

UNIDAD 01:

Planificación de Interfaces Gráficas

Diseño de Interfaces Web



Autor: Raúl Gómez Sanz

Titulación: Desarrollo de Aplicaciones Web

Módulo profesional: Diseño Interfaces Web (Trimestre 1)

Fecha: 19/10/2023	Versión: 0_1
-------------------	--------------

Tabla contenidos

UNIDAD 01:.....	1
1.1 – Ejercicio: Percepción visual.....	4
The Guardian.....	4
Oscars.....	5
Aliexpress.....	5
1.2 – Ejercicio: Color, tipografía e iconos.....	7
Hertz.....	7
Avis.....	8
Europcar.....	9
1.3 – Ejercicio: Navegación.....	11
Vive latino.....	11
Fib.....	12
HellFest.....	13
Glastonbury.....	14
Coachella.....	14
1.4 – Ejercicio: Elementos web.....	15
Estructura página.....	15
Cabecera.....	16
Cuerpo de página.....	16
Pie de página.....	16
Espacio en blanco.....	17
Sistema de navegación.....	17
1.5 – Ejercicio: Mapa de navegación.....	18
1.6 – Ejercicio: Guías de estilo.....	20
1. Elemento común.....	20
2. Guía de estilo objetivo.....	21
1.7 – Ejercicio: Plantillas web.....	21
Bibliografía.....	24
1.7.1 Bibliografía Web.....	24

1.1 – Ejercicio: Percepción visual.

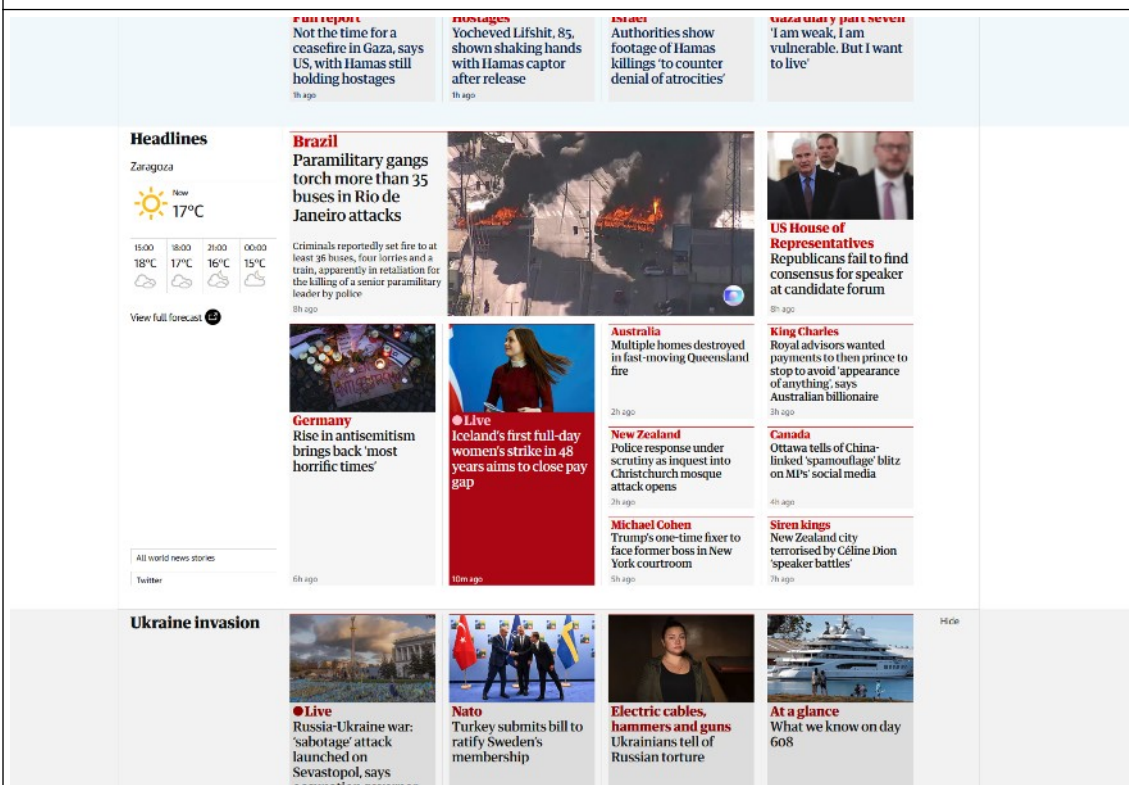
The Guardian

Al navegar por este sitio web (Img 1) siento desasosiego por la cantidad de entradas de noticias. Mucho rango de decisión, demasiadas entradas a la vista. Cuesta captar la información de cada una de ellas.

A pesar del número elevado de entradas hay una sensación de orden. Una buena maquetación en 5 columnas a anchura fija dan a entender la rectitud y seriedad que se le pide a un periódico de actualidad.

La página principal me parece demasiado larga con un paneo vertical extenso. Por otra parte haría más visibles los títulos de las secciones. Hay poco contraste entre el fondo, espacio en blanco, y el contenido.

Imagen 1: Captura pantalla home web The Guardian



Nota: Elaboración propia. Adaptada de <https://www.theguardian.com/international>

Oscars

El uso de pocos elementos y mucho espacio sin información sugiere limpieza, tranquilidad. Además los colores oscuros y dorados transmiten glamour, elegancia. El predominio de la imagen provoca una curiosidad para entrar e investigar el contenido. Es una web sobre

Siendo una buen diseño de página destacaría como parcialmente negativo el uso de un fondo negro que reduce la legibilidad aunque se resuelve con un color de texto contrastado en blanco.

El sencillo home (Imagen2) con imágenes de ancho de pantalla recogen toda la atención, agrandaría tanto la navegación principal como el titular de la sección haciéndola ligeramente más visible.

Imagen 2

Captura pantalla home web www.oscars.org



Nota: Elaboración propia. Adaptada de <https://www.oscars.org/>

Aliexpress

Agobio es la primera sensación al entrar en Aliexpress. Puedes sentir el ajetreo y los intentos de llamar tu atención similares a un bazar oriental o un zoco árabe, numerosos vendedores gritando ofertas, muchas imágenes, animaciones para captar tu atención, banner y pop-ups con colores llamativos con ofertas.

