

Apresentação do Projeto

Contexto:

- Introdução sobre a crescente demanda por plataformas de pesquisa imobiliária inovadoras.
- Discussão sobre a importância da localização e das métricas adicionais na escolha de uma propriedade.
- Apresentação da proposta do projeto "WisH: Where is Home".

Problema:

- Desafios enfrentados pelos clientes na seleção de imóveis em áreas desconhecidas.
- Limitações das plataformas de pesquisa imobiliária tradicionais em oferecer uma visão abrangente das áreas de interesse.
- Necessidade de uma solução que incorpore métricas adicionais, como walkscore, transitscore, bikescore e GreatSchools ranking.

Metas:

- Desenvolver uma plataforma de pesquisa imobiliária inovadora que ofereça uma visão abrangente e personalizada das áreas de interesse.
- Permitir que os clientes explorem as áreas com base em suas preferências individuais, além das características dos imóveis.
- Fornecer uma ferramenta útil para agentes imobiliários oferecerem uma visão diferenciada do mercado aos seus clientes.

Trabalhos Relacionados (Versão Preliminar):

- Breve revisão de plataformas de pesquisa imobiliária existentes.
- Destaque das limitações das plataformas atuais e da lacuna que o projeto busca preencher.
- Discussão sobre as métricas adicionais propostas e como elas podem melhorar a experiência do usuário na seleção de imóveis.

Resultados Esperados:

- Lançamento de uma plataforma funcional que ofereça uma experiência de pesquisa imobiliária inovadora.
- Aceitação positiva por parte dos agentes imobiliários e clientes, com base na utilidade e eficácia da plataforma.
- Possível impacto no mercado nacional, com potencial para se tornar uma solução padrão na seleção de imóveis.