

Faktura - 3014405 (kladde)

Tandlægeforeningen
Amaliegade 17
1256 København K

Att.: Jane Hansen

Kundenr.: 70257711
Fakturadato: 28.04.2016
Forfaldsdato: 12.05.2016



Beskrivelse

Opgradering af praksisbasen.dk (11081)

Tilrettelæggelse og koordinering

Opgavegrundlag

Tandlægeforeningen ønskede at give deres medlemmer og andre med klinikker til salg mulighed for, at sætte disse klinikker til salg på en åben og let fremkommelig hjemmeside. Det skal gøres muligt at lave så meget selvsalg af den enkelte klinik som muligt, og derved skabe et åbent marked.

Funktionalitetsbeskrivelse

Hjemmesiden holdes så åben som muligt, og der vil kun være krav til login, hvis man ønsker at oprette en klinik/praksis til salg.

Det skal være muligt for alle, at oprette en bruger, men Tandlægeforeningen vil få en mail tilsendt med oplysninger, når der er en bruger der opretter sig på hjemmesiden.

Efter endt brugeroprettelse, vil man få adgang til sin profilside, hvor man kan se sine oprettede klinikker, og sætte en ny klinik til salg.

Derudover kan man rette sine personlige kontaktoplysninger.

Når man opretter en ny klinik, sendes der en mail til Tandlægeforeningen med informationer om den nye klinik. Herefter vil Tandlægeforeningen tage kontakt til brugeren, og håndtere betaling.

Når klinikken har været oprettet i 3 måneder, skal brugeren have en advarsel 14 dage før, med et link til at forny visningen på hjemmesiden.

Hvis brugeren ikke klikker på dette link, skal de have en ny advarsel 14 dage før annoncen har været aktivt i 6 måneder. Hvis der heller ikke klikkes på det nye link, vil annoncen blive deaktiveret fra hjemmesiden.

Brugeren kan herefter logge på, og aktivere annoncen igen, hvorefter Tandlægeforeningen vil få en besked om genaktivering.

Når man opretter en ny klinik, skal man vælge om man ønsker sin klinik vist i Tandlægebladet. Ønsker man at få vist sin klinik i Tandlægebladet, skal man udfylde to ekstra felter.

Hvis der er en interesseret køber til en klinik, vil det være muligt at tage direkte kontakt til kliniksælger, ved at udfylde en kontaktformular. Der er ikke informationer om sælger direkte på hjemmesiden, men indledende kontakt foregår vha. kontaktformular.

Software og funktionalitet

Løsningen er baseret på seneste version af Umbraco ved projektets begyndelse, som er kompatibel med nødvendige udvidelsespakker, som i skrivende stund er Umbraco 7.4.1.

Løsningen vil blive opdateret, i tilfælde af sikkerhedspakker og ustabilitet som skyldes Umbraco, men opgraderinger til nyere versioner er ikke medholdt i aftale.

Ud over Umbraco CMS installeres der moduler, til hjælp af administration og visning.

SYNERGI
REKLAMEBUREAU
WEBBUREAU

MARINEBUEN 11
4700 NÆSTVED

TELEFON 7027 9003
MAIL@SYNERGI1.DK
WWW.SYNERGI1.DK

Grafisk idé/koncept/design

Hjemmesiden tager udgangspunkt med designinspiration fra www.elftoftnielsen.dk hvor nøgleord til designoplevelsen bliver: Elegant, eksklusiv, enkel og troværdig. Brugergrænsefladen er nem og enkel at navigere i, så det fremstår logisk, hvilke knapper/links man skal klikke på for at komme videre på hjemmesiden. Farver og fonte lægges op af www.tandlaegeforeningen.dk for at skabe en sammenhæng til Tandlægeforeningen.

Følgende konkurrenter på markedet:

www.kurtbirk.dk og www.dentalconsult.dk

Implementering af grafisk design i Umbraco

Umbraco er baseret på Microsoft .NET og udviklingssproget er C#. Løsningen er baseret på specielt tilpassede brugerkontroller og renderinger, så siden vises som kunden ønsker det.

