

AI知识库 | 最简单的AI知识库：让互联网巨头成为你的大脑

前文

花了 1 小时，复刻出了巨头强化版的“自己”。

 李想
8个项目 | 08/31

 贝索斯
29个项目 | 08/31

 王慧文
7个项目 | 08/31

 马斯克
11个项目 | 08/31

 查理芒格
7个项目 | 08/31

 乔布斯
9个项目 | 08/31

 黄峥
36个项目 | 08/31

 段永平
3个项目 | 08/31

 马化腾
2个项目 | 08/31

 雷军
7个项目 | 08/31

 张小龙
17个项目 | 08/31

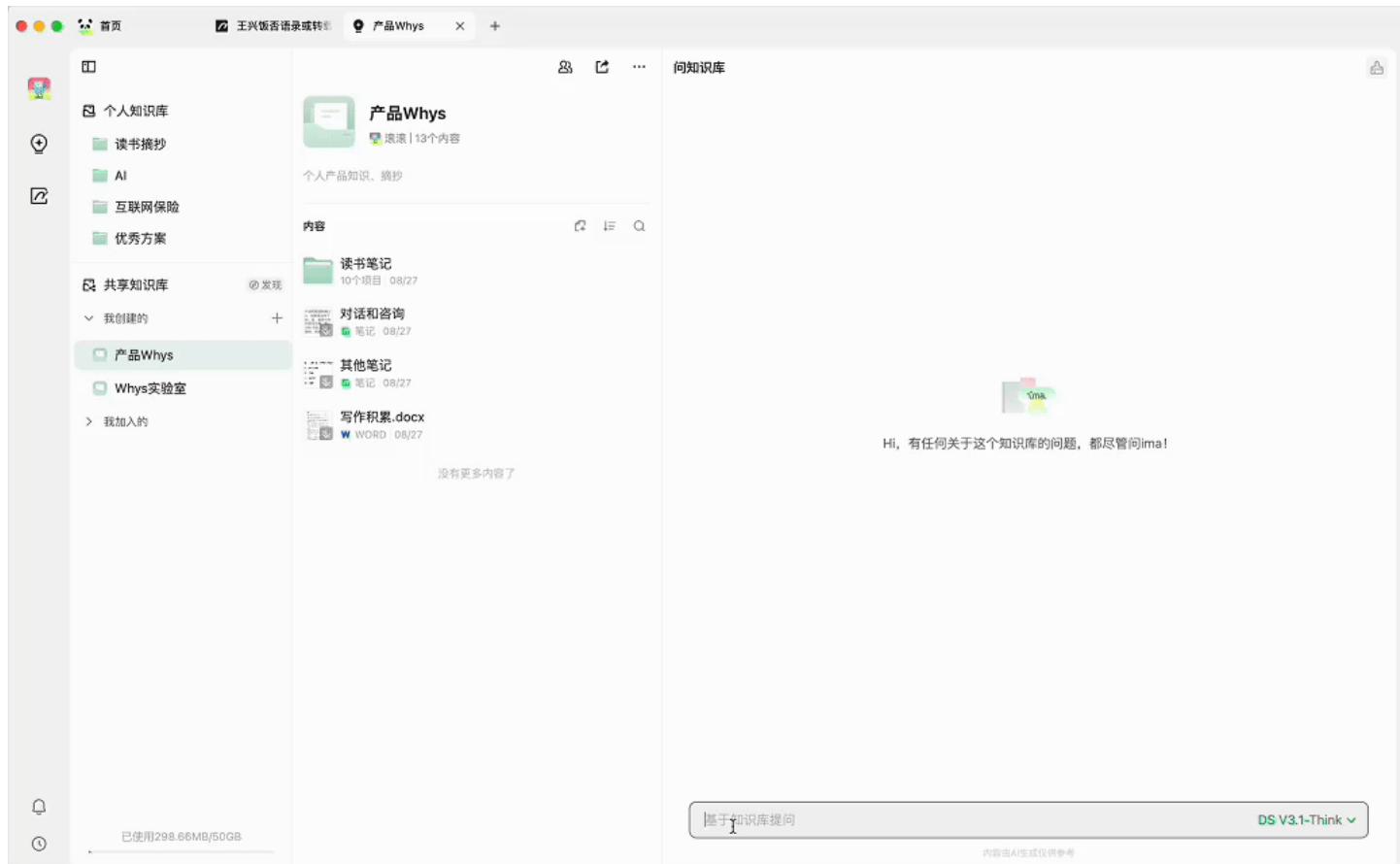
 马云
3个项目 | 08/31

 张一鸣
35个项目 | 08/31

 王兴
49个项目 | 08/31

 任正非演讲400篇.pdf
▲ PDF | 08/31

他不仅能够回答问题，还继承了600+份马斯克、乔布斯、王兴等巨头的演讲、访谈的理念，融合了我自己知识积累，让我站在巨人的肩膀上思考。



Hi, 有任何关于这个知识库的问题，都尽管问我！

现在我们想问一个问题，第一反应是问AI。

通用AI的缺陷

但AI的回答容易泛泛而谈，打开联网搜索，**数据源存在大量噪音，重复、二次加工、低质量的知识远多于高质量的知识，而如果不打开联网搜索，知识可能滞后。**

更关键的是它不知道我读过什么书，不知道我的价值观，也不了解我思考的方式。我们的摘抄、思考、写作、资讯对话这些内容很多都是预训练中没有的。

通用AI和知识库AI对比

要打造这样的第二大脑，只需要把资料导入到知识库。等待解析完成，一个继承大佬们思维习惯和个人知识的“分身”出现了，结合大模型能够给你更好的答案。

我问他人有可能一夜暴富吗，他会基于《纳瓦尔宝典》、黄峥、芒格的访谈告诉我答案。

2. 实现一夜暴富的条件

- 罕见的历史性机遇

Google员工和黄峥均强调，此类机会极其稀缺：“人一生能碰上一次也算是很幸运的了，至少是十年二十年一遇的机会”（《我的第一份工作》）。¹

- 关键前提：在重大机会来临前的准备

