

## Generación de informes

### DATASET: LogsDataiku.csv

Este *dataset* almacena información de acceso al sitio web de Dataiku, durante 2 meses. Contiene información sobre cada vista de página individual en el sitio web [www.Dataiku.com](http://www.Dataiku.com)

### Estructura del dataset

El *dataset*, está en un fichero csv con 18 campos:

- *server\_ts*: fecha de conexión al servidor
- *client\_ts*: fecha de conexión del usuario
- *client\_addr*: dirección IP del usuario
- *visitor\_id*: id asignado al usuario (~\_utma)
- *session\_id*: id de la sesión/visita (~\_utmb)
- *location*: url de la página a la que se accede
- *referer*: url de la página desde la que se accedió a location. Si está vacío se considera una búsqueda directa
- *user\_agent*: navegador desde el que se conectó el usuario
- *type*: tipo de acceso
- *visitor\_param*
- *session\_param*:
- *event\_param*:
- *br\_width*: ancho del navegador del usuario
- *br\_height*: alto del navegador del usuario
- *sc\_width*: ancho de la pantalla del usuario (resolución)
- *sc\_height*: alto de la pantalla del usuario (resolución)
- *br\_lang*: idioma del navegador del usuario
- *tz\_off*: time zona. El número indica la diferencia en minutos con la hora GMT . -60 indica zona horaria GMT+1 y 60 indica zona horaria GMT-1

## Ejercicio

A partir de los datos del *dataset* anterior, generar informes para, en base a dichos datos, poder tomar las siguientes decisiones:

- Qué idiomas debería soportar el sitio web
- Se quiere sacar una promoción durante un tiempo muy limitado. Qué hora sería la más adecuada para llegar a un mayor número de usuarios
- Podemos decidir promocionarnos en los enlaces que vienen de serie con los navegadores. En qué navegador sería más interesante hacernos publicidad

## Qué hay que entregar

1. Documento en el que se explique qué tipos de informes se han elegido y por qué.
2. Los informes generados
3. En caso de realizar una implementación en algún lenguaje, código para probarlo.