

## Refleksioner over opgaven.

### Gruppe 2, Mul B:

Gry Hovmand  
Cecilie Duus Nielsen  
Christian Bundgaard  
William Macallan

Vi har valgt at visualisere data fra Roskilde festival, da vi i fællesskab hurtigt blev enige om at vi trængte til lidt fest og farver. Derudover var en hel del data nemt tilgængelig, på Roskilde festival website

(<https://www.roskilde-festival.dk/da/>), samt wikipedia

([https://en.wikipedia.org/wiki/Roskilde\\_Festival](https://en.wikipedia.org/wiki/Roskilde_Festival)).

Vi udarbejdede vores grafer i Flourish, hvor vi valgte punktdiagram til grafen over billetsalg tilbage fra 1971 og frem til 2021, da den skulle vise en udvikling. Den form for infografik, gjorde det visuelt spændende og let overskuelig.

Vi har også udarbejdet også et pie chart over kønsfordeling af deltagerne på Roskilde festival 2019, samt et pie chart over hvor mange der debuterede som gæst på Roskilde festival i 2019.

Vores pie chart vises som to separate grafikker, hvor brugeren har mulighed for at skifte mellem de to infografikker. Det gjorde graferne overskuelige og interaktive.

Vores design guide er valgt ud fra Roskilde festivals eget website, vi har brugt farverne orange, hvid, sort og blå.

Den orange farve kendetegner organisationen og festivalens ikoniske scene, derfor er orange fremtrædende på vores site.

På vores website, har vi valgt at have en top menu, med vores refleksioner og en hjem-knap. De to infografikker er centreret på forsiden, sammen med en overskrift og en kort beskrivelse af Roskilde festival og hvad brugeren ser på sitet.

Baggrunden er et billede af Orange scene, som fylder hele siden. I bunden har vi en footer, med ikoner som linker til sociale medier, dette danner en visuel tragt på siden. Ikonerne er hentet på Roskilde festivals website.

Vi har organiseret vores gruppearbejde ved en fælles arbejdsindsats over Zoom. Ved skiftevis at dele skærm, har gruppens medlemmer været hands-on på forskellige underopgaver, alt imens de resterende gruppemedlemmerne bidrog med viden og observationer.