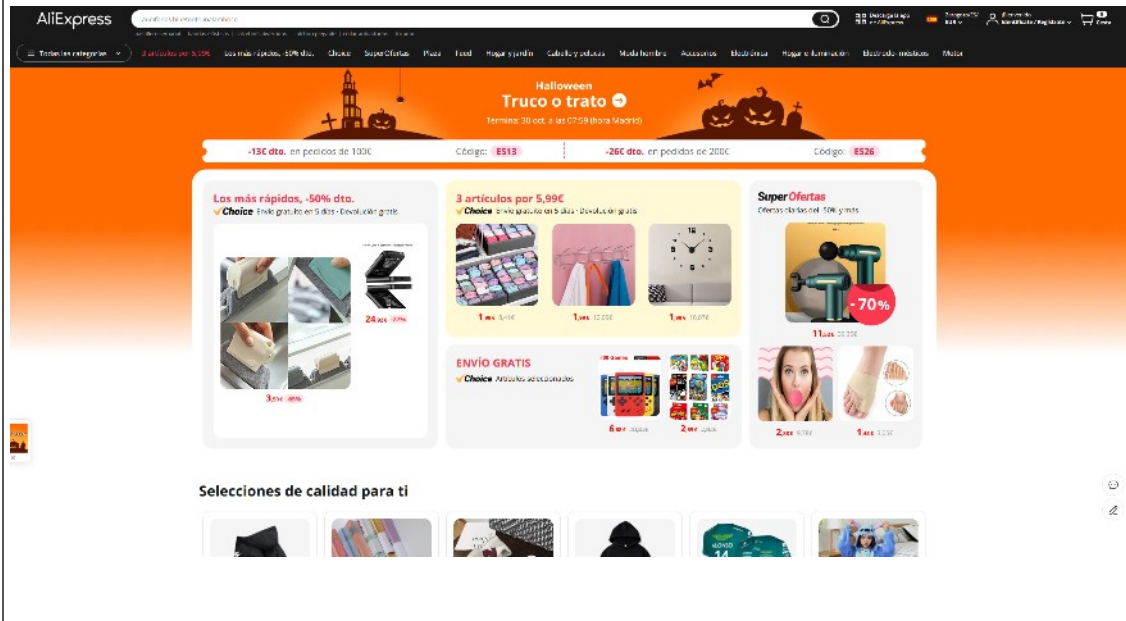
Algunas características negativas de la página: imágenes de productos de vendedores no estandarizadas (distintos fondos, colores letras...), número muy elevado de anuncios por pantalla.

Gran número de secciones resaltando su carácter de oferta en lugar utilidad ("3 artículos por 5,99", "Los más rápidos, -50% dto.", "SuperOfertas"). E

El menú de navegación no se queda fijo mientras haces paneo vertical, siendo esta una técnica principal en la web ya que los productos se van actualizando constantemente mientras vas bajando .

Imagen 3

Captura pantalla home web Aliexpress (España).



Nota: Elaboración propia. Adaptada de <https://es.aliexpress.com/>

1.2 – Ejercicio: Color, tipografía e iconos

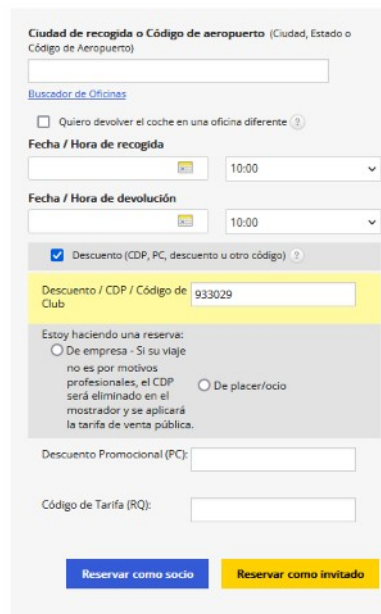
Hertz

Colores: Colores amarillo negro con fondo blanco se identifican con el automovilismo. Su alto contraste es cómodo a la vista y ayuda la legibilidad.

Veo innecesario el uso del azul en los botones del formulario (Imagen 4).

Imagen 4

Captura formulario web Hertz



Ciudad de recogida o Código de aeropuerto (Ciudad, Estado o Código de Aeropuerto)

Buscador de Oficinas

☐ Quiero devolver el coche en una oficina diferente ?

Fecha / Hora de recogida

Fecha / Hora de devolución

☒ Descuento (CDP, PC, descuento u otro código) ?

Descuento / CDP / Código de Club 933029

Estoy haciendo una reserva:

☐ De empresa - Si su viaje no es por motivos profesionales, el CDP será eliminado en el mostrador y se aplicará la tarifa de venta pública.

☐ De placer/ocio

Descuento Promocional (PC):

Código de Tarifa (RQ):

Reservar como socio Reservar como invitado

Nota: Elaboración propia / <https://www.hertz.es/>

Tipografía: La fuente elegida sin serifa y alargada es clara para su lectura por pantalla aunque un cuerpo mayor ayudaría su visibilidad.

La fuente usada para títulos (Img 2) se diferencia poco con la usada para el cuerpo. Usar fuentes de diferentes familias mejora el diseño.

Imagen 5

Página *Parte de accidentes de Hertz*, dentro de la web *Hertz.es*

HertzIni

Parte de accidentes de Hertz

Incidentes

Es la política de Hertz reparar con la mayor celeridad posible todos los vehículos de acuerdo a las indicaciones del fabricante.

A menos que adquieras nuestros productos opcionales de exención serás responsable ante nosotros por la pérdida o los daños del vehículo que pueden extenderse al valor total del mismo.

Si aceptas la Cobertura parcial de daños por colisión (CDW) renunciaremos a esta responsabilidad en la cantidad de la franquicia establecida en el contrato de alquiler. Si al comienzo del alquiler no contratas la protección adicional Supercover (SC) serás responsable de cualquier daño hasta la cantidad establecida en la franquicia, cantidad que será cobrada en tu contrato con independencia de tu responsabilidad o de la existencia de cualquier otra cobertura que tengas contratada a título personal. La persona cuyo nombre aparezca en el contrato como titular del alquiler será considerada responsable financiera de todos los daños del vehículo de alquiler. Por favor rogamos consultes tu contrato de alquiler en el momento de la recogida para determinar el grado específico de tu responsabilidad en el caso de que se produzcan daños.

Tanto el titular del alquiler como cualquier otro conductor autorizado deben colaborar en la investigación de Hertz en relación con cualquier incidente y en la defensa de cualquier reclamación que involucre al vehículo de alquiler. Tal cooperación incluye rellenar el Parte de accidentes (consulta el enlace de abajo).

