

# Deloitte**Stiftung**

Initiative  
**D21**

## DIGITAL FUTURE CHALLENGE

DFC #6 – Submission Template (DE)

---



mit Unterstützung durch

**GD** Giesecke+Devrient  
Stiftung

| Bertelsmann**Stiftung**



DIGITAL FUTURE CHALLENGE #6

## Allgemeine Informationen

Liebe Teilnehmende,

dieses Dokument soll euch dabei helfen, eure Ansätze für die Digital Future Challenge #6 zu entwickeln und zu strukturieren.

Bitte beachtet, dass die Einreichung dieses Submission Templates über das **digitale Portal**: <https://digital-future-challenge.mein-wettbewerb.de> verpflichtend für eine erfolgreiche Teilnahme ist. Die Deadline für die Abgabe ist der **01.12.2025** (23:59 Uhr). Reicht bis zu diesem Zeitpunkt eure Ansätze im **PDF-Format** über das Portal ein.

Stellt sicher, dass eure Präsentation nicht mehr als 8 Folien umfasst (inkl. Titelfolie, Literaturangaben etc.).

Alle Teammitglieder müssen innerhalb des Portals angegeben werden. Mit der Einreichung eures Use Cases gehen wir davon aus, dass alle Teammitglieder der finalen Version zugestimmt haben, sofern keine gegenteilige Erklärung vorliegt.

Zusätzlich könnt ihr optional weitere Materialien in unserem Portal hochladen wie:

- Videos, Website-URL und MVP's

Achtet bitte bei der Erarbeitung auf wissenschaftliche Standards und verweist auf eure Quellen. Die Zitiermethodik ist euch dabei freigestellt, bitte behaltet allerdings eine einheitliche Zitiermethodik bei.

KI-Tools wie ChatGPT können euch bei der Ideenfindung und Ausarbeitung sinnvoll unterstützen. Nutzt sie jedoch bewusst und reflektiert – insbesondere bei der Übernahme von Inhalten. Hinterfragt KI-generierte Informationen kritisch und stellt sicher, dass alle verwendeten Quellen nachvollziehbar und überprüfbar sind.

Eurer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Aber bitte denkt daran: Es gibt noch eine dedizierte Ausarbeitungsphase, für die Qualifikationsphase muss vor allem eure Idee überzeugen.

Bei Rückfragen könnt ihr uns gerne kontaktieren: [kontakt@digital-future-challenge.de](mailto:kontakt@digital-future-challenge.de)

Wir wünschen euch viel Erfolg!

Das Team der Digital Future Challenge  
- veranstaltet von der Deloitte-Stiftung & D21 Initiative



## Tipps & Tricks zum Ausfüllen

### DOs

**[Text in Klammern]** Editiert die Texte in Klammern und entfernt anschließend die Klammern.

#### Grüne Textfelder

Folgt den Anweisungen in den grünen Textfeldern.

#### Individuelle Folien

Wenn ihr möchtet, könnt ihr (optional) weitere Folien hinzufügen, um weiterführende Informationen oder Materialien zu ergänzen. Platziert sie dort, wo es für euch Sinn ergibt.

### DON'Ts

- Bitte ändert nicht die Reihenfolge der vorgegebenen Folien.
- Bitte seht davon ab, das Layout zu ändern.
- Bitte löscht keine Folien.
- Bitte reicht nicht mehr als 8 Folien ein (inkl. Titelfolie, Literaturangaben bzw. Quellenverzeichnis etc.).
- Bitte reicht das Submission-Template nicht per e-Mail ein, sondern über unser digitales Portal.



Haltet Ausschau nach Hinweisen, die sich außerhalb der Folie rechts befinden.



## DIGITAL FUTURE CHALLENGE #6

Elevator Pitch für [Use-Case]:  
[Titel eurer Idee]

[Beschreibt eure Idee kurz und bündig mit dem Ziel, uns neugierig zu machen, maximal 500 Zeichen].



