

Ressource Styring



OUTZOURCE

Time Budget Simulering

- For hver aktivitet i et projekt:
 - Fordeles timer pr. medarbejder
 - Til en given timepris (individuelt)
 - Alle tildelinger summeres op pr. medarbejder og vægtes ift. norm
- Alle projekt timer summeres op så samlet budget opnås
- Omsætning summeres ift. samlet årsbudget

🕒

📅

📊

👤

🏢

🔍

⚙️

Timebudget simulering

Kunde/Job søg:

Finansår:

Vis realiseret pr. dato:

Search >>

696

FY 2016

11-11-2016

("all" = viser alle job / ingen forecast)

Budget

Opdatér

Job	Jobnr.	Aktivitet	Bgt.timer fra job	Gns. Tp.	Budget	FY 2016 Timebgt.	FY 2017 Timebgt.	FY 2018 Timebgt.	Foreca. Tim. H1 FY 2016	Forecast Tp. H1 FY 2016	Timer Real. FY 1.7 - 11-11-2016	Gns. Real. Tp. DKK/t.	Real. Oms. FY 1.7 - 11-11-2016	Forecast budget H1 FY 2016 [G*H]	Budget FY 2016 IF I = 0 : N ELSE : O
CostCutterCompany															
[+] test	696	Forecast	31	33,87	2100				30	0	10	650,00	6.500	0	6.500
		Dokumentation	1	100	100				0	0		0,00	0	0	0
		Foranalyse		100					0	0		0,00	0	0	0
		Projektledeelse							0	0		0,00	0	0	0
		Projektledeelse	10	200	2000				0	0		0,00	0	0	0
		rtyuio							0	0		0,00	0	0	0
		Test	20						30	0	10	650,00	6.500	0	6.500

- Viser belastningen pr. medarbejder ift. normtid
- Budgetteret tid sættes:
- Pr. medarbejder
- Pr. aktivitet
- Pr. uge/måned
- Budget kan også sættes uden specifik aktivitet, såfremt man ikke ved hvilken opgave medarbejderen skal udføre

