

# Faktura - 11500

Herlufsholm Skole  
Herlufsholm Allé 170  
4700 Næstved  
EAN: 5798000560994

Att.: Rie Ebbe Andersen

Kundenr.: 55753500  
Fakturadato: 14.12.2012  
Forfaldsdato: 28.12.2012



## Beskrivelse

---

### Alumni website (6845)

Tilrettelæggelse, koordinering og produktionsstyring

### Forudsætninger

- Eksport og importfunktionalitet fra og til Salesforce via CSV filer løses af Herlufsholm.
- Synergi får stillet korrekt formateret CSV fil til rådighed, og leverer ligeledes korrekt formateret CVS fil til import i Salesforce.
- Betalingsaftale med DIBS er aftalt og på plads, og der leveres eventuelle adgangskoder og kontaktoplysninger til brug for Synergi
- Der er taget udgangspunkt i leveret projektbeskrivelse, og hvis intet er nævnt i nedenstående, bruges samme funktionalitet og ønske, som beskrevet i projektbeskrivelsen.

### Design

Der tages udgangspunkt i nuværende design, og migreringen udføres som en 1:1 løsning i forhold til designimplementering.

Kopiering af indholdstekster og billeder fra nuværende site er inkluderet i budgettet - dog med følgende aftale: Vi kopierer indhold fra menupunktet nyheder og Omtaler fra 1. januar 2012 og frem til det nye site lægges online. Derudover reviderer I tekster og billeder på sitet, hvis tekst eller billeder udgår.

Browservisning koncentrerer om følgende browsere: IE7 og nyere, Firefox, Google Chrome og Safari.

Hvor der forefindes versioner til både Mac og PC, gælder det begge operativsystemer.

### Forside Ukendt bruger:

Forsiden skal indeholde

- et slideshow med op til 5 temaer. Et tema skal bestå af et billede og en kort tekst.
- Seneste nyt og link til alle nyheder
- Næste arrangement og link til alle arrangementer
- Visning af et projekt, og link til alle projekter
- Liste med 3 nyeste profiler

### Kendt bruger:

Forsiden skal indeholde

- et slideshow med op til 5 temaer. Et tema skal bestå af et billede og en kort tekst. Ikke samme slideshow som for ukendt bruger
- Seneste omtale og link til alle omtaler
- Næste arrangement og link til alle arrangementer
- Visning af et projekt, og link til alle projekter
- Liste med næste tre runde fødselsdage, sorteret med førstkomne fødselsdag øverst.

SYNERGI  
REKLAMEBUREAU  
WEBBUREAU

MARINEBUEN 11  
4700 NÆSTVED

TELEFON 7027 9003  
MAIL@SYNERGI1.DK  
WWW.SYNERGI1.DK

### **Login**

Sider der kræver login, bestemmes i Umbraco. Ved besøg på side der kræver login af ukendt bruger, henvises til loginside. Her vil det være muligt at få tilsendt sin adgangskode, eller kontakte Herlufsholm for oprettelse, hvis man mener man er kandidat til dette, jf. nuværende funktionalitet. Alle brugere burde dog oprettes ved afslutning af årgangen, da der her indlæses en fuld opdateret CSV-fil fra Salesforce. Brugeropdeling baseret på basis- og plus annulleres, og der håndteres kun én type medlemskab.

### **Klassebilleder på årgange og elevfotos**

Vi kunne godt tænke os på sigt at få mulighed for at lægge klassebilleder ind under hver årgang og evt. fotos af eleverne. Dette er mest et designspørgsmål, da der ikke i udviklingen er det store at tage højde for, udover at tilkoble nogle felter med relevant funktionalitet.

### **Nyhedsbrev**

Vi anbefaler Newsletter Studio til afsendelse af nyhedsbreve, da der her er integreret mulighed for statistik på hvert enkelt afsendt nyhedsbrev. Nyhedsbrevlister og administration af nyhedsbreve foregår via Umbraco. Afsendelse af nyhedsbrev vil ligeledes foregå via Umbraco. Design af nyhedsbrev baseres på nuværende layout.

