

Ф.И.О.: _____

1. (a) (b) (c) (d)

2. (a) (b) (c) (d)

3. (a) (b) (c) (d)

4. (a) (a) (b)

(b)

--	--	--	--	--	--

 .

--	--	--

5. (a) (b) (c) (d)

1. Какие из этих утверждений являются условиями применимости дисперсионного анализа
 - (a) Корреляция между факторами
 - (b) Дисперсия остатков равна единице
 - (c) Все факторы фиксированные
 - (d) Случайность и независимость групп и наблюдений внутри групп
2. Отметьте утверждения, которые справедливы для фиксированных факторов
 - (a) всего возможно ограниченное число уровней фактора
 - (b) возможные градации фактора не известны заранее
 - (c) к этой категории относится любой фактор
 - (d) возможные градации фактора заранее известны
3. Дополните предложение
Пост-хок тесты...
 - (a) Используются для проверки условий применимости дисперсионного анализа
 - (b) Выявляют только недостоверные различия
 - (c) Учитывают величину различий между средними и число сравниваемых пар
 - (d) Делают поправку для снижения вероятности ошибки I рода
4. В датасете cabbages из пакета MASS собраны данные о весе кочанов и содержании витамина C в капусте двух сортов, посаженной в разные даты. Проверьте зависимость одного из параметров (HeadWt) от факторов сорт и дата при помощи дисперсионного анализа
Достоверно ли влияние взаимодействия факторов? верно / неверно
Чему равно F критерия для взаимодействия?
5. Формулу модели дисперсионного анализа для функции `lm()`, включающую главные эффекты факторов A и B и их взаимодействие, можно записать как:
 - (a) $A + B$
 - (b) $A + B + AB$
 - (c) $A + B + A:B$
 - (d) $A*B$