

Lab 1

Jakub Mieczkowski, Szymon Omolecki, Jarosław Oziębło, Wojciech Orłowski

Karta pracy nr. 1

-Budżet (czas)

Czas potrzebny na ukończenie projektu wynosi mniej więcej 3 miesiące.

-Cel

Celem stworzenia aplikacji dotyczącej mapy kebabów w mieście jest ułatwienie użytkownikom znajdowanie restauracji serwujących kebaby w okolicy. Dzięki tej aplikacji użytkownicy mogą łatwo przeszukiwać oferty, porównywać ceny, przeglądać opinie innych klientów, a także sprawdzać godziny otwarcia i lokalizację poszczególnych restauracji. Aplikacja ta może pomóc w znalezieniu nowych miejsc i urozmaiceniu diet, a także przyczynić się do rozwoju branży gastronomicznej w danym mieście.

-Role

Projektant UI/UX - osoba odpowiedzialna za zaprojektowanie interfejsu użytkownika, który będzie przyjazny i łatwy w obsłudze.

Programista front-end - osoba zajmująca się tworzeniem kodu HTML, CSS i JavaScript, który będzie odpowiadał za wygląd i działanie strony internetowej.

Programista back-end - osoba zajmująca się tworzeniem kodu, który będzie działał po stronie serwera i umożliwiał użytkownikom interakcję z aplikacją, jak również przechowywał informacje o restauracjach.

Specjalista ds. baz danych - osoba odpowiedzialna za projektowanie, tworzenie i zarządzanie bazą danych, która będzie przechowywała informacje o restauracjach, w tym ich nazwy, adresy, godziny otwarcia i opinie.

Tester - osoba odpowiedzialna za przeprowadzanie testów aplikacji, aby upewnić się, że działa ona bezbłędnie i zgodnie z wymaganiami.

Karta pracy nr. 2

-Wizja

Wizją aplikacji dotyczącej mapy kebabów w mieście jest stworzenie narzędzia, które ułatwi użytkownikom znalezienie najlepszych miejsc do jedzenia kebabów w ich okolicy. Aplikacja powinna umożliwiać łatwe i szybkie przeglądanie ofert restauracji, porównywanie cen, przeglądanie opinii innych klientów i dokonywanie rezerwacji lub zamówień online.

Jednocześnie aplikacja powinna być łatwa w obsłudze i intuicyjna, aby użytkownicy mogli szybko znaleźć to, czego potrzebują. Aplikacja powinna działać nie tylko na komputerach, ale także na smartfonach i tabletach, umożliwiając dostęp do mapy kebabów w dowolnym miejscu i czasie.

W dłuższej perspektywie, wizją aplikacji może być również integracja z innymi usługami, takimi jak dostawa jedzenia czy programy lojalnościowe, które umożliwią użytkownikom korzystanie z aplikacji w sposób bardziej kompleksowy.

-Wartość biznesowa

Zwiększenie liczby klientów - Aplikacja może pomóc restauracjom przyciągnąć nowych klientów, którzy szukają dobrego miejsca do jedzenia kebabów. Im więcej użytkowników korzysta z aplikacji, tym większa szansa na zwiększenie ruchu w restauracji.

Wzrost sprzedaży - Dzięki łatwemu dostępowi do informacji o menu, cenach i opinii klientów, użytkownicy mogą szybko dokonać wyboru i złożyć zamówienie online, co może przyczynić się do wzrostu sprzedaży w restauracji.

Budowanie marki - Aplikacja może pomóc restauracjom zwiększyć swoją widoczność i budować świadomość marki wśród użytkowników. Dzięki opinii klientów, restauracja może zdobyć nowych fanów i zbudować pozytywny wizerunek w branży gastronomicznej.

Udoskonalanie oferty - Aplikacja może pomóc restauracjom w zrozumieniu preferencji i potrzeb swoich klientów, dzięki czemu mogą dostosować swoją ofertę do potrzeb rynku i zwiększyć lojalność klientów.

Monetyzacja - Aplikacja może generować dochód poprzez opłaty za reklamy lub za udostępnianie danych dla innych firm z branży gastronomicznej, takich jak firmy dostarczające jedzenie.

-Zakres

Mapa z lokalizacją restauracji - Aplikacja powinna zawierać mapę z zaznaczonymi lokalizacjami wszystkich restauracji, w których można zjeść kebaba w danym mieście.

Menu i ceny - Użytkownicy powinni mieć łatwy dostęp do menu i cen oferowanych przez restaurację, aby mogli dokonać wyboru, który najlepiej odpowiada ich potrzebom i budżetowi.

Opinie klientów - Aplikacja powinna umożliwić przeglądanie opinii innych klientów na temat restauracji, w celu pomocy w dokonywaniu decyzji dotyczących wyboru miejsca do jedzenia.

Rezerwacje i zamówienia online - Użytkownicy powinni mieć możliwość dokonywania rezerwacji lub zamówień online bezpośrednio przez aplikację, co może ułatwić proces i zaoszczędzić czas.

Dostępność i godziny otwarcia - Aplikacja powinna zawierać informacje o godzinach otwarcia restauracji oraz dostępności kebabów i innych dań na menu.

Filtry i wyszukiwanie - Użytkownicy powinni mieć możliwość filtrowania wyników wyszukiwania, na przykład według ceny, odległości, ocen czy dostępności opcji wegetariańskich.

Powiadomienia i promocje - Aplikacja może również przysyłać użytkownikom powiadomienia o nowych promocjach i ofertach specjalnych w restauracjach, które mogą zainteresować użytkowników aplikacji.

-Role w projekcie

Projektant UI/UX - osoba odpowiedzialna za zaprojektowanie interfejsu użytkownika, który będzie przyjazny i łatwy w obsłudze.

Programista front-end - osoba zajmująca się tworzeniem kodu HTML, CSS i JavaScript, który będzie odpowiadał za wygląd i działanie strony internetowej.

Programista back-end - osoba zajmująca się tworzeniem kodu, który będzie działał po stronie serwera i umożliwiał użytkownikom interakcję z aplikacją, jak również przechowywał informacje o restauracjach.

Specjalista ds. baz danych - osoba odpowiedzialna za projektowanie, tworzenie i zarządzanie bazą danych, która będzie przechowywała informacje o restauracjach, w tym ich nazwy, adresy, godziny otwarcia i opinie.

Tester - osoba odpowiedzialna za przeprowadzanie testów aplikacji, aby upewnić się, że działa ona bezbłędnie i zgodnie z wymaganiami.

-KPI - wskaźniki postępu

Liczba pobrań aplikacji - To ważny wskaźnik, który pokazuje liczbę użytkowników, którzy zdecydowali się pobrać aplikację.

Aktywność użytkowników - Można mierzyć aktywność użytkowników, taką jak liczba wyszukiwań i przeglądanych restauracji, co pozwoli na ocenę popularności aplikacji.

Zadowolenie klientów - Wskaźnik zadowolenia klientów można mierzyć za pomocą opinii i ocen restauracji, a także przez ankietowanie użytkowników.

Konwersje - Można mierzyć, ile użytkowników aplikacji przekłada się na faktyczne rezerwacje lub zamówienia w restauracjach.

Dochody - Dochody ze sprzedaży kebabów w restauracjach z listy może być ważnym wskaźnikiem dla biznesu prowadzącego aplikację.