- 芒格多次强调：“重大的机会、属于我的机会，只有少数几个，关键要让自己做好准备”（同上文档）。³
- 巴菲特提出的“20次打卡”理论（《查理·芒格经典演讲》）也指出，成功依赖于提前识别并集中资源于极少数高胜算机会。

- 运气成分

《纳瓦尔宝典》将“获得意外之财”归类为第一种运气（不期而遇的运气），但同样依赖于个体在特定领域的积累（第三种运气：发现机会的能力）。⁴

3. 一夜暴富的潜在风险

- 心理与生活目标的缺失

多份文档提到财富骤增的副作用：Google早期员工中，“很多人失去了工作的动力……耽误了他最有可能做出更杰出成就的时光”（《我的第一份工作》）；黄峥指出“钱的作用是有两面性的……可能一下失去了生活的目标和意义”（《好的文化造就靠谱团队》）。¹

- 能力与财富的不匹配

芒格在访谈中提到，部分VC基金依赖短期运气获利，但长期难以复制成功：“我不认为红杉能以之前的方式在未来成功……太难了”（《CNBC对芒格的最后访谈》）。⁶

结论

根据文档内容，人有可能一夜暴富，但其发生需同时满足：

- ① 罕见的历史性机遇（如公司上市、优质资产低价购入）；
- ② 提前准备与精准判断（识别机会并集中资源）；
- ③ 运气加持（不可控但需有发现能力的准备）。

然而，暴富后可能伴随目标缺失、能力不匹配等风险，需谨慎对待财富带来的影响。

注：回答严格基于文档中明确提及的案例与结论，未引入外部观点。

而同一个模型，AI联网搜索的信源可能是头条双色球文章....随机性极高。

引用原文：



2025-02-05 04:32

+ 关注



1

理财有风险，投资需谨慎

#我想一夜暴富，有什么办法吗#一夜暴富的概率极低，但从理论上来说，以下几种方式有可能实现：



评论

参与高风险投资



收藏

- 购买彩票：如超级大乐透、双色球等，只需花少量钱购买，一旦中得大奖就可能获得巨额奖金。但中奖概率极低，例如双色球头奖概率约为1700万分之一。



分享

- 投资股票：可选择投资具有高增长潜力的小盘股或新兴行业股票，若公司发展迅速，股价可能短期内大幅上涨。比如在人工智能概念兴起时，一些相关股票短期内涨幅惊人。但风险极大，可能会遭受巨大损失。

