

Chapitre III

GESTION DE LA PRODUCTION

(niveau stratégique)

Plan

- 1. La production et le système productif**
- 2. Typologies des systèmes productifs**
- 3. Les politiques de la production**

1. LA PRODUCTION ? ⁽¹⁾

- C'est l'ensemble des opérations permettant **la transformation** des **inputs** en **outputs**
- **Inputs : matière première, composantes, énergie...**
- **Outputs : produit fini/semi-fini**
- **Transformation : c'est l'acte physique de fabrication qui transforme les inputs en output dans un système productif.**

Vue les changements dans l'environnement on assiste à une évolution de la production (flux poussés, flux tirés)

- **Produire Puis vendre (produire-stocker-vendre)**
- **Produire ce qui sera vendu (prévoir-produire-stocker-vendre)**
- **Produire ce qui est déjà vendu (recevoir une commande (vendre) - produire)**

L'accent est mis sur le client et ses besoins avant même de commencer la production.

3. LE SYSTÈME PRODUCTIF ?

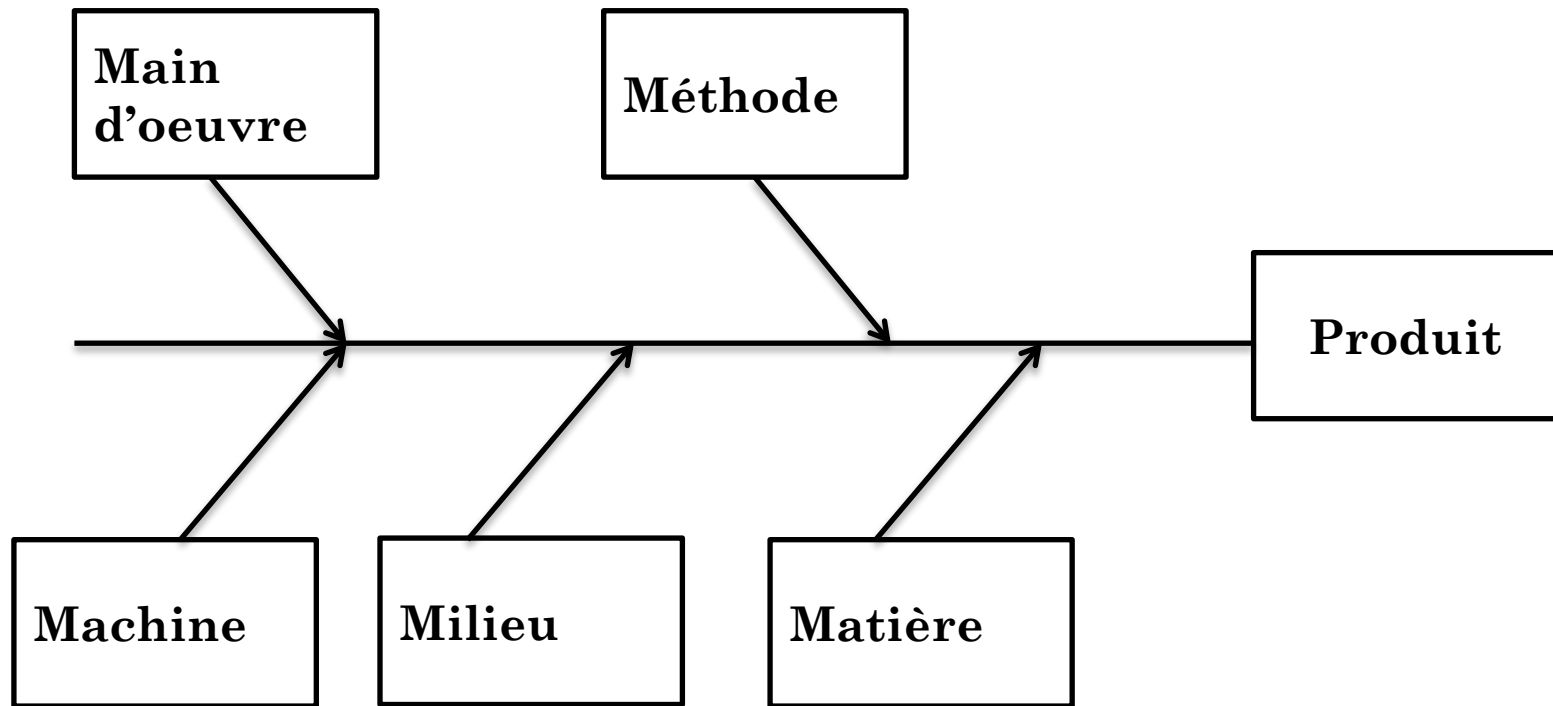
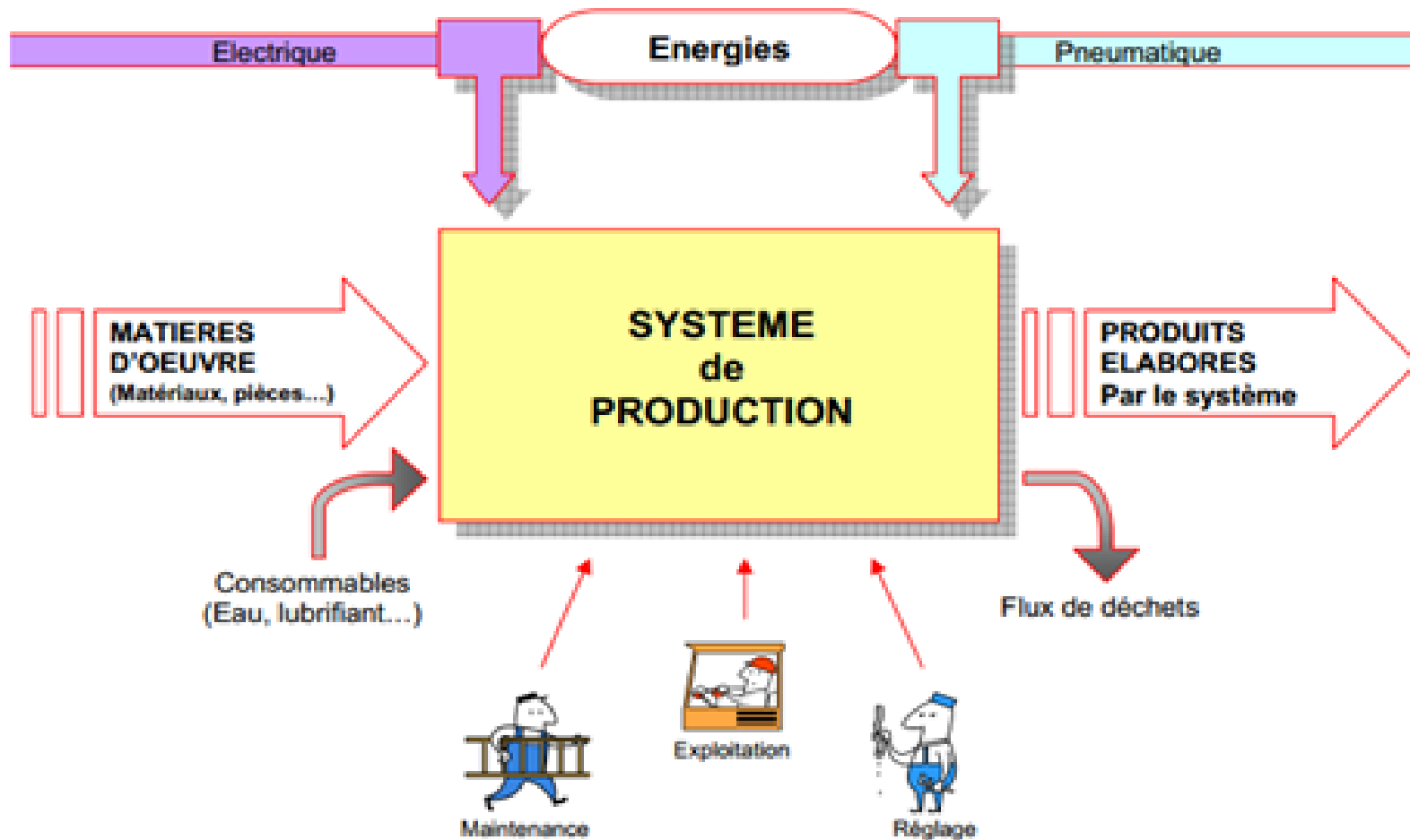


Figure 1. Modèle 5M de Ishikawa

1.3- LE SYSTÈME PRODUCTIF ?



