



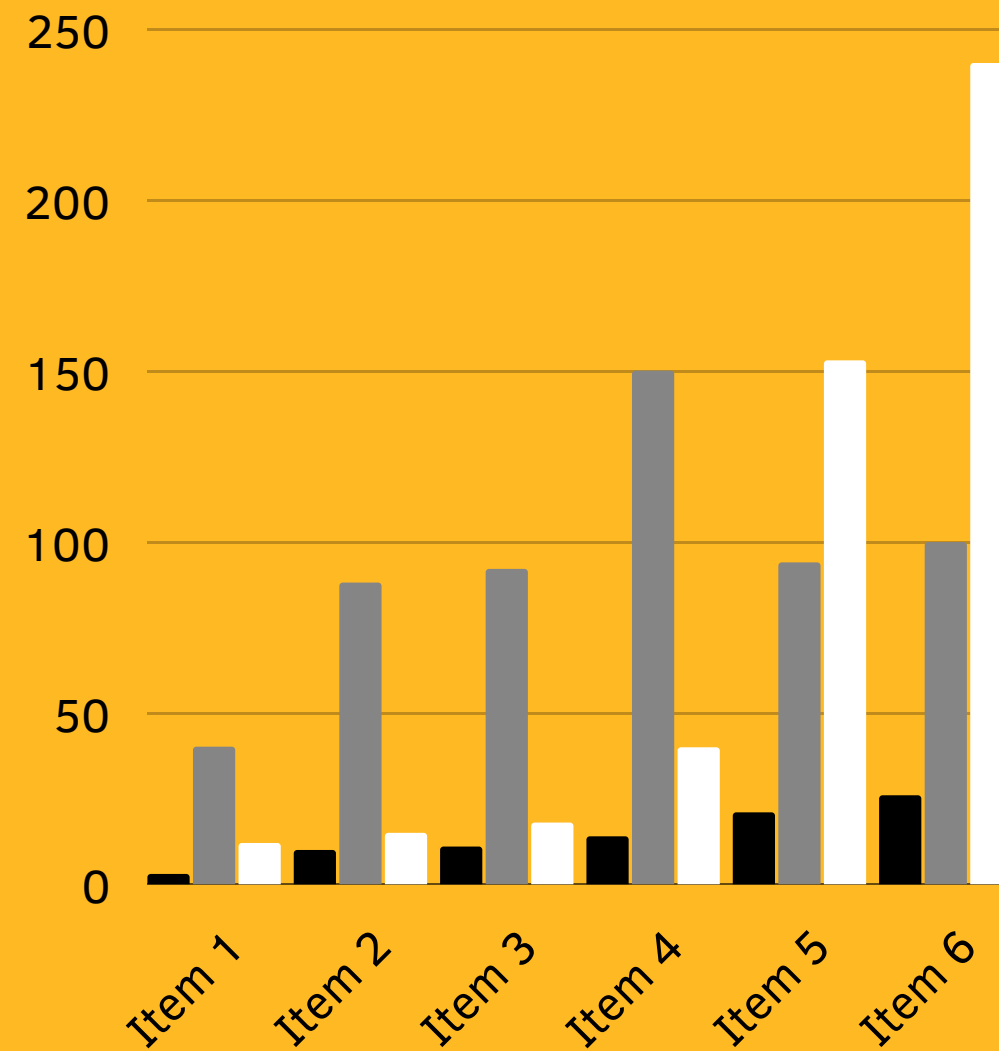
La Data au service des décisions stratégiques

MD5 Groupe 4

Alexis Da Mota, Cassandra Nguyen, Riswane Maricar, Fadi El Cheikh Taha, Roumaissa Omari

Sommaire

- Data Visualisation et KPIs : Dashboarding et Indicateur clé de Performance
- Data Science : NLP Etude de langage
- Data Science : Machine Learning pour l'analyse des tendances
- Nos recommandations: Next steps



2. Data visualisation

Représentation de la donnée sur l'outil Tableau

Vulgarisation des données avis et commentaires sous formes graphiques pour identifier rapidement les insights intéressants et les anomalies

3. Data Science



NLP

(NATURAL LANGUAGE PROCESSING)

L'objectif des tâches NLP n'est pas seulement de comprendre les mots individuellement, mais aussi de pouvoir comprendre le contexte de ces mots.



TENDANCES ET PRÉDICTIONS

Identifier des KPIs et insights de tendances pour les opérations. Modèles de prédiction pour être en avance sur le marché.

3. Data Science

NLP Pipeline

Prétraitement des données

- Cleaning et Normalisation



Modélisation

- Sentence embedding
- zero shot classification
- Keywords extraction



Transformers



Modèles obtenues

1. **Sentiment Analysis**
2. **Theme modelling**
3. **Keywords extraction**

Time Series Pipeline

Prétraitement des données

- Cleaning format date
- Ajout de variables



Modélisation

- Time series ARIMA
- XGBoost
- Exploitation des trend et moving avg



Modèles obtenues

1. **Trend analysis**
2. **Prédictions univarié**
3. **Remontée d'alerte**



Alerte App

★ Ratings


Sur la moyenne des ratings

Ville : Paris
Période : Mois en cours



Rating by Stores



Vous avez paramétré un seuil de 30% de baisse de moyenne sur les notes sur l'application Castorama Analytics. Une baisse a été détectée sur les magasins de Paris sur le mois en cours.

[Voir sur l'application web](#)

Conclusion

Nos suggestions pour les next steps

Merci !

Présenté par le
Groupe 4 MD5