Strona internetowa

1. Zakładka „o konferencji”

Wróciłbym do układu 3 kółeczek

* 1. Kółeczko pierwsze „what?” – obrazek circle1.png

„Konferencja naukowa w postaci serii wykładów  
27.05, Kraków, Aula Akademii Sztuk Pięknych

* 1. K. drugie „how?” – obrazek circle2.png  
     „Pozyskując najlepszych specjalistów w branży marketingu medycznego”
  2. K. trzecie „why”? – obrazek circle3.png  
     „Aby spełnić zapotrzebowanie na wiedzę z zakresu marketingu w branży farmaceutycznej

1. Zakładka „szczegóły”
   1. „konferencja” – „szcz1.png”
   2. „prelegenci” – „szcz1.png”
   3. „fanpage” – link:   
      <https://www.facebook.com/marketingwfarmacji/>
   4. “spot promocyjny” – link: <https://www.facebook.com/marketingwfarmacji/videos/123163764900646/>
   5. „rejestracja” – link: <https://docs.google.com/forms/d/1gDFdMNuOe7oxYdkVAIMN81tVtzsnsJM3IO7ld7Gemoo/viewform?edit_requested=true>
   6. „regulamin rejestracji” – „szcz6.png”