QUELS SYSTEMES D'INFORMATIONS ET POUR QUELS TYPES D'ENTREPRISES

QUELLE STRATEGIE ?



QUELLE ORGANISATION ?



QUELLE TYPOLOGIE DE PRODUCTION ?



QUELLE STRUCTURE DU SYSTEME D'INFORMATIONS ?

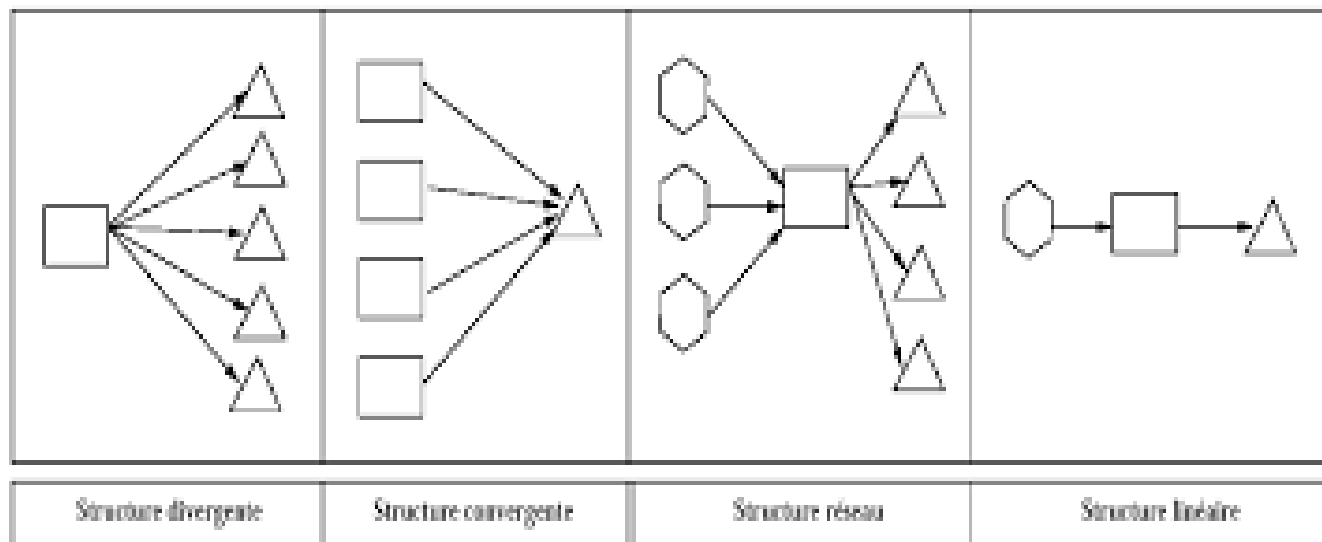


4. TYPOLOGIES DES SYSTÈMES PRODUCTIFS ⁽¹⁾

- Le choix du processus de production comporte le choix de l'ensemble des équipements, personnel et procédures utilisés pour la production, ainsi que le choix de l'organisation de cet ensemble.
- Le choix du processus est affecté par la nature du produit et par les contraintes techniques, mais aussi par des questions d'ordre plus stratégique comme la relation entre le processus et le type de marché.
- La Classification se fait selon les critères suivants :
 - **La nature du produit**
 - **Le flux de produit et relation produit-processus**
 - **La relation avec le client**

3.1 TYPOLOGIE SELON LA NATURE DU PRODUIT

- Production convergente (A)
- Production divergente (V)
- Production rectiligne (X ou T)

