81,9 52,2 92,4
Casto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	63,01 106,95 (1) 72,07 17,4 10,9 (1) 16,2	(1) (1) (1) (69,41 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(1) (1) (1) (1) (60,45	(1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1)	(1) (1) (4,89 (1) (1) (1) (1) 23,2	(1) (1) (1) 86,81 (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(t) (t) (78,75 (t) (t) (t) (1) (1) (t)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento	2004 62,7 88,0 97,8 78,7 75,8 65,9 88,2 92,4 89,9	74,2 88,5 85,3 77,3 61,5 64,9 84,4 84,4	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3 64,7 81,9 58,2 90,7 89,3	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4 68,2 (%) 80,2 56,0 92,1 93,9	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3 61,4 80,9 61,1 89,8 92,5	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1 63,7 81,7 47,1 94,6 87,5	63,6 77,1 88,2 61,6 60,4 62,8 81,9 52,2 92,4 88,9
Casto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	63,01 106,95 (1) 72,07 17,4 10,9 (1) 16,2	(1) (1) (1) (1) (9,41 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (60,45	(1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (tis)	(1) (1) (4) (4) (1) (1) (1) (23,2	(1) (1) 86,81 (1) (1) (1) (1) 15,7	(1) (1) (78,75	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante	2004 62,7 88,0 97,8 78,7 75,8 65,9 88,2 92,4	74,2 88,5 85,3 77,3 61,5 64,9 84,4	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3 64,7 81,9 58,2 90,7	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4 68,2 (%) 80,2 56,0	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3 61,4 80,9 61,1 89,8	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1 63,7 81,7 47,1 94,6	63,6 77,1 88,2 61,6 60,4 62,8 81,9 52,2 92,4
Casto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	63,01 106,95 (1) 72,07 17,4 10,9 (1) 16,2	(1) (1) (1) (69,41 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(1) (1) (1) (1) (60,45	(1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1)	(1) (1) (4,89 (1) (1) (1) (1) 23,2	(1) (1) (1) 86,81 (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(t) (t) (78,75 (t) (t) (t) (1) (1) (t)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento	2004 62,7 88,0 97,8 78,7 75,8 65,9 88,2 92,4 89,9	74,2 88,5 85,3 77,3 61,5 64,9 84,4 84,4	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3 64,7 81,9 58,2 90,7 89,3	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4 68,2 (%) 80,2 56,0 92,1 93,9	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3 61,4 80,9 61,1 89,8 92,5	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1 63,7 81,7 47,1 94,6 87,5	63,6 77,1 88,2 61,6 60,4 62,8 81,9 52,2 92,4 88,9
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Outros motivos Outros motivos	63,01 106,95 (1) 72,07 17,4 10,9 (1) 16,2 8,1 9,6 (1)	(1) (1) (1) (1) (69,41 (1) (1) (1) (21,7 (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (tis)	(1) (1) (4),89 (1) (1) (1) (23,2 (1) (1) (1)	(1) (1) (1) 86,81 (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(t) (t) 78,75 (t) (t) (t) 19,5 (t) (t)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna	2004 62,7 88,0 97,8 78,7 75,8 65,9 88,2 92,4 89,9	74,2 88,5 85,3 77,3 61,5 64,9 84,4 84,4	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3 64,7 81,9 58,2 90,7 89,3	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4 68,2 (%) 80,2 56,0 92,1 93,9 87,4	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3 61,4 80,9 61,1 89,8 92,5	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1 63,7 81,7 47,1 94,6 87,5	63,6 77,1 88,2 61,6 60,4 62,8 81,9 52,2 92,4 88,9
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Outros motivos Outros motivos	63,01 106,95 (1) 72,07 17,4 10,9 (1) 16,2 8,1 9,6 (1)	(1) (1) (1) (1) (9),41 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (dias) (1) (1) (tis)	(1) (1) (4),89 (1) (1) (1) (23,2 (1) (1) (1)	(1) (1) (1) 86,81 (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(t) (t) 78,75 (t) (t) (t) 19,5 (t) (t)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	2004 62,7 88,0 97,8 78,7 75,8 65,9 88,2 92,4 89,9 91,1	74,2 88,5 85,3 77,3 61,5 64,9 84,4 84,4 87,2 86,3	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3 64,7 81,9 58,2 90,7 89,3 92,8	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4 68,2 (%) 80,2 56,0 92,1 93,9 87,4 (%)	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3 61,4 80,9 61,1 89,8 92,5 88,4	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1 63,7 47,1 94,6 87,5 87,4	63,6 77,1 88,2 61,6 60,4 62,8 81,9 52,2 92,4 88,9 84,1
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	63,01 106,95 (1) 72,07 17,4 10,9 (1) 16,2 8,1 9,6 (1)	(1) (1) (1) (1) (9),41 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(1) (1) (4),89 (1) (1) (1) (23,2 (1) (1) (1)	(1) (1) (1) 86,81 (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(t) (t) 78,75 (t) (t) (t) 19,5 (t) (t)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	2004 62,7 88,0 97,8 78,7 75,8 65,9 88,2 92,4 89,9 91,1	74,2 88,5 85,3 77,3 61,5 64,9 84,4 84,4 87,2 86,3	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3 64,7 81,9 58,2 90,7 89,3 92,8	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4 68,2 (%) 80,2 56,0 92,1 93,9 87,4 (%)	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3 61,4 80,9 61,1 89,8 92,5 88,4	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1 63,7 81,7 47,1 94,6 87,5 87,4	63,6 77,1 88,2 61,6 60,4 62,8 81,9 52,2 92,4 88,9 84,1
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet	63,01 106,95 (1) 72,07 17,4 10,9 (1) 16,2 8,1 9,6 (1) 9,9 Organi	(1) (1) (1) (1) (9,41) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) ((1) (1) (1) (1) (1) (60,45 (1) (1) (1) (22,2 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (23,4	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (4) (4) (4) (1) (1) (1) (23,2 (1) (1) (1) (3) (4) (4) (5) (7) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾	2004 62,7 88,0 97,8 78,7 75,8 65,9 88,2 92,4 89,9 91,1 90,5 73,4 96,6	74,2 88,5 85,3 77,3 61,5 64,9 84,4 84,4 87,2 86,3 93,9 77,2	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3 64,7 81,9 58,2 90,7 89,3 92,8 92,8	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4 68,2 (%) 80,2 56,0 92,1 93,9 87,4 (%) 95,1 88,0 99,0	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3 61,4 80,9 61,1 89,8 92,5 88,4	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1 63,7 81,7 47,1 94,6 87,5 87,4	63.6 77,1 88.2 61.6 60.4 62.8 81.9 52.2 92.4 88.9 84.1
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes	63,01 106,95 (1) 72,07 17,4 10,9 (1) 16,2 8,1 9,6 (1) 9,9 Organi	(1) (1) (1) (1) (1) (9) 41 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (60,45 (1) (1) (1) (22,2 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (23,4 (29,4	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (4) (64,89 (1) (1) (1) (23,2 (1) (1) (1) (1) (1) (1) 8,2	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(t) (t) 78,75 (t) (t) (t) 19,5 (t) (t) (t) 7,5	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	2004 62,7 88,0 97,8 78,7 75,8 65,9 88,2 	2005 74,2 88,5 85,3 77,3 61,5 64,9 84,4 	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3 64,7 81,9 58,2 90,7 89,3 92,8 92,2 88,7 96,3 93,0	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4 68,2 (%) 80,2 56,0 92,1 93,9 87,4 (%) 95,1 88,0 99,0 94,5	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3 61,4 80,9 61,1 89,8 92,5 88,4 89,8 76,7 99,0 93,8	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1 63,7 81,7 47,1 94,6 87,5 87,4 94,9 82,7 98,5 96,2	63,6 77,1 88,2 61,6 60,4 62,8 81,9 52,2 92,4 88,9 84,1
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	63,01 106,95 (1) 72,07 17,4 10,9 (1) 16,2 8,1 9,6 (1) 9,9 Organi	(1) (1) (1) (1) (9) 41 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (21,7	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (4) (64,89 (1) (1) (1) (23,2 (1) (1) (1) (1) (1) (1) 8,2 (29,7 (24,0) 13,6	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾	2004 62,7 88,0 97,8 78,7 75,8 65,9 88,2 92,4 89,9 91,1 90,5 73,4 96,6	74,2 88,5 85,3 77,3 61,5 64,9 84,4 84,4 87,2 86,3 93,9 77,2	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3 64,7 81,9 58,2 90,7 89,3 92,8 92,8	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4 68,2 (%) 80,2 56,0 92,1 93,9 87,4 (%) 95,1 88,0 99,0	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3 61,4 80,9 61,1 89,8 92,5 88,4	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1 63,7 81,7 47,1 94,6 87,5 87,4	63.6 77,1 88.2 61.6 60.4 62.8 81.9 52.2 92.4 88.9 84.1
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	63,01 106,95 (1) 72,07 17,4 10,9 (1) 16,2 8,1 9,6 (1) 9,9 Organi 35,5 30,6	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(t)	(1) (1) (4) (64,89 (1) (1) (1) (23,2 (1) (1) (1) (1) (1) (1) 8,2 (29,7 (24,0) 13,6 (13,6)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	2004 62,7 88,0 97,8 78,7 75,8 65,9 88,2 	2005 74,2 88,5 85,3 77,3 61,5 64,9 84,4 	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3 64,7 81,9 58,2 90,7 89,3 92,8 92,2 88,7 96,3 93,0	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4 68,2 (%) 80,2 56,0 92,1 93,9 87,4 (%) 95,1 88,0 99,0 94,5	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3 61,4 80,9 61,1 89,8 92,5 88,4 89,8 76,7 99,0 93,8	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1 63,7 81,7 47,1 94,6 87,5 87,4 94,9 82,7 98,5 96,2	63,6 77,1 88,2 61,6 60,4 62,8 81,9 52,2 92,4 88,9 84,1
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	63,01 106,95 (1) 72,07 17,4 10,9 (1) 16,2 8,1 9,6 (1) 9,9 Organi	(1) (1) (1) (1) (9) 41 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (21,7	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(ti) (ti) (ti) (ti) (ti) (ti) (ti) (ti)	(1) (1) (1) (4) (6) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	2004 62,7 88,0 97,8 78,7 75,8 65,9 88,2 	2005 74,2 88,5 85,3 77,3 61,5 64,9 84,4 	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3 64,7 81,9 58,2 90,7 89,3 92,8 92,2 88,7 96,3 93,0	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4 68,2 (%) 80,2 56,0 92,1 93,9 87,4 (%) 95,1 88,0 99,0 94,5	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3 61,4 80,9 61,1 89,8 92,5 88,4 89,8 76,7 99,0 93,8	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1 63,7 81,7 47,1 94,6 87,5 87,4 94,9 82,7 98,5 96,2	63,6 77,1 88,2 61,6 60,4 62,8 81,9 52,2 92,4 88,9 84,1
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	63,01 106,95 (1) 72,07 17,4 10,9 (1) 16,2 8,1 9,6 (1) 9,9 Organi 35,5 30,6	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(t)	(1) (1) (4) (64,89 (1) (1) (1) (23,2 (1) (1) (1) (1) (1) (1) 8,2 (29,7 (24,0) 13,6 (13,6)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	2004 62,7 88,0 97,8 78,7 75,8 65,9 88,2 	2005 74,2 88,5 85,3 77,3 61,5 64,9 84,4 	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3 64,7 81,9 58,2 90,7 89,3 92,8 92,2 88,7 96,3 93,0	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4 68,2 (%) 80,2 56,0 92,1 93,9 87,4 (%) 95,1 88,0 99,0 94,5	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3 61,4 80,9 61,1 89,8 92,5 88,4 89,8 76,7 99,0 93,8	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1 63,7 81,7 47,1 94,6 87,5 87,4 94,9 82,7 98,5 96,2	63,6 77,1 88,2 61,6 60,4 62,8 81,9 52,2 92,4 88,9 84,1
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	63,01 106,95 (1) 72,07 17,4 10,9 (1) 16,2 8,1 9,6 (1) 9,9 Organi 35,5 30,6	(1) (1) (1) (1) (1) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (21,7) (1) (1) (1) (21,8) (35,9) (15,7) ((1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(ti) (ti) (ti) (ti) (ti) (ti) (ti) (ti)	(1) (1) (1) (4) (6) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	2004 62,7 88,0 97,8 78,7 75,8 65,9 88,2 	2005 74,2 88,5 85,3 77,3 61,5 64,9 84,4 	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3 64,7 81,9 58,2 90,7 89,3 92,8 92,2 88,7 96,3 93,0	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4 68,2 (%) 80,2 56,0 92,1 93,9 87,4 (%) 95,1 88,0 99,0 94,5	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3 61,4 80,9 61,1 89,8 92,5 88,4 89,8 76,7 99,0 93,8	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1 63,7 81,7 47,1 94,6 87,5 87,4 94,9 82,7 98,5 96,2	63,6 77,1 88,2 61,6 60,4 62,8 81,9 52,2 92,4 88,9 84,1
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	63,01 106,95 (1) 72,07 17,4 10,9 (1) 16,2 8,1 9,6 (1) 9,9 Organi 35,5 30,6 7,4	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (4) (4) (1) (1) (23,2 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (23,2 (1) (1) (1) (1) (1) (23,2 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	2004 62,7 88,0 97,8 78,7 75,8 65,9 88,2 	2005 74,2 88,5 85,3 77,3 61,5 64,9 84,4 	71,3 78,3 91,2 76,0 69,3 64,7 81,9 58,2 90,7 89,3 92,8 92,2 88,7 96,3 93,0	2007 (%) 65,6 78,3 96,4 80,5 74,4 68,2 (%) 80,2 56,0 92,1 93,9 87,4 (%) 95,1 88,0 99,0 94,5	61,9 78,9 87,5 71,3 63,3 61,4 80,9 61,1 89,8 92,5 88,4 89,8 76,7 99,0 93,8	63,0 85,5 94,4 75,9 58,1 63,7 81,7 47,1 94,6 87,5 87,4 94,9 82,7 98,5 96,2	63,6 77,1 88,2 61,6 60,4 62,8 81,9 52,2 92,4 88,9 84,1

[|] On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
| On Amostra insuficiente para a estimativa deste para a estimativa de

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Natal/RN - 2004-2010

				emanda t	uristica	nternaci	onai - De	stinos mais visitados: Natai/RN							
	Caracte	erística da		•	•		•		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
País de residência				(%)				Pacote	20,2	52,0	37,0	31,3	34,0	32,6	14,4
Itália	17,6	17,2	21,0	21,8	22,0	22,6	20,5	Serviços avulsos	37,4	20,8	33,8	28,4	29,0	28,0	34,1
Portugal	7,2	23,4	19,0	20,5	14,8	14,7	11,6	Não utilizou	42,4	27,2	29,2	40,3	37,0	39,4	51,5
Espanha	2,1	11,9	8,0	11,3	9,8	7,5	10,8		Fide	elização ao	destino	1		1	
Argentina	30,7	6,3	8,0	6,9	13,4	13,3	8,8	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Estados Unidos	9,2	3,1	3,9	4,0	3,5	4,9	8,4	Primeira vez	28,7	51,3	47,4	45,3	38,0	33,6	26,5
	2,8	3,7	5,1	2,7	3,8	4,3	5,7		71,3	48,7	52,6	54,7	62,0	66,4	73,5
Noruega								Outras vezes	71,3	40,7	52,0		62,0	66,4	73,5
Holanda	0,7	5,8	6,9	7,9	7,3	6,2	4,4	Intenção de retorno ao Brasil		1	1	(%)	1	1	
França	3,6	2,0	1,7	1,8	1,8	5,4	4,3	Sim	98,1	95,6	93,6	96,0	96,2	94,4	92,3
Alemanha	0,8	2,1	2,6	2,4	3,1	3,5	4,1	Não	1,9	4,4	6,4	4,0	3,8	5,6	7,7
Suécia	2,3	12,3	4,5	6,5	3,4	3,7	3,6		Peri	il socioeco	onômico				
Motivo da viagem				(%)				Gênero				(%)			
Lazer	72,8	82,7	77,7	77,0	68,2	65,8	51,5	Masculino		61,6	64,0	72,2	71,7	69,1	66,1
Negócios, eventos e convenções	14,3	5,4	7,0	8,6	8,7	8,5	12,6	Feminino		38,4	36,0	27,8	28,3	30,9	33,9
Outros motivos	12,9	11,9	15,3	14,4	23,1	25,7	35,9	Grupo de idade				(%)			
Motivo da viagem a lazer		•		(%)		•		18 a 24 anos	8,4	6,1	7,4	7,1	8,4	8,7	6,1
Sol e praia	82,8	78,8	81,5	72,5	79,5	81,3	76,3	25 a 31 anos	23,4	21,1	23,5	19,4	20,6	19,6	23,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	2,8	8,2	9,2	11,7	9,8	10,1	10,9	32 a 40 anos	19,5	31,7	21,8	25,6	24,4	25,1	25,1
Cultura	12,2	5,8	5,3	8,3	3,9	4,4	5,0	41 a 50 anos	25,7	19,7	23,6	25,1	22,4	24,0	21,8
-		0,3	1,5		0,7	0,9	2,4	51 a 59 anos	15,3		13,8	13,8		14,4	
Esportes				1,1						14,5	-		15,8		13,7
Diversão noturna		0,4	0,2	1,2	1,3	0,7	3,1	60 anos ou mais	7,7	6,9	9,9	9,0	8,4	8,2	9,9
Viagem de incentivo	1,9	1,2	0,3	2,4	1,9	1,3	0,5	Grau de instrução				(%)			
Outros	0,3	5,3	2,0	2,8	2,9	1,3	1,8	Sem educação formal	0,8	0,2	0,4	0,7	2,0	0,9	0,0
Tipo de alojamento utilizado				(%)				Fundamental	4,6	9,3	5,6	13,6	5,4	4,5	7,1
Hotel, flat ou pousada	77,7	75,9	70,6	73,1	58,7	60,6	48,9	Médio	29,9	46,1	35,9	29,0	35,0	32,7	29,3
Casa de amigos e parentes	13,6	12,2	13,5	8,6	16,7	19,6	26,7	Superior	49,8	35,9	47,3	46,9	40,5	40,2	39,2
Casa alugada	2,9	2,4	4,8	3,5	5,7	5,1	8,0	Pós-graduação	14,9	8,5	10,8	9,8	17,1	21,7	24,4
Camping ou albergue	0,8	0,2	1,5	1,3	2,5	1,3	2,2	Renda média mensal		•	•	(US\$)	•		
Casa própria	4,3	3,3	3,7	5,2	6,5	5,9	9,6	Familiar	4.070,65	4.720,42	4.427,56	4.377,85	4.951,66	4.418,46	4.902,13
Resort		5,8	5,6	7,6	9,6	7,5	3,7	Individual	3.112,22	2.922,25	2.882.54	3.499,02	3.688,32	3.476,64	3.539,60
Outros	0,7	0,2	0,3	0,7	0,3	0,0	0,9			sfação em i			, .		
Composição do grupo turístico ⁽²⁾	0,1	0,2	0,0	(%)	0,0	0,0	0,0	Nível de satisfação com a viagem	1	,	,	(%)			
Sozinho	24,8	23,8	27,3	24,5	30,2	32,1	43,1	Superou	38,5	25,5	21,8	23,8	24,4	20,6	23,1
-								· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·							
Família	41,5	18,8	24,2	14,0	20,1	17,8	14,9	Atendeu plenamente	53,8	52,4	53,1	59,0	55,3	56,4	54,1
Casal sem filhos	22,9	36,2	29,4	31,3	27,5	26,1	19,7	Atendeu em parte	7,2	18,5	21,4	13,8	17,7	19,6	19,9
Amigos	32,7	20,9	18,2	28,1	19,2	21,0	19,4	Decepcionou	0,5	3,6	3,7	3,4	2,6	3,4	2,9
Outros	3,0	0,3	0,9	2,1	3,0	3,0	2,9		Avaliaç	ão positiva	da viager	n			
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US\$)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Lazer	53,18	61,79	63,72	107,86	87,69	67,99	84,77	Infraestrutura				(%)			
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Limpeza pública	84,2	71,0	74,5	79,9	77,3	74,8	76,7
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Segurança pública	90,3	90,1	81,8	87,2	86,7	83,8	82,8
Total	52,67	65,70	66,17	98,17	74,71	66,70	72,27	Serviço de táxi	94,3	93,5	90,2	91,8	91,4	90,4	91,4
Permanência média no Brasil				(dias)	1		1	Transporte público	89,7	77,7	86,6	81,8	81,1	74,8	79,1
Lazer	17,8	15,0	16,1	13,5	13,3	15,8	17,4	Telecomunicações	70,8	77,8	78,6	80,5	76,1	71,5	77,3
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Sinalização turística	84,9	60,7	65,1	68,6	74,7	73,2	70,9
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Infraestrutura turística	54,5	55,1	55,1	(%)	1.4,1	7 3,2	70,0
-									05.0	07.0	05.0		04.4	00.0	70.0
Total	19,3	16,7	17,6	15,6	17,0	17,8	22,7	Aeroporto	95,9	87,3	85,8	83,9	81,1	86,2	73,9
Permanência média no destino				(dias)			1	Rodovias ⁽³⁾			56,7	62,9	45,9	41,2	50,0
Lazer	11,5	14,1	13,5	9,1	9,1	9,9	10,6	Restaurante	93,2	96,7	94,7	91,6	94,0	95,1	95,5
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Alojamento	95,2	92,5	93,9	94,7	94,3	96,1	93,7
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Diversão noturna	82,4	85,0	83,9	88,1	80,4	82,4	86,0
Total	13,1	16,1	14,6	9,9	11,2	10,8	14,3	Serviços turísticos				(%)			
	Organi	zação da v	/iagem					Guias de turismo	87,3	89,1	92,7	95,7	91,0	90,3	95,4
Fonte de informação				(%)				Informação turística	88,8	78,8	80,7	85,8	84,7	87,4	87,3
Internet	30,3	16,7	28,8	26,8	28,9	35,4	40,4	Hospitalidade ⁽³⁾	99,8	98,7	98,2	98,9	98,1	95,8	97,4
	39,0	47,3	40,7	43,5	31,5	27,8	32,7	Gastronomia	93,5	95,6	95,0	94,6	92,9	95,0	95,1
Amigos e parentes	,-		1,8	5,3	5,9	4,3	6,6	Preços			76,8	79,7	74,4	79,3	68,2
Amigos e parentes Viagem corporativa		18		5,0	5,5				1	<u> </u>	. 5,5	,,	. +,-	. 5,5	55,2
Viagem corporativa		1,8	20.4	17 2	2F 0										
Viagem corporativa Agência de viagens	16,0		20,4	17,3	25,0	25,3	13,5								
Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	16,0	7,7	3,2	4,4	6,6	4,5	3,3								
Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	16,0 	7,7 	3,2	4,4 0,3	6,6 0,1	4,5 0,5	3,3 1,9								
Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos Folders e brochuras	16,0	7,7 2,0	3,2 0,3	4,4 0,3 0,0	6,6 0,1 0,2	4,5 0,5 0,0	3,3 1,9 0,3								
Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	16,0 14,7	7,7 2,0 24,5	3,2 0,3 4,8	4,4 0,3 0,0 2,4	6,6 0,1 0,2 1,8	4,5 0,5 0,0 2,2	3,3 1,9 0,3 1,3								

Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
 Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.
 Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Parati/RJ - 2004-2010

				manda t	uristica i	internaci	onai - De	stinos mais visitados: Parati/RJ	- 2004-2	010					
	Caracte	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem		•		(%)			
País de residência				(%)				Pacote	25,3	3,3	9,1	12,9	6,7	9,3	6,3
Argentina	9,6	20,7	20,5	29,8	29,7	17,1	28,5	Serviços avulsos	40,1	29,8	27,7	20,1	22,4	22,7	8,4
França	14,6	11,0	0,0	10,9	17,6	10,1	13,5	Não utilizou	34,6	66,9	63,2	67,0	70,9	68,0	85,3
Inglaterra	5,1	6,7	10,0	8,9	6,7	9,0	10,1		Fide	lização ao	destino				
Alemanha	5,3	9,1	0,0	0,0	2,6	8,3	7,7	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Espanha	3,8	14,2	5,6	4,2	1,3	0,5	6,7	Primeira vez	63,8	29,5	62,6	36,0	39,0	66,9	57,8
 Itália	11,5	2,2	13,0	1,9	2,9	9,1	6,5	Outras vezes	36,2	70,5	37,4	64,0	61,0	33,1	42,2
Estados Unidos	8,8	6,9	14,7	16,0	12,1	7,0	5,8	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Chile	0,7	1,3	7,1	12,3	2,8	5,8	4,6	Sim	72,3	96,0	96,3	97,5	97,7	89,4	94,5
Irlanda	0,0	2,0	0,0	0,0	0,4	0,7	2,4	Não	27,7	4,0	3,7	2,5	2,3	10,6	5,5
Austrália	0,0	0,0	0,0	1,6	0,8	3,7	2,2	Nuo		il socioeco		2,0	2,0	10,0	0,0
Motivo da viagem	0,0	0,0	0,0	(%)	0,0	0,1	2,2	Gênero	. 	000.000		(%)			
Lazer	75,1	66,5	63,3	76,2	63,0	64,4	82,1	Masculino		68,2	51,8	57,9	65,8	56,4	48,9
											-				<u> </u>
Negócios, eventos e convenções	14,5	0,0	7,9	4,3	4,8	15,4	2,7	Feminino		31,8	48,2	42,1	34,2	43,6	51,1
Outros motivos	10,4	33,5	28,8	19,5	32,2	20,2	15,2	Grupo de idade				(%)			
Motivo da viagem a lazer				(%)				18 a 24 anos	9,8	10,1	12,4	18,8	22,1	35,0	17,8
Sol e praia	30,6	46,0	64,6	62,2	40,8	36,7	57,0	25 a 31 anos	24,5	14,2	25,0	38,1	26,8	28,7	44,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	10,6	21,1	26,3	19,0	26,8	48,9	34,0	32 a 40 anos	18,6	31,1	34,6	14,7	26,6	12,0	21,5
Cultura	53,1	24,2	9,1	15,6	28,1	11,9	8,0	41 a 50 anos	14,6	28,5	7,9	14,6	13,9	12,3	8,2
Esportes		1,0	0,0	1,5	0,3	1,2	0,0	51 a 59 anos	18,1	8,8	5,7	9,0	5,7	4,0	3,2
Diversão noturna		0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	60 anos ou mais	14,4	7,3	14,4	4,8	4,9	8,0	5,2
Viagem de incentivo	0,0	0,0	0,0	1,7	0,5	0,0	0,0	Grau de instrução				(%)			
Outros	5,7	7,7	0,0	0,0	2,7	1,3	1,0	Sem educação formal	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tipo de alojamento utilizado				(%)				Fundamental	1,3	1,3	0,0	0,5	1,9	2,9	0,0
Hotel, flat ou pousada	90,1	66,2	86,4	70,2	57,0	42,9	52,7	Médio	35,6	35,6	39,2	20,2	31,9	37,1	22,1
Casa de amigos e parentes	8,8	20,2	13,6	19,9	19,7	18,9	12,5	Superior	48,2	48,2	54,5	60,8	45,9	30,1	49,4
Casa alugada	0,0	2,1	0,0	2,9	5,1	3,0	0,0	Pós-graduação	14,9	14,9	6,3	18,5	20,3	29,9	28,5
Camping ou alberque	1,1	5,3	0,0	5,4	13,5	35,2	31,2	Renda média mensal				(US\$)			
Casa própria	0,0	3,7	0,0	0,0	2,1	0,0	1,6	Familiar	5.107,14	7.192,90	2.941,18	4.315,47	4.975,62	4.198,06	3.737,06
Resort		0,0	0,0	1,2	1,0	0,0	0,0	Individual	2.743,30	4.631.08	2.411,58	3.239,48	3.193,58	3.339,15	2.915,63
Outros	0,0	2,5	0,0	0,4	1,6	0,0	2,0		au de satis						
Composição do grupo turístico ⁽²⁾				(%)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Sozinho	17,8	34,3	37,5	19,1	29,6	46,0	15,9	Superou	36,3	33,7	36,3	24,7	20,2	36,7	29,8
Família	26,6	16,8	3,1	22,2	11,7	9,3	11,0	Atendeu plenamente	36,3	53,4	47,7	64,7	66,0	53,9	48,1
Casal sem filhos	42,4	34,0	43,6	33,5	35,1	21,2	42,3	Atendeu em parte	11,4	12,9	16,0	10,6	13,3	8,9	22,1
Amigos	26,7	14,9	15,8	23,8	22,4	20,6	27,7	Decepcionou	16,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0
Outros	3,0	0,0	0,0	1,4	1,2	2,9	3,1			ão positiva					
Gasto médio per capita dia no Brasil	-,-	-,-	-,-	(US\$)	-,-	_,-	-,.		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Infraestrutura	2001	2000	2000	(%)	2000	2000	20.0
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Limpeza pública	90,5	80,3	90,3	94,0	90,3	90,5	86,4
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Segurança pública	94,8	87,0	98,1	94,6	93,9	97,1	87,7
Total	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)		85,3						
	(1)	(1)	(.,		(.)	(1)	(17	Serviço de táxi	-	75,2	92,5	72,1	94,2	84,5	79,4
Permanência média no Brasil	(1)	(1)	(1)	(dias)	(1)	(1)	(1)	Transporte público	94,8	74,4	70,8	90,1	87,6	96,2	76,9
Lazer								Telecomunicações	73,1	87,1	60,1	73,7	78,1	67,7	66,1
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Sinalização turística	83,0	79,9	84,0	79,0	78,1	83,3	84,2
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Infraestrutura turística		1	1	(%)	1	1	
Total	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Aeroporto ⁽³⁾							80,2
Permanência média no destino			•	(dias)				Rodovias ⁽⁴⁾			56,4	75,9	58,2	69,5	62,9
Lazer	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Restaurante	90,2	100,0	96,7	96,4	99,3	93,6	98,1
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Alojamento	94,7	98,2	89,7	95,4	97,0	99,1	87,7
Outros motivos	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Diversão noturna	80,3	98,3	74,8	88,0	82,9	80,5	93,0
Total	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Serviços turísticos				(%)			
	Organi	zação da v	/iagem					Guias de turismo	82,3	100,0	100,0	97,5	77,5	90,3	80,4
Fonte de informação				(%)				Informação turística	74,9	85,5	95,1	98,0	88,5	87,2	77,6
Internet	42,2	20,1	32,2	32,9	41,6	34,5	38,3	Hospitalidade ⁽⁴⁾	98,2	100,0	100,0	99,3	96,4	98,0	90,7
Amigos e parentes	26,5	61,7	31,8	49,4	33,1	25,0	36,2	Gastronomia	96,6	93,4	93,4	89,1	98,4	97,1	95,9
Viagem corporativa		0,0	2,1	1,2	5,4	5,0	0,8	Preços			57,4	49,4	73,7	62,8	51,8
Agência de viagens	21,5		3,6	6,7	9,1	4,3	4,7								
Guias turísticos impressos		12,5	19,3	8,1	10,8	30,2	19,6								
Feiras, eventos e congressos				0,0	0,0	1,0	0,0								
Folders e brochuras		0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0								
			11,0	0,5	0,0	0,0	0,4								
Outros	9,8	5,7	11,0												

⁽a) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
(b) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.
(c) Não existe aeroporto internacional em Parati.
(d) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Porto Alegre/RS - 2004-2010

							200	os mais visitados: Porto Alegre/			1		1	1	
	Caracte	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
País de residência				(%)				Pacote	3,5	3,8	5,0	0,9	3,0	13,1	3,2
Argentina	21,9	14,1	7,0	12,8	13,6	24,2	19,3	Serviços avulsos	34,5	29,2	20,0	28,0	26,7	16,5	26,0
Estados Unidos	15,6	18,1	11,0	18,1	18,5	15,0	16,9	Não utilizou	62,0	67,0	75,0	71,1	70,3	70,4	70,8
Uruguai	15,7	13,8	31,3	11,1	8,3	10,6	11,6			lização ao					
Alemanha	7,1	4,7	9,7	8,3	11,2	6,4	5,9	Frequência de visita ao Brasil		.,		(%)			
	2,1		4,5	3,2		5,1			32,7	27.0	22,0	21,6	28,2	19,4	20,9
Espanha		5,0			4,1		4,4	Primeira vez		37,0					
Itália	2,8	8,2	7,3	6,8	3,5	4,6	4,4	Outras vezes	67,3	63,0	78,0	78,4	71,8	80,6	79,1
Portugal	3,9	2,1	3,2	4,2	3,1	2,7	4,1	Intenção de retorno ao Brasil				(%)		1	
França	4,7	4,4	2,5	5,3	4,0	3,6	3,5	Sim	99,0	98,7	98,5	98,9	96,5	98,3	95,7
Chile	3,8	3,3	3,1	2,7	6,3	4,2	3,3	Não	1,0	1,3	1,5	1,1	3,5	1,7	4,3
Canadá	3,0	0,4	0,9	1,9	1,5	1,3	1,8		Perf	il socioeco	onômico				
Motivo da viagem				(%)				Gênero				(%)			
Lazer	10,5	9,3	13,1	5,1	6,6	12,6	10,6	Masculino		56,5	74,4	68,9	67,4	71,3	66,7
Negócios, eventos e convenções	52,1	67,8	37,2	54,4	46,2	41,5	38,9	Feminino		43,5	25,6	31,1	32,6	28,7	33,3
Outros motivos	37,4	22,9	49,7	40,5	47,2	45,9	50,5	Grupo de idade				(%)			
Motivo da viagem a lazer			1	(%)				18 a 24 anos	7,2	8,7	6,2	9,0	13,4	7,8	9,2
Sol e praia	18,2	40,2	51,9	24,0	15,5	16,5	24,4	25 a 31 anos	15,5	17,2	20,7	18,9	17,5	28,7	20,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	9,6	15,0	12,3	33,4	45,1	37,6	16,9	32 a 40 anos	19,5	21,0	28,9	24,6	25,0	25,2	23,9
Cultura	43,9	22,7	30,1	31,5	28,0	24,0	38,8	41 a 50 anos	28,7	28,4	19,1	26,4	20,0	20,4	24,3
Esportes		2,7	2,7	2,1	8,5	10,0	16,4	51 a 59 anos	17,3	18,8	14,1	13,3	15,2	9,7	14,3
Diversão noturna		14,7	0,0	2,1	0,0	10,8	1,1	60 anos ou mais	11,8	5,9	11,0	7,8	8,9	8,2	7,8
Viagem de incentivo	6,6	0,0	2,6	2,7	0,0	0,0	1,1	Grau de instrução				(%)		•	
Outros	21,7	4,7	0,4	4,2	2,9	1,1	1,3	Sem educação formal	1,2	0,2	0,0	0,2	1,0	0,1	0,0
Tipo de alojamento utilizado				(%)				Fundamental	4,6	3,2	16,3	4,0	1,4	0,9	1,9
Hotel, flat ou pousada	58,2	61,8	41,7	53,5	49,8	52,8	47,1	Médio	27,8	20,0	28,0	16,8	20,4	22,4	22,4
Casa de amigos e parentes	36,8	26,9	46,3	42,0	43,8	42,3	39,5	Superior	47,0	59,0	40,1	48,7	46,5	51,0	45,9
Casa alugada	1,0	3,0	1,9	1,3	1,2	1,1	1,5	Pós-graduação	19,4	17,6	15,6	30,3	30,7	25,6	29,8
Camping ou albergue	0,7	4,2	2,6	0,5	0,9	0,5	2,8	Renda média mensal		l ·	l	(US\$)			
Casa própria	2,9	1,1	4,5	1,6	2,4	2,5	5,6	Familiar	4.409,07	4.417,02	3.497,60	4.878,31	4.882,51	4.338,05	4.667,71
Resort		0,5	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	Individual	3.167,17		2.721,01	4.006,55	3.714,28	3.545,06	3.306,17
										fação em i			3.7 14,20	3.345,00	3.300,17
Outros	0,4	2,5	3,0	0,7	1,9	8,0	3,5		iu ue saus	ilação em i	relação a v				
Composição do grupo turístico ⁽²⁾	20.4	47.0		(%)		=0.0	=0.4	Nível de satisfação com a viagem				(%)	0.15		05.5
Sozinho	32,4	47,0	63,6	58,9	54,1	59,8	59,4	Superou	26,3	26,4	27,5	24,2	24,5	20,5	25,5
Família	47,6	6,3	9,7	12,0	10,7	17,0	11,5	Atendeu plenamente	62,2	64,6	52,9	59,1	61,8	61,2	60,3
Casal sem filhos	14,6	10,0	17,4	12,0	11,9	10,2	11,1	Atendeu em parte	6,8	8,4	15,3	13,6	11,4	17,4	12,5
Amigos	20,2	28,0	3,2	7,0	6,3	5,2	7,0	Decepcionou	4,7	0,6	4,3	3,1	2,3	0,9	1,7
Outros		8,7	6,1	10,1	17,0	7,8	11,0		Avaliaç	ão positiva	da viagen	n			
Outros	3,2	0,1							2004	2005	2006	2007		2009	2010
Gasto médio per capita dia no Brasil	3,2	0,1		(US\$)					2004				2008		
	(1)	(1)	(1)	(US\$)	(1)	(1)	(1)	Infraestrutura	2004			(%)	2008	2000	
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer		ı			(1) 86,05	(1)	(1) 127,07		83,2	ı	79,9		2008 80,2	83,6	82,1
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	(1) 85,20	(1)	(1)	(1)	86,05	(1)	127,07	Limpeza pública	83,2	77,1		(%) 79,4	80,2	83,6	
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	(1) 85,20 45,17	(1) 79,69 (1)	(1) (1) (1)	75,30 (1)	86,05 35,72	39,79	127,07 42,27	Limpeza pública Segurança pública	83,2 76,7	77,1 78,0	67,4	(%) 79,4 69,9	80,2 72,3	83,6 74,2	74,6
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(1) 85,20	⁽¹⁾ 79,69	(1)	75,30 (1) 62,25	86,05	(1)	127,07	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	83,2 76,7 93,1	77,1 78,0 81,9	67,4 95,6	(%) 79,4 69,9 94,1	80,2 72,3 95,0	83,6 74,2 95,7	74,6 92,7
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	(1) 85,20 45,17 52,23	(1) 79,69 (1) 56,92	(1) (1) (1) 47,75	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias)	86,05 35,72 50,47	(1) 39,79 53,98	127,07 42,27 60,57	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	83,2 76,7 93,1 93,9	77,1 78,0 81,9 90,1	67,4 95,6 93,4	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6	80,2 72,3 95,0 89,2	83,6 74,2 95,7 84,0	74,6 92,7 86,7
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	(1) 85,20 45,17 52,23	(1) 79,69 (1) 56,92	(1) (1) (1) (47,75	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias)	86,05 35,72 50,47	(1) 39,79 53,98	127,07 42,27 60,57	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4	67,4 95,6 93,4 85,7	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9	74,6 92,7 86,7 78,0
Casto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	(1) 85,20 45,17 52,23	(1) 79,69 (1) 56,92	(1) (1) (1) 47,75	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1	86,05 35,72 50,47	(1) 39,79 53,98	127,07 42,27 60,57	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica	83,2 76,7 93,1 93,9	77,1 78,0 81,9 90,1	67,4 95,6 93,4	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6	80,2 72,3 95,0 89,2	83,6 74,2 95,7 84,0	74,6 92,7 86,7
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	(1) 85,20 45,17 52,23 (1) 10,1 20,9	(1) 79,69 (1) 56,92 (1) 7,5	(1) (1) (1) 47,75	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1 (1)	86,05 35,72 50,47 (1) 11,3 24,3	(1) 39,79 53,98 (1) (1) 23,2	127,07 42,27 60,57 (1) 11,6 28,1	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7 64,7	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4 62,4	67,4 95,6 93,4 85,7 69,1	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6 (%)	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4 65,9	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9 57,6	74,6 92,7 86,7 78,0 61,9
Casto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	(1) 85,20 45,17 52,23	(1) 79,69 (1) 56,92	(1) (1) (1) 47,75	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1	86,05 35,72 50,47	(1) 39,79 53,98	127,07 42,27 60,57	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turistica	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4	67,4 95,6 93,4 85,7	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9	74,6 92,7 86,7 78,0
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	(1) 85,20 45,17 52,23 (1) 10,1 20,9	(1) 79,69 (1) 56,92 (1) 7,5	(1) (1) (1) 47,75	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1 (1)	86,05 35,72 50,47 (1) 11,3 24,3	(1) 39,79 53,98 (1) (1) 23,2	127,07 42,27 60,57 (1) 11,6 28,1	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7 64,7	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4 62,4	67,4 95,6 93,4 85,7 69,1	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6 (%)	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4 65,9	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9 57,6	74,6 92,7 86,7 78,0 61,9
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(1) 85,20 45,17 52,23 (1) 10,1 20,9	(1) 79,69 (1) 56,92 (1) 7,5	(1) (1) (1) 47,75	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1 (1) 20,5	86,05 35,72 50,47 (1) 11,3 24,3	(1) 39,79 53,98 (1) (1) 23,2	127,07 42,27 60,57 (1) 11,6 28,1	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7 64,7	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4 62,4	67,4 95,6 93,4 85,7 69,1	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6 (%) 92,6	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4 65,9	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9 57,6	74,6 92,7 86,7 78,0 61,9