- 投资虚拟货币：虚拟货币市场波动极大，像比特币等，曾在短时间内价格大幅飙升。但该市场缺乏有效监管，价格受多种因素影响，风险极高，可能一夜归零。

参与特定竞赛或活动

我问它王兴认为什么是一个好的产品经理，以下是联网搜索的AI答案

王兴作为美团的创始人和一位成功的连续创业者，他对产品经理的理解深受其创业经历的影响。他认为，一个好的产品经理的核心在于深刻理解并专注于满足特定用户的特定需求，并具备前瞻性的眼光、强大的执行力和对细节的极致追求。

下面的表格汇总了王兴眼中的优秀产品经理应具备的关键特质：

特质维度	核心内涵	王兴的相关实践或观点
① 需求本质洞察	明确“为谁解决什么问题”，这是产品的基础，避免舍本逐末。	认为探讨产品时不应忘记核心是“帮什么人解决什么问题”，因素干扰 ⁶ 。
② 前瞻性与可行性判断	拥有长远眼光，能在早期判断什么有前途，同时清楚知道“做什么和不做什么”。	被评价为因花大量时间研究各类网站并能吸取优势，故能很东西有前途 ⁶ 。
③ 执行力与细节打磨	不仅能看到未来，更能动手实现，并且对产品细节有极高的要求。	自身是典型的“完美主义者”，对事情要求苛刻，会亲身体验改进（如美团网短信评价功能） ⁶ 。
④ 技术趋势感知	重视技术的力量，积极拥抱技术变革，并深入体验技术对产品的影响。	感谢智能手机和移动互联网，并会亲自对比不同手机型号上 ⁶ 。
⑤ 市场与用户驱动	深入了解市场趋势和竞争对手，坚持从用户出发，通过持续优化体验满足用户 ⁶ 。	认为产品经理应明白满足什么样的人什么样的需求 ⁶ 。

🧠 超越技能的特质

在王兴看来，卓越的产品经理不仅仅是技能的集合。他特别强调：

- 对“本质”的坚持：产品经理必须始终清醒地认识到产品的核心是为哪类用户解决什么关键问题，这是所有决策的基石，不应被表面的“花絮”所干扰⁶。
- “极客”精神与亲身实践：他本人就是一个“极客”，会深度使用和体验产品⁶。例如，他不仅会体验美团的服务并提出增加短信评价、逾期退款等功能，甚至去珠峰大本营时也不忘测试产品在不同环境下的表现⁶。这种亲身实践和感知至关重要。

👉 总结一下

王兴心中的优秀产品经理，是一位能看准方向、死磕细节、深刻理解用户并能将想法快速落地的“实践家”。他不仅关注产品的“术”，更看重产品的“道”——即回归本质，创造真实用户价值。

希望这些信息能帮助你更好地理解王兴的产品哲学。

以下定向知识库的回答，他会结合我摘抄的饭否语录一起给出答案。

根据提供的文档内容，王兴（包括其关联人物王慧文在清华产品课中的阐述）对“好的产品经理”的定义和要求可以归纳为以下几个核心维度：

1. 核心特质：驱动力（Drive）与同理心（Empathy）

- 来源：王兴饭否语录（第8476条）

“几年前读过一篇《哈佛商业评论》的经典文章，里面说研究表明，能否成为好sales和其他各种因素都关系不大，只有**drive**和**empathy**这两项是最重要的。现在我越来越觉得能否成为好pm也是看这两项。” 3

- 解读：

- **Drive**（驱动力）：指产品经理需具备强烈的内在动力、进取心和决心。
- **Empathy**（同理心）：指能深刻理解用户需求、心理和场景，站在用户角度思考问题。

