






TEORIA DE AGÊNCIA E GOVERNANÇA CORPORATIVA

	Year	Damage
	2003	> € 14 bn.
	2002	> \$ 50 bn.
	2001	> \$ 50 bn.
	2000	> \$ 12 bn.
	1999	> \$ 9 bn.
	1998	> \$ 12 bn.

Escândalos corporativos



Governança Corporativa

- Sistemas de controlo necessários:

Controlo Externo:

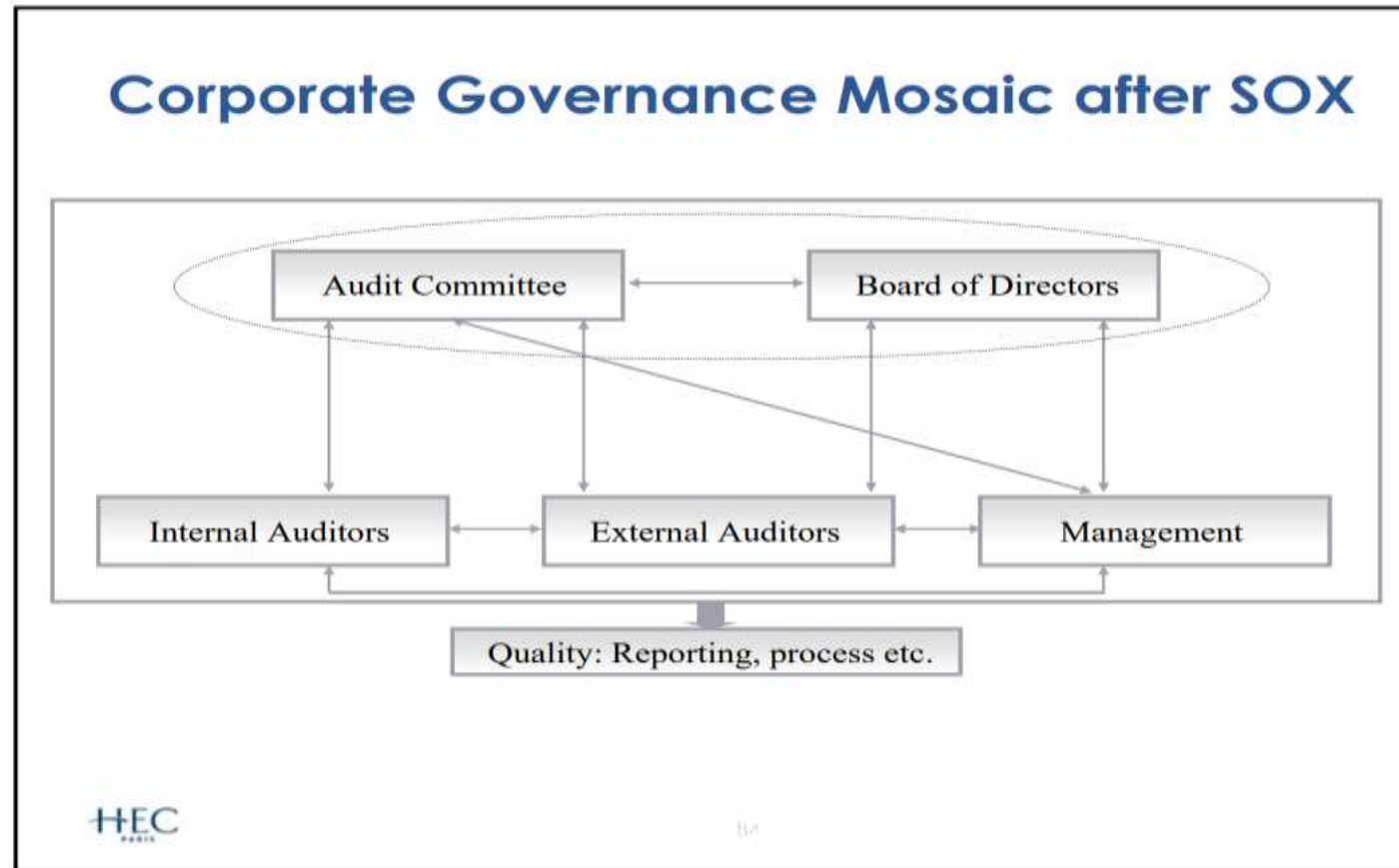
- Auditores Externos (independente)
- Investidores