Casto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino	(1) 85,20 45,17 52,23 (1) 10,1 20,9 15,6	(1) 79,69 (1) 56,92 (1) 7,5 (1) 11,5	(1) (1) (1) 47,75 (1) (1) (1) (22,8	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1 (1) 20,5 (dias)	86,05 35,72 50,47 (1) 11,3 24,3 18,0	(1) 39,79 53,98 (1) (1) (1) 23,2 15,7	127,07 42,27 60,57 (1) 11,6 28,1 20,3	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7 64,7	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4 62,4	67,4 95,6 93,4 85,7 69,1 95,7 64,3	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6 (%) 92,6 72,1	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4 65,9 93,9 60,0	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9 57,6	74,6 92,7 86,7 78,0 61,9
Casto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	(1) 85,20 45,17 52,23 (1) 10,1 20,9 15,6	(1) 79,69 (1) 56,92 (1) 7,5 (1) 11,5	(1) (1) (1) (47,75	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1 (1) 20,5 (dias) (1)	86,05 35,72 50,47 (1) 11,3 24,3 18,0	(1) 39,79 53,98 (1) (1) 23,2 15,7	127,07 42,27 60,57 (1) 11,6 28,1 20,3	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7 64,7 93,3	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4 62,4 93,9	67,4 95,6 93,4 85,7 69,1 95,7 64,3 98,2	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6 (%) 92,6 72,1	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4 65,9 93,9 60,0	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9 57,6 93,4 64,9	74,6 92,7 86,7 78,0 61,9 73,9 61,8 97,4
Casto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	(1) 85,20 45,17 52,23 (1) 10,1 20,9 15,6 (1) 8,2	(1) 79,69 (1) 56,92 (1) 7,5 (1) 11,5	(1) (1) (1) (47,75	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1 (1) 20,5 (dias) (1) 8,0 15,9	86,05 35,72 50,47 (1) 11,3 24,3 18,0	(1) 39,79 53,98 (1) (1) 23,2 15,7	127,07 42,27 60,57 (1) 11,6 28,1 20,3 (1) 7,1	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7 64,7 93,3 96,6	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4 62,4 93,9 86,2 95,7	67,4 95,6 93,4 85,7 69,1 95,7 64,3 98,2 91,3	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6 (%) 92,6 72,1 98,4 95,6 96,6	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4 65,9 93,9 60,0 98,2 95,6	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9 57,6 93,4 64,9 97,4	74,6 92,7 86,7 78,0 61,9 73,9 61,8 97,4 94,5
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Cutros motivos Outros motivos	(1) 85,20 45,17 52,23 (1) 10,1 20,9 15,6 (1) 8,2 19,0 12,8	(1) 79,69 (1) 56,92 (1) 7,5 (1) 11,5 (1) 6,8 (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1 (1) 20,5 (dias) (1) 8,0	86,05 35,72 50,47 (1) 11,3 24,3 18,0 (1) 6,5	(1) 39,79 53,98 (1) (1) 23,2 15,7 (1) (1)	127,07 42,27 60,57 (1) 11,6 28,1 20,3	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7 64,7 93,3 96,6 97,7	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4 62,4 93,9 86,2 95,7	95,6 93,4 85,7 69,1 95,7 64,3 98,2 91,3 97,1	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6 (%) 92,6 72,1 98,4 95,6 96,6 (%)	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4 65,9 93,9 60,0 98,2 95,6	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9 57,6 93,4 64,9 97,4 97,0 95,3	74,6 92,7 86,7 78,0 61,9 73,9 61,8 97,4 94,5
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Outros motivos Total Total Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(1) 85,20 45,17 52,23 (1) 10,1 20,9 15,6 (1) 8,2 19,0 12,8	(1) 79,69 (1) 56,92 (1) 7,5 (1) 11,5 (1) 6,8 (1) 12,6	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1 (1) 20,5 (dias) (1) 8,0 15,9 10,6	86,05 35,72 50,47 (1) 11,3 24,3 18,0 (1) 6,5	(1) 39,79 53,98 (1) (1) 23,2 15,7 (1) (1)	127,07 42,27 60,57 (1) 11,6 28,1 20,3 (1) 7,1	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7 64,7 93,3 96,6 97,7 93,7	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4 62,4 93,9 86,2 95,7 94,1	67,4 95,6 93,4 85,7 69,1 95,7 64,3 98,2 91,3 97,1	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6 (%) 92,6 72,1 98,4 95,6 96,6 (%) 83,8	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4 65,9 93,9 60,0 98,2 95,6 95,2	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9 57,6 93,4 64,9 97,4 97,0 95,3	74,6 92,7 86,7 78,0 61,9 73,9 61,8 97,4 94,5 92,2
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	(1) 85,20 45,17 52,23 (1) 10,1 20,9 15,6 (1) 8,2 19,0 12,8 Organi	(1) 79,69 (1) 56,92 (1) 7,5 (1) 11,5 (1) 6,8 (1) 12,6 zação da v	(1) (1) (1) (1) 47,75 (1) (1) (1) (22,8 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1 (1) 20,5 (dias) (1) 8,0 15,9 10,6	86,05 35,72 50,47 (1) 11,3 24,3 18,0 (1) 6,5 16,5	(1) 39,79 53,98 (1) (1) (1) 23,2 15,7 (1) (1) 45,0 8,8	127,07 42,27 60,57 (1) 11,6 28,1 20,3 (1) 7,1 17,2 10,8	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7 64,7 93,3 96,6 97,7 93,7	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4 62,4 93,9 86,2 95,7 94,1	67,4 95,6 93,4 85,7 69,1 95,7 64,3 98,2 91,3 97,1 81,9	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6 (%) 92,6 72,1 98,4 95,6 (%) 83,8 84,7	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4 65,9 93,9 60,0 98,2 95,6 95,2	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9 57,6 93,4 64,9 97,4 97,0 95,3	74,6 92,7 86,7 78,0 61,9 73,9 61,8 97,4 94,5 92,2
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet	(1) 85,20 45,17 52,23 (1) 10,1 20,9 15,6 (1) 8,2 19,0 12,8 Organi	(1) 79,69 (1) 56,92 (1) 7,5 (1) 11,5 (1) 6,8 (1) 12,6 zação da v	(1) (1) (1) (1) 47,75 (1) (1) (1) 22,8 (1) (1) (1) (1) 19,6 viagem	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1 (1) 20,5 (dias) (1) 8,0 15,9 10,6 (%)	86,05 35,72 50,47 (1) 11,3 24,3 18,0 (1) 6,5 16,5 10,7	(1) 39,79 53,98 (1) (1) (1) 23,2 15,7 (1) (1) 15,0 8,8	127,07 42,27 60,57 (1) 11,6 28,1 20,3 (1) 7,1 17,2 10,8	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7 64,7 93,3 96,6 97,7 93,7 63,3 69,7	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4 62,4 93,9 86,2 95,7 94,1 45,4 60,9 99,4	95,6 93,4 85,7 69,1 95,7 64,3 98,2 91,3 97,1 81,9 87,2 99,6	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6 (%) 92,6 72,1 98,4 95,6 (%) 83,8 84,7	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4 66,9 93,9 60,0 98,2 95,6 96,2 73,5 82,9	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9 57,6 93,4 64,9 97,4 97,0 95,3	74,6 92,7 86,7 78,0 61,9 73,9 61.8 97,4 94,5 92,2 87,6 79,7 97,8
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes	(1) 85,20 45,17 52,23 (1) 10,1 20,9 15,6 (1) 8,2 19,0 12,8 Organi 30,1 33,5	(1) 79,69 (1) 56,92 (1) 7,5 (1) 11,5 (1) 6,8 (1) 12,6 zação da v	(1) (1) (1) (1) (1) 47,75 (1) (1) (1) (22,8 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (23,8 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1 (1) 20,5 (dias) 1,1 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (2) (4) (6) (7) (6) (6) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	86,05 35,72 50,47 (1) 11,3 24,3 18,0 (1) 6,5 10,7	(1) 39,79 53,98 (1) (1) (23,2 15,7 (1) (1) 15,0 8,8	127,07 42,27 60,57 (1) 11,6 28,1 20,3 (1) 7,1 17,2 10,8	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7 64,7 93,3 	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4 62,4 93,9 86,2 95,7 94,1 45,4 60,9 99,4 86,0	95,6 93,4 85,7 69,1 95,7 64,3 98,2 91,3 97,1 81,9 87,2 99,6	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6 (%) 92,6 72,1 98,4 95,6 96,6 (%) 83,8 84,7 98,0 98,8	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4 66,9 93,9 60,0 98,2 95,6 95,2 73,5 82,9 97,9	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9 57,6 93,4 64,9 97,4 97,0 95,3 89,1 78,2 99,3 98,3	74,6 92,7 86,7 78,0 61,9 73,9 61,8 97,4 94,5 92,2 87,6 79,7 97,8 98,2
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	(1) 85,20 45,17 52,23 (1) 10,1 20,9 15,6 (1) 8,2 19,0 12,8 Organi 30,1 33,5	(1) 79,69 (1) 56,92 (1) 7,5 (1) 11,5 (1) 6,8 (1) 12,6 zação da v	(1) (1) (1) (1) (1) 47,75 (1) (1) (1) (22,8 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (23,8 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1 (1) 20,5 (dias) (1) 8,0 15,9 10,6 (%) 26,1 39,5 25,2	86,05 35,72 50,47 (1) 11,3 24,3 18,0 (1) 6,5 10,7	(1) 39,79 53,98 (1) (1) (23,2 15,7 (1) (1) (3) 15,0 8,8	127,07 42,27 60,57 (1) 11,6 28,1 20,3 (1) 7,1 117,2 10,8	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7 64,7 93,3 96,6 97,7 93,7 63,3 69,7	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4 62,4 93,9 86,2 95,7 94,1 45,4 60,9 99,4	95,6 93,4 85,7 69,1 95,7 64,3 98,2 91,3 97,1 81,9 87,2 99,6	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6 (%) 92,6 72,1 98,4 95,6 (%) 83,8 84,7	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4 66,9 93,9 60,0 98,2 95,6 96,2 73,5 82,9	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9 57,6 93,4 64,9 97,4 97,0 95,3	74,6 92,7 86,7 78,0 61,9 73,9 61.8 97,4 94,5 92,2 87,6 79,7 97,8
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	(1) 85,20 45,17 52,23 (1) 10,1 20,9 15,6 (1) 8,2 19,0 12,8 Organi 30,1 33,5	(1) 79,69 (1) 56,92 (1) 7,5 (1) 11,5 (1) 6,8 (1) 12,6 zação da v 23,6 28,9 34,2	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1 (1) 20,5 (dias) (1) 8,0 15,9 10,6 (%) 26,1 39,5 25,2 4,8	86,05 35,72 50,47 (1) 11,3 24,3 18,0 (1) 6,5 16,5 10,7	(1) 39,79 53,98 (1) (1) 23,2 15,7 (1) (1) 15,0 8,8 26,2 27,6 34,9 6,0	127,07 42,27 60,57 (1) 11,6 28,1 20,3 (1) 7,1 17,2 10,8 28,7 27,6 27,5 6,8	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7 64,7 93,3 	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4 62,4 93,9 86,2 95,7 94,1 45,4 60,9 99,4 86,0	95,6 93,4 85,7 69,1 95,7 64,3 98,2 91,3 97,1 81,9 87,2 99,6	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6 (%) 92,6 72,1 98,4 95,6 96,6 (%) 83,8 84,7 98,0 98,8	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4 66,9 93,9 60,0 98,2 95,6 95,2 73,5 82,9 97,9	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9 57,6 93,4 64,9 97,4 97,0 95,3 89,1 78,2 99,3 98,3	74,6 92,7 86,7 78,0 61,9 73,9 61,8 97,4 94,5 92,2 87,6 79,7 97,8 98,2
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	(1) 85,20 45,17 52,23 (1) 10,1 20,9 15,6 (1) 8,2 19,0 12,8 Organi 30,1 33,5	(1) 79,69 (1) 56,92 (1) 7,5 (1) 11,5 (1) 6,8 (1) 12,6 zação da v 23,6 28,9 34,2	(1) (1) (1) (1) (1) 47,75 (1) (1) (1) (22,8 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (23,8 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1 (1) 20,5 (dias) (1) 8,0 15,9 10,6 (%) 26,1 39,5 25,2	86,05 35,72 50,47 (1) 11,3 24,3 18,0 (1) 6,5 10,7	(1) 39,79 53,98 (1) (1) (23,2 15,7 (1) (1) (3) 15,0 8,8	127,07 42,27 60,57 (1) 11,6 28,1 20,3 (1) 7,1 17,2 10,8 28,7 27,6 27,5 6,8 3,0	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7 64,7 93,3 	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4 62,4 93,9 86,2 95,7 94,1 45,4 60,9 99,4 86,0	95,6 93,4 85,7 69,1 95,7 64,3 98,2 91,3 97,1 81,9 87,2 99,6	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6 (%) 92,6 72,1 98,4 95,6 96,6 (%) 83,8 84,7 98,0 98,8	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4 66,9 93,9 60,0 98,2 95,6 95,2 73,5 82,9 97,9	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9 57,6 93,4 64,9 97,4 97,0 95,3 89,1 78,2 99,3 98,3	74,6 92,7 86,7 78,0 61,9 73,9 61,8 97,4 94,5 92,2 87,6 79,7 97,8 98,2
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	(1) 85,20 45,17 52,23 (1) 10,1 20,9 15,6 (1) 8,2 19,0 12,8 Organi 30,1 33,5 6,8	(1) 79,69 (1) 56,92 (1) 7,5 (1) 11,5 (1) 6,8 (1) 12,6 zação da v 23,6 28,9 34,2	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1 (1) 20,5 (dias) (1) 8,0 15,9 10,6 (%) 26,1 39,5 25,2 4,8	86,05 35,72 50,47 (1) 11,3 24,3 18,0 (1) 6,5 16,5 10,7	(1) 39,79 53,98 (1) (1) 23,2 15,7 (1) (1) 15,0 8,8 26,2 27,6 34,9 6,0	127,07 42,27 60,57 (1) 11,6 28,1 20,3 (1) 7,1 17,2 10,8 28,7 27,6 27,5 6,8	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7 64,7 93,3 	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4 62,4 93,9 86,2 95,7 94,1 45,4 60,9 99,4 86,0	95,6 93,4 85,7 69,1 95,7 64,3 98,2 91,3 97,1 81,9 87,2 99,6	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6 (%) 92,6 72,1 98,4 95,6 96,6 (%) 83,8 84,7 98,0 98,8	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4 66,9 93,9 60,0 98,2 95,6 95,2 73,5 82,9 97,9	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9 57,6 93,4 64,9 97,4 97,0 95,3 89,1 78,2 99,3 98,3	74,6 92,7 86,7 78,0 61,9 73,9 61,8 97,4 94,5 92,2 87,6 79,7 97,8 98,2
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	(1) 85,20 45,17 52,23 (1) 10,1 20,9 15,6 (1) 8,2 19,0 12,8 Organi 30,1 33,5 6,8	(1) 79,69 (1) 56,92 (1) 7,5 (1) 11,5 (1) 6,8 (1) 12,6 2ação da v 23,6 28,9 34,2 4,3	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1 (1) 20,5 (dias) (1) 8,0 15,9 10,6 (%) 26,1 39,5 25,2 4,8 1,4	86,05 35,72 50,47 (1) 11,3 24,3 18,0 (1) 6,5 16,5 10,7 24,0 31,8 30,2 5,5 1,5	(1) 39,79 53,98 (1) (1) 23,2 15,7 (1) (1) 15,0 8,8 26,2 27,6 34,9 6,0 2,3	127,07 42,27 60,57 (1) 11,6 28,1 20,3 (1) 7,1 17,2 10,8 28,7 27,6 27,5 6,8 3,0	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7 64,7 93,3 	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4 62,4 93,9 86,2 95,7 94,1 45,4 60,9 99,4 86,0	95,6 93,4 85,7 69,1 95,7 64,3 98,2 91,3 97,1 81,9 87,2 99,6	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6 (%) 92,6 72,1 98,4 95,6 96,6 (%) 83,8 84,7 98,0 98,8	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4 66,9 93,9 60,0 98,2 95,6 95,2 73,5 82,9 97,9	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9 57,6 93,4 64,9 97,4 97,0 95,3 89,1 78,2 99,3 98,3	74,6 92,7 86,7 78,0 61,9 73,9 61,8 97,4 94,5 92,2 87,6 79,7 97,8 98,2
Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	(1) 85,20 45,17 52,23 (1) 10,1 20,9 15,6 (1) 8,2 19,0 12,8 Organi 30,1 33,5 6,8	(1) 79,69 (1) 56,92 (1) 7,5 (1) 11,5 (1) 6,8 (1) 12,6 zação da v 23,6 28,9 34,2 4,3	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) 75,30 (1) 62,25 (dias) (1) 15,1 (1) 20,5 (dias) (1) 8,0 15,9 10,6 (%) 26,1 39,5 25,2 4,8 1,4 0,9	86,05 35,72 50,47 (1) 11,3 24,3 18,0 (1) 6,5 16,5 10,7 24,0 31,8 30,2 5,5 1,5	(1) 39,79 53,98 (1) (1) (23,2 15,7 (1) (1) 15,0 8,8 26,2 27,6 34,9 6,0 2,3 1,7	127,07 42,27 60,57 (1) 11,6 28,1 20,3 (1) 7,1 17,2 10,8 28,7 27,6 27,5 6,8 3,0 3,2	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	83,2 76,7 93,1 93,9 75,7 64,7 93,3 	77,1 78,0 81,9 90,1 76,4 62,4 93,9 86,2 95,7 94,1 45,4 60,9 99,4 86,0	95,6 93,4 85,7 69,1 95,7 64,3 98,2 91,3 97,1 81,9 87,2 99,6	(%) 79,4 69,9 94,1 93,6 78,2 65,6 (%) 92,6 72,1 98,4 95,6 96,6 (%) 83,8 84,7 98,0 98,8	80,2 72,3 95,0 89,2 81,4 66,9 93,9 60,0 98,2 95,6 95,2 73,5 82,9 97,9	83,6 74,2 95,7 84,0 83,9 57,6 93,4 64,9 97,4 97,0 95,3 89,1 78,2 99,3 98,3	74,6 92,7 86,7 78,0 61,9 73,9 61,8 97,4 94,5 92,2 87,6 79,7 97,8 98,2

Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
 Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.
 Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Porto Seguro/BA - 2004-2010

		i ciiii c	ia ueiliai	nda turisi	tica inter	naciona	l - Destine	os mais visitados: Porto Seguro	/BA - 200	04-2010					
	Caracte	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
País de residência				(%)				Pacote	35,4	38,4	41,4	41,4	42,8	37,1	46,9
Argentina	16,5	21,9	18,1	15,4	34,1	63,4	53,9	Serviços avulsos	18,5	29,2	23,3	13,3	17,5	21,4	21,1
Itália	7,0	9,6	12,4	13,6	12,7	8,8	15,3	Não utilizou	46,1	32,4	35,3	45,3	39,7	41,5	32,0
Portugal	28,4	29,2	32,2	19,2	17,2	1,9	3,9		Fide	lização ao	destino				
Uruguai	3,6	0,8	0,1	0,8	1,5	1,6	3,8	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
França	5,7	5,9	6,1	7,1	3,5	2,9	3,6	Primeira vez	41,0	39,2	32,9	41,0	24,0	26,5	20,6
Chile	2,1	2,0	1,5	7,7	5,3	2,4	3,6	Outras vezes	59,0	60,8	67,1	59,0	76,0	73,5	79,4
Estados Unidos	8,5	7,1	5,4	5,8	3,2	4,5	3,5	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Holanda	3,8	5,7	3,5	2,7	2,8	1,4	1,9	Sim	93,1	97,3	97,1	97,1	95,9	97,7	98,5
Alemanha	9,6	0,0	9,6	3,0	3,4	2,8	1,5	Não	6,9	2,7	2,9	2,9	4,1	2,3	1,5
Paraguai	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9	0,0	1,4			il socioeco			· · · · ·		
Motivo da viagem	-,-			(%)		- 7.		Gênero				(%)			
Lazer	80,0	80,3	72,9	80,4	79,1	79,0	80,1	Masculino		69,8	60,9	64,1	50,4	53,2	50,3
Negócios, eventos e convenções	6,6	6,9	5,6	5,5	6,2	4,9	4,4	Feminino		30,2	39,1	35,9	49,6	46,8	49,7
Outros motivos	13,4	12,8	21,5	14,1	14,7	16,1	15,5	Grupo de idade		00,2	00,1	(%)	10,0	10,0	.0,,
Motivo da viagem a lazer	10,1	12,0	21,0	(%)	, .	10,1	10,0	18 a 24 anos	11,6	9,2	7,2	10,0	10,8	8,9	11,6
	79,7	80,5	74,0	71,9	82,6	84,2	87,4	25 a 31 anos	22,8	26,1	26,3	20,5	23,4	22,8	20,9
Sol e praia Natureza, ecoturismo ou aventura	3,3	6,6	18,1	14,3	9,5	7,0	6,1	32 a 40 anos	30,6	20,1	23,8	29,7	24,4	27,0	23,1
Cultura	14,5	11,8	6,6	5,4	4,4	3,5	3,7	41 a 50 anos	18,5	20,9	17,7	23,0	23,2	23,0	22,2
-	-														
Esportes		0,2	0,0	1,2	0,2	1,8	0,3	51 a 59 anos	9,9	12,6	17,3	10,6	11,6	12,5	14,9
Diversão noturna		0,0	0,0	6,9	1,8	2,1	2,2	60 anos ou mais	6,6	8,3	7,7	6,2	6,6	5,8	7,3
Viagem de incentivo	1,4	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	Grau de instrução				(%)			
Outros	1,1	0,9	1,3	0,3	0,0	1,4	0,3	Sem educação formal	0,3	0,0	0,0	0,3	1,5	0,2	0,0
Tipo de alojamento utilizado				(%)		1	1	Fundamental	3,2	6,4	3,5	2,1	3,4	2,5	2,0
Hotel, flat ou pousada	79,4	65,7	71,6	65,2	64,5	54,9	56,2	Médio	45,7	32,9	26,0	30,2	36,0	26,9	35,8
Casa de amigos e parentes	8,1	12,6	14,8	15,1	10,1	11,1	11,4	Superior	39,4	54,1	60,0	58,8	36,7	48,7	42,6
Casa alugada	4,6	3,1	2,1	4,8	3,2	5,8	6,2	Pós-graduação	11,4	6,6	10,5	8,6	22,4	21,7	19,6
Camping ou albergue	1,6	1,5	1,9	2,1	0,9	7,2	0,4	Renda média mensal				(US\$)			•
Casa própria	6,1	3,8	3,4	3,1	5,5	3,1	5,7	Familiar	4.402,22	4.726,48	3.789,68	4.414,23	4.509,88	3.471,27	3.628,19
Resort		13,3	5,6	9,7	15,8	16,9	20,1	Individual	3.433,60			3.333,07	3.441,01	2.624,68	2.547,08
Outros	0,2	0,0	0,6	0,0	0,0	1,0	0,0	Gra	au de satis	fação em i	relação à v	viagem			
Composição do grupo turístico ⁽²⁾				(%)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Sozinho	27,6	27,3	31,0	24,0	20,0	23,0	21,2	Superou	26,8	28,2	31,2	42,4	30,3	23,5	38,8
			13,6	18,7	30,7	23,8	29,4	Atendeu plenamente	49,8	59,4	42,1	46,2	55,2	68,3	49,2
Família	42,7	20,2	10,0						,-	,			,-		
Família Casal sem filhos	42,7 17,5	20,2 26,6	33,6	26,7	21,3	26,6	23,6	Atendeu em parte	23,2	10,8	24,5	8,0	12,6	6,7	11,0
				26,7 28,8	21,3 25,8	26,6 25,2	23,6 25,0	Atendeu em parte Decepcionou			24,5 2,2	8,0 3,4		6,7 1,5	11,0
Casal sem filhos	17,5	26,6	33,6						23,2 0,2	10,8	2,2	3,4	12,6		
Casal sem filhos Amigos	17,5 29,4	26,6 25,0	33,6 21,1	28,8	25,8	25,2	25,0		23,2 0,2	10,8 1,6	2,2	3,4	12,6		
Casal sem filhos Amigos Outros	17,5 29,4	26,6 25,0	33,6 21,1	28,8 1,8	25,8	25,2	25,0		23,2 0,2 Avaliaç	10,8 1,6 ão positiv a	2,2 da viager	3,4 n	12,6 1,9	1,5	1,0
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	17,5 29,4 3,8	26,6 25,0 0,9	33,6 21,1 0,7	28,8 1,8 (US\$)	25,8 2,2	25,2 1,4	25,0 0,8	Decepcionou	23,2 0,2 Avaliaç	10,8 1,6 ão positiv a	2,2 da viager	3,4 n 2007	12,6 1,9	1,5	1,0
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	17,5 29,4 3,8 52,47	26,6 25,0 0,9	33,6 21,1 0,7	28,8 1,8 (US\$) 73,41	25,8 2,2 69,50	25,2	25,0 0,8	Decepcionou Infraestrutura	23,2 0,2 Avaliaç 2004	10,8 1,6 ão positiva 2005	2,2 da viager 2006	3,4 n 2007 (%)	12,6 1,9 2008	1,5 2009	1,0 2010
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	17,5 29,4 3,8 52,47	26,6 25,0 0,9	33,6 21,1 0,7	28,8 1,8 (US\$) 73,41	25,8 2,2 69,50	25,2	25,0 0,8 (1)	Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública	23,2 0,2 Avaliaç 2004	10,8 1,6 ão positiva 2005	2,2 da viager 2006	3,4 n 2007 (%) 75,0	12,6 1,9 2008	1,5 2009 78,9	1,0 2010 77,4
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	17,5 29,4 3,8 52,47 (1)	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (1)	33,6 21,1 0,7 (1) (1) (1)	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1)	25,8 2,2 69,50 (1)	25,2	25,0 0,8 (1) (1) (1)	Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	23,2 0,2 Avaliaç: 2004 65,8 88,8	10,8 1,6 ão positiva 2005 67,5 85,4	2,2 da viager 2006 82,5 86,2	3,4 m 2007 (%) 75,0 81,5	12,6 1,9 2008 81,8 90,0	1,5 2009 78,9 92,4	1,0 2010 77,4 87,5
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	17,5 29,4 3,8 52,47 (1)	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (1)	33,6 21,1 0,7 (1) (1) (1)	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) (1) 59,10	25,8 2,2 69,50 (1)	25,2	25,0 0,8 (1) (1) (1)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	23,2 0,2 Avaliaç: 2004 65,8 88,8 80,0	10,8 1,6 ão positiva 2005 67,5 85,4 85,9	2,2 da viager 2006 82,5 86,2 82,3	3,4 n 2007 (%) 75,0 81,5 92,4	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2	78,9 92,4 89,0	77,4 87,5 88,7
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	17,5 29,4 3,8 52,47 (1) (1) 85,37	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (1) 58,18	33,6 21,1 0,7 (1) (1) (1) 54,39	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) (1) 59,10 (dias)	25,8 2,2 69,50 (1) (1) 72,12	25,2 1,4 (1) (1) (1) 62,93	25,0 0,8 (1) (1) (1) (1) 81,44	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	23,2 0,2 Avaliaç: 2004 65,8 88,8 80,0 81,6 76,2	10,8 1,6 ão positiva 2005 67,5 85,4 85,9 82,5 75,3	2,2 da viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7 73,0	3,4 m 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 78,5 76,8	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7 72,4	78,9 92,4 89,0 89,7 65,3	1,0 2010 77,4 87,5 88,7 88,4 59,9
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	17,5 29,4 3,8 52,47 (1) (1) 85,37	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (1) 58,18	33,6 21,1 0,7 (1) (1) (1) 54,39	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) (1) 59,10 (dias)	25,8 2,2 69,50 (1) (1) 72,12	25,2 1,4 (1) (1) (1) 62,93	25,0 0,8 (1) (1) (1) (1) 81,44	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	23,2 0,2 Avaliaç: 2004 65,8 88,8 80,0 81,6	10,8 1,6 ão positiva 2005 67,5 85,4 85,9 82,5	2,2 da viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7	3,4 m 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 78,5 76,8 67,6	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7	78,9 92,4 89,0 89,7	77,4 87,5 88,7 88,4
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	17,5 29,4 3,8 52,47 (1) (1) 85,37	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (1) 58,18	33,6 21,1 0,7 (1) (1) (1) 54,39	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) 59,10 (dias) 12,8 (1)	25,8 2,2 69,50 (1) (1) 72,12	25,2 1,4 (1) (1) (1) (2,93 (1) (1) (1)	25,0 0,8 (1) (1) (1) 81,44 (1) (1)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	23,2 0,2 Avaliaç: 2004 65,8 88,8 80,0 81,6 76,2 62,3	10,8 1,6 ão positiva 2005 67,5 85,4 85,9 82,5 75,3 69,9	2,2 da viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7 73,0 70,2	3,4 m 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 78,5 76,8 67,6 (%)	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7 72,4 70,7	78,9 92,4 89,0 89,7 65,3 78,2	77,4 87,5 88,7 88,4 59,9 76,0
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	17,5 29,4 3,8 52,47 (1) (1) 85,37	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (1) 58,18	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) (59,10 (dias) 12,8 (1) (1)	25,8 2,2 69,50 (1) (1) 72,12	25,2 1,4 (1) (1) (1) 62,93	25,0 0,8 (1) (1) (1) (1) 81,44	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	23,2 0,2 Avaliaç: 2004 65,8 88,8 80,0 81,6 76,2 62,3	10,8 1,6 ão positiva 2005 67,5 85,4 85,9 82,5 75,3 69,9	2,2 da viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7 73,0 70,2	3,4 m 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 78,5 76,8 67,6 (%)	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7 72,4 70,7	78,9 92,4 89,0 89,7 65,3 78,2	1,0 2010 77,4 87,5 88,7 88,4 59,9 76,0
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	17,5 29,4 3,8 52,47 (1) (1) 85,37 18,4 (1) (1)	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (1) 58,18 (1) (1) (1)	33,6 21,1 0,7 (1) (1) (1) 54,39 (1) (1) (1) (29,0	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) 59,10 (dias) 12,8 (1) (1) 17,0 (dias)	25,8 2,2 69,50 (1) (1) 72,12 13,3 (1) (1) 16,1	25,2 1,4 (1) (1) (1) (2,93 (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾	23,2 0,2 Avaliaç: 2004 65,8 88,8 80,0 81,6 76,2 62,3	10,8 1,6 ão positiva 2005 67,5 85,4 85,9 82,5 75,3 69,9	2,2 a da viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7 73,0 70,2 68,6 27,5	3,4 m 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 78,5 76,8 67,6 (%) 63,2 58,5	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7 72,4 70,7 54,7	78,9 92,4 89,0 89,7 65,3 78,2 56,8 38,6	1,0 2010 77,4 87,5 88,7 88,4 59,9 76,0 58,6 49,1
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	17,5 29,4 3,8 52,47 (1) (1) 85,37 18,4 (1) (1) 19,8	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (1) (58,18 (1) (1) (1) (1) (1)	33,6 21,1 0,7 (1) (1) (1) 54,39 (1) (1) (1) (29,0	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) (5) 59,10 (dias) 12,8 (1) (1) 17,0 (dias) 8,7	25,8 2,2 69,50 (1) (1) 72,12 13,3 (1) (1) 16,1	25,2 1,4 (1) (1) (1) (2,93 (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (25,0 0,8 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante	23,2 0,2 Avaliaç. 2004 65,8 88,8 80,0 81,6 76,2 62,3 72,5 	10,8 1,6 ão positiva 2005 67,5 85,4 85,9 82,5 75,3 69,9 67,4 	2,2 a da viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7 73,0 70,2 68,6 27,5 92,1	3,4 m 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 78,5 76,8 67,6 (%) 63,2 58,5	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7 72,4 70,7 54,7 47,7 94,3	78,9 92,4 89,0 89,7 65,3 78,2 56,8 38,6 95,6	77,4 87,5 88,7 88,4 59,9 76,0 58,6 49,1 93,3
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	17,5 29,4 3,8 52,47 (1) (1) 85,37 18,4 (1) (1) 19,8	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (1) 58,18 (1) (1) (1) 18,2	33,6 21,1 0,7 (1) (1) (1) 54,39 (1) (1) (1) 29,0	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) (5) 59,10 (dias) 12,8 (1) (1) 17,0 (dias) 8,7 (1)	25,8 2,2 69,50 (1) (1) 72,12 13,3 (1) (1) 16,1	25,2 1,4 (1) (1) (1) (2,93 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	25,0 0,8 (1) (1) (1) (1) 81,44 (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento	23,2 0,2 Avaliaç. 2004 65,8 88,8 80,0 81,6 76,2 62,3 72,5 94,9 88,1	10,8 1,6 30 positiva 2005 67,5 85,4 85,9 82,5 75,3 69,9 67,4 95,7	2,2 d a viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7 73,0 70,2 68,6 27,5 92,1	3,4 m 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 78,5 76,8 67,6 (%) 63,2 58,5 96,6 93,2	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7 72,4 70,7 54,7 47,7 94,3	78,9 92,4 89,0 89,7 65,3 78,2 56,8 38,6 95,6	77,4 87,5 88,7 88,4 59,9 76,0 58,6 49,1 93,3 96,6
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	17,5 29,4 3,8 52,47 (1) (1) 85,37 18,4 (1) (1) 19,8	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (1) 58,18 (1) (1) (1) 18,2	33,6 21,1 0,7 (1) (1) (1) 54,39 (1) (1) (29,0 (1) (1) (1)	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) (5) 59,10 (dias) 12,8 (1) (1) 17,0 (dias) 8,7 (1) (1)	25,8 2,2 69,50 (1) (1) 72,12 13,3 (1) (1) 16,1	25,2 1,4 (1) (1) (1) (2,93 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	25,0 0,8 (1) (1) (1) (1) 81,44 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna	23,2 0,2 Avaliaç. 2004 65,8 88,8 80,0 81,6 76,2 62,3 72,5 	10,8 1,6 ão positiva 2005 67,5 85,4 85,9 82,5 75,3 69,9 67,4 	2,2 a da viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7 73,0 70,2 68,6 27,5 92,1	3,4 m 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 78,5 76,8 67,6 (%) 63,2 58,5 96,6 93,2 96,1	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7 72,4 70,7 54,7 47,7 94,3	78,9 92,4 89,0 89,7 65,3 78,2 56,8 38,6 95,6	77,4 87,5 88,7 88,4 59,9 76,0 58,6 49,1 93,3
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	17,5 29,4 3,8 52,47 (1) (1) 85,37 18,4 (1) (1) 19,8 11,7 (1) (1)	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (1) 58,18 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (2) (2) (2) (2) (3) (4) (5) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) (5) 59,10 (dias) 12,8 (1) (1) 17,0 (dias) 8,7 (1)	25,8 2,2 69,50 (1) (1) 72,12 13,3 (1) (1) 16,1	25,2 1,4 (1) (1) (1) (2,93 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	25,0 0,8 (1) (1) (1) (1) 81,44 (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	23,2 0,2 Avaliaç: 2004 65,8 88,8 80,0 81,6 76,2 62,3 72,5 94,9 88,1 93,8	10,8 1,6 30 positiva 2005 67,5 85,4 85,9 82,5 75,3 69,9 67,4 95,7 94,3	2,2 da viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7 73,0 70,2 68,6 27,5 92,1 90,7 91,9	3,4 m 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 78,5 76,8 67,6 (%) 63,2 58,5 96,6 93,2 96,1 (%)	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7 72,4 70,7 54,7 47,7 94,3 94,8 93,6	78,9 92,4 89,0 89,7 65,3 78,2 56,8 38,6 95,6 92,0	1,0 2010 77.4 87.5 88.7 88.4 59.9 76.0 58.6 49.1 93.3 96.6 94.7
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Total	17,5 29,4 3,8 52,47 (1) (1) 85,37 18,4 (1) (1) 19,8 11,7 (1) (1)	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (1) 58,18 (1) (1) (1) 18,2	(1) (1) (2) (2) (2) (2) (3) (4) (5) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) (59,10 (dias) 12,8 (1) 17,0 (dias) 8,7 (1) (1) 9,4	25,8 2,2 69,50 (1) (1) 72,12 13,3 (1) (1) 16,1	25,2 1,4 (1) (1) (1) (2,93 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	25,0 0,8 (1) (1) (1) (1) 81,44 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	23,2 0,2 Avaliaç: 2004 65,8 88,8 80,0 81,6 76,2 62,3 72,5 94,9 88,1 93,8	10,8 1,6 30 positiva 2005 67.5 85,4 85,9 82,5 75,3 69,9 67,4 95,7 94,3 94,5	2,2 da viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7 73,0 70,2 68,6 27,5 92,1 90,7 91,9	3,4 m 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 78,5 76,8 67,6 (%) 63,2 58,5 96,6 93,2 96,1 (%) 85,3	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7 72,4 70,7 54,7 47,7 94,3 94,8 93,6	78,9 92,4 89,0 89,7 65,3 78,2 56,8 38,6 95,6 92,0 94,4	1,0 2010 77,4 87,5 88,7 88,4 59,9 76,0 58,6 49,1 93,3 96,6 94,7
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação	17,5 29,4 3,8 52,47 (1) (1) 85,37 18,4 (1) (1) 19,8 11,7 (1) (1) 12,5 Organic	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (1) 58,18 (1) (1) (1) (1) (1) 18,2 (1) (1) (1) 12,4 zação da v	33,6 21,1 0,7 (1) (1) (1) 54,39 (1) (1) (1) (1) 29,0 (1) (1) (1) 20,0 riagem	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) (59,10 (dias) 12,8 (1) (1) 17,0 (dias) 8,7 (1) (1) 9,4	25,8 2,2 69,50 (1) 72,12 13,3 (1) (1) 16,1 7,9 (1) (1) 8,3	25,2 1,4 (1) (1) (1) (2,93 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	25,0 0,8 (1) (1) (1) 81,44 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	23,2 0,2 Avaliaç: 2004 65,8 88,8 80,0 81,6 76,2 62,3 72,5 94,9 88,1 93,8	10,8 1,6 30 positiva 2005 67,5 85,4 85,9 82,5 75,3 69,9 67,4 95,7 94,3 94,5	2,2 da viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7 73,0 70,2 68,6 27,5 92,1 90,7 91,9 89,2 82,0	3,4 n 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 76,5 (%) 63,2 58,5 96,6 93,2 96,1 (%) 85,3 87,6	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7 72,4 70,7 54,7 47,7 94,3 94,8 93,6	78,9 92,4 89,0 89,7 65,3 78,2 56,8 38,6 95,6 92,0 94,4	1,0 2010 77,4 87,5 88,7 88,4 59,9 76,0 58,6 49,1 93,3 96,6 94,7
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet	17,5 29,4 3,8 52,47 (1) (1) 85,37 18,4 (1) (1) 19,8 11,7 (1) (1) 12,5 Organi:	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (1) 58,18 (1) (1) (1) (1) (1) 18,2 (1) (1) (1) 12,4 zação da v	33,6 21,1 0,7 (1) (1) (1) 54,39 (1) (1) (1) (1) (1) (29,0 (1) (1) (1) 20,0 riagem	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) (59,10 (dias) 12,8 (1) (1) (1) (dias) 8,7 (1) (1) 9,4	25,8 2,2 69,50 (1) (1) 72,12 13,3 (1) (1) 16,1 7,9 (1) (1) 8,3	25,2 1,4 (1) (1) (1) (2,93 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾	23,2 0,2 Avaliaç: 2004 65,8 88,8 80,0 81,6 76,2 62,3 72,5 94,9 88,1 93,8 87,6 82,5	10,8 1,6 30 positiva 2005 67,5 85,4 85,9 82,5 75,3 69,9 67,4 95,7 94,3 94,5 82,9 77,8 100,0	2,2 d viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7 73,0 70,2 68,6 27,5 92,1 90,7 91,9 89,2 82,0 96,2	3,4 n 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 78,5 76,8 67,6 (%) 63,2 96,1 (%) 85,3 87,6	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7 72,4 70,7 54,7 94,3 94,8 93,6	78,9 92,4 89,0 89,7 65,3 78,2 56,8 38,6 95,6 92,0 94,4 82,9 83,0 99,5	1,0 2010 77,4 87,5 88,7 88,4 59,9 76,0 58,6 49,1 93,3 96,6 94,7 92,5 79,7
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes	17,5 29,4 3,8 52,47 (1) (1) 85,37 18,4 (1) 19,8 11,7 (1) 12,5 Organi:	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (5) 58,18 (1) (1) (1) 18,2 (1) (1) (1) 12,4 2ação da v 20,1	33,6 21,1 0,7 (1) (1) (1) 54,39 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) (5) 59,10 (dias) 12,8 (1) 17,0 (dias) 8,7 (1) (1) 9,4 (%) 33,4 39,9	25,8 2,2 69,50 (1) (1) 72,12 13,3 (1) (1) 16,1 7,9 (1) (1) 8,3	25,2 1,4 (1) (1) (1) (2,93 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	23,2 0,2 Avaliaç: 2004 65,8 88,8 80,0 81,6 76,2 62,3 72,5 94,9 88,1 93,8 87,6 82,5 98,6 92,3	10,8 1,6 30 positiva 2005 67,5 85,4 85,9 82,5 75,3 69,9 67,4 95,7 94,3 94,5 82,9 77,8 100,0 91,4	2,2 d da viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7 73,0 70,2 68,6 27,5 92,1 90,7 91,9 89,2 82,0 96,2 94,0	3,4 n 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 78,5 76,8 67,6 (%) 63,2 58,5 96,6 93,2 96,1 (%) 85,3 87,6 99,2 95,8	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7 72,4 70,7 54,7 94,3 94,8 93,6	78,9 92,4 89,0 89,7 65,3 78,2 56,8 98,6 92,0 94,4 82,9 83,0 99,5	1,0 2010 77,4 87,5 88,7 88,4 59,9 76,0 58,6 49,1 93,3 96,6 94,7 92,5 79,7 93,6
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet	17,5 29,4 3,8 52,47 (1) (1) 85,37 18,4 (1) (1) 19,8 11,7 (1) (1) 12,5 Organi:	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (1) 58,18 (1) (1) (1) (1) (1) 18,2 (1) (1) (1) 12,4 zação da v	33,6 21,1 0,7 (1) (1) (1) 54,39 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) (59,10 (dias) 12,8 (1) (1) (1) (dias) 8,7 (1) (1) 9,4	25,8 2,2 69,50 (1) (1) 72,12 13,3 (1) (1) 16,1 7,9 (1) (1) 8,3	25,2 1,4 (1) (1) (1) (2,93 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	25,0 0,8 (1) (1) (1) 81,44 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾	23,2 0,2 Avaliaç: 2004 65,8 88,8 80,0 81,6 76,2 62,3 72,5 94,9 88,1 93,8 87,6 82,5	10,8 1,6 30 positiva 2005 67,5 85,4 85,9 82,5 75,3 69,9 67,4 95,7 94,3 94,5 82,9 77,8 100,0	2,2 d viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7 73,0 70,2 68,6 27,5 92,1 90,7 91,9 89,2 82,0 96,2	3,4 n 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 78,5 76,8 67,6 (%) 63,2 96,1 (%) 85,3 87,6	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7 72,4 70,7 54,7 94,3 94,8 93,6	78,9 92,4 89,0 89,7 65,3 78,2 56,8 38,6 95,6 92,0 94,4 82,9 83,0 99,5	1,0 2010 77,4 87,5 88,7 88,4 59,9 76,0 58,6 49,1 93,3 96,6 94,7 92,5 79,7
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes	17,5 29,4 3,8 52,47 (1) (1) 85,37 18,4 (1) 19,8 11,7 (1) 12,5 Organi:	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (5) 58,18 (1) (1) (1) 18,2 (1) (1) (1) 12,4 2ação da v 20,1	33,6 21,1 0,7 (1) (1) (1) 54,39 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) (59,10 (dias) 12,8 (1) 17,0 (dias) 8,7 (1) (1) 9,4 (%) 33,4 39,9 1,8 16,4	25,8 2,2 69,50 (1) (1) 72,12 13,3 (1) (1) 16,1 7,9 (1) (1) 8,3	25,2 1,4 (1) (1) (1) (2,93 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	23,2 0,2 Avaliaç: 2004 65,8 88,8 80,0 81,6 76,2 62,3 72,5 94,9 88,1 93,8 87,6 82,5 98,6 92,3	10,8 1,6 30 positiva 2005 67,5 85,4 85,9 82,5 75,3 69,9 67,4 95,7 94,3 94,5 82,9 77,8 100,0 91,4	2,2 d da viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7 73,0 70,2 68,6 27,5 92,1 90,7 91,9 89,2 82,0 96,2 94,0	3,4 n 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 78,5 76,8 67,6 (%) 63,2 58,5 96,6 93,2 96,1 (%) 85,3 87,6 99,2 95,8	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7 72,4 70,7 54,7 94,3 94,8 93,6	78,9 92,4 89,0 89,7 65,3 78,2 56,8 98,6 92,0 94,4 82,9 83,0 99,5	1,0 2010 77,4 87,5 88,7 88,4 59,9 76,0 58,6 49,1 93,3 96,6 94,7 92,5 79,7 93,6
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	17,5 29,4 3,8 52,47 (1) (1) 85,37 18,4 (1) (1) 19,8 11,7 (1) 12,5 Organia 23,3 46,2	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (1) 58,18 (1) (1) (1) 18,2 (1) (1) (1) 12,4 2ação da v 20,1 54,7 3,0	33,6 21,1 0,7 (1) (1) (1) 54,39 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) (5) 59,10 (dias) 12,8 (1) 17,0 (dias) 8,7 (1) (1) 9,4 (%) 33,4 39,9 1,8	25,8 2,2 69,50 (1) (1) 72,12 13,3 (1) (1) 16,1 7,9 (1) (1) 8,3	25,2 1,4 (1) (1) (1) (2,93 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	25,0 0,8 (1) (1) (1) 81,44 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	23,2 0,2 Avaliaç: 2004 65,8 88,8 80,0 81,6 76,2 62,3 72,5 94,9 88,1 93,8 87,6 82,5 98,6 92,3	10,8 1,6 30 positiva 2005 67,5 85,4 85,9 82,5 75,3 69,9 67,4 95,7 94,3 94,5 82,9 77,8 100,0 91,4	2,2 d da viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7 73,0 70,2 68,6 27,5 92,1 90,7 91,9 89,2 82,0 96,2 94,0	3,4 n 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 78,5 76,8 67,6 (%) 63,2 58,5 96,6 93,2 96,1 (%) 85,3 87,6 99,2 95,8	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7 72,4 70,7 54,7 94,3 94,8 93,6	78,9 92,4 89,0 89,7 65,3 78,2 56,8 98,6 92,0 94,4 82,9 83,0 99,5	1,0 2010 77,4 87,5 88,7 88,4 59,9 76,0 58,6 49,1 93,3 96,6 94,7 92,5 79,7 93,6
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	17,5 29,4 3,8 52,47 (1) (1) 85,37 18,4 (1) 19,8 11,7 (1) 12,5 Organia 23,3 46,2 16,0	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (1) 58,18 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (20,1 54,7 3,0	33,6 21,1 0,7 (1) (1) (1) 54,39 (1) (1) (1) (1) (1) (29,0 (1) (1) (1) 20,0 (1) (20,0 (1) (3) (4) (4) (5) (5) (7) (7) (8) (8) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (20,0 (1) (1) (20,0 (1) (20,0 (1) (20,0 (1) (20,0 (20,0 (20,0) (20	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) (59,10 (dias) 12,8 (1) 17,0 (dias) 8,7 (1) (1) 9,4 (%) 33,4 39,9 1,8 16,4	25,8 2,2 69,50 (1) (1) 72,12 13,3 (1) (1) 16,1 7,9 (1) (1) 8,3	25,2 1,4 (1) (1) (1) (2,93 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	23,2 0,2 Avaliaç: 2004 65,8 88,8 80,0 81,6 76,2 62,3 72,5 94,9 88,1 93,8 87,6 82,5 98,6 92,3	10,8 1,6 30 positiva 2005 67,5 85,4 85,9 82,5 75,3 69,9 67,4 95,7 94,3 94,5 82,9 77,8 100,0 91,4	2,2 d da viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7 73,0 70,2 68,6 27,5 92,1 90,7 91,9 89,2 82,0 96,2 94,0	3,4 n 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 78,5 76,8 67,6 (%) 63,2 58,5 96,6 93,2 96,1 (%) 85,3 87,6 99,2 95,8	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7 72,4 70,7 54,7 94,3 94,8 93,6	78,9 92,4 89,0 89,7 65,3 78,2 56,8 98,6 92,0 94,4 82,9 83,0 99,5	1,0 2010 77,4 87,5 88,7 88,4 59,9 76,0 58,6 49,1 93,3 96,6 94,7 92,5 79,7 93,6
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	17,5 29,4 3,8 52,47 (t) (t) 85,37 18,4 (t) 19,8 11,7 (t) 12,5 Organi; 23,3 46,2 16,0	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (58,18 (1) (1) 18,2 (1) 11,4 2ação da v 20,1 54,7 3,0 4,7	33,6 21,1 0,7 (1) (1) (1) (54,39 (1) (1) (1) (1) (29,0 (1) (1) (1) (20,0 (riagem (31,3 (39,0 (2,9 (13,9 (8,1)	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) (59,10 (dias) 12,8 (1) 17,0 (dias) 8,7 (1) (1) 9,4 (%) 33,4 39,9 1,8 16,4 7,5	25,8 2,2 69,50 (1) (1) 72,12 13,3 (1) (1) 16,1 7,9 (1) (1) 8,3 25,4 37,1 3,3 28,1 4,7	25,2 1,4 (1) (1) (1) (2,93 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	25,0 0,8 (1) (1) (1) 81,44 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	23,2 0,2 Avaliaç: 2004 65,8 88,8 80,0 81,6 76,2 62,3 72,5 94,9 88,1 93,8 87,6 82,5 98,6 92,3	10,8 1,6 30 positiva 2005 67,5 85,4 85,9 82,5 75,3 69,9 67,4 95,7 94,3 94,5 82,9 77,8 100,0 91,4	2,2 d da viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7 73,0 70,2 68,6 27,5 92,1 90,7 91,9 89,2 82,0 96,2 94,0	3,4 n 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 78,5 76,8 67,6 (%) 63,2 58,5 96,6 93,2 96,1 (%) 85,3 87,6 99,2 95,8	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7 72,4 70,7 54,7 94,3 94,8 93,6	78,9 92,4 89,0 89,7 65,3 78,2 56,8 98,6 92,0 94,4 82,9 83,0 99,5	1,0 2010 77,4 87,5 88,7 88,4 59,9 76,0 58,6 49,1 93,3 96,6 94,7 92,5 79,7 93,6
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	17,5 29,4 3,8 52,47 (t) (t) 85,37 18,4 (t) 19,8 11,7 (t) 12,5 Organi: 23,3 46,2 16,0	26,6 25,0 0,9 (1) (1) (1) (58,18 (1) (1) 18,2 (1) (1) 12,4 2ação da V 20,1 54,7 3,0 4,7	33,6 21,1 0,7 (1) (1) (1) 54,39 (1) (1) (1) 29,0 (1) (1) 20,0 riagem 31,3 39,0 2,9 13,9 8,1	28,8 1,8 (US\$) 73,41 (1) (5) (59,10 (dias) 12,8 (1) (1) 17,0 (dias) 8,7 (1) (1) 9,4 (%) 33,4 39,9 1,8 16,4 7,5 0,5	25,8 2,2 69,50 (1) (1) 72,12 13,3 (1) (1) 16,1 7,9 (1) (1) 8,3 25,4 37,1 3,3 28,1 4,7 0,0	25,2 1,4 (1) (1) (1) (2,93 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	25,0 0,8 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	23,2 0,2 Avaliaç: 2004 65,8 88,8 80,0 81,6 76,2 62,3 72,5 94,9 88,1 93,8 87,6 82,5 98,6 92,3	10,8 1,6 30 positiva 2005 67,5 85,4 85,9 82,5 75,3 69,9 67,4 95,7 94,3 94,5 82,9 77,8 100,0 91,4	2,2 d da viager 2006 82,5 86,2 82,3 88,7 73,0 70,2 68,6 27,5 92,1 90,7 91,9 89,2 82,0 96,2 94,0	3,4 n 2007 (%) 75,0 81,5 92,4 78,5 76,8 67,6 (%) 63,2 58,5 96,6 93,2 96,1 (%) 85,3 87,6 99,2 95,8	12,6 1,9 2008 81,8 90,0 83,2 86,7 72,4 70,7 54,7 94,3 94,8 93,6	78,9 92,4 89,0 89,7 65,3 78,2 56,8 98,6 92,0 94,4 82,9 83,0 99,5	1,0 2010 77,4 87,5 88,7 88,4 59,9 76,0 58,6 49,1 93,3 96,6 94,7 92,5 79,7 93,6

Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
 Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.
 Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Recife/PE - 2004-2010

