

Apresentação

Contexto

1. Inovação nas Plataformas de Pesquisa Imobiliária:

O setor imobiliário está em constante evolução, impulsionado pela demanda crescente por soluções mais eficazes e personalizadas para pesquisa de propriedades. Tradicionalmente, as plataformas de pesquisa imobiliária concentram-se principalmente nas características intrínsecas dos imóveis, como tamanho, preço e número de quartos. No entanto, essa abordagem pode não oferecer uma visão completa das preferências e necessidades individuais dos compradores.

2. Importância das métricas Adicionais:

A escolha de uma propriedade vai além das suas características físicas; o contexto da área onde a propriedade está localizada desempenha um papel crucial na decisão de compra. É aqui que entram as métricas adicionais, como walkscore, transitscore, bikescore e GreatSchools ranking. Essas métricas fornecem uma avaliação holística da qualidade de vida e conveniência da área, considerando aspectos como acessibilidade a transporte público, facilidade de deslocamento a pé ou de bicicleta, e qualidade das escolas na região. Integrar essas métricas em uma plataforma de pesquisa imobiliária oferece aos compradores uma compreensão mais profunda e informada das áreas em consideração, ajudando-os a tomar decisões mais bem fundamentadas.

3. Apresentação da Proposta do Projeto “WisH: Where is Home”:

O projeto "WisH: Where is Home" visa preencher essa lacuna no mercado, oferecendo uma plataforma de pesquisa imobiliária inovadora e personalizada. Ao invés de se concentrar apenas nas características dos imóveis, o WisH leva em consideração as preferências individuais dos compradores, permitindo que eles explorem as áreas de interesse com base em métricas adicionais relevantes. Por meio de uma interface intuitiva e fácil de usar, os usuários podem ajustar seus critérios de pesquisa e visualizar áreas que correspondem melhor às suas necessidades e estilo de vida.

Problema

1. Dificuldade por parte dos Clientes na seleção de Imóveis em áreas desconhecidas:

A falta de familiaridade com a região pode dificultar a avaliação da qualidade de vida, conveniência e adequação da área às suas necessidades específicas. Isso pode resultar em decisões de compra menos informadas e, potencialmente, em insatisfação com a escolha da propriedade.

2. Limitações das Plataformas de Pesquisa Imobiliária Tradicionais:

Plataformas atuais concentram-se nas características físicas dos imóveis. Embora importantes, não fornecem visão completa do ambiente em que a propriedade está situada. Clientes podem não ter acesso a informações relevantes que podem influenciar significativamente a decisão de compra.

Metas

1. Desenvolver plataforma de Pesquisa Imobiliária Inovadora:

Criar plataforma inovadora e que se destaque das soluções disponíveis do mercado nacional atual. Envolvendo funcionalidades e recursos únicos que ofereçam uma experiência diferente ao usuário.

2. Oferecer visão abrangente e personalizada das áreas de interesse:

Inclusão de métricas adicionais como walkscore, bikescore, transitscore e GreatSchoolsRanking, para ajudar os clientes a entender melhor a qualidade de vida e conveniência das áreas em consideração.

3. Permitir ao Cliente explorar as Áreas com base em preferências individuais:

Capacitar os clientes de explorarem áreas de interesse com base nas suas preferências individuais. Permitir que os usuários ajustem os critérios de pesquisa e visualizem áreas que correspondem melhor as suas necessidades e estilo de vida.

4. Fornecer Ferramenta útil para Agentes Imobiliários

Além de atender às necessidades dos clientes, o projeto também se propõe a fornecer uma ferramenta útil para agentes imobiliários. Isto inclui recursos que permitam oferecer aos seus clientes uma visão diferenciada do mercado, que vão para além de características básicas dos imóveis. O que pode permitir aumentar a eficácia e satisfação dos agentes imobiliários ao atender às necessidades e preferências de seus clientes de forma mais precisa e eficiente.