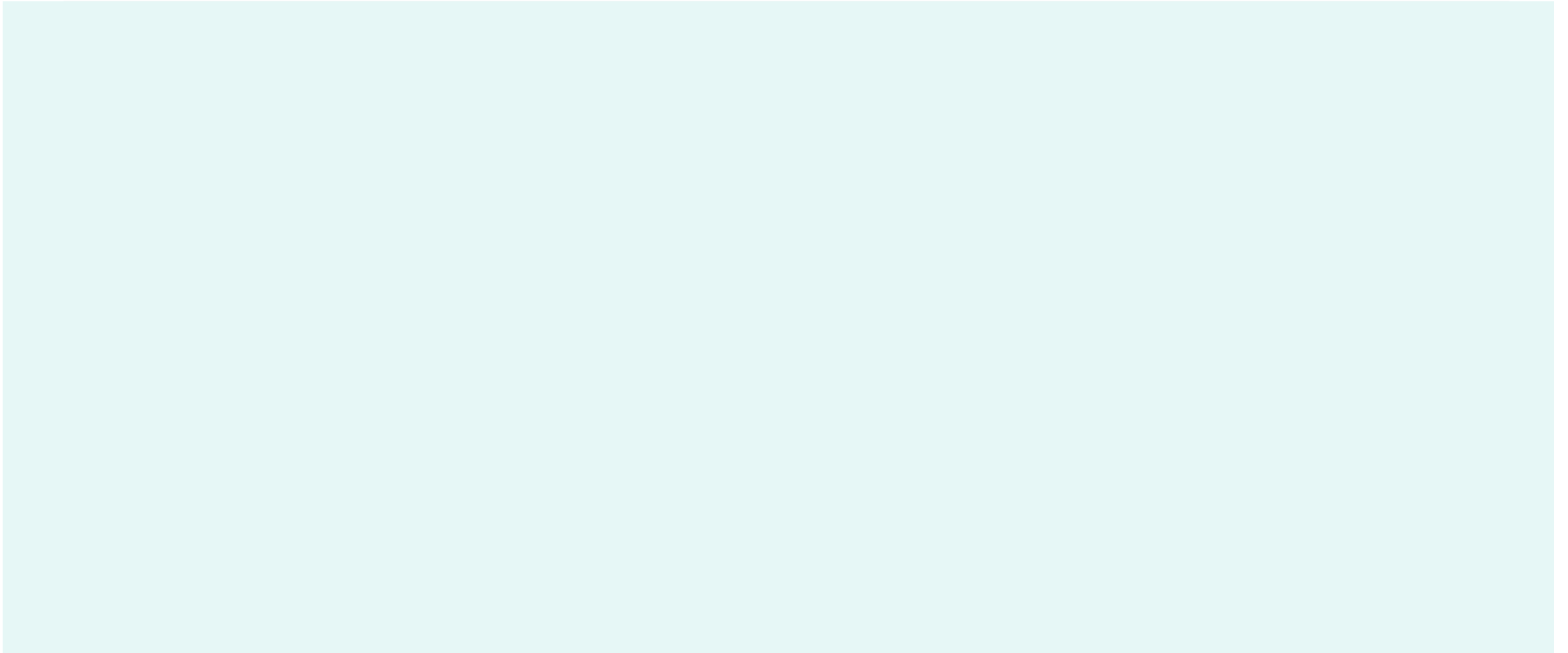
Was macht eure Idee einzigartig und besonders?

Stellt hier kurz und bündig den **Unique Selling Point** (USP) dar, maximal 500 Zeichen.



DIGITAL FUTURE CHALLENGE #6

## Von der Idee zum Bild – eure Vision als überzeugende Visualisierung





## Die Herausforderung – und was unsere Lösung einzigartig macht

### Herausforderung

- [Beschreibt in euren eigenen Worten die Herausforderung(en) im Praxisbeispiel.]
- [Handelt es sich um einen sehr spezifischen digital-ethischen Konflikt oder lässt er sich auf andere Bereiche übertragen?]
- [Könnt ihr die Herausforderung(en) ggf. mit aktueller Forschung/Presse/Statistik illustrieren?]
- [Welche Lösungsansätze, Konzepte oder Methoden lassen sich anwenden und wie ggf. erweitern?]



### Unsere Lösung

- [Beschreibt eure Lösung für die aktuelle/erwartete Herausforderung.]
- [Macht deutlich, was eure Lösung von anderen bestehenden Lösungen unterscheidet und was sie einzigartig macht (USP)]
- [Macht deutlich, welche gesamtgesellschaftliche Relevanz eure Lösung hat.]



## Wie unsere Lösung funktioniert – und nächste Schritte

### Wie unsere Lösung funktioniert...

[Hier könnt ihr kreativ werden, um uns zu zeigen, wie eure Lösung funktionieren soll und wie sie sich umsetzen lässt.]

Verwendet Screenshots, Mock-ups, Prototypen oder andere Darstellungsweisen.]