OUTSOURCE

🔄

📅

📋

👤

👥

📊

🏠

🏆

✂️

<< juli september >>

Indlæs forecast >>

Medarbejder	Kunde Projekt / Job	Aktivitet	aug 2014 Uge: 32 t.	aug 2014 Uge: 33 t.	aug 2014 Uge: 34 t.	aug 2014 Uge: 35 t.	sep 2014 Uge: 36 t.	sep 2014 Uge: 37 t.	sep 2014 Uge: 38 t.	sep 2014 Uge: 39 t.	sep 2014 Uge: 40 t.	okt 2014 Uge: 41 t.	okt 2014 Uge: 42 t.	okt 2014 Uge: 43 t.	okt 2014 Uge: 44 t.
Total Jesper Nordlund Jensen Norm. Real. – Afv. %	(*) Vis alle LinkedIn company profil, Velkomst e-mail - nyhedsbrev, Logopakke, Profilm, Indstik ATU #8, Tuborg Julebryg i Bordershoppen, Email-marketing, Symboler Building Block, Illustration pr. applikation, Mediabank, Kattens Venner nr. 3, 2014, Struktur & wireframes, Mærkater til opmærkning, Visitkort, Krus, Takkekort, Profilmateriale - leave behind, Revidering af web, E-mail signatur, Revitalisering af visuel identitet, Kuglepenne, Postal invitation til åbent hus 13.-14. september, E-mail invitation til åbent hus, Tilbud Dong Energy Wind - Connection Units, Kampagne på lampeudtag overfor lærlinge		rc: 36,0 t.	rc: 36,0 t.	rc: 36,0 t.	rc: 36,0 t. f: 26,1 t. (111%) s: 10,1 t.	rc: 36,0 t. f: 2,1 t. (6%)	rc: 36,0 t. f: 2,1 t. (6%)	rc: 36,0 t. f: 124 t. (6%)	rc: 36,0 t. f: 2,1 t. (6%)	rc: 36,0 t. f: 2,1 t. (6%)	rc: 36,0 t.	rc: 36,0 t.	rc: 36,0 t.	rc: 36,0 t.
Total Peter Islin Nielsen Norm. Real. – Afv. %	(*) Vis alle Oprydning i templates og moduler, Atea IT EXPO 2014, Indstik ATU #8, Invitation til Automatik 2014, Indgangsskilte til Puttgården Bordershop, Email-marketing, Hjemmeside - løbende rettelser, Fase 4: Klarlægning og publicering, Essens designguide, Ny case på www, Seminar Content Marketing, Og hvad er det så?, Implementering, programmering og tests, Profilbrochure - Hvem er Hitavent, Wordpress på baggrund af profilbrochure, Struktur & wireframes, Krus, VIP kvæll i Skandinavi, Tilbud til SEAS-NVE		rc: 36,0 t. f: 4 t. (12%)	rc: 36,0 t. f: 4 t. (12%)	rc: 36,0 t. f: 4 t. (12%)	rc: 36,0 t. f: 29 t. (84%) s: 7 t.	rc: 36,0 t. f: 8 t. (23%)	rc: 36,0 t. f: 8 t. (23%)	rc: 36,0 t. f: 78 t. (23%)	rc: 36,0 t. f: 8 t. (23%)	rc: 14,4 t.	rc: 28,8 t. f: 9 t. (26%)	rc: 36,0 t. f: 9 t. (26%)	rc: 36,0 t. f: 9 t. (26%)	rc: 36,0 t. f: 9 t. (26%)
Total Helle Jakobsen Norm. Real. – Afv. %	(*) Vis alle LinkedIn kickoff Silkeborg, LinkedIn kickoff Brøndby, Optimering af AVNs profil og assistance på Google, Hvordan der arbejdes med Tænk nu hvis..., Kommunikationsopdatering, LinkedIn company profil, Annonce Ingeniøren uge 35, Roll up, Brochure, Annoncekoncept og redefinerig af grafisk profil, Profilm, Reetablering af kommunikationsplan, Hvordan tilgår vi LinkedIn, Essens bog - en dokumentation på værdien i samarbejde, Seminar Content Marketing, Og hvad er det så?, All Inklusive brochure, Profilbrochure - Hvem er Hitavent, Wordpress på baggrund af profilbrochure, Struktur & wireframes, Profilmateriale - leave behind, Revidering af web, Revitalisering af visuel identitet, Evaluering og aktiviteter, Kampagne på lampeudtag overfor lærlinge		rc: 30,0 t. f: 2 t. (6%)	rc: 30,0 t. f: 2 t. (6%)	rc: 30,0 t. f: 2 t. (6%)	rc: 30,0 t. f: 42 t. (94%) s: 12 t.	rc: 30,0 t. f: 14 t. (46%)	rc: 30,0 t. f: 14 t. (46%)	rc: 30,0 t. f: 76 t. (46%)	rc: 30,0 t. f: 14 t. (46%)	rc: 30,0 t. f: 14 t. (46%)	rc: 30,0 t. f: 9 t. (29%)	rc: 30,0 t. f: 9 t. (29%)	rc: 30,0 t. f: 9 t. (29%)	rc: 30,0 t. f: 9 t. (29%)
Total Astrid Geertz Poulsen Norm. Real. – Afv. %	(*) Vis alle Deltagelse arrangement IDA, Gennemgang af Google Analytics, Email invitation til Automatik '14, Artikel BG mod Glands/spåkninger		rc: 36,0 t.	rc: 36,0 t.	rc: 36,0 t.	rc: 36,0 t.	rc: 36,0 t. f: 0 t. (1%)	rc: 36,0 t. f: 0 t. (1%)	rc: 36,0 t. f: 5 t. (1%)	rc: 36,0 t. f: 0 t. (1%)	rc: 36,0 t. f: 0 t. (1%)	rc: 36,0 t. f: 1 t. (2%)	rc: 36,0 t. f: 1 t. (2%)	rc: 36,0 t. f: 1 t. (2%)	rc: 36,0 t. f: 1 t. (2%)
Grandtotal: Real.			rc: 5 t. r: 63 t.	rc: 5 t. r: 75 t.	rc: 5 t.	rc: 97 t.	rc: 24 t.	rc: 24 t.	rc: 283 t.	rc: 24 t.	rc: 27 t.	rc: 19 t.	rc: 19 t.	rc: 19 t.	rc: 19 t.