### **Kontaktformular**

Vi anbefaler brugen af Contour, som er et formularhåndteringsværktøj til Umbraco, hvori det er nemt for redaktøren af websitet, selv at oprette, håndtere og få statistik på formularer.

### **Søgning**

Der integreres søgning på løsningen, som tager højde for login status. Er man ukendt bruger, kan man kun søge på den åbne del af løsningen. Er man en kendt bruger, kan man søge på hele sitet.

### **Betalingsmodul**

Mulighed for at donere til projekter gør brug af DIBS betalingsmodul, og er afhængig af nuværende aftale med DIBS

### **Umbraco**

Alumni bruger opdatering

### **SalesForce > Umbraco**

Der eksporteres en CSV fil fra Salesforce som overholder en aftalt standard med informationer.

Denne fil tilkobles et opdateringsmodul i Umbraco, og publiceres. I Salesforce får hver kontaktperson automatisk et unikt ID, dette skal bruges ved overførsel fra Umbraco til Salesforce.

Hvis der findes et medlem med samme emailadresse og/eller brugernavn i Umbraco allerede, vil denne info fra Salesforce blive ignoreret, og der vil blive skrevet til Umbraco log at brugeren ikke er importeret. Hvis medlemmet ikke findes i forvejen, vil det blive oprettet.

Brugernavn er [ÅRGANG][FULDEFORNAVN][FULDEEFTERNAVN]

Der kan kun være ÉT medlem på en specifik emailadresse.

Herlufsholm har mulighed for at lave en liste med en specifik årgang, og kun indlæse denne i Umbraco, ved nyt skoleår.

#### **Umbraco > Salesforce**

Ved klik på "EKSPORT" i Umbraco, vil der blive oprettet en CSV fil, som overholder den aftalte standard med informationer.

Denne fil behandler Herlufsholm selv manuelt i Salesforce

Der køres intet automatisk job, og der formodes at data i Umbraco altid er nyest og up-to-date.

Skal Herlufsholm ændre nogle data, gøres det i Umbraco, hvorfra der eksporteres en fil med opdateret indhold til indlæsning i Salesforce.

Brugere vil blive oprettet i en alfabetiseret mappestruktur, der udvikles søge- og sorteringsværktøj til visning af bestemte årgange, personer, titler osv.

**Pris, ovenstående: kr. 60.000,-**

Dette er en engangsinvestering. Det vil sige, at der ikke er noget abonnement, når websitet kører.

#### **Udvidelse af betalingsmodul**

Det skal være muligt for alle uanset medlemskab eller ej, at donere et engangsbeløb (eksisterende funktion) samt et månedligt beløb (donationsmedlemsskab) som skal trækkes via Nets på netværket. De månedlige beløb skal være foruddefineret dog med mulighed for at donere et andet valgfrit beløb. Der skal ikke være en udløbsdato for donationsmedlemsskabet. Derimod skal Herlufsholm kontaktes, hvis de ønsker at opsige "abonnementet".

Der skal sendes en kvitteringsmail både til Herlufsholm og donoren. Der fremsendes dog ikke en ny kvitteringsmail hver måned. Derudover skal der vises en kvitteringsside efter endt betaling. Som i dag skal der være mulighed for at donere anonymt ved at markere en lille "tick boks". Dette skal også fremgå af kvitteringen. Hvis en donation er markeret som anonym, skal den heller ikke fremgå af listen af donorer under "projekter" på netværket. Modsat skal donationen vises, hvis ikke donationen er anonym, men uden beløb. Disse informationer kan også hentes fra Salesforce.

DIBS betalingsmodul anvendes, som i dag, til at gennemføre betalingen. Se evt. <https://care.dk/index.php/stot-care/bliv-medlem> til inspiration.



