

«Корвус»: «встали на коробочки» в двух городах!



Александр Людви́нский,
директор,
типография «Корвус»
[Москва]

Во время выставки «Росупак/Принтех» компания «ХД РУС» сообщила, что продала высекальный пресс МК Promatrix 106CS, который демонстрировала на своем стенде, в московскую типографию «Корвус». Было немного удивительно, так как мы знаем такую типографию из Барнаула — в нашем журнале четыре года назад был про нее материал. Стало интересно и мы посетили эту типографию и выяснили, что это тот же «Корвус», но теперь еще и в Москве. О том, как это произошло и в каком направлении теперь развивается компания, нам рассказал ее владелец и директор Александр Людви́нский.

Как все начиналось

Сама типография «Корвус» выросла в свое время из рекламного агентства «Людви́нский и К°», которое было создано владельцем бизнеса — Александром Людви́нским в 2001 г.: «Еще обучаясь в институте, я устроился на подработку в издательство, выпускающее журналы. Освоил верстку, дизайн, препресс и это меня это затянуло. В итоге через некоторое время я оказался в издательско-полиграфическом бизнесе, создав свое рекламное агентство».

Изначально компания занималась изданием телефонных справочников и других видов справочных изданий. Вскоре агентство

превратилось в небольшую-рекламно-производственную компанию, в которой появилась и первая техника — ризограф и устройства лазерной печати. Небольшие заказы она могла изготавливать самостоятельно, остальные же заказы переразмещали в других полиграфических компаниях.

Трансформация

Буквально через три года рекламное агентство трансформировалось в типографию полного цикла «Корвус». С 2004 г. она начала специализироваться на производстве рекламно-акцидентной продукции. Именно тот период Александр и считает началом типографии и своего полиграфического бизнеса. В то время на предприятии работала чешская печатная техника Romayor. В последующие несколько лет на производстве появились двухкрасочная рулонная машина, четырехкрасочная Ryobi 524, а в 2008 г. — двухкрасочный Heidelberg Speedmaster.

«Если кто-то еще помнит 2008 г., — рассказывает Александр. — Тот кризис существенным образом повлиял на наш рекламный бизнес, радикально его сократив. В итоге мы приняли решение переключить свое внимание на производство упаковки, которая тогда показывала стабильный рост. Для того, чтобы эффективно работать в новом для нас сегменте рынка, пришлось пе-

реоснастить производство. Для этого в начале 2009 г. купили первое оборудование для работы с картоном: пресс для высечки и фальцесклею. И встали на коробочки! Опыта у нас большого не было и в первый год мы «наработали» на минус 2 миллиона. Оказалось, что производить коробки не так просто. Точнее, мы не получили такой убыток, а потратили столько средства впустую, в первую очередь за счет брака и неправильного планирования. Но зато приобрели нужный опыт».

Активный игрок

Дальше типография стала активно развиваться: появилось оборудование для тиснения фольгой, затем более современная фальцесклею и хороший пресс для высечки. В 2012 г. в типографии установили шестикрасочную печатную машину Heidelberg Speedmaster 74-6+L. Позднее одну из секций машины переделали под нанесение ВД-лака. Получилась пятикрасочная машина с секцией лакирования, что для производства упаковки является достаточно удачным решением. В итоге постепенно типография стала активным игроком на упаковочном рынке.

В 2019 г. в «Корвус» появилось серьезное цифровое подразделение — была приобретена цифровая машина Ricoh Pro C7200X (см. «Формат» №7-19). Но в том же в 2019 г. руководство при-



Летом 2023 г. специалисты компании «ХД РУС» запустили в типографии «Корвус» в Москве новый автоматический высекальный пресс формата В1 — Masterwork Promatrix 106 CS

В ней появилась линия УФ-лакирования, а печатную машину заменили на Speedmaster CD 74 — уже полноценную картонажную машину, также докупили китайскую трафаретную машину, установили фальцесклеяку Diana Easy и др. Недавно в типографии появилась и своя листрельная машина. То есть «Корвус» вырос в большого игрока на своем региональном рынке: «У нас в регионе есть большой объем локального производства различных биоактивных добавок, местных травяных сборов, чаев и другой подобной продукции. Всему этому нужна упаковка. И мы ее активно печатаем. И хотя часть заказов уходит в другие города, в первую очередь Новосибирск, тем не менее, наше производство хорошо загружено. Но в планах на будущий год — расширение. Хотим установить еще одну печатную машину и еще один пресс для высечки».



