

# Faktura - 3010368 (kladde)

EUC Sjælland (SBTP)  
Jagtvej 2  
4700 Næstved

Att.: Tue Skovgaard

Kundenr.: 29465596  
Fakturadato: 30.11.2012  
Forfaldsdato: 14.12.2012



## Beskrivelse

### Responsive webdesign (7023)

#### Tilrettelæggelse, koordinering og produktionsstyring

Herunder to briefingmøder (31/7 og 28/8) samt diverse møder og telefonmøder.

#### Software og funktionalitet

Løsningen er baseret på seneste version af Umbraco ved projektets begyndelse, som er kompatibel med nødvendige udvidelsespakker, som i skrivende stund er Umbraco 4.9.0.

Løsningen er opdateret, i tilfælde af sikkerhedspakker og ustabilitet som skyldes Umbraco, men opgraderinger til nyere versioner er ikke medholdt i aftale.

Ud over Umbraco CMS er der installeret moduler til hjælp af administration og visning.

Der er mulighed for at oprette flere redaktører til CMS-systemet med forskellige rettigheder og muligheder for at oprette og skrive.

#### Strategi og struktur

Der er ønsket et offentligt website til formidling af informationer omkring South Baltic Training Programme.

Websitet indeholder mulighed for nyheder, visning af galleri, oprettelse af kalendermøder, almindelige tekstsider, og mulighed for nyhedsbrev.

Nyhedsbrevfunktionalitet (Newsletter Studio) er direkte integreret i CMS-systemet, hvorfra oprettelse, afsendelse og statistik kan klares.

Der er integreret en standardsøgning på den offentlige del af websitet, som søger i tekster på siderne.

Sidens primære formål er dog formidling af kontakt mellem mulige arbejdsgivere og elever på tværs af de fem medlemslande i projektet.

Det er også muligt for eleven at se virksomhedsinformationer på websitet.

#### Grafisk idé/koncept

Konceptet for designet af websitet er bygget på logo, de forskellige grafiske "udsagn" og farver, som vi har fået udleveret fra jer.

#### Grafisk layout/design

Ud fra det grafiske koncept og en nærmere briefing fra jer, har vi designet en webforside med nem adgang til sitets funktioner samt 3 forskellige skabeloner (fx en tekstside-skabelon, en portfolie-skabelon (billedgalleri) og en skabelon til kalender visning).

#### Foto

Budget var ekskl. indkøb af billeder/fotoarbejde – og forudsat levering af billeder til web fra jer.

#### Illustrationstegning

Budget var ekskl. illustrationstegning.

SYNERGI  
REKLAMEBUREAU  
WEBBUREAU

MARINEBUEN 11  
4700 NÆSTVED

TELEFON 7027 9003  
MAIL@SYNERGI1.DK  
WWW.SYNERGI1.DK

#### Kalenderfunktion

Kalenderen er lavet så den ikke vises som en decideret kalender med dage og måneder, men vises som en liste, med kommende arrangementer. Lidt a la en nyhedsvisning, hvor der blot listes op, med den nyeste øverst, og med mulighed for at klikke på et arrangement, og få noget mere info.

#### Kontakt elev/virksomhed

Kontakten mellem elev og arbejdsgiver sker ved, at der udelukkende sendes en email til sekretariatet, om at denne elev, ønsker kontakt med denne arbejdsgiver. Og tilsvarende den anden vej. Der vil så ikke blive opsamlet noget i Umbraco, og kontakten vil udelukkende være via email. Oprettelse af virksomheder sker kun af SBTP. Der er ikke mulighed for, at hverken virksomhed eller elev, kan oprette sig som bruger på websitet. Dette er selvfølgelig en funktionalitet, der senere hen kan integreres.

#### Klargøring til web

I samarbejde med grafiker er designet leveret i PhotoShop format som derefter er klippet ud til webbrug. Der er løbende holdt op i mod grafisk oplæg og videre godkendelse af grafiker.

#### Implementering af grafisk design i Umbraco

Umbraco er baseret på Microsoft .NET og udviklingssproget er C#. Løsningen er baseret på specielttilpassede brugerkontroller og renderinger, så siden vises jf. grafisk oplæg. HTML programmering er HTML5 med hjælp fra nyeste version jQuery ved projektstart. Dette gør det muligt at lave lette grafiske visninger af indhold, som ikke er serverbaseret.

#### Oprettelse af indhold(se tillægsspris)

Løsningen er leveret som en tom skal, med mulighed for, at I opretter x-antal undersider, baseret på foruddefinerede skabeloner, ud fra designønske.