**Pris, kr. 15.000,-**

HTML struktur og opbygning klargøres til mobilvisning, men opsætning og design er ikke inkluderet. Der er ikke noget specielt design til mobileenheder, men vises på samme måde som på en pc/Mac.  
Dette er gældende for etape 1.

Alle priser er excl. moms, men inkl. 2 timers undervisning i Umbraco.

Responstid udover normal åbningstid vil være fra 0-24 timer.

Synergi indestår ikke for funktionalitet, oppetid og afregning for underleverandørs leverancer, herunder Salesforce og hostingleverandør.

Som udgangspunkt faktureres der ultimo hver måned for forbrugt tid.

TELEFON 7027 9003  
MAIL@SYNERGI1.DK  
WWW.SYNERGI1.DK

**Ekstra funktionaliteter fra tilbud 27. september 2012:**

2.8 Standard tekstsider

Pkt. 40 - Facebook "like knap" på alle standard sider.

*Det kræver ikke meget og kan laves på alle de sider I ønsker, men det giver ikke så meget mening at vise/dele til de lukkede områder, som vi ser det skulle det være på følgende offentlige sider:*

- Tekstsider
- Nyheder
- Arrangementer
- Projekter

**2.8 – pkt. 40: Pris: kr. 4.000,-**

*Udover det i fremsendte budget på ovenstående er der lavet flg. ekstra:*

- Her er der tilføjet, så Herlufsholm selv kan vælge om siden skal ha facebook like knap.

• Dette er lavet fordi der blev rettelser frem og tilbage omkring facebook like. Og kan sættes på alle næsten alle sider.

- Facebook knap på hvert enkelt billede i galleriet

**Pris: kr. 1.500,-**

2.17 Vægge

*Der kan laves en fælles væg med udgangspunkt i "årgangsvæg" og ud fra punkterne 117 – 125, dog vil vi anbefale at man nøjes med at lave et link i højre side, som linker mellem fælles væg og ens årgangsvæg. Omkring emnegrupper, forslår vi at der bliver mulighed for, at I kan lave flere fælles vægge, hvor medlemmerne kan skrive opslag og kommentere.*

2.17 – pkt. 117-119:

**Pris: kr. 8.000,-**

**Superbruger**

Alle brugere af Umbraco backend vil ha fuld adgang til alt indhold på hjemmesiden.

Dette gør, at Superbrugere ikke bliver vist som en del af nyestebrugere, rundefødsdage eller på en årgang.

Hvis der skrives på en væg, som superbruger, vil deres Navn fra backenden blive vist og intet link til profil.

Topmenuen også mangler "min årgang", og mulighed for at editere sin bruger.

**Pris: kr. 8.000,- inkl. test og deploy.**

**Arrangementer**

- Betal ved ankomst ved tilmelding til arrangement.
- Mulighed for variable beskeder ved udsolgt.

**Pris: kr. 2.000,-**

**Samlet pris, kr. 98.500,-**

Antal	Enhed	Tekst	Enhedspris	Pris
1,00	Stk.	Website, Alumni	98.500,00 DKK	98.500,00 DKK
Subtotal ekskl. moms				98.500,00 DKK
25% moms				24.625,00 DKK
<b>Total inkl. moms</b>				<b>123.125,00 DKK</b>

SYNERGI  
REKLAMEBUREAU  
WEBBUREAU

MARINEBUEN 11  
4700 NÆSTVED

TELEFON 7027 9003  
MAIL@SYNERGI1.DK  
WWW.SYNERGI1.DK

Betaling: 14 dage netto - senest 28.12.2012

Ved betaling efter forfaldsdato tilskrives 2% rente pr. påbegyndt måned, min. 50,- kr. CVR: 26881560

Betalings-ID: +71<557535000115008+80176856<

Nordea Reg. og Kontonr: 2186 - 0758188337