# 平台调研报告

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 版本号 | 撰写人 | 摘要 |
| 2018-12-31 | V1.0 | 宋希文 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 项目主逻辑分析

### 1.1用户下单

#### 1.1.1 项目调研分析

用户下单可能是通过“一口价”、“预付金”、“免费预约”三种形式。不同的形式适用于不同的业务场景。

服务方式表（调研自58到家）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 方式 | 定义 | 业务场景 |
| 一口价 | 消费者选择一口价服务支付后，无需再就本次约定服务支付任何费用。（除非发生了新增服务） | 油烟机清洗、 |
| 预付金 | 消费者选择预付金服务下单，需支付部分金额作为预付金。 | 搬家服务、 |
| 免费预约 | 消费者选择免费预约服务下单时，无需提前支付预约费用。 | 开/换锁、 |

1. 一口价

一口价通常适用于服务方式固定，且事先不需要做大量的准备的服务项目。比如，油烟机清洗，产生争议的可能相对较小。

1. 预付金

有预付金的服务通常是需要为履行服务事先做一些物料、人力方面的准备。临近服务毁约，需要补偿商家的损失。例如搬家服务，若在服务预定时间的两个小时内毁约，应当支付服务人员的空跑费用。

1. 免费预约

### 1.2 派单