Faktura - 14591

Nykøbing Katedralskole Poul Martin Møllersvej 3 4800 Nykøbing F. EAN: 5798000557789 VAT: 29546762

Att.: Morten Pape

Kundenr.: 54849000 Fakturadato: 10.11.2015 Forfaldsdato: 24.11.2015



Beskrivelse

Åbent Hus-materiale (10681)

Tilrettelæggelse og koordinering

Facebook annoncering for abent hus

Kampagner og målgrupper

Kampagne 1

Kampagnen har kørt fra d. 28/10 til d. 04/11. Målgruppen er forældre med børn i alderen 13-18 år og børn og unge i alderen 13-18. Annoncerne bliver vist 1 gang pr. bruger dagligt.

Kampagnen har med formål at synliggøre åbent hus arrangementet og i vises fra kl. 18-22 alle dage.

Budgettet for denne kampagne er 1.500 pr. målgruppe (3.000 i alt).

Kampagne 2

Kampagnen kører fra d. 16/11 til d. 23/11. Målgruppen er forældre med børn i alderen 13-18 år og børn og unge i alderen 13-18 og viser annoncer så mange gange som muligt.

Kampagnen har med formål at synliggøre åbent hus arrangementet og i vises alle tidspunkter af døgnet op til arrangementet.

Budgettet for denne kampagne er 1.000 pr. målgruppe (2.000 i alt).

Budget til Facebook

Vi har opsat en Facebook Business konto til jer, hvor I har egen adgang til kampagner og annoncer. Her er opsat et betalingsmiddel, hvor I selv fastsætter annonceringsudgiften.

Dette betyder, at I selv har kontrol over budgettet for kampagnen(erne) og at I altid har 100% ejerskab over jeres Facebook side og kampagner.

Synergi har udført følgende

- · Layout og komposition af billeder
- Udarbejdelse af tekst
- · Opsætning af Facebook Business Manager
- · Opsætning af kampagner og budget

Antal	Enhe	d Tekst	Enhedspris	Pris
1,00	Stk.	Facebook kampagner, åbent hus	4.500,00 DKK	4.500,00 DKK
Subtotal ekskl. moms				4.500,00 DKK 1.125,00 DKK
25% moms				
Total inkl. moms				5.625,00 DKK

SYNERGI REKLAMEBUREAU WEBBUREAU

MARINEBUEN 11 4700 NÆSTVED

TELEFON 7027 9003 MAIL@SYNERGI1.DK WWW.SYNERGI1.DK