

# GESTION DE RIESGOS DE PROYECTOS

Es todo aquello que pueda afectar al éxito del proyecto, puede ser algo que cause retrasos en el cronograma del proyecto, que haga que se exceda el presupuesto previsto o cualquier cosa que derive en la disminución del rendimiento del equipo de un modo u otro. cualquier cosa que pueda cambiar la trayectoria de finalización de un trabajo

## CLASIFICACIÓN:

CALCULADOS (el director de proyecto prever y genera planes de contingencia y continuidad)

NO CALCULADOS (situaciones adversas que se suscitan y no se puede prever: desastres naturales, pandemias etc.

Riesgos técnicos: relacionados con la tecnología, desarrollo de productos y ejecución técnica. Riesgos financieros: incluyen factores como variaciones en costos. presupuestos desbordados y fluctuaciones



# ANALISIS DE RIESGOS

- MACRO: política global --- geopolítica --- finanzas económicas - requerimientos universales, etc.  
(¿¿conflictos bélicos - desastres naturales - sistemas políticos -a dónde va el planeta tierra??)
- MESO: Qué pasa en el continente - problemas sociales, económicos - desarrollo social - políticas gubernamentales - sistemas de sostenimiento, dificultades...
- MICRO Qué pasa en el país- región - provincia - parroquia etc. - problemas sociales,

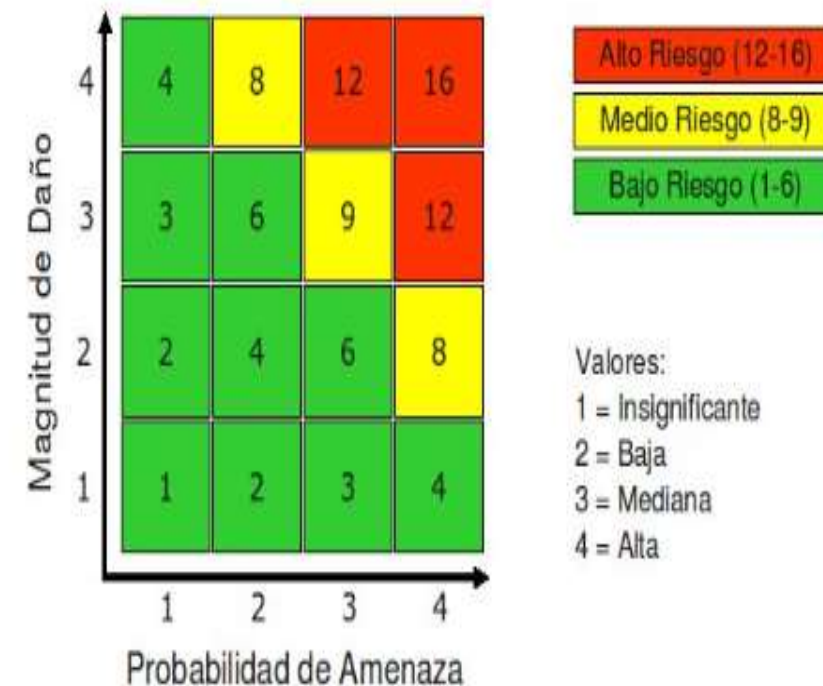


# PLANTEAMIENTO DE CALCULO DE RIESGOS

Probabilidad		Muy probable	Probable	Improbable	Altamente improbable
Consecuencias	Fatalidad	Alto	Alto	Alto	Medio
	Lesiones importantes	Alto	Alto	Medio	Medio
	Lesiones leves	Alto	Medio	Medio	Bajo
	Lesiones insignificantes	Medio	Medio	Bajo	Bajo

## Análisis de Riesgo

Riesgo = Probabilidad de Amenaza \* Magnitud de Daño



# CLAVES PARA EL PLANTEAMIENTO DE MATRIZ DE RIESGO

- OCURRENCIA: se refiere a la cantidad de veces que puede pasar un evento en determinado período (ejem: lluvia diaria en invierno)
- CONSECUENCIA: lo que puede afectar a las operaciones del proyecto
- MAGNITUD: Es la identificación del riesgo