				manda ti	iristica ii	iternacio	onai - Des	stinos mais visitados: Recife/PE	- 2004-2						,
	Caracte	rística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
País de residência				(%)				Pacote	20,7	14,1	12,3	12,4	6,6	9,0	4,3
Estados Unidos	16,8	12,3	20,7	11,6	23,0	14,2	15,2	Serviços avulsos	39,1	41,7	32,8	33,5	41,0	31,1	25,2
Portugal	19,7	22,9	20,6	17,8	16,0	13,8	13,9	Não utilizou	40,2	44,2	54,9	54,1	52,4	59,9	70,5
Argentina	8,8	2,6	3,0	7,7	3,5	5,5	10,1		Fide	lização ao	destino				
Itália	9,7	13,5	11,5	7,9	9,3	13,1	8,6	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Alemanha	13,3	14,2	8,0	13,2	8,2	12,7	8,2	Primeira vez	27,1	34,5	27,1	26,9	27,2	22,8	24,5
França	5,6	5,8	4,5	5,0	5,7	6,1	7,9	Outras vezes	72,9	65,5	72,9	73,1	72,8	77,2	75,5
Espanha	4,2	4,5	1,5	2,2	3,8	2,8	4,7	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Suíça	2,0	3,1	2,7	1,6	2,1	4,7	3,6	Sim	97,7	95,5	97,2	97,1	97,8	94,8	95,0
Inglaterra	2,9	3,6	1,4	1,5	3,2	3,8	3,0	Não	2,3	4,5	2,8	2,9	2,2	5,2	5,0
Japão	0,4	0,7	0,6	0,6	0,0	0,5	2,1			il socioeco	nômico				
Motivo da viagem	·			(%)		-	l	Gênero				(%)			
Lazer	48,3	39,7	35,7	35,7	28,1	22,5	26,0	Masculino		65,2	64,1	66,8	60,7	61,9	66,7
Negócios, eventos e convenções	18,3	20,1	24,0	22,6	19,8	25,5	25,4	Feminino		34,8	35,9	33,2	39,3	38,1	33,3
Outros motivos	33,4	40,2	40,3	41,7	52,1	52,0	48,6	Grupo de idade		,-	,-	(%)	,-	,-	,-
Motivo da viagem a lazer	00,1	.0,2	10,0	(%)	02,1	02,0	10,0	18 a 24 anos	8,0	7,2	11,1	10,2	9,6	5,8	9,9
Sol e praia	70,3	76,6	54,4	60,5	61,7	64,2	67,7	25 a 31 anos	18,9	21,0	15,0	18,0	17,8	21,0	19,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	3,5	3,5	9,9	8,1	4,5	12,8	13,5	32 a 40 anos	24,8	29,6	26,4	24,3	31,3	24,9	20,6
	23,0	14,9	30,9	22,6	20,0	14,3	12,5	41 a 50 anos	21,0	29,6	20,3	24,3	21,1	22,4	18,6
Cultura														-	
Esportes		0,8	0,0	0,0	1,4	2,0	4,1	51 a 59 anos	15,2	13,6	16,1	13,1	12,0	14,4	14,9
Diversão noturna		0,4	0,6	0,6	3,5	0,0	0,0	60 anos ou mais	12,1	7,8	11,1	9,6	8,2	11,5	16,5
Viagem de incentivo	0,1	0,2	1,7	0,0	0,6	1,4	0,0	Grau de instrução				(%)			
Outros	3,1	3,6	2,5	8,2	8,3	5,3	2,2	Sem educação formal	0,5	0,2	0,0	0,0	0,7	0,0	0,9
Tipo de alojamento utilizado		1	1	(%)				Fundamental	3,2	6,1	3,6	4,6	3,6	5,1	4,2
Hotel, flat ou pousada	55,3	54,7	51,2	40,8	40,3	40,4	47,1	Médio	33,3	32,0	34,0	26,4	29,6	26,5	21,7
Casa de amigos e parentes	28,7	33,9	38,4	39,8	44,8	46,1	37,4	Superior	46,3	42,6	44,7	47,1	40,0	39,6	38,7
Casa alugada	6,8	2,6	4,1	4,3	3,2	3,8	3,2	Pós-graduação	16,7	19,1	17,7	21,9	26,1	28,8	34,5
Camping ou albergue	2,1	0,0	0,6	1,4	0,1	0,6	1,0	Renda média mensal			•	(US\$)			
Casa própria	6,4	5,2	2,9	6,0	9,9	5,6	8,9	Familiar	6.192,65	5.294,43	4.351,06	4.836,65	5.524,88	5.394,21	5.106,49
Resort		1,6	1,0	1,6	1,1	1,0	1,0	Individual	3.833,55	3.583,86	3.279,93	3.434,02	4.028,11	4.125,96	3.611,94
Outros	0,7	2,0	1,8	6,1	0,6	2,5	1,4	Gra	au de satis	fação em r	relação à v	viagem			
Composição do grupo turístico ⁽²⁾				(%)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Sozinho	32,8	49,4	51,7	50,3	52,2	53,0	47,4	Superou	25,8	24,8	22,3	23,4	18,8	22,8	23,0
Família	38,9	13,9	13,6	19,8	14,2	14,8	16,3	Atendeu plenamente	56,4	59,0	55,0	56,9	58,0	56,6	51,8
Casal sem filhos	14,7	20,5	18,6	14,9	21,1	15,3	19,8	Atendeu em parte	13,9	11,8	19,5	16,3	20,6	16,3	21,1
Amigos	23,6	15,5	12,4	11,4	9,3	10,8	11,2	Decepcionou	3,9	4,4	3,2	3,4	2,6	4,3	4,1
Outros	6,3	0,7	3,7	3,6	3,2	6,1	5,3		Avaliaç	ão positiva	da viager	n		•	
Gasto médio per capita dia no Brasil	U .			(US\$)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Lazer	44,27	72,10	80,86	(1)	(1)	(1)	(1)	Infraestrutura				(%)			
Negócios, eventos e convenções	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	Limpeza pública	50,5	51,9	46,7	54,4	57,9	49,2	50,4
Outros motivos	37,23	43,34	43,27	(1)	46,71										58,5
Total	. , .					44.31	(1)	Segurança pública	61.4	59.0	56.7	60.2	54.5	55.0	30.3
ıolai	42,60	51.91	54,41	51,45		44,31 53,03		Segurança pública Serviço de táxi	61,4 91,0	59,0 92,7	56,7 93,6	60,2 92,7	54,5 94,5	55,0 94,0	93,9
Permanência média no Brasil	42,60	51,91	54,41	51,45 (dias)	61,60	44,31 53,03	63,78	Serviço de táxi	91,0	92,7	93,6	92,7	94,5	94,0	93,9
Permanência média no Brasil								Serviço de táxi Transporte público	91,0 80,4	92,7 71,4	93,6 75,3	92,7 75,3	94,5 75,4	94,0 72,3	93,9 73,4
Permanência média no Brasil Lazer	17,6	15,4	15,2	(dias)	61,60	53,03	63,78	Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	91,0 80,4 79,5	92,7 71,4 78,9	93,6 75,3 80,4	92,7 75,3 81,0	94,5 75,4 79,7	94,0 72,3 76,6	93,9 73,4 69,8
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	17,6	15,4	15,2	(dias)	(1)	(1)	(1) (1)	Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	91,0 80,4	92,7 71,4	93,6 75,3	92,7 75,3 81,0 57,6	94,5 75,4	94,0 72,3	93,9 73,4
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	17,6 (1) 30,4	15,4 (1) 29,5	15,2 (1) 38,0	(dias) (1) (1) (1)	(1) (1) (29,1	(1) (1) (33,5	(1) (1) (1)	Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	91,0 80,4 79,5 61,4	92,7 71,4 78,9 61,4	93,6 75,3 80,4 58,5	92,7 75,3 81,0 57,6 (%)	94,5 75,4 79,7 56,5	94,0 72,3 76,6 60,3	93,9 73,4 69,8 62,8
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	17,6	15,4	15,2	(dias) (1) (1) (1) (23,3	(1)	(1)	(1) (1)	Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	91,0 80,4 79,5 61,4	92,7 71,4 78,9 61,4	93,6 75,3 80,4 58,5	92,7 75,3 81,0 57,6 (%)	94,5 75,4 79,7 56,5	94,0 72,3 76,6 60,3	93,9 73,4 69,8 62,8
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino	17,6 (1) 30,4 22,6	15,4 (1) 29,5 21,8	15,2 (1) 38,0 26,3	(dias) (1) (1) (1) (23,3) (dias)	(1) (1) (29,1 27,2	(1) (1) 33,5 27,1	(1) (1) (1) (1) 25,8	Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾	91,0 80,4 79,5 61,4 90,3	92,7 71,4 78,9 61,4 95,7	93,6 75,3 80,4 58,5 96,4 40,4	92,7 75,3 81,0 57,6 (%) 95,0 39,3	94,5 75,4 79,7 56,5 96,1 41,1	94,0 72,3 76,6 60,3 97,3 35,9	93,9 73,4 69,8 62,8 84,4 33,6
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	17,6 (1) 30,4 22,6	15,4 (1) 29,5 21,8	15,2 (1) 38,0 26,3	(dias) (1) (1) (1) (23,3 (dias) (1)	(1) (29,1 27,2	(1) (1) 33,5 27,1	(1) (1) (1) (1) 25,8	Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante	91,0 80,4 79,5 61,4 90,3 97,8	92,7 71,4 78,9 61,4 95,7 96,3	93,6 75,3 80,4 58,5 96,4 40,4 97,0	92,7 75,3 81,0 57,6 (%) 95,0 39,3 94,9	94,5 75,4 79,7 56,5 96,1 41,1 97,8	94,0 72,3 76,6 60,3 97,3 35,9 95,3	93,9 73,4 69,8 62,8 84,4 33,6 93,8
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	17,6 (1) 30,4 22,6 12,0	15,4 (1) 29,5 21,8 12,1 (1)	15,2 (1) 38,0 26,3 11,1	(dias) (1) (1) (1) (23,3 (dias) (1) (1)	(1) (1) (29,1 27,2	(1) (1) 33,5 27,1	(1) (1) (1) (25,8 (1)	Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento	91,0 80,4 79,5 61,4 90,3 97,8 95,8	92,7 71,4 78,9 61,4 95,7 96,3 90,7	93,6 75,3 80,4 58,5 96,4 40,4 97,0 90,9	92,7 75,3 81,0 57,6 (%) 95,0 39,3 94,9 96,4	94,5 75,4 79,7 56,5 96,1 41,1 97,8 91,6	94,0 72,3 76,6 60,3 97,3 35,9 95,3 89,1	93,9 73,4 69,8 62,8 84,4 33,6 93,8 78,6
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	17,6 (1) 30,4 22,6 12,0 (1) 29,4	15,4 (1) 29,5 21,8 12,1 (1) 25,1	15,2 (1) 38,0 26,3 11,1 (1) 32,8	(dias) (1) (1) (1) (23,3 (dias) (1) (1)	(1) (29,1 27,2 (1) (1) (1)	(1) (1) (3) 33,5 27,1 (1) (1)	(1) (1) (1) (25,8 (1) (1)	Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna	91,0 80,4 79,5 61,4 90,3 97,8	92,7 71,4 78,9 61,4 95,7 96,3	93,6 75,3 80,4 58,5 96,4 40,4 97,0	92,7 75,3 81,0 57,6 (%) 95,0 39,3 94,9 96,4 94,2	94,5 75,4 79,7 56,5 96,1 41,1 97,8	94,0 72,3 76,6 60,3 97,3 35,9 95,3	93,9 73,4 69,8 62,8 84,4 33,6 93,8
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	17,6 (1) 30,4 22,6 12,0 (1) 29,4 19,7	15,4 (1) 29,5 21,8 12,1 (1) 25,1 17,5	15,2 (1) 38,0 26,3 11,1 (1) 32,8 22,5	(dias) (1) (1) (1) (23,3 (dias) (1) (1)	(1) (1) (29,1 27,2	(1) (1) 33,5 27,1	(1) (1) (1) (25,8 (1)	Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	91,0 80,4 79,5 61,4 90,3 97,8 95,8 80,6	92,7 71,4 78,9 61,4 95,7 96,3 90,7 82,3	93,6 75,3 80,4 58,5 96,4 40,4 97,0 90,9 85,9	92,7 75,3 81,0 57,6 (%) 95,0 39,3 94,9 96,4 94,2 (%)	94,5 75,4 79,7 56,5 96,1 41,1 97,8 91,6 89,9	94,0 72,3 76,6 60,3 97,3 35,9 95,3 89,1 90,3	93,9 73,4 69,8 62,8 84,4 33,6 93,8 78,6 85,9
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	17,6 (1) 30,4 22,6 12,0 (1) 29,4 19,7	15,4 (1) 29,5 21,8 12,1 (1) 25,1	15,2 (1) 38,0 26,3 11,1 (1) 32,8 22,5	(dias) (1) (1) (1) (23,3) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(1) (29,1 27,2 (1) (1) (1)	(1) (1) (3) 33,5 27,1 (1) (1)	(1) (1) (1) (25,8 (1) (1)	Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	91,0 80,4 79,5 61,4 90,3 97,8 95,8 80,6	92,7 71,4 78,9 61,4 95,7 96,3 90,7 82,3	93,6 75,3 80,4 58,5 96,4 40,4 97,0 90,9 85,9	92,7 75,3 81,0 57,6 (%) 95,0 39,3 94,9 96,4 94,2 (%) 90,0	94,5 75,4 79,7 56,5 96,1 41,1 97,8 91,6 89,9	94,0 72,3 76,6 60,3 97,3 35,9 95,3 89,1 90,3	93,9 73,4 69,8 62,8 84,4 33,6 93,8 78,6 85,9
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	17,6 (1) 30,4 22,6 12,0 (1) 29,4 19,7 Organia	15,4 (1) 29,5 21,8 12,1 (1) 25,1 17,5 zação da v	15,2 (1) 38,0 26,3 11,1 (1) 32,8 22,5 riagem	(dias) (1) (1) (1) (23,3) (dias) (1) (1) (1) (1) (23,3) (dias) (4) (5) (6) (7) (7) (8)	(1) (29,1) 27,2 (1) (1) 17,0 13,3	(1) (1) (3) (3) (3) (3) (4) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (2) (3) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(1) (1) (1) (25,8 (1) (1) (1) (1)	Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	91,0 80,4 79,5 61,4 90,3 97,8 95,8 80,6	92,7 71,4 78,9 61,4 95,7 96,3 90,7 82,3	93,6 75,3 80,4 58,5 96,4 40,4 97,0 90,9 85,9 74,8	92,7 75,3 81,0 57,6 (%) 95,0 39,3 94,9 96,4 94,2 (%) 90,0 73,1	94,5 75,4 79,7 56,5 96,1 41,1 97,8 91,6 89,9	94,0 72,3 76,6 60,3 97,3 35,9 95,3 89,1 90,3	93,9 73,4 69,8 62,8 84,4 33,6 93,8 78,6 85,9
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	17,6 (1) 30,4 22,6 12,0 (1) 29,4 19,7	15,4 (1) 29,5 21,8 12,1 (1) 25,1 17,5	15,2 (1) 38,0 26,3 11,1 (1) 32,8 22,5	(dias) (1) (1) (1) (23,3) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(1) (29,1 27,2 (1) (1) (1)	(1) (1) (3) 33,5 27,1 (1) (1)	(1) (1) (1) (25,8 (1) (1)	Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	91,0 80,4 79,5 61,4 90,3 97,8 95,8 80,6	92,7 71,4 78,9 61,4 95,7 96,3 90,7 82,3	93,6 75,3 80,4 58,5 96,4 40,4 97,0 90,9 85,9	92,7 75,3 81,0 57,6 (%) 95,0 39,3 94,9 96,4 94,2 (%) 90,0	94,5 75,4 79,7 56,5 96,1 41,1 97,8 91,6 89,9	94,0 72,3 76,6 60,3 97,3 35,9 95,3 89,1 90,3	93,9 73,4 69,8 62,8 84,4 33,6 93,8 78,6 85,9
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	17,6 (1) 30,4 22,6 12,0 (1) 29,4 19,7 Organia	15,4 (1) 29,5 21,8 12,1 (1) 25,1 17,5 zação da v	15,2 (1) 38,0 26,3 11,1 (1) 32,8 22,5 riagem	(dias) (1) (1) (1) (23,3) (dias) (1) (1) (1) (1) (23,3) (dias) (4) (5) (6) (7) (7) (8)	(1) (29,1) 27,2 (1) (1) 17,0 13,3	(1) (1) (3) (3) (3) (3) (4) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (2) (3) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(1) (1) (1) (25,8 (1) (1) (1) (1)	Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	91,0 80,4 79,5 61,4 90,3 97,8 95,8 80,6	92,7 71,4 78,9 61,4 95,7 96,3 90,7 82,3	93,6 75,3 80,4 58,5 96,4 40,4 97,0 90,9 85,9 74,8	92,7 75,3 81,0 57,6 (%) 95,0 39,3 94,9 96,4 94,2 (%) 90,0 73,1	94,5 75,4 79,7 56,5 96,1 41,1 97,8 91,6 89,9	94,0 72,3 76,6 60,3 97,3 35,9 95,3 89,1 90,3	93,9 73,4 69,8 62,8 84,4 33,6 93,8 78,6 85,9
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet	17,6 (1) 30,4 22,6 12,0 (1) 29,4 19,7 Organiz	15,4 (1) 29,5 21,8 12,1 (1) 25,1 17,5 zação da v	15,2 (1) 38,0 26,3 11,1 (1) 32,8 22,5 iagem	(dias) (1) (1) (23,3) (dias) (1) (1) (1) (1) (23,3) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (21,5)	(1) (29,1 27,2 (1) (1) 17,0 13,3	(1) (1) (3) (3) (3) (3) (4) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (2) (3) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(1) (1) (1) (25,8 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (29,5	Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾	91,0 80,4 79,5 61,4 90,3 97,8 95,8 80,6 89,5 73,5	92,7 71,4 78,9 61,4 95,7 96,3 90,7 82,3 93,9 84,5 98,8	93,6 75,3 80,4 58,5 96,4 40,4 97,0 90,9 85,9 74,8 96,5	92,7 75,3 81,0 57,6 (%) 95,0 39,3 94,9 96,4 94,2 (%) 90,0 73,1 99,3	94,5 75,4 79,7 56,5 96,1 41,1 97,8 91,6 89,9 88,7 80,1 98,0	94,0 72,3 76,6 60,3 97,3 35,9 95,3 89,1 90,3 86,8 83,5 98,1	93,9 73,4 69,8 62,8 84,4 33,6 93,8 78,6 85,9 89,6 79,8
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes	17,6 (1) 30,4 22,6 12,0 (1) 29,4 19,7 Organiz	15,4 (1) 29,5 21,8 12,1 (1) 25,1 17,5 zação da v	15,2 (1) 38,0 26,3 11,1 (1) 32,8 22,5 iagem	(dias) (1) (1) (23,3) (dias) (1) (1) (1) (23,3) (dias) (1) (1) (1) (1) (1) (21,5) (48,1)	(1) (29,1 27,2 (1) (1) 17,0 13,3 27,3 46,7	(1) (1) (1) (3) (3) (3) (4) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (2) (3) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (8) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9	(1) (1) (1) (25,8 (1) (1) (1) (1) (1) 13,0 29,5 40,8	Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	91,0 80,4 79,5 61,4 90,3 97,8 95,8 80,6 89,5 73,5 96,9 93,9	92.7 71,4 78,9 61,4 95,7 96,3 90,7 82,3 93,9 84,5 98,8 96,8	93,6 75,3 80,4 58,5 96,4 40,4 97,0 90,9 85,9 74,8 96,5 96,4	92,7 75,3 81,0 57,6 (%) 95,0 39,3 94,9 96,4 94,2 (%) 90,0 73,1 99,3	94,5 75,4 79,7 56,5 96,1 41,1 97,8 91,6 89,9 88,7 80,1 98,0	94,0 72,3 76,6 60,3 97,3 35,9 95,3 89,1 90,3 86,8 83,5 98,1	93,9 73,4 69,8 62,8 84,4 33,6 93,8 78,6 85,9 89,6 79,8
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	17,6 (1) 30,4 22,6 12,0 (1) 29,4 19,7 Organia 22,1 35,7	15,4 (1) 29,5 21,8 12,1 (1) 25,1 17,5 2ação da v 20,4 51,3 10,1	15,2 (1) 38,0 26,3 11,1 (1) 32,8 22,5 riagem 21,4 51,5 12,4	(dias) (1) (1) (1) (23,3) (dias) (1) (1) (1) (1) (10,4) (%) (21,5) 48,1 8,9	(1) (29,1 27,2 (1) (1) 17,0 13,3 27,3 46,7 10,2	(1) (1) (3) (3) (3) (4) (3) (4) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (2) (3) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(1) (1) (1) (25,8 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (29,5 40,8 10,3	Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	91,0 80,4 79,5 61,4 90,3 97,8 95,8 80,6 89,5 73,5 96,9 93,9	92.7 71,4 78,9 61,4 95,7 96,3 90,7 82,3 93,9 84,5 98,8 96,8	93,6 75,3 80,4 58,5 96,4 40,4 97,0 90,9 85,9 74,8 96,5 96,4	92,7 75,3 81,0 57,6 (%) 95,0 39,3 94,9 96,4 94,2 (%) 90,0 73,1 99,3	94,5 75,4 79,7 56,5 96,1 41,1 97,8 91,6 89,9 88,7 80,1 98,0	94,0 72,3 76,6 60,3 97,3 35,9 95,3 89,1 90,3 86,8 83,5 98,1	93,9 73,4 69,8 62,8 84,4 33,6 93,8 78,6 85,9 89,6 79,8
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	17,6 (1) 30,4 22,6 12,0 (1) 29,4 19,7 Organia 22,1 35,7 14,1	15,4 (1) 29,5 21,8 12,1 (1) 25,1 17,5 2ação da v 20,4 51,3 10,1	15,2 (1) 38,0 26,3 11,1 (1) 32,8 22,5 riagem 21,4 51,5 12,4 3,8	(dias) (f) (f) (f) (g) (g) (dias) (f) (f) (g) (h) (h) (h) (h) (h) (h) (h) (h) (h) (h	(1) (2) (2) (3) (4) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(1) (1) (2) (33,5 (27,1 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(1) (1) (25,8 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	91,0 80,4 79,5 61,4 90,3 97,8 95,8 80,6 89,5 73,5 96,9 93,9	92.7 71,4 78,9 61,4 95,7 96,3 90,7 82,3 93,9 84,5 98,8 96,8	93,6 75,3 80,4 58,5 96,4 40,4 97,0 90,9 85,9 74,8 96,5 96,4	92,7 75,3 81,0 57,6 (%) 95,0 39,3 94,9 96,4 94,2 (%) 90,0 73,1 99,3	94,5 75,4 79,7 56,5 96,1 41,1 97,8 91,6 89,9 88,7 80,1 98,0	94,0 72,3 76,6 60,3 97,3 35,9 95,3 89,1 90,3 86,8 83,5 98,1	93,9 73,4 69,8 62,8 84,4 33,6 93,8 78,6 85,9 89,6 79,8
Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	17,6 (t) 30,4 22,6 12,0 (t) 29,4 19,7 Organi: 22,1 35,7 14,1	15,4 (1) 29,5 21,8 12,1 (1) 25,1 17,5 2ação da v 20,4 51,3 10,1 9,5	15,2 (1) 38,0 26,3 11,1 (1) 32,8 22,5 iagem 21,4 51,5 12,4 3,8 6,1	(dias) (f) (f) (1) (23,3) (dias) (f) (f) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (24) (26) (21,5) 48,1 8,9 13,4 5,9	(1) (2) (3) (4) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	(1) (1) (2) (33,5 (27,1 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(1) (1) (25,8 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	91,0 80,4 79,5 61,4 90,3 97,8 95,8 80,6 89,5 73,5 96,9 93,9	92.7 71,4 78,9 61,4 95,7 96,3 90,7 82,3 93,9 84,5 98,8 96,8	93,6 75,3 80,4 58,5 96,4 40,4 97,0 90,9 85,9 74,8 96,5 96,4	92,7 75,3 81,0 57,6 (%) 95,0 39,3 94,9 96,4 94,2 (%) 90,0 73,1 99,3	94,5 75,4 79,7 56,5 96,1 41,1 97,8 91,6 89,9 88,7 80,1 98,0	94,0 72,3 76,6 60,3 97,3 35,9 95,3 89,1 90,3 86,8 83,5 98,1	93,9 73,4 69,8 62,8 84,4 33,6 93,8 78,6 85,9 89,6 79,8

<sup>Old Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

Avaliação referente ao Brasil.</sup>

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Rio de Janeiro/RJ - 2004-2010

