58平台互联网宣传手段设想

开发公众号。对于家政保洁的推广，参照自如等平台，引导人们注意生活的品质，从提升品质层次推软文。消费可以提升品质，学习也可以提升品质，促进职业后培训，换工作。提取求职平台职业需求，开设业界大牛分享，加强学习效率。

家政服务消费热业已形成，一种新的消费时尚（家政服务成礼品）出现在人们的视野中。

一些商家把家政服务当作“谢礼”，回报客户；

老板把家政服务作为“温暖礼品”，犒劳员工；

儿女将家政服务作为“孝心礼”，献给父母。

随着城市居民生活节奏的不断加快，家政服务市场的前景将更加广阔。