

M2 - Av3 (presencial) e Av4 (online)

Av3

Capítulo 7 – Conceitos de trabalho

Capítulo 8 – Definições de Cultura

Capítulo 9 – Cultura e Identidade

Período: 16/05 a 20/05

Av4

Capítulo 10 – A análise sociológica da religião

Capítulo 11 – A Indústria cultural do Brasil

Capítulo 12 – Formação do Estado Moderno

Período: 27/06 a 01/07

Arquivo para baixar.

Capítulo 9

Cultura e Identidade



Sociologia - 2 ano

Capítulo 9

Cultura e Identidade



2 ano, Rede SMCE - Unidade BR
Maria Priscila Chagas

Ao final desta aula, esperamos que você consiga:

- Compreender a Cultura, segundo a Antropologia.
- Distinguir cultura material de cultura imaterial.
- Perceber o impacto das ações do etnocentrismo cultural na relação entre as culturas.
- Compreender o etnocentrismo cultural.

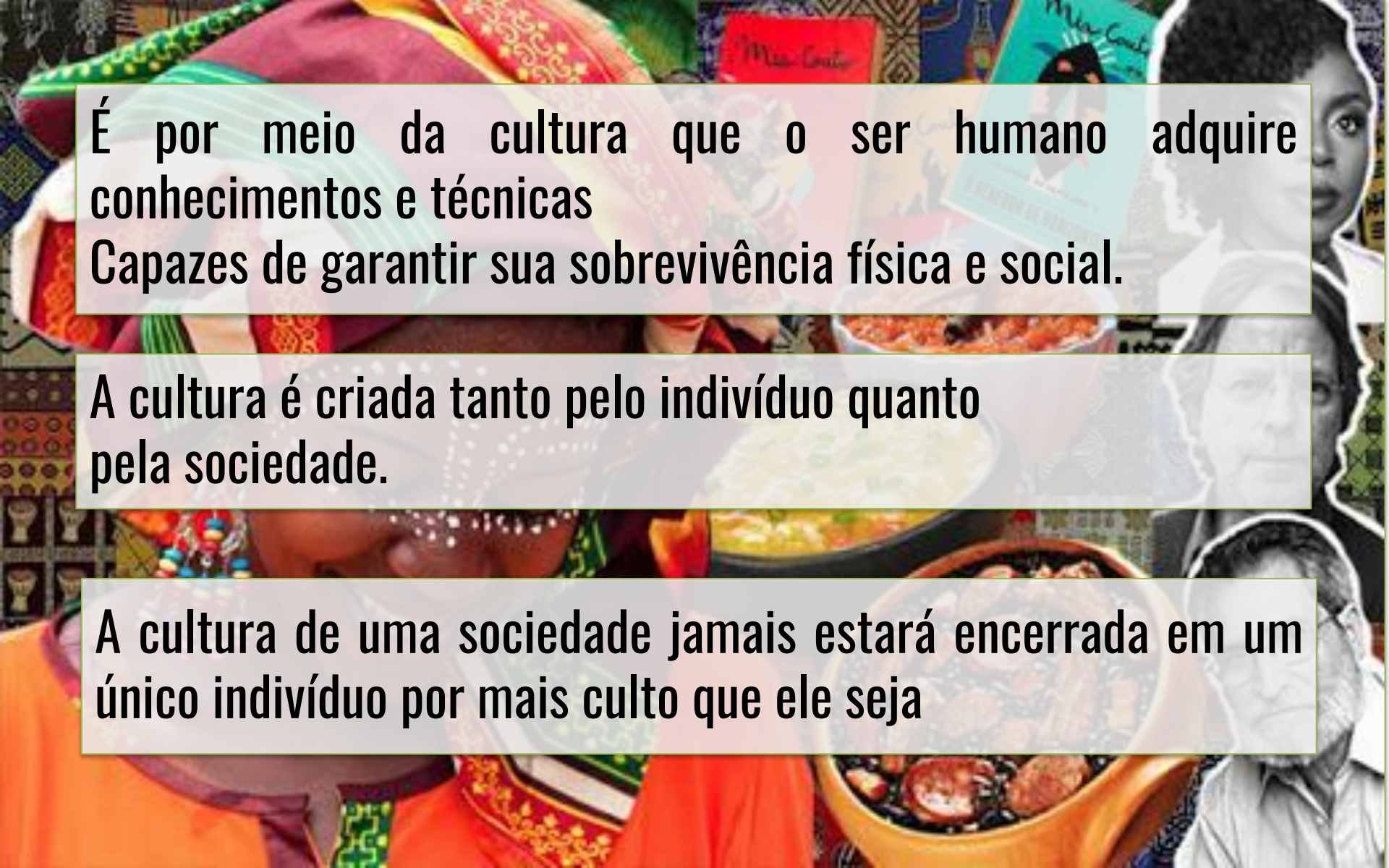


O modo de ver o mundo, um conjunto complexo de elementos que inclui conhecimentos, crenças, arte, moral, lei, costumes e quaisquer outras capacidades e hábitos adquiridos pelos membros de uma sociedade chama-se cultura.



De forma geral:
Como herança social
da Humanidade

De forma específica:
Como determinação
De um padrão cultural



É por meio da cultura que o ser humano adquire conhecimentos e técnicas capazes de garantir sua sobrevivência física e social.

A cultura é criada tanto pelo indivíduo quanto pela sociedade.

A cultura de uma sociedade jamais estará encerrada em um único indivíduo por mais culto que ele seja

O conceito antropológico de cultura se refere:

- Às formas ou modos de vida comuns, em qualquer tempo, em toda humanidade.
- Aos modos de vidas específicas de determinado grupo social
- Aos tipos de comportamentos gerais de toda uma sociedade.

Cultura material:

Fazem parte dos bens tangíveis, dos artefatos mais simples até a máquinas e invenções mais complexas. Ex: celulares, flechas, tvs, etc.

Cultura imaterial:

Abrange as idéias, crenças, conhecimentos e valores de uma sociedade: as crenças de que certos princípios são importantes e convenientes...
Ex: linguagem, religião, arte, etc.

De acordo com a cultura imaterial podemos classificar 5 categorias:

- **OBRIGATÓRIAS** - Aquelas que não podem ser descumpridas, que sofrem sanções quando descumpridas
