

Ejercicio 02 – Explica cuáles son las ventajas y desventajas que proporcionan los lenguajes de marcas en el tratamiento de la información (RA1b).

Ventajas:

Entre las ventajas nos permite organizar la información, explicar qué tipo de información estamos almacenando, en qué unidades o formato está, dar formato o énfasis a partes o toda la información, dar instrucciones para procesarla, mostrarla al usuario final.

Desventajas:

Entre las desventajas se encuentran que almacena información que se puede convertir en basura y la información solo se puede interpretar en texto plano. Diferente resultado al usuario final dependiendo del tratamiento de la información.