

Ejercicio 01 - Identifica las características generales de los lenguajes de marcas y razona las ventajas e inconvenientes de cada una de estas características (RA1a).

Características generales:

- **Texto plano:**
Se basan en texto plano sin formato que está codificado en listas de caracteres como ASCII, Unicode, UTF-8 dependiendo el idioma. La ventaja principal recae en que puede ser interpretado por un simple editor de texto, a diferencia de los binarios que si necesitan un software específico. Por lo que es independiente del sistema operativo o software por lo que facilita la interoperabilidad, ventaja importante que facilita el intercambio de ficheros en Internet. La desventaja se encuentra cuando guarda muchas etiquetas que pueden convertirse en basura y dificultar la corrección.
- **Compacidad:**
Las instrucciones de marcado se mezclan con el propio contenido del mismo. Las instrucciones de marcado o etiquetas deben ir entre corchetes. El contenido está rodeado de las etiquetas que pueden dar un formato concreto. La ventaja es que son ficheros compactos los cuales ocupan poco espacio. La desventaja es que se puede compactar en diferentes formatos por lo que puede provocar que perdamos archivos (como un video, audio o imagen), además de incompatibilidades entre archivos.
- **Independencia del dispositivo final:**
El documento será interpretado de una manera diferente dependiendo el dispositivo final, con el inconveniente de que tendremos diferentes resultados dependiendo del dispositivo electrónico. La ventaja es que se puede interpretar en muchos navegadores pero la desventaja es que algunas veces habrá incompatibilidades en ellos por lo que no mostrará todo al usuario final.
- **Especialización:**
En los comienzos, los lenguajes de marcas fueron creados con el objetivo de visualizar documentos en texto, pero con el paso del tiempo han ido abarcando otros ámbitos como gráficos vectoriales (SVG), la creación de interfaces de usuario (XAML). La desventaja se encuentra en que hay muchos lenguajes de marcas para cada área por lo que se requerirá una formación para saber todos. Y la ventaja es que se pueden utilizar en muchos ámbitos como en interfaces de usuario, síntesis de voz, etc...
- **Flexibilidad:**
Los lenguajes de marcas nos permiten combinar distintos lenguajes en un solo documento como puede ser con HTML, PHP, JAVASCRIPT. Por otra parte, aprovechan la sencillez y potencia del lenguaje XML. La ventaja es que se puede combinar varios lenguajes de marcas en un mismo archivo como en SVG. La desventaja aparece cuando el navegador no está actualizado y tendrá problemas de compatibilidad.