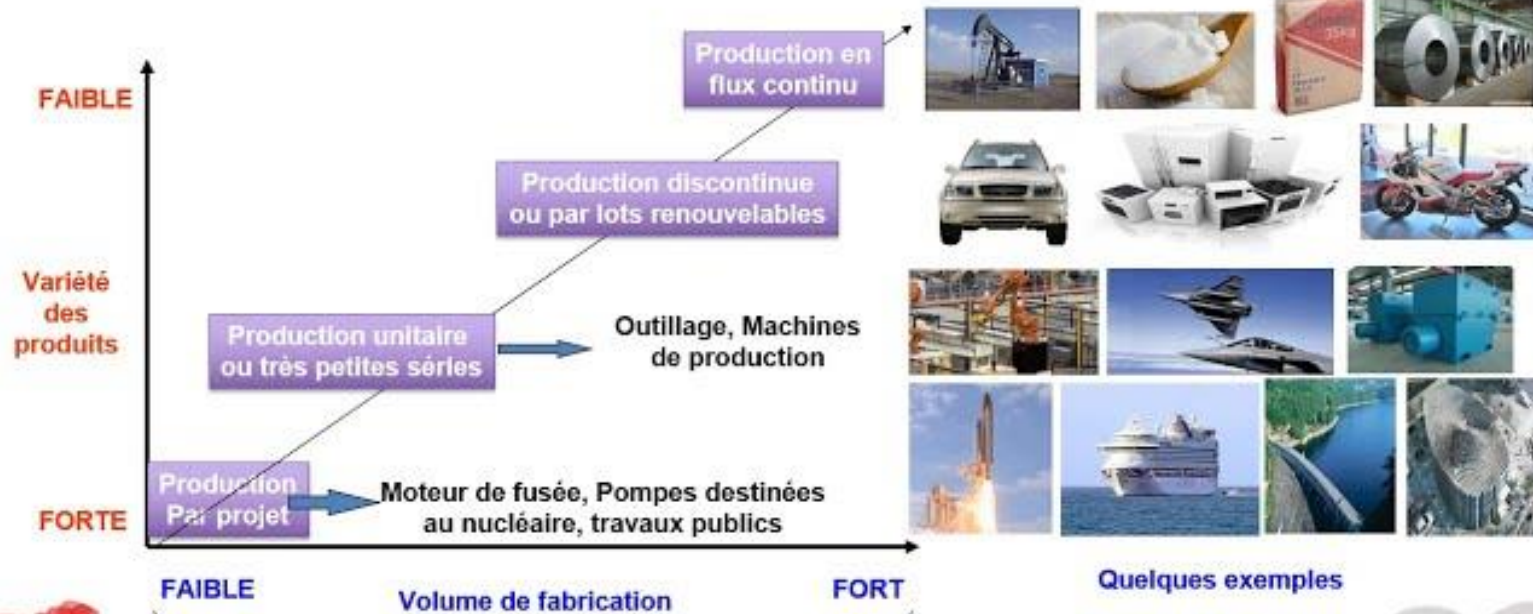


3.2 TYPOLOGIE SELON LE FLUX DE PRODUIT

- La classification est basée sur une analyse du *flux* des produits, c'est-à-dire sur la ***séquence de stations de travail*** visitées par les produits lors de leur passage à travers le système productif.
- La classification selon le flux de produit dépend fortement de la structure du produit et de la quantité produite
- On distingue :
 - ***Production unitaire par projet*** : avion, projet civil...
 - ***Production continue*** : raffinage de pétrole,..
 - ***Production en ligne (chaîne de production)*** : industrie agroalimentaire..
 - ***Production en ateliers spécialisés*** : industrie automobile

S2_P2 Partie 1 : les types de production

Pilotage de la production (Organisation de la)



3.3 TYPOLOGIE SELON LA RELATION AVEC LE CLIENT

○ Production sur stock

Il s'agit de faire des prévisions de la demande, produire, stocker le produit et le vendre. C'est la conception classique de la production qui est encore applicable dans plusieurs secteurs d'activités (agroalimentaire par exemple).