### Konkrete Schritte zur Umsetzung sind...

- ✓ [Schritt]
- ✓ [Schritt]
- ✓ [Schritt]

**Und** [dies bestätigt die Umsetzbarkeit unserer Idee]

### Herausforderungen unserer Lösung sind...

- ✓ [Herausforderung]
- ✓ [Herausforderung]
- ✓ [Herausforderung]

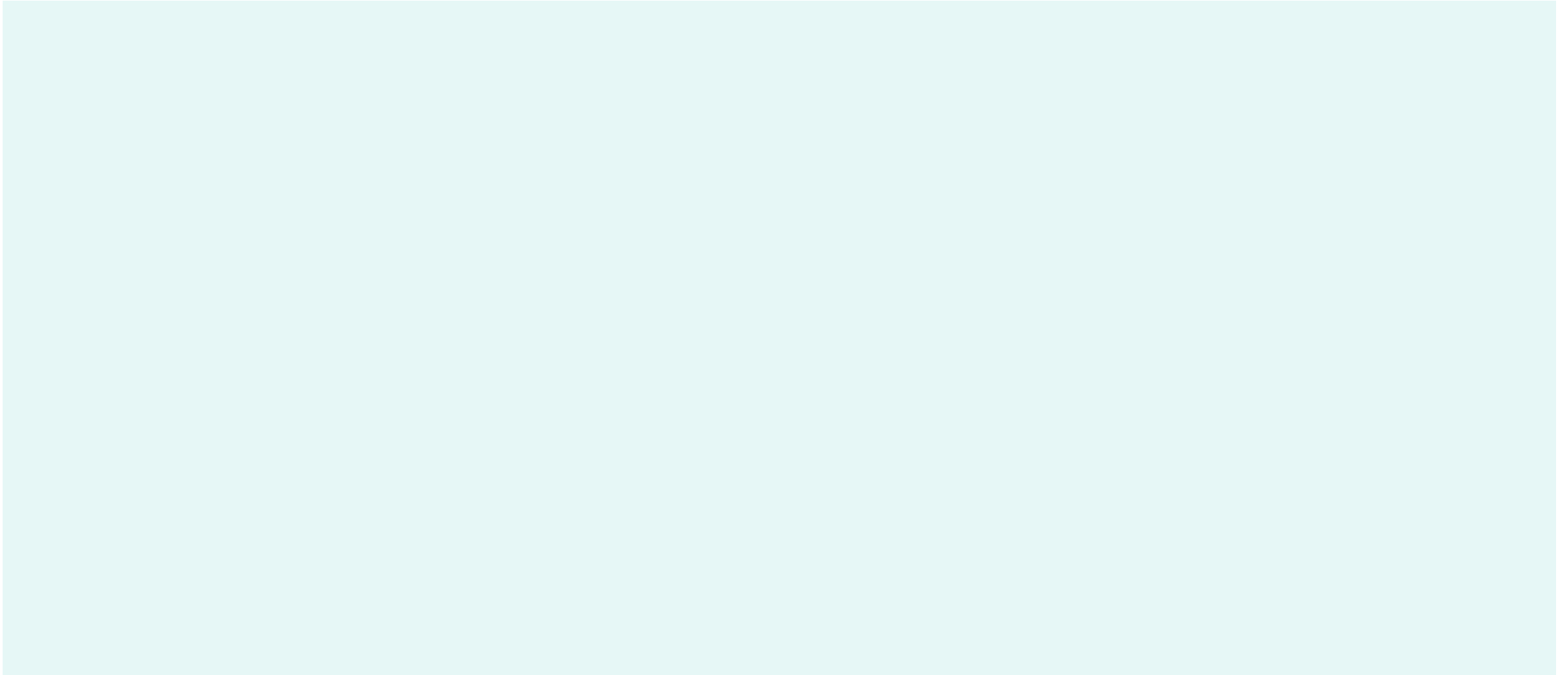
### Benötigte Ressourcen sind...

- |               |               |
|---------------|---------------|
| ✓ [Ressource] | ✓ [Ressource] |
| ✓ [Ressource] | ✓ [Ressource] |



DIGITAL FUTURE CHALLENGE #6

Extra-Folie: [Was ist der Inhalt dieser Folie?]







DIGITAL FUTURE CHALLENGE #6

Unser Team [Teamname]



**[Name]**

[Was bringt dieses Teammitglied speziell für eure Lösung mit?]

[email@email.de](mailto:email@email.de)

Fach | Uni/Hochschule



**[Name]**

[Was bringt dieses Teammitglied speziell für eure Lösung mit?]

[email@email.de](mailto:email@email.de)

Fach | Uni/Hochschule



**[Name]**

[Was bringt dieses Teammitglied speziell für eure Lösung mit?]

[email@email.de](mailto:email@email.de)

Fach | Uni/Hochschule

Foto oder  
Avatar

**[Name]**

[Was bringt dieses Teammitglied speziell für eure Lösung mit?]