#### SEO (søgemaskineoptimering)

Der er opsat mulighed for indsættelse af meta-tags (beskrivelse og nøgleord) på alle relevante sider på løsningen. Der er taget højde for at alle side har en unik URL og titel. Der er indsat Google Analytics tracking så det er muligt at se trafik og tendenser på siden

#### Test og tilretning

Websiden er gennemgået – af Synergi og SBTP – for eventuelle fejl og mangler inden lancering.

Herefter er websiden overdraget, hvorefter en 14 dages periode for udbedring af fejl og mangler er trådt i kræft.

#### Undervisning

Der er i tilbud regnet med undervisning ca. 2 timer i Synergi.

#### Forbehold

Budgetrammen er givet ud fra de ønsker og krav, der blev tilkendegivet på møde hos EUC 31. juli og SBTP, København 28. august 2012 samt ud fra de efterfølgende ønsker og krav der har været til websitet.

Kr. 65.000,-

#### Hosting

Vedr. hosting m.m. se længere nede i faktura.

#### **Kravspecifikation/noter fra mødet 28. august 2012 i Kbh.:**

(punkter med **fed** i nedenstående er tillægspriser)

#### **Nyt design:**

Ovenstående budgetramme er baseret på designet fra

<http://baltictrainingprogramme.eu/>, men der er ønsket et mere ungdommeligt design/layout. Designet er stadig lagt lidt op af

<http://baltictrainingprogramme.eu/>. Nyt design af 3-4 skabeloner.

Kr. 15.000,-

#### Struktur/menu:

- Tre bjælker ( Students, Companies, Schools), hvor Students og Companies er mest markant.

- Menustruktur(ikke design) som på [www.baltictrainingprogramme.eu](http://www.baltictrainingprogramme.eu)

- **Interaktivt kort:** Kort rentegnet og de 8 partnere er placeret på kort. Lavet som billede, med faste links.

Kr. 5.000,-

- **Aktiv kalender:** Kalendermodul – kalendervisning med eksempelvis 3 farveindikationer.

Kr. 10.000,-

- **Responsive Webdesign:** Vi har designet websitet så det tilpasser visningen på smartphones og tablets.

Kr. 15.000,-

- Fotogalleri er ønsket med pop-up som på nedenstående, men mere "trendy" end :

[http://baltictrainingprogramme.eu/image.php?menu\\_id=251&nr=0&lang=eng](http://baltictrainingprogramme.eu/image.php?menu_id=251&nr=0&lang=eng) &

- Placering af logoer på forside/alle sider: Nyt logo SBTP-logo,

Southbaltic-logo og EU logo. De sidste to er tonet ned ( se

<http://business-culture-partnership.eu/> ) – placering af logoer er undersøgt nærmere ifh. til designmanualen på [www.southbaltic.eu](http://www.southbaltic.eu)

- Sprogversion: Kun engelsk website

- Google Analytics(Se SEO tidligere)

- Under partnere er de otte partnere præsenteret med logo, information om partner og med billede fra landet/virksomheden.

**Tilkøb iflg. aftale med Karin Persson:**

2. Move the whole page more to the left, this means that it includes both the top with the logo and the text on the page. This would make the space for the buttons to the left a little smaller and more space for text and pictures in the middle..

Do you mean that the text area (in the middle of the page) should be wider and the space will be taken from the left menu?

In that case, the budget is: kr. 500,-

2a. Add a HOME box left of the SBTP box.

Adding a new static menu item

Kr. 500,-

3. Change name on the SBTP box to ABOUT THE PROJECT.

(You can do this in Umbraco by renaming the menu item in Umbraco)

We will send a short description and screen shots how to do it.

4. Remove the original ABOUT THE PROJECT box.

(You can do this in Umbraco by renaming the menu item in Umbraco)

We will send a short description and screen shots how to do it.

5. Add an APPLICATION box to the right of the NETWORK box.

We will add the "Application" to the menu and create a "To apply" and a "Apply" page.

6. Remove the text Search that is put next to the search field.

The text field will be empty.

7. About the yellow boxes on the first page;

- o Change order and put companies before vet providers.

- o Put arrows in them so that they look more like this

- o The buttons are a bit anonymous laying at the bottom of the page, do you have any suggestions on how to make them more visible, we want people to feel that they just have to click on them.

We need to make both design and programming changes

Kr. 5.000,- depending on how much changes we will make before find the right solution.

- o The yellow buttons/links will be placed better to match the text and maybe the buttons have change form.

- o Change image in the textarea to portrait.

- o Possibility to add images to the news.

- o Tue has more photos to use on frontpage.

8. Change place on the calendar and the news.

The calendar and the news will switch places.

Kr. 500,-

9. Remove the calendar from the rest of the pages, it should only be on the first page.

The calendar will only be shown on the frontpage.

Kr. 500,-

10. Put the partner logos and the EU logo at the bottom of the page instead of the box that they are in now. We don't want them to move.

