

Trabajo Final de Prácticas

Descripción breve del proyecto

Este proyecto se basa en la creación de una página web que presta servicios a otras empresas, ya sea de gestión de clientes, control de los empleados, ERP, etc. Ofreciendo nuestra empresa paquetes sobre los mismos.

Autores:

Antonio Gómez Giménez
32730338G
Rafael Hormigo Cabello
31882707S
Alejandro Jesús Gaviño Belenguer
45382283V
Juan Carlos Cuadrado Gracia
31022877V
Pedro Díaz Majuelos
31028664P
Daniel Leal Pizarro
31020294X
Manuel Casas Castro
31875931R
Javier Guerrero Sánchez
31875931R
Juan Antonio Serrano del Rio
32730134F
Daniel Leal Pizarro
31020294X
Juan Pedro Torralbo Mejias
80169118L
Alejandro Baena Marin
31023876G

Fecha:

17/5/2019

ÍNDICE:

1. Introducción.	2
2. Antecedentes.	2
3. Objetivos.	2
4. Diseño.	3
5. Implementación .	5
6. Conclusiones y mejoras.	6
7. Bibliografía.	7

1.- Introducción

Nuestro proyecto se basa en la organización de la empresa. Queremos ofrecer un servicio para las nuevas empresas en el que le ayudaremos a obtener todo el software necesario para gestionar proyectos. Nosotros ofrecemos distintos paquetes para diferentes tipos de empresas: un paquete para empresas de desarrollo de software, uno para empresas de comercio y otro paquete completo con todas las aplicaciones disponibles. Estos servicios se ofrecerán a través de un portal web donde encontrará un portal hacia las distintas herramientas solicitadas. Esto permite a aquellas empresas con **pocos recursos o que recién han empezado** y no tienen todo claro a empezar con buen pie gracias a nuestros servicios donde le configuramos todo lo necesario para empezar como empresa.

2.- Antecedentes

La principal empresa que ofrece servicios similares a los nuestros es:

-Aritmos: Esta empresa ofrece servicios dirigidos a optimizar la prestación de servicios y satisfacción de los clientes. El software de gestión para distribución es: SageBusiness Cloud, Sage 200C,184, Sage CRM, Sage XRT y Business Intelligence.

La principal ventaja es su confiabilidad y sus proyectos exitosos anteriores que posee ya que esto le proporciona seguridad al cliente.

Su principal desventaja son los precios mayores a los que nosotros podríamos ofertar debido a que usaremos herramientas de open source y gratuitos mientras que sus herramientas son de código privativo o de pago.

3.- Objetivos

Nuestro objetivo como empresa es *lucrativo*, de hecho, hemos visto una gran oportunidad en aquellas empresas novatas o que no están actualizadas y quieren actualizarse ya que esas empresas no disponen de recursos y nosotros ofrecemos lo básico a empresas por poco dinero comparado con aquellas empresas que realizan lo mismo pero a empresas de más tamaño o con más recursos. Para ello utilizamos herramientas gratuitas y/o de open source permitiendo abaratar costes en los paquetes que ofrecemos.

Para llevar a cabo todo esto nuestros objetivos han sido los siguientes:

- Crear una *página web* nuestra donde vendemos tres paquetes diferentes y dependiendo del paquete el usuario manda una solicitud.
- Crear el *paquete uno* donde se encontrará una aplicación que permitirá la gestión de las herramientas pedidas.
- Crear el *paquete dos* que cumplirá la misma función del paquete uno pero con otras herramientas.
- Crear el *paquete tres* que cumplirá la misma función del paquete uno y dos pero con todas las herramientas.

En resumen, nuestro objetivo es que si eres un empresario que quiere empezar, **con sentarte en el despacho y encender el ordenador, seas capaz de organizar toda la empresa desde ahí** sin tener que configurarlo todo y realizar integraciones entre las aplicaciones que uses.

4.- Diseño

Hemos trabajado sobre dos conceptos, el de una página web donde las empresas puedan pedir nuestro servicio y un sistema interno final que se le entregará a dicha empresa desde el cual podrá controlar todas las aplicaciones que use y a su vez disponga de la información necesaria para ello.

