

Ing. Branislav Mišota, PhD. Ústav manažmentu STU, Vazovova 5 Odd. ekonomiky a manažmentu podnikania

branislav.misota@stuba.sk

Literatúra:

Základná:

Zajko, M. – Mišota, B.: *Inovačné podnikanie v IKT*. Vydavateľstvo STU, Bratislava 2018.

Odporúčaná:

Zajko, M. – Mišota, B.: *Inovačné podnikanie*. Knowler, Brno 2017.

Aulet, B.: Disciplined Entrepreneurship. New Jersey: Wiley&Sons, 2013. 267 s. ISBN 978-1-118-69228-8.

Zajko, M.: Higher success rate in development and survival of innovation-driven start-ups. In Fostering Global Knowledge Economy trough Innovative and Creative Engineering and Management Studies: elektronický zdroj, Conference proceedings, 9th ICEBE, 6th ICIE, 24 - 26 February 2016, Ahmedabad, India. 1. vyd. Ahmedabad: Centre for Global Bussines Studies - GTU, 2016, s. 41--50. ISBN 978-3-942100-43-4.

Literatúra:



Základná literatúra:

Zajko, M. – Mišota, B.: *Inovačné podnikanie v IKT*. Vydavateľstvo STU, Bratislava 2018.

Download link AIS STU:

http://tiny.cc/avyxsz

Ciel': získať a overiť si základné poznatky a zručnosti inovačného podnikania spracovaním hlavných častí podnikateľského plánu start-upu.

Osnova predmetu:

Podnikanie a podnikateľský proces.

Analýza trhu

Orientácia na potreby zákazníka

Postup STP (Segmentácia, Zacielenie, Pozícia na trhu)

Marketingový mix

Postup vytvárania inovačnej firmy/startupu (so zapojením metodiky Disciplined Entrepreneurship - MIT).

Modely podnikania a ich navrhovanie, Lean Business Model Canvas

Podnikateľský plán, finančný plán

Hodnotenie:

- úlohy
- projekt



- Čo je to podnikanie ?
- Aké charakteristiky má?

Podnikanie (entrepreneurship) – definícia Európskej komisie (Zelená kniha o podnikaní, 2003):

spôsob myslenia a proces vytvárania a rozvoja ekonomických aktivít spájaním

- ochoty niesť riziko,
- kreativity (inovatívnosti),
- s rozumným manažmentom
- v rámci novej alebo už existujúcej organizácie.

European Commission





FACULTY & RESEARCH



FACULTY

RESEARCH

FEATURED TOPICS ACADEMIC UNITS

FIND Faculty, publications, topics

Q



Contact: (617) 495-6339 Send Email

Areas of Interest

careers
entrepreneurial finance
entrepreneurial management
management styles
managerial skills

⊕ MORE

Howard H. Stevenson

Sarofim-Rock Baker Foundation Professor of Business Administration, Emeritus

Podnikanie – manažérsky prístup spočívajúci v hľadaní príležitostí bez ohľadu na zdroje, ktoré sú v súčasnosti k dispozícii.

Publications Research Summary Awards & Honors

Enduring Success

Harvard Business School graduates have achieved many different kinds of success as leaders of businesses, as entrepreneurs and in their public and private lives. After authoring or co-authoring 150 cases, serving on many corporate and non- profit boards, Howard Stevenson's most recent research

Právne vymedzenie podnikania

Upravuje **Obchodný zákonník** (513/1991 Zb. z 5. 11. 1991)

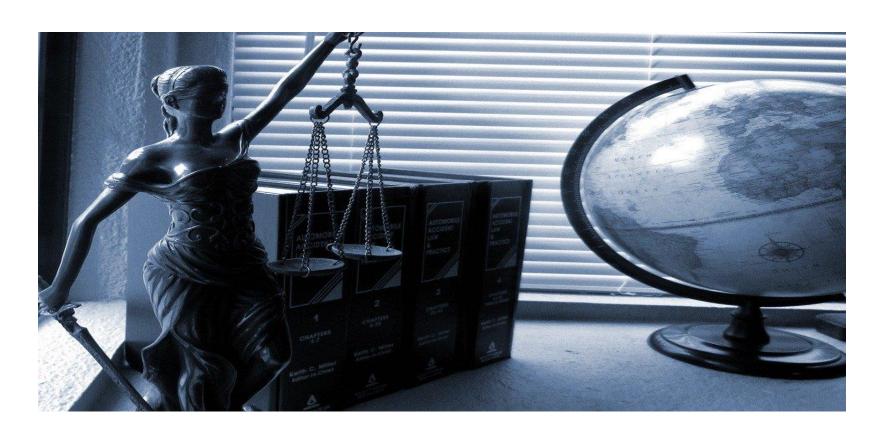
Tento zákon upravuje

- postavenie podnikateľov,
- obchodné záväzkové vzťahy,
- ako aj niektoré iné vzťahy súvisiace s podnikaním.

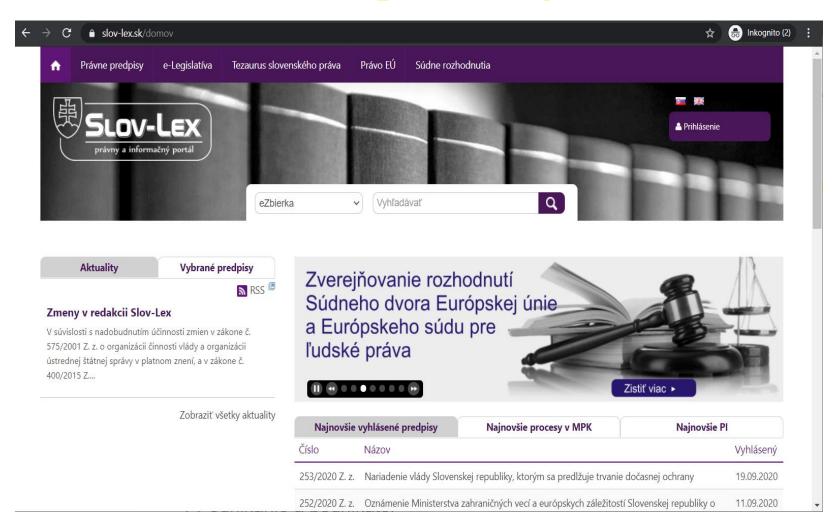


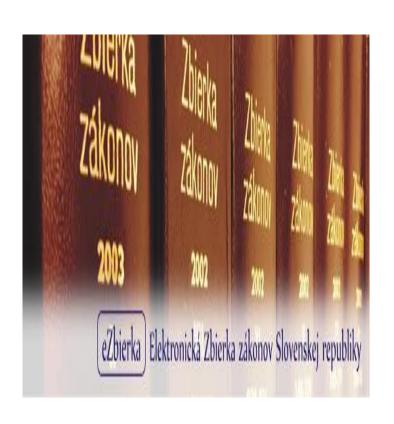
Právne vymedzenie podnikania

Kde hľadať platnú legislatívu?



Kde hľadať platnú legislatívu





§ 2 Podnikanie

(podľa Obchod. zákonníka)

sústavná činnosť vykonávaná podnikateľom samostatne, vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť s cieľom dosiahnuť zisk.

Môžu ho vykonávať

jednotlivci – fyzické osoby alebo
obchodné spoločnosti,
družstvá a
združenia (právnické osoby).