Nota: Elaboración propia / <https://www.hertz.es/>

Iconos: Hay pocos iconos, no hay un uso planificado de los mismos ni tienen una coherencia estética entre ellos. Aparte de los usados para Redes Sociales solo se ha usado uno para socios (Imagen 6) tiene valor semántico es un buen uso.

Imagen 6

Captura pantalla icono socios.



Socios de Hertz Gold Plus Rewards reservaron coches en las últimas 24 horas

Nota: Elaboración propia. Adaptada de <https://www.hertz.es/>

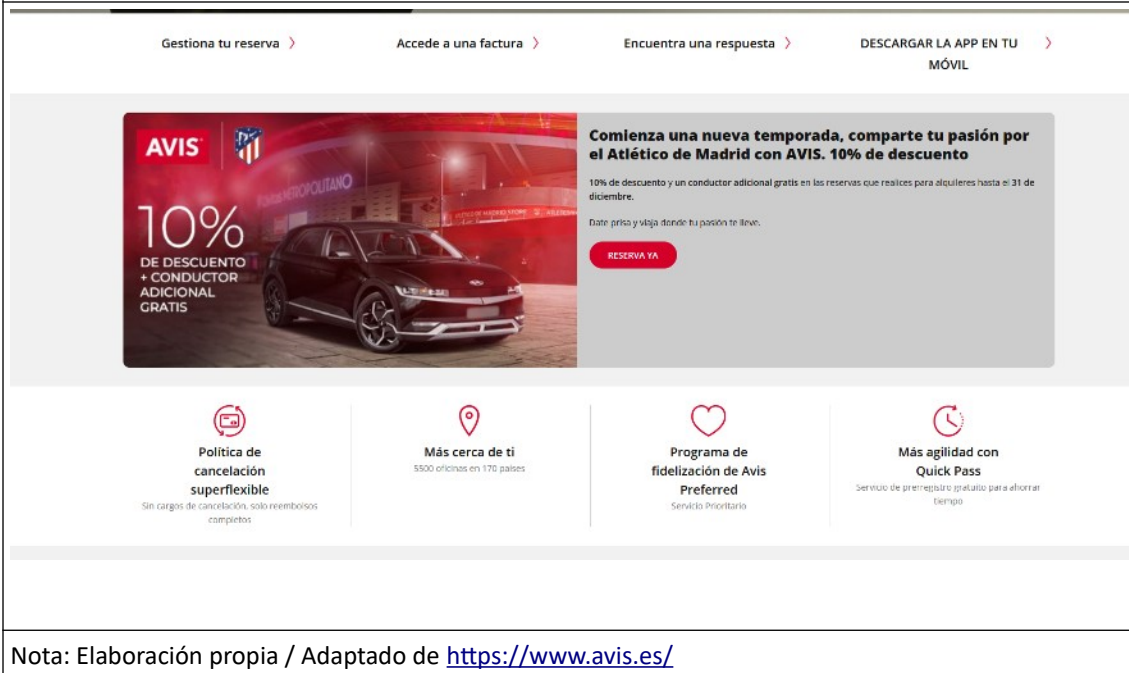
Avis

Colores: Gama de colores rojo con fondo blanco, más planificada y empleada como herramienta de marketing haciendo referencia al Atlético de Madrid.

El color corporativo esta integrado en botones, iconos e incluso imágenes (Imagen 7).

Imagen 7

Captura Home de la web Avis.es



Nota: Elaboración propia / Adaptado de <https://www.avis.es/>

Tipografía: La fuente necesitaría mayor tamaño en las páginas interiores de los artículos.

Iconos: Iconos estandarizados semánticamente coinciden con la idea a transmitir en el apartado en los que son usados (Imagen 7).

Europcar

Colores: Además de usar la gama negro – amarillo incluye el uso del verde transmitiendo la idea de ecología y promocionar sus coches eléctricos.

Mantiene la coherencia de la gama corporativa a través de la web, botones e iconos.

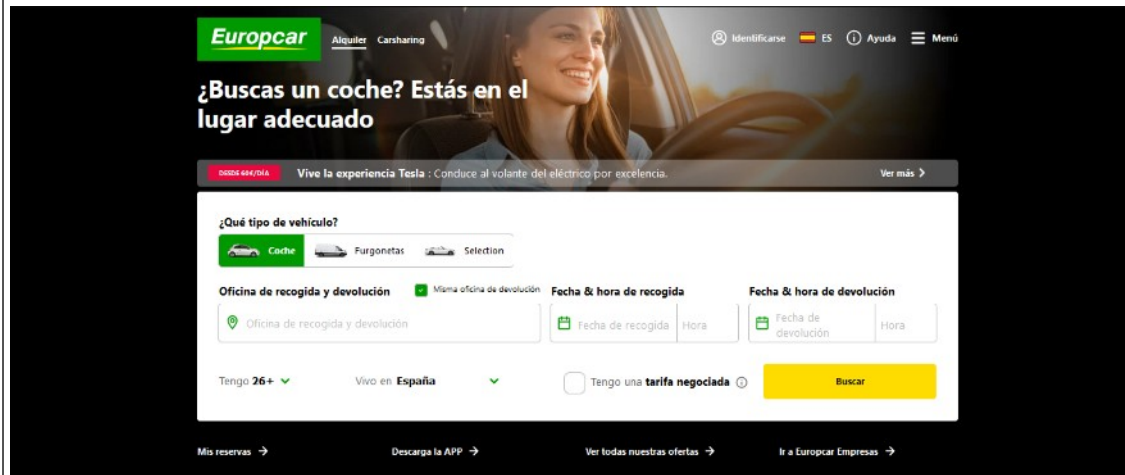
Tipografía: como en las anteriores webs es una fuente sin serifa, recta y fondo blanco con buena legibilidad y limpieza.

Iconos: Iconos (Imagen 9) coherentes con la marca en colores y estilo homogéneo. Aportan un apoyo visual a la gran cantidad de texto que acompañan.

Fijándose en el apartado “3.Continúa conduciendo” se ve un ejemplo de icono aportan es poco significado e incluso confunde.

Imagen 8

Captura home de la web de Europcar.es



Alquiler de coches y furgonetas: Ofertas



Nota: Elaboración propia / Adaptado de <https://www.europcar.es/es-es>

Imagen 9

Captura pantalla apartado suscripción de la web de Europcar.es.