2. 基础能力：聪明、耐性、正确的价值观

- 来源：王兴饭否语录（第80条） & 清华访谈

“我认为的优秀人才有这几个品质：

第一点，**足够聪明**...因为环境变化越来越快，需要学习很多新的东西... 21 第二点，**有足够的耐性**，有足够的韧劲...
因为你会面临很多很多的挫折... 21 第三点，这是底线条件，他应该有**正确的价值观**，或者**正确的野心**。” 21

- 解读：

- **聪明**：快速学习、适应变化、处理信息的能力。
- **耐性（韧性）**：能承受挫折，坚持长期主义。
- **正确价值观**：将个人成功建立在组织成功之上，而非牺牲他人。 21

3. 思维方式：创业心态（Owner思维）与商业洞察

- 来源：王慧文清华产品课 & 王兴观点

- **创业产品经理 vs. 职业产品经理**：

王慧文区分两类产品经理，强调即使从“职业产品经理”（执行层）起步，也必须具备“创业产品经理”（负责业务成败）的思维方式（《王慧文清华产品课（一）》）。 2

- **谈论商业不是罪恶**：

文档多次强调“产品人不应该羞于谈论商业”，需理解规模、利润、成本的三角关系，以及市场动态（《产品人的商业感》）。 1

- **核心是创造价值**：

“产品经理则是企业目标与用户需求的桥梁...让用户/客户用的爽，公司能够赚钱。”（《产品写作》） 5

当我问它数据分析这种具体的问题时，他找到了一些我很久以前写过的文章，然后融合了贝索斯的见解给出了答案。

这意味着什么呢？这是一个**不断进化的你**。

你的记录是有意义的，它会让你变得更强大，也会更懂你。这些有价值的观点，都会让你站在巨人的肩膀上看问题。

那它会有缺陷么？

有的，我们说联网搜索存在的问题是信源质量低，而不联网搜索知识可能滞后。

那我们自己的知识库如果质量低，没有持续输入，那同样也会存在这样的问题。

所以，它更适合喜欢记录的同学使用，并且把知识库的答案和其他AI的答案做交叉验证、融合提问。

实操教程

知识库选取，要记得爽、看得高效，激发思考，用flomo。要开发工具小应用，用飞书多维表格。如果懒得写提示词，导入就能用，用ima。

知识库还是建议做下分类，一方面帮助自己管理，另一方面AI检索的效率也会更高。

ima下载中心



ima.copilot™ 智慧因你而生

会思考的知识库，开启搜读写新体验 支持 DeepSeek R1 满血版



Mac 客户端



Windows 客户端



微信小程序



iOS 客户端



Android 客户端



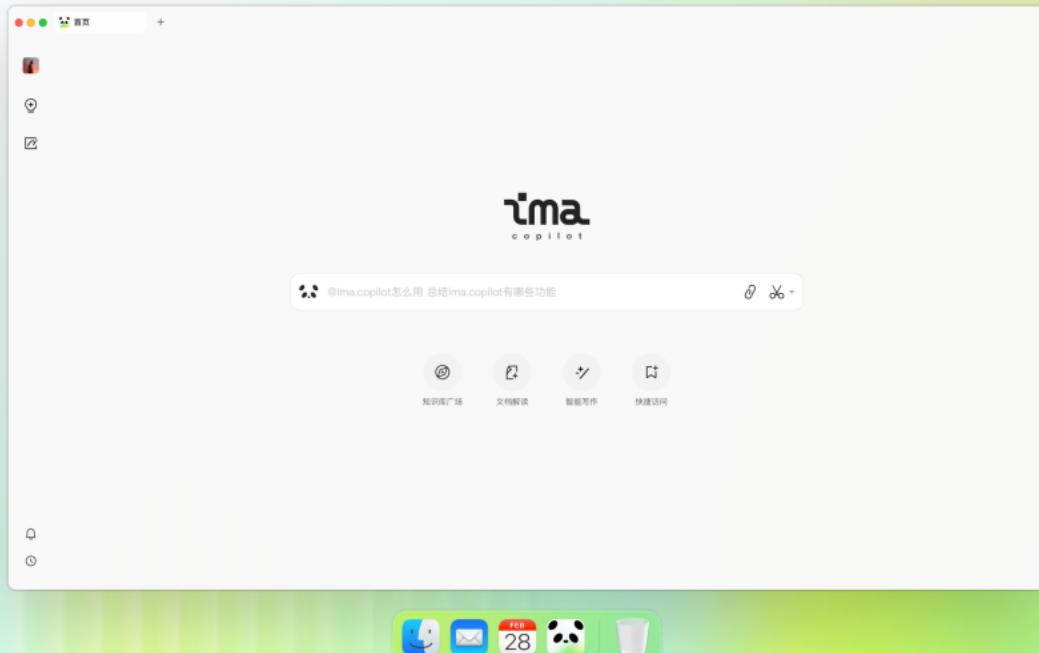
鸿蒙客户端



网页版



浏览器插件



<https://ima.qq.com/download?webFrom=10000075>

ima知识库创建

