iHub 培训日历 PRD

1 功能背景

针对痛点

- 不好找 培训**信息获取不便**: 学员难以快速了解当月或未来一段时间内的培训计划、培训资源。难以根据自身需求,系统性地规划和安排参加的培
- 》 容易忘 培训**参与情况难跟踪**:学员难以实时掌握自己的培训参与情况,如已报名了哪些培训、哪些即将开始等。 难维护 培训**维护成本高**:培训负责人通过线下,conf等维护。

2 产品调研

数据调研

数据指标	数量
线下培训总数	4566
线下培训时长超过一天	1111
线下培训时长超过一天 且无场次信息	578
一个人一天能参与的最大场次数	10个以内(每天活动场次Max)

数据来源和一致性: 学习资源 - 线下培训 http://ihub.ctripcorp.com/front/activity

竞品调研

培训月历竞品调研

3 产品结构



设计稿件

Mock与User Journey: https://modao.cc/proto/aFRkR12se4wbIXFu6gy96/sharing?view_mode=read_only #培训月历User Journey-分享

交互稿: https://design.ctripcorp.com/s/665f13bf343fe540d91f6ea0

功能描述

- 月历展示
- (1) 界面设计:采用标准的月历界面,以日历格子形式展示每一天的日期。对于包含培训活动的日期,以特殊颜色或图标进行标注,以示区分。
- (2) 培训信息展示: 当用户点击某个包含培训活动的日期时,弹出详情窗口,展示该日期的培训课程、时间、地点、讲师及课程简介等相关信息。
- (3) 多月切换:提供上月、下月切换按钮,方便用户查看不同月份的培训安排。
 - 培训规划
- (1) 课程选择:用户可在月历界面上直接选择感兴趣的培训,点击后将其添加到个人的培训规划中。
- (2) 培训设定: 用户可为所选课程设定参与培训的人群, 以及是否展示在培训上。
- (3) 规划展示: 在月历界面上展示用户的培训规划,包括已选择的培训和时间,以便用户随时查看和调整。
 - 培训进度跟踪
- (1) 进度展示:在月历界面上,以不同颜色或图标标注用户已完成、进行中及待完成的课程,方便用户实时掌握培训进度。
- (2) 提醒功能:对于待完成的课程,设置提醒功能,如在课程开始前一定时间发送通知,提醒用户按时参加。
- (3) 进度统计:提供培训进度统计功能,展示用户已完成和待完成的课程数量、进度百分比等信息,帮助用户了解整体培训情况。

5 具体功能

培训月历展示配置

功能名 称	培训月历展示配置
功能入口	后台 - 线下培训 - 创建线下培训
使用角色	线下培训管理员
使用场景	1. 创建线下培训,配置是否展示到月历上 2. 已创建的线下培训,通过此功能修改在月历上的可见性
功能说明	 增加必填项"培训月历展示" ,用户必须要选择此培训是否展示到月历上 历史数据的处理: 历史培训置为"不展示"

首页月历展示

功能名称	首页月历展示	
功能入口	前台 - 首页 - 月历	
使用角色	前台用户	
使用场景	1. 用户进入首页,通过月历查看到哪天有培训内容 2. 用户点击到某一天查看具体的培训内容 3. 用户点击到培训内容进行查看和报名	
功能说明	1. 数据范围取"用户的学习资源 - 线下培训" + "配置了展示到培训月历" 2. 展示上按自然月展示,将用户可见的培训场次的开始日期 - 结束日期的日期格子打标 3. 对于创建日期近两天的培训做特殊的标记(标识新鲜培训new) 4. 允许进行月份的切换(加减),且支持快速定位到当天日期 5. 点击到具体日期,展示此日期内的培训信息:"培训名称,场次名称,培训时间",需要特殊区分:new(创建日期近两天) 6. 点击到具体的培训内容,跳转到"线下培训详情"界面 7. 点击"更多培训",跳转到"学习资源-线下培训"界面	

new标记的取消逻辑:

创建时间近2天的展示为new, new标记的消失任一条件: 1: 创建时间超过了两天 2: 当前时间超过了报名截止时间 - 业务侧 3: 用户点击查看过此日期的活动详情

线下培训页面改造

功能名称	线下培训页面改造
功能入口	前台 - 学习资源 - 线下培训
使用角色	前台用户
使用场景	1. 用户进入线下培训页,可以通过日历形式按日期看到培训场次的分布
功能说明	1. 数据范围取"用户的学习资源 - 线下培训" + "配置了展示到培训月历" 2. 展示形式上跨天展示按时间条展示 3. 支持周维度和月维度的切换 4. 支持快速定位到当天日期且将当日日期强调展示 5. 需要特殊区分: new(创建日期近三天),已报名 6. 点击到具体的培训内容,跳转到"线下培训详情"界面