Nota: Elaboración propia. Adaptada de <https://www.europcar.es/es-es/l/my-europcar>

1.3 – Ejercicio: Navegación

Se marca el objetivo de consultar el cartel de la edición anterior en estos 5 sitios web de festivales de música.

Vive latino

Navegación

Un menú hamburguesa en esquina superior derecha. Abre capa con menú (Imagen 10) a las paginas de FAQ y NEW.

Hay otro menú de navegación en el footer (Imagen 11) con los avisos legales.

Búsqueda cartel

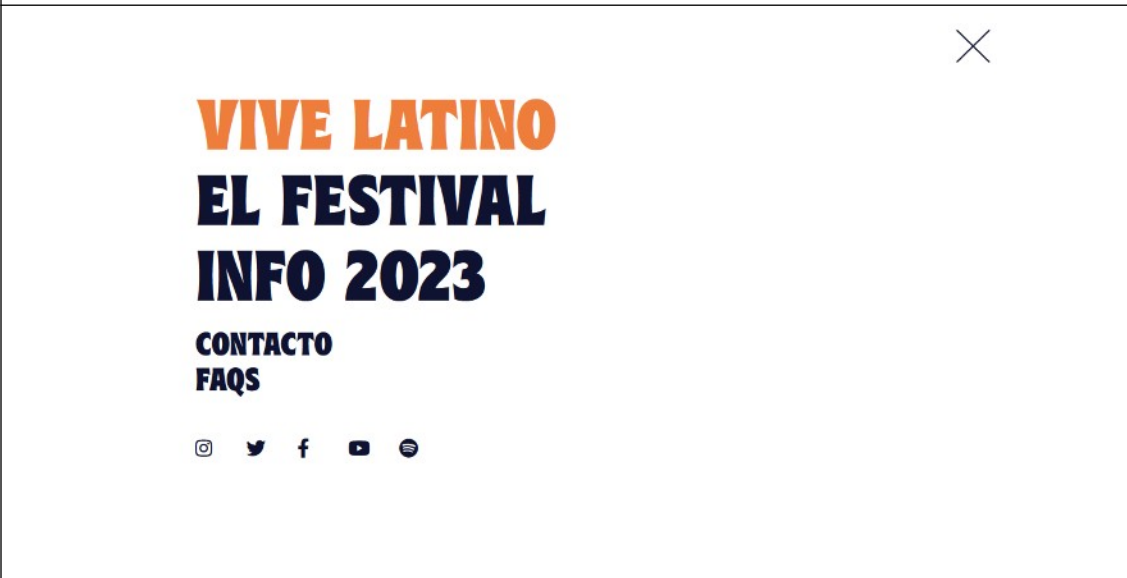
Aunque aparece un enlace en el footer llamado “Ediciones anteriores” realmente redirige a un formulario para prensa. Objetivo no conseguido.

Proceso

A pesar de ser una pagina sencilla con pocas paginas la navegación es más compleja de lo que debería abrir el menu hamburguesa es un paso de mas innecesario.

Imagen 10

Captura menú navegación hamburguesa de web Vivelatino.



Nota: Elaboración propia / Adaptado de <https://vivelatino.es/>

Imagen 11

Captura menú navegación footer de web Vivelatino.



Nota: Elaboración propia / Adaptado de <https://vivelatino.es/>

Fib

Navegación

La única navegación (**Imagen 12**) esta en el footer y redirige a documentos y formularios (Google Forms) externos.

Búsqueda cartel

La web es una landing sencilla para la edición 2024. No hay información de ediciones anteriores. Objetivo no conseguido.

Imagen 12

Captura navegación footer de web FibFestival . (Captura de pantalla de esto mismo)



Nota: Elaboración propia / Adaptado de <https://fiberfib.com/>

HellFest

Navegación

- Navegación fija en la cabecera a paginas *News* , *FAQs*. (Imagen 13)
- Botones en las secciones de la Home (Imagen 14).
- Footer con avisos legales.

Búsqueda cartel

Solamente he conseguido un video resumen del año pasado. Caminos:

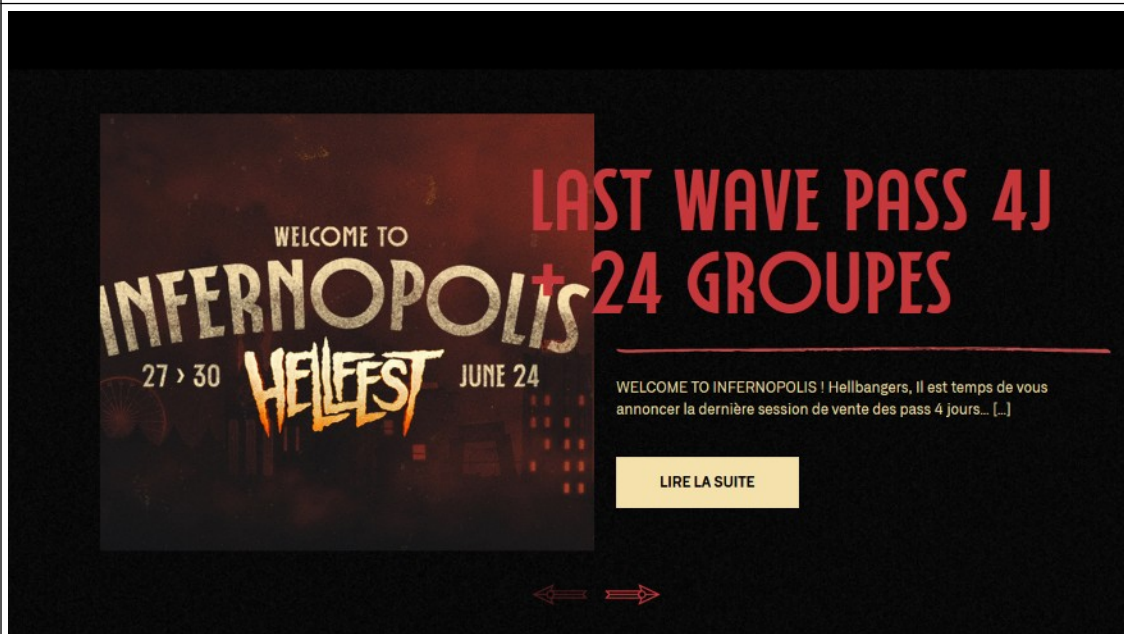
- Home→Replay 23
- Home→ News → Replay23

Proceso

El menú fijado tiene pocos apartados y si se quiere profundizar en las paginas es necesario el hacer scroll y buscar botones en las secciones. Falta un arbol lateral de navegación para moverse entre noticias.

