

Documento de Requerimientos - Luumü Wayuu

Documento de Requerimientos

Proyecto: Portal E-commerce de Artesanias Luumu Wayuu

Version: 1.1

Fecha: 11/06/2025

Proposito: Establecer las funcionalidades y condiciones tecnicas necesarias para el desarrollo del portal web de comercio electronico de la marca Luumu Wayuu, especializada en productos artesanales de la comunidad Wayuu.

1. Requerimientos Funcionales

1.1. El usuario podra visualizar un catalogo dinamico de productos artesanales Wayuu (bolsos, mantas, accesorios, etc.).

1.2. Cada producto debe mostrar al menos:

- Una imagen representativa.
- Nombre del articulo.
- Descripcion breve y culturalmente significativa.
- Precio en pesos colombianos (COP).

1.3. El usuario podra anadir productos al carrito de compras mediante un boton interactivo.

1.4. El sistema permitira visualizar el contenido del carrito, incluyendo nombre del producto, cantidad y precio total acumulado.

1.5. El usuario podra vaciar el carrito de compras en cualquier momento.

1.6. El portal debe contar con una seccion fija de "Contacto", que incluya medios de comunicacion como email, numero de WhatsApp y redes sociales.

1.7. El sitio debe incluir una seccion "Nuestra Historia" o "Sobre Nosotros" con informacion cultural y contextual sobre la comunidad Wayuu y el proposito de la marca.

1.8. La navegacion debe ser fluida entre las distintas secciones del sitio (catalogo, historia, contacto) mediante una barra de navegacion responsive y accesible desde cualquier punto de la pagina.

1.9. El sistema debe mostrar la cantidad de productos en el carrito de forma visible en el menu (contador dinamico).

Documento de Requerimientos - Luumü Wayuu

2. Requerimientos No Funcionales

2.1. El portal debe estar construido utilizando las siguientes tecnologías:

- HTML5 para la estructura.
- CSS3 / Bootstrap 5 para el diseño y la responsividad.
- JavaScript puro para la lógica del carrito y la interacción.

2.2. El diseño debe ser completamente responsive, adaptándose de forma óptima a dispositivos móviles, tablets y escritorios.

2.3. La interfaz gráfica debe ser intuitiva, visualmente agradable y alineada con la identidad cultural de la marca.

2.4. Todas las imágenes del catálogo deben estar optimizadas para web, con carga rápida y tamaño razonable (< 300 KB por imagen).

2.5. El sitio debe garantizar compatibilidad cruzada con navegadores modernos como:

- Google Chrome (última versión)
- Mozilla Firefox
- Microsoft Edge

2.6. La estructura del código fuente debe estar claramente organizada por secciones y comentada adecuadamente.

2.7. El sitio debe poder ser desplegado y visualizado correctamente en GitHub Pages.

2.8. La implementación debe respetar buenas prácticas de accesibilidad básica.

3. Consideraciones Futuras

- Integración con pasarelas de pago (ej. MercadoPago, PayU).
- Implementación de catálogo dinámico con base de datos o CMS ligero.
- Formularios de contacto funcionales o integración con servicios como Formspree.
- Módulo de comentarios o testimonios.
- Filtro por categoría de productos.
- Versión multilingüe (español / inglés).