

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- loi de spécification</li> <li>- recyclage et traitement des déchets de la production</li> </ul>
Légales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- loi de Travail</li> <li>- loi fiscale</li> <li>- règle de la protection de Concurrence et de consommateur.</li> <li>- norme de sécurité</li> <li>- les gestation sur la santé</li> </ul>

- ses évolutions sont généralement très visible, toute fois elle peuvent apparaître brutalement comme une crise pétrolière et le crise boursière, une révolution technologique... dans la plupart des cas ses évolutions sont lentes et prévisible en particulier lorsqu'il s'agit d'une mise en place des normes ou d'évolution sociales culturelles. ex le vieillissement de population. ses évolutions peuvent constituer des sources d'opportunité pour les entreprises notamment en terme de ~~croissance~~ <sup>ouverture du marché</sup> dans le cas de la déagglomération. et en terme de coût. dans le cas de la délocalisation. toute fois elles peuvent être considérées comme sources contraintes (menaces) qui pèse sur les entreprises déjà existantes. celles-ci cherchant à s'en protéger.

ou s'y adapter.

b) le micro environnement :

L'environnement microéconomique constitue l'environnement proche ou encore une partie de l'entreprise. Il est principalement composé d'acteurs avec lesquels est en contact direct.

\* les clients : ils sont tous ceux qui désirent acheter les produits de l'entreprise.

\*

Le moyen de production (matière première, machines ...).

Le choix du fournisseur est important étant donnée qu'il détermine la capacité de l'entreprise à produire et à commercialiser ces produits.

\* les concurrents : ce sont les entreprises qui fabriquent des produits similaires : il s'agit d'une concurrence directe avec les entreprises productrices des mêmes biens et services, et s'adressant à une même clientèle.

La concurrence

On peut aussi distinguer la concurrence des autres marchés avec d'autres entreprises qui s'alimentent sur le même marché et qui interagissent sur le même marché avec elle :

L'importance des concurrents réside dans le fait qu'ils peuvent augmenter leur part de marché en proposant de nouveaux produits moins chers et ou moins qualifiés

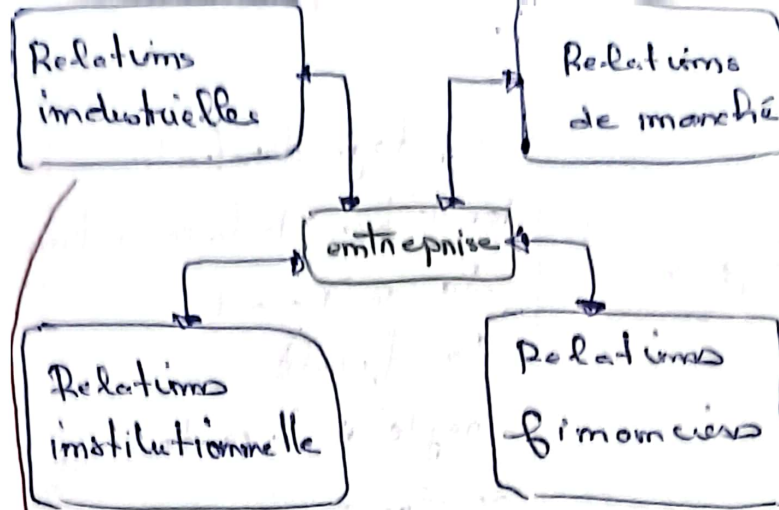
$$\text{part de marché} = \frac{\text{chiffre d'affaires de la marque}}{\text{chiffre d'affaires de toutes les marques}} \times 100$$

\* Les syndicats : la mission principale des syndicats est de défendre des intérêts des salariés en vue d'obtenir le max d'avantage.

\* Les partenaires financiers : il s'agit de toutes les parties qui interviennent dans le financement de l'activité de l'entreprise en distinguant à titre d'exemple, les banques, les actionnaires

\* Les autres organismes : notamment les agences nationales, les associations





Titres Relations dans le micro-environnement

→ expls :

- les acheteurs.
- les fournisseurs.
- les sous-traitants...

→ expls :

- les agences nationales
- les associations...

expls :

- les prêteurs  
(les banques)
- les autres organismes  
du financement

→ les relations entre l'entreprise et les éltls qui composent son micro-environnement sont direct et interactive.

2 - les caractéristiques de l'environnement de l'entreprise :

Elles sont au nombre de quatre

a)° la turbulence :

elle est liée au changement et à l'instabilité que l'environnement peut connaître, elle peut résulter des changements économique, sociaux, technologique, politique... plus ces changements sont rapides et importants plus l'environnement sera qualifiée de Turbulent.

b)° la Complexité : ~~étant~~ elle est fonction des nombres des relations qui compose l'environnement. plus les échanges entre l'entreprise et son environnement sont variés, plus est difficile pour l'entreprise de contrôler ses relations. la Complexité peut également dépendre de la nature et des structures.

si celles-ci reposent sur des connaissances spécifiques de savoir-faire difficilement maîtrisable alors l'environnement sera qualifié de complexe.

c)° l'hostilité : elle repose sur la nature des relations qui anime l'environnement. l'hostilité dépend de la concurrence, de la disponibilité des ressources dans l'environnement

- Des relations sociales de la stabilité  
d<sup>1</sup>° le dynamisme :

ce changement environnementaux. Se  
matrice à règle de jeu et le calcul  
économique de l'entreprise, les  
changement mérite d'être pris en  
considération par l'entreprise dans  
ses calculs économique

Exp:

- variation brusque du Taux d'intérêt  
de Taux d'échange ---