Imagen 13

Flechas navegación entre noticias. Home web <https://hellfest.fr/>



Nota: Elaboración propia / Adaptado de <https://hellfest.fr/>

Imagen 14

Menú navegación cabecera web <https://hellfest.fr/>



Glastonbury

Navegación

Análisis en el siguiente ejercicio.

Búsqueda cartel

Conseguido el cartel de 2022 o de cualquier otro año. En tres pasos Caminos:

- Home → History → 2022

Proceso

Sigue la norma de User experience de llegar al objetivo en menos de 3 pasos. Navegación muy intuitiva con la sección *history* y eligiendo año en la barra navegación lateral que facilita mucho.

Le mejor experiencia en las 5 vistas.

Coachella

Navegación

- Navegación no se fija en esquina superior izquierda al hacer hover se abren submenús con
- Buscador de páginas

Búsqueda cartel

A través del buscador poniendo la palabra poster, resultado de la búsqueda Past Festivals.

Buscador -> Past Festivals Imagen

Proceso

No ha sido muy agradable. Se agradece la lupa de búsqueda. El menú es poco intuitivo con apartados repetitivos y muy dirigidos a la venta de entradas de este año. A través del menú no he conseguido identificar la opción de festivales pasados.

1.4 – Ejercicio: Elementos web

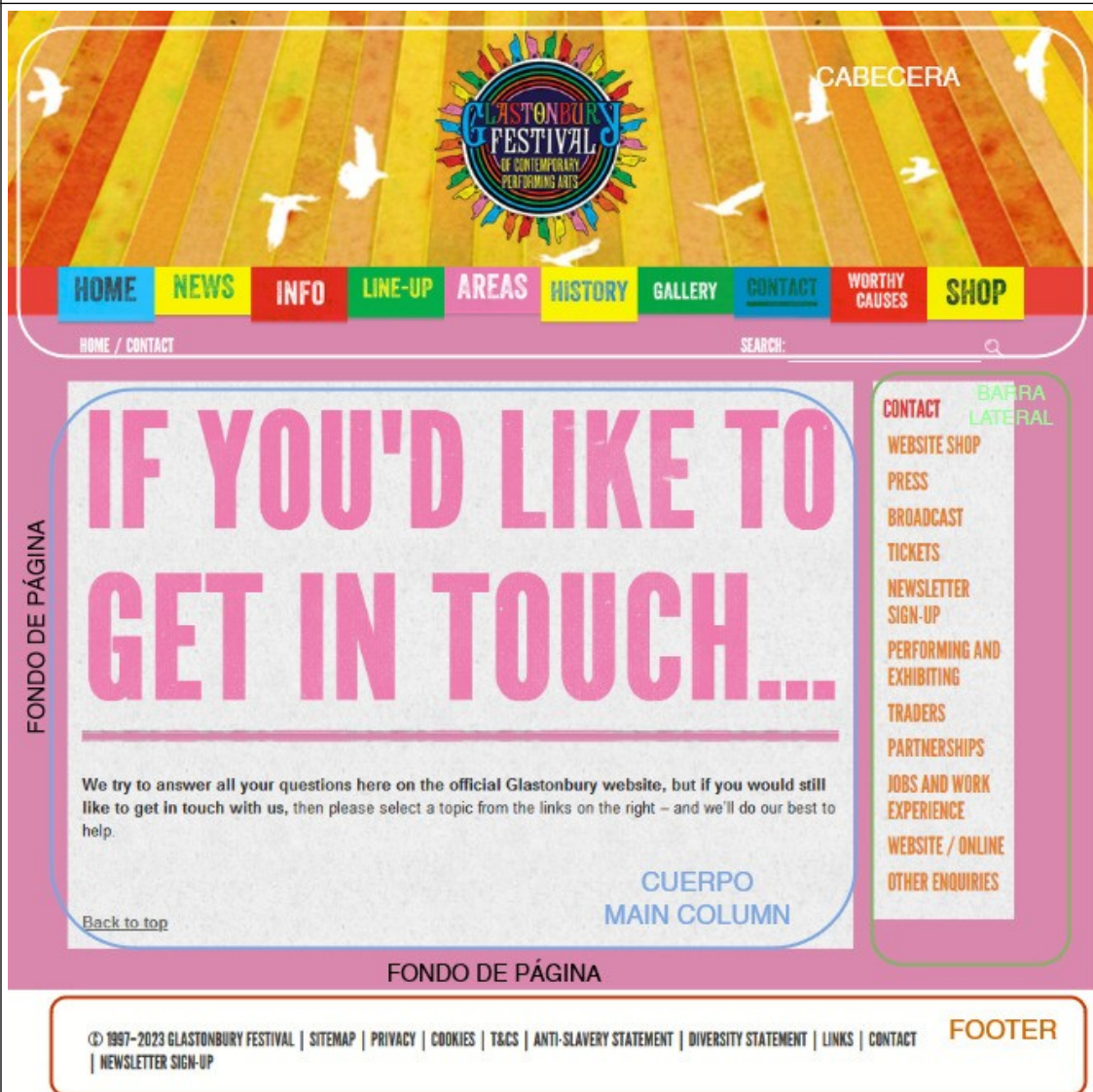
Identificación de los elementos de la web <https://www.glastonburyfestivals.co.uk/>

Estructura página

En la imagen 15 vemos diferenciadas las partes principales de la interfaz de la web: cabecera, cuerpo, barra lateral, menú navegación y pie de página. Las distintas páginas de la web tienen una estructura similar.

Imagen 15

Elementos interfaz web Glastonbury Festival



Nota: Elaboración propia / Adaptado de <https://www.glastonburyfestivals.co.uk/>

Cabecera

A lo largo de las diferentes paginas se mantiene la misma cabecera con distinta gama de colores: menú de navegación principal, breadcrumb de la pagina actual y un cuadro de búsqueda.

Imagen 16

Captura cabecera web Glastonbury Festival



Nota: Elaboración propia / Adaptado de <https://www.glastonburyfestivals.co.uk/>

Cuerpo de página

Debido al gran número de paginas de este sitio web y la diferente información que proporcionan se pueden ver diferentes estructuras de cuerpos de pagina. El más habitual es el visto en la imagen 15: titulo , texto e imagen. Limitada la info en este rectángulo.