- **PREFERENCIAIS** - Não são obrigatórias, mas são mais valorizadas quando realizadas
- **TÍPICAS** - É aquela que, entre vários comportamentos adequados, são mais dotados que outras.
- **ALTERNATIVAS** - Quando são aceitos diversos tipo de comportamento.
- **RESTRITAS** - Normas e comportamentos só aceitos por alguns membros das sociedades.

A Estrutura da Cultura

- Traços Culturais - Menor componente da cultura
- Complexos Culturais - Conjunto de traços culturais
- Padrões Culturais
- Conjunto de complexos culturais
- Áreas Culturais
- Espaço geográfico
- Configuração Cultural - É a unidade de todas as partes da cultura

A identidade cultural se constrói de forma múltipla e dinâmica.

A identidade cultural é um conjunto vivo de relações sociais e patrimônios simbólicos historicamente compartilhados que estabelece a comunhão de determinados valores entre os membros de uma sociedade. Sendo um conceito de trânsito intenso e tamanha complexidade, podemos compreender a constituição de uma identidade em manifestações que podem envolver um amplo número de situações que vão desde a fala até a participação em certos eventos.





ETNOCENTRISMO...

O QUE É ISSO?



O Etnocentrismo: aquele pré-conceito...

- O **etnocentrismo** é uma avaliação pautada em juízos de valor daquilo que é considerado diferente.
- Ocorre quando um determinado indivíduo ou grupo de pessoas, que têm os mesmos hábitos discrimina o outro, julgando-se melhor, seja pela sua condição social, pelos diferentes hábitos ou manias, ou até mesmo por uma diferente forma de se vestir.



RELATIVISMO CULTURAL

O relativismo cultural sugere **conformar** e não **confrontar** as diferenças culturais, tanto em nossa sociedade quanto em outra cultura particular.

Arquivo para baixar.

Capítulo 9

Cultura e Identidade



Sociologia - 2 ano

M2 - Av3 (presencial) e Av4 (online)

Av3

Capítulo 7 – Conceitos de trabalho

Capítulo 8 – Definições de Cultura

Capítulo 9 – Cultura e Identidade

Período: 16/05 a 20/05

Av4

Capítulo 10 – A análise sociológica da religião

Capítulo 11 – A Indústria cultural do Brasil

Capítulo 12 – Formação do Estado Moderno

Período: 27/06 a 01/07