

Ecole Nationale d'ingénieurs de Gabès
2021-2022

Cours création d'entreprise GEA3

@Ennajeh Leila
Docteur en Management
ennajehleila@yahoo.fr

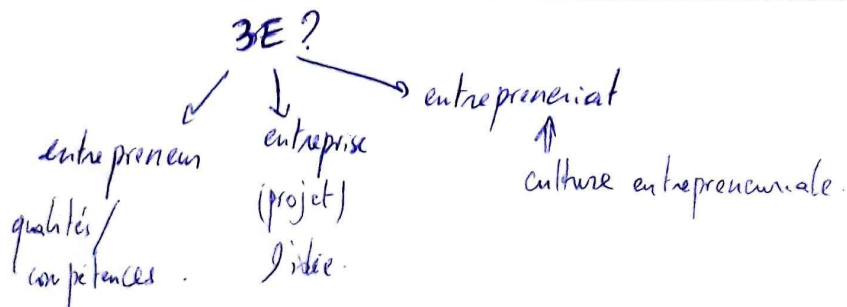
Plan du cours

Chapitre I : Chapitre Introductif

- Section 1 : sensibilisation à l'entrepreneuriat
- Section 2 : L'écosystème de l'entrepreneuriat en Tunisie
- Section 3: Définition et formes de création d'entreprise
- Section 4 : Les étapes de la création d'entreprise
- Section Le créateur du projet

Chapitre II : L'idée de projet
Chapitre III : L'étude de projet
Chapitre IV : Le plan d'affaire

2 @ennajeh L. cours création d'entreprise



I. Sensibilisation à l'entrepreneuriat

Le présent chapitre présente une introduction sur les notions de base de la création d'entreprise en tant qu'une forme particulière de l'entrepreneuriat.

Le phénomène met en valeur trois notions clés :
Entrepreneur, Entrepreneuriat et Entreprise. (3E)

L'entrepreneuriat est définie comme « une dynamique de création et d'exploitation d'une opportunité d'affaires par un ou plusieurs individus via la création de nouvelles organisations à des fins de création de valeur ».

★ Opportunité

- Individu
- Organisation
- Création de valeur

idée de projet.

L'entrepreneuriat est le levier primordial de croissance économique et le moteur d'accomplissement personnel.

3

@ennajeh L. cours création d'entreprise

I. Sensibilisation à l'entrepreneuriat

En tant que phénomène économique et social, les apports de l'entrepreneuriat à l'économie et la société sont considérables et concernent :

- la création d'entreprise
- la création d'emploi
- L'innovation et les opportunités innovantes
- Le développement de l'esprit d'entreprendre (prise d'initiative, prise de risque, flexibilité...)
- Changement structurels au niveau de l'environnement politique, technologique social ou organisation (nouvelles technologies par exemple).
- Pour développer l'entrepreneuriat, il faut instaurer et développer une culture entrepreneuriale (un ensemble d'attitudes, de valeurs qui constituent un atout précieux de développement des économies.

4

@ennajeh L. cours création d'entreprise

I. Sensibilisation à l'entrepreneuriat

Les valeurs de l'entrepreneuriat ?

La culture entrepreneuriale trouve ses racines dans des caractéristiques et des valeurs à développer chez les individus. Il s'agit notamment :

- La confiance en soi
- Le leadership
- L'esprit d'équipe
- La motivation
- Le sens de la responsabilité
- La solidarité
- L'effort
- L'initiative
- Le sens de l'organisation
- La créativité
- La détermination
- La persévérance

5

@ennajeh L. cours création d'entreprise

II. L'écosystème de L'entrepreneuriat en Tunisie

2.1 L'entrepreneuriat en Tunisie :

- Lecture recommandée : (l'entrepreneuriat en Tunisie)
 - états des lieux
 - contexte socio-économique
 - environnement et culture entrepreneuriale
 - appui et aide à la création d'entreprises
 - initiatives indépendantes de soutien des entrepreneurs
 - financement des PME
 - problèmes de compétences managériales de soft skills
 - les alternatives et recommandations

6

@ennajeh L. cours création d'entreprise

II. L'écosystème de l'entrepreneuriat en Tunisie

2.2 L'écosystème de l'entrepreneuriat

- Système éducatif entrepreneurial?
- Formation professionnelle?
- Appui et aide de l'état (des structures d'accompagnement)?
- Initiatives indépendantes de support des nouveaux promoteurs (des associations)?
- Des structures de financement ?

Quelles difficultés à conclure ?

7

@ennajeh L. cours création d'entreprise

III. Définition et forme de création d'entreprise

Une action entrepreneuriale s'exprime dans le cadre d'un projet entrepreneurial qui peut prendre plusieurs formes :

- **Entreprendre pour son propre compte** (créer ou reprendre une entreprise),
- **Entreprendre pour le compte d'une entreprise** (intraprendre).
- **Entreprendre pour le compte de la société** (actions humanitaires, associatives)

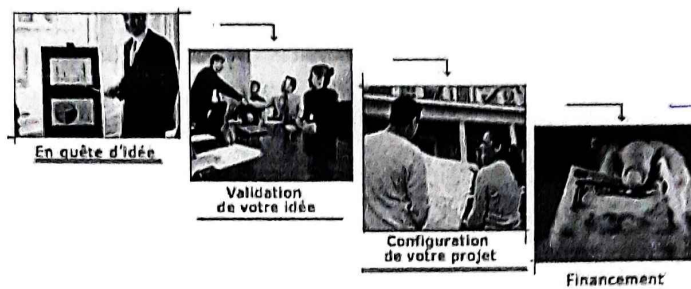
➤ Ainsi, la création d'entreprise est un type de projet entrepreneurial qui peut être :

- Création d'un nouveau projet (une nouvelle entreprise)
- Reprise d'activité (acheter une entreprise déjà existante)

8

@ennajeh L. cours création d'entreprise

Les étapes de la création d'entreprise



9

@ennajeh L. cours création d'entreprise

IV. Le créateur d'entreprise (L'entrepreneur)

4.1 Définition

« Un entrepreneur **est** une personne imaginative caractérisée par une capacité à fixer et à atteindre des buts. Cette personne maintient un niveau élevé de sensibilité en vue de déceler les occasions d'affaires. C'est une personne qui imagine, développe et réalise des visions » Filon (1988 et 1991).

