

INCEPTION PHASE

Understand what to build: Website de pesquisa imobiliária por métricas diferentes das apresentadas em Portugal. Algumas das métricas idealizadas são o walkscore, transitscore, bikescore, greatSchoolranking, estabelecimentos de interesse.

Scope of the system and its boundaries: Escolha de zona e local de interesse para a posterior escolha do imóvel dentro da mesma.

Stakeholders: Agentes Imobiliários, Clientes em busca de imóveis para compra/arrendamento/ferias.

Success Criteria:

- Agentes Imobiliários: Ferramenta de uso constante com métricas diferentes e variadas das existentes na área em Portugal, ofereciam uma visão diferenciada do mercado aos seus clientes e desta maneira uma possível maior taxa de satisfação e de possível venda.

- Clientes: Acesso a uma pesquisa inovadora, que permite uma visão diferente da área de residência, baseada em aspetos pessoais e do gosto pessoal, e não apenas nas características do imóvel. Possível pesquisa da área de residência sem conhecer a região, tendo por base os seus interesses.

Key System Functionally: Filtragem pelas métricas idealizadas

Possible Solution: Solução praticável e esperada como uma possível inovação do mercado nacional, tanto a nível das empresas imobiliárias como noutros ramos imobiliários.

Cost, Schedule, Risks: Em termos de custo avaliamos a dificuldade de obtenção de dados para prosseguir o projeto e foi compreendido que seria algo um tanto quanto simples e de baixo custo, o alerta maior seria os dados geográficos ainda que consideramos ter uma dificuldade média de obtenção e por isso o custo geral estaria sempre dentro do alcançável. A nível de calendário, cada membro terá de trabalhar arduamente a cada semana para ser possível atingir o esperado nas respetivas milestones. O risco é considerado nulo tendo em conta que estaríamos a criar algo inovador para o mercado e nunca iríamos interferir negativamente com o mesmo.