Pie de página

Pie de página con un navegador para la documentación legal. (Imagen 18)

Imagen 17

Captura footer web Glastonbury Festival



Nota: Elaboración propia / Adaptado de <https://www.glastonburyfestivals.co.uk/>

Espacio en blanco

Imagen 18

Vista inspector web del cuerpo de página en web Glastonbury Festival



Nota: Elaboración propia / Adaptado de <https://www.glastonburyfestivals.co.uk/>

Abriendo el inspector web en una de las páginas vemos (Imagen 18) como los desarrolladores han optado por una anchura fija de 1000px que simplificar el diseño responsive entre dispositivo contenido siempre se adapta al div identificado como “page” dejando espacio en blanco en el resto de tamaño de la pantalla.

Proporciona una interfaz limpia. Las cajas con información están muy marcadas y los espacios entre ellas muy contrastados gracias a la gama cromática saturada de la página.

Sistema de navegación

Navegación principal

El menú de navegación (imagen 19) se queda fijo en la parte superior durante el paneo vertical.

Imagen 19

Vista barra de navegación principal en web Glastonbury Festival



Nota: Elaboración propia / Adaptado de <https://www.glastonburyfestivals.co.uk/>

Navegación lateral

Cada una de las páginas, exceptuando la *home*, *news* y *shop*, tiene su propia navegación lateral para navegar entre sus propios subapartados (Imagen 20).

Imagen 20

Capturas de las diferente barras de navegacion lateral en web Glastonbury Festival



Nota: Elaboración propia / Adaptado de <https://www.glastonburyfestivals.co.uk/>

Navegación footer

En el pie de página se encuentran una serie de enlaces a páginas de documentación legal (Imagen 17).

Destacar el botón *back to top* situado en la parte inferior del cuerpo de cada página facilita la navegación en aquellas paginas que es necesario un scroll vertical.

Breadcrumbs:

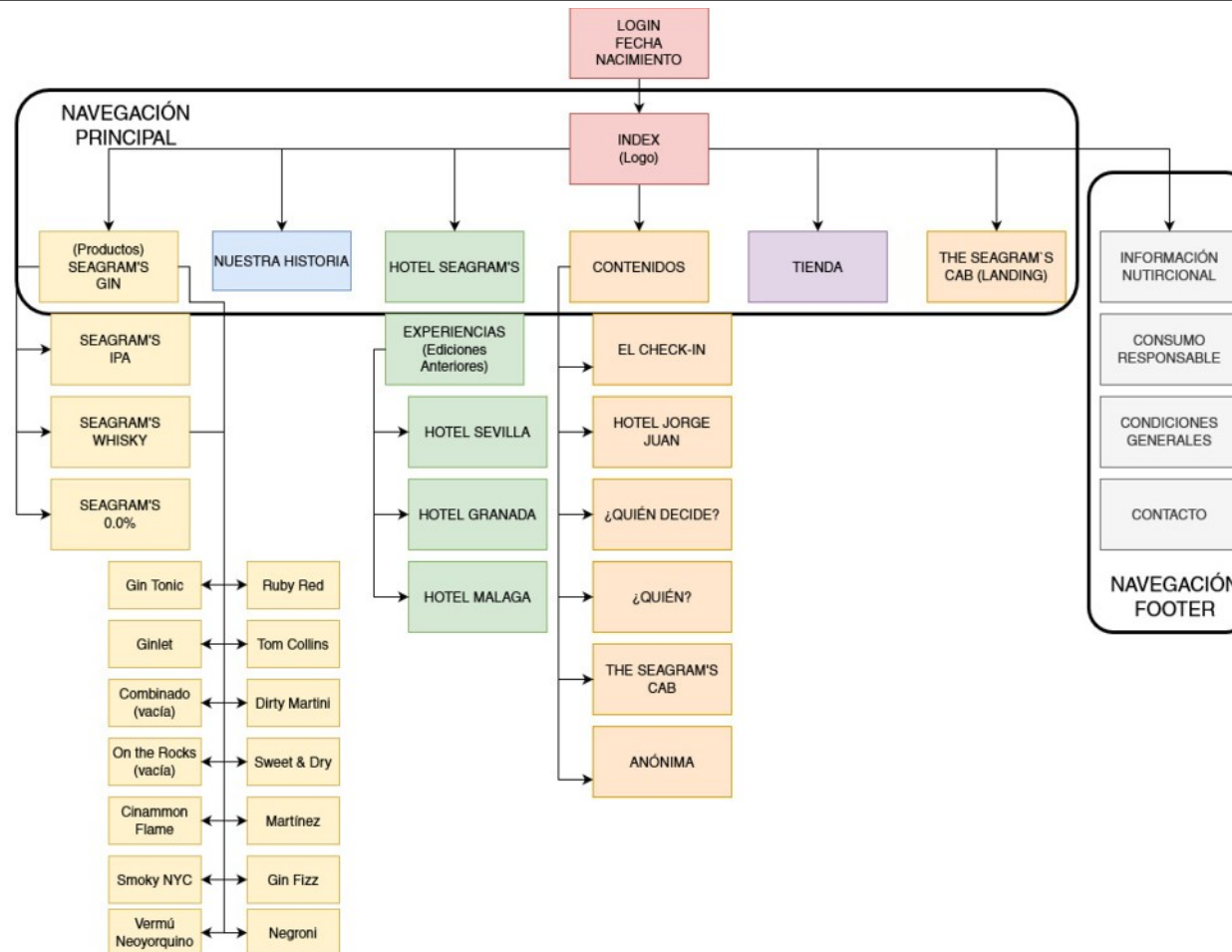
El empleo de breadcrumbs en la parte superior de cada página (imagen 19) es destacable. Estos elementos facilitan el regreso a las páginas principales y ayudan a los usuarios a orientarse dentro del sitio web, incluso cuando han explorado varios niveles de navegación.

1.5 – Ejercicio: Mapa de navegación

Ver imagen 21.

Imagen 21

Mapa de navegación web Seagrams.es



Nota: Elaboración propia / Adaptado de <https://seagrams.es/>

1.6 – Ejercicio: Guías de estilo

Análisis de 3 guías de estilo de sitios web:

- Universidad de Alicante.
- Wikipedia.
- Universidad de Valencia.