We will move the logos at the bottom of the page, so you might have to scroll down to see them.

There will be 8 partner logos and 1 EU/SBTP logo

The logos might be shown in 2 rows because of the less space in the text area.

Kr. 500,-

11. Could you put Facebook and LinkedIn below the searchfield.

Facebook address: <http://www.facebook.com/SouthBalticTrainingProgramme>

Kr. 1.000,-

We will use the "Facebook" and "LinkedIn" logo – not text.

When you add the link in Umbraco, the logo will be shown.

12. Could you put the Application form on a separate page like it is on the Baltic Training Programme website. I think we should have a Application box under ABOUT THE PROJECT – STUDENTS

The pages will be made according to point no. 5.

13. When I press on the link application that is in the text I end up at the Baltic Training Programme website.

This happens when the content has been copied from the current page.

We will change it in Umbraco.

14. We need pictures in both the text and the news feed. The news need to change format, now it is boring and only in grey.

This is a part of the point no. 8.

#### 15. Domain question

Can you confirm that the site will be running on the same domain as the current page (baltictrainingprogramme.eu)? (We need this for the Contour license, so you are able to see the submitted form data.)

The new domain is: [www.sbtpeu](http://www.sbtpeu)

#### About the map under menu Network:

The copy text above the map:

The SBTP Project Partners

The SBTP project started in May 2012 with eight partners and fourteen associated partners. To find out more details, please click on one of the partners or associated partners from the list below.

And then when you click on the Lithuanian Partner....

<http://www.business-culture-partnership.eu/partner19.php#detail>



You could use the same information as a template because we have the same partner in our project. Please use the English text.  
We would like to have the pictures to the right exactly the same "changing".

Marie wish that the picture on the right shall rotate with 3-4 pictures. That is not in the budget.  
Kr. 3.000,-

Tilkøb iflg. aftale med Karin ialt: kr. 11.500,-

#### **Deployment til webhotel hos Binero:**

Skaffe korrekt login til administration af webhotel.  
Lægge database ud til webhotel, samt fejlfinding og rettelse.  
Klargøring af filer, ny database og lægge det ud på webhotel, samt test.  
Problemer med/på webhotel i forhold til publicering pga. af multi server opsætning hos Binero.  
Ændringer af indstillinger vedr. multi server opsætning og SMTP indstillinger hos binero.  
Test af side på webhotel.  
Pris for opsætning: kr. 5.000,-

#### **Visuel identitet for SBTP**

Vi har tilrettet modtaget logo, så der efterfølgende er arbejdet med to udgaver – et med farve og et i sort/hvid. Logoer er rentegnet.  
Derudover er udvalgt tre til fem farver til designbrug.

Der er udarbejdet en minidesignmanual, hvor flg. elementer er beskrevet:  
Website, word-dok., emailsignatur (midlertidigt sat på hold), A4 præsentationsbrochure 4 sider (tekst ikke modtaget endnu, men denne udarbejdes når tekst er i hus).

Design af visitkort til en person - inkl. 3 korrekturgange. Derefter opsætning af 17 visitkort ud fra modtaget manuskript og godkendt korrektur. Efter 1. korrekturgang af de 17 navne, er der modtaget nyt manuskript. Ny korrektur opdeles i 17 dokumenter (ved første korrektur var det samme QR kode på alle kort), pga. forskellige QR-koder på alle visitkort. (opsætning af alle visitkort er nyt ifh. til budget).

PowerPoint (nyt ifh. til budget - Forside + 2 undersider).

Roll-Up – (nyt ifh. til budget - 85x200cm) er designet inkl. 4 korrekturgange.

Alt er samlet i en pdf-fil, som er fremsendt sammen med filer for de enkelte dele.  
Kr. 32.000,-

Subtotal ekskl. moms	158.500,00 DKK
25% moms	39.625,00 DKK
<b>Total inkl. moms</b>	<b>198.125,00 DKK</b>

Betaling: 14 dage netto - senest 14.12.2012  
Ved betaling efter forfaldsdato tilskrives 2% rente pr. påbegyndt måned, min. 50,- kr. CVR: 26881560  
Betalings-ID: +71<294655960103683+80176856<  
Nordea Reg. og Kontonr: 2186 - 0758188337

SYNERGI  
REKLAMEBUREAU  
WEBBUREAU

MARINEBUEN 11  
4700 NÆSTVED

TELEFON 7027 9003  
MAIL@SYNERGI1.DK  
WWW.SYNERGI1.DK



SYNERGI  
REKLAMEBUREAU  
WEBBUREAU

MARINEBUEN 11  
4700 NÆSTVED

TELEFON 7027 9003  
MAIL@SYNERGI1.DK  
WWW.SYNERGI1.DK