○ Production sur commande et mixte

- ***Assemblage sur commande*** : les matières premières ou les éléments nécessaires à la production sont en stock, la production n'est lancée qu'après la réception de la commande. Il s'agit de la vente des meubles par exemple.
- ***Fabrication /conception à la commande*** : tout est fait qu'après la commande du client. Il s'agit des produits personnalisés. Il s'agit de la sous traitance par exemple.

2- LES POLITIQUES DE LA PRODUCTION ⁽¹⁾

Il s'agit de faire des choix concernant la politique générale de la production et ce en fonction de:

Données internes à l'entreprise :

- La capacité de l'entreprise
- Ressources disponibles

Données externes à l'entreprise :

- Prévisions de la demande
- Des conditions environnementales

La direction générale a le choix entre les politiques suivantes:

- **La sous-traitance**
- **L'intégration**
- **La localisation/Délocalisation**

2.1 - LA SOUS-TRAITANCE ⁽¹⁾

- Elle consiste à faire exécuter un travail par une entreprise selon des normes préétablies. Il s'agit d'un contrat par lequel une entreprise dite « mutuelle » (donneur d'ordre) demande à une autre entreprise dite « assujettie » (preneur d'ordre) de réaliser une partie de sa production ou des composants nécessaires à sa production.
- Les entreprises font appel à la sous-traitance pour plusieurs raisons:
- *Raison de capacité*
- *Raison de spécialité* (ou de qualité)
- *Raison de coût*
- *Raison de délai*

2.1 - LA SOUS-TRAITANCE

Si on n'arrive pas à atteindre un objectif de production on fait appel à la sous-traitance.

- **Objectif quantité** : une entreprise doit produire en quantité suffisante lui permettant de satisfaire les besoins de ces clients.
- **Objectif qualité** : il faut que les produits fabriqués par une entreprise soient de bonne qualité c'est-à-dire accepté par les clients et par la suite commercialisés sur le marché.
- **Objectif coût** : il faut que l'entreprise puisse fabriquer avec des coûts très bas et qu'elle puisse être rentable et compétitive.
- **Objectif délai** : le non respect des délais entraine une perte de la clientèle et *voir même le paiement des pénalités de retard.*

2.3 - L'INTÉGRATION

- L'intégration désigne la **stratégie de regroupement d'activités** au sein d'une même entreprise. Elle consiste à exécuter par l'entreprise une activité qu'elle pourrait déléguer à une autre entreprise. Il s'agit de :

➤ **Intégration Verticale**

Lorsque l'intégration est faite verticalement dans la supply chain c'est-à-dire entre entreprise-client (intégration en aval) ou fournisseurs-entreprise (intégration en amont). Elle beaucoup d'avantages tels que la réduction des coûts, le renforcement de la production, l'extension de marché...

➤ **Intégration Horizontale**

Il s'agit d'une intégration d'activités de deux entreprises qui se trouvent dans la même étape dans la supply chain d'un produit quelconque, c'est-à-dire deux concurrents. Il s'agit par exemple de l'intégration de deux producteurs. Les avantages de cette politiques sont divers, entre autres : extension de marché, augmenter la capacité de production, bénéficier des compétences du partenaire sur différents niveaux...

Il est à noter que la mise en œuvre de ces deux politiques de production n'est pas aussi facile, elles demandent une stratégie claire, des objectifs bien précis et un partage de tâches bien structuré.

2.4 - LOCALISATION/DÉLOCALISATION ⁽¹⁾

- **Perspective Externe** : la localisation et la délocalisation concernent l'entreprise en totalité et son emplacement. Il s'agit du choix de s'implanter dans une seule région ou de répartir ses unités de production dans différentes régions ou pays.
- **Perspective Interne** : Lorsque l'entreprise possède plusieurs unités de production elle peut charger chacune de ces unités soit de réaliser une étape de processus de production soit de produire une partie de la production totale.

2.4 - LOCALISATION/DÉLOCALISATION (2)

- Les décisions de localisation ou de délocalisation dépendent des facteurs suivants:
 - La localisation des clients;
 - La disponibilité et le coût de la main d'œuvre;
 - La disponibilité des matières premières;
 - Les aides nationales et locales à l'investissement;
 - La volonté de pénétrer un marché local ou international difficile;