Marie Secretary Content Cont					ida turist	ica interi	nacionai	- Destino	s mais visitados: Rio de Janeiro							
Process described Color		Caracte		viagem		•				2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Enterior Unities		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
Appendix 7.5	País de residência				(%)				Pacote	26,3	17,6	19,3	17,4	16,7	13,6	14,2
Injustries	Estados Unidos	25,0	25,4	22,9	22,5	17,5	18,5	18,7	Serviços avulsos	28,7	25,8	23,2	16,2	23,1	20,9	18,6
Frequency Freq	Argentina	7,9	6,8	6,3	6,9	7,3	9,2	10,6	Não utilizou	45,0	56,6	57,5	66,4	60,2	65,5	67,2
American S.B. 6.0 6.0 6.8 4.8 5.1 5.1 5.1	Inglaterra	6,5	5,5	6,6	5,8	6,9	7,8	7,2		Fide	elização ao	destino				
Accorative	França	8,6	7,3	12,1	8,1	7,4	7,4	6,7	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Histo 1.5 1.5 1.7 1.7 1.4 1.5 1.7 1.7 1.5 1.					-					52.2	50.6	55.4		53.1	52.3	49.6
Chicago 1,6 1,7 1,7 4,9 4,5 1,7 4,0 4,1 1,7 4,0 4,1 1,7 4,0 4,1 1,7 4,0 4,1 1,7 4,0 4,1 1,7 4,0 4,1 1,7 4,0 4,1 1,7 4,0 4,1 1,7 4,0 4,1 1,7 4,0 4,1 1,7 4,0 4,1 1,7 4,0 4,1 1,7 4,0 4,1 1,7 4,0 4,1	·															
Principal A2					1					47,0	40,4	44,0		40,5	41,1	30,4
Security Column					<u> </u>					011						
Month of stages																
Motive de visupem Color					1				Não				7,4	8,3	9,4	7,5
Learn Sol.	Uruguai	0,9	1,7	0,6		0,9	1,3	2,0		Perf	il socioeco	onômico				
Name	Motivo da viagem				(%)				Gênero				(%)			
Contract network 18.3 2.98 18.6 18.4 21.8 22.0 5.00 5.	Lazer	58,3	53,0	56,0	53,1	55,2	54,7	51,6	Masculino		69,3	68,0	67,8	62,9	64,8	64,0
Martine de visigen à later	Negócios, eventos e convenções	23,4	26,1	25,1	28,5	23,0	22,1	23,4	Feminino		30,7	32,0	32,2	37,1	35,2	36,0
Solic press	Outros motivos	18,3	20,9	18,9	18,4	21,8	23,2	25,0	Grupo de idade				(%)			-
National Content of the Content of	Motivo da viagem a lazer				(%)				18 a 24 anos	9,4	12,2	9,5	12,5	12,9	12,5	11,5
Column	Sol e praia	43,4	47,8	45,4	44,6	45,4	48,0	51,5	25 a 31 anos	19,6	19,6	21,2	21,9	23,5	23,6	24,9
Cubura	Natureza, ecoturismo ou aventura	10,9	19,3	20,7	20,6	22,1	22,6	23,1	32 a 40 anos	24,3	25,8	22,4	22,6	22,1	22,2	22,1
Espontes		41.6		22.2	22.1	22.5	20.8	18.5				22.1	19.7	19.7	19.2	
Diversion necernine					· ·											
Course S.	·		-		<u> </u>		-					-				
Common					1					11,7	0,5	12,0		10,3	10,5	10,2
Fundamental Fundamental Fundamental Fundamental 1,5 2,4 2,4 2,0 1,7 1,5 1,					1											T
Holes, flat ou pounded 73,0 69,3 67,0 61,6 61,0 57,3 55,6 Mode 29,4 18,1 21,0 19,8 18,0 19,6 19,0 19,6 18,0 Casa de amptoe e parentes 15,7 18,0 18,1 18,0 18,1 18,0 18,1 18,0 19,0 18,		3,5	5,6	4,5		3,6	2,8	1,8								
Casa de amigne a parientes 15.7 15.0 15.1 15.0 15.6 15.7 7.7			1	1			1									
Casa alugads	Hotel, flat ou pousada		69,3		61,6			55,6	Médio		18,1			18,0	19,6	
Carping ou albergue 3,4 3,4 6,9 7,5 11,0 12,3 12,3	Casa de amigos e parentes	15,7	18,0	16,1	18,0	18,8	19,0	20,2	Superior	46,1	51,5	49,0	49,5	48,0	44,8	47,5
Case préprie 2,4 2,4 2,2 1,8 2,2 2,2 2,2 1,8 0.25 2,2 2,2 2,2 1,8 0.25 0.5 0.4 0.3 0.5 0.4 0.3 0.5 0.4 0.3 0.5 0.4 0.3 0.5 0.4 0.3 0.5 0.4 0.5 0.5 0.4 0.5 0.5 0.4 0.5 0.5 0.4 0.5 0.5 0.4 0.5 0.5 0.4 0.5 0.5 0.4 0.5 0.5 0.4 0.5 0.5 0.4 0.5 0.5 0.4 0.5	Casa alugada	5,1	5,0	5,6	6,1	5,7	7,0	7,4	Pós-graduação	22,7	27,9	27,5	28,0	31,6	33,9	32,0
Resort	Camping ou albergue	3,4	3,4	6,9	7,5	11,0	12,3	12,3	Renda média mensal				(US\$)			
Outros	Casa própria	2,4	2,4	2,2	1,8	2,2	2,2	2,2	Familiar	5.907,92	6.429,15	5.214,97	5.283,09	5.490,83	5.221,64	5.294,88
Composição do grupo turístico 10 28,1	Resort		0,6	0,9	0,6	0,5	0,4	0,3	Individual	4.626,91	5.008,24	4.089,18	4.163,16	4.076,10	4.077,05	3.767,84
Composição de grupo turístico*** C%	Outros	0,4	1,3	1,3	4,4	0,8	1,8	2,0	Gra	au de satis	fação em	relação à v	viagem			
Sozinho 28,1 47,1 43,2 37,6 36,3 38,3 40,5	Composição do grupo turístico ⁽¹⁾			1		1			Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Familia 33.3 10.1 10.1 11.5 11.4 12.7 12.0		28.1	47.1	43.2		36.3	38.3	40.5		26.4	28.1	22.4		25.4	26.9	28.4
Casal sem filhos					-				·							
Amigos 27,1 18,4 19,6 21,8 20,2 18,9 17,0 Outros 07,5 4,5 6,3 8,5 9,2 7,1 8,8 Casto médio per capita dia no Brasil Course of convenções 103,16 104,02 127,90 116,49 134,10 1094,44 127,28 14,0 0.0 Casto médio per capita dia no Brasil Course of Convenções 103,16 104,02 127,90 116,49 134,10 1094,44 127,28 14,0 15,0 14,0 15,0 14,0 14,0 15,0 14,0 14,0 14,0 15,5 15,5 14,0 15,5 15,5 14,0 15,5 15,5 14,0 15,5 15,5 14,0 15,5 15,5 14,0 15,5 15,5 14,0 15,5 15,5 14,0 15,0 15,5 15,5 14,0 15,0 15,5 15,5 14,0 15,0 15,5 15,5 14,0 15,0 15,5 15,5 14,0 15,0 15,5 15,5 14,0 15,0 15,5 15,5 14,0 15,0 15,5 15,5 14,0 15,0 15,5 15,5 14,0 15,0 15,5 15,5 14,0 15,0 15,5 15,5 14,0 15,0 15,5 15,5 14,0 15,0 15,5 15,5 14,0 15,0 15,5 15,5 14,0 15,0 15,5 15,5 14,0 15,0 15,5 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,0 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 15,0 14,0 15,0 15,5 14,0 15,0 14,0 15,0 14,0 15,0 14,0 15,0 14,0 15,0 14,0 15,0 14,0 15,0 14,0 15,0 14,0 15,0 14,0 15,0 14,0 15,0 14,0 15,0 14,																
Cutros 7,5					1											
Casto médio per capita dia no Brasil Bo.92 82.42 89.92 89.07 97.15 95.39 105.23 Infraestrutura Control C					· ·				Decepcionou					1,0	1,0	1,9
Lazer 80,92 82,42 89,92 98,07 97,15 95,39 105,23 Infraestrutura 74,9 74,7 74,9 75,6 77,1 75,7 77		7,5	4,5	6,3		9,2	7,1	8,8								
Negócios, eventos e convenções 103,18 104,02 127,90 116,49 134,10 109,44 127,28			1	1			1			2004	2005	2006		2008	2009	2010
Outros motivos	Lazer		-		98,07		-	105,23	Infraestrutura							,
Total 73,00 71,51 84,98 90,06 88,16 79,68 92,19 Serviço de táxi 89,6 86,8 91,0 90,3 90,6 90,5 90,8 Permanência média no Brasil 13,5 13,5 11,1 12,1 12,2 14,2 13,1 Sinalização turística 78,0 78,0 78,0 79,8 78,8 77,8 79,9 78,8 78,8 77,9 78,0 78,0 79,8 78,0 78	Negócios, eventos e convenções	103,18	104,02	127,90	116,49	134,10	109,44	127,28	Limpeza pública	74,9	74,7	74,9	75,9	77,1	75,7	77,1
Permanência média no Brasil Cidias Transporte público 87,5 87,2 89,9 88,3 88,4 86,8 86,3	Outros motivos	43,66	44,68	52,65	59,33	56,84	48,95	63,82	Segurança pública	64,2	67,0	66,4	71,7	72,8	73,0	78,1
Lazer	Total	73,00	71,51	84,98	90,06	88,16	79,68	92,19	Serviço de táxi	89,6	86,8	91,0	90,3	90,6	90,5	90,8
Negócios, eventos e convenções 11,8 10,2 11,4 14,0 12,0 14,2 13,1 Outros motivos 23,5 29,4 26,9 26,9 23,3 25,2 24,8 Total 14,2 16,2 15,5 15,5 14,0 15,6 15,5 15,5 14,0 15,6 15,5 Rodovias Outros motivos 14,1 15,0 14,2 16,2 15,5 14,0 15,6 15,5 14,0 15,6 15,5 Rodovias Outros motivos 14,1 15,0 14,0 15,6 15,5 Rodovias Outros motivos 19,6 25,0 23,3 14,9 12,9 14,0 14,0 14,0 Diversão noturna 94,4 95,3 95,9 95,6 95,9 96,0 96,2 96,2 96,3 96,2 96,2 96,3 96,2 96,3 96,2 96,3 96,2 96,3 96,2 96,2 96,3 96,2 96,3 96,2 96,3 96,2 96,2 96,3 96,2 96,2 96,3 96,2 96,2 96,3 96,2 96,2 96,3 96,2 96,2 96,3 96,2	Permanência média no Brasil				(dias)				Transporte público	87,5	87,2	89,9	88,3	88,4	86,8	86,3
Outros motivos 23,5 29,4 26,9 26,9 23,3 25,2 24,8 Infraestrutura turística (%)	Lazer	12,1	13,8	13,5	12,3	11,1	12,1	12,2	Telecomunicações	79,8	77,8	79,4	79,9	76,8	75,8	74,3
Outros motivos 23,5 29,4 26,9 26,9 23,3 25,2 24,8 Infraestrutura turística (%)	Negócios, eventos e convenções	11,8	10,2	11,4	14,0	12,0	14,2	13,1	Sinalização turística	78,0	78,0	79,8	78,1	80,2	79,8	77,9
Total 14,2 16,2 15,5 15,5 14,0 15,6 15,5 Redovias (2) 68,4 72,0 68,0 65,7 64,0 Lazer 7,8 10,2 8,8 6,7 6,2 6,7 6,6 Restaurante 94,9 95,9 96,2 96,3 96,2 95,3 94,6 Negócios, eventos e convenções 8,8 9,1 10,0 9,1 7,5 7,8 8,0 Alojamento 95,6 94,2 93,9 93,8 93,4 92,1 91,3 Outros motivos 19,6 25,0 23,3 14,9 12,9 14,0 14,0 Total 10,2 12,9 11,8 9,1 8,1 8,8 8,9 Organização da viagem	Outros motivos	23.5	29.4	26.9	26.9	23.3	25.2	24.8					(%)			
Permanência média no destino					1					84 1	85.9	81.5		75.4	74.5	76.5
Lazer 7,8 10,2 8,8 6,7 6,2 6,7 6,6 Restaurante 94,9 95,9 96,2 96,3 90,2 95,3 94,6		,_	10,2	10,0	1	,0	10,0	10,0								
Negócios, eventos e convenções 8,8 9,1 10,0 9,1 7,5 7,8 8,0		7.0	10.2	0.0		6.0	6.7	6.6								
Outros motivos 19,6 25,0 23,3 14,9 12,9 14,0 14,0 Diversão noturna 94,4 95,3 95,9 95,6 95,9 96,0 96,2 Total 10,2 12,9 11,8 9,1 8,1 8,8 8,9 Serviços turísticos Umbresão noturna 94,4 95,3 95,9 95,6 95,9 96,0 96,2 Organização da viagem Guias de turismo 90,3 92,7 94,2 93,1 92,0 90,5 86,6 86,5 86,2 86,6 86,6 86,5 86,2 86,6 86,6 86,5 86,2 86,6 86,7					-											
Total 10,2 12,9 11,8 9,1 8,1 8,8 8,9					-											
Guias de turismo 90,3 92,7 94,2 93,1 92,0 90,5										94,4	95,3	95,9		95,9	96,0	96,2
Informação 16,0 17,0 11,4 11,6 14,9 11,8 12,0 14,0 15,7 15,7 15,7 15,7 10,0 1	Total				9,1	8,1	8,8	8,9	Serviços turísticos							
Internet 29,4 25,8 23,1 28,5 31,5 32,0 35,4 Hospitalidade ⁽²⁾ 97,4 97,6 98,5 97,7 98,1 98,1 98,0 98,5 97,7 98,1 98,1 98,0 98,5 98,		Organi	zação da v	/iagem					Guias de turismo	90,3		94,2	93,1		92,0	90,5
Amigos e parentes 30,4 32,3 31,2 28,4 21,7 25,0 22,7 Gastronomia 95,8 96,7 95,1 96,9 95,9 95,9 95,1 Viagem corporativa 12,7 13,4 13,9 12,1 12,0 13,7 Preços 75,5 68,6 66,9 70,8 57,4 Agência de viagens 16,0 11,4 11,6 14,9 11,8 12,0 Guias turísticos impressos 16,1 15,0 11,4 15,7 15,7 13,0 Feiras, eventos e congressos 1,1 1,4 0,5 0,9 0,5 0,3 0,1 Outros 24,2 11,7 5,4 4,2 2,2 2,0 1,9	Fonte de informação				(%)				Informação turística	88,8	89,5	88,3	86,6	88,5	86,2	86,6
Viagem corporativa 12,7 13,4 13,9 12,1 12,0 13,7 Preços 75,5 68,6 66,9 70,8 57,4 Agência de viagens 16,0 11,4 11,6 14,9 11,8 12,0 Guias turísticos impressos 16,1 15,0 11,4 15,7 15,7 13,0 Feiras, eventos e congressos 1,1 1,4 1,2 1,2 Folders e brochuras 1,4 0,5 0,9 0,5 0,3 0,1 Outros 24,2 11,7 5,4 4,2 2,2 2,0 1,9	Internet	29,4	25,8	23,1	28,5	31,5	32,0	35,4	Hospitalidade ⁽²⁾	97,4	97,6	98,5	97,7	98,1	98,1	98,0
Viagem corporativa 12,7 13,4 13,9 12,1 12,0 13,7 Preços 75,5 68,6 66,9 70,8 57,4 Agência de viagens 16,0 11,4 11,6 14,9 11,8 12,0 Guias turísticos impressos 16,1 15,0 11,4 15,7 15,7 13,0 Feiras, eventos e congressos 1,1 1,4 1,2 1,2 Folders e brochuras 1,4 0,5 0,9 0,5 0,3 0,1 Outros 24,2 11,7 5,4 4,2 2,2 2,0 1,9	Amigos e parentes	30,4	32,3	31,2	28,4	21,7	25,0	22,7	Gastronomia	95,8	96,7	95,1	96,9	95,9	95,9	95,1
Agência de viagens 16,0 11,4 11,6 14,9 11,8 12,0 Guias turísticos impressos 16,1 15,0 11,4 15,7 15,7 13,0 Feiras, eventos e congressos 1,1 1,4 1,2 1,2 Folders e brochuras 1,4 0,5 0,9 0,5 0,3 0,1 Outros 24,2 11,7 5,4 4,2 2,2 2,0 1,9					1											
Guias turisticos impressos 16,1 15,0 11,4 15,7 13,0 Feiras, eventos e congressos 1,1 1,4 1,2 1,2 Folders e brochuras 1,4 0,5 0,9 0,5 0,3 0,1 Outros 24,2 11,7 5,4 4,2 2,2 2,0 1,9					-				-	1	1					
Feiras, eventos e congressos 1,1 1,4 1,2 1,2 Folders e brochuras 1,4 0,5 0,9 0,5 0,3 0,1 Outros 24,2 11,7 5,4 4,2 2,2 2,0 1,9		. 5,0														
Folders e brochuras 1,4 0,5 0,9 0,5 0,3 0,1 Outros 24,2 11,7 5,4 4,2 2,2 2,0 1,9			16.1			10,7	10,1	10,0								
Outros 24,2 11,7 5,4 4,2 2,2 2,0 1,9	·				-	14	12	12								
	Feiras, eventos e congressos				1,1											
	Feiras, eventos e congressos Folders e brochuras		1,4	0,5	1,1 0,9	0,5	0,3	0,1								