HTML programmering er HTML5 med hjælp fra nyeste version jQuery ved projektstart. Dette gør det muligt at lave lette grafiske visninger af indhold, som ikke er serverbaseret.

Design og grafik klippes og tilpasses visning på webben, så hjemmesiden fremtræder i overensstemmelse med godkendt grafisk design.

Der tilstræbes browserlighed i nyeste versioner af Internet Explorer, Firefox, Chrome og Safari.

Der er integreret responsivt webdesign, så websitet er præsentabelt på en stor del mobile enheder.

Oprettelse af indhold

Løsningen er leveret uden indhold (tekst og billeder) – vi har dog placeret tekst og billeder på enkelte sider, så I kunne se hvordan tekst og billeder placeres.

SEO (søgemaskineoptimering)

Der opsættes mulighed for indsættelse af meta-tags (titel og beskrivelse) på alle sider. Bemærk at dette blot giver mulighed for at optimere din hjemmeside så den er mere søgemaskinevenlig, men det er ikke lig med bedre resultater i søgemaskinerne.

Udførelse af søgemaskineoptimering er ikke en del af projektet.

Vi har taget højde for at alle sider har en unik URL og titel og vi får installeret Google Analytics (Universal Analytics) script til sporing af besøgende.

Der opsættes mulighed for at se basale Google Analytics informationer direkte i Umbraco.

Umbraco Forms

Der er implementeret mulighed for, at oprette og vedligeholde formularer direkte i Umbraco vha. Umbraco Forms.

Løsningen indbefatter:

- Mulighed for at oprette formular ud fra en skabelon, eller opstart fra en tom skabelon.
- Tilpasning af felter og indtastningsmuligheder
- Tilpasning af modtager(e) på udfyldt formular
- Indsættelse af formular på website
- Mulighed for, at eksportere indtastet data til CSV-fil som efterfølgende kan bruges til viderebehandling hos kunden
- Forbehold: Der kan kun indsættes én formular pr. indholdsside

Cookievisning

Synergi har implementeret et modul som sørger for at websitet overholder gældende lovgivning vedr. informationer om cookie-brug på websitet.

Se mere info på <http://www.synergi1.dk/cookies>.

Test og tilretning

Websiden er gennemgået af Synergi og Tandlægeforeningen, for eventuelle fejl og mangler inden den lanceres.

Herefter er websiden overdraget, hvorefter en 14 dages periode for udbedring af fejl og mangler trådte i kraft.

Tandlægeforeningen skal inden for denne periode slut-teste funktionalitet og godkende opgaveafslutning. Er der ingen tilbagemelding inden for overdragelsestestens periode, betragtes opgaven godkendt og afsluttes.

Undervisning

Der er medregnet undervisning i brugen af Umbraco CMS - 1-2 timer i Synergi for to-otte personer.

Hosting

Webhotel faktureres 6 mdr. forud og er gældende fra d.d.

Wehhotel faktureres særskilt.

Pris, website, kr.140.000,-

Klikbart kort til visning af regioner

Der er udarbejdet en løsning, hvor der implementeres et oversigtskort over de forskellige regioner. Dette kort vil være klikbart, så man kan klikke på f.eks. Nordjylland, og kun få vist de klinikker der er i Nordjylland

Pris, Klikbart kort til visning af regioner, kr. 6.000,-

Subtotal ekskl. moms	146.000,00 DKK
25% moms	36.500,00 DKK
Total inkl. moms	182.500,00 DKK

Betaling: 14 dage netto - senest 12.05.2016
Ved betaling efter forfaldsdato tilskrives 2% rente pr. påbegyndt måned, min. 50,- kr.
SWIFT: NDEADKKK. IBAN: DK4020000758188337. CVR: 26881560
Betalings-ID: +71<702577110144050+80176856<
Nordea Kontonr: 2186 - 0758188337

SYNERGI
REKLAMEBUREAU
WEBBUREAU

MARINEBUEN 11
4700 NÆSTVED

TELEFON 7027 9003
MAIL@SYNERGI1.DK
WWW.SYNERGI1.DK