# План тестирования

Автор Подгорный Кирилл

## Введение

Данный документ описывает методы и подходы к тестированию, которые будут использоваться тестировщиками отдела тестирования для тестирования сайта. План тестирования может быть использован тестировщиками, менеджерами и разработчиками. Объект тестирования представляет собой деятельность, направленную на проверку функциональности возможностей сайта в браузере Chrome последней версии в операционной системе Windows.

## Объект

План тестирования проекта имеет следующие цели:

1. Выявление существующей информации о проекте и программных компонентах для тестирования.
2. Описать используемые стратегии тестирования.
3. Определить необходимые ресурсы для выполнения работ по тестированию

## Область применения

Тема теста: сайт "Авито", конкретно его страница "Избранное". Данный сайт позволяет пользователям выкладывать объявления о продаже вещей, нанимателям искать сотрудников и т.д. Страница "Избранное" имеет следующие проверяемые функции :

1. Добавлять объявления в избранное
2. Просмотр объявлений в избранном
3. Удаление объявлений из избранного
4. Фильтрация объявлений в избранном

## Стратегия тестирования

В данном проекте будет использоваться цепное тестирование (E2E). Это метод, при котором тестируется вся веб-страница от начала до конца, чтобы убедиться, что поток приложений ведет себя так, как ожидается. Она определяет системные зависимости продукта и гарантирует, что все интегрированные части работают вместе в соответствии с ожиданиями. Основная цель - провести тестирование с точки зрения конечного пользователя, имитируя реальный пользовательский сценарий и проверяя тестируемую систему и ее компоненты на интеграцию и целостность данных.

Тестирование цепи будет проходить следующим образом:

1. Создание пользовательских функций
2. Создание условий для проведения испытаний
3. Создание тестовых примеров

Основные виды тестирования для данного проекта:

1. Функциональное тестирование. Используется для тестирования функциональности продукта и его работоспособности.
2. Нефункциональное тестирование. Используется для тестирования юзабилити, пользовательского интерфейса, UX.
3. Тестирование изменений. Используется для тестирования изменений, которые будут применяться в проекте.

В этих тестах будут использоваться позитивные и негативные сценарии с ручным тестированием.

## Цели тестирования

Основная цель - проверить работоспособность веб-страницы с итоговыми утверждениями. Список функций веб-страницы, которые будут проверяться:

1. Добавление объявления в избранное со страницы объявления
2. Добавление объявления в избранное с главной страницы сайта
3. Добавление объявления в избранное со страницы поиска
4. Просмотр объявлений в избранном
5. Удаление объявления из избранного со страницы объявления
6. Удаление объявления из избранного с главной страницы сайта
7. Удаление объявления из избранного со страницы поиска
8. Удаление объявления из избранного во вкладке "Избранное"
9. Фильтрация объявлений в избранном

## Критерии тестирования

Продукт должен работать в соответствии с требованиями и спецификациями. Продукт не должен содержать критических ошибок в финальной версии проекта. Необходимо провести критическое тестирование для подтверждения полной работоспособности объекта.

## Критерии выхода

Процент прохождения (количество пройденных/выполненных тестовых примеров) должен быть более 95%.

## Этапы тестирования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название задачи** | **Начало** | **Отделка** | **Усилия** | **Роль** |
| Планирование испытаний |  |  |  |  |
| Анализ документов по требованиям |  |  | 1 d | QA |
| Создание первоначальных оценок тестирования |  |  | 1 d | QA |
| Укомплектование и обучение новых специалистов по тестированию |  |  | 1d | Project-manager |
| Функциональное тестирование |  |  | 2d | Тестеры |
| Тестирование удобства использования |  |  | 1d | Тестеры |
| Тестирование пользовательского интерфейса |  |  | 1d | Тестеры |
| UX-тестирование |  |  | 1d | Тестеры |
| Кроссбраузерное тестирование |  |  | 1d | Тестеры |
| Результаты испытаний |  |  | 2d | Руководитель проекта, QA |

## Требования

Участники тестирования должны иметь ПК с установленной операционной системой Windows (10 или более поздней), с браузерами Chrome (86 или более поздней).

Тест кейсы

Добавление объявления в избранное:

1. Пользователь должен быть в состоянии добавить объявление в избранное, нажав кнопку "Добавить в избранное" рядом с объявлением на странице поиска.
2. Пользователь должен быть в состоянии добавить объявление в избранное, нажав кнопку "Добавить в избранное" рядом с объявлением на главной странице.
3. Пользователь должен быть в состоянии добавить объявление в избранное, нажав кнопку "Добавить в избранное" на странице с объявлением.

Удаление объявления из избранного:

1. Пользователь должен быть в состоянии удалить объявление из избранного, нажав повторно кнопку "Избранное" на странице с объявлением.
2. Пользователь должен быть в состоянии удалить объявление из избранного, нажав повторно кнопку "Избранное" рядом с объявлением при выдаче по поиску.
3. Пользователь должен быть в состоянии удалить объявление из избранного, нажав повторно кнопку "Избранное" рядом с объявлением на главной странице.
4. Пользователь должен быть в состоянии удалить объявление во вкладке избранное , нажав на кнопку "Удалить из избранного".

Просмотр объявлений в избранном:

1. Пользователь должен быть в состоянии открыть список избранного.
2. Пользователь должен быть в состоянии просматривать объявления в избранном, прокручивая список избранного.

Фильтрация объявлений в избранном:

1. Пользователь должен быть в состоянии фильтровать объявления в избранном по категории.

Сортировка объявлений в избранном:

1. Пользователь должен быть в состоянии сортировать объявления в избранном по цене.
2. Пользователь должен быть в состоянии фильтровать объявления в избранном по дате публикации или дате обновления.

## Документы

Команда тестирования должна создавать тестовые случаи, пользовательские истории, отчеты об ошибках, контрольные списки.

## Результаты

Все тесты успешно пройдены.