The screenshot shows the Product Whys application's interface. On the left sidebar, there are sections for Personal Knowledge Base, Shared Knowledge Base, and My Created. Under 'My Created', 'Product Whys' is selected, which is highlighted with a green background. A red arrow points from the text '下载ima，选择创建知识库，这里可以选择个人还是共享。' to the 'Shared Knowledge Base' section in the sidebar.

In the main content area, there is a 'Create Shared Knowledge Base' dialog box. It has fields for 'Name' (请输入知识库名称), 'Cover' (封面), 'Description' (描述), and 'Set Recommendation Questions' (设置推荐问题). The 'Description' field contains placeholder text: '为你的共享知识库填写描述'. The 'Set Recommendation Questions' field also has placeholder text: '为你的知识库预设推荐问题'. At the bottom right of the dialog is a 'Confirm' (确定) button.

The right side of the screen displays a knowledge base entry titled '问知识库' (Ask Knowledge Base) with a summary of '通过小步快跑 (MVP) 验证, 容忍不完美 ("Done is better than perfect"), 持续优化.' (Through small-step fast run (MVP) verification, tolerate imperfection ("Done is better than perfect"), continuous optimization.)

下载ima，选择创建知识库，这里可以选择个人还是共享。

资料导入

The screenshot shows the Product Whys application's interface. On the left sidebar, there are sections for Personal Knowledge Base, Shared Knowledge Base, and My Created. Under 'My Created', 'Product Whys' is selected, which is highlighted with a green background. A red box highlights the 'Import' (导入) icon in the 'Knowledge Base' (知识库) section of the sidebar.