1. La página principal es una página que siempre estará en línea donde se puede elegir el tipo de servicio deseado. Para simplificar la elección se han resumido en tres paquetes: paquete de desarrollo, con Trello, Taiga y GitHub, paquete de ERP, con PrestaShop y Dolibarr, y un tercero con todas las herramientas. Además todos los paquetes incluyen redes sociales para comunicarse con el mundo y Slack para la comunicación entre los empleados de la empresa.
2. El sistema interno consiste en un sistema de ficheros HTML por el cual se puede navegar fácilmente para llegar a cualquier aplicación. En primer lugar se encuentra un panel de control con imágenes que redireccionan a las respectivas páginas de las herramientas. Cada una de estas páginas contiene enlaces a las aplicaciones, información importante sobre estas y

tutoriales, ayudas para empezar a usarlas y capacidad de contactarnos a nosotros.

Dentro del sistema interno de ficheros HTML se pueden apreciar los siguientes bloques:

Trello. Hay 5 ficheros relacionados con trello, estos son una página de presentación de trello donde están las contraseñas, una página con más información de trello, una página de ayuda con tutoriales de como usar trello, una página de contacto con nosotros y una página donde se pueden ver los tableros a tiempo real(con conexión a internet) de la empresa y si se hace click en ellos te redirecciona al trello de la empresa. Cabe destacar que todas las páginas tienen enlaces de interés como redirecciones a otras herramientas, el menú de gestión o incluso nuestra página web.

Taiga. Slack. GitHub. Prestashop. Dolibarr son muy similares. Hay 5 ficheros relacionados con ellos, estos son una página de presentación donde están las contraseñas y usuarios, una página con más información, una página de ayuda con tutoriales de como usar cada herramienta, aparte en Dolibarr hay un tutorial del uso del mismo, una página de contacto con nosotros y una página donde aparece una imagen que si se hace click en ella te redirecciona a esa herramienta. Cabe destacar que todas las páginas tienen enlaces de interés como redirecciones a otras herramientas, el menú de gestión o incluso nuestra página web.

Por último tenemos un bloque que se llama RRSS donde se encuentran las redes sociales de la empresa, estas son twitter y facebook. Primeramente en este bloque tenemos una página de presentación donde encontramos las contraseñas y usuarios de twitter y facebook, también hay una página de contacto con nosotros y una página de información sobre estas aplicaciones. Por último, tenemos dos páginas: twitter y facebook. En twitter se puede ver dentro de la propia página los tuits creados por la empresa y si se hace click en twitter se redirecciona a la cuenta de twitter de la empresa. En facebook ocurre algo similar, aparecen en esta página la publicaciones de la empresa(siempre que se use internet) y si se hace click en facebook se redirecciona a la página de facebook de la empresa.

Para iniciar el servidor se incluye un script de bash que se ejecutaría en la terminal que inicia el servidor y abre la página web. El script se debe ejecutar en una terminal para poder cerrar el servidor una vez se desee.

5.- Implementación

La página principal de Aioinfoservice está alojada en un hosting llamado Cdmn que nos ofrece un servicio gratuito durante 30 días además de varias herramientas necesarias para nuestro trabajo, como son el propio hosting, una base de datos MySQL para almacenar los usuarios registrados y WordPress para generar la página principal. Toda la parte de html está hecha con WordPress que es una herramienta para crear páginas web de una manera rápida y sencilla. Cabe destacar que para realizar las solicitudes se ha utilizado la herramienta NinjaForm. Por último, se ha implementado un sistema de pago en nuestra página web realizado a través de paypal. Para entrar a la página web nos pedirá un usuario y contraseña al ser una prueba gratuita, estas son: usuario 'aioinf492' y contraseña 'mX8Q03m4'. Una vez dentro de la página el login es 'allfood' y la contraseña 'Allfood99.' si se quisiera administrar la página(en este caso nosotros) la contraseña sería "yzTTTS48" y el usuario "d0cbcca168".

Las herramientas como Taiga, Trello y GitHub no tienen ninguna implementación especial, se ha creado una cuenta y personalizado para la empresa ficticia creada, del mismo modo se han implementado las redes sociales y Slack.

Dolibarr y Prestashop han sido instaladas en un servidor AWS, ambos se instalan de forma muy parecida:

1. Creamos una instancia EC2 de tipo Dolibarr o PrestaShop (se encuentran en el marketplace de instancias de AWS).
2. La configuramos con los recursos que queramos (cpu, ram disco duro, etc).
3. Para saber la contraseña y usuario de administración clicamos con click derecho la instancia y en setting le damos a Get System Log y buscamos el usuario y la contraseña.
4. Tras saber el usuario y la contraseña pegamos en la barra de direcciones del navegador la ip pública de la instancia EC2 y ya podremos loguearnos en Dolibarr o PrestaShop (para prestashop añadir /administration al final de la ip).

