爱宁养老

<http://www.anhl.cn/index.html>

教育培训

养老护理员证书

1.培训体制介绍

现场授课：资深教师现场教授理论与实际操作，统一标准单项服务流程

网络教育：提供在线视频教学，反复观看，及时答疑

在线考证：在线直接考取护理证书，方便从业人员从事更高级护理项目

职业深造：通过海外培训项目，提供出国深造及工作机会

 家政从业人员素质跟不上行业发展

家政从业人员缺乏充电意识

创新人才培养模式缓解市场矛盾

广州开始出现线上线下培训模式，在家政服务公司的商业链上，增设一个环节，由专业公司面向整个行业培训人才和输送人才。

产品介绍：

课程编制，根据市场需求，结合国际先进教材，分级别编制课程

教学视频拍摄，高级教师进行理论及实际操作授课，同时拍摄视频教程

上传云端，制作视频上传公司服务器，提供开放或收费下载

学院自学，学习过程中可随时与护联网进行沟通咨询答疑解惑

考核申请，通过进行医养专员考试报名，提供考点进行上机理论考试及实际操作考试

考核判定，理论采用上机考试，抽选考题，实际操作监考现场打分判定

考核通过，理论及实际操作均合格者，颁发医养专员初级证书

中国保洁培训网

给第三方提供一整年的保洁服务，劳务派遣

项目难点

数据库维护

服务器

宣传图片、海报、广告、项目ui图标设计

活动策划

公众号运营

媒体运营

平台服务质量的提升。

平台宣传水平的提升。

年轻一代人更喜欢光鲜艳丽，吸引眼球的东西。随着城市化的推进，外来人口的增多，越来越多的毕业生选择留在大城市生活，自己租房居住。对于年轻人，消费冲劲儿足，可能在消费上更感性一点，会被一些刺激内心灵魂的东西吸引。

吸引这样的群体，要注意平台的宣传定位，要突出一种管家式的服务，让客户享受到尊贵感。要让客户觉得，这种管家式的服务是一种时尚。

集中体现在平台c端系统的logo设计，文案设计，项目图标设计，宣传海报、广告、视频。

宣传的方式，要讲述一个故事，有情节，有代入感。这方面做得非常好的是自如，自如有个专栏叫自如客故事，自如客的故事往往描绘了一幅乌托邦式的理想场景。现今，随着大家物质生活水平的提高，年轻一代人财力的充盈，观念的转变，人们普遍开始注重生活的质量，追求向往的生活。

在调研中，我看到有一些公司，会在年底，选择以赠送全年家政服务的方式给员工发放福利。给员工更多的个人休息娱乐时间。这种更加人性化的福利手段是值得我们学习的。和企业的合作是一块巨大的蛋糕，上班族普遍辛苦，如果宣传得当，给大家灌输，解放时间，放飞自我，解放时间，把时间放在提升自我上。会更有吸引力。

因此，平台有必要给自己贴上一些吸引人的标签。在调研了几十个平台之后，我认为，现今平台突出了一下几个趋势。

**时尚化**，是一种生活方式的变化，交给管家来打理。

**便捷化**，方便预约，随时上门，应急处理。

**专业化**，悉心专业的照顾，让您放心。

场景一，想要出门旅行，可是家里的花花草草，宠物还需要有人打理，怎么办？管家服务平台，一站式服务，解决所有的问题，满足您说走就走的旅行。

场景二，大学同学要到到家里聚会，可是自己还要加班，来不及自己准备怎么办？管家服务平台，定制化解决派对召集，事前布置，事后清理。

场景三，想在家给女朋友办一个惊喜派对，却不知道怎么布置更有氛围怎么办？定制化浪漫惊喜派对，事前布置，事后清理。

项目问题

c端平台

业务类型、人员角色、订单处理流程

服务人员平台

接单流程、

b端公司后台