**Badanie popytu na rynku wina**

**wśród klientów sklepów specjalistycznych w Poznaniu**

**O Autorach:** **Studenckie Koło Naukowe Kultury i Ekonomii Wina** działa na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu pod okiem opiekuna koła – dr Marcina Puziaka. Zrzesza studentów UEP zainteresowanych tematyką rynku winiarskiego.

**Cel badania:** Naszym celem jest zbadanie i przedstawienie preferencji konsumentów na poznańskim rynku wina.

**Pytania Główne: Metryczka:**

**1. Jaki rodzaj wina preferujesz (zaznacz 1 odp.)?**  **1. Płeć:**

*a) Białe b) Czerwone c) Różowe* *a) Kobieta b) Mężczyzna*

**2. Czy pijesz wina musujące?** *Tak / Nie*  **2. Gdzie mieszkasz?**

**3. Jaką wytrawność wina preferujesz (zaznacz 1 odp.)?** *a) Mieszkam w Poznaniu*

*b) Mieszkam w powiecie poznańskim*

*a) Wytrawne b) Półwytrawne*  *c) Mieszkam gdzie indziej*

*c) Półsłodkie d) Słodkie* **3. Wiek:**

**4. Ile przeciętnie wydajesz na zakup wina w miesiącu (w zł)?** ………. *a) 18 – 29 b) 30 – 41 c) 42 – 53*

*d) 54 – 65 e) 66+*

**5. Ile średnio spożywasz butelek wina (0.75l) w ciągu 3 miesięcy?** *……….*

**4. Miesięczny dochód do dyspozycji na członka rodziny:**

**6. Ile kosztuje butelka Twojego ulubionego wina (w zł)?** ……….

*a) do 2000 zł b) 2001 – 4000 c) 4001 – 6000*

**7. Ile jesteś w stanie zapłacić za swoje ulubione wino (w zł)?**........... *d) 6001 – 8000 e) 8001+*

****