4.2 Les motivations?

Volonté/désir, indépendance, passion pour un produit/activité, challenge, recherche du pouvoir.... Et ?....

4.3 Comment devenir entrepreneur ?

Maîtriser des qualités psychologiques et de personnalités, des compétences managériales et des qualités entrepreneuriales.

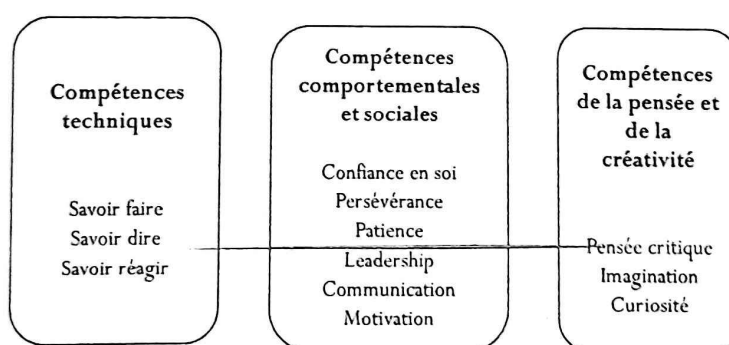
10

@ennajeh L. cours création d'entreprise

Caractéristique	Explication
<i>Fleur intuition</i>	L'entrepreneur sent ce qui se passe dans le marché. Il devine ce qui présente du potentiel. Il sent les besoins latents et les niches prometteuses pour des activités d'affaires.
<i>Indépendance</i>	L'entrepreneur est quelqu'un qui a besoin d'autonomie et d'indépendance, il aime définir seul ce qu'il veut faire.
<i>Passion</i>	La passion aide à maintenir la motivation. Elle redonne le courage, le dynamisme et la vivacité à l'entrepreneur.
<i>Constance et ténacité</i>	Trop d'entrepreneurs ont d'excellentes idées mais ne savent pas se concentrer et continuer à travailler dans la même direction. Il faut au contraire s'attacher à son idée, ses décisions et opinions.
<i>Différenciation Originalité</i>	Le créateur d'entreprise doit créer la différenciation de son offre en lui conférant des qualités distinctes de celles des concurrents. La différenciation peut porter sur le produit lui-même ou sur les services associés...
<i>Flexibilité</i>	Savoir s'ajuster aux personnes et aux circonstances. Il doit être à l'écoute et montrer de la sensibilité envers son environnement.
<i>Prévoyance</i>	Etre capable de regarder avec clairvoyance au delà de l'immédiat. Il doit avoir une vision future.

11

4.5 Les compétences entrepreneuriales



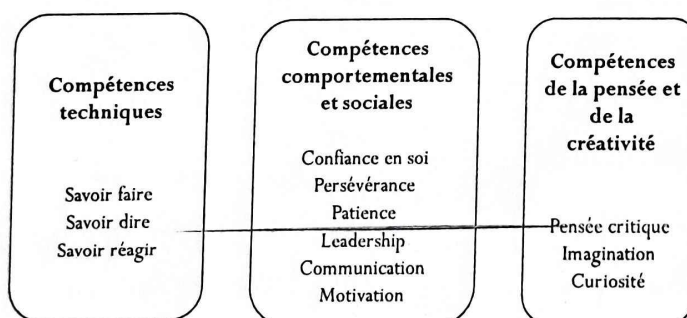
12

© ennahjeh L. cours création d'entreprise

Caractéristique	Explication
<i>Flair/Intuition</i>	L'entrepreneur sent ce qui se passe dans le marché. Il devine ce qui présente du potentiel. Il sent les besoins latents et les niches prometteuses pour des activités d'affaires.
<i>Indépendance</i>	L'entrepreneur est quelqu'un qui a besoin d'autonomie et d'indépendance, il aime définir seul ce qu'il veut faire.
<i>Passion</i>	La passion aide à maintenir la motivation. Elle redonne le courage, le dynamisme et la vivacité à l'entrepreneur.
<i>Constance et ténacité</i>	Trop d'entrepreneurs ont d'excellentes idées mais ne savent pas se concentrer et continuer à travailler dans la même direction. Il faut au contraire s'attacher à son idée, ses décisions et opinions.
<i>Différenciation/Originalité</i>	Le créateur d'entreprise doit créer la différenciation de son offre en lui conférant des qualités distinctes de celles des concurrents. La différenciation peut porter sur le produit lui-même ou sur les services associés.
<i>Flexibilité</i>	Savoir s'ajuster aux personnes et aux circonstances. Il doit être à l'écoute et montrer de la sensibilité envers son environnement.
<i>Prévoyance</i>	Etre capable de regarder avec clairvoyance au delà de l'immédiat. Il doit avoir une vision future.

11

4.5 Les compétences entrepreneuriales



12

@ennajeh L. cours création d'entreprise