Переезд

В общем, бизнес у типографии «Корвус» в Барнауле активно развивается. И даже появилась производственная площадка в Москве. «На самом деле все достаточно просто, — уточняет Александр. — Давно хотелось переехать жить в Москву. Мне здесь очень нравится. Сразу скажу, что при принятии решения о переезде никакие другие факторы в расчет не принимались. Конечно, я понимал, что в Мо-

Saphira
Окружи свою
машину
заботой.
Расходные материалы
и решения.



Россия, 141407, МО, г. Химки
ул. Панфилова, влд. 19, стр. 1
телефон: +7(495) 995 0490
www.hd-rus.ru

ске есть большой рынок полиграфических заказов, за которые можно поборотся, но все же это не было важным фактором при принятии решения».

Обосновавшись в Москве, Александр начал постепенно создавать в столице еще один «Корвус»: «Поначалу у меня была идея открыть в здесь небольшую цифровую типографию, где-нибудь поблизости от дома, чтобы пешком на работу ходить, и на этом зарабатывать. Но перспективы увидел все-таки опять в производстве упаковки».

Поиски варианта

Александр даже рассматривал вариант приобретения типографии в Москве или Подмоскowie: «Я много поездил по московским и областным типографиям, встречался с хозяевами. И обратил внимание, что очень многие работают на очень старом оборудовании. И еще я заметил, что многим не хватает современных мощностей по послепечатным процессам в области упаковки. Печатных машин достаточно много, целый ряд типографий гото-

вы печатают листы «на сторону», а вот картонной послепечатки меньше, и в пик сезона ее не хватает. А те мощности, что есть, в большинстве своем представляют устаревшее оборудование. А это и низкая производительность, и высокие риски остановки производства в случае поломки. Поэтому от покупки подобных производств я решил отказаться, хотя предложений было немало. И еще обратил внимание, что большинство продающих свои типографии производили впечатление людей, уставших от бизнеса. Он им приносил больше проблем, чем результатов. Мне такого не хотелось».

Свой путь

В результате Александр все-таки купил московскую типографию, где было печатное производство, а послепечатный цех для обработки картона решил создавать с нуля с новым современным оборудованием. В нем мы и побывали.

Здесь недавно закончен монтаж двух единиц современной послепечатной техники: высекальный пресс

МК Promatrix и фальцевально-склеивающая линия Bobst NovaFold. «Это новое современное автоматизированное оборудование. — рассказывает Александр. — Например, МК Promatrix имеет оптическую систему привода высечки по изображению и может отделять облой, что существенно сокращает объем необходимых дополнительных ручных операций. NovaFold тоже с большим количеством автоматизированных настроек и высокой скоростью работы. Но здесь важно другое — на новое современное оборудование относительно несложно найти персонал. Многие руководители типографий жалуются, что сложно найти сотрудников на работу на машинах. Возможно. Но нам на наши новые автоматизированные линии довольно быстро удалось нанять весь состав персонала. И хотя у нас буквально пару дней назад закончился монтаж оборудования, мы уже изготавливаем коммерческие тиражи».

Контракт на поставку МК Promatrix был заключен весной этого года. И спе-



Фальцевально-склеивающая машина Bobst NovaFold позволяет производить коробки множества типов из различных материалов со скоростью до 300 метров в минуту. Быстрая и удобная настройка и смена тиража и легкий доступ ко всем компонентам машины обеспечивают ее минимальное обслуживание





Типография «Корвус» специализируется на выпуске картонной упаковки для фармацевтической и пищевой продукции. Благодаря новому оборудованию, предприятие сможет увеличить производительность, освоить новые виды продукции и расширить географию заказчиков

специалисты «ХД РУС» выполнили все в срок и в полном объеме — после выставки машина заработала у нас. А еще до этого — в конце февраля 2023 г., они успешно запустили у нас в Барнауле новую фальцевально-склеивающую машину Diana Easy».

«На вырост»

Сейчас компания базируется в двух городах — Барнаул и Москва — с зоной покрытия более 5000 км. Посетив москов-



скую производственную площадку типографии «Корвус», мы обратили внимание, что и в самом цехе много свободного места, и есть свободные соседние цеха. Александр и не скрывает, что все это приобретено «на вырост». Планы у типографии большие, и возможно, в ближайшее время у нас появится новый повод посетить московскую площадку «Корвус». ■

ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течении дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты. От 17 до 125 микро, много видов голографических пленок. На большие и постоянные объемы - скидки!

ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон

ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ

ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ

БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

г. Москва,
метро Празская,
ул. Подольских
Курасов, 3

г. Чебоксары,
ул. Патриса Лумумбы
д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков 18

г. Ульяновск
ул. Ленина
д. 50/115,
+7-8422-303711

Мы работаем без выходных с 9.00 до 21.00

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50

e-mail: info@lamstore.ru www.lamstore.ru

БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ! Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК — бесплатно. У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: discount@lamstore.ru, подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!