Control Interno:

- Auditores Interno;
- Conselho Fiscal
- Conselho de Administração

NOTA: Uma boa governança corporativa, aumenta a qualidade das demonstrações financeiras

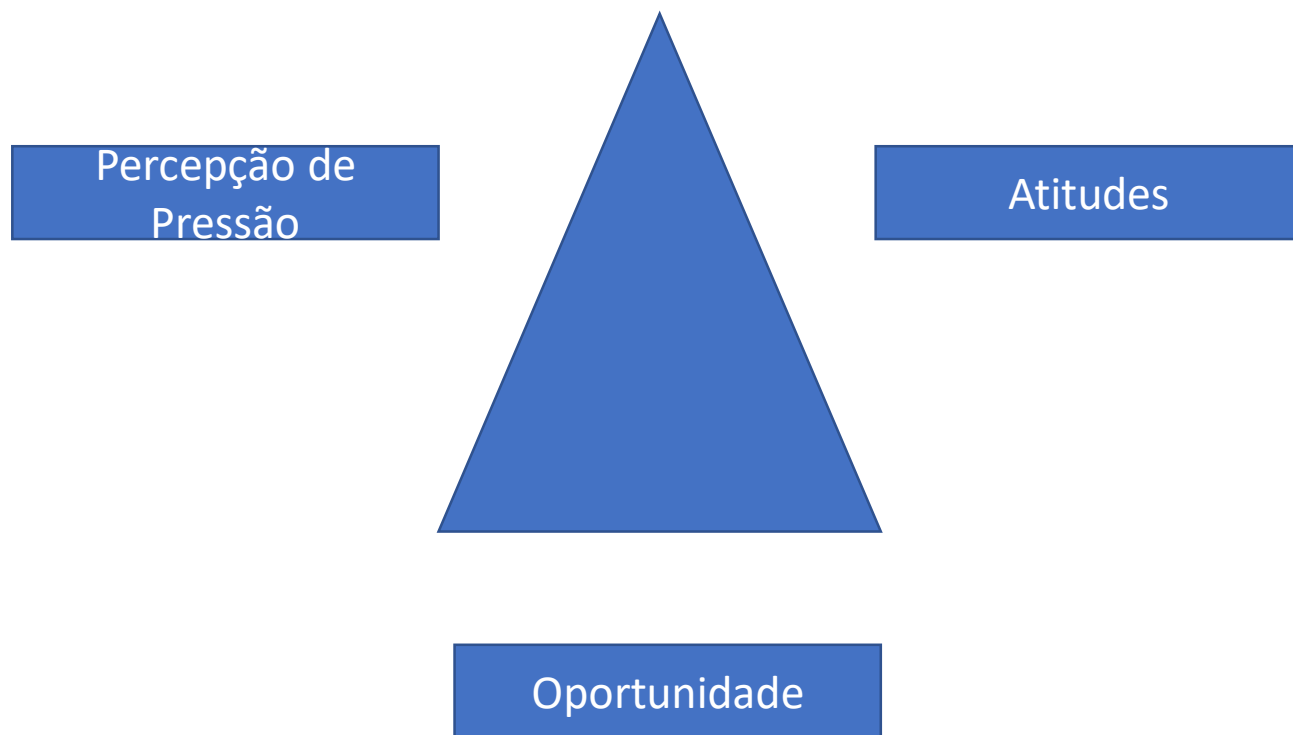
Interligação entre as áreas



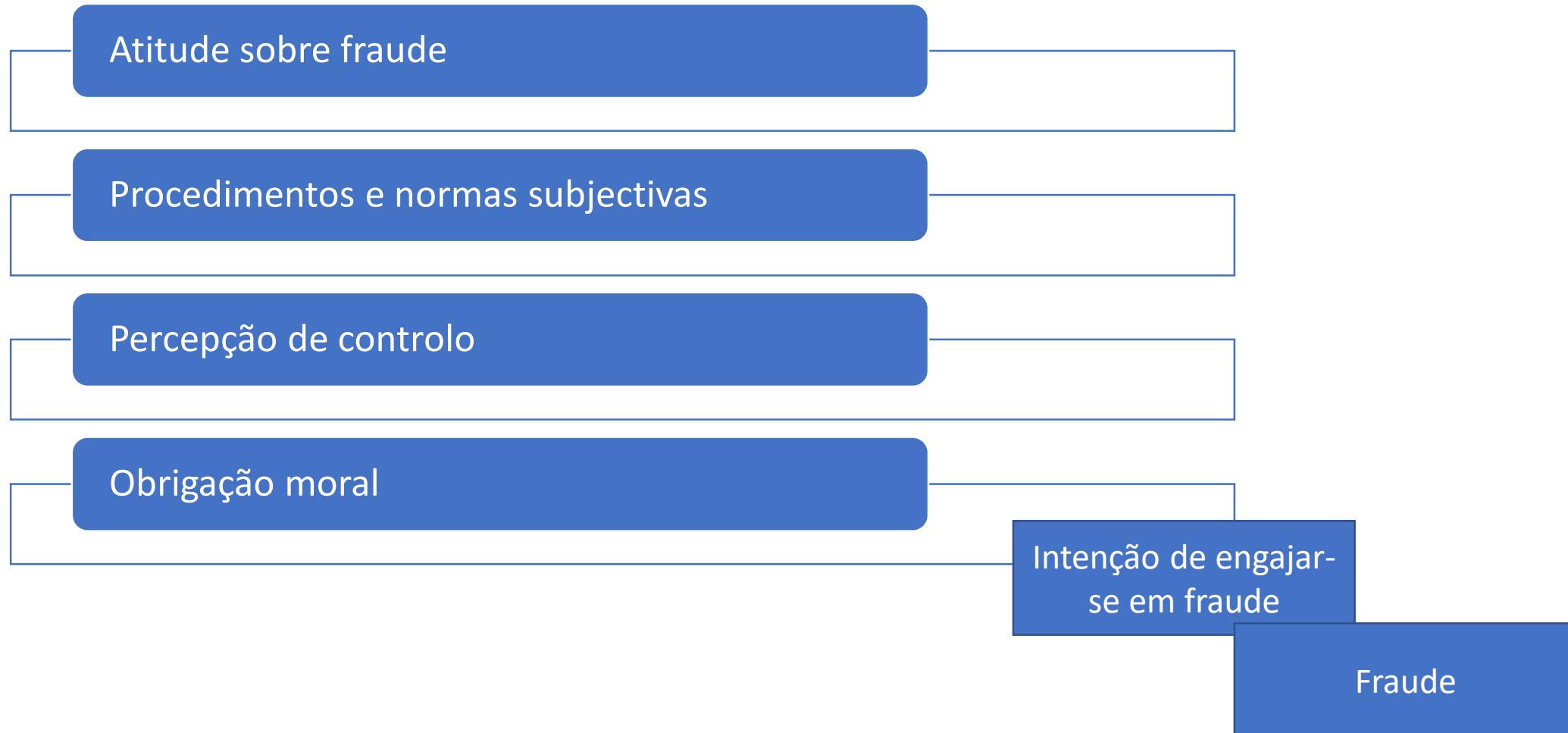
Acção VS reacção

- Os escândalos tiveram impactos na realidade contabilística actual;
 - Novas legislações;
 - Aumento das responsabilizações e responsabilidades;
 - Mais intervenções pedagógicas;
 - Mais investigação científica sobre a matéria.
 - Novas oportunidade de empregos: Oficiais de compliance, Auditores Internos; serviços de inteligência etc.

Triângulo de FRAUDE



Teoria de comportamento planejado (Ajzen 1991)



Teoria de Agência

- O que é:
- **Empresas são macrocosmos que existem com regras e conflitos próprios. Cada um desses macrocosmos funciona por meio de relações de poder entre indivíduos e**
- **é inevitável o surgimento de conflitos. A Teoria de Agência é um princípio que é comumente utilizado para analisar e compreender esse tipo de problema**

Teoria de Agência

- **Como funciona a teoria de agência?**

Teoria de agência

Conflitos de
objectivos

Assimetria
de
informação

Diferenças
em relação
ao risco