Lista de elementos comunes en al menos dos de las guías:

- Colores corporativos.
- Uso del logotipo.
- Tratamiento de imágenes y fotos.
- Estructura de las páginas.
- Formatos de texto (fuentes: títulos, tipo de fuente, cuerpo).
- Elementos gráficos (iconos)

1. Elemento común

No he identificado un elemento compartido entre las tres guías que sea explícitamente mencionado en las guías proporcionadas, el propósito de estas tiene fines muy diferentes. Por ejemplo, Wikipedia se enfoca en aspectos lingüísticos de la redacción y en las normas de formato de texto, mientras que la Universidad de Alicante se limita a abordar elementos visuales de las páginas web sin entrar en detalles sobre la redacción o fuentes utilizadas. Por otro lado, la Universidad de Valencia ofrece orientación en ambos ámbitos, tanto en lo visual como en el formato del contenido.

Lo más cercano que he encontrado es "Fotos e imágenes".

Ambas universidades hacen referencia al uso de imágenes en contextos técnicos, incluyendo formatos de imágenes aceptados (como gif y png), tamaños, proporciones, y recomendaciones para una visualización adecuada. Se destaca que imágenes con tamaños grandes y pesos pequeños pueden provocar una pérdida de calidad, así como la importancia de evitar formatos de imagen demasiado comprimidos.

Mientras tanto, Wikipedia (imagen 22) hace una breve mención a imágenes, aunque se centra en el uso dentro de la redacción del artículo.

Imagen 22

Captura de la guía de estilo de Wikipedia

Imágenes y símbolos en el interior del texto expositivo

No se admiten, con carácter general, símbolos en el texto expositivo de los artículos. Dicho texto debe contener solamente palabras, nunca elementos iconográficos que *representen* o *simbolicen* lo que la palabra significa. Asimismo, los símbolos deben estar incluidos mediante plantillas de manejo sencillo, nunca por cadenas de códigos, pues estas últimas dificultan la edición a los usuarios menos expertos y sobrecargan visualmente el código fuente.

Atajos
WP:ICONO
WP:ICONONO

Los símbolos solamente aparecerán en cuadros informativos (tablas, *fichas*) y nunca en listas, para así evitar la sobrecarga visual del texto que percibe el lector. Además, y también con carácter general, deberá evitarse que el propio símbolo contenga a su vez un enlace que dirija a aquello que representa, pues es posible que el lector no lo perciba como tal, privándole de la oportunidad de navegar a otros artículos. Junto a cada símbolo aparecerá, si es pertinente, el enlace en azul que dirija al artículo correspondiente.

- Ejemplo del uso inadecuado de imágenes que debe evitarse:

La carretera **EX-389** es de titularidad de la [Junta de Extremadura](#). Su categoría es local. Su denominación oficial es **EX-380**, de **EX-203** a **EX-A5** por [Serrejón](#).

- Ejemplo del uso —inadecuado— de un código fuente saturado, correspondiente al ejemplo anterior:

```
La carretera "EX-389" es de titularidad de la [[Junta de Extremadura]]. Su categoría es local. Su denominación oficial es <font style="background-color:yellow;color:black"> " EX-380 "</font>, de [[EX-203]<font style="background-color:green;color:white"> " EX-203 "</font>]] a [[EX-A5<font style="background-color:#003399;color:white"> " EX-A5 "</font>]] por [[Serrejón]].
```

Nota: Elaboración propia / Adaptado de https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Manual_de_estilo

2. Guía de estilo objetivo

El propósito principal de una guía de estilo en un producto gráfico es estandarizar la parte visual de un sitio web para mantener una coherencia estética y mejorar su apariencia. Dado que un sitio web es un proyecto de tamaño medio a grande que perdura en el tiempo, es muy probable que varios técnicos y colaboradores trabajen en él. Por lo tanto, contar con una guía de referencia se vuelve esencial para mantener una estética uniforme y evitar el caos visual.

Esta guía de estilo hace énfasis en aspectos técnicos, proporcionando detalles precisos como códigos hexadecimales para los colores, formatos de imagen específicos y tamaños exactos de fuentes. Al brindar valores numéricos exactos, se logra la coherencia visual deseada, lo cual puede ser especialmente perceptible en la representación del sitio web en diversos dispositivos con características variadas, ya que se visualizará en todo el mundo.

1.7 – Ejercicio: Plantillas web

Descarga con suscripción. Joyería y jardín de infancia. En <https://elements.envato.com/es/>
Imagen 23 y 26

Webflow servicio web diseño con plantilla, creación con interfaz a partir de plantilla (Imagen 24 y 25) <https://webflow.com>

Imagen 23

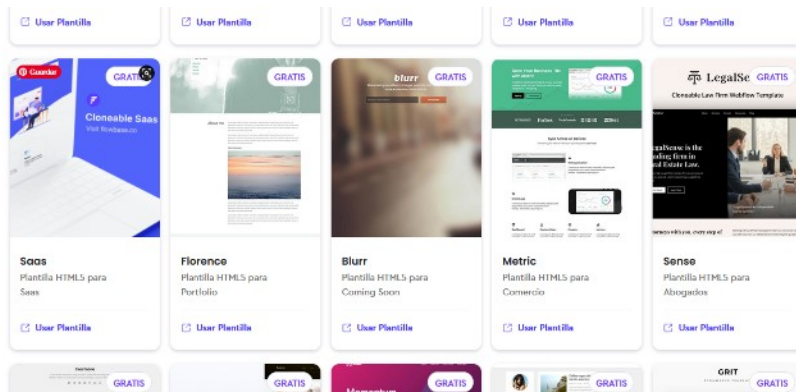
Captura plantilla bajo suscripción en web envato.es



Nota: Elaboración propia / Adaptado de <https://elements.envato.com/es/>

Imagen 24

Oferta plantillas gratuitas en la web <https://www.nocoders.academy/>



Nota: Elaboración propia / Adaptado de <https://www.nocoders.academy/>

Imagen 25

Interfaz diseño web con webflow.