Por último la sección local del panel de control que se entregará a la empresa se ha codificado en html y php y se ejecuta en un servidor local. Twitter, Facebook y Trello se implementan dentro de su página con un script que permite ver los twits y el perfil de Facebook sin tener que redireccionar a dicha página, así como Trello tiene un script para visualizar de forma básica los tableros desde la página. Para poder

visualizar cómo se verían los otros dos paquetes se han añadido dos enlaces al final del primer paquete.

Para ejecutar el script es necesario tener instalado PHP y Firefox, si no se desea usar el script simplemente habría que iniciar el servidor PHP en el puerto deseado y conectarse a él desde un navegador.

Para iniciar debe abrir una terminal en la carpeta donde se encuentra el código html y ejecutar el script start.sh. Para cerrar el servidor PHP solo debe presionar ctrl+c y cerrar la terminal. Una vez dentro de la página que se abrirá debe introducir como usuario 'allfood' y como contraseña 'admin'. Esto solo funciona si estamos conectados a la red de la uco, debido a que es donde se aloja la base de datos, si no, renombrar el archivo index-NoUCO.php a index.php y dejará iniciar con cualquier usuario y contraseña.

6.- Conclusiones y mejoras

La principal conclusión es que somos una empresa con futuro en el mercado ya que hay muchísimas empresas que todavía no están actualizadas y hoy en día para poder seguir el flujo del mercado y evitar quedarse atrás es necesario usar herramientas como las que nosotros ofrecemos, a parte, nosotros damos al cliente todo ya configurado, permitiendo así que empresarios que ***“se llevan mal con las tecnologías”*** puedan seguir compitiendo en el mercado. También cabe destacar, que frente a empresas que se dedican a ofrecer servicios como los nuestros, destacamos en nuestros precios, siendo estos más bajos por nuestro uso de herramientas de openSource o gratuitas(trello, taiga, slack, etc).

Aun así, nosotros somos también una empresa y tenemos bastante margen de mejora algunos problemas que hemos visto y podemos mejorar sobre nuestro trabajo son:

-El menú para gestionar las herramientas. Es verdad, y se nota bastante, nuestra falta de conocimiento sobre html por tanto si pudiéramos mejorar este aspecto el menú podría ser más elegante e intuitivo dando una sensación más agradable a nuestro cliente.

-Mejora progresiva de nuestro producto con el cliente. Nosotros ofrecemos soporte a nuestros clientes pero no contemplamos añadirle herramientas al menú o configurar más profundamente algunas de estas herramientas. Por eso hemos pensado entre

todos que en un futuro podríamos ofrecer un mejor servicio al cliente de forma progresiva, es decir, que a medida que el cliente avanza en su empresa y este va mejorando, podemos añadir y configurar más herramientas que nuestro cliente solicite.

Esto permitirá mejorar nuestras relaciones con los clientes dando así una buena imagen entre las empresas pequeñas permitiendo así coger algo de renombre entre este sector.

-Conseguir confiabilidad. Este aspecto creemos que lo conseguiremos como empresa con el paso del tiempo y con trabajo exitoso, ya que en estos momentos, muchas empresas podrían no escogernos por no tener trabajos exitosos con otras empresas a nuestra espalda, de tal forma que se nos atribuiría falta de experiencia y desconfianza por falta de información.

-Mejorar nuestra aplicación en sí, integrando las herramientas en nuestra página de html. Una posible mejora es uso de scripts para mejorar la integración de cada herramienta con su página ya que algunos de estos eran de pago, un ejemplo sería como nuestra página de trello donde se ven las tablas directamente en nuestra página creada. Entonces sería necesario añadirlos en la medida de lo posible al resto de páginas. También cabe destacar usar módulos de pago para integrar dolibarr con prestashop y viceversa dando una gran potencia de gestión a nuestro producto.

-Crear un hosting para cada paquete que vendemos. Una gran mejora y una de nuestras prioridades es crear un hosting para cada paquete que vendamos para que así el cliente pueda conectarse desde cualquier dispositivo a su menú de gestión. Ahora mismo el producto que tenemos se lo damos al cliente y el tiene que abrirlo y gestionarlo desde su ordenador y para muchos clientes esto puede ser un engorro.

7.- Bibliografía

- <https://www.aritmos.com/esp/>
- <https://trello.com/>
- <https://taiga.io/>
- <https://github.com/>
- <https://twitter.com/?lang=es>
- <https://es-es.facebook.com/>
- <https://slack.com/intl/es-es/>
- <https://www.dolibarr.es/>
- <https://www.prestashop.com/es>



- <https://aws.amazon.com/es/>
- <https://es.wordpress.com/>