[email@email.de](mailto:email@email.de)

Fach | Uni/Hochschule



DIGITAL FUTURE CHALLENGE #6

## Quellenverzeichnis

---

## Bewertungskriterien der Jury

Auf einer Skala von 1 bis 10 (10 = sehr gut erfüllt und 0 = nicht erfüllt) bewertet die Jury eure Ideen anhand von 6 Kriterien. Die Bewertungskriterien dienen vorab als Orientierung für die Ideenentwicklung. Es können max. 60 Punkte erreicht werden.

<b>Gesellschaftliche Relevanz der Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• In welchem Maß löst die Idee das im Use Case beschriebene gesellschaftliche Problem?</li><li>• Wie groß ist der potenzielle positive Impact?</li></ul>
<b>Zukunftsfähigkeit &amp; Innovationsstärke der Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Berücksichtigt die Idee zukünftige Entwicklungen, Herausforderungen oder technologische Trends?</li><li>• Hat die Idee das Potenzial, auch langfristig wirksam zu sein?</li><li>• Worin liegt der innovative Kern?</li></ul>
<b>Umsetzbarkeit der Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Basiert die Idee auf realistischen Annahmen?</li><li>• Sind die Rahmenbedingungen (technisch, rechtlich, organisatorisch) grundsätzlich vorhanden oder erreichbar?</li><li>• Ist sie kurz- oder mittelfristig umsetzbar?</li></ul>
<b>Multiperspektivität in der Ideenentwicklung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wurden unterschiedliche Fachperspektiven (z. B. Technik, Ethik, Recht, Wirtschaft, Ökologie) einbezogen?</li><li>• Wurden Zielkonflikte oder Spannungen zwischen Perspektiven reflektiert?</li><li>• Zeigt sich eine durchdachte Balance zwischen Chancen und Risiken?</li></ul>
<b>Gesellschaftliche Einbeziehung in der Ideenentwicklung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trägt die Idee zu chancenorientierten digitalen Zukünften für die Gesellschaft bei?</li><li>• Wurden bei der Konzeption unterschiedliche Zielgruppen mitgedacht (z. B. mit einem Diversitätsansatz)?</li><li>• Fördert die Idee Zugang, Teilhabe und Inklusion (z. B. durch barrierearme Gestaltung, sprachliche Einfachheit oder faire Verteilung)?</li></ul>
<b>Gesamteindruck &amp; Wirkung der Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ist die Idee ansprechend, nachvollziehbar und überzeugend dargestellt?</li><li>• Spiegelt die Idee einen verantwortungsvollen, chancenorientierten Umgang mit Digitalisierung wider?</li><li>• Ist ein klarer und tragfähiger Lösungsansatz erkennbar?</li></ul>



## DIGITAL FUTURE CHALLENGE #6

# Checkliste: Habt ihr an alles gedacht?

### Titelfolie

- Titel eurer Idee ist klar und prägnant
- Teamname ist angegeben
- Alle Teammitglieder sind aufgeführt

### Elevator Pitch

- Idee in max. 500 Zeichen verständlich und spannend beschrieben
- Keine Fachbegriffe oder Buzzwords ohne Erklärung verwendet
- Neugier auf die Lösung wird geweckt

### Herausforderung

- Problemstellung klar beschrieben
- Bezug zu digital-ethischen Fragestellungen erkennbar
- Relevanz durch Daten, Forschung oder Beispiele belegt

### Unsere Lösung

- Lösungsidee verständlich und konkret dargestellt
- Abgrenzung zu bestehenden Lösungen (USP)
- Gesellschaftlicher Mehrwert wird deutlich
- Inklusive Gestaltung und Sprache umgesetzt (barrierearm, diskriminierungsfrei, verständlich)
- Vielfalt der Zielgruppen berücksichtigt

### Umsetzung & Machbarkeit

- Schritte zur Umsetzung sind nachvollziehbar
- Herausforderungen realistisch benannt
- Ressourcenbedarf (Zeit, Tools, Know-how) ist angegeben

### Visualisierung

- Visualisierung der Lösungsidee (z. B. Mock-up, Prozessgrafik)
- Darstellung unterstützt das Verständnis der Idee

### Team

- Alle Mitglieder mit Rolle und Fachrichtung abgebildet

### Allgemeines, Literatur & Quellen

- Alle verwendeten Quellen sind angegeben
- Einheitliche Zitierweise wurde eingehalten
- KI-gestützte Inhalte wurden reflektiert und korrekt referenziert
- Max. 8 Folien inkl. Titelfolie und Literaturverzeichnis
- Sprache ist klar, verständlich und zielgruppengerecht
- Alle Pflichtinhalte aus dem Template wurden befüllt
- Nicht benötigte Slides wurden vor Abgabe entfernt
- Überprüft, ob eure Idee die Bewertungskriterien adressiert und eine fundierte Bewertung durch die Jury ermöglicht.