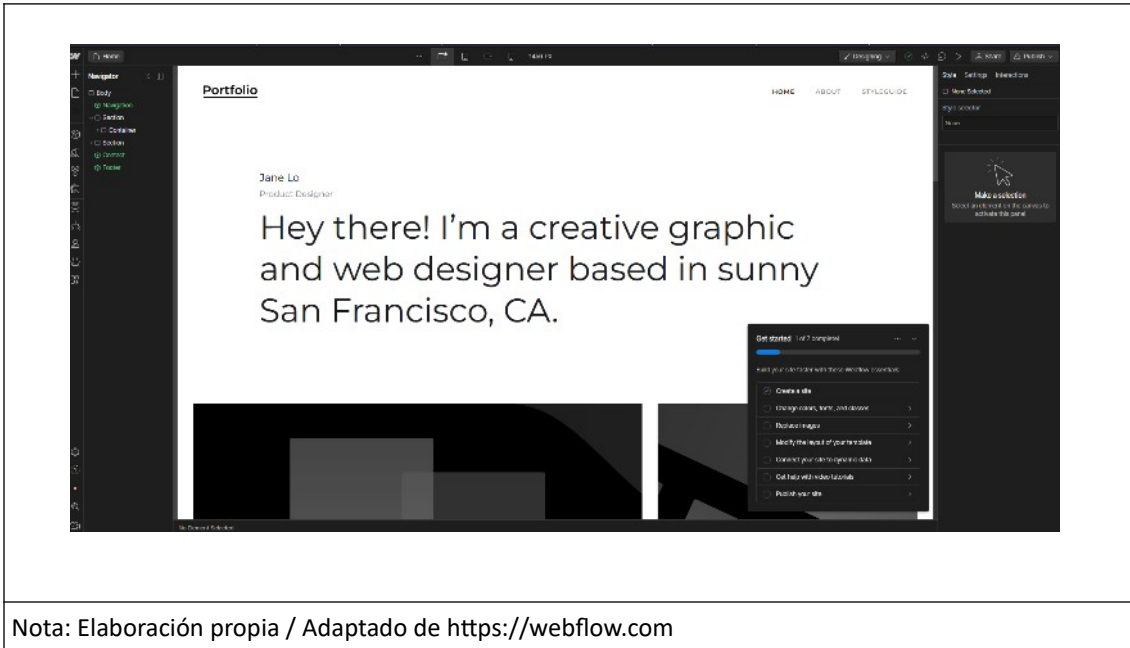
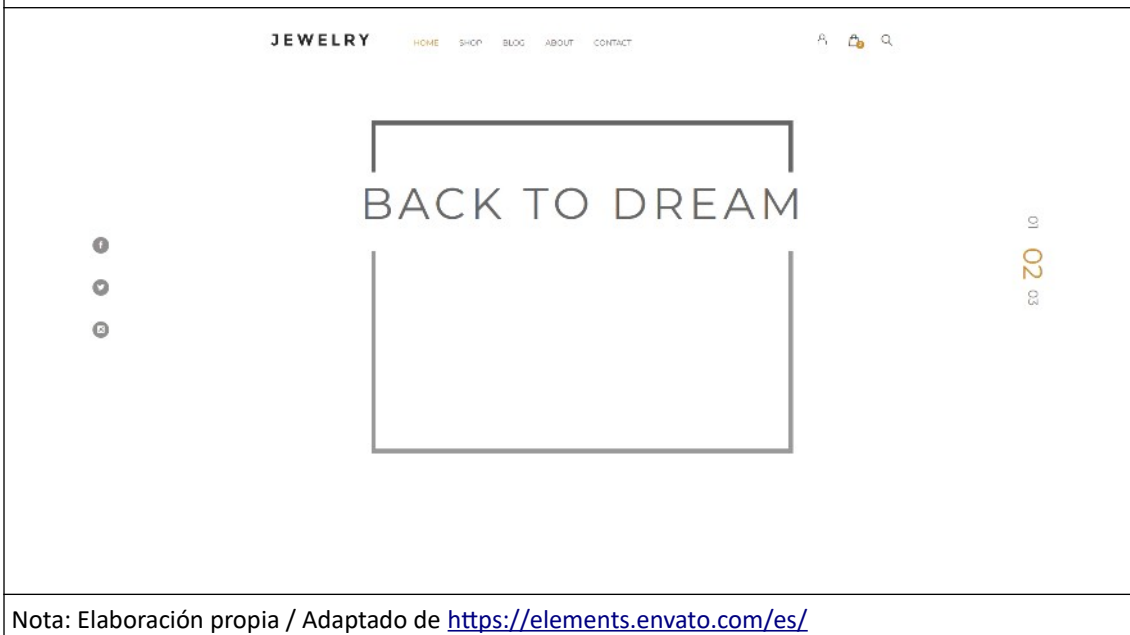


Imagen 25

Previsualización plantilla web en pagina envato.es



Bibliografía

1.7.1 Bibliografía Web

News, sport and opinion from the Guardian's global Edition | The Guardian. (s. f.).

<https://www.theguardian.com/international>

Oscar – Oscars. (s.f) <https://www.oscars.org/>

AliExpress - Compra online de electrónica, moda, casa y jardín, deportes y ocio, motor y seguridad, y más. - AliExpress - AliExpress. (s. f.). AliExpress. <https://es.aliexpress.com/>

Alquiler de coches y furgonetas – Europa y todo el mundo – Hertz. (s. f.). The Hertz Corporation. <https://www.hertz.es/rentacar/reservation/>

Hire, A. C. (s. f.). *Alquilar un coche en España, Europa y resto del mundo - AVIS.*

<https://www.avis.es/>

Europcar. (s. f.). *Alquila tu coche o furgoneta en todo el mundo con Europcar.*

<https://www.europcar.es/es-es>

Festival Vive Latino España | Zaragoza 8 y 9 septiembre 2023. (2023, 11 octubre). Vive Latino España. <https://vivelatino.es/>

FIB Benicàssim. (2023, 29 agosto). *FIB | 18 — 20 Julio 2024, Benicàssim.*

<https://fiberfib.com/>

HellFest | 27 > 30 juin 2024. (s. f.). <https://hellfest.fr/>

Digital, P. G. (s. f.). *Glastonbury Festival - home.* Glastonbury Festival - 21st-25th June, 2023. <https://www.glastonburyfestivals.co.uk/>

Coachella Valley Music and Arts Festival. (s. f.). <https://www.coachella.com/>

Seagrams – that's the New York way. (s. f.). <https://seagrams.es/>

http://www.upv.es/entidades/ASIC/manuales/guia_estilos_upv.pdf

<https://si.ua.es/es/web-institucional-ua/guia-de-estilo.html#fotos-imagenes>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia> :Manual_de_estilo

colaboradores de Wikipedia. (2023, 16 octubre). *Wikipedia.* Wikipedia, la enciclopedia libre. <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>

Envato. (s. f.). *Envato Elements: vídeos, música, fotos y gráficos de archivo ilimitados.* Envato Elements. <https://elements.envato.com/es/>

Webflow. (s. f.). *Webflow: Create a custom website | Visual Website Builder.*

<https://webflow.com/>



Raúl Gómez Sanz
Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web
Desarrollo de Interfaces Web

2023-2024