Fonte: Ministèrio do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

(2) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Salvador/BA - 2004-2010

								inos mais visitados: Salvador/B	A - 2004-	2010					
	Caracte	rística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
País de residência				(%)				Pacote	34,5	27,7	26,9	21,0	22,6	20,0	18,8
Estados Unidos	11,9	10,7	12,9	12,4	11,1	10,6	12,8	Serviços avulsos	29,4	29,3	26,8	22,3	24,7	26,1	27,2
Argentina	14,8	12,8	6,9	7,3	5,2	9,5	12,5	Não utilizou	36,1	43,0	46,3	56,7	52,7	53,9	54,0
Itália	13,2	12,9	13,1	11,5	12,0	13,2	11,5	Tido danzad		lização ao		00,1	02,7	00,0	0.,0
								Francis de visite de Brasil	1100	zuçuo uo	ucstino	(9/)			
Portugal	9,5	10,9	8,3	10,6	11,1	8,6	8,4	Frequência de visita ao Brasil		1		(%)	1	1	_
Espanha	7,3	4,8	10,4	11,5	12,4	10,2	8,3	Primeira vez	47,6	44,1	51,4	45,3	40,8	35,9	32,3
França	8,8	11,9	11,6	10,1	7,9	9,6	8,1	Outras vezes	52,4	55,9	48,6	54,7	59,2	64,1	67,7
Alemanha	8,4	9,8	8,6	10,3	8,6	9,0	6,3	Intenção de retorno ao Brasil				(%)			
Chile	3,7	2,9	4,4	3,5	3,5	3,2	5,3	Sim	96,0	96,5	92,1	92,0	92,5	91,5	94,0
Suíça	2,1	2,0	2,6	2,2	2,5	3,1	2,4	Não	4,0	3,5	7,9	8,0	7,5	8,5	6,0
Inglaterra	3,7	4,9	4,3	4,6	4,9	3,3	2,4		Perf	il socioeco	onômico				
Motivo da viagem			l	(%)			1	Gênero				(%)			
Lazer	67,8	64,4	63,5	54,6	53,1	48,4	49,8	Masculino		68,3	57,4	57,9	58,3	60,5	58,3
Negócios, eventos e convenções	13,0	10,6	11,6	16,3	15,5	15,6	16,7	Feminino		31,7	42,6	42,1	41,7	39,5	41,7
										31,7	42,0		41,7	39,5	41,7
Outros motivos	19,2	25,0	24,9	29,1	31,4	36,0	33,5	Grupo de idade		1		(%)	1	1	
Motivo da viagem a lazer				(%)			1	18 a 24 anos	10,1	10,0	10,4	12,5	10,5	12,2	9,6
Sol e praia	54,0	55,1	45,1	50,1	45,4	59,5	52,2	25 a 31 anos	19,9	20,1	21,9	21,2	20,2	21,4	20,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,2	13,2	15,8	17,9	17,5	13,0	17,6	32 a 40 anos	24,1	25,4	21,1	23,6	24,9	23,1	24,0
Cultura	35,6	23,5	30,3	25,3	28,4	22,6	25,4	41 a 50 anos	21,8	21,9	21,4	21,8	22,2	20,1	23,0
Esportes		1,1	3,0	0,8	4,7	1,1	1,2	51 a 59 anos	15,2	13,8	16,0	11,0	12,9	12,2	13,1
Diversão noturna		0,9	0,6	1,6	0,3	0,4	0,9	60 anos ou mais	8,9	8,8	9,2	9,9	9,3	11,0	9,7
Viagem de incentivo	0,1	1,1	1,8	1,5	0,5	2,0	1,0	Grau de instrução				(%)			·
Outros	2,1	5,1	3,4	2,8	3,2	1,4	1,7	Sem educação formal	0,5	0,1	0,0	0,0	1,7	0,0	0,2
Tipo de alojamento utilizado	2,1	0,1	0,4	(%)	0,2	1,-	1,,,	Fundamental	1,8	3,8	4,2	7,2	4,8	3,8	3,9
	74.4	05.4	04.4		540	47.0	54.0								
Hotel, flat ou pousada	74,4	65,4	61,1	57,7	54,0	47,2	51,2	Médio	30,6	21,2	27,9	27,6	26,0	27,7	22,7
Casa de amigos e parentes	16,1	19,6	20,6	26,1	22,5	29,7	29,0	Superior	49,1	57,4	47,6	46,0	45,2	41,7	43,3
Casa alugada	3,8	4,4	5,6	4,0	4,5	5,3	5,0	Pós-graduação	18,0	17,5	20,3	19,2	22,3	26,8	29,9
Camping ou albergue	2,7	1,8	2,5	4,5	3,1	4,2	4,6	Renda média mensal				(US\$)			
Casa própria	1,6	3,6	1,9	3,2	5,1	4,1	4,7	Familiar	5.293,45	5.403,08	5.008,04	4.738,46	5.423,40	4.470,18	4.809,29
Resort		3,4	6,5	3,7	8,9	6,7	4,2	Individual	3.828,82	3.972,53	3.748,95	3.608,75	3.986,34	3.474,71	3.496,71
Outros	1,4	1,8	1,8	0,8	1,9	2,8	1,3	Gra	u de satis	fação em i	relação à v	viagem	•	•	
Composição do grupo turístico ⁽²⁾				(%)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Sozinho	27,5	40,6	37,0	39,9	38,0	41,7	40,6	Superou	33,3	28,8	31,3	36,7	23,5	25,7	28,5
		.,.										50,3			48,9
Família	30.1	14 1	14.2				15.2	Atendeu plenamente	51 0	55.1					
Família	39,1	14,1	14,2	13,0	17,8	14,8	15,2	Atendeu plenamente	51,9	55,1	49,7		54,8	56,9	
Casal sem filhos	16,3	25,2	23,6	26,1	23,2	22,5	21,7	Atendeu em parte	11,9	13,2	13,8	10,5	18,5	15,3	18,7
Casal sem filhos Amigos	16,3 27,4	25,2 17,6	23,6 19,4	26,1 18,5	23,2 14,3	22,5 17,2	21,7 17,3	· ·	11,9 2,9	13,2 2,9	13,8 5,2	10,5 2,5			
Casal sem filhos Amigos Outros	16,3	25,2	23,6	26,1 18,5 2,5	23,2	22,5	21,7	Atendeu em parte	11,9 2,9 Avaliaç	13,2 2,9 ão positiva	13,8 5,2 da viager	10,5 2,5 n	18,5 3,2	15,3 2,1	18,7 3,9
Casal sem filhos Amigos	16,3 27,4 7,4	25,2 17,6	23,6 19,4	26,1 18,5	23,2 14,3	22,5 17,2	21,7 17,3	Atendeu em parte	11,9 2,9	13,2 2,9	13,8 5,2	10,5 2,5	18,5	15,3	18,7
Casal sem filhos Amigos Outros	16,3 27,4	25,2 17,6	23,6 19,4 5,8 67,20	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63	23,2 14,3	22,5 17,2 3,8 69,67	21,7 17,3 5,2 88,16	Atendeu em parte	11,9 2,9 Avaliaç	13,2 2,9 ão positiva	13,8 5,2 da viager	10,5 2,5 n	18,5 3,2	15,3 2,1	18,7 3,9
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil	16,3 27,4 7,4	25,2 17,6 2,5	23,6 19,4 5,8	26,1 18,5 2,5 (US\$)	23,2 14,3 6,7	22,5 17,2 3,8	21,7 17,3 5,2	Atendeu em parte Decepcionou	11,9 2,9 Avaliaç a	13,2 2,9 ão positiva	13,8 5,2 da viager	10,5 2,5 m 2007	18,5 3,2	15,3 2,1	18,7 3,9
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer	16,3 27,4 7,4 59,15	25,2 17,6 2,5 70,26	23,6 19,4 5,8 67,20	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63	23,2 14,3 6,7 83,62	22,5 17,2 3,8 69,67	21,7 17,3 5,2 88,16	Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura	11,9 2,9 Avaliaçã 2004	13,2 2,9 ão positiva 2005	13,8 5,2 da viager 2006	10,5 2,5 n 2007 (%)	18,5 3,2 2008	15,3 2,1 2009	18,7 3,9 2010
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68	25,2 17,6 2,5 70,26	23,6 19,4 5,8 67,20	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63	23,2 14,3 6,7 83,62	22,5 17,2 3,8 69,67	21,7 17,3 5,2 88,16	Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública	11,9 2,9 Avaliaçã 2004	13,2 2,9 ão positiva 2005	13,8 5,2 da viager 2006	10,5 2,5 m 2007 (%) 66,8	18,5 3,2 2008	15,3 2,1 2009 57,2	18,7 3,9 2010 53,5
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52	Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	11,9 2,9 Avaliaçã 2004 66,7 71,1 87,4	13,2 2,9 ão positiva 2005 70,5 75,6 84,2	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3	10,5 2,5 n 2007 (%) 66,8 70,0 91,4	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias)	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32	Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9	13,2 2,9 ão positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8	10,5 2,5 m 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias)	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32	Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	11,9 2,9 Avaliaçã 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1	13,2 2,9 ão positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4	10,5 2,5 n 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias) 17,5	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32	Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9	13,2 2,9 ão positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8	10,5 2,5 m 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6 13,1 26,2	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72 18,4 (1)	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias) 17,5 (1)	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68 15,7 (1)	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94 16,0 (1) 35,1	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32 15,5 (1) 31,6	Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1 78,0	13,2 2,9 ão positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3 72,2	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4 74,2	10,5 2,5 m 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2 (%)	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9 68,3	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4 71,6	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9 70,4
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias) 17,5 (1) 27,9	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32	Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	11,9 2,9 Avaliaçã 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1	13,2 2,9 ão positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4	10,5 2,5 m 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6 13,1 26,2	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72 18,4 (1)	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias) 17,5 (1)	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68 15,7 (1)	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94 16,0 (1) 35,1	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32 15,5 (1) 31,6	Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1 78,0	13,2 2,9 ão positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3 72,2	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4 74,2	10,5 2,5 m 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2 (%)	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9 68,3	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4 71,6	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9 70,4
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6 13,1 26,2	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72 18,4 (1)	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias) 17,5 (1) 27,9	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68 15,7 (1)	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94 16,0 (1) 35,1	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32 15,5 (1) 31,6	Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1 78,0	13,2 2,9 ao positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3 72,2	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4 74,2	10,5 2,5 m 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2 (%)	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9 68,3	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4 71,6	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9 70,4
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6 13,1 26,2 16,5	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78 16,7 (1) 33,4 21,2	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72 18,4 (1) 31,4 21,8	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias) 17,5 (1) 27,9 19,6 (dias)	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68 15,7 (1) 35,7 22,3	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94 16,0 (1) 35,1 23,6	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32 15,5 (1) 31,6 21,6	Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1 78,0	13,2 2,9 ão positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3 72,2	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4 74,2 92,5 60,3	10,5 2,5 7 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2 (%) 89,5 65,7	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9 68,3	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4 71,6 88,7 55,7	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9 70,4
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6 13,1 26,2 16,5	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78 16,7 (1) 33,4 21,2	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72 18,4 (1) 31,4 21,8	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias) 17,5 (1) 27,9 19,6 (dias) 6,9	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68 15,7 (1) 35,7 22,3	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94 16,0 (1) 35,1 23,6	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32 15,5 (1) 31,6 21,6	Alendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1 78,0	13,2 2,9 ão positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3 72,2 93,7 	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4 74,2 92,5 60,3 91,1	10,5 2,5 n 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2 (%) 89,5 65,7 93,2	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9 68,3 88,1 54,3	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4 71,6 88,7 55,7	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9 70,4 81,3 53,6
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6 13,1 26,2 16,5	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78 16,7 (1) 33,4 21,2	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72 18,4 (1) 31,4 21,8	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias) 17,5 (1) 27,9 19,6 (dias) 6,9 (1)	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68 15,7 (1) 35,7 22,3	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94 16,0 (1) 35,1 23,6	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32 15,5 (1) 31,6 21,6	Alendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1 78,0 92,4 93,6 94,3	13,2 2,9 30 positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3 72,2 93,7 94,9	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4 74,2 92,5 60,3 91,1 92,6	10,5 2,5 m 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2 (%) 89,5 65,7 93,2	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9 68,3 88,1 54,3 95,2	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4 71,6 88,7 55,7 94,7	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9 70,4 81,3 53,6 92,0 90,1
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6 13,1 26,2 16,5 10,3 9,8 21,9 12,6	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78 16,7 (1) 33,4 21,2 11,0 (1) 26,0 15,2	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72 18,4 (1) 31,4 21,8	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias) 17,5 (f) 27,9 19,6 (dias) 6,9 (1)	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68 15,7 (1) 35,7 22,3	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94 16,0 (1) 35,1 23,6 6,4 (1)	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32 15,5 (1) 31,6 21,6	Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1 78,0 92,4 93,6 94,3 95,6	13,2 2,9 30 positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3 72,2 93,7 94,9 93,5 90,9	13,8 5,2 d viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4 74,2 92,5 60,3 91,1 92,6 92,8	10,5 2,5 m 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2 (%) 89,5 65,7 93,2 94,0 93,2 (%)	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9 68,3 88,1 54,3 95,2 95,0 88,8	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4 71,6 88,7 55,7 94,7 92,8 88,3	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9 70,4 81,3 53,6 92,0 90,1 90,2
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6 13,1 26,2 16,5 10,3 9,8 21,9 12,6	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78 16,7 (1) 33,4 21,2	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72 18,4 (1) 31,4 21,8	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias) 17,5 (1) 27,9 19,6 (dias) 6,9 (1) 15,5 9,4	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68 15,7 (1) 35,7 22,3	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94 16,0 (1) 35,1 23,6 6,4 (1)	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32 15,5 (1) 31,6 21,6	Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1 78,0 92,4 93,6 94,3 95,6	13,2 2,9 30 positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3 72,2 93,7 94,9 93,5 90,9	13,8 5,2 d viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4 74,2 92,5 60,3 91,1 92,6 92,8	10,5 2,5 m 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2 (%) 89,5 65,7 93,2 94,0 93,2 (%) 92,0	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9 68,3 88,1 54,3 95,2 95,0 88,8	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4 71,6 88,7 55,7 94,7 92,8 88,3	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9 70,4 81,3 53,6 92,0 90,1 90,2
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6 13,1 26,2 16,5 10,3 9,8 21,9 12,6 Organi	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78 16,7 (1) 33,4 21,2 11,0 (1) 26,0 15,2 zação da v	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72 18,4 (1) 31,4 21,8 12,4 (1) 25,2 16,0 riagem	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias) 17,5 (1) 27,9 19,6 (dias) 6,9 (1) 15,5 9,4	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68 15,7 (1) 35,7 22,3	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94 16,0 (1) 35,1 23,6 (1) 17,6 10,5	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32 15,5 (1) 31,6 21,6	Atendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1 78,0 92,4 93,6 94,3 95,6 88,9	13,2 2,9 30 positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3 72,2 93,7 94,9 93,5 90,9	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4 74,2 92,5 60,3 91,1 92,6 92,8	10,5 2,5 m 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2 (%) 89,5 65,7 93,2 94,0 93,2 (%) 92,0 87,8	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9 68,3 88,1 54,3 95,2 95,0 88,8	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4 71,6 88,7 55,7 94,7 92,8 88,3	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9 70,4 81,3 53,6 92,0 90,1 90,2
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6 13,1 26,2 16,5 10,3 9,8 21,9 12,6 Organi:	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78 16,7 (1) 33,4 21,2 11,0 (1) 26,0 15,2 zação da v	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72 18,4 (1) 31,4 21,8 12,4 (1) 25,2 16,0 riagem	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias) 17,5 (1) 27,9 19,6 (dias) 6,9 (1) 15,5 9,4	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68 15,7 (1) 35,7 22,3 6,6 (1) 18,2 10,3	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94 16,0 (1) 35,1 23,6 (1) 17,6 10,5	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32 15,5 (1) 31,6 21,6 6,7 (1) 16,3 10,0	Alendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1 78,0 92,4 93,6 94,3 95,6 88,9 85,1	13,2 2,9 30 positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3 72,2 93,7 94,9 93,5 90,9	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4 74,2 92,5 60,3 91,1 92,6 92,8 83,2 96,9	10,5 2,5 m 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2 (%) 89,5 65,7 93,2 94,0 93,2 (%) 92,0 87,8	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9 68,3 88,1 54,3 95,2 95,0 88,8	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4 71,6 88,7 55,7 94,7 92,8 88,3	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9 70,4 81,3 53,6 92,0 90,1 90,2 87,3 80,0 97,2
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6 13,1 26,2 16,5 10,3 9,8 21,9 12,6 Organi:	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78 16,7 (1) 33,4 21,2 11,0 (1) 26,0 15,2 zação da v	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72 18,4 (1) 31,4 21,8 12,4 (1) 25,2 16,0 riagem	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias) 17,5 (1) 27,9 19,6 (dias) 6,9 (1) 15,5 9,4 (%) 20,2 39,9	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68 15,7 (1) 35,7 22,3 6,6 (1) 18,2 10,3	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94 16,0 (1) 35,1 23,6 (4) (1) 17,6 10,5	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32 15,5 (1) 31,6 21,6 (1) 16,3 10,0	Alendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1 78,0 92,4 93,6 94,3 95,6 88,9 85,1 96,7	13,2 2,9 30 positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3 72,2 93,7 94,9 93,5 90,9	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4 74,2 92,5 60,3 91,1 92,6 92,8 83,2 96,9 91,8	10,5 2,5 n 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2 (%) 89,5 65,7 93,2 94,0 93,2 (%) 92,0 87,8 98,3 95,7	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9 68,3 88,1 54,3 95,2 95,0 88,8	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4 71,6 88,7 55,7 94,7 92,8 88,3	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9 70,4 81,3 53,6 92,0 90,1 90,2 87,3 80,0 97,2
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6 13,1 26,2 16,5 10,3 9,8 21,9 12,6 Organia	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78 16,7 (1) 33,4 21,2 11,0 (1) 26,0 15,2 zação da v	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72 18,4 (1) 31,4 21,8 12,4 (1) 25,2 16,0 riagem	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias) 17,5 (1) 27,9 19,6 (dias) (i) 15,5 9,4 (%) 20,2 39,9 8,7	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68 15,7 (1) 35,7 22,3 6,6 (1) 18,2 10,3	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94 16,0 (1) 35,1 23,6 (1) 17,6 10,5	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32 15,5 (1) 31,6 21,6 (1) 16,3 10,0	Alendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1 78,0 92,4 93,6 94,3 95,6 88,9 85,1	13,2 2,9 30 positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3 72,2 93,7 94,9 93,5 90,9	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4 74,2 92,5 60,3 91,1 92,6 92,8 83,2 96,9	10,5 2,5 m 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2 (%) 89,5 65,7 93,2 94,0 93,2 (%) 92,0 87,8	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9 68,3 88,1 54,3 95,2 95,0 88,8	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4 71,6 88,7 55,7 94,7 92,8 88,3	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9 70,4 81,3 53,6 92,0 90,1 90,2 87,3 80,0 97,2
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6 13,1 26,2 16,5 10,3 9,8 21,9 12,6 Organi:	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78 16,7 (1) 33,4 21,2 11,0 (1) 26,0 15,2 zação da v	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72 18,4 (1) 31,4 21,8 12,4 (1) 25,2 16,0 riagem	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias) 17,5 (1) 27,9 19,6 (dias) 6,9 (1) 15,5 9,4 (%) 20,2 39,9	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68 15,7 (1) 35,7 22,3 6,6 (1) 18,2 10,3	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94 16,0 (1) 35,1 23,6 (4) (1) 17,6 10,5	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32 15,5 (1) 31,6 21,6 (1) 16,3 10,0	Alendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1 78,0 92,4 93,6 94,3 95,6 88,9 85,1 96,7	13,2 2,9 30 positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3 72,2 93,7 94,9 93,5 90,9	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4 74,2 92,5 60,3 91,1 92,6 92,8 83,2 96,9 91,8	10,5 2,5 n 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2 (%) 89,5 65,7 93,2 94,0 93,2 (%) 92,0 87,8 98,3 95,7	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9 68,3 88,1 54,3 95,2 95,0 88,8	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4 71,6 88,7 55,7 94,7 92,8 88,3	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9 70,4 81,3 53,6 92,0 90,1 90,2 87,3 80,0 97,2 93,8
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6 13,1 26,2 16,5 10,3 9,8 21,9 12,6 Organia	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78 16,7 (1) 33,4 21,2 11,0 (1) 26,0 15,2 zação da v	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72 18,4 (1) 31,4 21,8 12,4 (1) 25,2 16,0 riagem	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias) 17,5 (1) 27,9 19,6 (dias) (i) 15,5 9,4 (%) 20,2 39,9 8,7	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68 15,7 (1) 35,7 22,3 6,6 (1) 18,2 10,3	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94 16,0 (1) 35,1 23,6 (1) 17,6 10,5	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32 15,5 (1) 31,6 21,6 (1) 16,3 10,0	Alendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1 78,0 92,4 93,6 94,3 95,6 88,9 85,1 96,7	13,2 2,9 30 positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3 72,2 93,7 94,9 93,5 90,9	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4 74,2 92,5 60,3 91,1 92,6 92,8 83,2 96,9 91,8	10,5 2,5 n 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2 (%) 89,5 65,7 93,2 94,0 93,2 (%) 92,0 87,8 98,3 95,7	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9 68,3 88,1 54,3 95,2 95,0 88,8	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4 71,6 88,7 55,7 94,7 92,8 88,3	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9 70,4 81,3 53,6 92,0 90,1 90,2 87,3 80,0 97,2 93,8
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6 13,1 26,2 16,5 10,3 9,8 21,9 12,6 Organia	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78 16,7 (1) 33,4 21,2 11,0 (1) 26,0 15,2 zação da v	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72 18,4 (1) 31,4 21,8 12,4 (1) 25,2 16,0 riagem	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias) 17,5 (1) 27,9 19,6 (dias) (i) 15,5 9,4 (%) 20,2 39,9 8,7 12,4	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68 15,7 (1) 35,7 22,3 6,6 (1) 18,2 10,3 29,3 25,7 9,4 18,6	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94 16,0 (1) 35,1 23,6 (4) (1) 17,6 10,5	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32 15,5 (1) 31,6 21,6 (1) 16,3 10,0	Alendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1 78,0 92,4 93,6 94,3 95,6 88,9 85,1 96,7	13,2 2,9 30 positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3 72,2 93,7 94,9 93,5 90,9	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4 74,2 92,5 60,3 91,1 92,6 92,8 83,2 96,9 91,8	10,5 2,5 n 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2 (%) 89,5 65,7 93,2 94,0 93,2 (%) 92,0 87,8 98,3 95,7	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9 68,3 88,1 54,3 95,2 95,0 88,8	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4 71,6 88,7 55,7 94,7 92,8 88,3	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9 70,4 81,3 53,6 92,0 90,1 90,2 87,3 80,0 97,2 93,8
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6 13,1 26,2 16,5 10,3 9,8 21,9 12,6 Organi: 25,0 36,8 18,5	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78 16,7 (1) 33,4 21,2 11,0 (1) 26,0 15,2 22ação da V	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72 18,4 (1) 31,4 21,8 12,4 (1) 25,2 16,0 riagem 22,5 34,9 8,0 14,5	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 (dias) 17,5 (1) 27,9 19,6 (dias) 6,9 (1) 15,5 9,4 (%) 20,2 39,9 8,7 12,4 12,4	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68 15,7 (1) 35,7 22,3 6,6 (1) 18,2 10,3 29,3 25,7 9,4 18,6 11,9	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94 16,0 (1) 35,1 23,6 6,4 (1) 17,6 10,5	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32 15,5 (1) 31,6 21,6 6,7 (1) 16,3 10,0	Alendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1 78,0 92,4 93,6 94,3 95,6 88,9 85,1 96,7	13,2 2,9 30 positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3 72,2 93,7 94,9 93,5 90,9	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4 74,2 92,5 60,3 91,1 92,6 92,8 83,2 96,9 91,8	10,5 2,5 n 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2 (%) 89,5 65,7 93,2 94,0 93,2 (%) 92,0 87,8 98,3 95,7	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9 68,3 88,1 54,3 95,2 95,0 88,8	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4 71,6 88,7 55,7 94,7 92,8 88,3	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9 70,4 81,3 53,6 92,0 90,1 90,2 87,3 80,0 97,2 93,8
Casal sem filhos Amigos Outros Gasto médio per capita dia no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	16,3 27,4 7,4 59,15 106,68 45,43 59,20 14,6 13,1 26,2 16,5 10,3 9,8 21,9 12,6 Organi: 25,0 36,8 18,5	25,2 17,6 2,5 70,26 (1) 48,56 63,78 16,7 (1) 33,4 21,2 11,0 (1) 26,0 15,2 zação da V	23,6 19,4 5,8 67,20 (1) 45,83 59,72 18,4 (1) 31,4 21,8 12,4 (1) 25,2 16,0 riagem 22,5 34,9 8,0 14,5 15,1	26,1 18,5 2,5 (US\$) 77,63 (1) 58,88 74,98 (dias) 17,5 (1) 27,9 19,6 (dias) 6,9 (1) 15,5 9,4 (%) 20,2 39,9 8,7 12,4 12,4 2,6	23,2 14,3 6,7 83,62 (1) 45,77 66,68 15,7 (1) 35,7 22,3 6,6 (1) 18,2 10,3 29,3 25,7 9,4 18,6 11,9 2,3	22,5 17,2 3,8 69,67 (1) 41,49 54,94 16,0 (1) 35,1 23,6 6,4 (1) 17,6 10,5	21,7 17,3 5,2 88,16 (1) 53,52 72,32 15,5 (1) 31,6 21,6 6,7 (1) 16,3 10,0	Alendeu em parte Decepcionou Infraestrutura Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽³⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽³⁾ Gastronomia	11,9 2,9 Avaliaçi 2004 66,7 71,1 87,4 77,9 80,1 78,0 92,4 93,6 94,3 95,6 88,9 85,1 96,7	13,2 2,9 30 positiva 2005 70,5 75,6 84,2 82,9 81,3 72,2 93,7 94,9 93,5 90,9	13,8 5,2 da viager 2006 72,1 73,9 88,3 79,8 80,4 74,2 92,5 60,3 91,1 92,6 92,8 83,2 96,9 91,8	10,5 2,5 n 2007 (%) 66,8 70,0 91,4 83,8 80,4 81,2 (%) 89,5 65,7 93,2 94,0 93,2 (%) 92,0 87,8 98,3 95,7	18,5 3,2 2008 60,9 62,9 89,7 76,8 74,9 68,3 88,1 54,3 95,2 95,0 88,8	15,3 2,1 2009 57,2 62,9 90,7 73,9 73,4 71,6 88,7 55,7 94,7 92,8 88,3	18,7 3,9 2010 53,5 66,0 85,3 74,2 69,9 70,4 81,3 53,6 92,0 90,1 90,2 87,3 80,0 97,2 93,8

⁽a) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.
(b) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.
(b) Avaliação referente ao Brasil.

Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: São Paulo/SP - 2004-2010

				undu tun	Stica iiit	macion	u. Doon	nos mais visitados: São Paulo/S				1			
	Caracte	erística da	viagem						2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Utilização de agência de viagem				(%)			
País de residência				(%)				Pacote	7,7	2,7	2,9	3,7	2,3	3,0	2,3
Estados Unidos	19,9	17,9	18,9	18,3	15,4	17,2	18,6	Serviços avulsos	40,9	29,1	32,1	27,2	29,5	27,2	26,8
Argentina	15,0	14,9	12,3	13,4	11,7	11,1	11,1	Não utilizou	51,4	68,2	65,0	69,1	68,2	69,8	70,9
Bolívia	1,9	1,6	2,3	1,7	4,4	5,0	5,6		Fide	lização ao	destino				
Alemanha	7,8	6,5	6,2	6,3	6,1	5,2	4,7	Frequência de visita ao Brasil				(%)			
Chile	3,1	3,3	3,9	6,5	5,6	5,1	4,7	Primeira vez	29,9	32,9	29,3	28,7	30,9	31,5	30,1
França	3,5	5,6	5,3	5,6	4,2	4,3	4,1	Outras vezes	70,1	67,1	70,7	71,3	69,1	68,5	69,9
Colômbia	1,7	1,6	2,0	1,2	4,0	3,2	3,4	Intenção de retorno ao Brasil		l l	J.	(%)			
Portugal	5,7	4,9	5,2	4,2	2,8	2,8	3,4	Sim	95,3	98,2	97,0	97,7	95,4	95,4	96,0
Espanha	4,0	4,3	4,0	3,2	2,8	3,5	3,3	Não	4,7	1,8	3,0	2,3	4,6	4,6	4,0
México	2,6	2,4	2,8	2,8	3,6	3,8	3,3			il socioeco	nômico				
Motivo da viagem	,			(%)				Gênero				(%)			
Lazer	14,9	12,3	13,6	12,4	11,3	11,2	10,0	Masculino		73,5	77,5	74,4	70,7	70,6	67,3
Negócios, eventos e convenções	60,9	59,0	61,6	60,1	58,4	55,3	55,3	Feminino		26,5	22,5	25,6	29,3	29,4	32,7
Outros motivos	24,2	28,7	24,8	27,5	30,3	33,5	34,7	Grupo de idade		,-	,-	(%)	,-	,.	,-
Motivo da viagem a lazer	,-	20,1	21,0	(%)	00,0	00,0	0.,.	18 a 24 anos	6,7	6,3	5,9	8,0	7,9	9,0	8,9
Sol e praia	22,3	26,3	28,2	24,4	22,7	31,2	26,8	25 a 31 anos	18,0	21,3	20,3	19,9	21,2	21,3	21,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	14,2	15,6	18,4	16,8	17,4	21,4	20,7	32 a 40 anos	29,4	29,7	29,6	30,1	29,3	25,7	25,7
Cultura	54,3	39,5	36,3	37,1	44,0	33,2	39,6	41 a 50 anos	24,6	24,2	26,1	23,0	24,1	24,4	24,4
Esportes		4,2	9,8	7,0	6,7	5,6	2,8	51 a 59 anos	13,2	12,3	11,9	12,7	11,1	11,7	11,8
Diversão noturna		4,6	3,6	5,1	3,6	2,7	3,1	60 anos ou mais	8,1	6,2	6,2	6,3	6,4	7,9	8,1
Viagem de incentivo	0,8	1,9	0,9	2,6	1,1	0,7	0,3	Grau de instrução				(%)			
Outros	8,4	7,9	2,8	7,0	4,5	5,2	6,7	Sem educação formal	0,3	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,1
Tipo de alojamento utilizado				(%)				Fundamental	1,4	2,1	1,7	1,9	2,4	1,8	1,7
Hotel, flat ou pousada	74,8	69,4	72,8	70,8	68,4	64,4	63,4	Médio	21,2	21,4	17,3	15,6	16,1	17,3	15,7
Casa de amigos e parentes	20,7	27,0	23,0	24,7	26,9	30,0	30,6	Superior	52,3	52,9	54,4	51,1	48,3	45,7	44,8
Casa alugada	1,4	0,8	1,1	0,9	0,9	1,0	1,4	Pós-graduação	24,8	23,5	26,3	31,4	33,1	35,1	37,7
Camping ou albergue	0,3	0,2	0,5	0,5	1,3	1,5	2,0	Renda média mensal				(US\$)			
Casa própria	2,6	2,0	2,0	2,3	1,9	2,0	1,8	Familiar	6.323,92	6.151,87	5.555,43	5.587,11	5.626,65	5.587,09	5.580,99
Resort		0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	Individual	5.022,16	4.829,34	4.576,62	4.678,41	4.395,33	4.352,80	4.112,03
Outros	0,2	0,4	0,4	0,7	0,5	0,8	0,7	Gra	u de satis	fação em r	elação à v	viagem			
Composição do grupo turístico ⁽¹⁾				(%)				Nível de satisfação com a viagem				(%)			
Sozinho	33,2	63,3	65,0	61,9	61,5	62,6	62,4	Superou	21,0	24,1	18,4	19,3	19,0	19,8	23,4
Família	45,0	6,5	7,9	7,7	7,9	8,5	7,8	Atendeu plenamente	63,1	62,6	66,5	63,5	64,4	66,3	59,8
Casal sem filhos	16,8	13,0	8,0	7,8	7,2	9,2	9,6	Atendeu em parte	12,2	11,3	12,8	14,4	15,1	12,2	15,0
Amigos	15,6	9,8	8,5	10,5	5,9	5,6	6,0	Decepcionou	3,7	2,0	2,3	2,8	1,5	1,7	1,8
Outros	4,4	7,4	10,6	12,1	17,5	14,1	14,2		Avaliaç	ão positiva	da viager	n	•		
Gasto médio per capita dia no Brasil				(US\$)					2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Lazer									2004				2000		
	92,30	63,07	71,03	90,72	109,60	97,17	86,08	Infraestrutura	2004			(%)	2006		
Negócios, eventos e convenções	92,30 127,07	63,07 118,90	71,03 137,65	90,72 156,98	109,60 143,09	97,17 152,37	86,08 147,89		66,0	69,4	66,5	(%) 66,1	71,3	72,1	71,4
	127,07	118,90	137,65	156,98	143,09	152,37	147,89	Limpeza pública	66,0	69,4		66,1	71,3		
Outros motivos	127,07 51,11	118,90 49,04	137,65 48,16	156,98 46,91	143,09 50,46	152,37 47,46	147,89 51,72	Limpeza pública Segurança pública	66,0 62,0	69,4 69,9	61,7	66,1 65,3	71,3 68,4	71,3	71,6
	127,07	118,90	137,65	156,98	143,09	152,37	147,89	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi	66,0	69,4 69,9 93,4		66,1 65,3 92,2	71,3 68,4 94,1	71,3 93,2	71,6 92,8
Outros motivos Total Permanência média no Brasil	127,07 51,11 84,56	118,90 49,04 77,08	137,65 48,16 86,28	156,98 46,91 92,94 (dias)	143,09 50,46 89,26	152,37 47,46 85,10	147,89 51,72 87,18	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público	66,0 62,0 91,6 79,4	69,4 69,9 93,4 85,0	61,7 93,4 80,4	66,1 65,3 92,2 78,8	71,3 68,4 94,1 79,2	71,3 93,2 77,7	71,6 92,8 77,8
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer	127,07 51,11 84,56 16,3	118,90 49,04 77,08	137,65 48,16 86,28	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1	143,09 50,46 89,26	152,37 47,46 85,10	147,89 51,72 87,18	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações	66,0 62,0 91,6 79,4 85,1	69,4 69,9 93,4 85,0 74,4	61,7 93,4 80,4 80,7	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2	71,3 68,4 94,1 79,2 78,1	71,3 93,2 77,7 76,0	71,6 92,8 77,8 75,4
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções	127,07 51,11 84,56 16,3 7,9	118,90 49,04 77,08 18,4 7,9	137,65 48,16 86,28 16,0 8,4	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1 8,0	143,09 50,46 89,26 13,0 8,8	152,37 47,46 85,10 12,2 8,9	147,89 51,72 87,18 15,5 9,8	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística	66,0 62,0 91,6 79,4	69,4 69,9 93,4 85,0	61,7 93,4 80,4	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2 61,4	71,3 68,4 94,1 79,2	71,3 93,2 77,7	71,6 92,8 77,8
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	127,07 51,11 84,56 16,3 7,9 21,5	118,90 49,04 77,08 18,4 7,9 22,7	137,65 48,16 86,28 16,0 8,4 24,6	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1 8,0 23,3	143,09 50,46 89,26 13,0 8,8 22,7	152,37 47,46 85,10 12,2 8,9 22,9	147,89 51,72 87,18 15,5 9,8 22,5	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística	66,0 62,0 91,6 79,4 85,1 65,4	69,4 69,9 93,4 85,0 74,4 72,9	61,7 93,4 80,4 80,7 66,7	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2 61,4 (%)	71,3 68,4 94,1 79,2 78,1 66,9	71,3 93,2 77,7 76,0 67,3	71,6 92,8 77,8 75,4 68,1
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	127,07 51,11 84,56 16,3 7,9	118,90 49,04 77,08 18,4 7,9	137,65 48,16 86,28 16,0 8,4	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1 8,0 23,3 13,1	143,09 50,46 89,26 13,0 8,8	152,37 47,46 85,10 12,2 8,9	147,89 51,72 87,18 15,5 9,8	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto	66,0 62,0 91,6 79,4 85,1 65,4	69,4 69,9 93,4 85,0 74,4 72,9	61,7 93,4 80,4 80,7 66,7	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2 61,4 (%) 74,8	71,3 68,4 94,1 79,2 78,1 66,9	71,3 93,2 77,7 76,0 67,3	71,6 92,8 77,8 75,4 68,1
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino	127,07 51,11 84,56 16,3 7,9 21,5 13,1	118,90 49,04 77,08 18,4 7,9 22,7 13,1	137,65 48,16 86,28 16,0 8,4 24,6 13,4	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1 8,0 23,3 13,1 (dias)	143,09 50,46 89,26 13,0 8,8 22,7 14,0	152,37 47,46 85,10 12,2 8,9 22,9 14,5	147,89 51,72 87,18 15,5 9,8 22,5 15,3	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽²⁾	66,0 62,0 91,6 79,4 85,1 65,4	69,4 69,9 93,4 85,0 74,4 72,9	61,7 93,4 80,4 80,7 66,7 86,9 62,6	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2 61,4 (%) 74,8 64,2	71,3 68,4 94,1 79,2 78,1 66,9	71,3 93,2 77,7 76,0 67,3 83,5 65,0	71,6 92,8 77,8 75,4 68,1 73,8 65,5
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer	127,07 51,11 84,56 16,3 7,9 21,5 13,1	118,90 49,04 77,08 18,4 7,9 22,7 13,1	137,65 48,16 86,28 16,0 8,4 24,6 13,4	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1 8,0 23,3 13,1 (dias) 5,8	143,09 50,46 89,26 13,0 8,8 22,7 14,0	152,37 47,46 85,10 12,2 8,9 22,9 14,5	147,89 51,72 87,18 15,5 9,8 22,5 15,3	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽²⁾ Restaurante	66,0 62,0 91,6 79,4 85,1 65,4 81,8 	69,4 69,9 93,4 85,0 74,4 72,9 89,0	61,7 93,4 80,4 80,7 66,7 86,9 62,6 98,0	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2 61,4 (%) 74,8 64,2 98,1	71,3 68,4 94,1 79,2 78,1 66,9 80,9 66,8 98,4	71,3 93,2 77,7 76,0 67,3 83,5 65,0 97,3	71,6 92,8 77,8 75,4 68,1 73,8 65,5 97,0
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	127,07 51,11 84,56 16,3 7,9 21,5 13,1 10,4 6,4	118,90 49,04 77,08 18,4 7,9 22,7 13,1	137,65 48,16 86,28 16,0 8,4 24,6 13,4	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1 8,0 23,3 13,1 (dias) 5,8	143,09 50,46 89,26 13,0 8,8 22,7 14,0 9,3 7,5	152,37 47,46 85,10 12,2 8,9 22,9 14,5 5,5 6,8	147,89 51,72 87,18 15,5 9,8 22,5 15,3 6,6 6,9	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽²⁾ Restaurante Alojamento	66,0 62,0 91,6 79,4 85,1 65,4 81,8 95,9 98,7	69,4 69,9 93,4 85,0 74,4 72,9 89,0 98,4	61,7 93,4 80,4 80,7 66,7 86,9 62,6 98,0 97,6	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2 61,4 (%) 74,8 64,2 98,1 96,9	71,3 68,4 94,1 79,2 78,1 66,9 80,9 66,8 98,4 96,0	71,3 93,2 77,7 76,0 67,3 83,5 65,0 97,3 95,8	71,6 92,8 77,8 75,4 68,1 73,8 65,5 97,0 95,6
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos	127,07 51,11 84,56 16,3 7,9 21,5 13,1 10,4 6,4 16,8	118,90 49,04 77,08 18,4 7,9 22,7 13,1 13,3 6,9 21,6	137,65 48,16 86,28 16,0 8,4 24,6 13,4 12,9 7,0 20,0	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1 8,0 23,3 13,1 (dias) 5,8 6,8	143,09 50,46 89,26 13,0 8,8 22,7 14,0 9,3 7,5 20,0	152,37 47,46 85,10 12,2 8,9 22,9 14,5 5,5 6,8 14,2	147,89 51,72 87,18 15,5 9,8 22,5 15,3 6,6 6,9 14,8	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽²⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna	66,0 62,0 91,6 79,4 85,1 65,4 81,8 	69,4 69,9 93,4 85,0 74,4 72,9 89,0	61,7 93,4 80,4 80,7 66,7 86,9 62,6 98,0	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2 61,4 (%) 74,8 64,2 98,1 96,9	71,3 68,4 94,1 79,2 78,1 66,9 80,9 66,8 98,4	71,3 93,2 77,7 76,0 67,3 83,5 65,0 97,3	71,6 92,8 77,8 75,4 68,1 73,8 65,5 97,0
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções	127,07 51,11 84,56 16,3 7,9 21,5 13,1 10,4 6,4 16,8 9,5	118,90 49,04 77,08 18,4 7,9 22,7 13,1 13,3 6,9 21,6 12,1	137,65 48,16 86,28 16,0 8,4 24,6 13,4 12,9 7,0 20,0 11,1	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1 8,0 23,3 13,1 (dias) 5,8	143,09 50,46 89,26 13,0 8,8 22,7 14,0 9,3 7,5	152,37 47,46 85,10 12,2 8,9 22,9 14,5 5,5 6,8	147,89 51,72 87,18 15,5 9,8 22,5 15,3 6,6 6,9	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽²⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos	66,0 62,0 91,6 79,4 85,1 65,4 81,8 95,9 98,7	69,4 69,9 93,4 85,0 74,4 72,9 89,0 98,4 98,0 97,6	61,7 93,4 80,4 80,7 66,7 86,9 62,6 98,0 97,6	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2 61,4 (%) 74,8 64,2 98,1 96,9 96,1 (%)	71,3 68,4 94,1 79,2 78,1 66,9 80,9 66,8 98,4 96,0	71,3 93,2 77,7 76,0 67,3 83,5 65,0 97,3 95,8 94,1	71,6 92,8 77,8 75,4 68,1 73,8 65,5 97,0 95,6 95,8
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	127,07 51,11 84,56 16,3 7,9 21,5 13,1 10,4 6,4 16,8 9,5	118,90 49,04 77,08 18,4 7,9 22,7 13,1 13,3 6,9 21,6	137,65 48,16 86,28 16,0 8,4 24,6 13,4 12,9 7,0 20,0 11,1	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1 8,0 23,3 13,1 (dias) 5,8 6,8 14,6	143,09 50,46 89,26 13,0 8,8 22,7 14,0 9,3 7,5 20,0	152,37 47,46 85,10 12,2 8,9 22,9 14,5 5,5 6,8 14,2	147,89 51,72 87,18 15,5 9,8 22,5 15,3 6,6 6,9 14,8	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽²⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo	66,0 62,0 91,6 79,4 85,1 65,4 81,8 95,9 98,7 96,9	69,4 69,9 93,4 85,0 74,4 72,9 89,0 98,4 98,0 97,6	61,7 93,4 80,4 80,7 66,7 86,9 62,6 98,0 97,6 96,7	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2 61,4 (%) 74,8 64,2 98,1 96,9 96,1 (%)	71,3 68,4 94,1 79,2 78,1 66,9 80,9 66,8 98,4 96,0 97,8	71,3 93,2 77,7 76,0 67,3 83,5 65,0 97,3 95,8 94,1	71,6 92,8 77,8 75,4 68,1 73,8 65,5 97,0 95,6 95,8
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	127,07 51,11 84,56 16,3 7,9 21,5 13,1 10,4 6,4 16,8 9,5 Organia	118,90 49,04 77,08 18,4 7,9 22,7 13,1 13,3 6,9 21,6 12,1 zação da w	137,65 48,16 86,28 16,0 8,4 24,6 13,4 12,9 7,0 20,0 11,1 riagem	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1 8,0 23,3 13,1 (dias) 5,8 6,8 14,6 8,9	143,09 50,46 89,26 13,0 8,8 22,7 14,0 9,3 7,5 20,0 11,5	152,37 47,46 85,10 12,2 8,9 22,9 14,5 5,5 6,8 14,2 9,1	147,89 51,72 87,18 15,5 9,8 22,5 15,3 6,6 6,9 14,8 9,7	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽²⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	66,0 62,0 91,6 79,4 85,1 65,4 81,8 95,9 98,7 96,9	69,4 69,9 93,4 85,0 74,4 72,9 89,0 98,4 98,0 97,6	61,7 93,4 80,4 80,7 66,7 86,9 62,6 98,0 97,6 96,7	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2 61,4 (%) 74,8 64,2 98,1 96,9 96,1 (%) 85,8 79,3	71,3 68,4 94,1 79,2 78,1 66,9 80,9 66,8 98,4 96,0 97,8	71,3 93,2 77,7 76,0 67,3 83,5 65,0 97,3 95,8 94,1	71,6 92,8 77,8 75,4 68,1 73,8 65,5 97,0 95,6 95,8
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	127,07 51,11 84,56 16,3 7,9 21,5 13,1 10,4 6,4 16,8 9,5 Organi:	118,90 49,04 77,08 18,4 7,9 22,7 13,1 13,3 6,9 21,6 12,1 zação da v	137,65 48,16 86,28 16,0 8,4 24,6 13,4 12,9 7,0 20,0 11,1 riagem	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1 8,0 23,3 13,1 (dias) 5,8 6,8 14,6 8,9	143,09 50,46 89,26 13,0 8,8 22,7 14,0 9,3 7,5 20,0 11,5	152,37 47,46 85,10 12,2 8,9 22,9 14,5 5,5 6,8 14,2 9,1	147,89 51,72 87,18 15,5 9,8 22,5 15,3 6,6 6,9 14,8 9,7	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽²⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽²⁾	66,0 62,0 91,6 79,4 85,1 65,4 81,8 95,9 98,7 96,9	69,4 69,9 93,4 85,0 74,4 72,9 89,0 98,4 98,0 97,6 87,0 86,7	61,7 93,4 80,4 80,7 66,7 86,9 62,6 98,0 97,6 96,7	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2 61,4 (%) 74,8 64,2 98,1 96,9 96,1 (%)	71,3 68,4 94,1 79,2 78,1 66,9 80,9 66,8 98,4 96,0 97,8	71,3 93,2 77,7 76,0 67,3 83,5 65,0 97,3 95,8 94,1 85,9 80,8 97,9	71,6 92,8 77,8 75,4 68,1 73,8 65,5 97,0 95,6 95,8 86,7 78,6 98,4
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total	127,07 51,11 84,56 16,3 7,9 21,5 13,1 10,4 6,4 16,8 9,5 Organia	118,90 49,04 77,08 18,4 7,9 22,7 13,1 13,3 6,9 21,6 12,1 zação da w	137,65 48,16 86,28 16,0 8,4 24,6 13,4 12,9 7,0 20,0 11,1 riagem	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1 8,0 23,3 13,1 (dias) 5,8 6,8 14,6 8,9	143,09 50,46 89,26 13,0 8,8 22,7 14,0 9,3 7,5 20,0 11,5	152,37 47,46 85,10 12,2 8,9 22,9 14,5 5,5 6,8 14,2 9,1	147,89 51,72 87,18 15,5 9,8 22,5 15,3 6,6 6,9 14,8 9,7	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽²⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística	66,0 62,0 91,6 79,4 85,1 65,4 81,8 95,9 98,7 96,9	69,4 69,9 93,4 85,0 74,4 72,9 89,0 98,4 98,0 97,6	61,7 93,4 80,4 80,7 66,7 86,9 62,6 98,0 97,6 96,7	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2 61,4 (%) 74,8 64,2 98,1 96,9 96,1 (%) 85,8 79,3	71,3 68,4 94,1 79,2 78,1 66,9 80,9 66,8 98,4 96,0 97,8	71,3 93,2 77,7 76,0 67,3 83,5 65,0 97,3 95,8 94,1	71,6 92,8 77,8 75,4 68,1 73,8 65,5 97,0 95,6 95,8
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet	127,07 51,11 84,56 16,3 7,9 21,5 13,1 10,4 6,4 16,8 9,5 Organi:	118,90 49,04 77,08 18,4 7,9 22,7 13,1 13,3 6,9 21,6 12,1 zação da v	137,65 48,16 86,28 16,0 8,4 24,6 13,4 12,9 7,0 20,0 11,1 riagem	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1 8,0 23,3 13,1 (dias) 5,8 6,8 14,6 8,9	143,09 50,46 89,26 13,0 8,8 22,7 14,0 9,3 7,5 20,0 11,5	152,37 47,46 85,10 12,2 8,9 22,9 14,5 5,5 6,8 14,2 9,1	147,89 51,72 87,18 15,5 9,8 22,5 15,3 6,6 6,9 14,8 9,7	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽²⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽²⁾	66.0 62.0 91.6 79.4 85.1 65.4 81.8 95.9 98.7 96.9 84.8 80.1	69,4 69,9 93,4 85,0 74,4 72,9 89,0 98,4 98,0 97,6 87,0 86,7	61,7 93,4 80,4 80,7 66,7 86,9 62,6 98,0 97,6 96,7 86,4 83,1 98,7	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2 61,4 (%) 74,8 64,2 98,1 96,9 96,1 (%) 85,8 79,3 98,6	71,3 68,4 94,1 79,2 78,1 66,9 80,9 66,8 98,4 96,0 97,8	71,3 93,2 77,7 76,0 67,3 83,5 65,0 97,3 95,8 94,1 85,9 80,8 97,9	71,6 92,8 77,8 75,4 68,1 73,8 65,5 97,0 95,6 95,8 86,7 78,6 98,4
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Formanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes	127,07 51,11 84,56 16,3 7,9 21,5 13,1 10,4 6,4 16,8 9,5 Organia 30,1 36,4	118,90 49,04 77,08 18,4 7,9 22,7 13,1 13,3 6,9 21,6 12,1 zação da v	137,65 48,16 86,28 16,0 8,4 24,6 13,4 12,9 7,0 20,0 11,1 riagem	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1 8,0 23,3 13,1 (dias) 5,8 6,8 14,6 8,9 (%) 21,9 29,4	143,09 50,46 89,26 13,0 8,8 22,7 14,0 9,3 7,5 20,0 11,5	152,37 47,46 85,10 12,2 8,9 22,9 14,5 5,5 6,8 14,2 9,1	147,89 51,72 87,18 15,5 9,8 22,5 15,3 6,6 6,9 14,8 9,7	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽²⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽²⁾ Gastronomia	66,0 62,0 91,6 79,4 85,1 65,4 81,8 96,9 98,7 96,9 84,8 80,1 99,4	69,4 69,9 93,4 85,0 74,4 72,9 89,0 98,4 98,0 97,6 86,7 98,9 98,7	61,7 93,4 80,4 80,7 66,7 86,9 62,6 98,0 97,6 96,7 86,4 83,1 98,7 98,0	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2 61,4 (%) 74,8 64,2 98,1 96,9 96,1 (%) 85,8 79,3 98,6	71,3 68,4 94,1 79,2 78,1 66,9 80,9 66,8 98,4 96,0 97,8	71,3 93,2 77,7 76,0 67,3 83,5 65,0 97,3 95,8 94,1 85,9 80,8 97,9	71,6 92,8 77,8 75,4 68,1 73,8 65,5 97,0 95,6 95,8 86,7 78,6 98,4 97,3
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa	127,07 51,11 84,56 16,3 7,9 21,5 13,1 10,4 6,4 16,8 9,5 Organia	118,90 49,04 77,08 18,4 7,9 22,7 13,1 13,3 6,9 21,6 12,1 zação da v 16,0 41,0 32,4	137,65 48,16 86,28 16,0 8,4 24,6 13,4 12,9 7,0 20,0 11,1 riagem	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1 8,0 23,3 13,1 (dias) 5,8 6,8 14,6 8,9 (%) 21,9 29,4 36,4	143,09 50,46 89,26 13,0 8,8 22,7 14,0 9,3 7,5 20,0 11,5 24,0 22,8 36,1	152,37 47,46 85,10 12,2 8,9 22,9 14,5 5,5 6,8 14,2 9,1 23,6 25,9 36,0	147,89 51,72 87,18 15,5 9,8 22,5 15,3 6,6 6,9 14,8 9,7	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽²⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽²⁾ Gastronomia	66,0 62,0 91,6 79,4 85,1 65,4 81,8 96,9 98,7 96,9 84,8 80,1 99,4	69,4 69,9 93,4 85,0 74,4 72,9 89,0 98,4 98,0 97,6 86,7 98,9 98,7	61,7 93,4 80,4 80,7 66,7 86,9 62,6 98,0 97,6 96,7 86,4 83,1 98,7 98,0	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2 61,4 (%) 74,8 64,2 98,1 96,9 96,1 (%) 85,8 79,3 98,6	71,3 68,4 94,1 79,2 78,1 66,9 80,9 66,8 98,4 96,0 97,8	71,3 93,2 77,7 76,0 67,3 83,5 65,0 97,3 95,8 94,1 85,9 80,8 97,9	71,6 92,8 77,8 75,4 68,1 73,8 65,5 97,0 95,6 95,8 86,7 78,6 98,4 97,3
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens	127,07 51,11 84,56 16,3 7,9 21,5 13,1 10,4 6,4 16,8 9,5 Organi: 30,1 36,4 7,6	118,90 49,04 77,08 18,4 7,9 22,7 13,1 13,3 6,9 21,6 12,1 zação da v 16,0 41,0 32,4	137,65 48,16 86,28 16,0 8,4 24,6 13,4 12,9 7,0 20,0 11,1 riagem 18,5 28,3 41,8 4,3	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1 8,0 23,3 13,1 (dias) 5,8 6,8 14,6 8,9 (%) 21,9 29,4 36,4 4,8	143,09 50,46 89,26 13,0 8,8 22,7 14,0 9,3 7,5 20,0 11,5 24,0 22,8 36,1 8,9	152,37 47,46 85,10 12,2 8,9 22,9 14,5 5,5 6,8 14,2 9,1 23,6 25,9 36,0 6,3	147,89 51,72 87,18 15,5 9,8 22,5 15,3 6,6 6,9 14,8 9,7 24,4 26,1 36,3 5,5	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽²⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽²⁾ Gastronomia	66,0 62,0 91,6 79,4 85,1 65,4 81,8 96,9 98,7 96,9 84,8 80,1 99,4	69,4 69,9 93,4 85,0 74,4 72,9 89,0 98,4 98,0 97,6 86,7 98,9 98,7	61,7 93,4 80,4 80,7 66,7 86,9 62,6 98,0 97,6 96,7 86,4 83,1 98,7 98,0	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2 61,4 (%) 74,8 64,2 98,1 96,9 96,1 (%) 85,8 79,3 98,6	71,3 68,4 94,1 79,2 78,1 66,9 80,9 66,8 98,4 96,0 97,8	71,3 93,2 77,7 76,0 67,3 83,5 65,0 97,3 95,8 94,1 85,9 80,8 97,9	71,6 92,8 77,8 75,4 68,1 73,8 65,5 97,0 95,6 95,8 86,7 78,6 98,4 97,3
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos	127,07 51,11 84,56 16,3 7,9 21,5 13,1 10,4 6,4 16,8 9,5 Organi: 30,1 36,4 7,6	118,90 49,04 77,08 18,4 7,9 22,7 13,1 13,3 6,9 21,6 12,1 zação da v 16,0 41,0 32,4 2,7	137,65 48,16 86,28 16,0 8,4 24,6 13,4 12,9 7,0 20,0 11,1 riagem 18,5 28,3 41,8 4,3 3,1	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1 8,0 23,3 13,1 (dias) 5,8 6,8 14,6 8,9 (%) 21,9 29,4 36,4 4,8 2,6	143,09 50,46 89,26 13,0 8,8 22,7 14,0 9,3 7,5 20,0 11,5 24,0 22,8 36,1 8,9 2,3	152,37 47,46 85,10 12,2 8,9 22,9 14,5 5,5 6,8 14,2 9,1 23,6 25,9 36,0 6,3 2,9	147,89 51,72 87,18 15,5 9,8 22,5 15,3 6,6 6,9 14,8 9,7 24,4 26,1 36,3 5,5 2,8	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽²⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽²⁾ Gastronomia	66,0 62,0 91,6 79,4 85,1 65,4 81,8 96,9 98,7 96,9 84,8 80,1 99,4	69,4 69,9 93,4 85,0 74,4 72,9 89,0 98,4 98,0 97,6 86,7 98,9 98,7	61,7 93,4 80,4 80,7 66,7 86,9 62,6 98,0 97,6 96,7 86,4 83,1 98,7 98,0	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2 61,4 (%) 74,8 64,2 98,1 96,9 96,1 (%) 85,8 79,3 98,6	71,3 68,4 94,1 79,2 78,1 66,9 80,9 66,8 98,4 96,0 97,8	71,3 93,2 77,7 76,0 67,3 83,5 65,0 97,3 95,8 94,1 85,9 80,8 97,9	71,6 92,8 77,8 75,4 68,1 73,8 65,5 97,0 95,6 95,8 86,7 78,6 98,4 97,3
Outros motivos Total Permanência média no Brasil Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Permanência média no destino Lazer Negócios, eventos e convenções Outros motivos Total Fonte de informação Internet Amigos e parentes Viagem corporativa Agência de viagens Guias turísticos impressos Feiras, eventos e congressos	127,07 51,11 84,56 16,3 7,9 21,5 13,1 10,4 6,4 16,8 9,5 Organi: 30,1 36,4 7,6	118,90 49,04 77,08 18,4 7,9 22,7 13,1 13,3 6,9 21,6 12,1 2ação da w 16,0 41,0 32,4 2,7 	137,65 48,16 86,28 16,0 8,4 24,6 13,4 12,9 7,0 20,0 11,1 riagem 18,5 28,3 41,8 4,3 3,1	156,98 46,91 92,94 (dias) 14,1 8,0 23,3 13,1 (dias) 5,8 6,8 14,6 8,9 (%) 21,9 29,4 36,4 4,8 2,6 1,4	143,09 50,46 89,26 13,0 8,8 22,7 14,0 9,3 7,5 20,0 11,5 24,0 22,8 36,1 8,9 2,3 2,6	152,37 47,46 85,10 12,2 8,9 22,9 14,5 5,5 6,8 14,2 9,1 23,6 25,9 36,0 6,3 2,9 2,4	147,89 51,72 87,18 15,5 9,8 22,5 15,3 6,6 6,9 14,8 9,7 24,4 26,1 36,3 5,5 2,8 2,3	Limpeza pública Segurança pública Serviço de táxi Transporte público Telecomunicações Sinalização turística Infraestrutura turística Aeroporto Rodovias ⁽²⁾ Restaurante Alojamento Diversão noturna Serviços turísticos Guias de turismo Informação turística Hospitalidade ⁽²⁾ Gastronomia	66,0 62,0 91,6 79,4 85,1 65,4 81,8 96,9 98,7 96,9 84,8 80,1 99,4	69,4 69,9 93,4 85,0 74,4 72,9 89,0 98,4 98,0 97,6 86,7 98,9 98,7	61,7 93,4 80,4 80,7 66,7 86,9 62,6 98,0 97,6 96,7 86,4 83,1 98,7 98,0	66,1 65,3 92,2 78,8 80,2 61,4 (%) 74,8 64,2 98,1 96,9 96,1 (%) 85,8 79,3 98,6	71,3 68,4 94,1 79,2 78,1 66,9 80,9 66,8 98,4 96,0 97,8	71,3 93,2 77,7 76,0 67,3 83,5 65,0 97,3 95,8 94,1 85,9 80,8 97,9	71,6 92,8 77,8 75,4 68,1 73,8 65,5 97,0 95,6 95,8 86,7 78,6 98,4 97,3

Fonte: Ministério do Turismo - MTUR e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2010.

(1) Em 2004 a questão "Composição do grupo turístico" admitia mais de uma resposta.

(2) Avaliação referente ao Brasil.