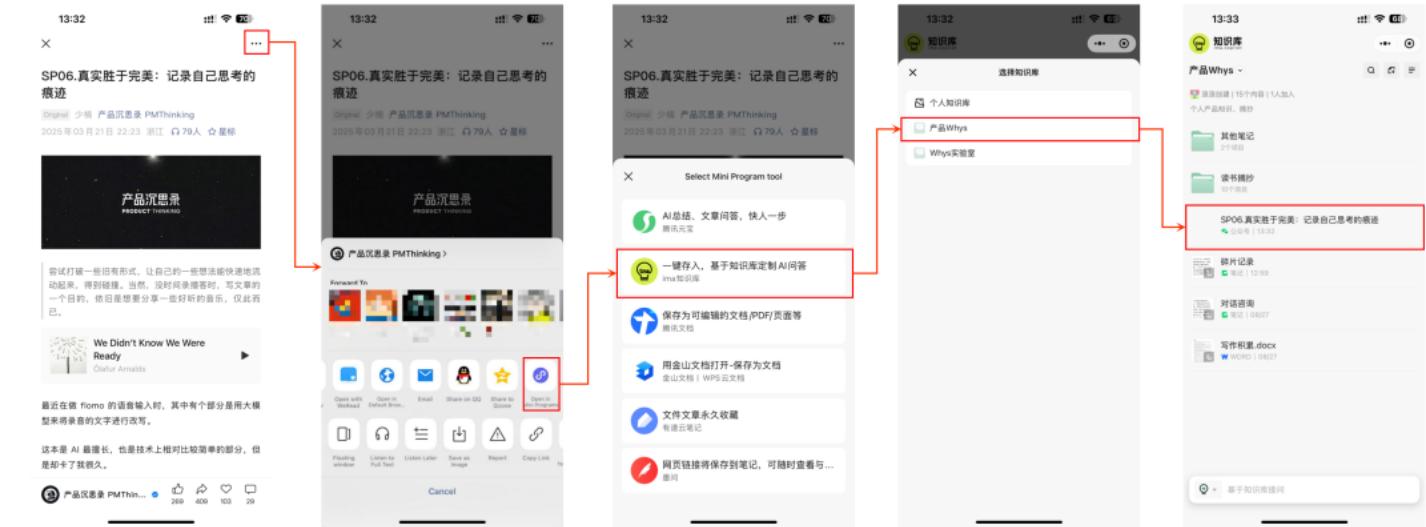
In the main content area, there is a 'Import' (Import) dialog box. It lists several file types: 'Local File' (本地文件), 'Local File Folder' (本地文件夹), 'Personal Knowledge Base' (个人知识库), 'Note' (笔记), and 'Create Folder' (创建文件夹). The 'Note' (笔记) option is selected. Sub-options under 'Note' include 'New Note' (新建笔记) and 'Import Note' (导入笔记).

The right side of the screen displays a knowledge base entry titled '问知识库' (Ask Knowledge Base) with a summary of '通过小步快跑 (MVP) 验证, 容忍不完美 ("Done is better than perfect"), 持续优化.' (Through small-step fast run (MVP) verification, tolerate imperfection ("Done is better than perfect"), continuous optimization.)

进入知识库后可以选择导入本地文件或文件夹，也可以从知识库中选取内容，还可以新建笔记，新建后在里面编辑内容就好了。

等解析完就可以进行对话了。

微信文章导入小技巧



访问注册过ima小程序，就能在微信文章存储对应的文章进入知识库，点击右上角，在操作栏滑动到最右边，在ima打开，然后选择知识库就可以了。

网页导入小技巧

The screenshot shows a browser extension sidebar for CSDN. At the top, there's a 'Import into CSDN' button. Below it, a list of imported articles from a website is displayed, each with a title, author, and a 'Import' button. To the right of the list, there's a 'CSDN' logo and some promotional text about 'Official Plugins Strongly Supported' and 'Exclusive Integration of All Site Wisdom'. Further down, there are sections for 'Latest News' and 'Hot Articles'.

安装ima的浏览器插件，在网页中点击ima插件，并选择存入的数据库。

当触发提示，你选择的网站就能够加入你要的知识库里了。

如果让你来设计，你会怎么做呢？

18:51

31



Whys 实验室



星期一 15:00

公众号"BecomeWiser"已更改名称为"Whys 实验室" [查看详情](#)

星期一 15:50



用 NANO BANANA 把小猫的照片做成手办吧！

躺又躺不平，卷又卷不赢。



知识库



的 等 和 中 是 里 第 与 及 | ✓

q w e r t y u i o p

a s d f g h j k l



z

x

c

v

b

n

m



123



空格

发送



公众号主页回复：“知识库”，获取文章知识库体验码。

关于我

1 哈咯朋友们，我是Wise，这里我的AI实验室！

我把所有分享过的内容都整理到了这个文档了，
实验室的方向是输出AI小白教程，直接可以用的工具。

希望AI都在解决具体的问题吧！

全平台@歪斯Wise，关注我，和我一起探索AI的更多玩法！

抖音：<https://v.douyin.com/qds1JAQzKqc/>

小红书：<https://www.xiaohongshu.com/user/profile/61f3ea4f000000001000db73>

视频号、公众号：直接搜索 【歪斯Wise】

往期知识库：

[歪斯Wise的AI知识库](#)