ROJO=GRAVE

AMARILLO=LEVE

VERDE=PERMISIBLE

Nota: También se puede utilizar

## TIPS:

- Graficar el riesgo
- Reunir a los involucrados
- Concluir en el riesgo y los planes de amortiguamiento
- Bosquejar un planteamiento de inventario de riesgos calculables y no calculables





# CREACION DE ESCENARIOS

- Los riesgos se calculan y crean escenarios los cuales son representados por esquemas de ocurrencia QUE PASARÍA SI.
- Cada riesgo lleva un esquema con su propio plan de contingencia o plan de continuidad
- Los escenarios se postulan o actualizan frecuentemente
- Pueden terminar en Políticas y directrices (planes de mejoras-reglamentos internos-protocolos, etc)



# POSTULACIÓN DE RIESGOS

Analizar el problema: Es esencial analizar y evaluar el problema, tanto en los factores internos como los externos que pueden afectar la toma de decisiones estratégicas. Esto puede incluir análisis FODA, análisis PESTEL y análisis de las cinco fuerzas de Porter (contenidos vistos en unidades anteriores).

Evaluación de alternativas: Se deben considerar diferentes opciones estratégicas y evaluar su viabilidad y efectividad. Esto puede incluir la evaluación de los costos, los beneficios y los riesgos asociados con cada opción.

Selección de la mejor opción: Una vez que se han evaluado las diferentes opciones, se debe seleccionar la mejor opción que satisfaga los objetivos estratégicos de la empresa.

Implementación de decisiones: Una vez que se ha seleccionado una opción estratégica, se deben establecer planes para implementar la decisión. Esto puede incluir la asignación de recursos y la definición de los roles y responsabilidades de los miembros del equipo.

Evaluar y corregir: Es importante monitorear y evaluar el desempeño de la empresa después de implementar la decisión estratégica. Esto permitirá a la empresa ajustar la estrategia según sea necesario para lograr los objetivos deseados.





### 3.2. Ventaja comparativa

La ventaja comparativa es un concepto económico que se refiere a la capacidad de un país o empresa para producir un bien o servicio a un costo más bajo que otros países o empresas. El concepto fue desarrollado por David Ricardo en su obra "Principios de Economía Política y Tributación" en 1817.

La ventaja comparativa es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro. El concepto de ventaja comparativa es uno de los fundamentos básicos del comercio internacional y asume como decisivos los costes relativos de producción y no los absolutos.

### 3.3. Ventaja competitiva

Por otro lado, la ventaja competitiva se enfoca en la producción de más o mejores bienes y servicios que otra persona o empresa. Se refiere a los atributos que una empresa posee y que le permiten superar a sus competidores en el mercado. Estos atributos pueden ser de diferentes tipos, como tecnología innovadora, capacidad de producción eficiente, conocimientos especializados, marca reconocida, estrategias de marketing efectivas, entre otros. La ventaja

### 3.4. Benchmarking, características, tipos y etapas

El benchmarking es un método de gestión empresarial que busca encontrar las mejores prácticas dentro o fuera de la empresa a través de la comparación de técnicas, procesos y servicios de otras organizaciones con el fin de aumentar su eficiencia y competitividad. Es usado por las empresas para medir y mejorar la calidad y el rendimiento de sus productos, servicios y procesos. Para que dichas medidas sean útiles, estas deben ser comparadas con algún tipo de estándar o punto de referencia (un benchmark).

Existen varios tipos de benchmarking como el competitivo, interno, funcional y digital.

El **benchmarking competitivo** se emplea cuando existe una competencia agresiva.

El **benchmarking interno** evalúa el funcionamiento de una o más áreas de la propia compañía para determinar qué aspectos pueden fortalecerse y cuáles pueden ser aplicados por el resto de los departamentos.

El **benchmarking funcional** se enfoca en procesos específicos dentro de una empresa.

El **benchmarking digital** se enfoca en la estrategia digital de una empresa.

# TAREA

- SELECCIONE 1 DIAPOSITIVA FORMULE 4 PREGUNTAS Y RESPONDA